



เลขที่ MONO 012/67

วันที่ 8 สิงหาคม 2567

เรื่อง แจ้งผลการดำเนินงานและการนำเสนอรายงานและงบการเงินประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) สำเนารายงานและงบการเงินรวม จำนวน 1 ชุด
2) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนและรวมของบริษัทย่อยประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2567 (F45)

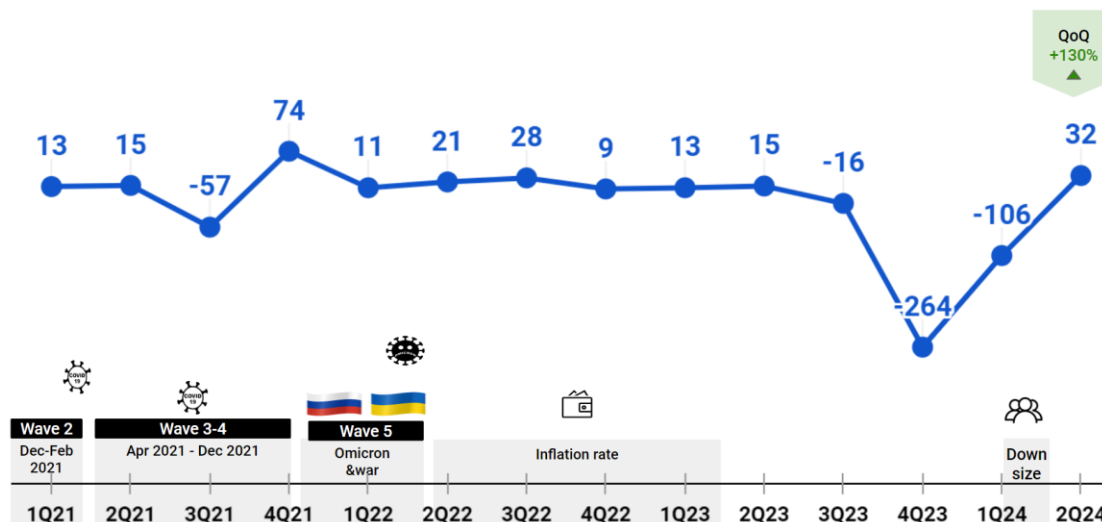
บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” ขอนำส่งสำเนารายงานและงบการเงินไตรมาสที่ 2 ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว และผ่านการสอบทานของที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล ครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2567 และผ่านการอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2567 พร้อมทั้งขอชี้แจงผลการดำเนินงาน ดังนี้

ผลการดำเนินงาน สำหรับงวด 3 เดือน

หน่วย : ล้านบาท

	2Q67	1Q67	2Q66	QoQ		YoY	
				เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	264.9	239.5	293.3	25.4	10.6	(28.4)	(9.7)
รายได้จากการให้บริการคอนเทนต์ Monomax/GIGATV	192.5	186.0	174.3	6.5	3.5	18.2	10.4
รายได้ขายสินค้า (โฮมช้อปปิ้ง)	0.6	6.2	5.7	(5.6)	(90.3)	(5.1)	(89.5)
รายได้ธุรกิจอื่นๆ	27.7	57.1	4.4	(29.4)	(51.5)	23.3	529.5
รวมรายได้	485.7	488.8	477.7	(3.1)	(0.6)	8.0	1.7
ต้นทุนขายและบริการ	278.3	295.5	316.8	(17.2)	(5.8)	(38.5)	(12.2)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	123.3	216.0	106.0	(92.7)	(42.9)	17.3	16.3
EBITDA	285.8	192.1	286.0	93.7	48.8	(0.2)	(0.1)
EBT	54.8	(54.7)	21.3	109.5	200.2	33.5	157.3
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	32.1	(263.8)	14.1	295.9	112.2	18.0	127.7

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2/2567 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 กำไรสุทธิ 32.1 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้น 18 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และกำไรเพิ่มขึ้น 295.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2567



จากกราฟข้างต้นแสดงกำไร (ขาดทุน) สุทธิในแต่ละงวดบัญชี แสดงให้เห็นภาพกลุ่มบริษัท มีผลกำไรจากการดำเนินงานในหลายไตรมาสที่ผ่านมา ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 2/2567 มีผลกำไรจากการดำเนินงาน เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจให้บริการ คอนเทนต์ Monomax มีแนวโน้มการเติบโตที่ดี ซึ่งในไตรมาสนี้บริษัทได้ทำกลยุทธ์ทางการตลาดในเชิงรุก เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ให้แข็งแกร่งและ เพื่อโปรโมทซีรีส์และภาพยนตร์ของ Mono Original ที่ออกอากาศบนแพลตฟอร์ม Monomax อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมุ่งเน้น การบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพื่อให้เกิดประสิทธิผล โดยงบการตลาดที่เพิ่มขึ้นต้องเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ และก่อให้เกิดการเติบโตของรายได้ในอนาคตอย่างยั่งยืน

วิเคราะห์เปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2/2567 มีสาเหตุหลักเกิดจากรายได้รวม

- รายได้รวมไตรมาสที่ 2/2567 เพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 3.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยหลักเกิดจาก
 - 1) รายได้โฆษณาที่ลดลง 28.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 25.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับเม็ดเงินโฆษณาสื่อทีวีที่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสื่อโฆษณาโทรทัศน์ยังคงฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป
 - 2) รายได้ค่าบริการคอนเทนต์ Monomax และ 3BB GIGATV เพิ่มขึ้น 18.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 6.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ธุรกิจมีการเติบโตสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าและบริการดิจิทัล

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

- ต้นทุนขายและบริการไตรมาสที่ 2/2567 ลดลง 38.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 17.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สาเหตุหลักเกิดจากต้นทุนตัดจำหน่ายซึ่งเป็นผลจากนโยบายการบริหารลิขสิทธิ์
- ค่าใช้จ่ายขายและบริการไตรมาสที่ 2/2567 เพิ่มขึ้น 17.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 92.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงเกิดจาก
 - ค่าใช้จ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามแผนกลยุทธ์ในเชิงรุกที่ได้มีการใช้งบประมาณในแต่ละงวดระยะเวลาทำให้มีรายจ่ายที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นและลดลง
 - ค่าใช้จ่ายพนักงานที่ลดลง จากการปรับโครงสร้างองค์กร ส่งผลให้ในปี 2567 ค่าใช้จ่ายพนักงานปรับลดลงประมาณ 17 ล้านบาทต่อเดือนหรือ ลดลงคิดเป็นร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับก่อนการปรับโครงสร้าง

แผนธุรกิจและเหตุการณ์สำคัญ

- 1) ด้านคอนเทนต์ กลยุทธ์หลัก มี 2 แนวทาง 1. การซื้อลิขสิทธิ์และบริหารคอนเทนต์ จากการซื้อภาพยนตร์ ซีรีส์จากต่างประเทศ และ 2. การผลิตคอนเทนต์ ที่เป็นภาพยนตร์ ซีรีส์ ละคร ข่าว และรายการวาไรตี้ ซึ่งเป็นคอนเทนต์ที่เราผลิตเอง ในนาม Mono Original และเผยแพร่บน 2 แพลตฟอร์ม คือ Monomax และ MONO29
- 2) Monomax วางเป้าหมายรายได้ปี 2567 ของ Monomax ที่ 650-700 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันมีรายได้และจำนวนสมาชิกเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในไตรมาสที่ 2/2567 ได้ลิขสิทธิ์ซีรีส์จีนเรื่อง “หาญท้าชะตาฟ้า ปริศนายุทธจักร ภาค 2 (Joy of Life 2)” ออกอากาศเมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2567 ซึ่งเป็นซีรีส์ระดับ S+ ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในภาคแรก และเป็นซีรีส์ที่ผู้ชมรอชมภาค 2 มานานกว่า 5 ปี โดยในช่วงแรกมีผู้ชมกว่า 200,000 ราย และได้รับความนิยมอันดับ 1 ติดต่อกัน 2 เดือน และยังถือเป็นซีรีส์ที่ได้รับความนิยมบน Monomax ที่มียอดวิวกว่า 6 ล้านวิว

นอกจากนี้ยังได้ลิขสิทธิ์ซีรีส์เกาหลี “จุดเชื่อมตาย (Connection)” ซีรีส์เกาหลีอันดับ 1 ที่ได้รับการกล่าวถึงมากที่สุดจากผลสำรวจของ Good Data Corporation (เกาหลีใต้) รวมถึงซีรีส์ที่น่าสนใจอื่นๆ อาทิ ฮวาซิงเกอ ป่วนรักทะลุมิติ, บุปผารักคืนใจ, ตำนานราชันปัญญาธาตุ, แผนลักป่วนบัลลังก์ ฯลฯ และ Mono Original ส่งซีรีส์ไทยคุณภาพ ออกอากาศรวม 3 เรื่อง 1. ซีรีส์ “Remember จำ จนตาย” ซีรีส์แนวอาชญากรรม สืบสวนที่ริเริ่มจากต้นฉบับเกาหลี โดยได้นักแสดงนำที่มีชื่อเสียง ได้แก่ นนกุล, บั้ว นลินทิพย์ และชาคริต แย้มนาม ได้รับความนิยมอันดับ 1 ของ Monomax ติดต่อกัน 1 เดือนและแฮกแท็ก #จำจนตาย ติดอันดับความนิยมบนเอ็กซ์ (X) 2. ซีรีส์ “วัยบ้าคว่ำฝัน” ซีรีส์แนวชีวิตแสบซ่าของวัยรุ่น โดยได้นักแสดงวัยรุ่นหน้าใหม่และนักแสดงที่มีฐานแฟนคลับ อาทิ ไอคันนันทิพัทธ์, สตาร์ ศรีณย์ภัส, พาเวล นเรศ 3. ซีรีส์ “ชะตาซาตะ” แนวแอคชั่นแฟนตาซี กำกับโดย “หนุ่ม อรรถพร” และได้นักแสดงนำที่มีชื่อเสียง ได้แก่ นิวิ ชัยพล, ไอซ์ ปรีชญา, วิน ธนัท, ณัฏฐ์ ทิว

