



รายงานความยั่งยืน
เป็นส่วนหนึ่งของ 56-1 One Report
ประจำปี 2565

CA
MONO NEXT
RE

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน)

CORPORATE SUSTAINABILITY



3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับความยั่งยืนขององค์กร (Sustainable Development) โดยคำนึงถึงมิติ ESG 3 ด้าน คือ ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) ด้านสังคม (Social) และด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance and Economics) เพื่อให้องค์กรเติบโตไปพร้อมกับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

โดยในการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯยังคงยึดแนวทางหลัก คือ CSR – Corporate Social Responsibility และ CSV – Creating Share Value เพื่อให้ดำเนินงานอย่างเกิดประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์รอบด้านสูงสุด ทั้งเพิ่มคุณค่ากลุ่มธุรกิจ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร ดังนี้

CSR

Corporate Social Responsibility ยึดหลักบรรษัทภิบาลเป็นกลไกการดำเนินงานของกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ภายใต้จุดมุ่งหมายที่ต้องการดูแลผลกระทบจากการดำเนินงานที่จะเกิดแก่ผู้มีส่วนได้เสียของกิจการอย่างเป็นธรรม นอกเหนือจากสิทธิที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับตามกฎหมาย รวมถึงการใช้ขีดความสามารถทางธุรกิจในการสร้างคุณค่าแก่สังคม ตลอดจนช่วยเหลือส่วนรวมตามความสามารถของกิจการ อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนของกิจการในระยะยาว

CSV

Creating Share Value สร้างบทบาทให้กลุ่มธุรกิจเข้ามามีส่วนร่วมพัฒนาสังคมด้วยการนำทรัพยากรและความเชี่ยวชาญหลักมาทำให้เกิดประโยชน์ ผลักดันให้กลุ่มธุรกิจในเครือมีส่วนร่วมและสนับสนุนทุกกิจกรรม โดยมีการกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์การดำเนินงาน สนับสนุนให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วม และจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ความรู้หรือสร้างแรงบันดาลใจให้กับสังคม ฯลฯ

แนวคิดการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ปี 2565 ประเทศไทยและทั่วโลกยังคงเผชิญกับวิกฤตการณ์และปัญหาต่างๆ เช่น ปัญหาโรคระบาด ปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง ปัญหาความเหลื่อมล้ำ และปัญหาสำคัญ คือ ปัญหาสิ่งแวดล้อม ทั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ขยะ มลภาวะทางอากาศ อุทกภัย และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือภาวะโลกร้อน ล้วนแล้วแต่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่ และการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันยังได้รับผลกระทบอย่างรวดเร็วจากการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจ ความต้องการของผู้บริโภค และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ทำให้องค์กรต้องให้ความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจ มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป



กรอบแนวทางปฏิบัติการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยคำนึงถึงการเติบโตทางเศรษฐกิจขององค์กร ควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสร้างมูลค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งได้ดำเนินงานและปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยการนำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Environmental, Social, Governance : ESG) ประกอบด้วย 3 มิติสำคัญ ได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติบรรษัทภิบาล และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals-SDGs 17) มาปรับใช้ เป็นกลยุทธ์การดำเนินงาน MONO NEXT CARE

โมโน เน็กซ์ แคร่

เราแคร์
เพื่อสังคม
ที่ยั่งยืน



ESG + 8 SDGs
ดูแลใส่ใจสังคมด้วย 8 เป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน



หมายถึง “การให้ความสำคัญอย่างใส่ใจ” ในการมีส่วนร่วมช่วยเหลือสังคม / สิ่งแวดล้อม อย่างเต็มกำลัง และ
ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักบรรษัทภิบาล

C : Community , Communication สนับสนุนชุมชน / สื่อสารความรู้

A : Alliance ความร่วมมือในองค์กร / ผู้มีส่วนได้เสีย

R : Reduce , Reuse , Repair , Recycle , Renewable

E : Environment , Engagement การดำเนินงานรักษาทรัพยากร อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม / การมีส่วนร่วมโครงการ

การดำเนินงานและจัดโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมต่างๆ จะอยู่ภายใต้กรอบกลยุทธ์ MONO NEXT CARE
มีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนชุมชน สื่อสารความรู้ สร้างความร่วมมือในองค์กรและเครือข่ายพันธมิตร การลดขยะ นำขยะ
กลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นให้ทุกหน่วยงานในองค์กร เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้าน ESG คือ การคำนึงถึง
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล จึงได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืน เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2565 เพื่อให้
ดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ โดยคณะทำงานมีบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

● บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการด้านความยั่งยืน บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

1. รับผิดชอบงานด้านนโยบาย ESG ให้เป็นไปตามกรอบนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กรของบริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) โดยจัดทำ ESG Roadmap และวางแผนกลยุทธ์ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาและเสริมสร้างให้ บริษัทนำไปใช้ในการประกอบธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน

2. ช่วยสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ ESG ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กร ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการทำธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงกระตุ้นจิตสำนึกและปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย การปกป้องดูแลสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

3. สนับสนุน เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ ความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการดำเนินธุรกิจหลัก ESG ของบริษัท ผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัท

4. เป็นแกนนำในการปฏิบัติงาน สนับสนุนโครงการนวัตกรรม รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนขององค์กร เพื่อตอบรับกลยุทธ์ และให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และตรงตาม Roadmap ที่กำหนด

5. ติดตามพัฒนาการ แนวโน้ม และกฎเกณฑ์ทั้งในและของต่างประเทศ รวมทั้งข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับ ESG เพื่อประกอบการพิจารณาเทียบเคียง และเสนอแนวทางพัฒนาเพื่อช่วยยกระดับ ESG ของบริษัท

6. ประสานงานกับฝ่ายกำกับดูแลกิจการในการรวบรวมข้อมูล กิจกรรม และโครงการต่างๆ ของทุกฝ่ายในองค์กร เพื่อบรรจุไว้ในรายงานประจำปี และนำเสนอรายงาน ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนทุกไตรมาส



● การดำเนินงานของคณะกรรมการด้านความยั่งยืน ในปี 2565

การจัดตั้งคณะกรรมการด้านความยั่งยืน ทำให้ในปี 2565 บริษัทได้ดำเนินงานภายใต้นโยบายด้าน ESG อย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

1. เข้าร่วมโครงการและจัดโครงการต่าง ๆ ด้าน ESG

1) โครงการ Care the Bear

ปี 2565 บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ Care the Bear ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งสนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนและองค์กรที่สนใจร่วมปรับปรุงพฤติกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร ทั้งในรูปแบบของ online หรือ onsite โดยบริษัทได้เข้าร่วม และได้ผลการดำเนินงานดังนี้



- ระยะเวลา : กรกฎาคม ถึง ธันวาคม 2565
- จำนวนกิจกรรม : 21 กิจกรรม
- ปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ลดได้ : 1,126.36 kgCO2e
- เทียบเท่าการดูดซับ CO2/ปี ของต้นไม้ : 125 ต้น

ทั้งนี้ในปี 2566 บริษัทจะยังคงสานต่อการเข้าร่วมโครงการ Care the Bear และวางแผนเข้าร่วมโครงการ Care the Whale ชยะล่องหน ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกจากการจัดการขยะ มุ่งแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมด้วยการบริหารจัดการขยะ ตั้งแต่ต้นทางและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

2) โครงการต่าง ๆ เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 บริษัทได้ปรับรูปแบบการดำเนินงานให้ตอบรับนโยบายด้าน ESG โดยเน้นด้านการจัดการขยะ ลดปริมาณขยะ นำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ เช่น การเข้าร่วมโครงการแยกขวดช่วยหม่อ และโครงการไปรษณีย์ reBOX การบริจาคปฏิทินให้ผู้พิการทางสายตา การบริจาคคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ไฟฟ้าให้มูลนิธิกระจกเงา เป็นต้น



2. การดำเนินงานเพื่อลดปริมาณ คาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ขององค์กร

ในปี 2565 บริษัทได้เริ่มการเก็บข้อมูลคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ขององค์กร คือ ปริมาณ ก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร เช่น การเผาไหม้ของเชื้อเพลิง การใช้ไฟฟ้า การจัดการของเสีย และการขนส่ง วัสดุออกมาในรูปตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยพิจารณาจาก 3 ส่วนหลัก แบ่งเป็น

SCOPE I : การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางตรง ,

SCOPE II : การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางอ้อมจากการใช้พลังงาน และ

SCOPE III : การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางอ้อมด้านอื่นๆ (ข้อมูลจาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) <http://thaicarbonlabel.tgo.or.th/>) ทั้งนี้ บริษัทได้เตรียมการติดตั้งเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Cell) โดยจะติดตั้งแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1 เพื่อร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



3. การนำแนวคิดด้าน ESG มาปรับใช้ในผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ของบริษัท

นอกจากการเข้าร่วมและจัดโครงการตามแนวคิด ESG แล้ว บริษัทยังได้นำ ESG เข้ามาปรับใช้ในผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ของบริษัท เพื่อสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน เช่น



- จัดทำรายการเพื่อสังคม ทางช่อง MONO29 เช่น รายการ “เจาะข่าวเด็ด สเปเชียล” (The Day News Update Special) ตีแผ่ปัญหาสังคมและทางแก้ไข
- สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดต่างๆ ผ่านการร่วมจำหน่าย และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ของบริษัท
- สนับสนุนกิจกรรมออนไลน์ เพื่อลดปัญหาต่างๆ เช่น กิจกรรม ลอยกระทงออนไลน์กับเว็บไซต์ MThai ในปี 2565 มีผู้ร่วมลอยกระทงออนไลน์ทั้งหมด 462,804 ใบ เท่ากับช่วยลดปริมาณขยะได้ 204 ตัน

4. การพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมจิตสำนึก



การพัฒนาบุคลากร นับเป็นการดำเนินงานที่บริษัทให้ความสำคัญมาโดยตลอด ในปี 2565 บริษัทยังคงสานต่อโครงการต่างๆ เพื่อพัฒนาบุคลากร และเพิ่มประเด็นด้าน ESG เข้าไปในแต่ละโครงการ เพื่อให้บุคลากรได้ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะและศักยภาพการทำงานด้านต่างๆ

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน



โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ

เรายึดมั่นแนวทางการเติบโตอย่างยั่งยืน

ซึ่งต้องมีการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี ตลอดจนสร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดยการสร้างคุณค่าร่วมทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร เพื่อเป็นแนวทางดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทดังนี้



นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด(มหาชน) ยึดมั่นการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรักผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งการตัดสินใจดำเนินการใดๆ ทางธุรกิจจะคำนึงถึงประเด็นด้านเศรษฐกิจ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และสังคม เป็นสำคัญ ทุกกิจกรรมของบริษัทฯ จะต้องดำเนินการบนหลักการของความยั่งยืนและมุ่งผลลัพธ์ที่ยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และดำรงการยอมรับและความเชื่อถือของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย นอกจากนี้ยังเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) จึงได้พิจารณาความสอดคล้องในเบื้องต้นด้วยการนำเป้าหมายดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในแนวทางการจัดทำกลยุทธ์ เพื่อให้บริษัทฯ เติบโตไปได้ตามแนวทางและเป้าหมายที่ใฝ่หวังไว้

ด้วยความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีเป้าหมายสูงสุด คือ ความยั่งยืนขององค์กร อันก่อให้เกิดคุณค่าร่วมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในห่วงโซ่ธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร เพื่อถือเป็นแนวทางดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ไว้ดังนี้

1. กลยุทธ์ความยั่งยืน

- กำหนดให้มีกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรที่ครอบคลุมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงองค์กร โครงการ และความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
- กำหนดให้มีการประเมินและตอบสนองประเด็นความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล และให้พิจารณาเป็นประเด็นสำคัญในการวางแผนธุรกิจ การตัดสินใจทางธุรกิจ และกระบวนการดำเนินงาน เพื่อรักษาความมั่นคงและยั่งยืนขององค์กร

2. ธรรมาภิบาล

- ยึดถือหลักคุณธรรมและโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและปฏิบัติงาน พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีการและมาตรฐานที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้ และที่สากลยึดถือปฏิบัติ

- ยึดถือและปฏิบัติตามแนวทางและวิธีปฏิบัติที่กำหนดไว้จรรยาบรรณวิชาชีพ รวมทั้งนโยบาย ระเบียบ ประกาศ คำสั่งของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง นโยบายบัญชีและการเงิน นโยบายเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น พนักงาน สังคม และสิ่งแวดล้อม การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน การใช้งานระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์ เป็นต้น



3. เศรษฐกิจ

- แสวงหาแนวทางพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดเป้าหมาย วิธีการวัดผล การติดตาม และการประเมินความยั่งยืนของกิจกรรม

- พัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมองค์กร และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ให้เป็นกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความเติบโตขององค์กรในระยะยาว ตลอดจนประโยชน์ร่วมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้พันธมิตร คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน



4. ความปลอดภัย

- กระตุ้นจิตสำนึกและปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย การปกป้องดูแลสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

- ตั้งเป้าหมายไม่ให้มีอุบัติเหตุจากการทำงาน โดยยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยให้เป็นไปตามที่เกณฑ์กฎหมายกำหนด



5. สิทธิมนุษยชน



- ปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างโดยไม่เลือกปฏิบัติ ให้โอกาสอย่างเท่าเทียม มอบหมายงานให้เพียงพอตามความสามารถ และผลตอบแทนที่เหมาะสม ห้ามการจ้างแรงงานที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี และแรงงานผิดกฎหมาย โดยครอบคลุมถึงพนักงานของคู่ค้า และ/หรือผู้มีส่วนได้เสีย

- ดูแลและคุ้มครองความปลอดภัยแก่พนักงาน ลูกจ้าง และทรัพย์สินของบริษัท โดยไม่ให้เกิดกระทบกับสิทธิและความปลอดภัยของผู้อื่น รวมทั้งปกป้องสิทธิส่วนบุคคล การเก็บรักษาข้อมูลความลับ การเปิดเผยข้อมูล และการใช้ประโยชน์ข้อมูลส่วนบุคคล
- เคารพสิทธิ ให้เกียรติ และปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างของบริษัท และคู่ค้า ด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

6. สังคมและชุมชน

• ลงทุนพัฒนาศักยภาพความสามารถของพนักงานด้วยการสนับสนุนการอบรมให้ความรู้และทรัพยากรที่จำเป็นต่าง ๆ พร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และทำงานได้เต็มศักยภาพและขีดความสามารถ

• ตอบสนองต่อความต้องการ และสร้างความพึงพอใจของลูกค้า ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพของสินค้าและบริการตามสัญญาอย่างครบถ้วน

• เสริมสร้างและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ด้วยการเปิดกว้างรับฟังความคิดเห็น การปรึกษาหารืออย่างโปร่งใสและสร้างสรรค์ ปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม และเคารพในความแตกต่าง ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของชุมชน

• ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ สมาคมอุตสาหกรรม พันธมิตรธุรกิจ ภาคประชาสังคม และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนา และ/หรือ ประยุกต์ใช้มาตรฐานและวิธีปฏิบัติด้านความยั่งยืนที่ดีของอุตสาหกรรม และ/หรือภาคส่วนต่างๆ



7. สิ่งแวดล้อมและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- ดำเนินการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพตามเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งลงทุน พัฒนา และปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมทั้งแสวงหามาตรการและวิธีการใหม่ ๆ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดการและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดียิ่งขึ้น
- คิดค้นและแสวงหาแนวทางและวิธีการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตลอดจนลดการปล่อยมลพิษของเสีย และก๊าซเรือนกระจก เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุด
- กำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกการผลิตไฟฟ้าและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กำหนดวิธีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อการผลิตและธุรกิจ แสวงหามาตรการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ และวิธีการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน



8. การเปิดเผยข้อมูล

- เปิดแผนนโยบายการพัฒนางานองค์กรอย่างยั่งยืน ข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและผลการดำเนินงานในทุกมิติ ตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมาตรฐานที่สากลยอมรับอย่างเพียงพอ โปร่งใส และในเวลาที่เหมาะสม เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการพัฒนางานองค์กรอย่างยั่งยืน
- เปิดแผนนโยบายฉบับนี้แก่พนักงาน ลูกจ้าง และผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบและถือปฏิบัติในการปฏิบัติงาน และดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ

9. การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร

- สร้างความตระหนักและปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน โดยจัดให้มีการสื่อสารอย่างทั่วถึง และการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ สุจริต และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการปฏิบัติงานและการดำเนินธุรกิจ เป็นประจำทุกปี
- สร้างความตระหนักและปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน โดยการสื่อสารอย่างทั่วถึง และการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่มีนัยสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กร เป็นประจำทุกปี



10. การปฏิบัติตามนโยบาย

- กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ทุกระดับและทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริมและปฏิบัติตามให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กรฉบับนี้ จนเป็นวัฒนธรรม ดำเนินงานที่คำนึงถึงประโยชน์ที่สมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



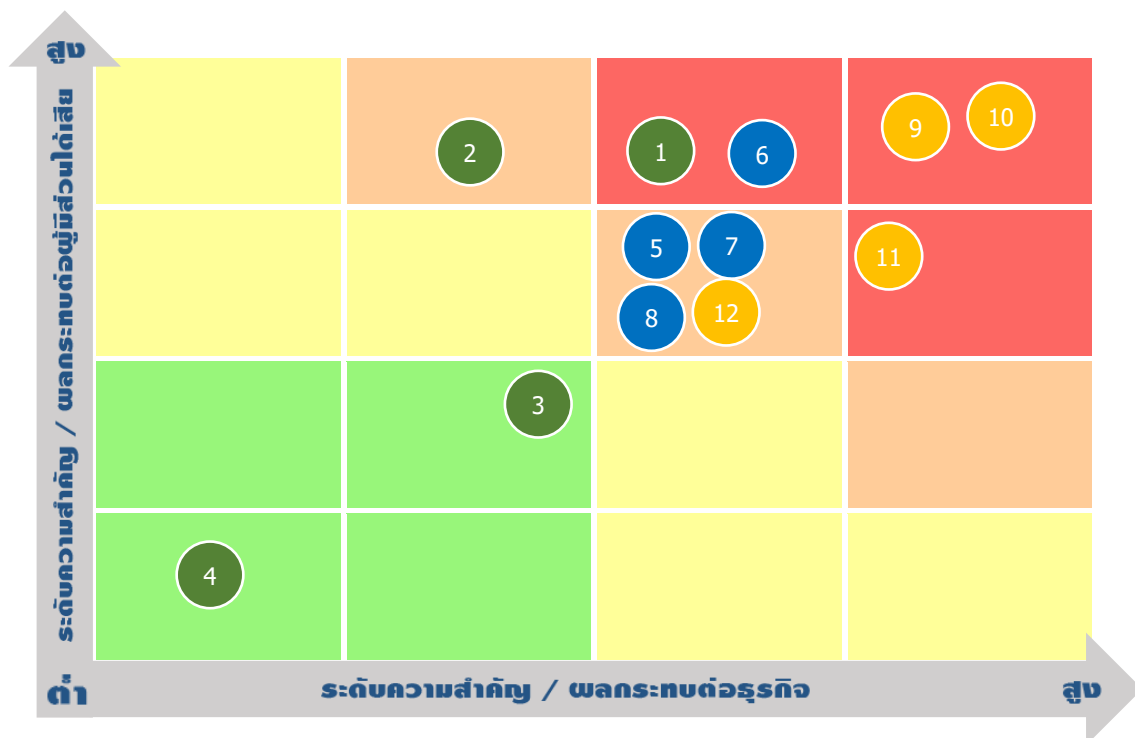
การกำหนดประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality)

บริษัทให้ความสำคัญกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน จึงได้ทำการประเมินสาระสำคัญด้านความยั่งยืนเพื่อนำไปกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร โดยมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

1. การวิเคราะห์และระบุประเด็นสำคัญ
2. การประเมินจัดลำดับความสำคัญ
3. การตรวจสอบและอนุมัติประเด็นสำคัญ
4. การสื่อสารและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ผลการประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม	มิติสังคม	มิติเศรษฐกิจ/กำกับดูแล
1. การจัดการก๊าซเรือนกระจก	5. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	9. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. การจัดการขยะและของเสีย	6. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	10. การต่อต้านทุจริต
3. การจัดการพลังงานและไฟฟ้า	7. ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม	11. การบริหารจัดการความเสี่ยง
4. การจัดการน้ำ	8. การจัดการซื้อร้องเรียน	12. นวัตกรรมทางธุรกิจ



เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) จึงได้พิจารณาความสอดคล้องในเบื้องต้นด้วยการนำเป้าหมายดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในแนวทางการจัดทำกลยุทธ์กลยุทธ์การพัฒนาใน มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และ มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ เพื่อให้บริษัทฯ เติบโต ไปได้ตามแนวทางและเป้าหมายที่ได้วางไว้

เป้าหมาย	การดำเนินงานในปัจจุบัน	แผนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย	SDGs
มิติสิ่งแวดล้อม			
<ul style="list-style-type: none"> ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 8% ต่อปี 	<ul style="list-style-type: none"> เข้าร่วมโครงการ Care The Bear โครงการติดตั้ง Solar Cell โครงการปลูกต้นไม้ภายในองค์กร โครงการรณรงค์แยกขยะภายในองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร แล้วกำหนดเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจก ติดตามการติดตั้ง Solar Cell เป็นประจำ และประเมินผล 	  
มิติสังคม			
<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม สนับสนุนการพัฒนาชุมชนและการมีส่วนร่วมกับชุมชน คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยไซเบอร์ ทำให้ไม่มีข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดการอบรมพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่องและดูแลความปลอดภัยตามมาตรฐานกฎหมาย จัดโครงการต่อเนื่องด้านสิ่งแวดล้อมกับพันธมิตร รายงานความปลอดภัยทางไซเบอร์ทุกไตรมาส 	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจความต้องการของพนักงานต่อองค์กรอย่างต่อเนื่อง และนำผลที่ได้มาปรับปรุงให้เหมาะสม ส่งเสริมรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านธุรกิจของบริษัท เผยแพร่รายงานสถิติการร้องเรียนอย่างสม่ำเสมอ 	    
มิติเศรษฐกิจ/กำกับดูแล			
<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านทุจริตและการบริหารจัดการความเสี่ยง มีนวัตกรรมทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ประเมิน CGR : Excellent ประเมิน AGM : เต็ม 100 ได้รับอนุมัติต่ออายุสมาชิก CAC ในปี 2565 โครงการ Innovation Sandbox ค้นหาสุดยอดนักนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎเกณฑ์อย่างต่อเนื่อง ประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตอย่างต่อเนื่อง จัดสรรงบประมาณสนับสนุนด้านการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ 	 

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อหลักธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และได้มีการยกระดับการดำเนินการนี้ไปยังผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์ผลักดันและส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกันในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทคำนึงถึงความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสียหลักในกิจกรรม ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำเพื่อสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเพื่อตอบสนองของความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียหลักทุกภาคส่วน

ทั้งนี้ ภาพรวมห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยกิจกรรมบนห่วงโซ่คุณค่า 2 ประเภท ดังนี้

1. **กิจกรรมหลัก (Primary Activities)** ประกอบด้วยกิจกรรม ซึ่งเชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่องตามบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัทในภาพรวม ดังนี้ 1. การบริหารจัดการการผลิต และการให้บริการ 2. การปฏิบัติการ 3. การกระจายสินค้าและบริการ 4. การตลาดและการขาย 5. การบริการหลังการขาย

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจในกิจกรรมหลักของบริษัท แสดงได้ ดังนี้

การบริหารจัดการการผลิตและการให้บริการ	การปฏิบัติการ	การกระจายสินค้าและบริการ	การตลาดและการขาย	การบริการหลังการขาย
<ul style="list-style-type: none"> ผลิตและสรรหาคอนเทนต์และบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า กระบวนการจัดซื้อและคัดเลือกคู่ค้าที่เป็นธรรม ไม่กีดกันทางการค้า ไม่เลือกปฏิบัติ ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ข้อกำหนด กฎหมาย และจรรยาบรรณหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> ระบบการผลิตคอนเทนต์และบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้ 	<ul style="list-style-type: none"> ระบบการให้บริการและสื่อสารกับลูกค้าผ่านเทคโนโลยีอันทันสมัย มีระบบสื่อสารข้อมูลแก่ลูกค้าได้หลากหลายช่องทางเพื่อความสะดวกและเข้าถึงได้ง่าย 	<ul style="list-style-type: none"> อบรมให้กับเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาด เพื่อพัฒนาปรับปรุงการขายที่ตรงใจลูกค้า กำหนดราคาขายและให้บริการที่เหมาะสมแข่งขันได้ 	<ul style="list-style-type: none"> มีหน่วยงาน Call Center ที่รับเรื่องร้องเรียน รับฟังความคิดเห็นของลูกค้า เพื่อนำมาพิจารณาแก้ไขพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น มีช่องทางร้องเรียนผ่านอีเมลของบริษัท

2. กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) กิจกรรมสนับสนุนเพื่อขับเคลื่อนให้กิจกรรมหลักของบริษัทดำเนินไป

ได้อย่างต่อเนื่องมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย

1. การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources Management) ถือได้ว่าในธุรกิจของบริษัท ทรัพยากรบุคคล เป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท บริษัทจึงให้ความสำคัญ ตั้งแต่การสรรหาว่าจ้างพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ การบริหารค่าตอบแทนที่สามารถแข่งขัน และจูงใจพนักงานได้ การส่งเสริมให้พนักงานได้รับการอบรมพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้ง ให้ออกาสเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพ การดูแลเอาใจใส่ การสร้างขวัญกำลังใจที่ดี เพื่อให้พนักงานเกิดความรักความผูกพันกับบริษัท และทุ่มเทสร้างสรรค์พัฒนางาน และการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม

2. การจัดซื้อจัดหา (Procurement) จัดหาอุปกรณ์เครื่องมือในการทำงานที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพด้วยความโปร่งใส ให้ความสำคัญ ธรรมแก่บริษัทคู่ค้า รวมทั้งมุ่งมั่นที่จะจัดหาคู่ค้าที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริต ซึ่งเป็นแนวทางที่บริษัทยึดมั่นมาโดยตลอด

3. การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสินค้าและบริการ (Technology Development) ปรับปรุงกระบวนการให้บริการโดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ และโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งศึกษา ค้นคว้าและ/หรือหาคู่ค้าเพื่อร่วมพัฒนานำเสนอผลิตภัณฑ์ทางเลือกใหม่ๆ และ/หรือ รูปแบบใหม่แก่ลูกค้า อยู่ตลอดเวลาเพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้า

4. โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) บริษัทได้ดูแล พัฒนา ปรับปรุงระบบงานสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และมีประสิทธิภาพ ได้แก่ ระบบคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีระบบข้อมูลในการบริหาร ระบบบริหารความเสี่ยง ระบบข้อมูลของลูกค้า ระบบบัญชีและการเงิน ระบบข้อมูลการบริหารทรัพยากรบุคคล ระบบการสื่อสารทั้งภายในบริษัทและกับลูกค้า เป็นต้น



3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> • ผลประกอบการที่ดี • ผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน • การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง • การกำกับดูแลกิจการที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> • การบริหารที่ดี สร้างความเชื่อมั่น • จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม • เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง สม่ำเสมอ และเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียม • การกำกับดูแลกิจการที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> • นำเสนอข้อมูลบนเว็บไซต์บริษัท •ชี้แจงผลการดำเนินงานทุกไตรมาส • ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • สื่อออนไลน์ / อีเมล • ข้อเสนอแนะ / ร้องเรียน
ลูกค้า/ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> • สินค้าและบริการที่ดี และราคาเหมาะสม • มีระบบบริการหลังการขายที่ดี • เข้าถึงสินค้าและบริการได้ง่าย หลากหลายช่องทาง 	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาคอนเทนต์ที่ดี มีคุณภาพ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในราคาที่เหมาะสม • มีฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ ดูแล ให้ความช่วยเหลือลูกค้า และแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียน • มีช่องทางการสื่อสารกับลูกค้า หลากหลายช่องทาง 	<ul style="list-style-type: none"> • Call Center • สื่อออนไลน์ / อีเมล • ข้อเสนอแนะ / ร้องเรียน
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ดี • การพัฒนาความรู้ เพื่อเพิ่มศักยภาพในหลากหลายด้าน • การปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม • การมีส่วนร่วม แสดงความคิดเห็น • การจัดการสภาพแวดล้อมที่ดี และปลอดภัย 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าตอบแทนที่เหมาะสม และสวัสดิการที่ดี ให้โอกาสในการเลื่อนขั้น โอนย้าย • ยึดหลักสิทธิมนุษยชน/กฎหมาย แรงงาน • ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาในทุกๆด้าน ตามความต้องการ • จัดหาอุปกรณ์ที่สามารถทำงานได้ทุกที่ 	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุมวิสัยทัศน์ประจำปี • สื่อออนไลน์ / อีเมล • รายงานประจำปี (เว็บไซต์) • การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (ปีละครั้ง)
คู่ค้า/คู่สัญญา/เจ้าหนี้	<ul style="list-style-type: none"> • ระบบซื้อขาย จัดซื้อ จัดจ้างมีความถูกต้อง มีประสิทธิภาพ มีความเป็นธรรมและเสมอภาคต่อคู่ค้าทุกราย • การรักษาข้อมูลคู่ค้า • ชำระเงินถูกต้อง ตรงเวลา • นำข้อเสนอแนะมาปรับปรุง 	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาระบบการซื้อ ขาย ให้มีประสิทธิภาพ • การติดต่อธุรกิจกับคู่ค้าต้องได้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย • ให้ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน • การกำกับดูแลกิจการที่ดี • ชำระหนี้ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ • สื่อออนไลน์ / อีเมล • ข้อเสนอแนะ / ร้องเรียน • รายงานประจำปี (เว็บไซต์)
หน่วยงานภาครัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ข้อกำหนด • จัดทำข้อมูลอย่างถูกต้อง ทันเวลา • ดำเนินธุรกิจเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> • การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามกฎหมาย • เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วน • ดำเนินธุรกิจโปร่งใส เท่าเทียม และไม่ขัดต่อกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> • เข้าร่วมรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น • การเปิดเผยข้อมูล/การจัดทำรายงาน • สื่อออนไลน์ / อีเมล • ข้อเสนอแนะ / ร้องเรียน
สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน • ให้ความสำคัญต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม • ให้ความสำคัญกับข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคมและชุมชนตามความเหมาะสม • ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักเกณฑ์การปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน • สื่อออนไลน์ / อีเมล • ข้อเสนอแนะ / ร้องเรียน • รายงานประจำปี (เว็บไซต์)

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม



ทางกลุ่มบริษัท โมโน เน็กซ์ ได้ให้ความสนใจ และใส่ใจในเรื่องของการรักษาสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรและพลังงานที่สิ้นเปลืองมาโดยตลอด โดยได้ปลูกฝังสร้างจิตสำนึก และทำให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร ทั้งนี้ เมื่อองค์กรได้เติบโตขึ้น สิ่งเหล่านี้ จะไม่เป็นเพียงแค่การแสดงออกเฉพาะภายในองค์กรเท่านั้น แต่สิ่งเหล่านี้จะต้องพัฒนาและเติบโตไปพร้อมกับความรับผิดชอบต่อผู้อื่น และสังคมส่วนรวม เพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

แม้ว่าลักษณะธุรกิจของบริษัทจะไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือก่อให้เกิดมลภาวะอย่างเห็นได้ชัด เหมือนกับโรงงานอุตสาหกรรม หรือธุรกิจบางประเภท แต่บริษัทก็ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก และผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของประชาชน จึงให้ความสนใจในเรื่องสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด และยังได้กำหนดเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน และดำเนินการในเรื่องการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการต่างๆ ภายในบริษัท

บริษัทกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินธุรกิจขององค์กรที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยสาระสำคัญของกรอบการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และแนวปฏิบัติครอบคลุมเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. ปฏิบัติตามข้อกำหนด และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
2. จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อสนับสนุนนโยบายลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม
3. นำประเด็นเรื่องสิ่งแวดล้อมมาเป็นปัจจัยในการประเมินความเสี่ยงในการบริหารงาน การปฏิบัติงาน และกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจ
4. พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานต่างๆ เพื่อให้กระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด หรือไม่กระทบเลย และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรในอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ
5. รณรงค์และสนับสนุนให้พนักงานมีจิตสำนึกหรือทำกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม ทั้งทำในที่ทำงาน และส่วนตัว
6. ป้องกันไม่ให้เกิดมลพิษ หรือทำลายสิ่งแวดล้อมจากการทำกิจกรรม หรือจากขั้นตอนการดำเนินงานในบริษัท
7. สนับสนุนการซื้อสินค้า หรือบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
8. ศึกษาแนวทาง และการดำเนินการต่างๆ ที่จะช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายในบริษัท

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามกรอบและแนวทางการดำเนินธุรกิจขององค์กรที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ศึกษากำหนดเป้าหมายแผนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อผลักดันให้เกิดโครงการ หรือกิจกรรมเพื่อสร้างสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ตลอดจนติดตามดูแลการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด ซึ่งในปี 2565 บริษัทมีผลการดำเนินการด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



ในปี 2565 บริษัทได้ดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ในการจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ ดังนี้

1. การจัดการพลังงาน และทรัพยากร

ทางกลุ่มบริษัท โมโน เน็กซ์ ได้มีการปรับระบบการทำงานเพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ในปัจจุบันโดยใช้เทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาช่วยสนับสนุนให้สามารถทำงานได้รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า เนื่องจากการปลูกฝังจิตสำนึก ค่านิยม และรวมถึง การนำระบบต่างๆ เข้ามาช่วย ทำให้องค์กรสามารถประหยัดพลังงาน และทรัพยากรต่างๆ ได้มากยิ่งขึ้น

ผลการดำเนินงาน

- ช่วงปี 2563 บริษัทย้ายสถานประกอบการมายังโมโน 29 สตูดิโอซึ่งเป็นอาคารประหยัดพลังงาน ซึ่งใช้หลอดไฟ LED ทั้งโครงการ จากเดิมที่เป็นสำนักงานเช่าอาคารจัสมินอินเตอร์เนชั่นแนล ที่มีค่าบริการสูงกว่า
- ปี 2565 สำนักงานมีปริมาณการใช้ไฟฟ้า 2,367,817 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง คิดเป็นค่าไฟ 11,095,086 บาท จำนวนหน่วยเพิ่มขึ้นโดยปี 2564 มีปริมาณการใช้ไฟฟ้า 2,115,884 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง เพิ่มขึ้น 11.9% ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นสืบเนื่องมาจากมีกิจกรรมทางธุรกิจที่เพิ่มมากขึ้น พร้อมทั้งพนักงานได้กลับเข้ามาทำงานใน Office จากการ work from home รวมถึงปี 2565 ได้มีการปรับ FT เพิ่มขึ้น จึงมีผลทำให้มีค่าไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้นจากกิจกรรมต่างๆ ดังกล่าว

Solar Cell (พลังงานแสงอาทิตย์)

พลังงานแสงอาทิตย์ถือว่าเป็นพลังงานสะอาด ที่ไม่ก่อให้เกิดมลพิษและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทมีความประสงค์ที่จะนำพลังงานทดแทนดังกล่าวมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งภายในองค์กร และรวมถึงเป็นการลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย ทั้งนี้ ปี 2565 บริษัทติดต่อผู้ให้บริการติดตั้ง Solar Cell และทำการศึกษาความเป็นไปได้ และประโยชน์ จึงมีการขออนุมัติติดตั้ง โดยเริ่มติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์ต้นปี 2566 โดยจะสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ประมาณ 8% ต่อปี จากการกลับมาทำงาน Office ตามปกติ และแผนการดำเนินธุรกิจปี 2566 ที่บริษัทมีแผนการผลิตรายการเพิ่มซึ่งทำให้เป้าหมายการใช้ไฟฟ้าปี 2566 อยู่ที่ 2,346,000 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง ใกล้เคียงปี 2565

- ได้มีการปรับระบบการทำงาน โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย ในเรื่องของการอนุมัติต่างๆ ทำให้สามารถลดการใช้กระดาษได้ โดย
 - ปี 2564 ได้ลดการใช้กระดาษจากปี 2563 จำนวน 12%
 - ปี 2565 ได้ลดการใช้กระดาษจากปี 2564 จำนวน 2%

นโยบายการจัดซื้อที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัท มีนโยบายทำการจัดซื้อจัดจ้างโดยคำนึงถึงความโปร่งใส และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มทำการสั่งซื้อสินค้าที่มีฉลากสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ได้มีการจัดซื้อกระดาษถ่ายเอกสารเยื่อกระดาษที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้รับการรับรองมาตรฐานฉลากเขียว จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย โดยเริ่มการซื้อเมื่อเดือน กันยายน 2565

2. การจัดการน้ำ

บริษัทคำนึงถึงผลกระทบของการจัดการน้ำที่มีต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด ปี 2565 บริษัทมีปริมาณการใช้น้ำ 6,250 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นค่าใช้จ่าย 103,292 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 6.7% โดยมีปริมาณการใช้น้ำไม่มาก ซึ่งเป็นการใช้โดยทั่วไปในสำนักงาน บริษัทจึงเน้นดูแลด้านการบำบัดน้ำเสียเป็นหลัก โดยมีเป้าหมายควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด และไม่ให้เกิดข้อร้องเรียนจากชุมชน



ผลการดำเนินงาน

บริษัทมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำในบ่อบำบัดในสำนักงาน/โครงการ เดือนละ 1 ครั้ง (หรือปีละ 12 ครั้ง) จำนวน 4 บ่อ โดยจะตรวจสอบค่า อันได้แก่

ค่า PH	ค่ากรดต่าง	ค่า Settable Solids ของแข็งในน้ำ
ค่า BOD	การเติบโตของแบคทีเรียในน้ำ	ค่า TDS สารละลาย
ค่า SS	ของแข็งในน้ำที่มองด้วยตาเปล่าไม่เห็น	ค่า Oil and grease น้ำมันในน้ำลอยตัว
ค่า Sulfide	ก๊าซในน้ำ เช่น มีเทน	ค่า TKN ไนโตรเจนในน้ำ

หากพบว่าค่าที่เกินมาตรฐานที่กำหนด ทางบริษัท จะดำเนินการบำบัดให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดก่อนที่จะปล่อยออกไป

3. การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

ทางกลุ่มบริษัท ได้มีแนวปฏิบัติคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับชุมชนและสังคม ไม่เพียงแต่เรื่องของการบำบัดน้ำเสีย แต่รวมเรื่องจัดการคัดแยกขยะอีกด้วย

ผลการดำเนินงาน

- ทางกลุ่มบริษัท ได้จัดทำถังขยะ แยกขยะประเภทต่างๆ เป็น ขยะทั่วไป และ ขยะรีไซเคิล ซึ่งได้เริ่มดำเนินการมาแล้วตั้งแต่ปี 2563 นั้น ทั้งนี้ โดยปัจจุบัน
 - ปี 2565 ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม 21,960 KG เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 32.81%
 - ปี 2565 ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม 32 KG เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 29.98%

สืบเนื่องมาจากมีกิจกรรมทางธุรกิจที่เพิ่มมากขึ้น พร้อมทั้งพนักงานได้กลับเข้ามาทำงานใน Office จากการ work from home

อย่างไรก็ตามบริษัทมีการดำเนินงานเพื่อลดปริมาณขยะ ของเสีย และมลพิษ ดังนี้

- การคัดแยกขยะและจัดการขยะในบริเวณสำนักงานและพื้นที่โดยรอบ



บริษัทจัดวางถังขยะแยกประเภทในบริเวณสำนักงานและพื้นที่โดยรอบ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่พนักงานในการแยกขยะ โดยแยกเป็นกระดาษ ลังกระดาษ ขวดพลาสติก โลหะ และขยะเศษอาหาร ซึ่งได้นำไปใช้ประโยชน์ และส่งต่อหน่วยงานภายนอกที่ดำเนินงานด้านการรีไซเคิลขยะ นำไปจัดการอย่างเหมาะสมต่อไป

- ร่วมโครงการ ไปรษณีย์ reBOX ภายใต้แนวคิด “reBOX to School”



บริษัทเข้าร่วมโครงการ ไปรษณีย์ reBOX ภายใต้แนวคิด “reBOX to School” โดยการจัดตั้งรถลูกกรงเหล็กที่สำนักงาน เพื่อเชิญชวนให้พนักงานของบริษัทได้ร่วมบริจาคกล่องและซองกระดาษที่ไม่ใช้แล้ว นำไปรีไซเคิลเป็นตู้วางหนังสือ มอบให้น้อง ๆ นักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนทั่วประเทศ

- โครงการรับบริจาคปฏิทินเก่า มอบให้กับมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย



บริษัทสานต่อโครงการรับบริจาคปฏิทินเก่า เพื่อสนับสนุนให้พนักงานร่วมบริจาคสิ่งของที่ไม่ได้ใช้มาช่วยเหลือน้องๆ และช่วยลดปริมาณขยะด้วย โดยในปี 2565 มีพนักงานร่วมบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะกว่า 10 กิโลกรัม และส่งมอบให้กับมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ เพื่อนำไปใช้ทำสื่อการเรียนการสอนและพิมพ์อักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตา หรือใช้ประโยชน์อื่นๆ ต่อไป

- สนับสนุนกิจกรรม “ขยะกำพร้าสัญจร” สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์



บริษัทร่วมสนับสนุนกิจกรรม “ขยะกำพร้าสัญจร” ซึ่งจัดโดย PIM Recycling Business สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ โดยมอบของที่ระลึกให้ผู้ที่มาขายขยะมาให้นในแต่ละบูธในงาน ซึ่งมีทั้งขยะที่รีไซเคิลได้และขยะกำพร้า (ขยะที่รีไซเคิลไม่ได้) ที่สามารถใช้เป็นเชื้อเพลิงที่โรงงานผลิตไฟฟ้าและโรงงานปูนซีเมนต์ทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล โดยกิจกรรมนี้จะช่วยลดขยะในหลุมฝังกลบ และช่วยสร้างจิตสำนึกในการแยก-ลดขยะ รักษาสิ่งแวดล้อม ตามกลยุทธ์การดำเนินงาน MONO NEXT CARE : สนับสนุนชุมชน-สื่อสารความรู้ , สร้างความร่วมมือในชุมชน และพันธมิตรภาคส่วนต่าง ๆ , ลดการใช้ทรัพยากร-นำขยะกลับมาใช้ใหม่ และการดำเนินงานเพื่อสิ่งแวดล้อม

- บริจาคขยะอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อผู้พิการทางการเคลื่อนไหว



บริษัทส่งมอบคอมพิวเตอร์เก่า เครื่องใช้ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพ และอุปกรณ์สำนักงานเบ็ดเตล็ดรวมกว่า 350 ชิ้น ให้แก่ “สมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล” เพื่อนำไปรีไซเคิลและจำหน่าย แปลงเป็นเงินทุนจัดหาอุปกรณ์ รถวีลแชร์รถสามล้อโยกให้ผู้พิการทางด้านร่างกาย และยังช่วยลดขยะในหลุมฝังกลบ นำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ด้วย

- ส่งมอบอุปกรณ์ไอที สนับสนุน “โครงการคอมพิวเตอร์เพื่อน้อง” โดย “มูลนิธิกระจกเงา”



บริษัทส่งมอบอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ต่าง ๆ รวมกว่า 50 ชิ้น เพื่อสนับสนุน “โครงการคอมพิวเตอร์เพื่อน้อง” โดย มูลนิธิกระจกเงา ซึ่งทางโครงการจะนำไปตรวจเช็คสภาพ ซ่อมบำรุงให้อุปกรณ์สมบูรณ์พร้อมใช้งาน ก่อนส่งมอบให้โรงเรียนในต่างจังหวัดที่ยังขาดแคลนต่อไป โดยการส่งมอบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่น ๆ ในครั้งนี้ เป็นการดำเนินงานตามแนวทาง ESG (Environment, Social, Governance) และกลยุทธ์การดำเนินงาน MONO NEXT CARE : ด้านการพัฒนาการศึกษาและเยาวชน การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตร และการนำทรัพยากรมาใช้ประโยชน์ใหม่

● **โครงการมอบของขวัญวันเด็กเพื่อน้อง**

โดยเปิดรับบริจาคจากพนักงาน เพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีโอกาสได้มอบความสุขให้เด็กๆ และบริษัทร่วมมอบของขวัญให้เด็กๆ ด้วย โดยในปี 2565 พนักงานได้ร่วมมอบตุ๊กตา ของเล่น เครื่องเขียน เครื่องใช้ต่างๆ เพื่อสร้างความสุขให้แก่เด็กๆ และบริษัทได้มอบให้ โรงเรียนไทยรัฐวิทยา ๕๕ (วัดโบสถ์ดอนพรหม) อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี, โรงเรียนวัดเชิงเลน อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อนำไปเป็นของขวัญในกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2565 พร้อมส่งมอบของขวัญ ให้แก่ โรงเรียนบ้านติမ် (พันธพิทยาคม) อำเภอชุมขันธ์ จังหวัดศรีสะเกษ เพื่อสนับสนุนของรางวัล ในการแข่งขันฟุตบอล “วันเด็กแห่งชาติคัพ 2565” ปีที่ 2 อีกด้วย



● **โมโน เน็กซ์ คลายหนาวให้น้อง**



ด้วยเห็นว่าในบางพื้นที่ยังคงเผชิญกับภัยหนาว บริษัทจึงจัดโครงการ “โมโน เน็กซ์ คลายหนาวให้น้อง” เพื่อเป็นสื่อกลางให้พนักงานได้ร่วมบริจาคเสื้อกันหนาว ผ้าห่ม รวมถึงตุ๊กตา ของเล่นต่างๆ เพื่อนำไปมอบให้แก่ "Help Keeper คนจิตอาสา" นำไปแจกให้น้อง ๆ บ้านแม่닝ใน อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่

4. การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก



ทางกลุ่มบริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องปัญหาก๊าซเรือนกระจก จึงมีความมุ่งหมายจะดำเนินกิจกรรมนี้ และ ศึกษาหาผลกระทบพร้อมแนวทางในการแก้ไขต่อไป โดยในปี 2565 ทางบริษัท ได้เริ่มเก็บข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นครั้งแรก โดยมีรายละเอียดตามด้านล่าง

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 (ทางตรง)	164.53	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO ₂ e)
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 (ทางอ้อม)	1,183.67	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO ₂ e)
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 (ทางอ้อมอื่นๆ)	4.40	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO ₂ e)

โดยส่วนใหญ่กิจกรรมหลักที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก เกิดจากการใช้พาหนะขององค์กร เครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง การซื้อไฟฟ้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจ

● จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้และพืชผักสวนครัว ตามแนวทาง “MONO NEXT CARE”

บริษัทจัดกิจกรรมปลูกต้นไม้และพืชผักสวนครัวตามแนวทาง MONO NEXT CARE ด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสร้างความร่วมมือในองค์กร โดยผู้บริหารและพนักงานได้นำต้นไม้และกล้าพันธุ์เมล็ดพืชผักสวนครัวมาแลกเปลี่ยนและร่วมเพาะปลูกดูแลในพื้นที่บริเวณสำนักงานที่ได้จัดสรรไว้ เพื่อสร้างจิตสำนึกในการร่วมรณรงค์ลดโลกร้อน เพิ่มพื้นที่สีเขียว เพิ่มออกซิเจน และพนักงานยังสามารถนำพืชผักมารับประทานและใช้ประโยชน์ต่างๆ ทั้งนี้ ในอนาคตจะมีการจัดสรรพื้นที่บริเวณโดยรอบ เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในองค์กรต่อไป



ในปี 2565 บริษัทยังไม่มีข้อร้องเรียนใดๆ อันเกิดจากการที่บริษัทกระทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนหรือสังคม นอกจากนี้ บริษัทวางแผนสร้างความเข้าใจเรื่องดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมากยิ่งขึ้น เพื่อขยายความร่วมมือตั้งแต่ระดับบุคคล สร้างความตระหนักรู้ นำไปสู่การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม



3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

1. นโยบายการปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงาน

นโยบายการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ด้วยการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน กฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับแรงงานอย่างเป็นธรรม เพื่อสร้างคามยุติธรรม เสมอภาค และไม่เลือกปฏิบัติเพียงเพราะความแตกต่างทางร่างกาย เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ การศึกษา และสถานะทางสังคมอื่นๆ ครอบคลุมถึงสตรี ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ โดยเชื่อว่าความสำเร็จของบริษัท เกิดจากการสร้างสรรค์ของแต่ละบุคคลที่มีคุณค่าและการร่วมมือร่วมใจทำงานเป็นทีม ดังนั้น แรงงานทุกคนของบริษัท ต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน และได้รับโอกาสในการพัฒนาตนเองเพื่อนำไปสู่ความก้าวหน้าในอนาคต เพื่อตอบสนองเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัท และยกระดับคุณภาพชีวิตของแรงงานต่อไป

โดยบริษัท ได้จัดตั้ง “คณะกรรมการสวัสดิการ” ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 เพื่อเป็นช่องทางในการควบคุมดูแล ปรึกษา และหารือร่วมกันระหว่างบริษัท และพนักงาน เกี่ยวกับสวัสดิการ ผลประโยชน์ หรือการเปลี่ยนแปลงระเบียบข้อบังคับต่างๆ





นโยบายการเคารพสิทธิเด็กและมนุษยชน

บริษัทตระหนักดีว่าสิทธิมนุษยชน เป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่บุคคลพึงมี ซึ่งครอบคลุมถึงสังคม ชุมชน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ บริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคล ไม่เลือกปฏิบัติเพียงเพราะความแตกต่างทางร่างกาย เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ การศึกษา และสถานะทางสังคมอื่นๆ นอกจากนี้ บริษัทยึดถือแนวปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างตามกฎหมายแรงงาน กฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับแรงงานอย่างเป็นธรรมทั้ง แรงงานไทยและแรงงานต่างชาติ ไม่สนับสนุนการกดขี่ใช้แรงงานเด็ก และแรงงานบังคับ และต่อต้านการค้ามนุษย์ในทุกรูปแบบ

นโยบายการพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าแก่พนักงาน

บริษัทฯ มีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ช่วยนำพาให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีแนวคิดและทัศนคติในการทำงานที่เป็นอันหนึ่งอันเดียว เริ่มตั้งแต่เป้าหมายหลัก นั่นคือ “มุ่งมั่นเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์สื่อและข้อมูลความบันเทิงชั้นนำของเมืองไทย ผ่านเทคโนโลยี และสื่อที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ในโลกดิจิทัล” รวมทั้งค่านิยมหลักขององค์กร ประกอบด้วย การทำงานเป็นทีม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้จะมีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีแล้ว บริษัทฯ ยังใส่ใจในการฝึกฝนและปฏิบัติ เพื่อพัฒนาความรู้และความสามารถของพนักงานอยู่เสมอ ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณค่าต่อพนักงานทุกคน เพื่อให้เกิดเป็นการทำงานร่วมกัน ซึ่งนำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

การจ้างผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส

บริษัทมีการจ้างงานผู้พิการ 1 คน และนำส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการครบถ้วน ตรงตามกำหนดเวลา และตามจำนวนที่กฎหมายกำหนด 2 คน รวม 3 คน

2. นโยบายความรับผิดชอบต่อลูกค้า

1. ยึดมั่น และถือปฏิบัติในการดำเนินงานด้วยความซื่อตรง โปร่งใส และปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายด้วยความเท่าเทียมกัน
2. ส่งมอบการให้บริการที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานตรงตามความต้องการหรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้าในราคาที่ เป็นธรรม
3. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ไม่นำเสนอข้อมูลที่เป็นเท็จ หรือทำให้เกิดความเข้าใจผิด อันเป็นเหตุให้ลูกค้าสับสน หรือรับข้อมูลที่ผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการนั้นๆ
4. จัดให้มีหน่วยงาน ระบบ หรือกระบวนการปฏิบัติงานในการรับฟังข้อเสนอนะ ข้อคิดเห็น หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับตัวสินค้าหรือบริการอื่นๆ โดยบริษัทจะนำมาพิจารณาปรับปรุง และดำเนินการแก้ไข
5. รักษาความลับของลูกค้า โดยไม่นำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อประโยชน์ของบริษัท หรือบุคคลอื่นโดยมิชอบ
6. สร้างความสัมพันธ์อันดีและแสวงหาแนวทางที่จะเพิ่มประโยชน์ให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง



3. นโยบายความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

1. มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม ไม่กระทำการใดๆ ที่มีผลเสียหายต่อชุมชน สังคม และประโยชน์สาธารณะ
2. สนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านการพัฒนาสังคมและชุมชน โดยกำหนดเป็นนโยบายการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคมซึ่งได้ทำการเปิดเผยไว้อย่างชัดเจน
3. รับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยดำเนินการตามกฎหมายด้านแรงงาน การจ้างงาน ช้อบบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและชุมชนอย่างเคร่งครัด

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม



1. การปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงาน

ผลการดำเนินงาน

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรทั้งด้านกระบวนการทำงาน และวัฒนธรรมองค์กร แต่ยังคงตระหนักถึงการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ให้ความสำคัญพนักงาน ด้วยการดูแลเอาใจใส่ทั้งด้านค่าตอบแทน และสวัสดิการ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม รวมถึงการประเมินผล การพัฒนาบุคลากร และความก้าวหน้าในการทำงาน ฯลฯ

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทยึดหลักความเสมอภาค เท่าเทียม และเคารพในหลักสิทธิมนุษยชน ถือเป็นสิทธิขั้นพื้นฐาน โดยส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีความเข้าใจและปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน สิทธิหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อตนเอง บุคคลอื่น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงเสริมสร้างความเสมอภาคกัน ด้วยการไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใด ทั้งเรื่องเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา สีผิว เพศ ฯลฯ ผ่านการบริหารด้านทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ รักษาไว้ซึ่งสภาพการทำงานที่เป็นธรรม เคารพในความคิดเห็นของพนักงาน ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน หรือการใช้แรงงานเด็ก บริษัทมีการบริหารความเสี่ยง และการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนแก่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ รวมถึงการมีระบบความปลอดภัยด้านการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลทั้งของพนักงานและลูกค้า โดยไม่ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือแสวงหาผลประโยชน์จากข้อมูลผู้อื่นโดยมิชอบ พร้อมทั้งวางแนวทางการติดตามกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทและการทำงาน ของพนักงาน มิให้เข้าข่ายการกระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชนและหลักความเสมอภาคดังกล่าว ปีที่ผ่านมา ยังไม่มีกรณีถูกร้องเรียนว่าละเมิดสิทธิมนุษยชน





การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ

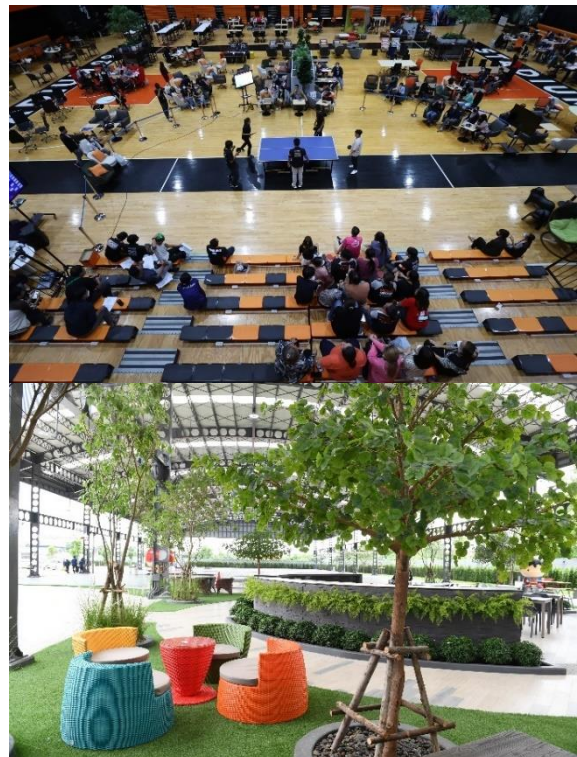
บริษัทปฏิบัติภายใต้กฎหมายแรงงาน มีการจ่ายค่าตอบแทนตามที่ตกลง และไม่ต่ำกว่าค่าแรงขั้นต่ำ และมีการพิจารณาปรับค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ที่สะท้อนเป้าหมายทางธุรกิจในรอบปี และพิจารณาความสำเร็จของเป้าหมายระยะยาวที่มีการวัดผลงานของแต่ละหน่วยงานอย่างชัดเจน

สำหรับสวัสดิการ บริษัทยังคงมีสวัสดิการที่สนับสนุนทั้งด้านความมั่นคง สุขภาพ และสร้างความสุขให้กับพนักงาน อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันชีวิต สุขภาพและอุบัติเหตุ สปอร์ตคลับ สวัสดิการเงินกู้ยืม จัดกิจกรรมในโอกาสต่างๆ ตามความเหมาะสม และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ เป็นตัวแทนจากทางลูกจ้าง เพื่อช่วยในการพิจารณาสิทธิประโยชน์ของพนักงานให้เกิดความเป็นธรรม ฯลฯ

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานเป็นแบบ Work from Anywhere ทำให้เกิดความยืดหยุ่นในการทำงาน โดยทำงานจากที่ใดก็ได้ ซึ่งบริษัทได้จัดเตรียมอุปกรณ์และระบบทางด้านเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อรองรับการเข้าถึงข้อมูล และให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่น สอดคล้องกับวิถีการทำงานแบบ New Normal แต่ยังคงมีการสื่อสารระหว่างกัน ด้วยการประชุมผ่านทางออนไลน์ที่มากขึ้น เพื่อให้ยังคงความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร หัวหน้างานและพนักงานอย่างใกล้ชิด สามารถติดตามงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การจัดสำนักงานใหม่แบบ Co-working space ทุกหน่วยงานสามารถทำงานร่วมกัน และสร้างสภาพแวดล้อมบรรยากาศการทำงานที่มีความทันสมัย สวยงาม และมีความเป็นธรรมชาติควบคู่ เพื่อการทำงานที่เน้นความคิดสร้างสรรค์ และไร้กรอบจำกัด ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัทได้วางมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อย่างเข้มงวด ทั้ง การกำหนดสัดส่วนจำนวนคนในการเข้าพื้นที่สำนักงาน การบันทึกรายชื่อผู้เข้าพื้นที่ การวัดอุณหภูมิ จุดบริการเจลแอลกอฮอล์ การเว้นระยะการนั่งทำงาน พนักงานต้องสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา ขณะอยู่ในสำนักงาน มีการฉีดยาฆ่าเชื้อโรคในบริเวณสำนักงานเป็นประจำ รวมถึงการสื่อสารแก่พนักงานถึงแนวปฏิบัติต่างๆ อาทิ ขอความร่วมมืองดเดินทางพื้นที่เสี่ยง สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาขณะอยู่ในสำนักงาน สนับสนุนการทำงาน Work from Home เพื่อลดความเสี่ยงในพื้นที่ ฯลฯ



บริษัทได้จัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานตามกฎหมาย มาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่นๆ ทั้งการจัดการด้านพื้นที่ การสร้างความรู้ - จิตสำนึกให้แก่บุคลากร เช่น การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี โดยบริษัทส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงาน และถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบของพนักงานทุกคนที่จะสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีร่วมกัน ทั้งนี้ ในปี 2565 ไม่ปรากฏว่ามีอัตราการเกิดอุบัติเหตุ หรืออัตราการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน



นอกจากนี้ บริษัทมีช่องทางให้พนักงานสามารถแจ้งปัญหาและข้อร้องเรียนต่างๆ ผ่านหน่วยงานที่รับผิดชอบเรื่องนั้นๆ รวมถึงการแจ้งการกระทำผิดที่เกิดขึ้นในองค์กร สามารถแจ้งผ่านผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น หรือผ่านทรัพยากรบุคคล ด้วยวาจา หรือเป็นลายลักษณ์ ฝายทรัพยากรบุคคลและคณะกรรมการบริษัท จะดำเนินการหาข้อเท็จจริงเพื่อหาทางแก้ไข หรือลงโทษผู้กระทำผิด และบริษัทจะให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยไม่เปิดเผยข้อมูลของผู้แจ้ง และมีให้ได้รับผลกระทบต่อสถานภาพการทำงาน

การส่งเสริมความผูกพันและการรักษาพนักงาน

บริษัทมีแผนพัฒนาความผูกพันโดยจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเชื่อมสัมพันธ์ อาทิ งานปีใหม่ กิจกรรมผ่าน Social Media จัดตั้งชมรมบาสเกตบอล จัดการแข่งขันกีฬา ปิงปอง แบดมินตัน ฯลฯ ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีอัตราการลาออกของพนักงานเฉลี่ยร้อยละ 1.11 ทั้งนี้ บริษัทจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจพนักงาน พบว่ามีอัตราความผูกพันต่อบริษัทร้อยละ 88.31 และมีอัตราความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมการทำงานร้อยละ 79.24 โดยจะนำผลสำรวจมาปรับปรุงพัฒนาองค์กรต่อไป

การพัฒนาพนักงาน

บริษัทยังคงสานต่อนโยบายของการเป็น “องค์กรแห่งการพัฒนาและเรียนรู้” โดยการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ความสามารถ ของพนักงาน ควบคู่กับการปลูกฝังวัฒนธรรมและจริยธรรมขององค์กร โดยบริษัทได้จัดแนวทางการพัฒนาพนักงาน ดังนี้

- ผู้บังคับบัญชานับสนุนและสร้างโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพการทำงานให้กับบุคลากร
- บุคลากรทุกคนได้รับสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการเข้ารับการอบรมภายใต้การอนุมัติของผู้บังคับบัญชาภายในกรอบของงบประมาณด้านการฝึกอบรมและพัฒนาประจำปีของหน่วยงาน โดยบุคลากรสามารถขอเข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาตามความจำเป็นและนำเสนอ โดยขอความเห็นชอบและอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา
- มุ่งเน้นการเสริมสร้างวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นให้บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วม เพิ่มการเรียนรู้ด้วยตนเองและเพื่อสร้างความรับผิดชอบในการเพิ่มพูนความสามารถและประสิทธิภาพในการทำงานของตนเองอย่างต่อเนื่อง ให้มีการอบรมภายใน (In-house Training) การอบรมภายนอก (Public Training)

- การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์และลงมือทำงานจริง (Experience) เป็นการสอนงานและถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ในงานผ่านหัวหน้างาน และสนับสนุนให้พนักงานกล้าคิดและทำสิ่งใหม่ๆในงาน หรือเรียกว่า On the job training ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาตนเองอย่างแท้จริง
- การถ่ายทอดความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในสายงาน (Knowledge Stream) เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ได้ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยน โดยผ่านกระบวนการ 3 แบบ ได้แก่ Tutor (แบบห้องเรียน) Buzz (แบบสภากาแฟ) Note (แบบนักเขียน) ซึ่งจะพิจารณาตามเนื้อหาความรู้ที่นำเสนอ และความเชี่ยวชาญนั้นๆ ของผู้ถ่ายทอด
- การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Evaluation) เปิดโอกาสให้ผู้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงาน ได้แนะนำ (Coaching) และให้คำปรึกษา (Consulting) เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การติชม และคำแนะนำในการทำงานร่วมกัน ผ่านการประชุมและช่วงการประเมินผลการปฏิบัติงาน
- การศึกษาหาความรู้และอบรมเพิ่มเติม (Education) จัดหลักสูตรฝึกอบรมที่เหมาะสม ตามความต้องการของแต่ละหน่วยงาน พร้อมสนับสนุนการจัดส่งอบรมหลักสูตรที่พนักงานสนใจ รวมถึงการสร้างเครื่องมือบริหารจัดการองค์ความรู้ Knowledge Management (KM) เพื่อสนับสนุนและพัฒนาการเรียนรู้เพื่อนำไปต่อยอดการทำงานอย่างต่อเนื่อง



ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค Covid-19 และเพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานแบบ New Normal บริษัทได้รับเปลี่ยนแปลงรูปแบบการพัฒนาให้เกิดความเหมาะสม ดังนี้

1. แบบ Virtual Class ร้อยละ 70 การเรียนจำลองในห้องเรียน วิทยากรสอนออนไลน์ มีการแบ่งกลุ่ม และ Workshop ซึ่งผู้เรียนจะรู้สึกเหมือนเรียนในรูปแบบปกติ

2. แบบ Online Class ร้อยละ 30 เป็นหลักสูตรลักษณะความรู้แนวทางการทำงาน ขั้นตอนระบบ เทคนิคต่างๆ ซึ่งไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลง และพร้อมให้ผู้เรียนเข้าเรียนตลอดเวลา



ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทได้จัดสรรงบประมาณด้านการพัฒนาบุคลากรเป็นจำนวนรวมประมาณ 333,742 บาท และมีพนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรมทั้งสิ้นประมาณร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

สรุปรายงานการฝึกอบรมประจำปี 2565

จำนวนหลักสูตร	70	หลักสูตร
จำนวนผู้อบรม	1,441	คน
จำนวนผู้อบรม (นับแบบไม่ซ้ำ)	1,028	คน
ค่าใช้จ่าย	333,742	บาท
จำนวนชั่วโมงการอบรม	5,200	ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงการอบรม (เฉลี่ย)	3.65	ชั่วโมง
ความพึงพอใจ	90.19%	

ประเภทหลักสูตร

หมวดหลักสูตร	อบรมภายใน	อบรมภายนอก
โครงการ Knowledge Management	13	
โครงการปฐมนิเทศพนักงานใหม่	10	
โครงการพัฒนาความรู้ความสามารถทั่วไป (Open Course)	11	9
Core Business (Technical, Soft Skill, Training Need)	4	13
Middle Management Development Program	7	
โครงการ Knowledge Stream เพื่อส่งเสริมการบริหารความรู้ในองค์กร	3	
รวม	48	22

2. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีระบบการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงที่ดี และยังคงดำเนินธุรกิจด้วยความคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียด้านต่างๆ ทั้งความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจให้เติบโตเพื่อประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น ความรับผิดชอบต่อลูกค้า ในการนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ การปฏิบัติตามกติกากการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต ภายใต้กรอบของกฎหมาย การทำข้อตกลงทางการค้ากับพันธมิตร/คู่ค้าที่ได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรม ฯลฯ การประกอบกิจการต้องยึดหลักกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย จรรยาบรรณ และแนวปฏิบัติต่างๆ ของบริษัท รวมถึงการมีช่องทางร้องเรียนสำหรับผู้มีส่วนได้เสียแจ้งข้อมูลกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม



ผลการดำเนินงาน



ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคมาอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการใน 2 มิติ คือ มิติด้านสื่อการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และมิติการดูแลลูกค้าและผู้บริโภค

ด้านสื่อการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ในฐานะบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านสื่อและข้อมูลความบันเทิง บริษัทรับผิดชอบต่อผู้บริโภค โดยนำเสนอทั้งสาระ ความรู้ ความบันเทิง อย่างถูกต้อง ครบครัน รายงานข้อเท็จจริงด้วยจรรยาบรรณ อย่าง MThai สื่อในเครือ ได้รับการยกย่องจากการรายงานข่าวสารที่รวดเร็ว มีจริยธรรม รวมถึงเป็นสื่อกลางประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ช่วง “เจาะทุกข้อต่อ” ในรายการ ข่าวเช้า Good Morning Thailand ทางช่อง MONO29 นำเสนอเรื่องราวดีๆ สร้างสรรค์สังคม และสร้างแรงบันดาลใจในการทำความคิดดี อีกทั้ง ในสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 บริษัทยังเกาะติดสถานการณ์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเข้าถึงผู้ชมในสื่อทุกช่องทางของบริษัท ทั้งทางทีวี และทางออนไลน์

บริษัทมีหน่วยงานดูแลตรวจสอบเนื้อหาโฆษณาที่นำขึ้นช่อง MONO29 ซึ่งต้องผ่านการตรวจสอบจากชมรมตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ประเทศไทย

ด้านการดูแลลูกค้าและผู้บริโภค บริษัทพร้อมแนะนำการให้บริการ รับเรื่องร้องเรียน ช่วยเหลือแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทอย่างดีที่สุด โดยบริษัทมีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบดูแลลูกค้าและผู้บริโภคของแต่ละธุรกิจ อาทิ ทีมขายและการตลาด, หน่วยงาน Call Center, เว็บบอร์ด, เจ้าหน้าที่ดูแลเพจโซเชียลมีเดีย, ทีมเทคนิค เป็นต้น

3. ความรับผิดชอบต่อชุมชน / สังคม

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการดูแลไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนและสังคม ตลอดจนกระบวนการการผลิตและบริการ และการเข้าร่วมจัดโครงการเพื่อชุมชนและสังคม รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา คุณภาพชีวิตของเด็กและเยาวชน ดังนี้



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report)

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน)

ผลการดำเนินงาน

- โมโน เน็กซ์ และ “สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์” ร่วมจัดกิจกรรมเพื่อน้อง “โรงเรียนวัดเชิงเลน จังหวัดนนทบุรี



บริษัทตระหนักดีว่า เยาวชนคืออนาคตของชาติ การปลูกฝังจิตสำนึก และสนับสนุนการเรียนรู้ของเด็ก ๆ จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยพัฒนาสังคม โมโน เน็กซ์ จึงร่วมกับสำนักกิจการนักศึกษา สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ จัดกิจกรรมมอบความรู้เรื่องการคัดแยกขยะ ให้กับน้อง ๆ นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 โรงเรียนวัดเชิงเลน จังหวัดนนทบุรี ผ่านกิจกรรมสนทนากาการต่าง ๆ เพื่อให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกอันดีเรื่องการคัดแยกขยะ ลดปริมาณขยะให้แก่เยาวชนไทย

พร้อมกันนี้ทาง บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) ยังได้ส่งมอบชุดตรวจโควิด-19 จำนวน 200 ชุด ให้แก่โรงเรียนวัดเชิงเลน และร่วมทำกิจกรรมปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าอยู่หัว อีกด้วย



สำหรับกิจกรรมที่เกิดขึ้นนี้ จะช่วยลดขยะในหลุมฝังกลบ และช่วยสร้างจิตสำนึกในการแยก-ลดขยะ รักษาสิ่งแวดล้อม ตามกลยุทธ์การดำเนินงาน MONO NEXT CARE : สนับสนุนชุมชน-สื่อสารความรู้ , สร้างความร่วมมือในชุมชน และพันธมิตรภาคส่วนต่าง ๆ , ลดการใช้ทรัพยากร-นำขยะกลับมาใช้ใหม่ , การดำเนินงานเพื่อสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

- การช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย



ปี 2565 ยังมีหลายพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย บริษัทจึงสานต่อโครงการ “MONO29 ปั่นด้วยใจ สร้างรอยยิ้ม : สู้อยู่ น้ำท่วม” โดยได้รับการสนับสนุนเครื่องอุปโภคบริโภคจากเครือข่ายพันธมิตร และได้รับความร่วมมือจากผู้บริหารและพนักงานในองค์กร ร่วมแพ็คถุงยังชีพนำลงพื้นที่ส่งมอบให้ผู้ประสบอุทกภัยในจังหวัดต่างๆ อาทิ อยุธยา อ่างทอง ชัยภูมิ นนทบุรี เพื่อช่วยเยียวยาและบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประสบอุทกภัย พร้อมกันนี้ทีมข่าวสถานีโทรทัศน์ช่อง MONO29 ได้ลงพื้นที่ทำข่าว เพื่อร่วมกระจายข่าวสารความเดือดร้อนของชาวบ้าน นำสู่ความช่วยเหลือต่อไป



- ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมในฐานะสื่อ

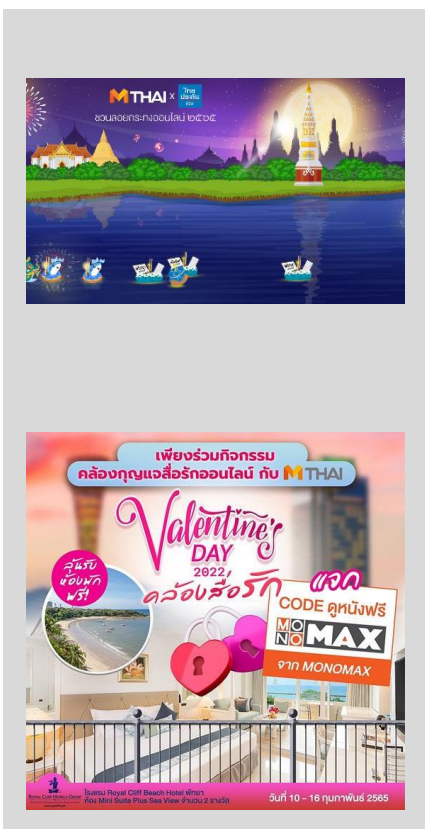
ในฐานะที่บริษัทดำเนินธุรกิจสื่อต่างๆ บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่มีคุณภาพ รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ ครอบคลุมทุกด้าน และพิจารณาอย่างรอบคอบก่อนเผยแพร่ข้อมูล เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม ในปี 2565 บริษัทยังคงมุ่งมั่นดำเนินงานเพื่อการเป็นสื่อที่มีคุณภาพ ทั้งการเลือกสรรเนื้อหาที่ให้ความสนุกสนาน และความรู้แก่สังคม รวมถึงการตีแผ่เรื่องจริง ประเด็นต่างๆ ที่สังคมกำลังให้ความสนใจ หรือควรให้ความสนใจ เช่น รายการ “เจาะข่าวเด็ด สเปเชียล” (The Day News Update Special) เคลียร์สดทุกปม คมทุกประเด็น โดยผู้ประกาศ “บ๊อบ ณัฐธีร์ โกศลพิศษฐ์” ออกอากาศทุกวันศุกร์ เวลา 13.00 น. ทางช่อง MONO29 ได้เป็นสื่อกลางในการเจาะลึกปัญหาสังคม และประเด็นข่าวต่างๆ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้ในแต่ละประเด็น เพื่อเผยแพร่ข้อความที่ถูกต้องเหมาะสม และร่วมแก้ปัญหาสังคมต่อไป



นวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม



บริษัทตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี วิถีชีวิตแบบใหม่ที่เป็นผลมาจากวิกฤตโควิด-19 และการที่สังคมให้ความสำคัญกับเรื่องสิ่งแวดล้อมมากขึ้น จึงมุ่งพัฒนาธุรกิจให้เท่าทันและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งสนับสนุนให้บุคลากรในองค์กร มีส่วนร่วมและใช้ทักษะความสามารถเพื่อร่วมพัฒนาธุรกิจและสังคม โดยในปี 2565 บริษัทได้ดำเนินการดังนี้

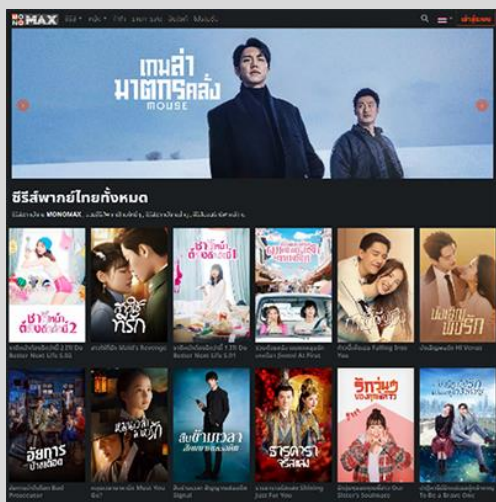


MThai ร่วมกับ ไทยประจักษ์ชีวิต จัดกิจกรรมประเพณี “ล่องกระทงออนไลน์ : ลอย-ลุ้น-รักษ์” โดยการปรับรูปแบบการล่องกระทงลงแม่น้ำ ซึ่งอาจก่อให้เกิดขยะ เป็นการล่องกระทงออนไลน์ และมีการลุ้นรับของขวัญรางวัลเพื่อเชิญชวนให้มีผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้น กิจกรรมนี้ช่วยส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีล่องกระทงอันดีงาม ลดความเสี่ยงจากการทำกิจกรรมในที่ชุมชน และมีส่วนช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อมจากขยะทางน้ำ โดยในปี 2565 มีผู้ร่วมล่องกระทงออนไลน์กับ MThai รวมกว่า 462,804 ไม้ เท่ากับลดปริมาณขยะได้กว่า 204 ตัน

MThai จัดกิจกรรม “วาเลนไทน์เดย์ 2022 คล้องสื่อรัก” เป็นกิจกรรมคล้องกุญแจบอกรักออนไลน์ บนเว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม เกิดขึ้นจากการเล็งเห็นว่ากิจกรรมคล้องกุญแจบอกรักที่ได้รับความนิยมในต่างประเทศนั้น อาจสร้างปัญหาต่างๆ เช่น น้ำหนักกุญแจและการเป็นสนิมที่อาจส่งผลถึงโครงสร้างของสะพานกรุงปารีส และทำให้เกิดขยะ เว็บไซต์เอ็มไทยจึงได้จัดกิจกรรมนี้ขึ้น เพื่อลดปัญหาต่างๆ ที่จะส่งผลถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม และเป็นการสนับสนุนให้ทุกคนร่วมแสดงความรักต่อกันด้วย



บริษัท โมโน ไชเบอร์ จำกัด ในเครือ โมโน เน็กซ์ และบริษัท แมกซ์ ไซลูชั่น เซอร์วิส จำกัด บริษัทในเครือพีทีจี ร่วมพัฒนาบริการ Max Me บริการพยากรณ์ออนไลน์แบบครบวงจร บนแอป Max Me โดยคณะนักโหราศาสตร์ชื่อดัง เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริโภคที่สนใจด้านศาสตร์การพยากรณ์และเคล็ดลับเสริมดวงต่างๆ อีกทั้งได้ร่วมจัดทำปฏิทินดวงชะตาออนไลน์ แทนที่การพิมพ์เป็นเล่มแบบเดิม เพื่อให้ใช้งานสะดวก และประหยัดการใช้กระดาษ



จากการศึกษาพบว่า การเปิดใช้งานหน้าจอบริบทมืด หรือ Dark Mode จะมีส่วนช่วยประหยัดพลังงานได้ (ข้อมูลจาก : Google เผย Dark Mode ช่วยประหยัดแบตเตอรี่สูงสุดราว 60%) บริษัทจึงสนับสนุนให้เว็บไซต์และแอปพลิเคชันในเครือของบริษัท มี Dark Mode หรือ Dark Theme เพื่อร่วมประหยัดพลังงาน



จัดโครงการ Innovation Sandbox เพื่อค้นหาสุดยอดนวัตกรรมภายในองค์กร พร้อมด้วยการอบรมแนวคิดนอกกรอบ เข้าใจแนวความคิดเกี่ยวกับนวัตกรรม ตระหนักถึงความสำคัญของนวัตกรรม และต่อยอดไปถึงการสื่อสาร, การดำเนินชีวิต, ฝึกการคิดในการสร้างและขับเคลื่อนนวัตกรรมในองค์กร ด้วยกิจกรรม workshop และ การนำเสนอไอเดียนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อต่อยอดพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ในปี 2565 มีค่าใช้จ่ายสำหรับการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจจำนวน 50,000 บาท

ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

นอกเหนือจากบริษัทให้ความสำคัญด้านนวัตกรรมแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จึงได้กำหนดนโยบาย และ จัดตั้งคณะทำงานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และ คณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เนื่องจากการทำงานในปัจจุบันได้มีการนำระบบและเทคโนโลยีต่างๆ มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ และปกป้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียของ บริษัททุกฝ่ายให้มีความปลอดภัย ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัท จึงได้ดำเนินการดังนี้



ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทได้กำหนดนโยบายการรักษาความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และจัดทำ Security Policies and Tools หรือ Developer Handbook ให้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้อง มีขั้นตอนการประเมินความเสี่ยงและพิจารณาการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และได้จัดสรรงบประมาณสำหรับการป้องกันความปลอดภัยทางไซเบอร์ ได้แก่ ติดตั้ง WEB Application Firewall / App Scanner / Password Manager/ Security Key เพื่อเพิ่มความปลอดภัยของข้อมูลให้มากขึ้นและลดความเสี่ยงในการถูกโจมตีทางไซเบอร์ ซึ่งไม่พบการโจมตีที่ผิดปกติตลอดทั้งปี 2565 และได้รายงานการติดตามเรื่อง Cyber Security ให้กับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน และ คณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส อีกทั้ง จัดอบรมความรู้เรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์ ให้กับพนักงานและผู้บริหารของบริษัทครบทั้ง 100%

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

กระบวนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
<ul style="list-style-type: none">จัดทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Policy) เปิดเผยแพร่บนเว็บไซต์	<ul style="list-style-type: none">เปิดเผยบนเว็บไซต์ และสื่อสารนโยบายให้พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายรับทราบ
<ul style="list-style-type: none">จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ พระราชบัญญัติ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการจัดทำ ROPA ให้แก่ ผู้บริหารและ พนักงานของบริษัท	<ul style="list-style-type: none">จัดอบรมความรู้ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ให้กับพนักงานและผู้บริหาร ครบ 100%จัดทำ ROPA ครบทุกหน่วยงาน
<ul style="list-style-type: none">ปรับปรุงนโยบายความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) บนเว็บไซต์และแอปพลิเคชันของบริษัท	<ul style="list-style-type: none">ปรับปรุงครบถ้วน 100% และดูแลการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
<ul style="list-style-type: none">จัดทำแบบฟอร์มขอความยินยอม (Consent) จากเจ้าของข้อมูล ลงนามโดย กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน	<ul style="list-style-type: none">กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ลงนามครบ 100%
<ul style="list-style-type: none">ปรับปรุงสัญญาการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่ ทำกับคู่ค้า และสื่อสารนโยบาย	<ul style="list-style-type: none">คู่ค้ารับทราบการปรับปรุงสัญญาประมวลผลข้อมูล และรับทราบนโยบาย 100%

ท่านที่สนใจสามารถติดตามข่าวกิจกรรมต่างๆ ด้านความยั่งยืนเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.mono.co.th/th/sustainability/>