



คำอธิบายและการวิเคราะห์ ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ไตรมาส 2/2568

» ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

ในไตรมาส 2/2568 บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมก่อนเปิดฤดูกาลการแข่งขันฟุตบอล English Premier League และ FA Cup 2025/26 ซึ่งบริษัทฯ ได้รับสิทธิ์จาก JAS ถ่ายทอดสดอย่างเป็นทางการต่อเนื่อง 6 ปี โดยสิทธิ์ดังกล่าวถือเป็นจุดเปลี่ยนเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญต่อการเติบโตระยะยาวของบริษัทฯ

» แผนธุรกิจและเหตุการณ์สำคัญ ไตรมาส 2/2568

» การพัฒนาระบบและความพร้อมด้านเทคนิค MONOMAX

บริษัทฯ ได้ทดสอบระบบการถ่ายทอดสดและความเสถียรของแพลตฟอร์ม Monomax ผ่านการซื้อลิขสิทธิ์รายการกีฬาระดับนานาชาติ เช่น **FIFA Club World Cup** และการแข่งขัน **Pre-season** ของสโมสรยุโรป เพื่อทดสอบความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและระบบป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ (DRM, Watermarking, AI Content Tracking) ก่อนเปิดให้บริการถ่ายทอดสดจริงในกลางเดือนสิงหาคม 2568

» การให้บริการด้านคอนเทนต์

- **MONOMAX (SVOD)** จะเป็นช่องทางหลักสำหรับการถ่ายทอดสดครบทุกคู่ของ EPL และ FA Cup โดยเนื้อหากีฬาจะมีโฆษณาตามมาตรฐานการถ่ายทอด ขณะที่เนื้อหาภาพยนตร์และซีรีส์อื่น ๆ บนแพลตฟอร์มยังคงให้บริการแบบ **ไม่มีโฆษณา** เพื่อสร้างประสบการณ์รับชมที่ดีที่สุด
- **MONO29** จะถ่ายทอดสด EPL บางคู่ (38 แมตช์/ฤดูกาล) เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง แต่รายได้จากการถ่ายทอดสดในช่องฟรีทีวีจะไม่รับรู้โดยตรง บริษัทฯ จะได้รับ **ค่าจัดสรรสมาชิก 50 บาทต่อราย** จาก JAS ในฐานะผู้ถือสิทธิ์หลัก ขณะที่รายได้จากสปอนเซอร์จะบันทึกโดย JAS เท่านั้น

» การตลาดและการเปิดตัวราคา

ในด้านการตลาด บริษัทฯ ใช้สื่อ Out of Home, KOLs, Influencers และ Social Media อย่างเต็มรูปแบบเพื่อสร้างกระแสก่อนเปิดฤดูกาล พร้อมเปิดตัว **แพ็คเกจพรีเมียร์ลีกบน Monomax ในราคาที่จับต้องได้เพียง 299 บาท/เดือน และรายปีในราคา 2,999 บาท/ปี** เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2568 ซึ่งได้รับความสนใจอย่างมาก จากกลุ่มแฟนกีฬา นอกจากนี้ยังได้เสริมทีมพากย์ ด้วยนักพากย์คุณภาพจาก SiamSport เพื่อเพิ่มความเป็นมืออาชีพและความน่าสนใจในการรับชม



» MONO29

ช่อง MONO29 จะทำหน้าที่สื่อเพื่อสนับสนุนการโปรโมตและสร้างฐานผู้ใช้ใหม่ให้กับ Monomax ขณะเดียวกันยังคงมุ่งเน้นการรักษาฐานผู้ชมเดิม และยังคงรักษาเสถียรภาพของรายได้เดิมให้มีความต่อเนื่อง ทำให้โครงสร้างรายได้ในอนาคตมีทั้งความหลากหลายและความมั่นคงมากยิ่งขึ้น

» Mono Original

ยังคงมุ่งมั่นในการผลิตซีรีส์คุณภาพและภาพยนตร์ไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบเนื้อหาเข้าสู่ platform Monomax และ MONO29 ยกตัวอย่างเช่น ภาพยนตร์ **หลวงพี่แจ๊สโคตรซิ่ง** และภายในปีนี้ กำลังจะมีผลงานภาพยนตร์ตามมา อาทิ **ห้าก้อม, โคกะโหลก, และ หอแก้วแตก แหกหลัहु**

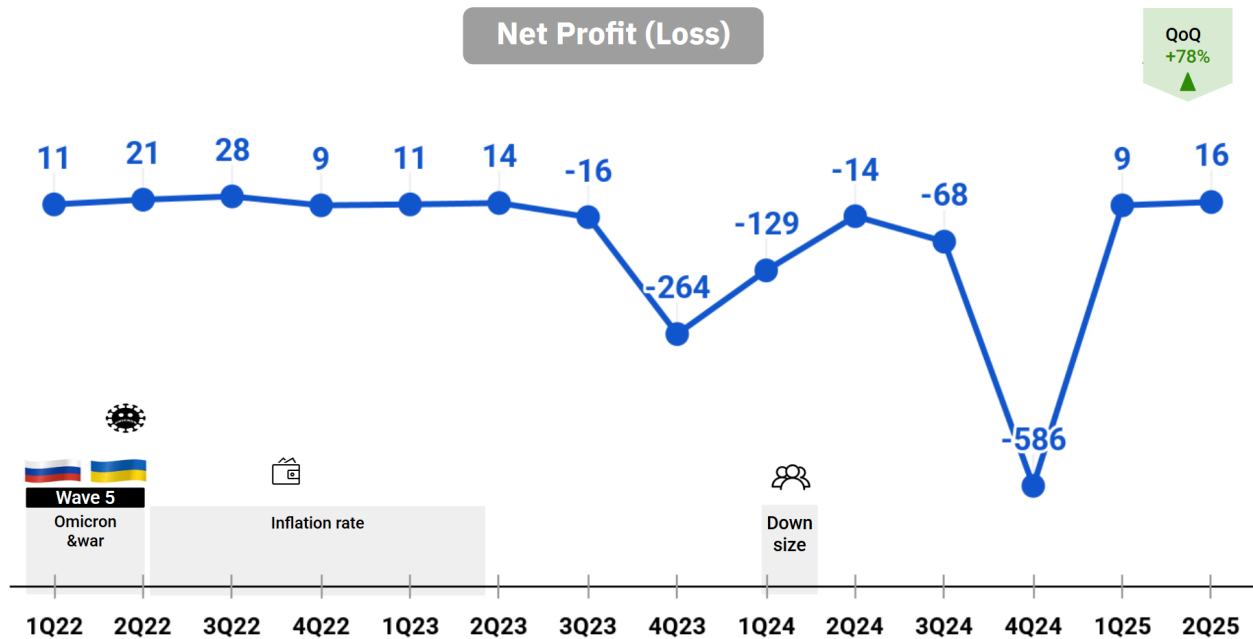
» ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2568

รายงานและงบการเงินรวมประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีและคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2568 เรียบร้อยแล้ว รวมทั้งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2568 พร้อมขอชี้แจงผลการดำเนินงาน ดังนี้

» ผลการดำเนินงาน สำหรับงวด 3 เดือน

หน่วย: ล้านบาท

ภาพรวมการดำเนินงาน	Q2/2567	Q1/2568	Q2/2568	YoY		QoQ	
				เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	271	175	187	(84)	(31)	12	7
รายได้จากการให้บริการคอนเทนต์ Monomax/GIGATV	192	155	156	(36)	(19)	1	1
รายได้อื่น	23	8	50	27	117	42	525
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	486	338	393	(93)	(19)	55	16
ต้นทุนขายและบริการ	328	225	251	(77)	(23)	26	12
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	123	79	102	(21)	(17)	23	29
กำไรจากการดำเนินงาน	35	34	40	5	14	6	18
EBITDA	287	191	211	(76)	(26)	20	10
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(17)	9	16	33	(194)	7	78



➤ วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

จากกราฟข้างต้นแสดงกำไร (ขาดทุน) สุทธิ ในแต่ละงวดบัญชี แสดงให้เห็นภาพกลุ่มบริษัท มีผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 กำไรสุทธิ 16 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 78 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินนโยบายบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่าย เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในแต่ละส่วนงานธุรกิจ

วิเคราะห์เปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีสาเหตุหลักเกิดจาก

► รายได้รวม

- รายได้รวมไตรมาสที่ 2/2568 ลดลง 93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยหลักเกิดจาก
 - รายได้โฆษณาที่ลดลง 84 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน
 - รายได้การให้บริการคอนเทนต์ Monomax และ GIGATV ลดลง 36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

► ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

- ต้นทุนขายและบริการไตรมาสที่ 2/2568 ลดลง 77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 26 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สาเหตุหลักเกิดจากต้นทุนตัดจำหน่ายของลิขสิทธิ์ ซึ่งเป็นผลจากนโยบายการบริหารลิขสิทธิ์
- ค่าใช้จ่ายขายและบริหารไตรมาสที่ 2/2568 ลดลง 21 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สาเหตุหลักเกิดจาก บริษัทฯ มีการบริหารจัดการควบคุมค่าใช้จ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามแผนกลยุทธ์ในเชิงรุก