



เลขที่ MONO 013/2568

วันที่ 9 พฤษภาคม 2568

เรื่อง แจ้งผลการดำเนินงานและการนำเสนอรายงานและงบการเงินประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) สำเนารายงานและงบการเงินรวม จำนวน 1 ชุด
2) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนและรวมของบริษัทย่อยประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2568 (F45)

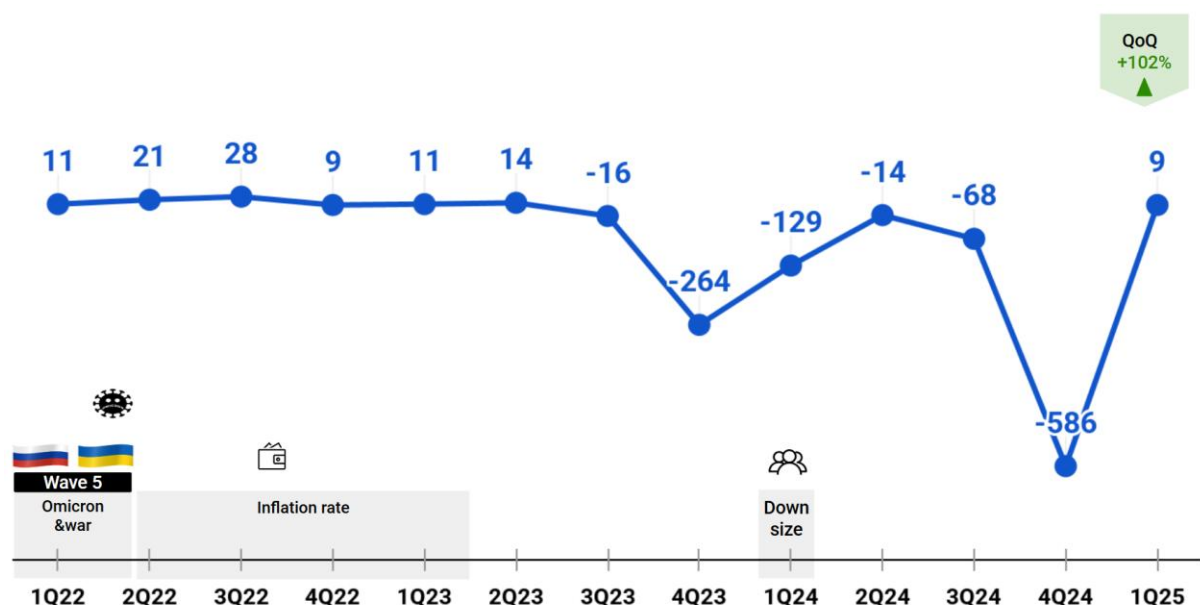
บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” ขอนำเสนอสำเนารายงานและงบการเงินประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และผ่านการสอบทานของที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2568 และผ่านการอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2568 พร้อมทั้งขอชี้แจงผลการดำเนินงาน ดังนี้

ผลการดำเนินงาน สำหรับงวด 3 เดือน

หน่วย : ล้านบาท

	1Q68	4Q67	1Q67	QoQ		YoY	
				เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	174.8	254.7	239.5	(79.9)	(31.4)	(64.7)	(27.0)
รายได้จากการให้บริการคอนเทนต์ Monomax/GIGATV	155.1	163.0	186.0	(7.9)	(4.8)	(30.9)	(16.6)
รายได้ขายสินค้า (โฮมช้อปปิ้ง)	-	-	6.2	-	-	(6.2)	(100.0)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	1.1	(23.6)	-	24.7	104.7	1.1	100.0
รายได้ธุรกิจอื่น ๆ	6.9	13.7	57.1	(6.8)	(49.6)	(50.2)	(87.9)
รวมรายได้	337.9	407.8	488.8	(69.9)	(17.1)	(150.9)	(30.9)

	1Q68	4Q67	1Q67	QoQ		YoY	
				เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
ต้นทุนขายและบริการ	224.9	306.0	318.4	(81.1)	(26.5)	(93.5)	(29.4)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	79.5	99.3	216.0	(19.8)	(19.9)	(136.5)	(63.2)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	30.1	-	(30.1)	(100.0)	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	432.1	-	(432.1)	(100.0)	-	-
EBITDA	226.9	(250.8)	192.1	477.7	190.5	34.8	18.1
EBIT	4.2	(481.7)	(77.7)	485.9	100.9	81.9	105.4
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	9.0	(586.1)	(128.6)	595.1	101.5	137.6	107.0



จากกราฟข้างต้นแสดงกำไร (ขาดทุน) สุทธิในแต่ละงวดบัญชี แสดงให้เห็นภาพกลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 กำไรสุทธิ 9.0 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้น 595.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 101.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2567 บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินนโยบายบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่าย เพื่อให้เกิดประสิทธิผลในแต่ละส่วนงานธุรกิจ และรักษาระดับการเติบโตของรายได้ ประกอบกับการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า ส่งผลให้ธุรกิจทีวีดิจิทัล MONO29 และธุรกิจบริการคอนเทนต์ Monomax ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง

วิเคราะห์เปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1/2568 มีสาเหตุหลักเกิดจากรายได้รวม

- รายได้รวมไตรมาสที่ 1/2568 ลดลง 150.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 69.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยสาเหตุหลักเกิดจาก
 - 1) รายได้โฆษณาที่ลดลง 64.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 79.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับเม็ดเงินโฆษณาสื่อทีวีที่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน
 - 2) รายได้การให้บริการคอนเทนต์ Monomax และ GIGATV ลดลง 30.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 7.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

- ต้นทุนขายและบริการไตรมาสที่ 1/2568 ลดลง 93.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 81.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สาเหตุหลักเกิดจากต้นทุนตัดจำหน่ายของลิขสิทธิ์ที่ซื้อมาลดลง ซึ่งเป็นผลจากนโยบายการบริหารลิขสิทธิ์
- ค่าใช้จ่ายขายและบริหารไตรมาสที่ 1/2568 ลดลง 136.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 63.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 482.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 85.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สาเหตุหลักเกิดจากค่าใช้จ่ายพนักงานที่ลดลงจากการปรับโครงสร้างองค์กร และไตรมาสที่ 4/2567 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์และผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

แผนธุรกิจและเหตุการณ์สำคัญ

- ในไตรมาสแรกของปี 2568 บริษัทได้เดินหน้าแผนธุรกิจเชิงรุก เพื่อวางรากฐานสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีจุดเปลี่ยนสำคัญ คือ การได้รับสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอล English Premier League และ FA Cup ฤดูกาล 2025/2026 ต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 6 ปี ซึ่งจะเริ่มต้นในเดือนสิงหาคม 2568 โดยสิทธิ์ดังกล่าวถือเป็นคอนเทนต์ระดับโลกที่สามารถสร้างรายได้ทั้งในรูปแบบสมาชิก (Subscription) ผ่านแพลตฟอร์ม Monomax (SVOD) และโฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ช่อง MONO29 (Free TV)
- ในไตรมาสสองของปี 2568 บริษัทได้เตรียมความพร้อมด้านระบบแพลตฟอร์มการเจรจาพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับผู้ให้บริการโทรคมนาคม (Telco) และวางเป้าหมายขยายฐานสมาชิก Monomax สู่ระดับ 3 ล้านราย ภายในปีนี้ โดยประเมินรายได้เพิ่มขึ้นจากส่วนแบ่งค่าบริการที่ 50 บาทต่อสมาชิก พร้อมลงทุนในระบบเทคโนโลยีป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ เช่น DRM, Watermarking และ AI ตรวจจับการละเมิดลิขสิทธิ์ เพื่อรักษารายได้อย่างต่อเนื่อง

- นอกจากนี้ บริษัทได้เริ่มปรับสัดส่วนคอนเทนต์จากการเช่าซื้อ (Licensing) มาเป็นผลิตคอนเทนต์เองมากขึ้น (Own IP) โดย Mono Original วางแผนผลิต 12 ซีรีส์ไทยและ 5 ภาพยนตร์ไทยคุณภาพในปี 2568 เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการจัดการต้นทุน และต่อยอดรายได้ในระยะยาวทั้งในและต่างประเทศ
- โดยสรุปไตรมาสที่ 1/2568 ถือเป็นช่วงวางรากฐานเชิงกลยุทธ์สำหรับการผลักดันรายได้หลักจากคอนเทนต์แม่เหล็ก (EPL), การบริหารต้นทุนอย่างรัดกุมและคล่องตัว และการสร้างทรัพย์สินทางปัญญา (IP) ของตนเอง เพื่อเติบโตอย่างมั่นคงในช่วงครึ่งปีหลังและต่อเนื่องในระยะ 3-5 ปี ข้างหน้า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายณวัฒน์ ประสพเนตร)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร