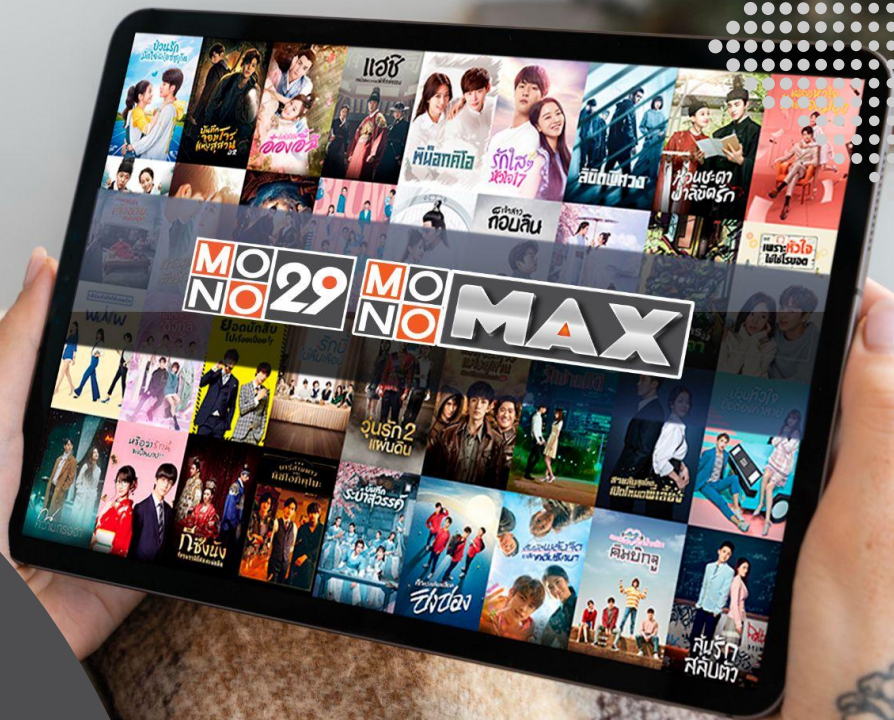




MONO NEXT

1Q2022





1Q2022 Highlights



Financial Highlights



Strategic Directions



2022 Outlook

AGENDA

1Q2022 Highlights



1Q2022 Highlights

4



Monomax & 3BB Giga TV

Revenue growth YoY **27%**

Member growth YoY **37%**

VOD views growth YoY **89%**



TV Rating

Average TVR of 1Q22
= **0.950***
Ranked **no.3** of all channels

Mono29 **peak TVR** of 1Q22 :
"IP man 4" = **4.987***

*TVR Source : Nielsen, TVR 15+, 18hrs.



Performance

Total revenues
THB **513 m** (QoQ -15%)

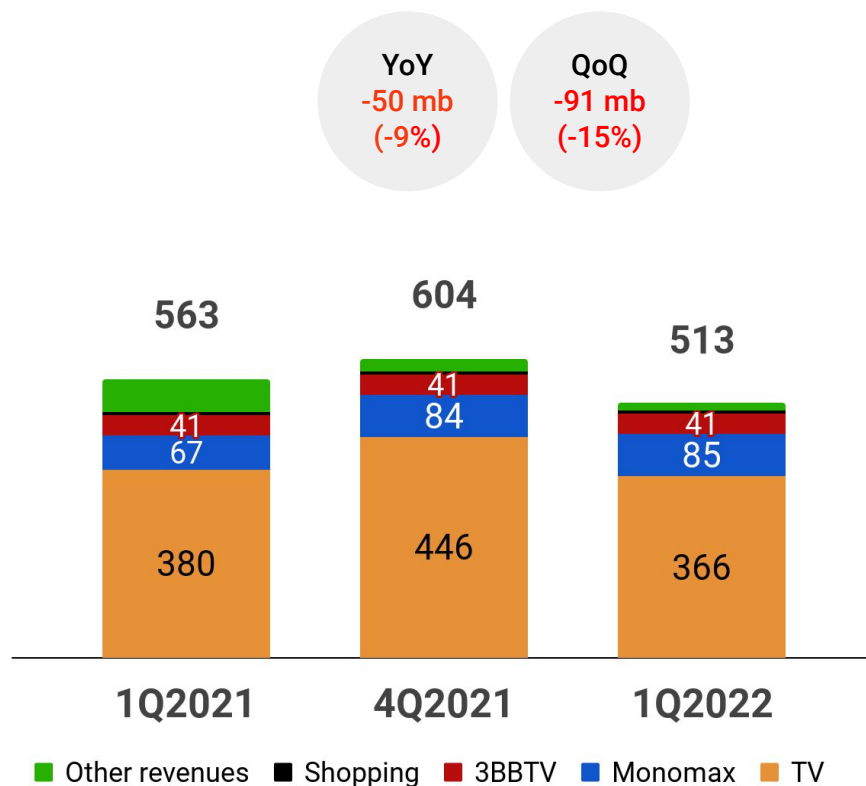
EBITDA
THB **351 m** (QoQ -14%)

Investment
THB **251 m** (QoQ -7%)

Financial Highlights



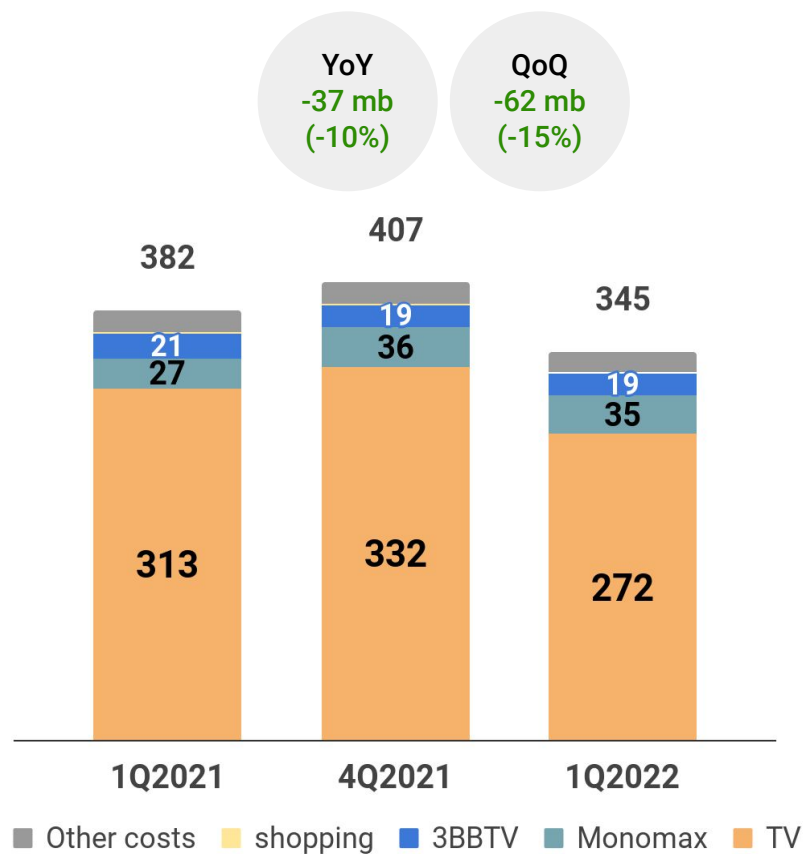
1. Revenue from core businesses



Revenue	YoY	QoQ
TV	-14 (-4%)	-80 (-18%)
Monomax	+18 (+27%)	+1 (+1%)
3BBTV	-	-
Shopping	-1 (-13%)	-
Other rev.*	-53 (-79%)	-12 (-46%)

* film distribution, right management, events, etc.

2. Cost Structure



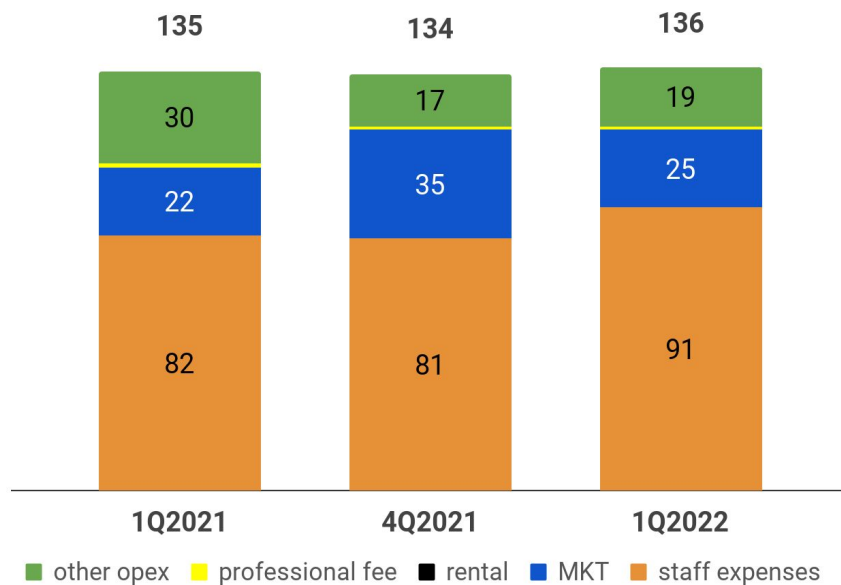
Cost	YoY	QoQ
TV	-41 (-13%)	-60* (-18%)
Monomax	+8 (+30%)	-1 (-3%)
3BBTV	-2 (-10%)	-
Shopping	-1 (-50%)	-
Other	-1 (-5%)	-1 (-5%)

*variable cost

3. OPEX : Operating Expenses

YoY
+1 mb
(+1%)

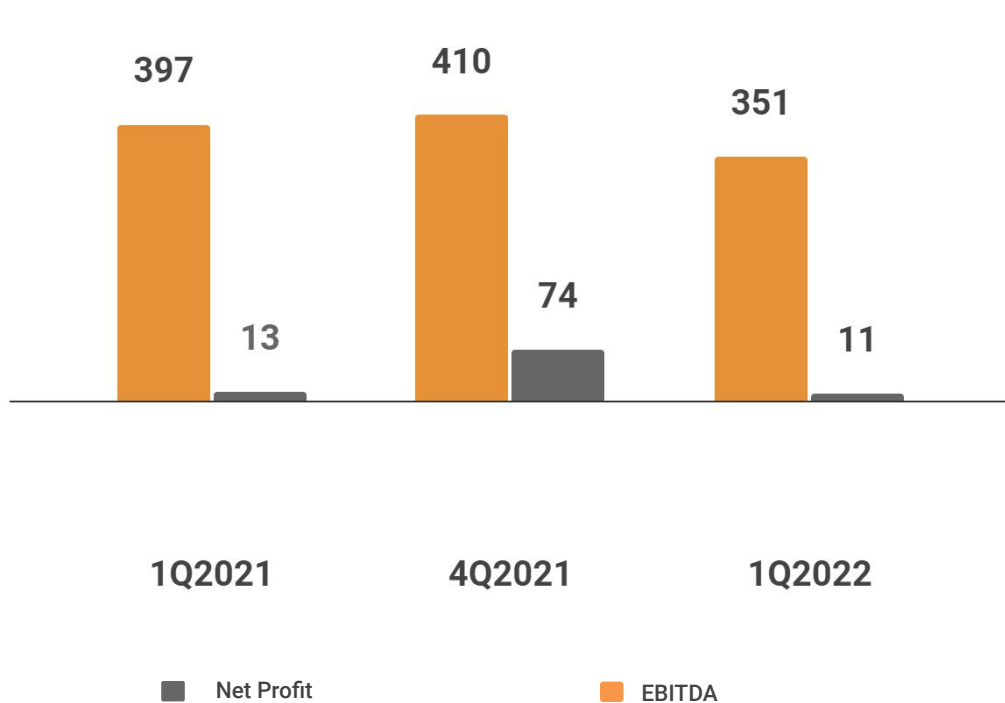
QoQ
+2 mb
(+2%)



QUARTER	1Q21	4Q21	1Q22	YoY	QoQ
OPEX	135	134	136	+1%	+2%
gain (loss) exchange rate	(9)	10	1	+111%	-90%
OPEX - unrealized exchange rate	126	144	137	+9%	-5%

Unit: million Baht

4. EBITDA and Net Profit



EBITDA

YoY
-46 au.
(-12%)

QoQ
-59 au.
(-14%)

Net Profit

YoY
-2 au.
(-15%)

QoQ
-63 au.
(-85%)

Strategic Directions



SVOD market overview

- **Now, SVOD penetration rate in Thailand is 7.4%**
of total population or about 5 million sub
- SVOD penetration rate **in saturated markets are about 40-50%**
of total population
- In 2022, ARPU in Thailand is projected to 1,280 Baht (\$38.83)
or about 107 Baht/month
- Average VOD apps per person is 4.5 apps

competitors comparison in Thailand (1/2)

Brand		Service type	Price per month	Subtitle & Dubbing
		SVOD	419 Baht	*soundtrack + sub *พากย์ไทย บางส่วน
		SVOD	149 Baht	*soundtrack + sub *พากย์ไทย บางส่วน
		SVOD	49 Baht per month (AIS Excl.)	*soundtrack + sub *พากย์ไทย บางส่วน
		SVOD	250 Baht	*soundtrack + sub *พากย์ไทย <u>100%</u>
		AVOD + SVOD	129 Baht (VIP)*	*soundtrack + sub *พากย์ไทย บางส่วน
		AVOD + SVOD	119 Baht (VIP)	*soundtrack + sub *พากย์ไทย บางส่วน
		AVOD + SVOD	119 Baht (VIP)	*soundtrack + sub *พากย์ไทย บางส่วน

หมายเหตุ: AVOD = advertising video on demand, SVOD = subscription video on demand

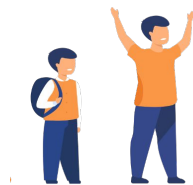
* Updated price: 12 Apr 22

competitors comparison in Thailand (2/2)

Strength / Criteria	No. 1	No. 2	No. 3
* Thai dubbing * soundtrack + sub		 	 
* Total available contents for Thailand's market (content hours)	 	 	
o Chinese content (content hours)	 		
o Korean content (content hours)		 	 
o Western content (content hours)		 	

SVOD Competition: Major/Target Audiences

“Safe, Educational”



“Sexy, trendy, fandom”



“Inspirational, entertaining”



“Comfortable, relaxing”



NETFLIX



* All SVOD apps have variety of content to cover all age groups but this chart represent each SVOD's target group by direction and by perception

Content highlight in 2022 (Some are Semi-exclusive)



The Blue Whisper 1 & 2*

รอบปฐมทัศน์ “ทาสปีศาจ ภาค 2 :
Just Like the Return of the Dead”
สร้างสถิติมีผู้เข้าชมมากกว่า 100 ล้านคน
และเรตติ้งก็เพิ่มขึ้นตรงไปที่ 8.0

*ซีรีส์จีนโปรเจกต์ S+ (โปรดักชั่น ระดับใหญ่มากทุนสร้างสูง)
ที่มา : โต๊ะข่าวบันเทิงหลายสำนักจากแผ่นดินใหญ่

ทาสปีศาจทำลายสถิติรอบปฐมทัศน์

จากข้อมูลของ LIGHTHOUSE PROFESSIONAL EDITION ละคร เรื่องใหม่ “ทาสปีศาจ” นำแสดงโดย DILIREBA และ REN JIALUN ออกอากาศวันแรก 17 มีนาคม 2565 ส่วนแบ่งการตลาดของการออกอากาศวันแรกในเครือข่ายทั้งหมดมากกว่า 17% กลายเป็นแชมป์ของวัน และในขณะที่สร้างดัชนีการออกอากาศสูงสุดในวันแรกของละคร เรื่องใหม่ในปี 2565! **ทาสปีศาจทำลายสถิติเปิดตัวละครใหม่ประจำปี**

ไม่เพียงแต่ประสบความสำเร็จในการออกอากาศที่ดีที่สุด แต่ยังเติบโตอย่างต่อเนื่องในความคิดเห็นของสาธารณชน ตามข้อมูลของสถิติปรากฏ ผู้ชมมีความกระตือรือร้นในการแสดงความคิดเห็นถึง 1.21 ล้านในวันแรกที่ออกอากาศ และติดอันดับการค้นหา HOT SEARCH บน WEIBO จำนวน 21 ครั้ง บอด้สูงเพื่อเทคนิคการถ่ายทำที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้นของนักแสดง ทั้งการแสดงและเอกลักษณ์ของโครงเรื่องได้กระตุ้นการอภิปรายอย่างกว้างขวางในหมู่ผู้ชม



Ghost Doctor



The Story of The Bat



Glory of the Special Forces



The World Of Fantasy



Mirror: A Tale of Twin Cities



Unique Lady S.2



Heart of Loyalty



Renascence

Why Blue Whisper?

DomJeen ต้อมจีน ตังจีน ซีริย์จีน คิลปินจีน รักทุกอย่างที่เป็นจีน ...
2d · 📷

สำหรับใครที่รอชม #ทาสปีศาจ #TheBlueWhisper
ที่จีนจะออนแอร์วันที่17/3
ณ ตอนนี้ ในไทยมีแค่ Youtube ช่อง Hauce Thai
ซึ่งเป็นผู้ลิขสิทธิ์เรื่องนี้เท่านั้นที่จะออนในไทย
และจะปล่อยตอนช้ากว่าที่จีนเล็กน้อยนะ (เริ่มปล่อยหลังที่จีนออนจบแล้ว)...
See more



1.4K

92 Comments 192 Shares

DomJeen ต้อมจีน ตังจีน ซีริย์จีน คิลปินจีน รักทุกอย่างที่เป็นจีน ...
1d · 📷

แอดมีข่าวมาแจ้งแบบสดๆ ร้อนๆ หลังจากที่เราลุ้นกันมาทั้งวันว่าซีรีส์ #ทาส
ปีศาจ #TheBlueWhisper
ทั้ง2ภาคจะได้ชมกัน ในแอปหรือไม่
ล่าสุดเจ้าสายข่าวของแอดได้แจ้งว่าผู้ที่ปิดตลับได้เรื่องนี้มาครอบครองคือ
MONOMAX !! ... See more



1.9K

231 Comments 642 Shares



ยอดกดจองทะลุ 2 ล้านคน

Marketing and Retention Campaign



MONOMAX (Q2 or Q3)

**แจกหนักจัดเต็ม
แจกทุกวันตลอดทั้งเดือน**



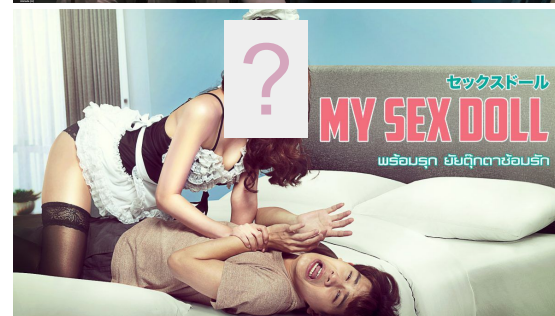
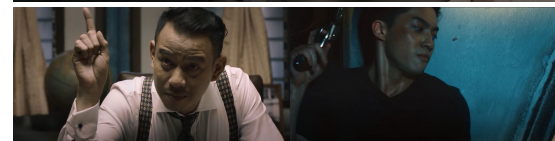
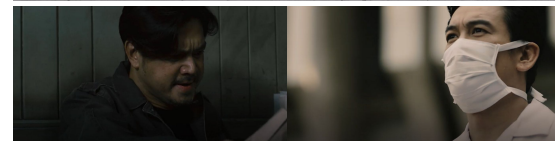
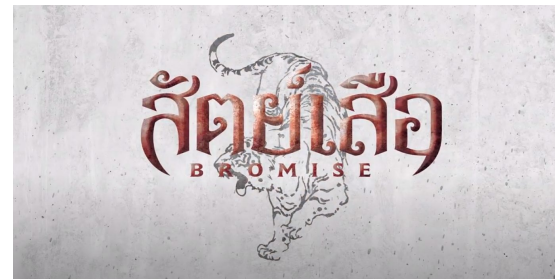
PURCHASE

EARN POINTS

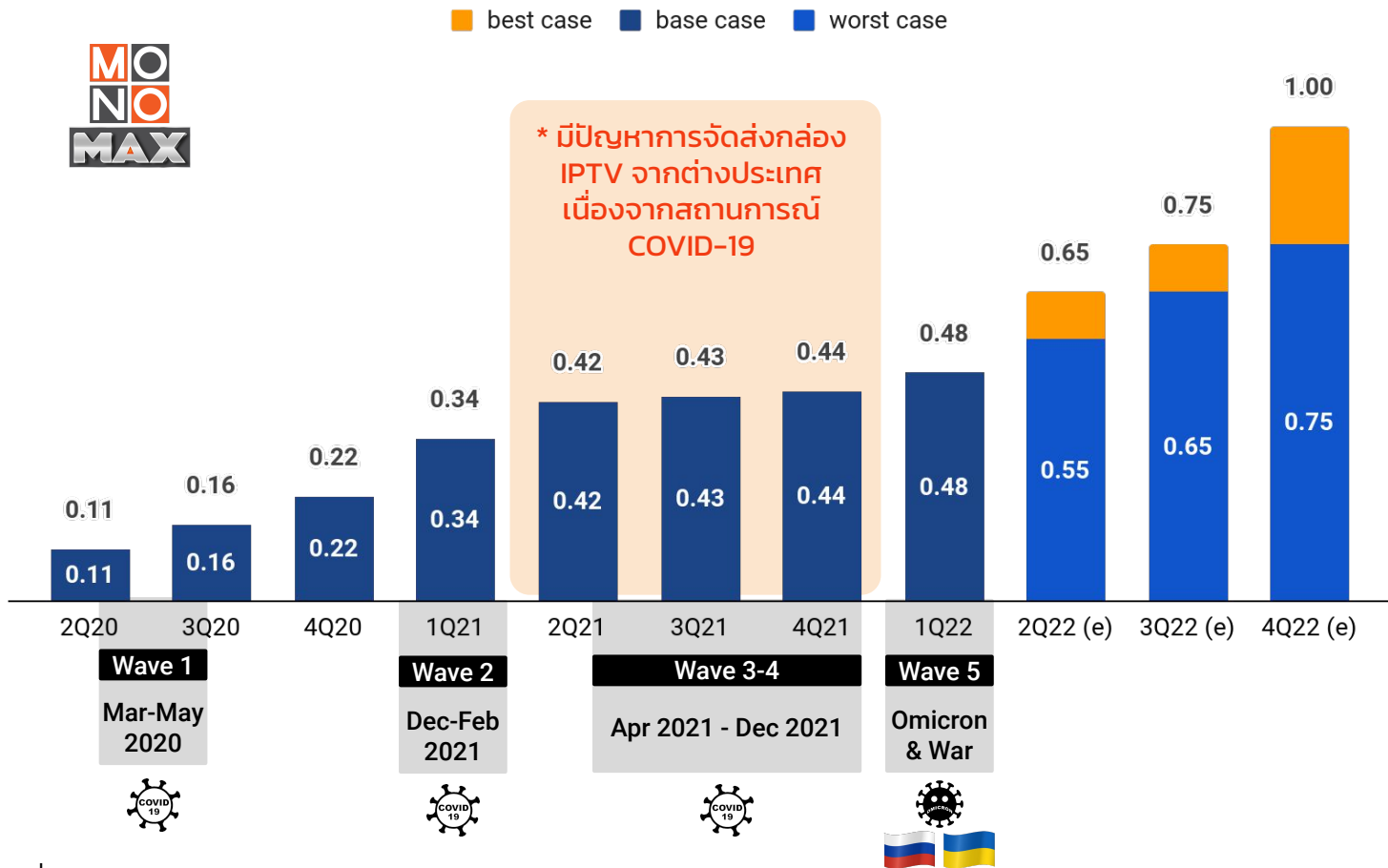
GET REWARDS

Mono Thai Series (Revealed Line-ups)

