

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน)

รายงานความยั่งยืน

ประจำปี 2567

เป็นส่วนหนึ่งของ 56-1 One Report

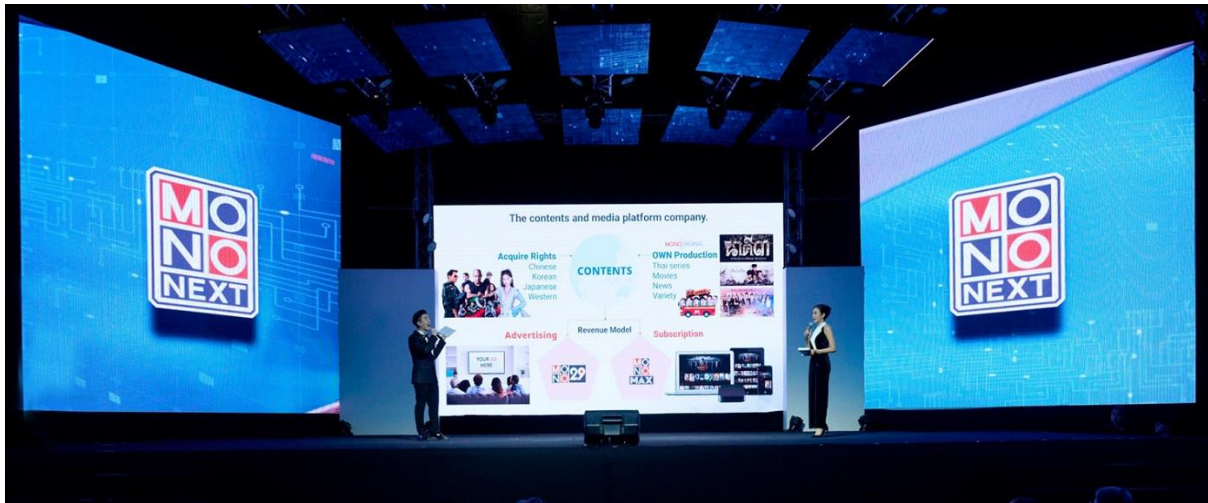
CA
MONO NEXT
RE

เราคร
เพื่อสังคม
ที่ยั่งยืน



สารบัญ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
การบริหารจัดการความเสี่ยง	3
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	14
1. นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	16
2. การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	24
3. การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม	27
4. การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม	37



ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2545 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 50 ล้านบาท โดยนายพิชญ์ โพธารามิก ปัจจุบันเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท และบริษัทได้เปลี่ยนชื่อจากบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2563

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ ยังคงมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์สื่อและข้อมูลความบันเทิง ชัยนำของเมืองไทย โดยปัจจุบันมุ่งเน้นความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจบันเทิง ภาพยนตร์ และซีรีส์ ปัจจุบันธุรกิจหลักของบริษัทคือ ธุรกิจสื่อทีวี ตั้งแต่บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยขณะการประมูลใบอนุญาตการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) ในปี 2557 บริษัทเปิดให้บริการสถานีโทรทัศน์ “โมโนทเวนตีไนน์” (MONO29) ด้วยคอนเทนต์ “หนังดี ซีรีส์ดัง” จากการดำเนินธุรกิจมา กว่า 10 ปี ที่ช่อง MONO29 นำเสนอคอนเทนต์ที่มีคุณภาพระดับโลก สดใหม่ และเข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่ม ผลักดันให้ช่องเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้นำธุรกิจทีวีดิจิทัลของประเทศ

อีกหนึ่งธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ ธุรกิจบริการวิดีโอสตรีมมิ่งแบบอกรับสมาชิก ภายใต้แบรนด์ Monomax ที่นำเสนอภาพยนตร์และซีรีส์ในรูปแบบที่ลูกค้าในประเทศชื่นชอบ ด้วยโอกาสทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่นิยมหันมารับชมแบบออนไลน์ และยอดสมาชิกเข้าใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทมุ่งผลักดันให้เป็นอีกหนึ่งธุรกิจหลักต่อไปในอนาคต โดยการคัดสรรคอนเทนต์แบบ Exclusive ที่สามารถรับชมได้ที่นี่ที่เดียว และการขายแบบผนวกเข้ากับบริการของพันธมิตร ในลักษณะพรีวิเลจ ซึ่งให้เอกลักษณ์พิเศษในการรับชมแก่ลูกค้าของพันธมิตร ซึ่งปัจจุบันได้เป็นพันธมิตรกับผู้ให้บริการโทรคมนาคม อย่าง AIS, True และ NT ที่มีฐานลูกค้าอยู่เป็นจำนวนมาก เป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับบริษัท

บริษัทได้ปรับกลยุทธ์ในการลงทุนด้านคอนเทนต์จากการนำเข้าภาพยนตร์ และซีรีส์จากต่างประเทศเข้ามาฉาย บน MONO29 และ Monomax มาเป็นลงทุนกับการสร้างภาพยนตร์และซีรีส์ ที่เป็น Exclusive Content ของตนเอง ด้วยการพัฒนาทีมผลิตคอนเทนต์ ภายใต้ชื่อโมโน ออริจินอล (Mono Original) ซึ่งได้คุณแดง รัชฎา วชิรบรรจง ผู้มีประสบการณ์ความเชี่ยวชาญการผลิตคอนเทนต์คุณภาพ และความสัมพันธ์อันดีกับบุคคลในวงการบันเทิง เข้ามาดูแลควบคุมการผลิตด้วยตนเอง เพื่อให้การวางแผนจัดสรรคอนเทนต์เป็นไปอย่างคุ้มค่า

นอกจากนี้ บริษัทมีธุรกิจให้บริการออกแบบธุรกิจออนไลน์ครบวงจร โดยให้บริการวางแผนและสร้างสรรค์สื่อทางการตลาดแบบองค์รวม ให้กับธุรกิจบนเครือข่าย และพันธมิตรที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงบริการเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน MThai ที่ปรับแนวทางธุรกิจมาเป็นผู้ให้บริการคอนเทนต์ด้านโหราศาสตร์ การท่องเที่ยว กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อต่างๆ และยังเป็นสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ให้กับบริษัทในเครือ และพันธมิตรต่างๆ

รวมถึง บริษัทเป็นผู้ผลิตรายการและให้บริการช่องสถานีโทรทัศน์แก่ บริษัท แอส ทีวี จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท ทรี บีบี ทีวี จำกัด) ซึ่งให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวีแก่ลูกค้าของ 3BB อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเข้าซื้อกิจการ 3BB ทำให้บริษัท ทรูเปิดที่ บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ได้กลายเป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท AIS ทั้งนี้ ตามเงื่อนไข และมาตรการเฉพาะเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งกำหนดให้คงรายการส่งเสริมการขาย (Package) และรักษาคุณภาพการให้บริการแก่ลูกค้า ในระยะเวลา 1 - 3 ปี บริษัท MONO ยังคงเป็นผู้ให้บริการด้านการจัดหาและผลิตคอนเทนต์ รวมถึงให้บริการช่องสถานีโทรทัศน์ จำนวน 6 ช่อง แก่ลูกค้า 3BB Play TV ของ AIS เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ใช้บริการจะได้รับบริการด้านความบันเทิงที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ในช่วงต้นปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กรให้มีขนาดที่เหมาะสม โดยปรับลดจำนวนพนักงานในทุกส่วนงาน ยกเลิกธุรกิจคอมเมิร์ซและกิจกรรมที่ไม่ก่อให้เกิดกำไร รวมถึงการจ้างบริษัทภายนอก (Outsource) ที่มีความเชี่ยวชาญเข้ามาดำเนินงานแทนในบางส่วน นอกจากนี้ ยังมีการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและขับเคลื่อนบริษัทให้สามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจที่ทำนายในอนาคต

วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ มุ่งมั่นเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์สื่อและข้อมูลความบันเทิงชั้นนำของเมืองไทย ผ่านเทคโนโลยี และสื่อที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ในโลกดิจิทัล

พันธกิจ

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ บริหารงานภายใต้ค่านิยมหลักขององค์กร ประกอบด้วย การทำงานเป็นทีม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทยึดถือปณิธาน ดังนี้ :

- คงความเชี่ยวชาญและความเป็นผู้นำด้านภาพยนตร์และซีรีส์ ทั้งไทยและต่างประเทศ ด้วยการสรรหาคอนเทนต์ความบันเทิงสดใหม่อย่างไม่จำกัดเพื่อผู้ชม
- มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจในตลาดใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้กลยุทธ์ของแต่ละธุรกิจ โดยคำนึงถึงกระแสตอบรับที่ดีของตลาด ตลอดจนพัฒนาและแสวงหาช่องทางธุรกิจอื่นๆ
- ผสานสื่อที่หลากหลายด้วยการเชื่อมโยงสื่อดิจิทัลผ่านทุกแพลตฟอร์มเข้าด้วยกัน เพื่อให้ทุกหน้าจอของผู้ชมเข้าถึงความบันเทิงอย่างมีความสุข
- พัฒนาระบบการทำงานและวัฒนธรรมองค์กรให้มีความคล่องตัว และมุ่งไปข้างหน้า สอดคล้องกับวิถีชีวิต ไลฟ์สไตล์ของคนยุคใหม่
- MONO NEXT ยึดมั่นต่อการดำเนินธุรกิจแบบยั่งยืน โปร่งใส ควบคู่กับผลประโยชน์ที่เติบโตยั่งยืน อีกทั้งคำนึงถึงสภาพแวดล้อมในการทำงานและชุมชนที่อยู่รอบด้าน



การบริหารจัดการความเสี่ยง

1. นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2567 ได้มีการพิจารณาทบทวนและอนุมัตินโยบายบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต ซึ่งดำเนินการทบทวนให้ทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง รวมถึงมาตรการป้องกันและแก้ไขความเสี่ยง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน (Risk Management and Sustainability Committee) ทำหน้าที่กำกับดูแลและติดตามความเสี่ยงอย่างรอบด้าน เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องภายใต้ความเสี่ยงและสถานการณ์วิกฤต โดยมีการดำเนินการเพื่อจัดการความเสี่ยง ดังนี้

1. กำหนดแผนบริหารความเสี่ยงแต่ละหน่วยงาน ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจต่างๆ และสถานการณ์วิกฤตที่อาจเกิดขึ้น ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนงานหลักในการดำเนินธุรกิจ
2. จัดการความเสี่ยงตามแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan : BCP) จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง มีการประเมินโอกาสและผลกระทบที่ความเสี่ยงจะมีต่อองค์กร อนุมัติระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ประสานงาน และสอบทานความเสี่ยงตามมาตรการลดความเสี่ยงดังกล่าว
3. ดำเนินการติดตามและทบทวนมาตรการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ประกอบด้วย ประธานซึ่งเป็นกรรมการอิสระ และฝ่ายบริหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้จัดการประชุมทุกไตรมาส เพื่อติดตามผลการดำเนินการ และมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ติดตามและสอบทานการจัดการความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงาน และบริษัท เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่บริษัทได้ตั้งไว้

การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต



- กำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ดำเนินงานร่วมกับทุกหน่วยงานในบริษัท และผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

นอกจากนี้ บริษัท ได้จัดให้มีการฝึกอบรม สัมมนา เพื่อส่งเสริมมาตรการในการบริหารความเสี่ยง ทั้งในระดับปฏิบัติการและระดับบริหาร ซึ่งมีการวัดประเมินผล ในการส่งเสริมด้านแนวคิด และหลักปฏิบัติ เพื่อให้สามารถลดหรือป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายขององค์กรและผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นสืบไป

2. ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจต่างๆ ภายใต้นโยบายบริหารความเสี่ยง โดยมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท คือ 1.ระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยง 2.กำหนดกลยุทธ์และแผนบริหารความเสี่ยง 3.ดำเนินการและติดตามผล และ 4.สื่อสารและปรับปรุงกระบวนการ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน มีหน้าที่รายงานสถานะต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ในปี 2567 มีการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทในประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้จากการขายโฆษณาทางทีวี ซึ่งเป็นรายได้หลักของกลุ่มบริษัท
2. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจให้บริการวิดีโอสตรีมมิ่งแบบครบวงจร (Monomax)
3. ความเสี่ยงจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์
4. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์ และการโจมตีทางไซเบอร์
5. ความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม : ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
6. ความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคม : ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
7. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน
8. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย กฎ ระเบียบและนโยบายของรัฐ หรือหน่วยงานกำกับดูแล
9. ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

ประเด็นความเสี่ยงทั้ง 9 ประเด็นนี้ สามารถประเมินและจัดลำดับความเสี่ยงตามโอกาสที่จะเกิด และ ผลกระทบของความเสี่ยง แสดงตามแผนภูมิแสดงความเสี่ยง (Risk Matrix) ได้ดังนี้

โอกาส ผลกระทบ	เกิดขึ้นยาก (1)	เกิดขึ้นน้อย (2)	เกิดขึ้นบ้าง (3)	เกิดขึ้นสูง (4)	เกิดขึ้นสูงมาก (5)
สูงมาก (5)	5	10	15 4 6	20 3	25 1 2
สูง (4)	4 9	8 8	12 5	16	20
ปานกลาง (3)	3	6	9 7	12	15
น้อย (2)	2	4	6	8	10
น้อยมาก (1)	1	2	3	4	5

- 1) ระดับความเสี่ยง 1 - 4 คะแนน (ต่ำ) ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยมีการกำกับดูแลตามปกติ
- 2) ระดับความเสี่ยง 5 - 10 คะแนน (ปานกลาง) ความเสี่ยงที่พอจะยอมรับได้ โดยมีการกำกับดูแลติดตามเป็นระยะ
- 3) ระดับความเสี่ยง 11 - 19 คะแนน (สูง) ความเสี่ยงที่ต้องเฝ้าระวัง มีการกำกับดูแลเป็นพิเศษ
- 4) ระดับความเสี่ยง 20 - 25 คะแนน (สูงมาก) ความเสี่ยงที่ต้องจัดการเร่งด่วน ต้องกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด

ทั้งนี้ ความเสี่ยงแต่ละประเด็น มีการวิเคราะห์และบริหารจัดการโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน รายละเอียดดังนี้

2.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจที่ครอบคลุมประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยงด้านการกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ (Strategic Risk)

1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้จากการขายโฆษณาทางทีวี ซึ่งเป็นรายได้หลักของกลุ่มบริษัท

● ลักษณะ สาเหตุ และผลกระทบของความเสี่ยง

ปัจจุบัน ตลาดสื่อโฆษณาทางทีวีถือเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุด อย่างไรก็ตาม ด้วยสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ประกอบกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการเข้าถึงข้อมูลและความบันเทิงผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้แบรนด์และบริษัทต่าง ๆ ปรับลดงบประมาณการโฆษณาทางทีวี และหันไปลงทุนในสื่อดิจิทัลแทน ส่งผลกระทบต่อธุรกิจหลักของบริษัท คือธุรกิจสื่อทีวี ซึ่งเป็นรายได้หลักของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ซึ่งมีอายุ 15 ปี จะหมดอายุในปี 2572 บริษัทจำเป็นต้องมีการปรับตัวและแผนกลยุทธ์ในการรักษาความสามารถในการแข่งขันได้

● ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

- รายได้จากโฆษณาทีวีในระดับที่เหมาะสมกับสภาวะเศรษฐกิจ
- ลงทุน Exclusive Content ไทย และลิขสิทธิ์ต่างประเทศ
- ส่งเสริมยอดขายสมาชิก Monomax ผลักดันเป็นธุรกิจสร้างรายได้หลักต่อไป

● ระดับความเสี่ยงสูงสุดที่ยอมรับได้

- รายได้และเรตติ้งของทีวีไม่ควรลดต่ำเกินไปเมื่อเทียบกับสภาวะเศรษฐกิจ
- การลงทุนผลิตและจัดซื้อลิขสิทธิ์ที่สูงเกินไป

● ตัวชี้วัดความเสี่ยง

- รายได้จากโฆษณาทีวี
- ข้อมูลทางการตลาดเกี่ยวกับงบโฆษณาทางทีวี
- จำนวนสมาชิก และ/หรือ รายได้ของ Monomax

● แนวทางในการป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้ปรับกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อรักษารายได้และเรตติ้งของช่องให้คงอยู่ในระดับต้นๆ ของทีวีดิจิทัลไทย โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