ไฝงาม, ชิน ชินวุฒ, สายป่าน อภิญญา, กวาง Abnormal และได้รับกระแสตอบรับจาก Tiktok ที่มี การกล่าวถึงกว่า 135 ล้านวิว ทั้งนี้ Mono Original ได้สร้างสรรค์ผลิตผลงานทั้งภาพยนตร์และซีรีส์ ในหลากหลายแนวเพื่อตอบสนองความต้องการผู้ชมทุกเพศทุกวัย

Monomax มีการจัดแคมเปญร่วมกับ AIS หลากหลายแคมเปญ ทั้งนี้ ไตรมาสที่ 2/2567 จัด แคมเปญพิเศษให้ลูกค้า AIS รับสิทธิดูฟรี 6 เดือน โดยมีซีรีส์ หนึ่ง าวไรต์ และกีฬาให้รับชมฟรีกว่า 400 เรื่อง ในลักษณะการรับชมแบบจำกัดจำนวนตอน (สูงสุด 6 ตอน) สำหรับซีรีส์ และรับชมได้ 1 อุปกรณ์ที่ความคมชัดสูงสุด HD ซึ่งมีผู้สมัครเข้าร่วมแคมเปญกว่า 220,000 ราย โดยตั้งเป้าหมาย ภายในสิ้นปี 2567 จะมีสมาชิกในแคมเปญถึง 500,000 ราย ซึ่งคาดว่าจะได้ตามเป้าที่ตั้งไว้อย่าง แน่นนอน

- 3) **MONO29** คงเป้าหมายรายได้ปี 2567 ของ MONO29 ที่ 1,200 ล้านบาท ปี 2567 ยังคงพยายาม รักษาสัดส่วนรายได้และคุณภาพของคอนเทนต์ เพิ่มสัดส่วนของการนำเสนอข่าวจากเดิม 25% เป็น 35% ในไตรมาสที่ 2/2567 มีรายการข่าวใหม่ “มาแล้ว ข่าวปากท้อง” ช่วยเพิ่มสีสันให้กับข่าวเช้า ซึ่ง มีผู้ดำเนินรายการ คือ “เอกพิทยา เอี่ยมคงเอก” และ “ศุภชัย กฤตผลชัย” มาแล้วข่าวเศรษฐกิจ สังคม ค่าครองชีพ ช่วยนำเสนอข่าวยาก ๆ ให้ผู้ชมได้เข้าใจง่าย

นอกจากนี้ MONO29 ร่วมกับเทศบาลนครขอนแก่น จัดงานฉลองมหาสงกรานต์สุดยิ่งใหญ่ “MONO29 KHON KAEN SONGKRAN Wet & Fun 2024” ยกทัพศิลปินระเบิดความมันส์ 3 วันจัดเต็ม เมื่อวันที่ 13-15 เมษายน 2567 ณ ถนนข้าวเหนียว จังหวัดขอนแก่น (โซนประตูเมือง ฝั่งถนนมิตรภาพ) มีประชาชนเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก ร่วมทำคลื่นมนุษย์กันอย่างสนุกสนานเต็ม ทุกพื้นที่ของถนนข้าวเหนียว

โดยมีศิลปินชื่อดังร่วมงาน อาทิ ป๊อปปองกุล, โตโน่ ภาคิน, พี สะเดิด, เบิ้ล ปทุมราช, เป็กกี้ ศรี ธิญา, ชานี, MONO ORIGINAL, SHOW TEAM ACADEMY และ E29 TRAINEES และ อิง ฟ้า วราหะ ทั้งนี้ การจัดงาน 3 วัน มีผู้เข้าร่วมกว่า 400,000 คน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายณวมินทร์ ประสพเนตร)
รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร