

เลขที่ MONO 011/66

วันที่ 10 พฤษภาคม 2566

เรื่อง แจ้งผลการดำเนินงานและการนำเสนอรายงานและงบการเงินประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) สำเนารายงานและงบการเงินรวม จำนวน 1 ชุด  
2) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนและรวมของบริษัทย่อยประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2566 (F45)

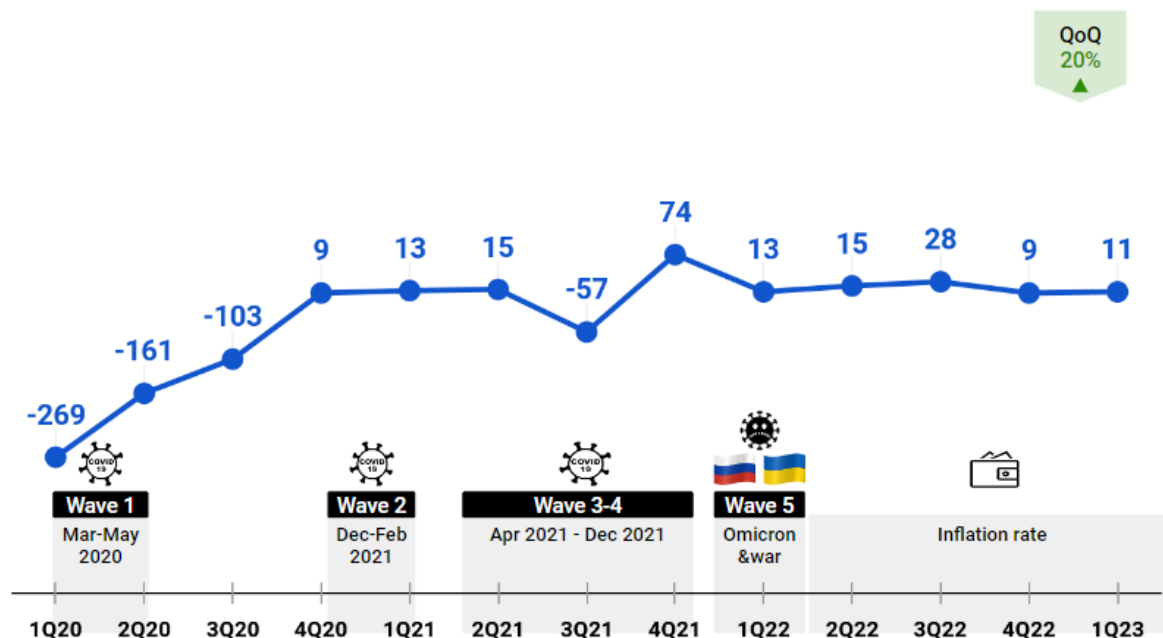
บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) ขอนำเสนอสำเนารายงานและงบการเงินประจำ ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และผ่านการสอบทานของที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2566 และผ่านการอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2566 พร้อมทั้งขอชี้แจงผลการดำเนินงาน ดังนี้

ผลการดำเนินงาน สำหรับงวด 3 เดือน

หน่วย : ล้านบาท

	1Q66	4Q65	1Q65	QoQ		YOY	
				เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการสื่อ โฆษณา	259.6	352.2	376.7	(92.6)	(26.3)	(117.1)	(31.1)
รายได้จากการให้บริการคอนเทนต์ MONOMAX/GIGATV	169.9	157.1	125.7	12.8	8.1	44.2	35.2
รายได้ขายสินค้า (โฮมช้อปปิ้ง)	4.2	4.1	6.7	0.1	2.4	(2.5)	(37.3)
รายได้ธุรกิจอื่น ๆ	4.9	30.9	4.3	(26.0)	(84.1)	0.6	14.0
รวมรายได้	438.6	544.3	513.4	(105.7)	(19.4)	(74.8)	(14.6)
ต้นทุนขายและบริการ	309.0	395.7	394.5	(86.7)	(21.9)	(85.5)	(21.7)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	95.0	116.8	86.2	(21.8)	(18.7)	8.8	10.2
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	10.8	9.0	11.2	1.8	20.0	(0.4)	(3.6)
EBITDA	260.6	282.6	350.8	(22.0)	(7.8)	(90.2)	(25.7)

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2566 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 กำไรสุทธิ 10.8 ล้านบาท กำไรลดลง 0.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และกำไรเพิ่มขึ้น 1.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2565



จากกราฟข้างต้นแสดงกำไร(ขาดทุน)สุทธิในแต่ละงวดบัญชีแสดงให้เห็นภาพกลุ่มบริษัท มีผลกำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ในไตรมาสที่ 1/2566 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงรักษาระดับกำไรได้อย่างดีภายใต้สถานการณ์เศรษฐกิจไทยที่เปราะบางจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ภาพรวมเม็ดเงินโฆษณาเติบโตเพียงเล็กน้อยแต่สื่อโฆษณาโทรทัศน์ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนซึ่งได้รับผลกระทบจากภาวะเงินเฟ้อและการบริโภคที่ชะลอตัวลง อย่างไรก็ตามก็ดีกลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากรธุรกิจให้บริการคอนเทนต์ MONOMAX เข้ามาสนับสนุนซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตที่ดีอย่างต่อเนื่อง การปรับกลยุทธ์การขายและความร่วมมือกับพันธมิตรจะช่วยเพิ่มอัตราเร่งในการเติบโตได้เป็นอย่างดี บริษัทฯยังคงมุ่งเน้นการให้ความสำคัญในการดำเนินการเพื่อปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพทางด้านต้นทุนและการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในแต่ละส่วนงานธุรกิจเพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน

วิเคราะห์เปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1/2566 มีสาเหตุหลักเกิดจาก

#### รายได้รวม

- รายได้รวมไตรมาสที่ 1/2566 ลดลง 74.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 105.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยหลักเกิดจาก
  - 1) รายได้โฆษณาที่ลดลง 117.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 92.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับกลุ่มอุตสาหกรรมโฆษณา สาเหตุหลักเกิดจากภาพรวมเศรษฐกิจยังคงฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปทำให้งบโฆษณายังคงทรงตัว
  - 2) รายได้การให้บริการคอนเทนต์ MONOMAX และ 3BB GIGATV เพิ่มขึ้น 44.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 12.8 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 8.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ธุรกิจยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการเติบโตของสื่อดิจิทัล

#### ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

- ต้นทุนขายและบริการไตรมาสที่ 1/2566 ลดลง 85.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 86.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของต้นทุนตัดจำหน่ายซึ่งเป็นผลจากนโยบายการบริหารลิขสิทธิ์ และการลดลงของต้นทุนการจัดงานที่เกิดขึ้นในไตรมาสที่ 4/2565
- ค่าใช้จ่ายขายและบริการไตรมาสที่ 1/2566 เพิ่มขึ้น 8.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 21.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงเกิดจากค่าใช้จ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามแผนกลยุทธ์ในเชิงรุกที่ได้มีการใช้งบประมาณในแต่ละงวดระยะเวลาทำให้มีรายจ่ายที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น และลดลง

#### แผนธุรกิจปี 2566

ปี 2566 สภาวะเศรษฐกิจไทยยังคงมีความไม่แน่นอนหลายปัจจัยโดยเฉพาะภาวะเศรษฐกิจโลกจากความเสี่ยงในการเกิดเศรษฐกิจชะลอตัวประกอบกับความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจส่งผลกระทบต่อหลายส่วนธุรกิจ อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยอาจดีขึ้นจากอัตราเงินเฟ้อที่ผ่อนคลาย การเติบโตในภาคการท่องเที่ยว รวมถึงการเมืองภายในประเทศ ส่งผลต่อการบริโภคและกำลังซื้อของภาคเอกชน ทำให้บริษัทเชื่อว่าเศรษฐกิจไทยจะกลับมาฟื้นตัวได้โดยเร็ว บริษัทฯ ยังคงมุ่งสร้างฐานลูกค้าใหม่และรักษาฐานลูกค้าเดิมโดยเน้นกลยุทธ์ด้านราคา และนโยบายส่งเสริมการขาย ตลอดจนพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายการเติบโตแต่ละธุรกิจ ดังนี้

### 1) ธุรกิจทีวีดิจิทัล MONO29

มุ่งเน้นการรักษาฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด โดยปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการและผังรายการใหม่ เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น ขยายฐานผู้ชมและเพิ่มรายได้โฆษณาออนไลน์

### 2) ธุรกิจให้บริการดูหนังออนไลน์แบบบอกรับสมาชิก MONOMAX

มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าในทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพิ่มช่องทางการรับรู้บริการให้มากขึ้น รวมทั้งร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อขยายความร่วมมือในด้าน Media Support ตลอดจนนำเสนอแพ็คเกจที่หลากหลายเพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ โดยบริษัทฯ ได้เปิดตัว Packages ที่หลากหลายที่ราคาสุดคุ้ม สำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีพฤติกรรมการซื้อและกำลังซื้อที่แตกต่างกัน ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ส่งผลให้จำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วหลังเปิดตัว

### 3) การบริหารคอนเทนต์

เน้นการผลิตภาพยนตร์และละครไทยด้วยทีมงานคุณภาพ บริษัทร่วมมือกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญในหลายด้านเพื่อจัดหาคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคทั้งในประเทศและระดับสากล เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้จากการจำหน่ายสิทธิ์ โดยส่วนธุรกิจ Mono Original ที่ดำเนินการผลิตภาพยนตร์และละครไทยจะนำผลงานเริ่มออกอากาศบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทตั้งแต่ปลายไตรมาสที่ 2 เป็นต้นไป

### 4) การพัฒนาธุรกิจใหม่

ในปี 2566 บริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาเชื่อมโยง Ecosystem ภายในกลุ่มเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาด โดยนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น AI (Artificial Intelligence) มาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร