

- เรื่อง แจ้งผลการดำเนินงานและการนำส่งรายงานและงบการเงินประจำปี 2566
- เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) สำเนารายงานและงบการเงินรวม จำนวน 1 ชุด
2) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนและรวมของบริษัทย่อยประจำ ปี 2566 (F45)

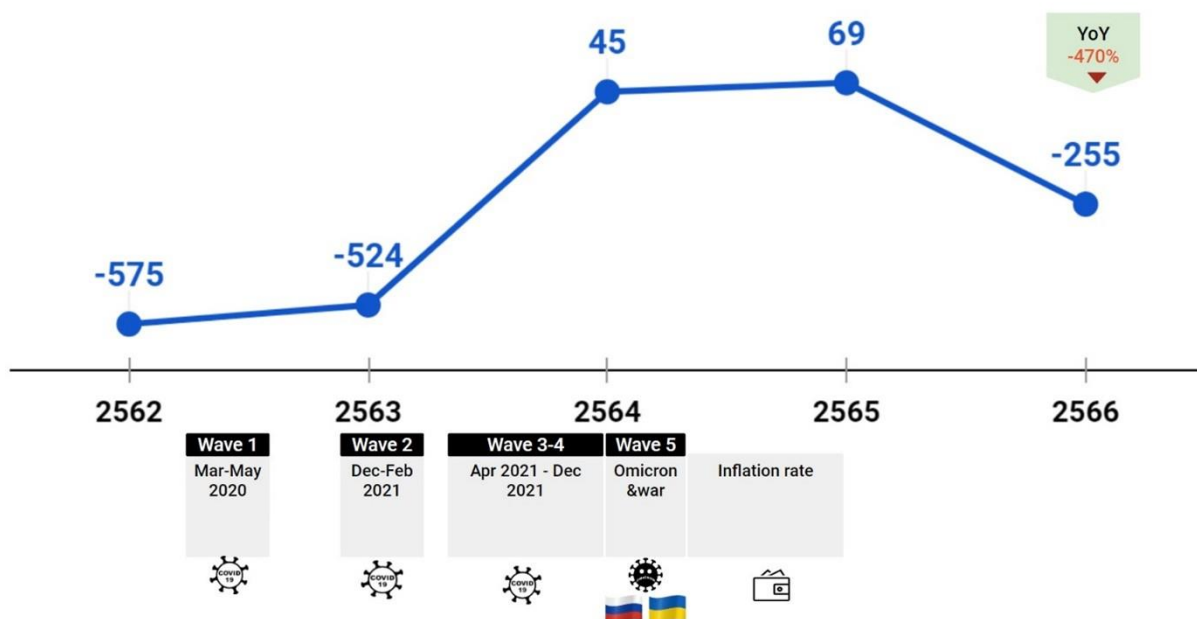
บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” ขอ นำส่งสำเนารายงานและงบการเงินประจำปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว และผ่านการสอบทานของที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 และผ่านการอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 พร้อมทั้งขอชี้แจงผลการดำเนินงาน ดังนี้

ผลการดำเนินงาน สำหรับปี

หน่วย : ล้านบาท

	Y66	Y65	YoY	
			เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	1,140.7	1,450.8	(310.1)	(21.4)
รายได้จากการให้บริการคอนเทนต์ MONOMAX/GIGATV	700.1	572.6	127.5	22.3
รายได้ขายสินค้า (โฮมช้อปปิ้ง)	30.2	19.5	10.7	54.9
รายได้อื่นๆ	24.4	48.3	(23.9)	(49.5)
รวมรายได้	1,895.4	2,091.2	(195.8)	(9.4)
ต้นทุนขายและบริการ	1,332.9	1,493.4	(160.5)	(10.7)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	500.2	422.7	77.5	18.3
EBITDA	965.3	1,287.1	(321.8)	(25.0)
EBT	(62.4)	81.3	(143.7)	(176.8)
กำไร(ขาดทุน) สุทธิ	(255.1)	69.3	(324.4)	(468.1)

ผลการดำเนินงานประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ขาดทุนสุทธิ 255.1 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 324.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 468.1 เมื่อเทียบกับปี 2565



จากกราฟข้างต้น กลุ่มบริษัทมีผลกำไรจากการดำเนินงานใน 2 ปีที่ผ่านมา แต่ในปี 2566 ล่าสุด มีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน เนื่องจาก (ก.) รายได้ สื่อโฆษณาปรับลดลงจากปัจจัยความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ รวมถึงภาวะดอกเบี้ยสูงและกำลังซื้อชะลอตัว โดยภาพรวมเม็ดเงินโฆษณาของปีนี้ปรับลดลงจากปีก่อน (ข.) ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 บริษัทย่อได้บันทึกปรับลดสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเป็นค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 192.8 ล้านบาท เพื่อให้สอดคล้องกับประมาณการที่คาดว่าจะได้รับจากสิทธิประโยชน์ทางภาษี (ค.) มีค่าใช้จ่ายจากการขายเพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2566 จากการเปิดตัวภาพยนตร์และซีรีส์ภายใต้ MONO ORIGINAL ทั้งหมดสี่เรื่อง จึงจำเป็นจะต้องสร้างการรับรู้และจดจำแบรนด์ให้ได้มากที่สุดในระยะแรก

อย่างไรก็ดี ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ เห็นการเติบโตของธุรกิจสตรีมมิ่ง MONOMAX มีแนวโน้มที่ดี ในการนำเสนอขายแพ็คเกจแบบรายตอน (episode) ล่วงหน้าสำหรับซีรีส์ MONO ORIGINAL โดยสามารถสร้างรายได้เพิ่มจากลูกค้ากลุ่มดังกล่าวได้อีกร้อยละ 40 ของค่าบริการปกติ รวมทั้งได้เริ่มนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และสามารถสนทนาแนะนำรายการให้กับผู้บริโภคได้อีกด้วย โดยกลุ่มบริษัทฯ มั่นใจในแผนงานการเติบโตด้านรายได้ของ MONOMAX ในอนาคตอย่างยั่งยืน

วิเคราะห์เปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงผลการดำเนินงานสำหรับปี 2566 มีสาเหตุหลักเกิดจาก

รายได้รวม

- รายได้รวมปี 2566 ลดลง 195.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหลักเกิดจาก

- 1) รายได้โฆษณาที่ลดลง 310.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับเม็ดเงินโฆษณาสื่อทีวีที่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน
- 2) รายได้การให้บริการคอนเทนต์ MONOMAX และ 3BB GIGATV เพิ่มขึ้น 127.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน ธุรกิจยังคงมีการเติบโตสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าและบริการดิจิทัล โดยที่จำนวนผู้ใช้งานรวม ของ MONOMAX ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คือ 0.86 ล้านคน

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

- ต้นทุนขายและบริการปี 2566 ลดลง 160.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากต้นทุนตัดจำหน่ายซึ่งเป็นผลจากนโยบายการบริหารลิขสิทธิ์
- ค่าใช้จ่ายขายและบริหารปี 2566 เพิ่มขึ้น 77.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายจากแผนกลยุทธ์ทางการตลาดในเชิงรุก ที่มุ่งเน้นสร้างการรับรู้แบรนด์ให้แข็งแกร่ง และ ประชาสัมพันธ์ผลงานของ MONO ORIGINAL ที่เริ่มสตรีมมิ่ง และออกอากาศบนแพลตฟอร์มของกลุ่มบริษัทฯ

แผนธุรกิจปี 2567

ในช่วงต้นปี 2567 บริษัทมีประกาศปรับโครงสร้างการทำงานและลดขนาดองค์กรให้เหมาะสมกับการดำเนินการทางธุรกิจ เพื่อให้บริษัทสามารถขับเคลื่อนและบรรลุเป้าหมายที่ท้าทายต่อไปในอนาคต แผนงานปี 2567 บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับธุรกิจผลิตคอนเทนต์ผ่านช่องทางสื่อหลัก ธุรกิจวีดีโอสตรีมมิ่ง MONOMAX, ทีวีดิจิทัล MONO29, การขายลิขสิทธิ์ไปยังต่างประเทศ และบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ รวมถึงการนำเทคโนโลยี AI มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

1) ธุรกิจวีดีโอสตรีมมิ่งแบบบอกรับสมาชิก MONOMAX

- ที่มีจุดเด่น คือ ซีรีส์เงินฟอร์มยักษ์ระดับ S+, ซีรีส์เกาหลี และซีรีส์ญี่ปุ่น ทั้งนี้ MONOMAX มีตำแหน่งทางการตลาด (Positioning) เป็นแพลตฟอร์มวีดีโอสตรีมมิ่ง ที่เป็นที่นิยมเพื่อคนไทย อย่างแท้จริง โดยมีพากย์ไทย ซับไทย ครบทุกเรื่อง
- เพิ่มจุดเด่นด้วยการผลิตภาพยนตร์และซีรีส์ในรูปแบบ Exclusive Content โดยคุณแดง ัญญา วชิรบรรจง ควบคุมการผลิตด้วยตนเอง ภายใต้ชื่อ MONO ORIGINAL เพื่อเพิ่มความหลากหลายของแนวคอนเทนต์สำหรับกลุ่มผู้ชมที่กว้างขึ้น ซึ่งได้เปิดแผนการผลิตภาพยนตร์และซีรีส์ของ MONO ORIGINAL ปี 2567 รวม 24 เรื่อง ประกอบด้วยไฮไลต์ ดังนี้
 - ภาพยนตร์และซีรีส์หลากหลายแนว ได้แก่ แอ็คชั่น สืบสวนสอบสวน ดราม่า โรแมนติก และคอมเมดี้
 - ภาพยนตร์ *อีสานตุ๊ดซี่* 2 ภาค ที่กำกับโดย พงษ์ อานนท์ ออกฉายและได้กระแสตอบรับที่ดีทะยานขึ้นอันดับ 1 ของ MONOMAX ในเดือนมกราคม 2567

- ซีรีส์ **สัตย์เสื่อ** ที่กำกับโดย อุ๋ ธนากร โปษยานนท์ อยู่ระหว่างออกอากาศบนแพลตฟอร์ม MONOMAX ในขณะนี้
 - ภาพยนตร์คอมเมดี้ห่อแตัวแตก ภาค 10 **สับปะหยด** (แผนเข้าโรงภาพยนตร์วันที่ 14 มีนาคม 2567)
 - ภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ **นาคี 3**
- วางกลยุทธ์การเผยแพร่ภาพยนตร์และซีรีส์ MONO ORIGINAL โดยสตรีมมิ่งผ่านแพลตฟอร์ม MONOMAX ที่แรก เพื่อให้เกิดกระแสทางออนไลน์ แล้วออกอากาศผ่านช่อง MONO29 ต่อมา เพื่อเพิ่มฐานผู้ชมทางโทรทัศน์
 - ร่วมมือกับพันธมิตรรายใหญ่ในกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม (AIS TRUE และ NT) เพื่อเติบโตไปพร้อมกับฐานลูกค้าโทรศัพท์มือถือและอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้ MONOMAX ยังมีความร่วมมือกับกลุ่มธุรกิจบัตรเครดิต กลุ่มธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน และอื่นๆ เพื่อสร้างรูปแบบการหารายได้ร่วมกัน หรือการสมนาคุณลูกค้าในรูปแบบดิจิทัล
 - ได้รับการตอบรับที่ดีทั้งจากผู้ชมและโลกออนไลน์ สำหรับซีรีส์ เปลือกรักปมหลง (นำแสดงโดย แพนเค้ก-เขมนิจ ป็อก-ปิยธิดา โดนัท-มนัสนันท์ ขวัญ-อุษามณี ชิปป์-ศิรินทร์) วัตได้จาก Youtube และ Tiktok มีการชมคลิปตัวอย่าง คลิปวิจารณ์เชิงบวก และคลิปเลียนแบบ (parody) มากกว่า 350 ล้านวิว (views) ภายในสามสัปดาห์หลังจากสตรีมมิ่งตอนแรก

2) ธุรกิจทีวีดิจิทัล MONO29

- มีจุดยืนทางการตลาด “หนึ่งดี ซีรีส์ดัง”
- โดยออกอากาศภาพยนตร์และซีรีส์แนวแอคชั่น-แฟนตาซีจากฮอลลีวูด เสริมทัพด้วยภาพยนตร์และซีรีส์ที่ผลิตเองแบบ exclusive ในนาม MONO ORIGINAL และเพิ่มความหลากหลายให้กับคอนเทนต์ด้วยภาพยนตร์จาก จีน เกาหลี ญี่ปุ่น อินเดีย และยุโรป
- นำเสนอข่าวครบรอบด้านทุกมิติตลอดทั้งวัน ทันทุกกระแสสังคม จากผู้ประกาศข่าวมืออาชีพ

3) เริ่มพัฒนากระบวนการทำงานที่เพิ่มประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ (AI)

- สำหรับธุรกิจทีวีดิจิทัล บริษัทเตรียมเผยแพร่ข่าวสั้นด้วยเสียงจาก AI (ต้นฉบับเสียงมาจากผู้ประกาศข่าวของ MONO29) ที่จะเริ่มออกอากาศเร็ว ๆ นี้
- สำหรับธุรกิจออนไลน์ พัฒนาระบบคำพยากรณ์จากหลากหลายศาสตร์ ด้วย AI โดยร่วมมือกับเครือข่ายนักพยากรณ์ที่มีชื่อเสียง เพื่อให้บริการผ่านแอปพลิเคชัน MTHAI
- พัฒนาระบบการทำงาน ปรับปรุงงานสร้างสรรค์ และงานวิเคราะห์ด้วย Generative AI ได้แก่ งานกราฟิก งานตรวจสอบคุณภาพภาพยนตร์ งานวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการรับชม เป็นต้น ซึ่งจะช่วยลดระยะเวลาการทำงานได้อย่างมาก

4) ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

- ในปี 2567 บริษัทปรับโครงสร้างองค์กร โดยการปรับลดจำนวนพนักงานในทุกส่วนงานให้มีขนาดที่เหมาะสม ปรับลดขนาดธุรกิจในส่วนที่ไม่ทำกำไร ลดหน่วยงานที่ซ้ำซ้อน และมีการจ้างบริษัทภายนอก (Outsource) ที่มีความชำนาญเข้ามาทดแทน ส่งผลให้ในปี 2567 มีค่าใช้จ่ายพนักงานปรับลดลง ประมาณ 11 ล้านบาทต่อเดือน หรือ ลดลงคิดเป็นร้อยละ 33 เมื่อเทียบกับก่อนการปรับโครงสร้าง

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร