



เลขที่ MONO 015/67

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง แจ้งผลการดำเนินงานและการนำเสนอรายงานและงบการเงินประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) สำเนารายงานและงบการเงินรวม จำนวน 1 ชุด  
2) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนและรวมของบริษัทย่อยประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2567 (F45)

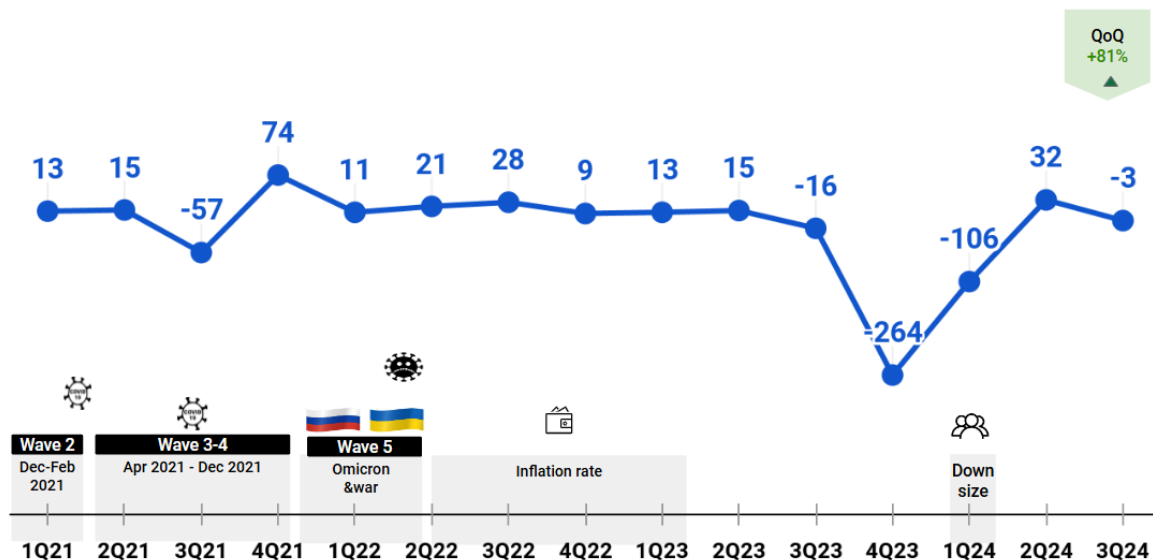
บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” ขอนำส่งสำเนารายงานและงบการเงินไตรมาสที่ 3 ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 ที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว และผ่านการสอบทานของ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล ครั้งที่ 5/2567 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2567 และผ่านการอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2567 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2567 พร้อมทั้งขอชี้แจงผลการดำเนินงาน ดังนี้

ผลการดำเนินงาน สำหรับงวด 3 เดือน

หน่วย : ล้านบาท

	3Q67	2Q67	3Q66	QoQ		YoY	
				เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	218.0	264.9	279.5	(46.9)	(17.7)	(61.5)	(22.0)
รายได้จากการให้บริการคอนเทนต์ Monomax/GIGATV	186.8	192.5	178.0	(5.7)	(3.0)	8.8	4.9
รายได้ขายสินค้า (โฮมช้อปปิ้ง)	-	0.6	9.9	(0.6)	(100.0)	(9.9)	(100.0)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	45.7	-	-	45.7	100.0	45.7	100.0
รายได้ธุรกิจอื่นๆ	6.0	27.7	2.8	(22.3)	(78.3)	3.2	114.3
<b>รวมรายได้</b>	<b>456.5</b>	<b>485.7</b>	<b>470.2</b>	<b>(29.2)</b>	<b>(6.0)</b>	<b>(13.7)</b>	<b>(2.9)</b>
ต้นทุนขายและบริการ	259.2	278.3	310.4	(19.1)	(6.9)	(51.2)	(16.5)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	102.7	123.3	145.2	(20.6)	(16.7)	(42.5)	(29.3)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(23.5)	4.5	5.7	(28.0)	(622.2)	(29.2)	(512.3)
<b>EBITDA</b>	<b>317.2</b>	<b>285.8</b>	<b>238.4</b>	<b>31.4</b>	<b>11.0</b>	<b>78.8</b>	<b>33.1</b>
<b>EBT</b>	<b>90.3</b>	<b>54.8</b>	<b>(18.3)</b>	<b>35.5</b>	<b>64.8</b>	<b>108.6</b>	<b>593.4</b>
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(3.0)	32.1	(16.2)	(35.1)	(109.3)	13.2	81.5

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3/2567 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 ขาดทุนสุทธิ 3.0 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้น 13.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และขาดทุนเพิ่มขึ้น 35.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2567



จากกราฟข้างต้นแสดงกำไร (ขาดทุน) สุทธิในแต่ละงวดบัญชี แสดงให้เห็นผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 3/2567 มีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน เนื่องจากบริษัทฯ มีการกลับรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้ รอตต์บัญชีเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีจำนวนเงิน 82.6 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงาน ก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 317.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 78.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 31.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2567 ซึ่งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากผลสำเร็จของนโยบายบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายดำเนินงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิผลในแต่ละส่วนงานธุรกิจ กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นรักษาระดับการเติบโตของรายได้ประกอบกับการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายส่งผลให้ธุรกิจให้บริการคอนเทนต์ Monomax มีแนวโน้มการเติบโตอย่างยั่งยืน

วิเคราะห์เปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3/2567 มีสาเหตุหลักเกิดจากรายได้รวม

- รายได้รวมไตรมาสที่ 3/2567 ลดลง 13.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 29.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยหลักเกิดจาก
  - 1) รายได้โฆษณาที่ลดลง 61.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 46.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับเม็ดเงินโฆษณาสีทีวีที่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน
  - 2) รายได้ให้บริการคอนเทนต์ Monomax และ 3BB GIGATV เพิ่มขึ้น 8.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 5.7 ล้านบาท

คิดเป็นร้อยละ 3.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ธุรกิจยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับการเติบโตของสื่อดิจิทัล

### ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

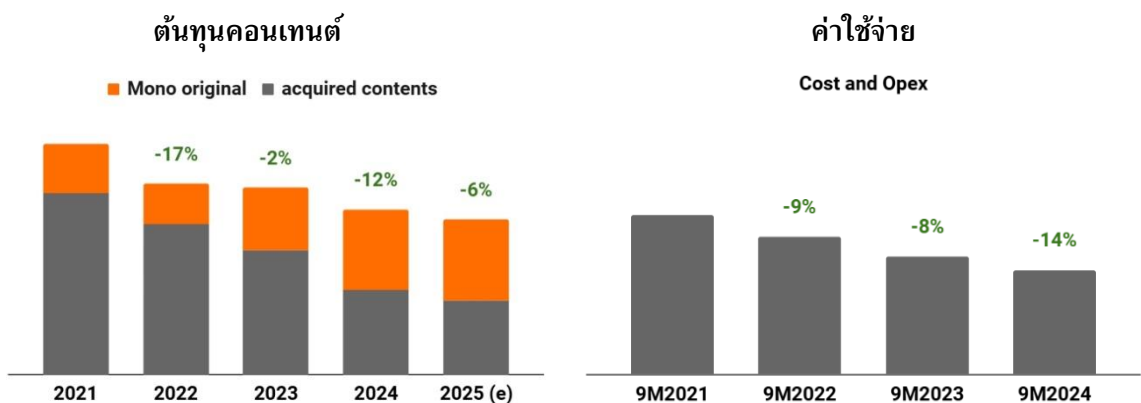
- ต้นทุนขายและบริการไตรมาสที่ 3/2567 ลดลง 51.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 19.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สาเหตุหลักเกิดจากต้นทุนตัดจำหน่ายซึ่งเป็นผลจากนโยบายการบริหารลิขสิทธิ์
  - ค่าใช้จ่ายขายและบริการไตรมาสที่ 3/2567 ลดลง 42.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 20.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สาเหตุหลักเกิดจาก บริษัทฯ มีการบริหารจัดการควบคุมค่าใช้จ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามแผนกลยุทธ์ในเชิงรุกที่ได้มีการใช้งบประมาณในแต่ละงวดระยะเวลา ทำให้มีรายจ่ายที่ปรับตัวลดลง
- นอกจากนี้ สาเหตุส่วนหนึ่งของต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายที่ลดลงเกิดจากค่าใช้จ่ายพนักงานที่ลดลงจากการปรับโครงสร้างองค์กรในช่วงต้นปี 2567

### แผนธุรกิจและเหตุการณ์สำคัญ

#### 1) ด้านคอนเทนต์

- ด้านคอนเทนต์ กลยุทธ์หลัก มี 2 แนวทาง 1. การซื้อลิขสิทธิ์และบริหารคอนเทนต์ จากการผลิตภาพยนตร์ซีรีส์จากต่างประเทศ และ 2. การผลิตคอนเทนต์ ที่เป็นภาพยนตร์ ซีรีส์ ละคร และข่าว ซึ่งเป็นคอนเทนต์ที่เราผลิตเอง ในนาม Mono Original และเผยแพร่บน 2 แพลตฟอร์ม คือ Monomax และ MONO29
- กลยุทธ์ Content Leverage: ได้นำซีรีส์ยอดนิยม อาทิ ไทย จีน และเกาหลี ที่เคยนำเสนอบน Monomax มาออกอากาศให้รับชมอีกครั้งหนึ่ง ทางช่อง MONO29 ตัวอย่างเช่น ซีรีส์ “สตั๊ดเสื่อ” ที่นอกจากจะได้รับคามนิยมบน Monomax แล้ว ยังสามารถสร้างเรตติ้งสูงสุดถึง 2.8 บน MONO29 ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการดึงดูดลูกค้า ที่ต้องการรับชมครบทุกตอนกลับมาเป็นสมาชิกของ Monomax ได้อีกครั้ง

- 2) มุ่งเน้นการรักษาสัดส่วนรายได้ พร้อมบริหารจัดการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในทุกกระบวนการ



### 3) Mono Original

- มุ่งมั่นสร้างสรรค์ซีรีส์และภาพยนตร์คุณภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมเผยแพร่ผ่านทุกแพลตฟอร์ม โดยมีแผนผลิตซีรีส์อย่างน้อย 3 เรื่องต่อไตรมาส และผลิตภาพยนตร์ใหม่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ทุกไตรมาส
- ร่วมมือกับ บริษัท เมเจอร์ จอย ฟิล์ม จำกัด ในการผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ไทย เพื่อเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ อาทิ “วัยเป้ง นักเลงชาลัน 2” และ “หมู่บ้านโคกะโหลก” โดยมีกำหนดฉายในไตรมาสที่ 4/2567 และต้นไตรมาสที่ 1/2568

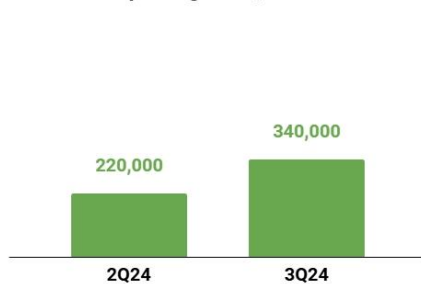
### 4) MONO29

- จากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ที่หันมารับชมสื่อผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างโซเชียลมีเดีย และแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง ส่งผลให้รายได้โฆษณาทางทีวีมีแนวโน้มลดลง โดยในปี 2567 คาดว่ารายได้จะอยู่ที่ประมาณ 1,000 ล้านบาท ซึ่งลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา แม้จะเผชิญกับความท้าทายนี้ บริษัทมุ่งรักษาสัดส่วนรายได้และคุณภาพของคอนเทนต์ด้วยการเพิ่มสัดส่วนข่าวจาก 25% เป็น 35% และปรับโมเดลรายการข่าวให้ทันสมัย ครอบคลุมการรายงานเหตุการณ์สำคัญได้ตลอดทั้งวันเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชม

### 5) Monomax

- เป้าหมายรายได้ปี 2567 อยู่ที่ 650-700 ล้านบาท โดยปัจจุบัน Monomax มีสมาชิกใช้บริการ จำนวน 1.5 ล้านราย ซึ่งมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง มาจาก 2 ปัจจัยหลัก 1) คอนเทนต์ซีรีส์ไทยจาก Mono Original ที่ผลิตออกมามากอย่างต่อเนื่อง รวมถึงซีรีส์จีนและเกาหลี 2) การใช้สื่อประชาสัมพันธ์บนช่อง MONO29 และการทำแคมเปญพิเศษร่วมกับ AIS เช่นแคมเปญ “ลูกค้า AIS รับสิทธิ์ดูฟรี 6 เดือน” ได้รับการตอบรับดีเยี่ยม โดยมีผู้สมัครรับสิทธิ์ทดลองใช้ถึง 560,000 รายในไตรมาส 2-3/2567 ซึ่งเกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 500,000 รายก่อนสิ้นปี

AIS Starter package 560,000 subscribers



Monomax active members



### 6) English premier league Platform partner with JAS

- ที่ผ่านมามีบริษัททำหน้าที่เป็น Master Content Provider (MCP) หรือผู้ให้บริการคอนเทนต์หลักให้กับแพลตฟอร์ม 3BB IPTV โดยนำเสนอภาพยนตร์ ซีรีส์ และดูแลการผลิตรายการเอง 6 ช่อง ทั้งยังเพิ่มมูลค่าด้วยการรวมบริการ Monomax เข้ากับกล่อง 3BB GIGATV ปัจจุบันได้ค่าส่วนแบ่งค่าบริการอยู่ที่ 50 บาทต่อสมาชิก

- สำหรับความร่วมมือครั้งใหม่ระหว่าง JAS และ Mono ในการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีก (EPL) ที่จะเริ่มในฤดูกาลหน้าเป็นระยะเวลา 6 ปี มีเป้าหมายสร้างฐานสมาชิกร่วมกัน 3 ล้านราย โดย Mono จะดูแลการบริหารจัดการแพลตฟอร์มและกิจกรรมการตลาด นับเป็นก้าวสำคัญในการเสริมศักยภาพด้านคอนเทนต์คุณภาพที่หลากหลาย ให้กับคนไทยทั่วประเทศ โดยส่วนแบ่งค่าบริการยังอยู่ภายใต้ข้อตกลงเดิม

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายณวัฒน์ ประสพเนตร)  
รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร