



รายงาน ความ ยั่งยืน

เป็นส่วนหนึ่งของ 56-1 One Report ประจำปี 2564

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน)

SHARE

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานช่วยเหลือด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีการปรับกลยุทธ์การดำเนินงานเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประโยชน์รอบด้านอันสูงสุดในการ “เพิ่มคุณค่ากลุ่มธุรกิจ” และ “ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร” โดยการพัฒนาแผนการดำเนินงานที่ผ่านมาผนวก 2 เรื่องหลัก คือ

1. **CSR – Corporate Social Responsibility** โดยยึดหลักบรรษัทภิบาลเป็นกลไกการดำเนินงานของกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ภายใต้จุดมุ่งหมายที่ต้องการดูแลผลกระทบจากการดำเนินงานที่จะเกิดแก่ผู้มีส่วนได้เสียของกิจการอย่างเป็นธรรม นอกเหนือจากสิทธิที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับตามกฎหมาย รวมถึงการใช้ขีดความสามารถทางธุรกิจในการสร้างคุณค่าแก่สังคม ตลอดจนช่วยเหลือส่วนรวมตามความสามารถของกิจการ อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนของกิจการในระยะยาว
2. **CSV – Creating Share Value** สร้างบทบาทให้กับกลุ่มธุรกิจเข้ามามีส่วนร่วมพัฒนาสังคมด้วยการนำทรัพยากรและความเชี่ยวชาญหลักขององค์กรมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ผลักดันให้กลุ่มธุรกิจในเครือมีส่วนร่วมและสนับสนุนทุกกิจกรรม โดยมีการกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์การดำเนินงาน สนับสนุนให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมและจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ความรู้หรือสร้างแรงบันดาลใจให้กับสังคม ฯลฯ



แนวคิดการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ปัจจุบัน ทั้งประเทศไทยและทั่วโลกกำลังเผชิญกับปัญหาวิกฤตการณ์ต่างๆ เช่น การแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งด้านสุขภาพ วิถีชีวิตความเป็นอยู่ที่ต้องปรับเปลี่ยน รวมถึง ปัญหาความไม่เท่าเทียมทางสังคม ปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง ปัญหาความเหลื่อมล้ำ ปัญหาสิ่งแวดล้อมธรรมชาติถูกทำลาย ปัญหาการขาดแคลนทรัพยากร ความมั่นคงทางอาหาร และปัญหาสำคัญ คือ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะส่งผลต่อวิถีความเป็นอยู่ในอนาคต และการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันได้รับผลกระทบอย่างรวดเร็วจากการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจ ความต้องการของผู้บริโภค และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ทำให้ผู้มีส่วนได้เสียมีความคาดหวังต้องการเห็นองค์กรแสดงออกถึงการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อการพัฒนา ระบบเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม ให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

กรอบแนวทางปฏิบัติการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงกำหนดนโยบายและกรอบแนวทางปฏิบัติการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้งการเติบโตด้านธุรกิจ การให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการทางธุรกิจไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม รวมทั้ง ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสร้างมูลค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งได้ยกระดับการดำเนินงานและปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยการนำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Environmental, Social, Governance : ESG) ประกอบด้วย 3 มิติสำคัญ ได้แก่ มิติบรรษัทภิบาล มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals-SDGs 17) มาปรับใช้



นอกจากนี้ บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) จึงได้พิจารณาความสอดคล้องในเบื้องต้นด้วยการนำเป้าหมายดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในแนวทางการจัดทำกลยุทธ์ เพื่อให้บริษัทเติบโตไปได้ตามแนวทางและเป้าหมายที่ได้วางไว้

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน



โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ

เรายึดมั่นแนวทางการเติบโตอย่างยั่งยืน

ซึ่งต้องมีการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี ตลอดจนสร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ด้วยความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งมีเป้าหมายสูงสุด คือ ความยั่งยืนขององค์กร อันก่อให้เกิดคุณค่าร่วมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในห่วงโซ่ธุรกิจของบริษัท และเพื่อยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทได้กำหนดนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร เพื่อเป็นแนวทางดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทดังนี้

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน

1. ด้านกลยุทธ์ความยั่งยืน

- กำหนดให้มีกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรที่ครอบคลุมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงขององค์กร โครงการ และความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต มีการประเมินความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัท ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล โดยให้พิจารณาเป็นประเด็นสำคัญในการวางแผนธุรกิจ การตัดสินใจทางธุรกิจ และกระบวนการดำเนินงาน

2. ด้านบรรษัทภิบาล

- ยึดหลักคุณธรรม ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติงาน รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้
- ยึดถือและปฏิบัติตามแนวทางและวิธีปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณบริษัท รวมทั้งนโยบาย และประกาศอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายบริหารความเสี่ยง นโยบายบัญชีและการเงิน ประกาศด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย การใช้งานระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์ เป็นต้น
- ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ทั้งนี้ในส่วนของการดำเนินงานด้านการต่อต้านทุจริตแสดงไว้ในหัวข้อ 8 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

3. ด้านเศรษฐกิจ

- ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งแสวงหาแนวทางพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างและรักษาผลประโยชน์ที่ดี สร้างความมั่นคง และความยั่งยืนด้านการเงินให้กับบริษัท
- มุ่งมั่นในการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี โดยกำหนดเป้าหมายวิธีการวัดผล การติดตาม และการประเมินในมิติต่างๆ เพื่อตอบสนองและสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า มุ่งเน้นการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า
- การพัฒนากลยุทธ์การเติบโตอย่างมีคุณภาพ มีการส่งเสริมนวัตกรรมองค์กร และเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้มีความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การบริหารจัดการภายในที่ดี



4. ด้านความปลอดภัย

- กระตุ้นจิตสำนึกและปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย การปกป้องดูแลสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- ตั้งเป้าหมายไม่ให้มีอุบัติเหตุจากการทำงาน โดยยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

5. ด้านสิทธิมนุษยชน

- ปฏิบัติต่อพนักงาน โดยไม่เลือกปฏิบัติ ให้โอกาสอย่างเท่าเทียม มอบหมายงานให้เพียงพอตามความสามารถ และผลตอบแทนที่เหมาะสม ห้ามจ้างแรงงานที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี และแรงงานผิดกฎหมาย โดยครอบคลุมถึงพนักงานของคู่ค้า และ/หรือผู้มีส่วนได้เสีย
- ดูแลและคุ้มครองความปลอดภัยแก่พนักงาน และทรัพย์สินของบริษัท โดยไม่ให้เกิดกระทบกับสิทธิและความปลอดภัยของผู้อื่น รวมทั้งปกป้องสิทธิส่วนบุคคล การเก็บรักษาข้อมูลความลับ การเปิดเผยข้อมูล และการใช้ประโยชน์ข้อมูลส่วนบุคคล
- เคารพสิทธิ ให้เกียรติ และปฏิบัติต่อพนักงาน ของบริษัท และคู่ค้า ด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์



6. สังคมและชุมชน

- ลงทุนพัฒนาศักยภาพพนักงานด้วยการสนับสนุนการอบรม ให้ความรู้ และทรัพยากรที่จำเป็นต่างๆ พร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
- ตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าในด้านคุณภาพของสินค้าและบริการตามสัญญาอย่างครบถ้วน
- เสริมสร้างและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รับฟังความคิดเห็น และการปรึกษาหารืออย่างโปร่งใส ปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม และเคารพในความแตกต่าง ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของชุมชน
- การดำเนินกิจการอย่างรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านกิจกรรมที่จัดทำขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด และนำไปสู่การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข ควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ให้แก่ธุรกิจไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ พันธมิตรธุรกิจ ประชาสังคม และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ เพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของประเทศ



7. สิ่งแวดล้อมและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- ดำเนินการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ของกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งลงทุน พัฒนา และปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม แสวงหามาตรการและวิธีการใหม่ ๆ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดียิ่งขึ้น
- คิดค้นและแสวงหาแนวทางและวิธีการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตลอดจนลดการปล่อยมลสาร ของเสีย และก๊าซเรือนกระจก เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุด



- กำหนดวิธีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อธุรกิจ แสวงหามาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ และวิธีการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ส่งเสริมการปลูกจิตสำนึกการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน ให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมจัดการและดูแลสิ่งแวดล้อม สร้างช่องทางให้พนักงานร่วมกันแสดงเจตนารมณ์ในการรักษาสิ่งแวดล้อม

8. การเปิดเผยข้อมูล

- เปิดเผยนโยบายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและผลการดำเนินงานในทุกมิติ ตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมาตรฐานที่สากลยอมรับอย่างเพียงพอ โปร่งใส และในเวลาที่เหมาะสม
- เปิดเผยนโยบายด้านความยั่งยืนแก่พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียให้รับทราบและถือปฏิบัติในการปฏิบัติงาน และดำเนินธุรกิจกับบริษัท

9. การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร

- สร้างความตระหนักและปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน โดยจัดให้มีการสื่อสารอย่างทั่วถึง และการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการปฏิบัติงานและการดำเนินธุรกิจ เป็นประจำทุกปี
- สร้างความตระหนักและปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน โดยการสื่อสารอย่างทั่วถึง และการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่มีนัยสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กร เป็นประจำทุกปี



10. การปฏิบัติตามนโยบาย

กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ทุกระดับและทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริมและปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กรฉบับนี้ จนเป็นวัฒนธรรม ดำเนินงานที่คำนึงถึงประโยชน์ที่สมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



เป้าหมาย

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กรได้กำหนดขึ้นเป็นกลยุทธ์การพัฒนาในมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

เศรษฐกิจ	สิ่งแวดล้อม	สังคมและชุมชน
11 INDUSTRIALIZATION AND INFRASTRUCTURE แสวงหาแนวทางพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง 11 INDUSTRIALIZATION AND INFRASTRUCTURE พัฒนาและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้เป็นกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS ส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	6 CLEAN WATER AND AFFORDABLE ENERGY จัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม ตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงลงทุน พัฒนา และหาแนวทางใหม่ๆ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม 7 ENERGY AFFORDABILITY คิดค้นแนวทางและวิธีการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ลดการปล่อยมลสาร ของเสีย และก๊าซเรือนกระจก เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบให้น้อยที่สุด 13 CLIMATE ACTION กำหนดวิธีประเมินความเสี่ยง และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH พัฒนาความสามารถพนักงาน สนับสนุนการอบรมให้ความรู้และทรัพยากรที่จำเป็น สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่ๆ 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS ร่วมมือกับภาครัฐ พันธมิตรทางธุรกิจ ประชาสังคม และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของประเทศ 15 LAND สนับสนุนการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง เช่นการปลูกป่า 10 DECENT HOUSING AND AFFORDABLE SERVICES สนับสนุนการช่วยเหลือชุมชน และสังคมอย่างต่อเนื่อง
เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย
7 ENERGY AFFORDABILITY ใช้พลังงานทดแทน และพัฒนาธุรกิจสีเขียว เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ	13 CLIMATE ACTION กำหนดเป้าหมายการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก	11 INDUSTRIALIZATION AND INFRASTRUCTURE ไม่มีกรณีร้องเรียน หรือร้องเรียกการเยียวยา หรือค่าชดเชย



กรอบแนวทางหลักการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม

กลยุทธ์กรอบแนวทางการดำเนินโครงการ/กิจกรรม



CARE OF GOVERNANCE

CARE OF SOCIAL

CARE OF ENVIRONMENTAL

หมายถึง “การให้ความสำคัญอย่างใส่ใจ” ในการมีส่วนร่วมช่วยเหลือสังคม / สิ่งแวดล้อม อย่างเต็มกำลังและดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักบรรษัทภิบาล

C : Community , Communication สนับสนุนชุมชน / สื่อสารความรู้

A : Alliance ความร่วมมือในองค์กร / ผู้มีส่วนได้เสีย

R : Reduce , Reuse , Repair , Recycle , Renewable

E : Environment , Engagement การดำเนินงานรักษาทรัพยากร อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม / การมีส่วนร่วมโครงการ



3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อหลักธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และได้มีการยกระดับการดำเนินการนี้ไปยังผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์หลักต้นและส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกันในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทคำนึงถึงความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสียหลักในกิจกรรม ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำเพื่อสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเพื่อตอบสนองของความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียหลักทุกภาคส่วน

ทั้งนี้ ภาพรวมห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยกิจกรรมบนห่วงโซ่คุณค่า 2 ประเภท ดังนี้

1. **กิจกรรมหลัก (Primary Activities)** ประกอบด้วยกิจกรรม ซึ่งเชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่องตามบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัทในภาพรวม ดังนี้ 1. การบริหารปัจจัยการผลิต และการให้บริการ 2. การปฏิบัติการ 3. การกระจายสินค้าและบริการ 4. การตลาดและการขาย 5. การบริการหลังการขาย

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจในกิจกรรมหลักของบริษัท แสดงได้ ดังนี้

การบริหารปัจจัยการผลิตและการให้บริการ	การปฏิบัติการ	การกระจายสินค้าและบริการ	การตลาดและการขาย	การบริการหลังการขาย
- ผลิตและสรรหาคอนเทนต์และบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า - กระบวนการจัดซื้อและคัดเลือกคู่ค้าที่เป็นธรรม ไม่กีดกันทางการค้า ไม่เลือกปฏิบัติ - ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ข้อกำหนด กฎหมาย และจรรยาบรรณหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- ระบบการผลิตคอนเทนต์และบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน - ระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้ - พนักงานได้รับการอบรมพัฒนาสม่ำเสมอ ปฏิบัติหน้าที่ตามจรรยาบรรณและระเบียบที่เกี่ยวข้องเชี่ยวชาญในสายงานที่รับผิดชอบเป็นอย่างดี	- ระบบการให้บริการและสื่อสารกับลูกค้าผ่านเทคโนโลยีอันทันสมัย - มีระบบสื่อสารข้อมูลแก่ลูกค้าได้หลากหลายช่องทางเพื่อความสะดวกและเข้าถึงได้ง่ายดี	- อบรมให้กับเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาด เพื่อพัฒนาปรับปรุงการขาย ที่ตรงใจลูกค้า - กำหนดราคาขายและให้บริการที่เหมาะสมแข่งขันได้	มีหน่วยงาน Call Center ที่รับเรื่องร้องเรียน รับฟังความคิดเห็นของลูกค้า เพื่อนำมาพิจารณาแก้ไขพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2. **กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities)** กิจกรรมสนับสนุนเพื่อขับเคลื่อนให้กิจกรรมหลักของบริษัทดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย

1. การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources Management) ถือได้ว่าในธุรกิจของบริษัท ทรัพยากรบุคคล เป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท บริษัทจึงให้ความสำคัญ ตั้งแต่การสรรหาว่าจ้างพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ การบริหารค่าตอบแทนที่สามารถแข่งขัน และจูงใจพนักงานได้ การส่งเสริมให้พนักงานได้รับการอบรมพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้ง ให้โอกาสเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพ การดูแลเอาใจใส่ การสร้างขวัญกำลังใจที่ดี เพื่อให้พนักงานเกิดความรักความผูกพันกับบริษัท และทุ่มเทสร้างสรรค์พัฒนางาน และการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม

2. การจัดซื้อจัดหา (Procurement) จัดหาอุปกรณ์เครื่องมือในการทำงานที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพด้วยความโปร่งใส ให้ความเป็นธรรมแก่บริษัทคู่ค้า รวมทั้งมุ่งมั่นที่จะจัดหาคู่ค้าที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริต ซึ่งเป็นแนวทางที่บริษัทยึดมั่นมาโดยตลอด

3. การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสินค้าและบริการ (Technology Development) ปรับปรุงกระบวนการให้บริการโดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ และโลกธุรกิจที่เปลี่ยนไป รวมทั้งศึกษา ค้นคว้าและ/หรือหาคู่ค้าเพื่อร่วมพัฒนานำเสนอผลิตภัณฑ์ทางเลือกใหม่ๆ และ/หรือ รูปแบบใหม่แก่ลูกค้า อยู่ตลอดเวลาเพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้า

4. โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) บริษัทได้ดูแล พัฒนา ปรับปรุงระบบงานสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และมีประสิทธิภาพ ได้แก่ ระบบคอมพิวเตอร์เทคโนโลยี ระบบข้อมูลในการบริหาร ระบบบริหารความเสี่ยง ระบบข้อมูลของลูกค้า ระบบบัญชีและการเงิน ระบบข้อมูลการบริหารทรัพยากรบุคคล ระบบการสื่อสารทั้งภายในบริษัทและกับลูกค้า เป็นต้น

3.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง
ลูกค้า	สินค้ามีคุณภาพ ราคาเหมาะสม ส่งมอบทันเวลา	ควบคุมคุณภาพของสินค้าและบริการให้เป็นไปตามมาตรฐาน
คู่ค้า	ระบบซื้อขายมีความถูกต้อง มีประสิทธิภาพ มีความเป็นธรรมและเสมอภาคต่อคู่ค้าทุกราย	- พัฒนาระบบการซื้อขายให้มีประสิทธิภาพ - ยึดหลักการปฏิบัติที่เสมอภาคและเป็นธรรมต่อคู่ค้าทุกราย การติดต่อธุรกิจกับคู่ค้าต้องได้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย
คู่แข่งทางการค้า	มีการแข่งขันที่สุจริต มีจรรยาบรรณ	ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กฎหมายและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
เจ้าหนี้	ได้รับชำระหนี้อย่างครบถ้วนและตรงต่อเวลา	- ปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาที่ทำไว้กับเจ้าหนี้ - ชำระหนี้อย่างครบถ้วนและตรงต่อเวลา - ใช้เงินกู้ยืมตรงตามวัตถุประสงค์ในการกู้ยืม
พนักงานและลูกจ้าง	ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน มีความมั่นคงและก้าวหน้าในอาชีพ	ยึดหลักสิทธิมนุษยชน/กฎหมายแรงงาน และส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนา
ผู้ถือหุ้น	ผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน	เงินปันผล
สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	ทำประโยชน์ให้สังคม และช่วยพัฒนาให้ดีขึ้น กระบวนการผลิตไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	- จัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคมและชุมชนตามความเหมาะสม - ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักเกณฑ์การปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

แม้ว่าลักษณะธุรกิจของบริษัทจะไม่มีผลกระทบโดยตรงต่อสิ่งแวดล้อม หรือก่อให้เกิดมลภาวะอย่างเห็นได้ชัดเหมือนกับโรงงานอุตสาหกรรม หรือธุรกิจบางประเภท แต่บริษัทก็ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก และผลกระทบต่ออารยธรรมชีวิตของประชาชน จึงให้ความสนใจในเรื่องสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด และยังได้กำหนดเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน และดำเนินการในเรื่องการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการต่างๆ ภายในบริษัท

ในปี 2564 บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินธุรกิจขององค์กรที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยสาระสำคัญของกรอบการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และแนวปฏิบัติครอบคลุมเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. ปฏิบัติตามข้อกำหนด และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
2. จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อสนับสนุนนโยบายลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม
3. นำประเด็นเรื่องสิ่งแวดล้อมมาเป็นปัจจัยในการประเมินความเสี่ยงในการบริหารงาน การปฏิบัติงาน และกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจ
4. พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานต่างๆ เพื่อให้กระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด หรือไม่กระทบเลย และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรในอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ
5. รณรงค์และสนับสนุนให้พนักงานมีจิตสำนึกหรือทำกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม ทั้งทำในที่ทำงาน และส่วนตัว
6. ป้องกันไม่ให้เกิดมลพิษ หรือทำลายสิ่งแวดล้อมจากการทำกิจกรรม หรือจากขั้นตอนการดำเนินงานในบริษัท
7. สนับสนุนการซื้อสินค้า หรือบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
8. ศึกษาแนวทาง และการดำเนินการต่างๆ ที่จะช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายในบริษัท



เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามกรอบและแนวทางการดำเนินธุรกิจขององค์กรที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ศึกษากำหนดเป้าหมายแผนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อผลักดันให้เกิดโครงการ หรือกิจกรรมเพื่อสร้างสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ตลอดจนติดตามดูแลการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด ซึ่งในปี 2564 บริษัทมีผลการดำเนินการด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

แผนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน)

	ลดการใช้พลังงาน	ลดการใช้กระดาษ	ลดการใช้ขยะ ของเสีย	ลดการเกิด ก๊าซเรือนกระจก
เป้าหมาย ปี 2564	- เปลี่ยนใช้หลอด LED ทั้งหมดออฟฟิศ - รณรงค์ปิดไฟในช่วงพักเที่ยง และห้องประชุม - ศึกษาการใช้พลังงานทดแทน (พลังงานแสงอาทิตย์ Solar Cell)	- ลดการใช้กระดาษลง 20% - ใช้เทคโนโลยีเพื่อระบบอนุมัติเอกสารแทนการใช้กระดาษ - เพิ่มช่องทางสื่อสารประชาสัมพันธ์ ข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์	- รณรงค์การแยกขยะในที่ทำงาน - รณรงค์การรีไซเคิล และคัดแยกกระดาษที่ใช้แล้ว 1 หน้า นำกลับมาใช้งานใหม่	- ลดการใช้เครื่องปรับอากาศ - จัดโครงการเพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูธรรมชาติ
ผลการดำเนินงาน ปี 2564	- ลดค่าไฟได้ 18% เทียบกับปี 2563 - แผนติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์ภายในไตรมาส 2/2565	- อนุมัติภายในผ่านระบบออนไลน์ - ลดการใช้กระดาษได้ 57% เทียบกับปี 2560-2562	- จัดให้มีถังขยะแบบแยกขยะ และติดตั้งตู้พื้นที่สำนักงาน - นำกระดาษมาใช้ใหม่จำนวน 180,000 แผ่น	- จัดพื้นที่ด้านนอกอาคารเป็นพื้นที่อนุรักษณ์ลดการใช้เครื่องปรับอากาศ - จัดโครงการฟื้นฟูป่าชายเลน สร้างรายได้ ช่วยชุมชน จำนวน 200 ต้น
เป้าหมาย ปี 2565	ลดค่าไฟได้ 20 % จากปี 2564	ลดการใช้กระดาษได้ 20 % เทียบกับปี 2564	จัดกิจกรรมต่อเนื่องรณรงค์การแยกขยะในที่ทำงาน	- เพิ่มพื้นที่สีเขียวในที่ทำงาน - จัดโครงการเพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูธรรมชาติ



3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ในปี 2564 บริษัทได้ดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ในการจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ ดังนี้

1. การจัดการพลังงาน และทรัพยากร

บริษัทมีการปรับระบบการทำงานเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันโดยใช้เทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาช่วยสนับสนุนให้สามารถทำงานได้รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า เนื่องจากการปลูกฝังจิตสำนึก ค่านิยม รวมถึงการนำระบบต่างๆ เข้ามาช่วยทำให้องค์กรสามารถประหยัดพลังงาน และทรัพยากรต่างๆ ได้มากขึ้น

ผลการดำเนินงาน

- ช่วงปี 2563 โมโน เน็กซ์ ได้ย้ายสถานประกอบการ มายัง MONO29 STUDIO ซึ่งเป็นอาคารประหยัดพลังงาน ซึ่งใช้หลอดไฟ LED ทั้งโครงการ โดยในปี 2563 สามารถลดค่าไฟฟ้าจากปี 2562 ได้ร้อยละ 40, และ ปี 2564 สามารถลดค่าไฟฟ้าจากปี 2563 ได้ร้อยละ 18
- ช่วงปี 2563 – 2564 บริษัทได้ปรับระบบการทำงาน โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย ในเรื่องการอนุมัติเอกสาร ต่างๆ อาทิ บันทึกการขออนุมัติ, การเบิกเงินสดย่อย, การเบิกเงินทดรอง, การแจ้งข้อมูลสลิปเงินเดือน ฯลฯ เพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการอนุมัติ รวมถึงสามารถลดการใช้กระดาษจากปี 2561 – 2562 ได้ถึงร้อยละ 57
- มีการคัดแยกกระดาษ A4 ที่ใช้แล้ว 1 หน้า เพื่อนำกลับมาใช้งานใหม่ (Reuse)
ปี 2562 มีการนำกระดาษมาใช้ใหม่ จำนวน 300,000 แผ่น
ปี 2563 มีการนำกระดาษมาใช้ใหม่ จำนวน 203,000 แผ่น จำนวนการนำกระดาษมาใช้ใหม่ ลดไปร้อยละ 32
ปี 2564 มีการนำกระดาษมาใช้ใหม่ จำนวน 180,000 แผ่น จำนวนการนำกระดาษมาใช้ใหม่ ลดไปร้อยละ 11 โดยการนำกระดาษมาใช้ใหม่ลดลง เนื่องจากใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย ทำให้มีการลดปริมาณการใช้กระดาษ
- การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell)
พลังงานแสงอาทิตย์ถือว่าเป็นพลังงานสะอาด ที่ไม่ก่อให้เกิดมลพิษและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นพลังงานทดแทนที่ไม่มีวันหมดสิ้น โดยทางบริษัทมีความประสงค์ที่จะนำพลังงานทดแทนดังกล่าวมาใช้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งภายในองค์กร และรวมถึงเป็นการลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัทอยู่ในระหว่างศึกษาความคุ้มค่าของการลงทุน ซึ่งคาดว่าจะเริ่มดำเนินการภายในปี 2565



2. การจัดการน้ำ

บริษัทคำนึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนบริเวณโดยรอบ ในการก่อสร้างอาคารจึงมีระบบการกำจัดน้ำเสีย หรือบำบัดน้ำ เพื่อให้มีผลกระทบต่อชุมชนให้น้อยที่สุด

ผลการดำเนินงาน

บริษัทมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำในบ่อบำบัดในสำนักงาน/โครงการ เดือนละ 1 ครั้ง (หรือปีละ 12 ครั้ง) โดยจะตรวจสอบค่า อันได้แก่

ค่า PH	ค่ากรดด่าง	ค่า Settleable Solids ของแข็งในน้ำ
ค่า BOD	การเติบโตของแบคทีเรียในน้ำ	ค่า TDS สารละลาย
ค่า SS	ของแข็งในน้ำที่มองด้วยตาเปล่าไม่เห็น	ค่า Oil and grease น้ำมันในน้ำลอยตัว
ค่า Sulfide	ก๊าซในน้ำ เช่น มีเทน	ค่า TKN ไนโตรเจนในน้ำ



หากพบว่าค่าที่เกินมาตรฐานที่กำหนด ทางบริษัท จะดำเนินการบำบัดให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดก่อนที่จะปล่อยออกไป

3. การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

ปี 2564 บริษัทดำเนินงานเพื่อลดปริมาณขยะและของเสีย โดยวางแผนงาน และมีผลการดำเนินงาน ดังนี้



● การคัดแยกขยะและการจัดการขยะในบริเวณสำนักงานและพื้นที่โดยรอบ

บริษัทได้จัดวางถังขยะแยกประเภทอย่างชัดเจนในบริเวณสำนักงานและพื้นที่โดยรอบ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่พนักงานในการแยกขยะ ทั้งนี้ บริษัทได้แยกขยะเป็นกระดาษ ขวดพลาสติก โลหะ ซึ่งได้นำไปใช้ประโยชน์ และส่งต่อหน่วยงานภายนอกที่ดำเนินงานด้านการรีไซเคิลขยะ นำไปจัดการอย่างเหมาะสมต่อไป



● โครงการรับบริจาคปฏิทินเก่า มอบให้กับมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย

ถือเป็นโครงการที่บริษัทดำเนินงานต่อเนื่องทุกปี เพื่อช่วยให้พนักงานตระหนักถึงการนำสิ่งของที่ไม่ได้ใช้มาช่วยเหลืสังคมด้วยการบริจาค และลดปริมาณขยะอีกทางหนึ่ง ซึ่งได้รับการบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะกว่า 10 กิโลกรัม และส่งมอบให้กับมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ เพื่อนำไปใช้ทำสื่อการเรียนการสอนและพิมพ์อักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตา หรือใช้ประโยชน์อื่นๆ ต่อไป



● โครงการ MONO NEXT รวมใจ แยกขวดช่วยหมอ ระดมขวดเพ็ทไปอัปไซเคิลเป็นชุด PPE

ในสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ชุด PPE เป็นสิ่งสำคัญสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ บริษัทจึงได้จัดโครงการรับบริจาคขวดพลาสติกใส ส่งมอบให้โครงการ “แยกขวด ช่วยหมอ ครั้งที่ 4” ซึ่งจัดขึ้นโดยความร่วมมือของ Less Plastic Thailand และอีกหลายหน่วยงาน เพื่อระดมทุนระดมทีม ระดมขวดเพ็ทใส ไปรีไซเคิลเป็นเส้นใย นำเส้นใยทอ

เป็นผ้า และนำผ้ามาตัดเย็บชุด PPE ช่วยเหลือบุคลากรทางการแพทย์ และมีส่วนช่วยลดขยะพลาสติกอีกทางหนึ่ง ซึ่งนอกจากขวดพลาสติกใสที่เกิดจากการคัดแยกขยะในพื้นที่สำนักงาน ยังเปิดโอกาสให้พนักงานนำขวดมาบริจาคเพิ่มเติม โดยได้ขยะขวดพลาสติกกว่า 10 กิโลกรัม ซึ่งสามารถนำไปอัปไซเคิลเป็นชุด PPE ได้กว่า 25 ชุด

และปี 2565 บริษัทยังวางแผนเป้าหมายที่จะเปิดรับบริจาคสิ่งของที่ไม่ได้ใช้ อาทิ ปฏิทินตั้งโต๊ะเก่า ขวดน้ำพลาสติก กระดาษ ฯลฯ รวมทั้งดำเนินการคัดแยกขยะอย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น เพื่อลดปริมาณขยะในหลุมฝังกลบ สามารถนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ หรือการนำไปจัดการอย่างถูกวิธี

4. การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

ปี 2564 บริษัทดำเนินงานเพื่อลดภาวะเรือนกระจก โดยวางแผนงาน และมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

● การลดการใช้เครื่องปรับอากาศ

การใช้เครื่องปรับอากาศ จะทำให้เกิดการปล่อยสารไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFCs) ซึ่งเป็นก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลกระทบรุนแรงกว่า CO₂ หลายพันเท่า (ข้อมูลจาก “การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ: เครื่องปรับอากาศช่วยทำให้อุณหภูมิลดลง แต่กลับทำให้โลกร้อนขึ้น”) บริษัทจึงมีนโยบายลดการใช้เครื่องปรับอากาศตามเหมาะสม ซึ่งปี 2564 บริษัทสามารถลดการใช้เครื่องปรับอากาศกว่าร้อยละ 20%

และบริษัทได้ให้ความสำคัญเรื่องพื้นที่สีเขียวในบริเวณสำนักงาน โดยเมื่อเริ่มทำการก่อสร้างอาคาร MONO29 STUDIO บริษัทได้เก็บรักษาต้นไม้ใหญ่ในพื้นที่ นำมาอนุบาล และเพิ่มการปลูกต้นไม้ใหญ่ เพื่อลดมลพิษทางอากาศ และเพิ่มก๊าซออกซิเจนจากเดิมในปี 2560 กลุ่มบริษัท มีพื้นที่สีเขียว เพียง 508 ตารางเมตร ปัจจุบันได้เพิ่มจำนวนพื้นที่สีเขียว เป็น 1,100 ตารางเมตร หรือเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 50 นับจากปี 2560



ด้านการบริหารสำนักงาน บริษัทวางแผนการลดใช้เครื่องปรับอากาศ อีกทั้งการดูแลการใช้สารทำความเย็นในเครื่องปรับอากาศที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการเกิดก๊าซเรือนกระจกมากขึ้น

● MONO NEXT และ MONOMAX ฟันฟุป่าชายเลน สร้างรายได้ ช่วยชุมชน

บริษัทจัดโครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลนมาอย่างต่อเนื่องทุกปี ด้วยเห็นความสำคัญว่านอกจากช่วยฟื้นฟูป่าชายเลนแล้ว การลงพื้นที่ทำกิจกรรมยังส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานมีจิตสาธารณะ สร้างความสามัคคี ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชาวบ้านหรือคนในพื้นที่ถือเป็นการเปิดโลกทัศน์ ปี 2564 บริษัทจัด "โครงการฟื้นฟูป่าชายเลน สร้างรายได้ ช่วยชุมชน" ร่วมกับ มูลนิธิสถาบันราชพฤกษ์ โดยผู้บริหาร พนักงาน และชาวบ้านในพื้นที่ ช่วยกันปลูกป่าชายเลนรวม 200 ต้น ณ โรงเรียนธรรมชาติป่าชายเลน จังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อฟื้นฟูป่าชายเลนให้เกิดความอุดมสมบูรณ์ ช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งเป็นการช่วยลดภาวะเรือนกระจก อีกทั้งช่วยเพิ่มที่อยู่ของสัตว์น้ำซึ่งเป็นแหล่งสร้างงานสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้แก่ชาวบ้านในชุมชนต่อไป โดยบริษัทสนับสนุนค่าต้นกล้า ค่าดูแลรักษาป่าชายเลนให้กับชาวบ้านในชุมชน



ในปี 2564 บริษัทยังไม่มีข้อร้องเรียนใดๆ อันเกิดจากการที่บริษัทกระทำให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนหรือสังคม นอกจากนี้ บริษัทวางแผนสร้างความเข้าใจเรื่องดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมากยิ่งขึ้น เพื่อขยายความร่วมมือตั้งแต่ระดับบุคคล สร้างความตระหนักรู้ นำไปสู่การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

1. นโยบายการปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงาน

นโยบายการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ด้วยการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน กฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับแรงงานอย่างเป็นธรรม เพื่อสร้างความยุติธรรม เสมอภาค และไม่เลือกปฏิบัติเพียงเพราะความแตกต่างทาง ร่างกาย เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ การศึกษา และสถานะทางสังคมอื่นๆ ครอบคลุมถึงสตรี ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ โดยเชื่อว่าความสำเร็จของบริษัท เกิดจากการสร้างสรรค์ของแต่ละบุคคลที่มีคุณค่าและการร่วมมือร่วมใจทำงานเป็นทีม ดังนั้น แรงงานทุกคนของบริษัท ต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน และได้รับโอกาสในการพัฒนาตนเองเพื่อนำไปสู่ความก้าวหน้าในอาชีพ เพื่อตอบสนองเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัท และยกระดับคุณภาพชีวิตของแรงงานต่อไป

โดยบริษัท ได้จัดตั้ง “คณะกรรมการสวัสดิการ” ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 เพื่อเป็นช่องทางในการควบคุมดูแล ปรึกษา และหารือร่วมกันระหว่างบริษัท และพนักงาน เกี่ยวกับสวัสดิการ ผลประโยชน์ หรือการเปลี่ยนแปลงระเบียบข้อบังคับต่างๆ

นโยบายการเคารพสิทธิเด็กและมนุษยชน

บริษัทตระหนักดีว่าสิทธิมนุษยชน เป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่บุคคลพึงมี ซึ่งครอบคลุมถึงสังคม ชุมชน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ บริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคล ไม่เลือกปฏิบัติเพียงเพราะความแตกต่างทางร่างกาย เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ การศึกษา และสถานะทางสังคมอื่นๆ นอกจากนั้น บริษัทยึดถือแนวปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างตามกฎหมายแรงงาน กฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับแรงงานอย่างเป็นธรรมทั้ง แรงงานไทยและแรงงานต่างชาติ ไม่สนับสนุนการกดขี่ใช้แรงงานเด็ก และแรงงานบังคับ และต่อต้านการค้ามนุษย์ในทุกรูปแบบ

นโยบายการพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าแก่พนักงาน

บริษัทฯ มีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ช่วยนำพาให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีแนวคิดและทัศนคติในการทำงานที่เป็นอันหนึ่งอันเดียว เริ่มตั้งแต่เป้าหมายหลัก นั่นคือ “มุ่งมั่นเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์สื่อและข้อมูลความบันเทิงชั้นนำของเมืองไทย ผ่านเทคโนโลยีและสื่อที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ในโลกดิจิทัล” รวมทั้งค่านิยมหลักขององค์กร ประกอบด้วย



การทำงานเป็นทีม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นอกจากจะมีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีแล้ว บริษัทฯ ยังใส่ใจในการฝึกฝนและปฏิบัติ เพื่อพัฒนาความรู้และความสามารถของพนักงานอยู่เสมอ ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณค่าต่อพนักงานทุกคน เพื่อให้เกิดเป็นการทำงานร่วมกัน ซึ่งนำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

2. นโยบายความรับผิดชอบต่อลูกค้า

1. ยึดมั่น และถือปฏิบัติในการดำเนินงานด้วยความซื่อตรง โปร่งใส และปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายด้วยความเท่าเทียมกัน
2. ส่งมอบการให้บริการที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานตรงตามความต้องการหรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม
3. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ไม่นำเสนอข้อมูลที่เป็นเท็จ หรือทำให้เกิดความเข้าใจผิด อันเป็นเหตุให้ลูกค้าสับสน หรือรับข้อมูลที่ผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการนั้นๆ
4. จัดให้มีหน่วยงาน ระบบ หรือกระบวนการปฏิบัติงานในการรับฟังข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับตัวสินค้าหรือบริการอื่นๆ โดยบริษัทจะนำมาพิจารณาปรับปรุง และดำเนินการแก้ไข
5. รักษาความลับของลูกค้า โดยไม่นำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อประโยชน์ของบริษัท หรือบุคคลอื่นโดยมิชอบ
6. สร้างความสัมพันธ์อันดีและแสวงหาแนวทางที่จะเพิ่มประโยชน์ให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

3. นโยบายความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

1. มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม ไม่กระทำการใดๆ ที่มีผลเสียหายต่อชุมชน สังคม และประโยชน์สาธารณะ

2. สนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านการพัฒนาสังคมและชุมชน โดยกำหนดเป็นนโยบายการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคมซึ่งได้ทำการเปิดเผยไว้อย่างชัดเจน

3. รับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยดำเนินการตามกฎหมายด้านแรงงาน การจ้างงาน ช้อบบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและชุมชนอย่างเคร่งครัด



3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

1. การปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงาน

ผลการดำเนินงาน

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร ทั้งด้านกระบวนการทำงาน และวัฒนธรรมองค์กร แต่ยังตระหนักถึงการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ให้ความสำคัญพนักงาน ด้วยการดูแลเอาใจใส่ ทั้งด้านค่าตอบแทน และสวัสดิการ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม รวมถึงการประเมินผล การพัฒนาบุคลากร และความก้าวหน้าในการทำงาน ฯลฯ



การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทยึดหลักความเสมอภาค เท่าเทียม และเคารพในหลักสิทธิมนุษยชน ถือเป็นสิทธิขั้นพื้นฐาน โดยส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีความเข้าใจและปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน สิทธิหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อตนเอง บุคคลอื่น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงเสริมสร้างความเสมอภาคกัน ด้วยการไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใด ทั้งเรื่องเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา สีผิว เพศ ฯลฯ ผ่านการบริหารด้านทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ รักษาไว้ซึ่งสภาพการทำงานที่เป็นธรรม เคารพในความคิดเห็นของพนักงาน ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน หรือการใช้แรงงานเด็ก รวมถึงการมีระบบความปลอดภัยด้านการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลทั้งของพนักงานและลูกค้า โดยไม่ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล หรือแสวงหาผลประโยชน์จากข้อมูลผู้อื่นโดยมิชอบ พร้อมทั้งวางแนวทางการติดตามกำกับดูแลการ

ดำเนินธุรกิจของบริษัทและการปฏิบัติงานของพนักงาน มิให้เข้าข่ายการกระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชนและหลักความเสมอภาคดังกล่าว

การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทปฏิบัติภายใต้กฎหมายแรงงาน มีการจ่ายค่าตอบแทนตามที่ตกลง และไม่ต่ำกว่าค่าแรงขั้นต่ำ และมีการพิจารณาปรับค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ที่สะท้อนเป้าหมายทางธุรกิจในรอบปี และพิจารณาความสำเร็จของเป้าหมายระยะยาวที่มีการวัดผลงานของแต่ละหน่วยงานอย่างชัดเจน สำหรับสวัสดิการ บริษัทยังคงมีสวัสดิการที่สนับสนุนทั้งด้านความมั่นคง สุขภาพ และสร้างความสุขให้กับพนักงาน อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันชีวิต สุขภาพและอุบัติเหตุ สปอร์ตคลับ สวัสดิการเงินกู้ยืม จัดกิจกรรมในโอกาสต่างๆ ตามความเหมาะสม

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานเป็นแบบ Work from Anywhere ทำให้เกิดความยืดหยุ่นในการทำงาน โดยทำงานจากที่ใดก็ได้ ซึ่งบริษัทได้จัดเตรียมอุปกรณ์และระบบทางด้านเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อรองรับการเข้าถึงข้อมูล และให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่น สอดคล้องกับวิถีการทำงานแบบ New Normal แต่ยังคงมีการสื่อสารระหว่างกัน ด้วยการประชุมผ่านทางออนไลน์ที่มากขึ้น เพื่อให้ยังคงความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร หัวหน้างานและพนักงานอย่างใกล้ชิด สามารถติดตามงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การจัดสำนักงานใหม่แบบ Co-working space ทุกหน่วยงานสามารถทำงานร่วมกัน และสร้างสภาพแวดล้อมบรรยากาศการทำงานที่มีความทันสมัย สวยงาม และมีความเป็นธรรมชาติควบคู่ เพื่อการทำงานที่เน้นความคิดสร้างสรรค์ และไร้กรอบจำกัด ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัทได้วางมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อย่างเข้มงวด ทั้ง การกำหนดสัดส่วนจำนวนคนในการเข้าพื้นที่สำนักงาน การบันทึกรายชื่อผู้เข้าพื้นที่ การวัดอุณหภูมิ จุดบริการเจลแอลกอฮอล์ การเว้นระยะการนั่งทำงาน พนักงานต้องสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา ขณะอยู่ในสำนักงาน มีการฉีดยาฆ่าเชื้อโรคในบริเวณสำนักงานเป็นประจำ รวมถึงการสื่อสารแก่พนักงานถึงแนวปฏิบัติต่างๆ อาทิ

ขอความร่วมมืองดเดินทางพื้นที่เสี่ยง สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาขณะอยู่ในสำนักงาน สนับสนุนการทำงาน Work from Home เพื่อลดความเสี่ยงในพื้นที่ ฯลฯ

บริษัทได้จัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานตามกฎหมาย มาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่นๆ ทั้งการจัดการด้านพื้นที่ การสร้างความรู้ - จิตสำนึกให้แก่บุคลากร เช่น การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี โดยบริษัทส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงาน และถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบของพนักงานทุกคนที่จะสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีร่วมกัน ทั้งนี้ ในปี 2564 ไม่ปรากฏว่ามีอัตราการเกิดอุบัติเหตุ หรืออัตราการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทมีช่องทางให้พนักงานสามารถแจ้งปัญหาและข้อร้องเรียนต่างๆ ผ่านหน่วยงานที่รับผิดชอบเรื่องนั้นๆ รวมถึงการแจ้งการกระทำผิดที่เกิดขึ้นในองค์กร สามารถแจ้งผ่านผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น หรือผ่านทรัพยากรบุคคล ด้วยวาจา หรือเป็นลายลักษณ์ ฝายทรัพยากรบุคคลและคณะกรรมการบริษัท จะดำเนินการหาข้อเท็จจริงเพื่อหาทางแก้ไข หรือลงโทษผู้กระทำผิด และบริษัทจะให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยไม่เปิดเผยข้อมูลของผู้แจ้ง และมิให้ได้รับผลกระทบต่อสถานภาพการทำงาน

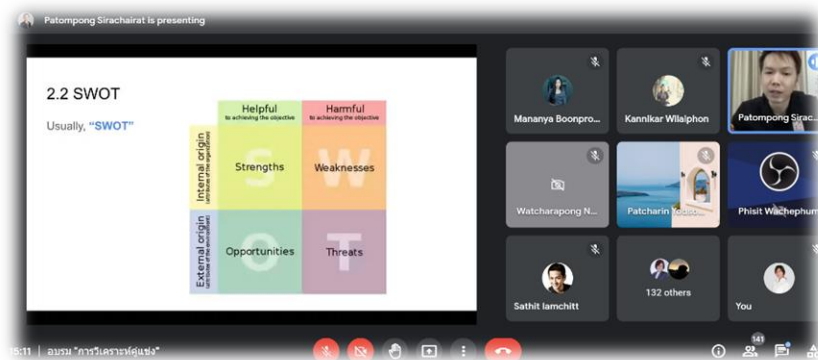
การพัฒนาพนักงาน

บริษัทยังคงสานต่อนโยบายของการเป็น “องค์กรแห่งการพัฒนาและเรียนรู้” โดยการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ความสามารถ ของพนักงาน ควบคู่กับการปลูกฝังวัฒนธรรมและจริยธรรมขององค์กร โดยบริษัทได้จัดแนวทางการพัฒนาพนักงาน ดังนี้

- ผู้บังคับบัญชาสนับสนุนและสร้างโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพการทำงานให้กับบุคลากร
- บุคลากรทุกคนได้รับสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการเข้ารับการอบรมภายใต้การอนุมัติของผู้บังคับบัญชาภายในกรอบของงบประมาณด้านการฝึกอบรมและพัฒนาประจำปีของหน่วยงาน โดยบุคลากรสามารถขอเข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาตามความจำเป็นและนำเสนอ โดยขอความเห็นชอบและอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา
- มุ่งเน้นการเสริมสร้างวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นให้บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วม เพิ่มการเรียนรู้ด้วยตนเองและเพื่อสร้างความรับผิดชอบในการเพิ่มพูนความสามารถและประสิทธิภาพในการทำงานของตนเองอย่างต่อเนื่อง ให้มีการอบรมภายใน (In-house Training) การอบรมภายนอก (Public Training)
- การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์และลงมือทำงานจริง (Experience) เป็นการสอนงานและถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ในงานผ่านหัวหน้างาน และสนับสนุนให้พนักงานกล้าคิดและทำสิ่งใหม่ๆในงาน หรือเรียกว่า On the job training ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาตนเองอย่างแท้จริง



- **การถ่ายทอดความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในสายงาน (Knowledge Stream)** เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ได้ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยน โดยผ่านกระบวนการ 3 แบบ ได้แก่ Tutor (แบบห้องเรียน) Buzz (แบบสภากาแฟ) Note (แบบนักเขียน) ซึ่งจะพิจารณาตามเนื้อหาความรู้ที่นำเสนอ และ ความเชี่ยวชาญนั้นๆ ของผู้ถ่ายทอด
- **การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Evaluation)** เปิดโอกาสให้ผู้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงาน ได้แนะนำ (Coaching) และให้คำปรึกษา (Consulting) เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การติชม และคำแนะนำในการทำงานร่วมกัน ผ่านการประชุมและช่วงการประเมินผลการปฏิบัติงาน
- **การศึกษาหาความรู้และอบรมเพิ่มเติม (Education)** จัดหลักสูตรฝึกอบรมที่เหมาะสม ตามความต้องการของแต่ละหน่วยงาน พร้อมสนับสนุนการจัดส่งอบรมหลักสูตรที่พนักงานสนใจ รวมถึงการสร้างเครื่องมือบริหารจัดการองค์ความรู้ Knowledge Management (KM) เพื่อสนับสนุนและพัฒนการเรียนรู้เพื่อนำไปต่อยอดการทำงานอย่างต่อเนื่อง



ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค Covid-19 และเพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานแบบ New Normal บริษัทได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาให้เกิดความเหมาะสม ดังนี้

1. **แบบ Virtual Class** ร้อยละ 70 การเรียนจำลองในห้องเรียน วิทยากรสอนออนไลน์ มีการแบ่งกลุ่ม และ Workshop ซึ่งผู้เรียนจะรู้สึกเหมือนเรียนในรูปแบบปกติ

2. **แบบ Online Class** ร้อยละ 30 เป็นหลักสูตรลักษณะความรู้ แนวทางการทำงาน ขั้นตอนระบบ เทคนิคต่างๆ ซึ่งไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลง และพร้อมให้ผู้เรียนเข้าเรียนตลอดเวลา

ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัทได้จัดสรรงบประมาณด้านการพัฒนาบุคลากรเป็นจำนวนรวมประมาณ 192,545 บาท และมีพนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรมทั้งสิ้นประมาณร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

สรุปรายงานการฝึกอบรมประจำปี 2564

จำนวนหลักสูตร	62	หลักสูตร
จำนวนผู้อบรม	1,600	คน
จำนวนผู้อบรม (นับแบบไม่ซ้ำ)	1,250	คน
ค่าใช้จ่าย	192,545	บาท
จำนวนชั่วโมงการอบรม	3,813	ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงการอบรม (เฉลี่ย)	2.46	ชั่วโมง
ความพึงพอใจ	89.55%	

ประเภทหลักสูตร

หมวดหลักสูตร	อบรมภายใน	อบรมภายนอก
โครงการ Knowledge Management	5	
โครงการปฐมนิเทศพนักงานใหม่	9	
โครงการพัฒนาความรู้ความสามารถทั่วไป (Open Course)	5	
Core Business (Technical, Soft Skill, Training Need)	4	18
โครงการ Knowledge Stream เพื่อส่งเสริมการบริหารความรู้ในองค์กร	21	
รวม	44	18

2. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

ผลการดำเนินงาน

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีระบบการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงที่ดี และยังคงดำเนินธุรกิจด้วยความคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียด้านต่างๆ ทั้ง ความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจให้เติบโตเพื่อประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น ความรับผิดชอบต่อลูกค้า ในการนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ การปฏิบัติตามกติกการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต ภายใต้กรอบของกฎหมาย การทำข้อตกลงทางการค้ากับพันธมิตร/คู่ค้าที่ได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรม ฯลฯ การประกอบกิจการต้องยึดหลักกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย จรรยาบรรณ และแนวปฏิบัติต่างๆ ของบริษัท รวมถึงการมีช่องทางการร้องเรียนสำหรับผู้มีส่วนได้เสียแจ้งข้อมูลกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคมาอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการใน 2 มิติ คือ มิติด้านสื่อการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และมิติการดูแลลูกค้าและผู้บริโภค

ด้านสื่อการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ในฐานะบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านสื่อและข้อมูลความบันเทิง บริษัทฯ รับผิดชอบต่อผู้บริโภค โดยนำเสนอทั้งสาระ ความรู้ ความบันเทิง อย่างถูกต้องครบถ้วน รายงานข้อเท็จจริงด้วยจรรยาบรรณ อย่าง MThai สื่อในเครือ ได้รับการยกย่องจากการรายงานข่าวสารที่รวดเร็ว มีจริยธรรม รวมถึงเป็นสื่อกลางประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ช่วง “เจาะข่าวออกต่อ” ในรายการ ข่าวเช้า Good Morning Thailand ทางช่อง MONO29 นำเสนอเรื่องราวดีๆ สร้างสรรค์สังคม และสร้างแรงบันดาลใจในการทำมาหากิน อีกทั้ง ในสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 บริษัทฯ ยังเกาะติดสถานการณ์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเข้าถึงผู้ชมในสื่อทุกช่องทางของบริษัท ทั้งทางทีวี และทางออนไลน์



ด้านการดูแลลูกค้าและผู้บริโภค บริษัทฯ พร้อมแนะนำการให้บริการ รับเรื่องร้องเรียน ช่วยเหลือแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทอย่างดีที่สุด โดยบริษัทฯ มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบดูแลลูกค้าและผู้บริโภคของแต่ละธุรกิจ อาทิ ทีมขายและการตลาด, หน่วยงาน Call Center, เว็บไซต์เตอร์, เจ้าหน้าที่ดูแลเพจโซเชียลมีเดีย, ทีมเทคนิค เป็นต้น

3. ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม จึงได้ร่วมพัฒนาชุมชนทั้งบริเวณใกล้เคียง และในถิ่นทุรกันดาร โดยการดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา คุณภาพชีวิตของเด็กและเยาวชนมาโดยตลอด สำหรับปีนี้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็งและยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

การสนับสนุนด้านการศึกษาแก่เยาวชน

● โครงการ “ธนาคารหนังสือเพื่อเด็กปฐมวัย : พื้นที่ความห่วงใย เพื่อสร้างสรรค์ศักยภาพและพลังจินตนาการ” โดยการมอบหนังสือ และหนังสือนิทาน 2 ภาษา ไทย-มลายู เรื่อง “แดงโมลูกโตโต” ซึ่งได้รับรางวัลดีเด่นประจำปี 2564 ประเภทหนังสือสำหรับเด็กเล็ก รวมถึงหนังสือสำหรับเด็กเล็กที่พนักงานร่วมกันบริจาค ให้แก่ มูลนิธิสร้างเสริมวัฒนธรรมการอ่าน เพื่อส่งต่อไปภาคีเครือข่ายศูนย์ประสานงานส่งเสริมการอ่านชายแดนใต้ (ศอช.) นำไปกระจายให้กับเด็กเล็กในพื้นที่ชายแดนใต้ เพื่อให้เด็กได้มีหนังสือดีๆ ส่งเสริมการเรียนรู้ จินตนาการและความคิดสร้างสรรค์



การช่วยเหลือผู้ได้รับความเดือดร้อนจากสถานการณ์โควิด

โมโน เน็กซ์ จึงร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร จัดโครงการเพื่อช่วยเหลือและเยียวยา ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนอย่างต่อเนื่อง

- โครงการ “MONO29 บันด้วยใจ สร้างรอยยิ้ม” ซึ่งมีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่อง MONO29 ของบริษัท เปิดรับผู้ลงทะเบียนขอความช่วยเหลือ โดยโมโน เน็กซ์ ช่อง MONO29 และเครือข่ายพันธมิตรได้ร่วมกันสนับสนุนมอบ “HAPPY BOX กล่องปันด้วยใจ” ที่บรรจุเครื่องอุปโภคบริโภคเพื่อบรรเทาความเดือดร้อน โดยมีผู้ลงทะเบียนขอรับความช่วยเหลือกว่า 6,500 ครัวเรือน ทั้งนี้ เพื่อสร้างรอยยิ้ม และกำลังใจ ให้สังคมไทยผ่านวิกฤตไปด้วยกัน



- โครงการ "MASK FOR LIFE" มอบหน้ากาก N95 และหน้ากากอนามัย ให้แก่ โรงพยาบาลราชพิพัฒน์ สำนักการแพทย์ กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นโรงพยาบาลสนาม เพื่อให้บุคลากรทางการแพทย์และผู้ป่วยใช้ป้องกันการติดเชื้อโควิด

- โครงการมอบเจลแอลกอฮอล์และอุปกรณ์ป้องกันการติดเชื้อโควิด-ช่วยเหลือคนตาบอดทั่วประเทศ ให้แก่ สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย เพื่อบรรเทาความยากลำบากในการใช้ชีวิตของคนตาบอด รวมถึงร่วมเป็นสื่อกลางประชาสัมพันธ์ข่าวสารการรับบริจาคให้กับสมาคม

- โครงการ "RICE FOR LIFE ให้ข้าวต่อชีวิต" มอบข้าวสารจำนวน 3,408 กิโลกรัม และอาหารแห้ง ให้แก่สถานคุ้มครองคนไร้ที่พึ่งจังหวัดนนทบุรีเพื่อใช้ในการดูแลคนไร้ที่พึ่งกว่า 500 ชีวิต โดยมีกลุ่มธุรกิจเครือข้าวมาบุญครองได้ร่วมสนับสนุนด้วย



การช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย

ช่วงเดือนกันยายน – ตุลาคม 2564 เกิดอุทกภัยในหลายจังหวัด โมโน เน็กซ์ ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร จัดโครงการเพื่อช่วยเหลือ และเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ โดยสานต่อ โครงการ "MONO29 บันด้วยใจ สร้างรอยยิ้ม 2" มอบถุงยังชีพให้ผู้ประสบอุทกภัย จำนวนกว่า 1,200 ถุง ซึ่งได้รับการสนับสนุน เครื่องอุปโภคบริโภค จากพันธมิตร พร้อมลงพื้นที่ร่วมกับ บริษัท ทริปปิเลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) นำโดยผู้บริหาร พนักงาน ผู้ประกาศข่าวช่อง MONO29 มอบถุงยังชีพและเติมเต็มกำลังใจให้ชาวบ้าน ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอ่างทอง และจังหวัดสระบุรี



นวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ในฐานะบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านสื่อและข้อมูลความบันเทิง บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารและข้อมูลที่มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานและบุคลากรในองค์กร ใช้ทักษะความสามารถเพื่อร่วมพัฒนาสังคม

ทั้งนี้ ในส่วนของธุรกิจให้บริการออกแบบธุรกิจออนไลน์ครบวงจร บริษัทได้มีส่วนในการสนับสนุนการทำการตลาดทั้งแบบออนไลน์ และออฟไลน์ ให้กับพันธมิตรองค์กรต่างๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการทำการประชาสัมพันธ์ และการทำสื่อที่สร้างสรรค์สังคมให้กับลูกค้าพันธมิตร หลายโครงการ อาทิ

- การเปิดตัวและประชาสัมพันธ์โมบาย แอปพลิเคชัน “คุ้มครองเด็ก” ให้กับ กรมกิจการเด็กและเยาวชน กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ซึ่งหากท่านใดพบเห็นเหตุการณ์ทำร้ายเด็กและเยาวชน หรือปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับเด็กและเยาวชน สามารถแจ้งเหตุผ่านแอปพลิเคชันนี้
- MThai ร่วมกับแอปพลิเคชัน Tinder จัดกิจกรรมประเพณี “ลอยกระทงออนไลน์” กับแคมเปญ ลอย ลุ้น รักษ์ ซึ่งส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีลอยกระทงอันดีงาม และมีส่วนช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อมจากขยะทางน้ำ อีกทั้งยังเข้ากับวิถี New Normal ลดความเสี่ยงจากการเข้าไปทำกิจกรรมในที่ชุมชน
- การผลิตสื่อความรู้และประชาสัมพันธ์ ให้กับธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) โดยผลิตวิดีโอคลิป ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจนำเข้าและส่งออกระหว่างประเทศผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Youtube Channel และส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ในเครือ โมโน เน็กซ์
- การผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวให้กับกองทุนสื่อสร้างสรรค์ โดยผลิตรายการ “ทัวร์แบบสุ่ม” นำเสนอวิถีชีวิตแบบชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และกระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชนต่างๆ ทุกภาคของประเทศให้ยั่งยืน และส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ในเครือ โมโน เน็กซ์



ท่านที่สนใจสามารถติดตามข่าวกิจกรรมต่างๆ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.mono.co.th/th/csr>