- 1) เพิ่มศักยภาพการผลิตคอนเทนต์แบบ Exclusive ทั้งภาพยนตร์และซีรีส์ไทยให้มากขึ้น เพื่อตอบโจทยกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย โดยบริหารจัดการแบบ Cross-Platform ที่เผยแพร่ได้ทั้งทางทีวีและทางออนไลน์ ช่วยให้เกิดความคุ้มค่าในการบริหารต้นทุน นอกจากนี้ ยังนำคอนเทนต์ออกฉายบน Monomax ก่อน เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ช่องทางหนึ่ง รวมถึงการขายตลาดผ่านการขายลิขสิทธิ์ไปยังต่างประเทศ
- 2) สำหรับการซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นซีรีส์ทางฝั่งเอเชีย ทั้งจากจีน เกาหลี และญี่ปุ่น ซึ่งได้รับความนิยม และมีต้นทุนที่เหมาะสม ทำให้สามารถบริหารงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ใช้ช่อง MONO29 เป็นเครื่องมือส่งเสริมและกระตุ้นยอดขายสมาชิกให้กับ Monomax ซึ่งผลักดันให้ธุรกิจเสริมมั่งเป็นอีกธุรกิจในการสร้างรายได้หลักต่อไปในอนาคต

- 4) ในปีนี้ บริษัทปรับโครงสร้างองค์กรครั้งใหญ่ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยปรับขนาดองค์กรให้เหมาะสมกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ ลดต้นทุนที่ไม่จำเป็น เพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และจ้างบุคคลภายนอก (Outsource) เพิ่มขึ้น เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

● การติดตามและประเมินผล

- 1) รายได้โฆษณาสดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับเม็ดเงินโฆษณาสื่อทีวีที่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งบริษัทยังคงดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้น
- 2) Monomax มีรายได้และจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน สัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการเติบโตของสื่อดิจิทัล รวมถึงแนวทางการดำเนินงานของบริษัทที่สนับสนุนให้ Monomax เป็นธุรกิจที่สร้างรายได้หลักในอนาคต

2. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจให้บริการวิดีโอสตรีมมิ่งแบบบอกรับสมาชิก (Monomax)

● ลักษณะ สาเหตุ และผลกระทบของความเสี่ยง

ปัจจุบันมีเทคโนโลยีอย่างสตรีมมิ่ง (Streaming) เข้ามาเป็นทางเลือกใหม่ให้ทุกคนเลือกชมสิ่งที่ตนเองสนใจได้ง่ายขึ้น ทำให้แพลตฟอร์มวิดีโอสตรีมมิ่งได้รับความนิยมมากขึ้น ดังนั้นจึงมีการแข่งขันสูงจากผู้ให้บริการทั้งในและต่างประเทศ และผู้ผลิตคอนเทนต์รายใหญ่ต่างพัฒนาแพลตฟอร์มของตนเองเพื่อนำเสนอคอนเทนต์โดยตรงถึงผู้บริโภค ส่งผลให้ลูกค้ามีตัวเลือกที่หลากหลาย ปัจจัยสำคัญของการแข่งขันอยู่ที่ความสามารถในการนำเสนอคอนเทนต์ที่ตรงกับความต้องการของผู้ชม ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครสมาชิกและความสามารถในการรักษาลูกค้าในระยะยาว

● ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

- การลงทุนในการคิดสรรและพัฒนาคอนเทนต์แบบ Exclusive โดยเน้นพากย์ไทยทุกเรื่อง
- เพิ่มสมาชิกโดยรวมมือกันพันธมิตรทางธุรกิจ

● ระดับความเสี่ยงสูงสุดที่ยอมรับได้

- จำนวนสมาชิกลดลงเมื่อเทียบกับการลงทุนและตลาดโดยรวม

● ตัวชี้วัดความเสี่ยง

- จำนวนสมาชิกของ Monomax
- รายได้ของ Monomax

● แนวทางในการป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

ธุรกิจให้บริการวิดีโอสตรีมมิ่งแบบบอกรับสมาชิกเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพสูงและยังสามารถเติบโตได้อีกมากในระยะยาว บริษัทจึงให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้าเป็นอันดับแรก พร้อมวางแผนทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจดังนี้

- 1) มุ่งมั่นเป็นแพลตฟอร์มที่เข้าใจความต้องการผู้ชมชาวไทยอย่างแท้จริง โดยให้ความสำคัญกับการนำเสนอคอนเทนต์พากย์ไทยทุกเรื่อง เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้ชมชาวไทยได้อย่างกว้างขวาง
- 2) เน้นการคิดสรรและพัฒนาคอนเทนต์แบบ Exclusive นำเสนอคอนเทนต์ตามความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก

- 3) การใช้ข้อมูลเชิงลึกวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อติดตามแนวโน้มและปรับปรุงบริการ ตลอดจนพัฒนาระบบแนะนำคอนเทนต์อัตโนมัติ ที่แม่นยำยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและรักษาสถานสมาชิก
- 4) ขยายฐานลูกค้าผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ โดยจับมือกับพันธมิตรที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงลูกค้ารายใหม่ รวมถึงร่วมมือกับพันธมิตรด้านคอนเทนต์เพื่อนำเสนอเนื้อหาที่หลากหลายและเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้ชม

● การติดตามและประเมินผล

- 1) Monomax มีจำนวนสมาชิกและรายได้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ตามทิศทางการเติบโตของสื่อดิจิทัล รวมถึงการดำเนินงานทั้งด้านคอนเทนต์ ระบบ สิทธิพิเศษ และอื่นๆ

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน (Operational Risk)

3. ความเสี่ยงจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์

● ลักษณะ สาเหตุ และผลกระทบของความเสี่ยง

คอนเทนต์ภาพยนตร์และซีรีส์เป็นหนึ่งในคอนเทนต์หลักสำหรับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โมโน ดังนั้น ความเสี่ยงหลักยังคงเป็นเรื่องของปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ที่ยังคงมีเว็บไซต์ผิดกฎหมายเปิดให้บริการชมภาพยนตร์ออนไลน์แบบผิดลิขสิทธิ์ ซึ่งบริษัทประสบปัญหาจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์ทั้งคอนเทนต์ที่ผลิตขึ้นเองและคอนเทนต์ที่ได้ซื้อลิขสิทธิ์มาอย่างถูกต้อง แต่กลับถูกละเมิดด้วยการนำไปเผยแพร่ หรือนำไปใช้เพื่อประโยชน์ทางการค้าผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ โดยไม่ได้รับอนุญาต ทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหายจากการสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

● ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

- ไม่ยอมรับการสูญเสียรายได้จากการละเมิดลิขสิทธิ์ แต่ยอมรับการลงทุนในการตรวจสอบและฟ้องร้องตามกฎหมาย

● ระดับความเสี่ยงสูงสุดที่ยอมรับได้

- จำนวนการละเมิดลิขสิทธิ์ที่ตรวจพบไม่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน และต้องมีแผนตอบสนองทุกกรณี

● ตัวชี้วัดความเสี่ยง

- จำนวนกรณีที่ตรวจพบการละเมิดลิขสิทธิ์ในแต่ละเดือน / ไตรมาส
- จำนวนการเข้าถึงเนื้อหาผ่านเว็บไซต์ผิดกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
- เวลาที่ใช้ในการจัดการ / ดำเนินคดีกับกรณีละเมิด
- จำนวนเรื่องร้องเรียนจากเจ้าของสิทธิ์ / पार्टเนอร์เนื้อหา

● แนวทางในการป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

- 1) System Control โดยการนำระบบ DRM (Digital Right Management) ใช้ในการควบคุมเข้าถึง Content คือ เทคโนโลยีที่ใช้สำหรับควบคุมการเข้าถึงและการใช้งานข้อมูล โดยระบบต้องมีการเข้ารหัส ไม่ว่าจะเป็น Content ไฟล์ภาพ ไฟล์เสียง พร้อมกับการกำหนดสิทธิ์การใช้งาน Content ให้เฉพาะผู้ที่มีสิทธิ์ได้ใช้เท่านั้น และป้องกันการคัดลอก Content ซึ่งปัจจุบันได้เริ่มดำเนินการพัฒนาระบบ DRM เพื่อเข้ามาป้องกันการเข้าถึงและคัดลอก Content ที่บริษัทได้สิทธิ์ และทำการเผยแพร่ในบริการเรียบร้อยแล้ว สามารถครอบคลุมระบบปฏิบัติการต่างๆ ได้แก่ Website, iOS และ Android

- 2) แนวทางการดำเนินการกับเว็บไซต์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ โดยได้จัดตั้งทีมงาน และหน่วยงานกฎหมาย ในการมอนิเตอร์ตรวจสอบเว็บไซต์ หรือผู้ที่นำ Content อันเป็นสิทธิของบริษัท นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งหากพบว่าการละเมิดสิทธิ์ดังกล่าวของบริษัท โดยนำไปให้บริการในเว็บ หรือเผยแพร่ในอินเทอร์เน็ต จะมีการติดต่อไปเพื่อแจ้งให้ทำการงดเผยแพร่ภาพยนตร์ทันที

จากความร่วมมือกับกลุ่มบริษัท JAS บริษัทที่มีแผนที่จะนำเสนอคอนเทนต์รายการฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอฟเอคัพ ผ่านการถ่ายทอดสดและรับชมย้อนหลังบนแพลตฟอร์ม Monomax ซึ่งจะเริ่มให้บริการในปี 2568 ฝ่ายบริหารเล็งเห็นถึงความเสี่ยงที่อาจเพิ่มขึ้นจากแผนการดังกล่าว บริษัทจึงมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการจัดทำแผนรองรับ และกำหนดแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้าน เพื่อให้มั่นใจว่าการให้บริการจะเป็นไปอย่างราบรื่น และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัท

- **การติดตามและประเมินผล**

มีการป้องกันและจัดการการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างต่อเนื่อง โดยการแจ้งให้ทำการงดเผยแพร่ การตรวจสอบและพัฒนาระบบปฏิบัติงานให้มีคุณภาพเพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ให้ได้มากที่สุด

4. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ : ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์ และการโจมตีทางไซเบอร์

- **ลักษณะ สาเหตุ และผลกระทบของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่**

ในปัจจุบันการเชื่อมข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเป็นปัจจัยความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) ที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญของบริษัท หากมีช่องโหว่ที่เปิดโอกาสให้ถูกโจมตี อาจนำไปสู่การรั่วไหลของข้อมูลสำคัญ ทั้งข้อมูลในการดำเนินธุรกิจ ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า และคู่สัญญา ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ความน่าเชื่อถือ รวมถึงภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัทได้ นอกจากนี้ ภัยคุกคามทางไซเบอร์ยังมีการพัฒนาและปรับเปลี่ยนรูปแบบการโจมตีอยู่ตลอดเวลา ทำให้บริษัทต้องเฝ้าระวัง ติดตามแนวโน้มภัยคุกคามอย่างใกล้ชิด และปรับปรุงมาตรการรักษาความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถป้องกันและรับมือกับความ เสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- **ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้**

- ไม่ยอมรับเหตุการณ์ที่ทำให้ข้อมูลผู้ใช้หรือระบบหลักถูกละเมิด พร้อมลงทุนในระบบความปลอดภัยต่อเนื่อง

- **ระดับความเสี่ยงสูงสุดที่ยอมรับได้**

- ไม่ควรมีเหตุการณ์รั่วไหลของข้อมูลลูกค้า หรือการโจมตีระบบที่กระทบการให้บริการ

- **ตัวชี้วัดความเสี่ยง**

- จำนวนเหตุการณ์ความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ตรวจพบ (ต่อเดือน / ไตรมาส)
- ระยะเวลาที่ใช้ในการตรวจพบและตอบสนองต่อเหตุการณ์
- จำนวนการฝึกอบรมพนักงานด้านไซเบอร์ที่ดำเนินการ

- **แนวทางในการป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่**

บริษัทมีมาตรการเชิงรุกเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลและการโจมตีทางไซเบอร์ ดังนี้

- 1) บริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ พร้อมกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดทำแผนการดำเนินงานและงบประมาณประจำปี สำหรับการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยมีการปรับปรุงและทบทวนเป็นประจำทุกปี
- 2) บริษัทพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยทางเทคโนโลยีให้ได้มาตรฐาน มีการอัปเดตเครื่องมือป้องกันภัยไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง กำหนดผู้ดูแลรับผิดชอบระบบที่ชัดเจน กำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลสำคัญเฉพาะผู้ได้รับอนุญาต พร้อมทั้งกำหนดมาตรการบริหารจัดการเหตุการณ์ผิดปกติ (Incident Management) เพื่อรับมือกับภัยคุกคามอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) บริษัทได้จ้างบริษัทที่ปรึกษาด้านการวางระบบป้องกันการเจาะระบบจากภายนอก เพื่อยกระดับมาตรการด้านความปลอดภัยของข้อมูลอย่างต่อเนื่อง
- 4) บริษัทให้ความรู้แก่พนักงานและผู้บริหาร เพื่อเสริมสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์

อีกทั้ง บริษัทยังให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตาม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล อย่างเคร่งครัด จึงได้จัดตั้งคณะทำงาน PDPA ในการติดตามการดูแลคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทั้งของพนักงาน คู่ค้า และ ลูกค้า โดยในส่วนของ การจัดการระบบเทคโนโลยี มีการอัปเดตนโยบายส่วนบุคคล และนโยบายคุกกี้ และการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูล บนเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันทั้งหมดของบริษัท และการตรวจสอบสิทธิการเข้าถึงข้อมูลของระบบหลังบ้าน (Backoffice) ต่างๆ รวมถึงการจัดอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ให้กับพนักงานและผู้บริหารทุกคน

● การติดตามและประเมินผล

คณะทำงานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ติดตามและพัฒนาเทคโนโลยีระบบรักษาความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ มีการเฝ้าระวัง และติดตามตรวจสอบ โดยในปี 2567 ไม่พบประเด็นความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบร้ายแรงต่อบริษัท

5. ความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม : ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

● ลักษณะ สาเหตุ และผลกระทบของความเสี่ยง

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเริ่มส่งผลกระทบมากขึ้น รวมถึงบริษัทในฐานะผู้ผลิตสื่อและให้บริการคอนเทนต์ มีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบที่ทำให้การดำเนินงานหยุดชะงักหรือมีค่าใช้จ่ายสูงขึ้น จากไฟฟ้า อินเทอร์เน็ต ระบบต่างๆ และการถ่ายทำ ที่อาจเสียหายหรือมีปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น อุทกภัย คลื่นความร้อน ฝุ่น อาจทำให้ระบบไฟฟ้า-อินเทอร์เน็ตขัดข้อง, มีค่าใช้จ่ายจากการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น รวมถึงอาจไม่สามารถดำเนินงานตามแผนที่วางไว้ได้ ส่งผลกระทบด้านรายได้หรือสัญญาต่างๆ ด้วย

● ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเมื่อเทียบกับจำนวนพนักงานและกิจกรรมอยู่ในระดับปกติ
- ลงทุนในอุปกรณ์เครื่องใช้และกิจกรรมที่จะช่วยลดหรือสนับสนุนให้เกิดการลดก๊าซเรือนกระจก

● ระดับความเสี่ยงสูงสุดที่ยอมรับได้

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสำนักงานไม่ควรเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับจำนวนพนักงานและกิจกรรม
- การลงทุนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สูงเกินไป

● ตัวชี้วัดความเสี่ยง

- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- จำนวนวันหยุดชะงักของกิจการจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ
- อัตราการใช้พลังงานทดแทนในองค์กร (%)

● แนวทางในการป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

บริษัทมีการปรับระบบการทำงานเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันโดยใช้เทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาช่วยสนับสนุนให้สามารถทำงานได้รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า เนื่องจากการปลูกฝังจิตสำนึก ค่านิยม และรวมถึง การนำระบบต่างๆ เข้ามาช่วย ทำให้องค์กรสามารถประหยัดพลังงาน และทรัพยากรต่างๆ ได้มากยิ่งขึ้น ได้แก่ นำพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) ซึ่งเป็นพลังงานทดแทน มาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดภายในองค์กร เพิ่มพื้นที่สีเขียวด้วยการปลูกต้นไม้ในบริเวณสำนักงาน ซึ่งเป็นการลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้ง ปรับระบบการทำงาน โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย ในเรื่องของกระบวนการอนุมัติต่างๆ ทำให้สามารถลดการใช้กระดาษ รวมถึงการคัดแยกกระดาษโดยนำกระดาษที่ใช้แล้วมาใช้ใหม่ การปรับปรุงและเลือกใช้อุปกรณ์ต่างๆ ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น และช่วยลดค่าไฟ และเข้าร่วมโครงการ Care the Bear และ Care the Whale ของตลาดหลักทรัพย์ฯ

● การติดตามและประเมินผล

ในปี 2567 มีการใช้พลังงานทดแทน คือพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) ร้อยละ 7.45 ของการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมด และจากการบันทึกการจัดการก๊าซเรือนกระจกในองค์กร ผ่านโครงการ Care the Bear และ Care the Whale พบว่าปี 2567 มีการจัดการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 50 เนื่องจากมีการลดขยะ และแยกขยะเพิ่มมากขึ้น

6. ความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคม : ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

● ลักษณะ สาเหตุ และผลกระทบของความเสี่ยง

ในธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์ มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งในกระบวนการผลิต การจ้างงาน การเผยแพร่เนื้อหา ที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และสังคมโดยรวมโดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้อง เช่น การใช้แรงงานอย่างเป็นธรรม การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การนำเสนอเนื้อหาที่ไม่ละเมิดบุคคลหรือกลุ่มสังคมใดๆ หากไม่มีมาตรการควบคุมที่เหมาะสม อาจส่งผลให้เกิดข้อร้องเรียน หรือการฟ้องร้อง กระทั่งต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัท บริษัทจึงมีการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

● ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

- ไม่ยอมรับการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมจัดให้มีนโยบายกำกับและอบรมพนักงาน

● ระดับความเสี่ยงสูงสุดที่ยอมรับได้

- ไม่ควรมีกรณีละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กร หรือจากคู่ค้าโดยตรงที่ไม่มีการจัดการอย่างเหมาะสม

● ตัวชี้วัดความเสี่ยง

- จำนวนกรณีร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน / การเลือกปฏิบัติ

● แนวทางในการป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

- 1) ดำเนินการประเมินความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน ระดับความรุนแรงและโอกาสที่จะเกิดขึ้น
- 2) กำหนดมาตรการควบคุมเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- 3) สร้างความตระหนักแก่พนักงานและผู้เกี่ยวข้องในเรื่องมาตรฐานจริยธรรมและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน
- 4) จัดให้มีช่องทางร้องเรียน รับแจ้งปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- 5) ทบทวนมาตรการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งกำกับดูแล และติดตามการปฏิบัติตามมาตรฐานดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง
- 6) ในรอบปี 2567 บริษัทไม่มีเหตุการณ์ที่บริษัทถูกร้องเรียนหรือฟ้องร้องเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

- การติดตามและประเมินผล

ไม่พบกรณีร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน / การเลือกปฏิบัติ

ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

7. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

- ลักษณะ สาเหตุ และผลกระทบของความเสี่ยง

คอนเทนต์หลักของธุรกิจในกลุ่มบริษัทโมโน คือ ภาพยนตร์และซีรีส์จากต่างประเทศ ซึ่งในการทำสัญญาซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ต่างๆ จากต่างประเทศจะกำหนดเป็นเงินตราสกุลต่างประเทศ ทำให้มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งเป็นสิ่งที่ยากต่อการคาดเดา เนื่องจากมีปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจภายในประเทศ นโยบายการเงินและการคลัง ภาวะเศรษฐกิจโลก การคาดการณ์และการเก็งกำไร เสถียรภาพการเมืองในประเทศและต่างประเทศ และเมื่ออัตราแลกเปลี่ยนเกิดการเปลี่ยนแปลงก็จะส่งผลให้เกิดกำไรหรือขาดทุนได้

- ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

- ยอมรับความผันผวนในระดับที่จำกัด และมีการป้องกันความเสี่ยงด้วยเครื่องมือทางการเงิน

- ระดับความเสี่ยงสูงสุดที่ยอมรับได้

- ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนไม่มากเกินไป

- ตัวชี้วัดความเสี่ยง

- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย
- สัดส่วนรายได้ / ต้นทุนที่อยู่ในสกุลเงินต่างประเทศ (%)

- แนวทางในการป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

แม้ว่าการควบคุมความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจะไม่สามารถทำได้ แต่ทางบริษัท ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนนี้ ด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (FX Forward) ให้สอดคล้องกับแผนการจัดซื้อระหว่างประเทศ และการชำระเงินต่างๆ ซึ่งเป็นการใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงที่เหมาะสม ทำให้สามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างแม่นยำยิ่งขึ้น ทั้งนี้ บริษัทลดสัดส่วนการซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ต่างประเทศ และเพิ่มการผลิตคอนเทนต์เอง จึงทำให้ลดความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน

- การติดตามและประเมินผล

มีการเตรียมพร้อมเพื่อลดผลกระทบ จึงทำให้ไม่เกิดผลกระทบร้ายแรงต่อบริษัท

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย (Compliance Risk)

8. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย กฎ ระเบียบและนโยบายของรัฐ หรือหน่วยงานกำกับดูแล

- ลักษณะ สาเหตุ และผลกระทบของความเสี่ยง

ธุรกิจหลักของบริษัทได้แก่ ธุรกิจสื่อทีวี (MONO29) และธุรกิจบริการวิดีโอสตรีมมิ่งแบบครบวงจร (Monomax) ซึ่งดำเนินธุรกิจภายใต้กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ในการออกหลักเกณฑ์ ประกาศต่างๆ เพื่อควบคุม กำกับดูแลผู้ประกอบการ

- **ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้**

- ยอมรับการปรับตัวตามกฎเกณฑ์ใหม่ โดยมีฝ่ายกฎหมายควบคุมดูแล

- **ระดับความเสี่ยงสูงสุดที่ยอมรับได้**

- ต้องมีการประเมินผลกระทบล่วงหน้าและแผนปรับตัวสำหรับกฎหมายใหม่ทุกฉบับที่มีผลต่อธุรกิจ

- **ตัวชี้วัดความเสี่ยง**

- จำนวนกฎหมาย/ระเบียบใหม่ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจในแต่ละปี
- จำนวนโครงการที่ต้องระงับ/เลื่อนจากผลกระทบของกฎเกณฑ์

- **แนวทางในการป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น**

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้หน่วยงานกฎหมายเป็นผู้ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ ประกาศต่างๆ ของ กสทช. ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประสานงานและติดตามการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์ กฎระเบียบ ที่มีผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่อาจเกิดขึ้น เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน เพื่อให้มีนโยบายไปถึงฝ่ายบริหาร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ให้ถูกต้อง และลดความเสี่ยงที่จะมีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท

- **การติดตามและประเมินผล**

บริษัทยังคงติดตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ และประกาศต่างๆ ที่จะมีผลกระทบกับธุรกิจของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 บริษัทมีการดำเนินงานตามกฎเกณฑ์ที่ปรับใหม่ของหน่วยงานต่างๆ เรียบร้อย

2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

9. ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

- **ลักษณะ สาเหตุ และผลกระทบของความเสี่ยง**

นายพิชญ์ โพธารามิก เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 56.29 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 2 มกราคม 2568) ซึ่งสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ 50 เป็นเสียงข้างมาก สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ควบคุมนโยบายและการบริหารงานในบริษัทได้ ยกเว้นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

- **ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้**

- ยอมรับให้ผู้ถือหุ้นใหญ่ควบคุมนโยบายและการบริหารงานในบริษัทโดยไม่ขัดต่อกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท โดยมีกรรมการอิสระและคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ตรวจสอบดูแลการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างโปร่งใส

- **ระดับความเสี่ยงสูงสุดที่ยอมรับได้**

- ไม่ควรมีประเด็นการบริหารงานหรือนโยบายที่ขัดต่อกฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัท

- **ตัวชี้วัดความเสี่ยง**

- สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (%)
- จำนวนมติที่มีผลจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่เพียงรายเดียว
- ความหลากหลายของคณะกรรมการ (% กรรมการอิสระ)
- คะแนน CG Score (Corporate Governance)

- **แนวทางในการป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น**

หากมีวาระการประชุมที่ นายพิชญ์ โพธารามิก ในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น รายการที่เกี่ยวข้อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์จากหรือให้แก่ นายพิชญ์ โพธารามิก เป็นต้น นายพิชญ์ โพธารามิก จะไม่สามารถออกเสียงในวาระดังกล่าว รวมทั้ง บริษัทได้กำหนดให้มีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 (ปัจจุบันมีจำนวน 4 คน จากกรรมการทั้งหมด 7 คน) ซึ่งการคัดเลือกคณะกรรมการของบริษัท คำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท และไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้งกับบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้แต่งตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระที่ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัท จำนวน 4 ราย เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท และดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

- **การติดตามและประเมินผล**

คณะกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระ 4 คนจากกรรมการทั้งหมด 7 คน และคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล ได้ติดตามการดำเนินงาน ควบคุมดูแล ให้การดำเนินธุรกิจโปร่งใสและเป็นธรรมตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีทุกประการ

2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

-ไม่มี-



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ มีเจตนาธรมณ์และความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ภายใต้การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ การคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และใช้ขีดความสามารถทางธุรกิจสร้างคุณค่า ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อให้ธุรกิจเติบโตไปพร้อมกับทุกภาคส่วนอย่างเข้มแข็ง



MONO NEXT CARE



บริษัทสานต่อกลยุทธ์ความยั่งยืน **MONO NEXT CARE** เป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งแสดงถึง “การให้ความสำคัญอย่างใส่ใจ” ในการช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้การดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาล พร้อมขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 8 ด้าน ที่อยู่ภายใต้แนวคิดของสหประชาชาติ หรือ Sustainable Development Goals–SDGs 17 เพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนตั้งแต่ปี 2565 เพื่อให้ดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ โดยมีบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

บทบาทหน้าที่ของคณะทำงานด้านความยั่งยืน บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

1. รับผิดชอบงานด้านนโยบาย ESG ให้เป็นไปตามกรอบนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กรของบริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) โดยจัดทำ ESG Roadmap และวางแผนกลยุทธ์ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาและเสริมสร้างให้ บริษัทนำไปใช้ในการประกอบธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน
2. ช่วยสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ ESG ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กร ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการทำธุรกิจควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงกระตุ้นจิตสำนึกและปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย การปกป้องดูแลสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
3. สนับสนุน เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ ความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการดำเนินธุรกิจหลัก ESG ของบริษัท ผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัท
4. เป็นแกนนำในการปฏิบัติงาน สนับสนุนโครงการนวัตกรรม รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนขององค์กร เพื่อตอบรับกลยุทธ์ และให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และตรงตาม Roadmap ที่กำหนด
5. ติดตามพัฒนาการ แนวโน้ม และกฎเกณฑ์ทั้งในและของต่างประเทศ รวมทั้งข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับ ESG เพื่อประกอบการพิจารณาเทียบเคียง และเสนอแนวทางพัฒนาเพื่อช่วยยกระดับ ESG ของบริษัท
6. ประสานงานกับฝ่ายกำกับดูแลกิจการในการรวบรวมข้อมูล กิจกรรม และโครงการต่างๆ ของทุกฝ่ายในองค์กร เพื่อบรรจุไว้ในรายงานประจำปี และนำเสนอรายงาน ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนทุกไตรมาส

การดำเนินงานของคณะทำงานด้านความยั่งยืน ในปี 2567

คณะทำงานด้านความยั่งยืน ดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ MONO NEXT CARE และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 8 ด้าน โดยการสานต่อโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ร่วมโครงการกับพันธมิตร และติดตามการดำเนินงานของทุกหน่วยงานตามแผนที่กำหนดไว้ คณะทำงานมีการประชุม เพื่อพิจารณา ปรับปรุง ร่วมหาแนวทางพัฒนาระบบการทำงาน โครงการ และผลิตภัณฑ์ต่างๆ โดยในปี 2567 คณะทำงานด้านความยั่งยืน มีการดำเนินงานดังนี้

- สนับสนุนให้บริษัทจัดโครงการและเข้าร่วมโครงการต่างๆ เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- การเข้าร่วมโครงการ Care the Bear และ Care the Whale เพื่อลดก๊าซเรือนกระจก ลดภาวะโลกร้อน
- การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ขององค์กร เพื่อกำหนดแนวทางบริหารจัดการ
- การขับเคลื่อนประเด็นด้าน ESG กับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท
- การพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมจิตสำนึก
- กำกับดูแลให้บริษัทมีความโปร่งใส และมีธรรมาภิบาลที่ดี
- เผยแพร่ข้อมูลความรู้เรื่อง ESG ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และการมีส่วนร่วม อันจะทำให้สามารถขับเคลื่อนตามนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ



1. นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยคำนึงถึงประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล ภายใต้นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร เพื่อเป็นแนวทางดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ดังนี้

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร

บริษัทยึดแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) และนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) เข้ามาบูรณาการและประยุกต์ใช้ในนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร เพื่อถือเป็นแนวทางดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ดังนี้

1. กลยุทธ์ความยั่งยืน

- กำหนดให้มีกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรที่ครอบคลุมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงองค์กร โครงการ และความเสี่ยงใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
- กำหนดให้มีการประเมินและตอบสนองประเด็นความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัท ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล และให้พิจารณาเป็นประเด็นสำคัญในการวางแผนธุรกิจ การตัดสินใจทางธุรกิจ และกระบวนการดำเนินงาน เพื่อรักษาความมั่นคงและยั่งยืนขององค์กร

2. บรรษัทภิบาล

- ยึดถือหลักคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและปฏิบัติงาน พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ วิธีการและมาตรฐานที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้ และที่สากลยึดถือปฏิบัติ
- ยึดถือและปฏิบัติตามแนวทางและวิธีปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณบริษัท รวมทั้งนโยบาย ระเบียบ ประกาศ คำสั่งของบริษัทที่เกี่ยวข้อง เช่น การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง นโยบายบัญชีและการเงิน นโยบายเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น พนักงาน สังคมและสิ่งแวดล้อม การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน การใช้งานระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

3. เศรษฐกิจ

- แสวงหาแนวทางพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดเป้าหมาย วิธีการวัดผล การติดตาม และการประเมินความยั่งยืนของกิจกรรม
- พัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมองค์กร และเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้เป็นกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความเติบโตขององค์กรในระยะยาว ตลอดจนประโยชน์ร่วมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้พันธมิตร คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4. ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน

- กระตุ้นจิตสำนึกและปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย การปกป้องดูแลสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- ตั้งเป้าหมายไม่ให้เกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน โดยยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยให้เป็นไปตามที่เกณฑ์กฎหมายกำหนด



5. สิทธิมนุษยชน

- ปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างโดยไม่เลือกปฏิบัติ ให้โอกาสอย่างเท่าเทียม มอบหมายงานให้เพียงพอตามความสามารถ และผลตอบแทนที่เหมาะสม ห้ามการจ้างแรงงานที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี และแรงงานผิดกฎหมาย โดยครอบคลุมถึงพนักงานของคู่ค้า และ/หรือผู้มีส่วนได้เสีย
- ดูแลและคุ้มครองความปลอดภัยแก่พนักงาน ลูกจ้าง และทรัพย์สินของบริษัท โดยไม่ให้เกิดกระทบกับสิทธิและความปลอดภัยของผู้อื่น รวมทั้งปกป้องสิทธิส่วนบุคคล การเก็บรักษาข้อมูลความลับ การเปิดเผยข้อมูล และการใช้ประโยชน์ข้อมูลส่วนบุคคล
- เคารพสิทธิ ให้เกียรติ และปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างของบริษัท และคู่ค้า ด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

6. สังคมและชุมชน

- ลงทุนพัฒนาศักยภาพความสามารถของพนักงานด้วยการสนับสนุนการอบรมให้ความรู้ และทรัพยากรที่จำเป็นต่างๆ พร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และทำงานได้เต็มศักยภาพและขีดความสามารถ
- ตอบสนองต่อความต้องการ และสร้างความพึงพอใจของลูกค้า ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพของสินค้าและบริการตามสัญญาอย่างครบถ้วน
- เสริมสร้างและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ด้วยการเปิดกว้างรับฟังความคิดเห็น การปรึกษาหารืออย่างโปร่งใสและสร้างสรรค์ ปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม และเคารพในความแตกต่าง ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของชุมชน
- ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ สมาคมอุตสาหกรรม พันธมิตรธุรกิจ ภาคประชาสังคม และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนา



7. สิ่งแวดล้อมและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- ดำเนินการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพตามเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งลงทุน พัฒนา และปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมทั้งแสวงหามาตรการและวิธีการใหม่ ๆ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดการและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดียิ่งขึ้น
- คิดค้นและแสวงหาแนวทางและวิธีการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตลอดจนลดการปล่อยมลพิษ ของเสีย และก๊าซเรือนกระจก เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบต่องสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุด
- กำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกการผลิตไฟฟ้าและการดำเนินธุรกิจของบริษัท กำหนดวิธีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อการผลิตและธุรกิจ แสวงหามาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ และวิธีการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

8. การเปิดเผยข้อมูล

- เปิดแผนนโยบายการพัฒนางานอย่างยั่งยืน ข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและผลการดำเนินงานในทุกมิติ ตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมาตรฐานที่สากลยอมรับอย่างเพียงพอ โปร่งใส และในเวลาที่เหมาะสม เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการพัฒนางานอย่างยั่งยืน
- เปิดแผนนโยบายฉบับนี้แก่พนักงาน ลูกจ้าง และผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบและถือปฏิบัติในการปฏิบัติงาน และดำเนินธุรกิจกับบริษัท

9. การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร

- สร้างความตระหนักและปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน โดยจัดให้มีการสื่อสารอย่างทั่วถึง และการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ สุจริต และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการปฏิบัติงานและการดำเนินธุรกิจ เป็นประจำทุกปี
- สร้างความตระหนักและปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน โดยการสื่อสารอย่างทั่วถึง และการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่มีนัยสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กร เป็นประจำทุกปี

10. การปฏิบัติตามนโยบาย

- กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ทุกระดับและทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริมและปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนางานอย่างยั่งยืนองค์กร จนเป็นวัฒนธรรม ดำเนินงานที่คำนึงถึงประโยชน์ที่สมดุล ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม





การกำหนดประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality)

บริษัทให้ความสำคัญกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน จึงได้ทำการประเมินสาระสำคัญด้านความยั่งยืนเพื่อนำไปกำหนดแนวทางการดำเนินงาน โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การวิเคราะห์และระบุประเด็นสำคัญ

บริษัทวิเคราะห์และระบุประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กร ซึ่งครอบคลุมประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล รวมทั้งประเด็นที่มีความเสี่ยงและโอกาสต่อธุรกิจทั้งเชิงบวกและเชิงลบโดยพิจารณาทั้งปัจจัยภายในและภายนอกองค์กรให้ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

2. การประเมินจัดลำดับความสำคัญ

บริษัทได้กำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาในมิติด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านบรรษัทภิบาล รวมทั้งนำความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม มาพิจารณาประเด็นต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และผลต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อจัดลำดับสำคัญของประเด็นความยั่งยืน

3. การตรวจสอบและอนุมัติประเด็นสำคัญ

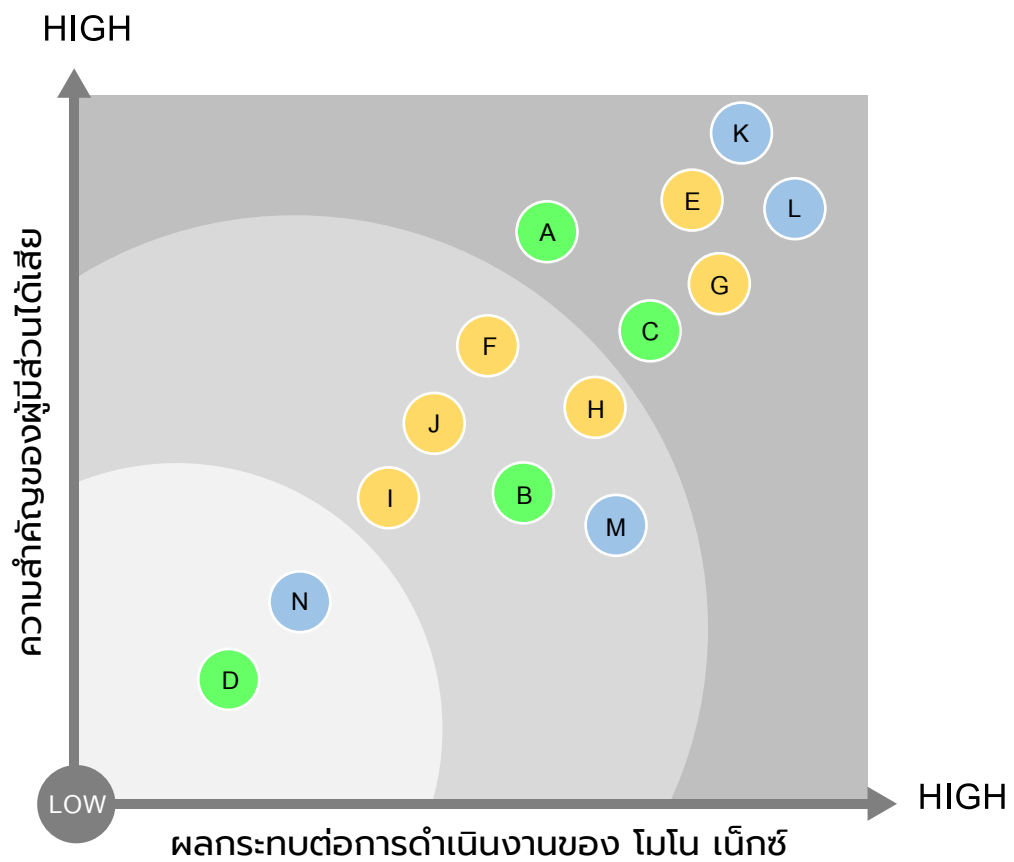
ตรวจสอบความถูกต้องและสรุปประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าประเด็นต่างๆ ที่สำคัญได้จัดทำตามรายละเอียดและการนำเสนอครอบคลุมสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทตามขอบเขตที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกอย่างครบถ้วน

4. ทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ทบทวนประเด็นที่มีความสำคัญ ประเมินผลการดำเนินการในแต่ละประเด็น และนำมาพัฒนาปรับปรุงให้ดีขึ้นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทเพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้

เพื่อให้การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทบรรลุเป้าหมายตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน วัดผลได้ และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทได้มีการรวบรวมประเมิน และจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจจากส่วนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถหาแนวทางและวางแผนการจัดการได้อย่างเหมาะสม โดยพบว่าประเด็นสำคัญตาม Materiality Matrix ดังนี้:

ผลการประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน



มิติสิ่งแวดล้อม	มิติสังคม	มิติเศรษฐกิจ/กำกับดูแล
A. การจัดการก๊าซเรือนกระจก B. การจัดการขยะและของเสีย C. การจัดการพลังงานและไฟฟ้า D. การจัดการน้ำ	E. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม F. การดูแลและส่งเสริมพนักงาน G. ความปลอดภัยและการมีสุขภาวะที่ดี H. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า I. ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม J. การบริหารห่วงโซ่คุณค่าของผู้มีส่วนได้เสีย	K. การกำกับดูแลกิจการ L. ความปลอดภัยของการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล M. การบริหารจัดการความเสี่ยง N. นวัตกรรมทางธุรกิจ

การจัดการประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบ	SDGs	แผนการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567
● มิติสิ่งแวดล้อม					
A. การจัดการก๊าซเรือนกระจก	+ สร้างคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม - เพิ่มค่าใช้จ่าย(คำนวณ)	13, 7	คำนวณ/ลด CFO, Care the Bear, Care the Whale	ลด GHG เทียบเท่าปลูกต้นไม้ 3,500 ต้น	ลด GHG เทียบเท่าปลูกต้นไม้ 3,542 ต้น
B. การจัดการขยะและของเสีย	+ ลดค่าใช้จ่าย - เพิ่มการทำงาน/เวลา	12,11	เพิ่มถังแยกขยะ, กิจกรรมแยกขยะ	ลดขยะทั่วไป 10% จากปีก่อนหน้า	ลดขยะทั่วไป 16% จากปี 2566
C. การจัดการพลังงานและไฟฟ้า	+ ลดค่าใช้จ่ายระยะยาว - เพิ่มค่าใช้จ่ายอุปกรณ์	7,13	ปรับการเปิดแอร์ อุปกรณ์ประหยัดไฟฟ้า	ลดการใช้ไฟฟ้า 5% จากปีก่อนหน้า	การใช้ไฟฟ้าเพิ่ม 2% จากปี 2566
D. การจัดการน้ำ	+ ลดค่าใช้จ่ายระยะยาว - เพิ่มค่าใช้จ่ายอุปกรณ์	6,12	รณรงค์ประหยัดน้ำ อุปกรณ์ประหยัดน้ำ	ลดการใช้น้ำ 10% จากปีก่อนหน้า	การใช้ไฟฟ้าเพิ่ม 4% จากปี 2566
● มิติสังคม					
E. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	+ สร้างความเชื่อมั่น - ค่าใช้จ่ายปรับระบบ	8,5,10	มีนโยบายชัดเจนตามกฎหมาย, มีช่องทางร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน
F. การดูแลและส่งเสริมพนักงาน	+ งานมีคุณภาพขึ้น - ค่าใช้จ่ายอบรม-กิจกรรม	8,4,3	จัดอบรม, สวัสดิการ, กิจกรรมพิเศษ	พนักงานได้รับการอบรม 10 ชม./คน	พนักงานได้รับการอบรม 7.06 ชม./คน
G. ความปลอดภัยและการมีสุขภาพที่ดี	+ ประสิทธิภาพการทำงาน - ค่าใช้จ่ายการดูแล	3	ดูแลตามมาตรฐานความปลอดภัย, โปรแกรมดูแลสุขภาพ	ไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงาน	ไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงาน
H. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	+ เพิ่มความเชื่อมั่น - ต้นทุนบริการลูกค้า	12	ระบบบริการลูกค้า, Chatbot	ไม่มีการฟ้องร้องจากลูกค้า	ไม่มีการฟ้องร้องจากลูกค้า
I. ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม	+ พัฒนาชุมชน/สังคม - ค่าใช้จ่ายดำเนินการ	11,17	จัด/ร่วมกิจกรรม, Contentชุมชนสังคม	1กิจกรรม:ไตรมาส 1Content:วัน	1-2กิจกรรม:ไตรมาส 1-2Content:วัน
J. การบริหารห่วงโซ่อุปทานของผู้มีส่วนได้เสีย	+ ธุรกิจมั่นคง - ดำเนินงานล่าช้า	12	แจ้งนโยบายธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ไม่มีผู้มีส่วนได้เสียละเมิดนโยบาย	ไม่มีผู้มีส่วนได้เสียละเมิดนโยบาย
● มิติเศรษฐกิจ/กำกับดูแล					
K. การกำกับดูแลกิจการ	+ ป้องกันทุจริต - เพิ่มเวลาดำเนินงาน	16,17	จัดโครงสร้าง,นโยบาย, ระบบร้องเรียน	ไม่มีการทำผิดและฟ้องร้อง	ไม่มีการทำผิดและฟ้องร้อง
L. ความปลอดภัยของการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล	+ ป้องกันความเสียหาย - ต้นทุนวางระบบ	9,16	จัดระบบดูแลที่ได้มาตรฐาน, จัดโครงสร้าง, อบรม	ไม่มีการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล	ไม่มีการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล
M. การบริหารจัดการความเสี่ยง	+ ป้องกัน-ลดความเสียหาย - ใช้เวลาวางแผน/ประเมิน	9,13	วางแผน-ประชุมติดตามทุกไตรมาส	ไม่มีประเด็นที่สร้างความเสียหาย, มีแนวทางป้องกัน	ไม่มีประเด็นที่สร้างความเสียหาย, มีแนวทางป้องกัน
N. นวัตกรรมทางธุรกิจ	+ เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน - ค่าใช้จ่าย,เวลา,ล้มเหลว	9,8	ประชุม Update นวัตกรรมทุกไตรมาส, จัดอบรม, คอร์สเรียน	มีนวัตกรรมเพื่อธุรกิจอย่างน้อย 1 นวัตกรรม	ใช้ AI ช่วยทำงาน : เขียนข่าว แปล อ่านข่าว

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ในการจัดการด้านความยั่งยืน บริษัทได้จัดทำกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในมิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และ มิติเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล โดยพิจารณาถึงความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) เพื่อให้บริษัทเติบโตตามแนวทางและเป้าหมายที่ได้วางไว้

เป้าหมาย	การดำเนินงานในปัจจุบัน	ผลการดำเนินงานปี 2567	SDGs
มิติสิ่งแวดล้อม			
- ใช้พลังงานทดแทนร้อยละ 7 ของการใช้พลังงานไฟฟ้า - ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 5% - ลดปริมาณการใช้น้ำ 10% - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 3,500 ต้น	- ใช้พลังงานทดแทนจากโซลาร์เซลล์ 136 KWH - ลดการเปิดแอร์ในสำนักงาน - เพิ่มการใช้สปริงเกอร์รดน้ำต้นไม้ - ร่วมโครงการเพื่อการลดก๊าซเรือนกระจก Care the Bear, Care the Whale, ปลูกต้นไม้ภายในองค์กร, แยกขยะ	- ใช้พลังงานทดแทนร้อยละ 7.45 ของการใช้พลังงานไฟฟ้า - การใช้พลังงานไฟฟ้ารวมเพิ่มขึ้น 2% - ปริมาณการใช้น้ำรวมเพิ่มขึ้น 4% - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 31,872 kgCO₂e เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 3,542 ต้น	   
มิติสังคม			
- การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ไม่มีข้อร้องเรียนจากพนักงาน - ไม่มีพนักงานเกิดอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติหน้าที่ ถึงขั้นหยุดงาน - คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยไซเบอร์ และสื่อสารอบรมให้กับพนักงาน > ร้อยละ 80 - พนักงานได้รับการอบรม 10 ชม./คน/ปี และเข้าร่วมเป็นจิตอาสา รวม 100 ชม.	- ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ไม่แบ่งแยกภูมิหลังทางสังคม เพศ ศาสนา - ดูแลสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัย และถูกหลักอาชีวอนามัยในการทำงาน - สร้างมาตรฐานการดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์ สื่อสารแก่พนักงาน และจัดการอบรมให้ความรู้ - สำรวจความต้องการ จัดการอบรมให้เหมาะสม และจัดเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา	ไม่มี ข้อร้องเรียนจากพนักงาน ไม่มี พนักงานเกิดอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติหน้าที่ - สื่อสาร/อบรมด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยไซเบอร์ ร้อยละ 100 - พนักงานได้รับการอบรม 7.06 ชม./คน/ปี และทำงานจิตอาสา รวม 60 ชม.	    
มิติเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล			
- การประเมินกำกับดูแลกิจการ จากสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย > ร้อยละ 85 - การประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย > ร้อยละ 90 - ดูแลการต่อต้านทุจริตและการบริหารจัดการความเสี่ยง	- ติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง - ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การประชุมผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้อง - เป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน - ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยง	- ผลการประเมิน CGR อยู่ระดับดีเลิศ ร้อยละ 94 - ผลการประเมิน AGM : ได้คะแนนเต็ม 100 - ไม่มีกรณีเหตุทุจริตคอร์รัปชัน - ติดตามแผนบริหารความเสี่ยงและรายงานทุกไตรมาส	   

ปี 2567 บริษัทได้พยายามดำเนินงานตามแผนบริหารความยั่งยืนที่ได้กำหนดไว้ แม้ต้องเผชิญกับความท้าทายจากสภาวะเศรษฐกิจที่ยังอยู่ในระยะฟื้นตัว และการแข่งขันทางธุรกิจที่เข้มข้นขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ขยายขอบเขตการดำเนินงานด้วยการเพิ่มกิจกรรมทางธุรกิจ โดยเฉพาะการพัฒนาคอนเทนต์และการผลิตรายการส่งผลให้มีความต้องการใช้ทรัพยากร เช่น พลังงานไฟฟ้าและน้ำ เพิ่มขึ้น

ในอนาคต บริษัทมีแผนที่จะปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมเสริมสร้างศักยภาพองค์กรให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

2. การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียและผลกระทบอย่างรอบด้านตลอดการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนไปพร้อมกับทุกภาคส่วน

ทั้งนี้ ภาพรวมห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยกิจกรรมบนห่วงโซ่คุณค่า 2 ประเภท ดังนี้

1. **กิจกรรมหลัก (Primary Activities)** ประกอบด้วยกิจกรรม ซึ่งเชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่องตามบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัทในภาพรวม ดังนี้ 1. การบริหารจัดการการผลิต และการให้บริการ 2. การปฏิบัติการ 3. การกระจายสินค้าและบริการ 4. การตลาดและการขาย 5. การบริการหลังการขาย

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจในกิจกรรมหลักของบริษัท แสดงได้ ดังนี้

การบริหารจัดการการผลิตและการให้บริการ	การปฏิบัติการ	การกระจายสินค้าและบริการ	การตลาดและการขาย	การบริการหลังการขาย
• ผลิต-สรรหาคอนเทนต์และบริการที่ตรงความต้องการของลูกค้า • กระบวนการจัดซื้อและคัดเลือกคู่ค้าที่เป็นธรรม ไม่กีดกันทางการค้า ไม่เลือกปฏิบัติ • ปฏิบัติตามกฎหมายข้อกำหนด กฎหมายและจรรยาบรรณหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	• ระบบการผลิตคอนเทนต์และบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน • ระบบในการบริหารความเสี่ยงที่ดีมีประสิทธิภาพตรวจสอบได้	• ระบบให้บริการและสื่อสารกับลูกค้าผ่านเทคโนโลยีอันทันสมัย • มีระบบสื่อสารข้อมูลแก่ลูกค้าหลากหลายช่องทาง เพื่อความสะดวกและเข้าถึงง่าย	• จัดการอบรมเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาดเพื่อพัฒนาปรับปรุงการขาย ที่ตรงใจลูกค้า • กำหนดราคาขายและให้บริการที่เหมาะสมแข่งขันได้	• มีหน่วยงาน Call Center ที่รับเรื่องร้องเรียน รับฟังความคิดเห็นของลูกค้าเพื่อนำมาพิจารณาแก้ไขพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น • มีช่องทางร้องเรียนผ่านอีเมลของบริษัท

2. **กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities)** กิจกรรมสนับสนุนเพื่อขับเคลื่อนให้กิจกรรมหลักของบริษัทดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย

1) การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources Management) ทรัพยากรบุคคล ถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจและขับเคลื่อนกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท บริษัทจึงให้ความสำคัญ ตั้งแต่การสรรหาว่าจ้างพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ การบริหารค่าตอบแทนที่สามารถแข่งขันและจูงใจพนักงานได้ การส่งเสริมให้พนักงานได้รับการอบรมพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งให้โอกาสเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพ การดูแลเอาใจใส่ การสร้างขวัญกำลังใจที่ดี เพื่อให้พนักงานเกิดความรักความผูกพันกับบริษัท พุ่มเทสสร้างสรรค์พัฒนางานและการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม

2) การจัดซื้อจัดหา (Procurement) จัดหาอุปกรณ์เครื่องมือในการทำงานที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพด้วยความโปร่งใส ให้ความเป็นธรรมแก่บริษัทคู่ค้า รวมทั้งมุ่งมั่นที่จะจัดหาคู่ค้าที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริต ซึ่งเป็นแนวทางที่บริษัทยึดมั่นมาโดยตลอด

3) การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสินค้าและบริการ (Technology Development) ปรับปรุงกระบวนการให้บริการโดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ และโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งศึกษา ค้นคว้า และ/หรือ หา คู่ค้าเพื่อร่วมพัฒนานำเสนอผลิตภัณฑ์ทางเลือกใหม่ๆ และ/หรือ รูปแบบใหม่แก่ลูกค้า อยู่ตลอดเวลาเพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้า และดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รักษาความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อให้ระบบมีความน่าเชื่อถือ

4) โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) บริษัทได้ดูแล พัฒนา ปรับปรุงระบบงานสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และมีประสิทธิภาพ ได้แก่ ระบบคอมพิวเตอร์เทคโนโลยี ระบบข้อมูลในการบริหาร ระบบบริหารความเสี่ยง ระบบข้อมูลของลูกค้า ระบบบัญชีและการเงิน ระบบข้อมูลการบริหารทรัพยากรบุคคล ระบบการสื่อสารทั้งภายในบริษัทและกับลูกค้า เป็นต้น



2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทมีการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยการจัดลำดับความสำคัญซึ่งพิจารณาเรื่องอิทธิพล (Influence) ที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัท และความสนใจ (Interest) ในการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้สามารถบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสรุปการวิเคราะห์ได้ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง	การดำเนินการ
ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน - อิทธิพล : สูง - ความสนใจ : สูง	• ผลประกอบการที่ดี • ผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน • การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง • การกำกับดูแลกิจการที่ดี	• การบริหารที่ดี สร้างความเชื่อมั่น • การเติบโตทางธุรกิจที่ยั่งยืน • เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง สม่ำเสมอ และเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียม • การกำกับดูแลกิจการที่ดี	• นำเสนอข้อมูลบนเว็บไซต์บริษัท •ชี้แจงผลการดำเนินงานทุกไตรมาส • ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • สื่อออนไลน์ / อีเมล • ข้อเสนอแนะ / ร้องเรียน
ลูกค้า/ผู้บริโภค - อิทธิพล : สูง - ความสนใจ : สูง	• สินค้าและบริการที่ดี และราคาเหมาะสม • มีระบบบริการหลังการขายที่ดี • เข้าถึงสินค้าและบริการได้ง่ายหลากหลายช่องทาง • คุ้มครองความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า	• พัฒนาคอนเทนต์ที่ดี มีคุณภาพ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในราคาที่เหมาะสม • มีฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ ดูแล ให้ความช่วยเหลือลูกค้า และแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียน • มีช่องทางการสื่อสาร/รับเรื่องร้องเรียน ด้านบริการและข้อมูลส่วนบุคคล	• Call Center / อีเมล / ช่องทางออนไลน์ในแต่ละบริการ • ข้อเสนอแนะ / ร้องเรียน • มี DPO ดูแลกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า
พนักงาน - อิทธิพล : กลาง - ความสนใจ : สูง	• ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ดี • การพัฒนาความรู้ เพิ่มศักยภาพในหลากหลายด้าน • การปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม • การมีส่วนร่วม แสดงความคิดเห็น • การจัดการสภาพแวดล้อมที่ดี และปลอดภัย	• ค่าตอบแทนที่เหมาะสม และสวัสดิการที่ดี ให้โอกาสในการเลื่อนขั้น โบนัส • ยึดหลักสิทธิมนุษยชน/กฎหมายแรงงาน • ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาในทุกๆ ด้าน ตามความต้องการ • จัดหาอุปกรณ์ที่สามารถทำงานได้ทุกที่	• การประชุมวิสัยทัศน์ประจำปี • สื่อออนไลน์ / อีเมล • รายงานประจำปี (เว็บไซต์) • การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (ปีละครั้ง)
คู่ค้า/คู่สัญญา/ เจ้าหนี้ - อิทธิพล : สูง - ความสนใจ : กลาง	• ระบบซื้อขาย จัดซื้อ จัดจ้างมีความถูกต้อง มีประสิทธิภาพ มีความเป็นธรรมและเสมอภาคต่อคู่ค้าทุกราย • การรักษาข้อมูลคู่ค้า • ชำระเงินถูกต้อง ตรงเวลา • นำข้อเสนอแนะมาปรับปรุง	• พัฒนาระบบการซื้อ ขาย ให้มีประสิทธิภาพ • การติดต่อธุรกิจกับคู่ค้าต้องได้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย • ให้ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน • การกำกับดูแลกิจการที่ดี • ชำระหนี้ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงเวลา	• จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ • สื่อออนไลน์ / อีเมล • ข้อเสนอแนะ / ร้องเรียน • รายงานประจำปี (เว็บไซต์)
หน่วยงานภาครัฐ/ กำกับดูแล - อิทธิพล : สูง - ความสนใจ : ต่ำ	• ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ข้อกำหนด • จัดทำข้อมูลอย่างถูกต้อง ทันเวลา • ดำเนินธุรกิจเป็นธรรม	• การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามกฎหมาย • เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วน • ดำเนินธุรกิจโปร่งใส เท่าเทียม และไม่ขัดต่อกฎหมาย	• เข้าร่วมรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น • การเปิดเผยข้อมูล/การจัดทำรายงาน • สื่อออนไลน์ / อีเมล • ข้อเสนอแนะ / ร้องเรียน
สังคม ชุมชนและ สิ่งแวดล้อม - อิทธิพล : กลาง - ความสนใจ : ต่ำ	• ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน • ให้ความสำคัญต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม • ให้ความสำคัญกับข้อร้องเรียน	• จัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคมและชุมชนตามความเหมาะสม • ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักเกณฑ์การปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	• จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน • สื่อออนไลน์ / อีเมล • ข้อเสนอแนะ / ร้องเรียน • รายงานประจำปี (เว็บไซต์)



3. การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

ปี 2567 เป็นอีกปีที่ทั่วโลกได้รับผลกระทบจากปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ มลพิษทางน้ำและอากาศ และปัญหาขยะ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมให้ธุรกิจและพนักงานได้ปฏิบัติตาม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด หรือไม่ส่งผลกระทบเลย รวมทั้งคาดหวังว่าธุรกิจและพนักงาน จะมีส่วนช่วยแก้หรือลดปัญหาสิ่งแวดล้อมได้บ้างไม่มากนักน้อย เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างอนาคตที่มั่นคงและยั่งยืน

3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

แม้ว่าในการดำเนินงานของบริษัทที่เป็นธุรกิจสื่อและข้อมูลความบันเทิง จะได้สร้างมลพิษ หรือส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน แต่บริษัทก็มุ่งมั่นดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมผ่านกระบวนการทำงาน โครงการ ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ พร้อมกับส่งเสริมจิตสำนึกให้พนักงานเข้าใจเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินธุรกิจขององค์กรที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีสาระสำคัญครอบคลุมเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

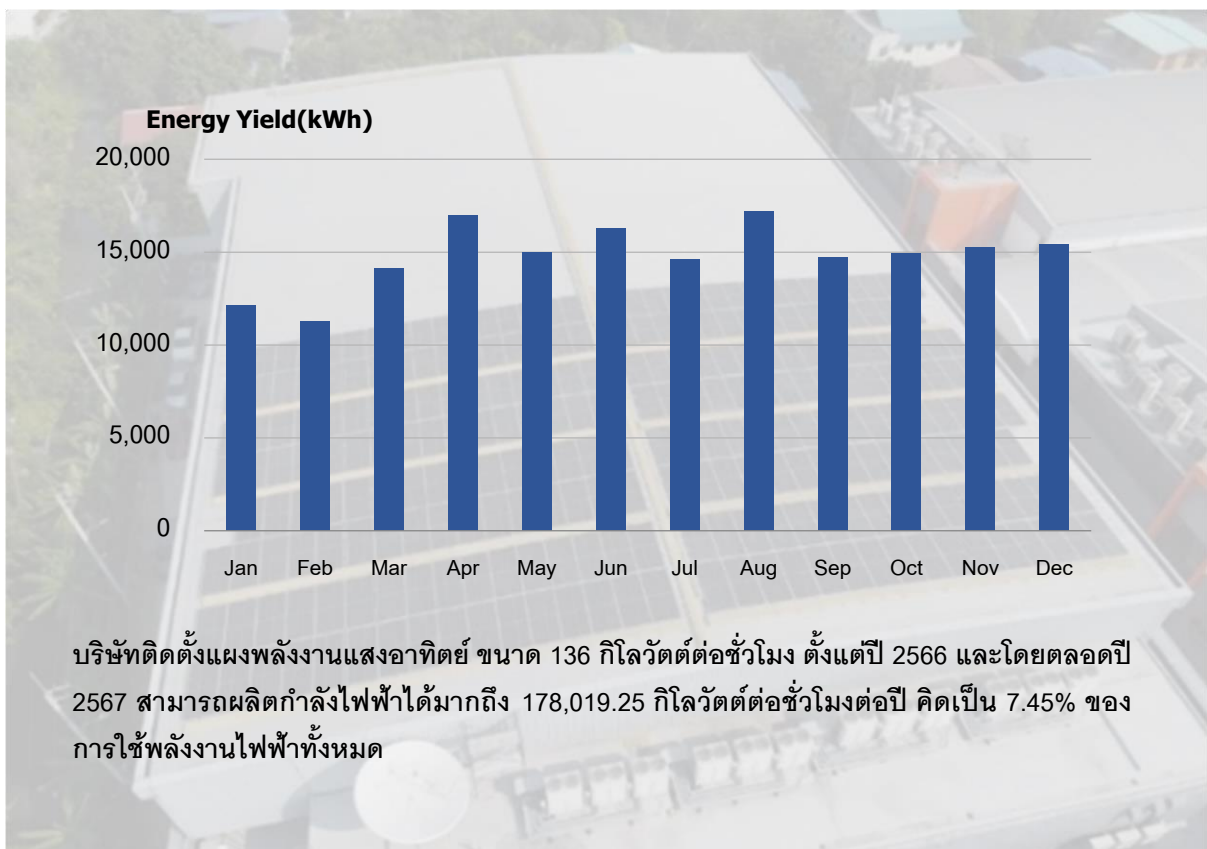
1. ปฏิบัติตามข้อกำหนด และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
2. จัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนนโยบายลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม
3. นำประเด็นเรื่องสิ่งแวดล้อมมาเป็นปัจจัยในการประเมินความเสี่ยงในการบริหารงาน การปฏิบัติงาน และกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจ
4. พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานต่าง ๆ เพื่อให้กระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด หรือไม่กระทบเลย และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ
5. รณรงค์และสนับสนุนให้พนักงานมีจิตสำนึกหรือทำกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในบริษัท และส่วนตัว
6. ป้องกันไม่ให้เกิดมลพิษ หรือทำลายสิ่งแวดล้อมจากการทำกิจกรรม หรือจากขั้นตอนการดำเนินงานในบริษัท
7. สนับสนุนการซื้อสินค้าหรือบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
8. ศึกษาแนวทางและการดำเนินการที่จะช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ภายในบริษัท

3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินงานตามกรอบนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมโดยคำนึงถึงความสอดคล้องและเท่าทันสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งในปี 2567 บริษัทมีผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. การจัดการพลังงาน และทรัพยากร

กลุ่มบริษัท โมโน เน็กซ์ มีนโยบายการใช้พลังงานทดแทน โดยได้ดำเนินการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์บริเวณหลังคาอาคาร Stadium 29 มาตั้งแต่ปี 2566 นับเป็นพลังงานหมุนเวียนสะอาด ไม่ก่อให้เกิดมลพิษหรือส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยลดต้นทุนการใช้ไฟฟ้า ซึ่งในปี 2567 มีผลการดำเนินงานดังนี้



ผลการดำเนินงาน

- อาคารสำนักงาน โมโน 29 สตูดิโอ เป็นอาคารประหยัดพลังงาน ที่มีการใช้หลอดไฟ LED ทั้งโครงการ
- ปี 2566 มีปริมาณการใช้ไฟฟ้า 2,342,187 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง ลดลงจากปี 2565 1.1%
- ปี 2567 มีปริมาณการใช้ไฟฟ้า 2,391,010 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง เพิ่มขึ้นจากปี 2566 2% ทั้งนี้ ค่าไฟฟ้า คิดเป็น 11,209,731 บาท ลดลงจากปี 2566 8.5% ซึ่งปริมาณการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเล็กน้อย แม้ว่าจะติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์แล้ว เนื่องจากมีการใช้งานพื้นที่เต็มประสิทธิภาพและกิจกรรมการผลิตรายการมากขึ้น

ฝ่ายบริหารสำนักงานได้ดำเนินการตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องจ่ายไฟฟ้าและอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อให้มีสภาพการใช้งานปกติ พร้อมทั้งจัดหาเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ประหยัดพลังงานตามมาตรฐานอุตสาหกรรม แทนเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพการใช้งาน เพื่อให้การใช้พลังงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงบริษัทยังได้ทำการประชาสัมพันธ์ลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกในการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า

เพิ่มพื้นที่สีเขียว

บริษัทจัดกิจกรรมปลูกต้นไม้และผักสวนครัวบริเวณโดยรอบสำนักงาน ซึ่งนอกจากจะช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียว เพิ่มความร่มรื่น และช่วยลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ยังนำมาแจกจ่ายให้พนักงานได้อีกด้วย



นโยบายการจัดซื้อที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัท มีนโยบายทำการจัดซื้อจัดจ้างโดยคำนึงถึงความโปร่งใส และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการสั่งซื้อสินค้าที่มีหลากหลายสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้จัดซื้อกระดาษถ่ายเอกสารเยื่อกระดาษที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานหลากหลายเขียว จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ซึ่งช่วยลดการใช้ไม้ใหม่ลงกว่า 50% และยังได้กระดาษคุณภาพดีเยี่ยม ที่สามารถใช้ประโยชน์ได้ทั้งสองด้าน โดยปี 2567 บริษัทได้จัดซื้อกระดาษที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแทนกระดาษถ่ายเอกสารทั่วไปคิดเป็นสัดส่วน 100% และบริษัทได้นำเทคโนโลยีมาช่วย เรื่องการจัดทำเอกสารอนุมัติต่างๆ เพื่อประหยัดการใช้ทรัพยากรกระดาษ



2. การจัดการน้ำ

บริษัทมีการบริหารจัดการน้ำมิให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยควบคุมการบำบัดน้ำเสียให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนดไว้ก่อนที่จะปล่อยออกไปทุกครั้ง

ผลการดำเนินงาน

- บริษัทมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำในบ่อบำบัดในสำนักงาน/โครงการ เป็นประจำทุกเดือน (ปีละ 12 ครั้ง) จำนวน 4 บ่อ โดยจะตรวจสอบค่า อันได้แก่

ค่า PH	ค่ากรดด่าง	ค่า Setteable Solids	ของแข็งในน้ำ
ค่า BOD	การเติบโตของแบคทีเรียในน้ำ	ค่า TDS	สารละลาย
ค่า SS	ของแข็งในน้ำที่มองด้วยตาเปล่าไม่เห็น	ค่า Oil and grease	น้ำมันในน้ำลอยตัว
ค่า Sulfide	ก๊าซในน้ำ เช่น มีเทน	ค่า TKN	ไนโตรเจนในน้ำ

- ปี 2566 มีปริมาณการใช้น้ำ 8,232 ลูกบาศก์เมตร เพิ่มขึ้นจากปี 2565 คิดเป็น 24.1%
- ปี 2567 มีปริมาณการใช้น้ำ 8,641 ลูกบาศก์เมตร เพิ่มขึ้นจากปี 2566 คิดเป็น 4.97% รวมค่าใช้จ่าย 144,240 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 คิดเป็น 5.17% เนื่องจากการเพิ่มจำนวนแทงก์น้ำสำรอง สำหรับการรดน้ำต้นไม้และ กิจกรรมการผลิตรายการ และกิจกรรมอื่นๆ ซึ่งมีจำนวนผู้ใช้บริการมากขึ้น

3. การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

บริษัทเล็งเห็นว่าการจัดการขยะและของเสียอย่างถูกต้องเหมาะสม จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงมุ่งมั่นบริหารจัดการขยะ และคัดแยกขยะภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงาน โดยในปี 2567 มีผลการดำเนินงานด้านการจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ ดังนี้

ผลการดำเนินงาน

ขยะ	จำนวนขยะ (กก.)	
	ปี 2566	ปี 2567
ขยะของเสีย	36,527	30,494
ขยะ Recycle	2,789	13,630
ขยะอันตราย	30	22

- มีปริมาณขยะของเสีย 30,494 กิโลกรัม น้อยกว่าปี 2566
- มีปริมาณขยะรีไซเคิล 13,630 กิโลกรัม มากกว่าปี 2566 เนื่องจากบริษัทมีการจัดการวัสดุและเครื่องใช้ในสำนักงาน ส่วนเกินหลังจากการปรับโครงสร้าง



ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทได้จัดโครงการและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการจัดการขยะอย่างเหมาะสม ดังนี้

โครงการ “MONO NEXT CARE แยกแคร่โลก”

“MONO NEXT CARE แยกแคร่โลก” เป็นโครงการที่ดำเนินงานตั้งแต่ปี 2566 เพื่อสนับสนุนการแยกขยะส่งต่อหน่วยงานอื่น ๆ นำไปใช้ประโยชน์หรือจัดการอย่างเหมาะสม ซึ่งเป็นการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และลดผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2567 มีการดำเนินงาน ดังนี้

• การคัดแยกขยะและจัดการขยะในบริเวณสำนักงานและพื้นที่โดยรอบ



บริษัทจัดวางถังแยกขยะตามจุดต่าง ๆ มีการประชาสัมพันธ์การแยกขยะ และมีตัวแทนพนักงานแนะนำการแยกขยะอย่างถูกต้อง ทำให้ในปี 2567 มีการแยกขยะอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยแยกเป็นประเภทขวดแก้วและกระป๋อง ขวดพลาสติกใส แก้วและกล่องพลาสติก และขยะทั่วไป

• กิจกรรม “แยกแลกของ”

กิจกรรม “แยกแลกของ” เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อสนับสนุนโครงการ MONO NEXT CARE แยกแคร่โลก โดยเชิญชวนให้พนักงานแยกขยะ เก็บรวบรวมให้ครบตามน้ำหนักที่กำหนด และนำมาลุ้นรับรางวัล ซึ่งรางวัลมาจากซองขวัญ-ของที่ระลึกจากคู่ค้าที่ให้บริการในโอกาสต่าง ๆ ทั้งนี้ในปี 2567 มีการจัดกิจกรรมรวม 3 ครั้ง ดังนี้

ประเภทขยะ	รวมจำนวนขยะ (กิโลกรัม)
ขวดพลาสติกใส	128
ลังกระดาษ	94
พลาสติกอื่น ๆ	6
กระป๋องอะลูมิเนียม	3



• โครงการมอบของขวัญวันเด็กเพื่อน้อง

บริษัทสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการมอบความสุขให้กับเด็กๆ ผ่านการบริจาคของขวัญ ของเล่น อุปกรณ์การเรียนการสอน และของใช้สภพดี เพื่อส่งมอบให้แก่ โรงเรียนวัดเชิงเลน จังหวัดนนทบุรี, โรงเรียนไทยรัฐวิทยา 55 (วัดโบสถ์ดอนพรหม) จังหวัดนนทบุรี, องค์การบริหารส่วนตำบลคลองพระอุดม จังหวัดนนทบุรี, โรงเรียนวัดกลางเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และศูนย์นันทนาการหลักสี่ กรุงเทพฯ



• โครงการรับบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะเก่า มอบให้ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด

โครงการรับบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะเก่า เป็นโครงการที่บริษัทดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้พนักงานนำปฏิทินตั้งโต๊ะเก่าที่ไม่ได้ใช้ มาบริจาคให้แก่ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด จังหวัดนนทบุรี เพื่อนำไปใช้ในการผลิตสื่อการเรียนรู้ให้แก่ผู้พิการทางสายตา โดยในปี 2567 บริษัทได้รับบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะเก่ารวมกว่า 500 เล่ม



• โครงการมอบของใช้สภพดีให้แก่ “มูลนิธิกระจกเงา”

โครงการมอบของใช้สภพดีให้แก่ “มูลนิธิกระจกเงา” เป็นอีกหนึ่งโครงการที่บริษัทดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยรับบริจาคของใช้สภพดี อาทิ เสื้อผ้า หนังสือ ของเล่น ฯลฯ จากผู้บริหารและพนักงาน ส่งมอบให้แก่ มูลนิธิกระจกเงา ตามแนวทางการดำเนินงานของ MONO NEXT CARE ด้านการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ด้วยการนำของใช้แล้วกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ ส่งต่อสิ่งของไปยังผู้ที่ขาดแคลน หรือนำไปใช้ประโยชน์ในโครงการต่าง ๆ ของมูลนิธิฯ ต่อไป



• โครงการ “ซ้อป บัน สุข”

โครงการ “ซ้อป บัน สุข” เป็นโครงการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า โดยเปิดรับบริจาคเสื้อผ้าเครื่องใช้ที่เหลือใช้จากผู้บริหารและพนักงาน โมโน เน็กซ์ นำมาจำหน่าย รายได้บริจาคองค์กรการกุศล โดยในปี 2567 บริษัทจัดโครงการ “ซ้อป บัน สุข” 2 ครั้ง ดังนี้

ซ้อป บัน สุข ครั้งที่ 1 ในงาน “เปิดท้ายขายของเพื่อแม่” ณ อาคารจัสมิน อินเทอร์เน็ตในชั้นแนล รายได้บริจาคให้แก่สถานสงเคราะห์คนชราบ้านบางแค 2

ซ้อป บัน สุข ครั้งที่ 2 ในงาน “Reuse for Life Market” ณ อาคารจัสมิน อินเทอร์เน็ตในชั้นแนล รายได้บริจาคให้แก่ บ้าจู้ บ้านพักผู้สูงอายุเพื่อทหาร



4. การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

กลุ่มบริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่อง ปัญหาก๊าซเรือนกระจก จึงมีความมุ่งหมายจะดำเนินกิจกรรมนี้ และ ศึกษาหาผลกระทบพร้อมแนวทางในการแก้ไขต่อไป ทั้งนี้ บริษัทเก็บข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) หรือ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร เช่น การเผาไหม้ของเชื้อเพลิง การใช้ไฟฟ้า การจัดการของเสีย และการขนส่ง โดยพิจารณาจาก 3 ส่วนหลัก แบ่งเป็นขอบเขต ดังนี้



ขอบเขตที่ 1 (SCOPE I) : การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางตรงจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร ได้แก่ การใช้รถส่วนกลางของบริษัท การใช้เครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง (Generator) รวมทั้งการรั่วไหลของสารทำความเย็นจากอุปกรณ์ต่าง ๆ เป็นต้น

ขอบเขตที่ 2 (SCOPE II) : การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางอ้อมจากการใช้พลังงาน ได้แก่ การซื้อพลังงานมาใช้ในองค์กร ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า เป็นต้น

ขอบเขตที่ 3 (SCOPE III) : การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางอ้อมด้านอื่นๆ ได้แก่ การใช้น้ำประปา เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

ปี 2567 ทางบริษัท ได้ดำเนินการเก็บข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2567 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตารางแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรปี 2567

ขอบเขต	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ บริษัท (tCO ₂ e)	สัดส่วนเมื่อเทียบกับขอบเขต 1 และ 2 (%)
ประเภท 1	83.77	6.55
ประเภท 2	1,195.27	93.45
รวมขอบเขต 1 และ 2	1,279.04	100

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 (ทางตรง) 83.77 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 (ทางอ้อม) 1,195.27 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)

ในปี 2567 กิจกรรมหลักที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกของบริษัทเกิดจากการซื้อไฟฟ้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากปีนี้เป็นปีที่สำนักงานและสตูดิโอมีการใช้งานเต็มประสิทธิภาพ ทำกิจกรรม และดำเนินงานมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลเพื่อขอขึ้นรับรองการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อให้ทราบถึงรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างครบถ้วน นำสู่แผนการดำเนินงานเพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยผลการประเมินจะนำเสนอบนเว็บไซต์ หน้า “ความยั่งยืนของเรา” <https://www.mono.co.th/th/our-sustainability> ต่อไป

การดำเนินงานเพื่อลดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint)

- บริษัทได้ดำเนินการติดตั้งเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Cell) ในปี 2567 ช่วยลดก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานทดแทนได้ จำนวน 88,990 กิโลคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ปี
- เข้าร่วมโครงการ Care the Bear และ Care the Whale ภายใต้แพลตฟอร์มความร่วมมือลดภาวะโลกร้อน (Climate Care Collaboration Platform) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่บริษัทวางเป็นแนวทางในข้อ 12 การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน และ ข้อ 13 รับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ โดยในปี 2567 มีผลการดำเนินงานดังนี้

โครงการ Care the Bear การลดก๊าซเรือนกระจกจากการจัดงานหรือกิจกรรมขององค์กร

บริษัทสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานในบริษัทมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกจากการจัดกิจกรรมต่างๆ โดยในปี 2567 บริษัทได้สามารถลดก๊าซเรือนกระจกจาก 43 กิจกรรม อาทิ การจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี, การจัดการประชุมออนไลน์, การจัดอบรมออนไลน์ และจากโครงการใหญ่ อาทิ โครงการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานประจำปีแบบออนไลน์, โครงการลงทะเบียนเข้าร่วมงาน MONO29 Pattaya Countdown 2025, โครงการจัดงาน Mono Original 2025 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการลดการใช้กระดาษ และลดการเดินทาง



ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่บริษัทลดได้

รวม **25,133** KgCO₂e จาก 43 กิจกรรม



เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ใหญ่

2,793 ต้น

โครงการ Care the Whale การลดก๊าซเรือนกระจกจากการบริหารจัดการขยะต้นทางถึงปลายทาง

บริษัทดำเนินการแยกขยะอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการต่างๆ โดยนำขยะไปจำหน่ายเพื่อรีไซเคิลและบริจาคให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้และตระหนักถึงความสำคัญของการคัดแยกขยะ ผ่านการจัดอบรมและกิจกรรม รณรงค์ภายในองค์กร ทั้งนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายว่าปี 2568 จะลดปริมาณขยะทั่วไปอย่างเป็นรูปธรรม มุ่งเน้นการปรับปรุงการบริหารจัดการขยะตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทางให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงเพิ่มมาตรการการคัดแยกขยะรีไซเคิลอย่างเป็นระบบ โดยมีเป้าหมายลดสัดส่วนขยะทั่วไปไม่น้อยกว่า 10% ภายในปี 2568 เพื่อสร้างองค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การคัดแยกขยะแต่ละประเภท

ประเภทขยะ	ปริมาณขยะ (กิโลกรัม)	การลดก๊าซเรือนกระจก ของบริษัท (KgCO ₂ e)	เทียบเท่ากับการ ปลูกต้นไม้ (ต้น)
ขยะอินทรีย์	32.00	24.72	3
ขยะรีไซเคิล	1,294.80	6,714.18	746
ขยะทั่วไป	30,494.00	0	0
ขยะอันตราย	22.00	0	0
รวม	31,842.80	6,738.90	749



ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้

6,739 KgCO₂e



เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ใหญ่

749 ต้น

บริษัทจะมุ่งมั่นลดก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมองค์กร และจากการบริหารจัดการขยะให้มากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมและมีจิตสำนึก เพื่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน)

■ การเข้าร่วมโครงการกับชุมชนและพันธมิตรเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก

บริษัทตระหนักว่าการดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจกโดยร่วมกับชุมชนและพันธมิตร จะทำให้การลดก๊าซเรือนกระจกเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงได้ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ สมาคมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมชุมชนไทย, การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย, โรงเรียนเตรียมวิศวกรรมศาสตร์ไทย-เยอรมัน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และเครือข่ายอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมู่บ้าน จัดกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และพัฒนาชุมชน ดังนี้



กิจกรรมรณรงค์แยกขยะ แยกต้นไม้ม และติดตั้งบ้านนก ในงานหมู่บ้านรักษาศีล ๕ “บ้านวัดอุทยาน” ณ วัดอุทยาน จังหวัดนนทบุรี



กิจกรรมปันกระถางสาย EM รักษาโลก ณ วัดบางอ้อยช้าง จังหวัดนนทบุรี และนำกระถางแจกให้แก่พนักงานใช้ประเพณีลอยกระทง เพื่อลดปริมาณขยะสู่แหล่งน้ำ

ในการร่วมกิจกรรมกับชุมชน บริษัทสนับสนุนให้ผู้บริหาร พนักงาน ศิลปิน ดารา และผู้ประกาศข่าว เข้าร่วมกิจกรรมด้วย ซึ่งจะทำให้ประชาชนทั่วไปให้ความสนใจในกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ในปี 2567 บริษัทยังไม่มีข้อร้องเรียนใดๆ อันเกิดจากการที่บริษัทกระทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนหรือสังคม โดยบริษัทจะยังคงมุ่งมั่นสานต่อปณิธานในการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม ผ่านการร่วมจัดโครงการและกิจกรรมต่างๆ และสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนชุมชนและสังคมมากยิ่งขึ้น เพื่อให้เกิดความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรมในทุกภาคส่วน ซึ่งจะนำไปสู่การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนต่อไป



4. การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทวางนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการความยั่งยืนในมิติสังคมโดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงาน แรงงาน, ความรับผิดชอบต่อลูกค้า และความรับผิดชอบต่อชุมชน - สังคม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และเพื่อให้ธุรกิจสามารถสร้างคุณค่าไปพร้อมกับเศรษฐกิจ โดยบริษัทได้วางนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

1. นโยบายการปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงาน

นโยบายการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

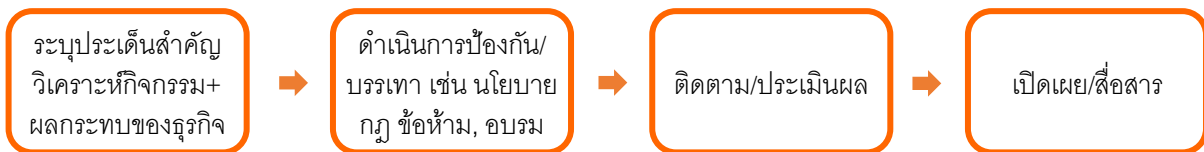
บริษัทมีนโยบายการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน กฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน และปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเท่าเทียม ไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางร่างกาย เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ การศึกษา และสถานะทางสังคมอื่นๆ ครอบคลุมถึงสตรี ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ เพื่อสร้างคามยุติธรรมและเสมอภาค โดยเชื่อว่าแรงงานทุกคนคือกำลังสำคัญในการก้าวสู่ความสำเร็จของบริษัท ดังนั้นแรงงานทุกคนของบริษัท ได้รับโอกาสในการพัฒนาทักษะเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ ได้รับโอกาสในการสร้างสรรค์ผลงาน และพร้อมร่วมมือร่วมใจทำงานเป็นทีม เพื่อตอบสนองเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัท และยกระดับคุณภาพชีวิตของแรงงานต่อไป

บริษัท ได้จัดตั้ง “คณะกรรมการสวัสดิการ” ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 เพื่อเป็นช่องทางการควบคุมดูแล ปรึกษา และหารือร่วมกันระหว่างบริษัท และพนักงาน เกี่ยวกับสวัสดิการ ผลประโยชน์ หรือการเปลี่ยนแปลงระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ



นโยบายการเคารพสิทธิเด็กและมนุษยชน

บริษัทมีแนวทางปฏิบัติและหลักการเพื่อส่งเสริมและปกป้องสิทธิของเด็กและสิทธิมนุษยชนในทุกด้านตามกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) โดยเน้นให้เกิดความยุติธรรม ความเสมอภาค และการเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคนอย่างเท่าเทียม ครอบคลุมถึงสังคม ชุมชน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยการไม่เลือกปฏิบัติเพียงเพราะความแตกต่างทางร่างกาย เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ การศึกษา และสถานะทางสังคมอื่นๆ การปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างตามกฎหมายแรงงาน กฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับแรงงานอย่างเป็นธรรม ทั้งแรงงานไทยและแรงงานต่างชาติ ไม่สนับสนุนการกดขี่ใช้แรงงานเด็ก และแรงงานบังคับ และต่อต้านการค้ามนุษย์ในทุกรูปแบบ



นโยบายการพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าแก่พนักงาน

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัท มีแนวคิดและทัศนคติในการทำงานที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ตามวัฒนธรรมองค์กรที่บริษัทได้สร้างขึ้น โดยมีเป้าหมายหลักคือ “มุ่งมั่นเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์สื่อและข้อมูลความบันเทิงชั้นนำของเมืองไทย ผ่านเทคโนโลยี และสื่อที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ในโลกดิจิทัล” และค่านิยม



หลักขององค์กรคือ “การทำงานเป็นทีม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง” ซึ่งนอกจากจะมีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้และความสามารถของพนักงานผ่านการอบรม เรียนรู้ ฝึกฝน และปฏิบัติ เพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด นำสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายของบริษัท

การจ้างผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส

บริษัทมีการจ้างงานผู้พิการ 1 คน และนำส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการครบถ้วนตรงตามกำหนดเวลา และตามจำนวนที่กฎหมายกำหนด รวม 5 คน

2. นโยบายความรับผิดชอบต่อลูกค้า

1. ยึดมั่น และถือปฏิบัติในการดำเนินงานด้วยความซื่อตรง โปร่งใส และปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายด้วยความเท่าเทียมกัน
2. ส่งมอบการให้บริการที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานตรงตามความต้องการหรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม
3. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ไม่นำเสนอข้อมูลที่เป็นเท็จ หรือทำให้เกิดความเข้าใจผิด อันเป็นเหตุให้ลูกค้าสับสน หรือรับข้อมูลที่ผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการนั้นๆ
4. จัดให้มีหน่วยงาน ระบบ หรือกระบวนการปฏิบัติงานในการรับฟังข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับตัวสินค้าหรือบริการอื่นๆ โดยบริษัทจะนำมาพิจารณาปรับปรุง และดำเนินการแก้ไข
5. รักษาความลับของลูกค้า โดยไม่นำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อประโยชน์ของบริษัท หรือบุคคลอื่นโดยมิชอบ
6. สร้างความสัมพันธ์อันดีและแสวงหาแนวทางที่จะเพิ่มประโยชน์ให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง



3. นโยบายความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

1. มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม ไม่กระทำการใด ๆ ที่มีผลเสียหายต่อชุมชน สังคม และประโยชน์สาธารณะ
2. สนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านการพัฒนาสังคมและชุมชน โดยกำหนดเป็นนโยบายการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคมซึ่งได้ทำการเปิดเผยไว้อย่างชัดเจน
3. รับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยดำเนินการตามกฎหมายด้านแรงงาน การจ้างงาน ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและชุมชนอย่างเคร่งครัด



4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

1. การปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงาน

ผลการดำเนินงาน

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทดูแลและบริหารจัดการแรงงานอย่างเป็นธรรม ตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่วางไว้ ภายใต้กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2567 มีการดำเนินงานดังนี้

- การตรวจสอบสุขภาพประจำปี : บริษัทจัดการตรวจสอบสุขภาพพนักงานเป็นประจำทุกปี พร้อมบริการตรวจสุขภาพด้านอื่นๆ เพิ่มเติมในราคาพิเศษสำหรับพนักงาน
- การรักษาพยาบาล : บริษัทจัดทำประกันชีวิตกลุ่ม พร้อมค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยใน ผู้ป่วยนอก ค่าทันตกรรม ให้แก่พนักงานทุกคน
- สวัสดิการกรณีต่างๆ เช่น สวัสดิการมรดกสมรส สวัสดิการมรณกรรม (พนักงานและครอบครัว) สวัสดิการกระเช้าเยี่ยมผู้ป่วย
- สวัสดิการเงินกู้ซื้อบ้านในอัตราดอกเบี้ยพิเศษและสิทธิประโยชน์ในการทำธุรกรรมอื่นๆ กับธนาคาร
- กิจกรรมพิเศษต่างๆ เช่น กิจกรรมวันเกิด วันตรุษจีน วันสงกรานต์ วันคริสต์มาส งานเลี้ยงประจำปี



การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เข้าใจและปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงหลักความเสมอภาค เท่าเทียม เคารพในหลักสิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ที่มีต่อตนเอง บุคคลอื่น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยการเคารพในความแตกต่าง ไม่เลือกปฏิบัติ ทั้งด้านเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา สืบเชื้อสาย เพศ ฯลฯ มีการบริหารด้านทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ รักษาไว้ซึ่งสภาพการทำงานที่เป็นธรรม เคารพในความคิดเห็นของพนักงาน ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน หรือการใช้แรงงานเด็ก ทั้งนี้ บริษัทมีการบริหารความเสี่ยง มีการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนและมีระบบความปลอดภัยด้านการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ไม่ให้มีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือแสวงหาผลประโยชน์จากข้อมูลผู้อื่นโดยมิชอบ รวมถึงวางแนวทางการติดตามกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทและการปฏิบัติงานของพนักงาน มิให้เข้าข่ายการกระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชนและหลักความเสมอภาคดังกล่าว ซึ่งปี 2567 ไม่มีกรณีที่บริษัทถูกร้องเรียนว่าละเมิดสิทธิมนุษยชน และไม่มีกรณีที่บริษัทถูกร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม ภายใต้กฎหมายแรงงาน โดยการจ่ายค่าตอบแทนตามที่ตกลง และไม่ต่ำกว่าค่าแรงขั้นต่ำ มีการพิจารณาปรับค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน ผลการดำเนินงานของบริษัท และสภาพเศรษฐกิจ และพิจารณาความสำเร็จของเป้าหมายระยะยาวที่มีการวัดผลงานของแต่ละหน่วยงานอย่างชัดเจน พร้อมที่มีสวัสดิการที่ส่งเสริมทั้งด้านความมั่นคง สุขภาพ และสร้างความสุขให้กับพนักงาน อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันชีวิต สุขภาพและอุบัติเหตุ สวัสดิการเงินกู้ยืม จัดกิจกรรมในโอกาสต่างๆ ตามความเหมาะสม และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ เป็นตัวแทนจากทางลูกจ้าง เพื่อช่วยในการพิจารณาลิทธิประโยชน์ของพนักงานให้เกิดความเป็นธรรม ฯลฯ



ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน เพื่อให้ทั้งผู้บริหารและพนักงานสามารถทำงานได้อย่างปลอดภัย มีสุขภาพที่ดี และอยู่ในสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม แม้ในปี 2567 สถานการณ์โควิดจะคลี่คลายลงมาก แต่บริษัทยังคงจัดให้มีจุดบริการเจลแอลกอฮอล์ ดำเนินการฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อ ใช้ระบบฆ่าเชื้อด้วยยูวีภายในอาคาร รวมถึงจัดยาสามัญ ชุดปฐมพยาบาล และหน้ากากอนามัยไว้อย่างครบครัน โดยบริษัทบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานตามกฎหมาย มาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่นๆ ทั้งการจัดการด้านพื้นที่ การสร้างความรู้ - จิตสำนึกให้แก่บุคลากร เช่น การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี โดยบริษัทส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงาน และถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบของพนักงานทุกคนที่จะสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีร่วมกัน ทั้งนี้ ในปี 2567 ไม่ปรากฏว่ามีอัตราการเกิดอุบัติเหตุ หรืออัตราการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน



นอกจากนี้ บริษัทมีช่องทางให้พนักงานสามารถแจ้งปัญหาและข้อร้องเรียนต่างๆ ผ่านหน่วยงานที่รับผิดชอบ รวมถึงการแจ้งการกระทำผิดที่เกิดขึ้นในองค์กร ผ่านผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น หรือผ่านฝ่ายทรัพยากรบุคคล ด้วยวาจา หรือเป็นลายลักษณ์อักษร ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและคณะกรรมการบริษัท จะดำเนินการหาข้อเท็จจริงเพื่อหาทางแก้ไข หรือลงโทษผู้กระทำผิด และบริษัทจะให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยไม่เปิดเผยข้อมูลของผู้แจ้ง และมีให้ได้รับผลกระทบต่อสถานภาพการทำงาน โดยในปี 2567 ไม่มีข้อร้องเรียนดังกล่าว

การพัฒนาพนักงาน

บริษัทยังคงสานต่อนโยบายของการเป็น “องค์กรแห่งการพัฒนาและเรียนรู้” โดยการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ความสามารถ ของพนักงาน ควบคู่กับการปลูกฝังวัฒนธรรมและจริยธรรมขององค์กร โดยบริษัทได้จัดแนวทางการพัฒนาพนักงาน ดังนี้

- ผู้บังคับบัญชานับสนุนและสร้างโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพการทำงานให้กับบุคลากร
- บุคลากรทุกคนได้รับสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการเข้ารับการอบรมภายใต้การอนุมัติของผู้บังคับบัญชา ภายในกรอบของงบประมาณด้านการฝึกอบรมและพัฒนาประจำปีของหน่วยงาน โดยบุคลากรสามารถขอเข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาตามความจำเป็นและนำเสนอ โดยขอความเห็นชอบและอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา
- มุ่งเน้นการเสริมสร้างวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นให้บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วม เพิ่มการเรียนรู้ด้วยตนเองและเพื่อสร้างความรับผิดชอบในการเพิ่มพูนความสามารถและประสิทธิภาพในการทำงานของตนเองอย่างต่อเนื่อง ให้มีการอบรมภายใน (In-house Training) การอบรมภายนอก (Public Training)
- **การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์และลงมือทำงานจริง (Experience)** เป็นการสอนงานและถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ในงานผ่านหัวหน้างาน และสนับสนุนให้พนักงานกล้าคิดและทำสิ่งใหม่ๆในงาน หรือเรียกว่า On the job training ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาตนเองอย่างแท้จริง
- **การถ่ายทอดความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในสายงาน (Knowledge Stream)** เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ได้ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยน โดยผ่านกระบวนการ 3 แบบ ได้แก่ Tutor (แบบห้องเรียน) Buzz (แบบสภากาแฟ) Note (แบบนักเขียน) ซึ่งจะพิจารณาตามเนื้อหาความรู้ที่นำเสนอ และ ความเชี่ยวชาญนั้นๆ ของผู้ถ่ายทอด
- **การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Evaluation)** เปิดโอกาสให้ผู้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงาน ได้แนะนำ (Coaching) และให้คำปรึกษา (Consulting) เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การติชม และคำแนะนำในการทำงานร่วมกัน ผ่านการประชุมและช่วงการประเมินผลการปฏิบัติงาน
- **การศึกษาหาความรู้และอบรมเพิ่มเติม (Education)** จัดหลักสูตรฝึกอบรมที่เหมาะสม ตามความต้องการของแต่ละหน่วยงาน พร้อมสนับสนุนการจัดส่งอบรมหลักสูตรที่พนักงานสนใจ รวมถึงการสร้างเครื่องมือบริหารจัดการองค์ความรู้ Knowledge Management (KM) เพื่อสนับสนุนและพัฒนการเรียนรู้เพื่อนำไปต่อยอดการทำงานอย่างต่อเนื่อง



ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทได้จัดสรรงบประมาณด้านการพัฒนาบุคลากรเป็นจำนวนรวมประมาณ 201,704 บาท และมีพนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรมทั้งสิ้นประมาณร้อยละ 98 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

สรุปรายงานการฝึกอบรมประจำปี 2567

จำนวนหลักสูตร	52	หลักสูตร
จำนวนผู้อบรม	795	คน
จำนวนผู้อบรม (นับแบบไม่ซ้ำ)	346	คน
ค่าใช้จ่าย	201,704	บาท
จำนวนชั่วโมงการอบรม	4,412	ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงการอบรม (เฉลี่ย)	7.06	ชั่วโมง
ความพึงพอใจ	95.20%	

ประเภทหลักสูตร

หมวดหลักสูตร	อบรมภายใน	อบรมภายนอก
Artificial intelligence (AI)	6	33
โครงการปฐมนิเทศพนักงานใหม่	2	-
โครงการพัฒนาความรู้ความสามารถทั่วไป (Open Course)	4	-
Core Business (Technical, Soft Skill, Training Need)	3	4
รวม	15	37

2. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทมุ่งเน้นการประกอบกิจการด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม ตามหลักกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และจริยธรรมทางธุรกิจ โดยมีระบบการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่สุจริตภายใต้กรอบของกฎหมาย การทำข้อตกลงทางการค้ากับพันธมิตร/คู่ค้าที่ได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรม ฯลฯ พร้อมทั้งคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน โดยการนำเสนอสินค้าและบริการที่สร้างสรรค์ มีคุณภาพ ควบคุมดูแลการดำเนินงานมิให้ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย มีช่องทางการร้องเรียนสำหรับผู้มีส่วนได้เสียแจ้งข้อมูลกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย จรรยาบรรณ และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของบริษัท เพื่อให้ธุรกิจสามารถส่งมอบประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น สังคม และสิ่งแวดล้อม



ผลการดำเนินงาน

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคมาอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการใน 2 มิติ คือ มิติด้านสื่อในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ความบันเทิง และมิติการดูแลลูกค้าและผู้บริโภค

▪ มิติด้านสื่อและนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ความบันเทิง

บริษัทยังคงเดินหน้านำเสนอความบันเทิงและข้อมูลข่าวสารอย่างครบครัน เช่น ภาพยนตร์ ซีรีส์ชื่อดัง, รายการข่าว, รายการสารคดี, รายการบันเทิงสำหรับเด็ก, รายการกีฬา ฯลฯ ครอบคลุมทุกความต้องการของผู้บริโภคผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมสอดแทรกสาระความรู้ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุด

>> ภาพยนตร์และซีรีส์ไทย โดย Mono Original

Mono Original ภายใต้การดูแลของ คุณธัญญา วชิรบรรจง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ ร่วมกับผู้จัด ผู้กำกับ และนักแสดงมากความสามารถ มุ่งมั่นผลิตผลงานคุณภาพที่อัดแน่นทั้งความสนุกและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคมและยกระดับคอนเทนต์ไทยสู่ตลาดสากล



>> รายการข่าว

รายการข่าว เป็นอีกหนึ่งประเภทรายการที่บริษัทให้ความสำคัญ โดยในปี 2567 บริษัทเพิ่มสัดส่วนรายการข่าวทางช่อง MONO29 จาก 25% เป็น 35% และปรับโฉมให้ทันสมัย ครอบคลุมการรายงานเหตุการณ์สำคัญตลอดทั้งวัน ผ่านผู้ประกาศข่าวมากฝีมือและมากประสบการณ์ รวมถึงการนำเสนอข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ “Mono News – ข่าวโมโน” โดยมุ่งเน้นนำเสนอข่าวที่รวดเร็ว ชับไว เท้าทันสถานการณ์ และข่าวที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชม และเพื่อให้การนำเสนอข่าวสารมีประสิทธิภาพสูงสุด



>> ภาพยนตร์ ซีรีส์ สารคดี และรายการอื่น ๆ

บริษัทให้ความสำคัญกับการคัดสรรภาพยนตร์ ซีรีส์ สารคดี รายการกีฬา และรายการบันเทิงอื่น ๆ ที่มีคุณภาพ ได้รับความนิยม และมีคอนเทนต์แบบ Exclusive ที่สามารถรับชมได้ทีละทีละเดียว พร้อมพัฒนาคุณภาพทั้งการพากย์ไทย ความคมชัดของภาพและเสียง การทำซับไตเติ้ล ฯลฯ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสิ่งที่ดีที่สุด ทั้งนี้ บริษัทได้พัฒนาระบบเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) และ คำบรรยายแทนเสียง (Closed Captions) เพื่อสนับสนุนให้ผู้พิการทางการมองเห็นและการได้ยิน ได้เข้าถึงสื่อบันเทิงต่างๆ มากขึ้น



■ มิติด้านการดูแลลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลลูกค้าและผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยมีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบดูแลลูกค้าและผู้บริโภคของแต่ละธุรกิจ เช่น ทีมขายและการตลาด, หน่วยงาน Call Center, เว็บไซต์เตอร์, เจ้าหน้าที่ดูแลสื่อออนไลน์, ทีมเทคนิค เป็นต้น พร้อมแนะนำการให้บริการ รับเรื่องร้องเรียน ช่วยเหลือแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทอย่างดีที่สุด และบริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบเนื้อหาโฆษณาที่น่าขึ้นช่อง MONO29 ซึ่งต้องผ่านการตรวจสอบจากชมรมตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ (ประเทศไทย)



3. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

บริษัทดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยการควบคุมดูแลไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนและสังคมตลอดกระบวนการการผลิตและบริการ และการเข้าร่วมหรือการจัดโครงการเพื่อชุมชนและสังคม ดังนี้

ผลการดำเนินงาน

■ กิจกรรม "หอแก้วแตก แหกสัปะหยด" รอบพิเศษเพื่อผู้พิการและ LGBTQ+

บริษัทจัดกิจกรรมฉายภาพยนตร์ "หอแก้วแตก แหกสัปะหยด รอบพิเศษเพื่อผู้พิการและ LGBTQ+" โดยสนับสนุน "โรงเรียนเศรษฐเสถียร" กลุ่มออทิสติก และกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ เข้าร่วมชมภาพยนตร์กว่า 350 คน พร้อมพูดคุยกับผู้กำกับ "พชร อารณย์" และเหล่านักแสดงมากมาย สร้างความสนุกสนานและอิ่มเอมใจ ณ โรงภาพยนตร์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รัชโยธิน



■ กิจกรรมเพื่อชุมชนในงานหมู่บ้านรักษาศิล ๕ “บ้านวัดอุทยาน”

ผู้บริหาร พนักงาน และศิลปินดารานในเครือ โมโน เน็กซ์ ร่วมกิจกรรมเพื่อชุมชน ในงานหมู่บ้านรักษาศิล ๕ “บ้านวัดอุทยาน” ณ วัดอุทยาน จังหวัดนนทบุรี โดยร่วมกิจกรรมกับปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อสนับสนุนและเผยแพร่วิถีชีวิตและอัตลักษณ์ท้องถิ่นของนนทบุรี ซึ่งจะนำสู่การพัฒนาทั้งด้านชุมชน สังคม และเศรษฐกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน



■ MONO29 ร่วมเก็บขยะส่งเสริมการท่องเที่ยว “พายเรือคายัค รักษ์ลำคลอง”

บริษัทร่วมกิจกรรม “พายเรือคายัค รักษ์ลำคลอง” ในงาน “เสน่ห์ใกล้กรุง” โดยการพายเรือคายัคเก็บขยะในคลองพระพิมล จัดโดยจังหวัดนนทบุรีและนครปฐม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม วิถีชุมชน และสิ่งแวดล้อม ตามแนวคิด “รักษาลองพระพิมล ท่องเที่ยววิถีสายธารสู่ความยั่งยืน” โดยหน่วยงานราชการ เอกชน โรงเรียน และประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมกิจกรรมอย่างคึกคัก ณ ทำนน้ำวัดไทรใหญ่ จังหวัดนนทบุรี



■ โครงการ “ปันด้วยใจ สร้างรอยยิ้ม สู้ภัยน้ำท่วม”

จากสถานการณ์อุทกภัยในหลายจังหวัด บริษัทสานต่อโครงการ “MONO29 ปันด้วยใจ สร้างรอยยิ้ม : สู้ภัยน้ำท่วม” ซึ่งเคยดำเนินการเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยแล้วในหลายปี ปีนี้ได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่ จากเครือข่ายพันธมิตรอีกครั้งและความร่วมมือจากผู้บริหารและพนักงาน ร่วมแพ็กถุงยังชีพ สำหรับส่งมอบให้แก่ผู้ประสบอุทกภัย จังหวัดต่างๆ ได้แก่ จังหวัดเชียงราย, จังหวัดน่าน, จังหวัดแพร่, จังหวัดพะเยา และจังหวัดสุโขทัย รวมถึงหน่วยงาน มูลนิธิต่างๆ รวมกว่า 4,530 ชุด เพื่อกระจายความช่วยเหลือ เยียวยา และบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประสบอุทกภัยอย่างทั่วถึง พร้อมกันนี้ ทีมผู้บริหาร และทีมข่าวของ MONO29 ได้ลงพื้นที่ช่วยเหลือ และเป็นกระบอกเสียงความเดือดร้อนของชาวบ้าน นำสู่ความช่วยเหลือต่อไป





ปันด้วยใจ สร้างรอยยิ้ม

กำลังใจในวันที่ทุกคน ต้องเผชิญหน้า
กับ สถานการณ์ที่ยากลำบาก



■ ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมในฐานะสื่อ

บริษัทดำเนินงานในฐานะสื่อโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมมาโดยตลอด การผลิตและนำเสนอคอนเทนต์ต่างๆ ผ่านกระบวนการพิจารณา คัดกรอง ตรวจสอบ เพื่อให้สร้างประโยชน์และหลีกเลี่ยงผลกระทบด้านลบต่อชุมชนและสังคม รวมทั้งมุ่งมั่นในการเป็นสื่อสร้างสรรค์สังคม โดยการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม การเป็นกระบอกเสียงเพื่อแก้ปัญหา และการเตือนภัยต่างๆ แก่ประชาชน เช่น รายการ “เรื่องดี ๆ We Share” รายการ “เจาะข่าวเตือนภัย” รายการ “MONO29 บรรเทาทุกข์” ที่ช่วยแก้ปัญหาได้มากกว่า 10 เรื่อง เพิ่มรายการวิเคราะห์เศรษฐกิจที่เข้าถึงง่ายอย่างรายการ “มาเล่าข่าวปากท้อง” และรายการ “โฟกัสเศรษฐกิจ” และรายการ “TAG เพื่อนเที่ยว” ที่นำเสนอการท่องเที่ยวแบบผจญภัย พร้อมสัมผัสวัฒนธรรมท้องถิ่น และเรื่องราวสุดประทับใจ พร้อมกับการปฏิบัติการกิจเพื่อสังคม และชุมชนในแต่ละการเดินทาง



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจของช่อง MONO29



ทีมข่าวเศรษฐกิจ ช่อง MONO29 ได้รับรางวัลชนะเลิศ “รางวัลบทความป๊อปปูล่า” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



คุณภคพงศ์ อุดมกัลยารักษ์ ผู้ประกาศข่าวช่อง MONO29 ได้รับรางวัลวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ รางวัล “พินเนศวร” ครั้งที่ ๑๒ สาขา ผู้ประกาศข่าวชายยอดเยี่ยม



นวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้เท่าทันและตอบรับความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีต่างๆ ควบคู่ไปกับการคำนึงถึง ความรับผิดชอบต่อสังคม และสนับสนุนให้บุคลากรภายในบริษัทมีส่วนร่วมในการใช้ทักษะความสามารถเพื่อร่วมพัฒนา ธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการ ดังนี้

การนำเทคโนโลยีมาใช้กับธุรกิจ

สำหรับธุรกิจวิดีโอสตรีมมิ่ง Monomax บริษัทใช้ระบบคลาวด์ (Cloud) ของผู้ให้บริการที่มีความน่าเชื่อถือ ซึ่งเป็น ระบบเทคโนโลยีให้บริการประมวลผลและจัดเก็บข้อมูลแทนการใช้เซิร์ฟเวอร์ ซึ่งมีมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยที่ดี ส่งผลให้ระบบคอมพิวเตอร์มีความเสถียร บริษัทสามารถวางแผนเพิ่มหรือขยายประสิทธิภาพของระบบเพื่อรองรับลูกค้าที่ เพิ่มขึ้นได้อย่างรวดเร็วในอนาคต เพื่อให้ลูกค้าหรือผู้ใช้บริการเกิดความพึงพอใจสูงสุด อีกทั้ง ช่วยให้บริษัทสามารถ ประหยัดต้นทุนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา และการลดการใช้อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ต่างๆ ยังส่งผล ช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และลดการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ ภายหลังหมดอายุการใช้งาน

ปีนี้ บริษัทส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพิ่มขึ้น โดยมีการจัดฝึกอบรมเพิ่มทักษะให้แก่ พนักงานในหลายหลักสูตร เพื่อนำมาประยุกต์ พัฒนา และเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานในด้านต่างๆ ดังนี้



- **การบริหารจัดการธุรกิจและการวิเคราะห์ข้อมูล** : หน่วยธุรกิจสามารถใช้ในการวิเคราะห์แนวโน้มตลาด พฤติกรรมลูกค้า และช่วยวางแผนกลยุทธ์ด้านการขายและการตลาด
- **การออกแบบและการผลิตสื่อ** : ฝ่ายข่าวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับคอนเทนต์ใช้สำหรับออกแบบสื่อและสร้างคอนเทนต์ในรูปแบบ ภาพ เสียงและวิดีโอต่างๆ
- **การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน** : สามารถช่วยในงานหลากหลายรูปแบบ อาทิ การเขียนหรือสรุปข่าว, การจัดทำรายงาน เอกสารและ Presentation, การแปลเอกสาร และอื่นๆ

โดยสรุป การนำเทคโนโลยีมาใช้กับธุรกิจของบริษัท ช่วยให้ทำงานได้รวดเร็วขึ้นประมาณ 10% และช่วยประหยัด กระดาษได้กว่า 12% ทั้งนี้ ในปี 2567 มีค่าใช้จ่ายสำหรับการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ จำนวน 200,000 บาท

หลักสูตรอบรมด้าน AI



นวัตกรรมกับการรักษาสีสิ่งแวดล้อม

กิจกรรม “ลอยกระทงออนไลน์” ส่งเสริมประเพณี และลดขยะ

กิจกรรม “ลอยกระทงออนไลน์” เป็นกิจกรรมที่ MThai จัดต่อเนื่องทุกปี เพื่อร่วมสืบสานประเพณีไทยอันดีงามพร้อมกับการรักษาสีสิ่งแวดล้อม คือการช่วยลดปัญหาขยะจากกระทง ซึ่งก่อให้เกิดมลพิษทางน้ำ โดยในปี 2567 มีผู้ร่วมลอยกระทงออนไลน์กับ MThai รวม 106,733 ใบ เท่ากับลดปริมาณขยะจากกระทงได้กว่า 46 ตัน



ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ในปัจจุบัน ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากเทคโนโลยีและการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่มีการเชื่อมต่อกันอย่างกว้างขวาง ซึ่งนำไปสู่ความเสี่ยงต่อการโจมตีทางไซเบอร์และการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายและจัดตั้งคณะทำงานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ และปกป้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกฝ่ายให้มีความปลอดภัย ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีการดำเนินการดังนี้



ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทดำเนินการทบทวนนโยบายการรักษาความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และจัดทำ Security Policies and Tools หรือ Developer Handbook พร้อมจัดทำแนวปฏิบัติให้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้อง มีขั้นตอนการประเมินความเสี่ยงและพิจารณากระบวนการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และได้จัดสรรงบประมาณประจำปีสำหรับการป้องกันความปลอดภัยทางไซเบอร์ ได้แก่ ติดตั้ง WEB Application Firewall / App Scanner / Password Manager/ Security Key เพื่อเพิ่มความปลอดภัยของข้อมูลให้มากขึ้น และมีการจ้างผู้ให้บริการภายนอกจัดทำ Penetration Test การประเมินความเสี่ยงด้วยการทดสอบเจาะระบบเพื่อค้นหาจุดอ่อน และดำเนินการแก้ไขช่องโหว่ของระบบ เพื่อลดความเสี่ยงในการถูกโจมตีทางไซเบอร์ บริษัทเข้าร่วมโครงการวัดระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สำหรับกลุ่มบริษัทจดทะเบียน (Cyber Resilience Survey) ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ เพื่อนำผลมาพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป โดยผลการประเมินของบริษัทอยู่ในระดับสูงกว่าค่าเฉลี่ยของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้ ได้รายงานการติดตามเรื่อง Cyber Security ให้กับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส พร้อมจัดอบรมและให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับพนักงานและผู้บริหารของบริษัท โดยในปี 2567 บริษัทสามารถป้องกันความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ และไม่มีเหตุการณ์การรั่วไหลของข้อมูลที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินการด้านคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพิ่มเติมในปี 2567

กระบวนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
ควบคุมดูแลทุกกิจกรรมให้ดำเนินการตามนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	ปฏิบัติตามนโยบาย และไม่มีเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล
ติดตามกฎหมายที่ออกใหม่ และปรับปรุงแนวปฏิบัติด้าน HR : การรับสมัครงาน, การจัดเก็บประวัติอาชญากรรม ฯลฯ	ดำเนินการเสร็จตามแผนที่วางไว้
ติดตามการอบรมของพนักงาน การให้ความรู้เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล	พนักงานภายในอบรม 100%
ติดตามการขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล	ดำเนินการแก้ไขตามที่แจ้งขอใช้สิทธิ 100%

ท่านที่สนใจสามารถติดตามข่าวกิจกรรมต่างๆ ด้านความยั่งยืนเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.mono.co.th/th/our-sustainability/>



CA
MONO NEXT
RE

เราคร
เพื่อสังคม
ที่ยั่งยืน