- Press Conference 22 July 2022
- Line-ups (Total 12 Titles)
 - ลัตยฺเลื่อ
 - ชะตาชาตะ
 - เปลือก
 - Remember
 - บักจ๋อย สแวกแก๊ก
 - See You Again
 - My Sexdoll2
 - (more)
- Interactive and NFTs



SVOD: Monomax members by quarter



new **variety** programs in 2022

Sponsorship revenue and online viewership opportunities



Sponsorship

SALZ
เค็ม...แต่ดี

S
Shopee

SYSTEMA

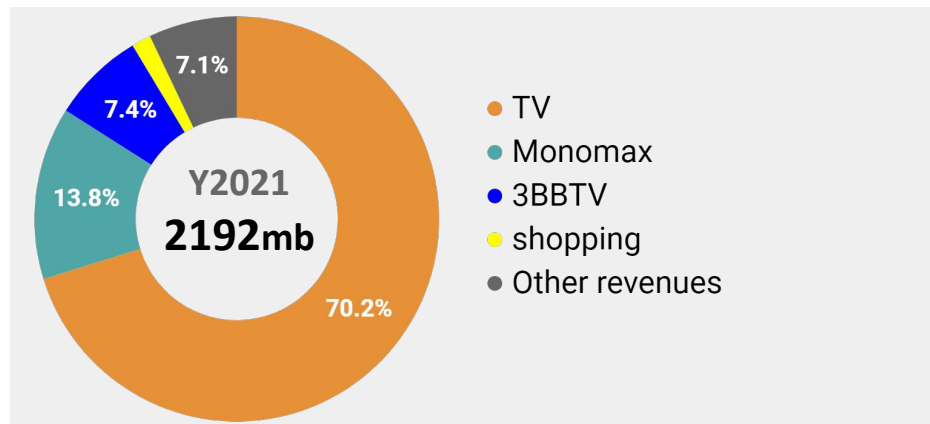
7up

iHerb

2022 Outlook



Revenue Contribution

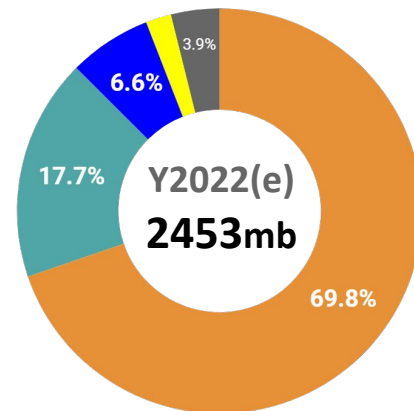


2022(e)	Worst Case	Best Case
TV Revenue	11% growth from YTD21	30% growth from YTD21
Monomax	44% growth from YTD21	88% growth from YTD21
3BBTV	Provider channel 3BB TV	Provider channel 3BB TV
Shopping	on-air only on MONO29	+ channel on 3BB Gigatv

Unit: million Baht

Worst case scenario

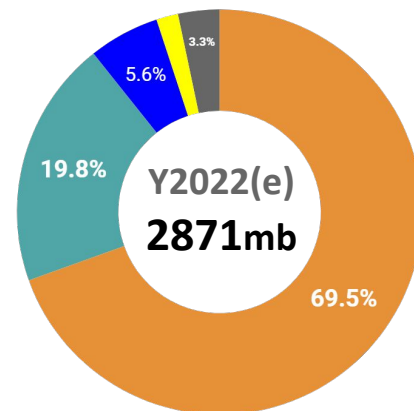
Revenue
Growth
+12%



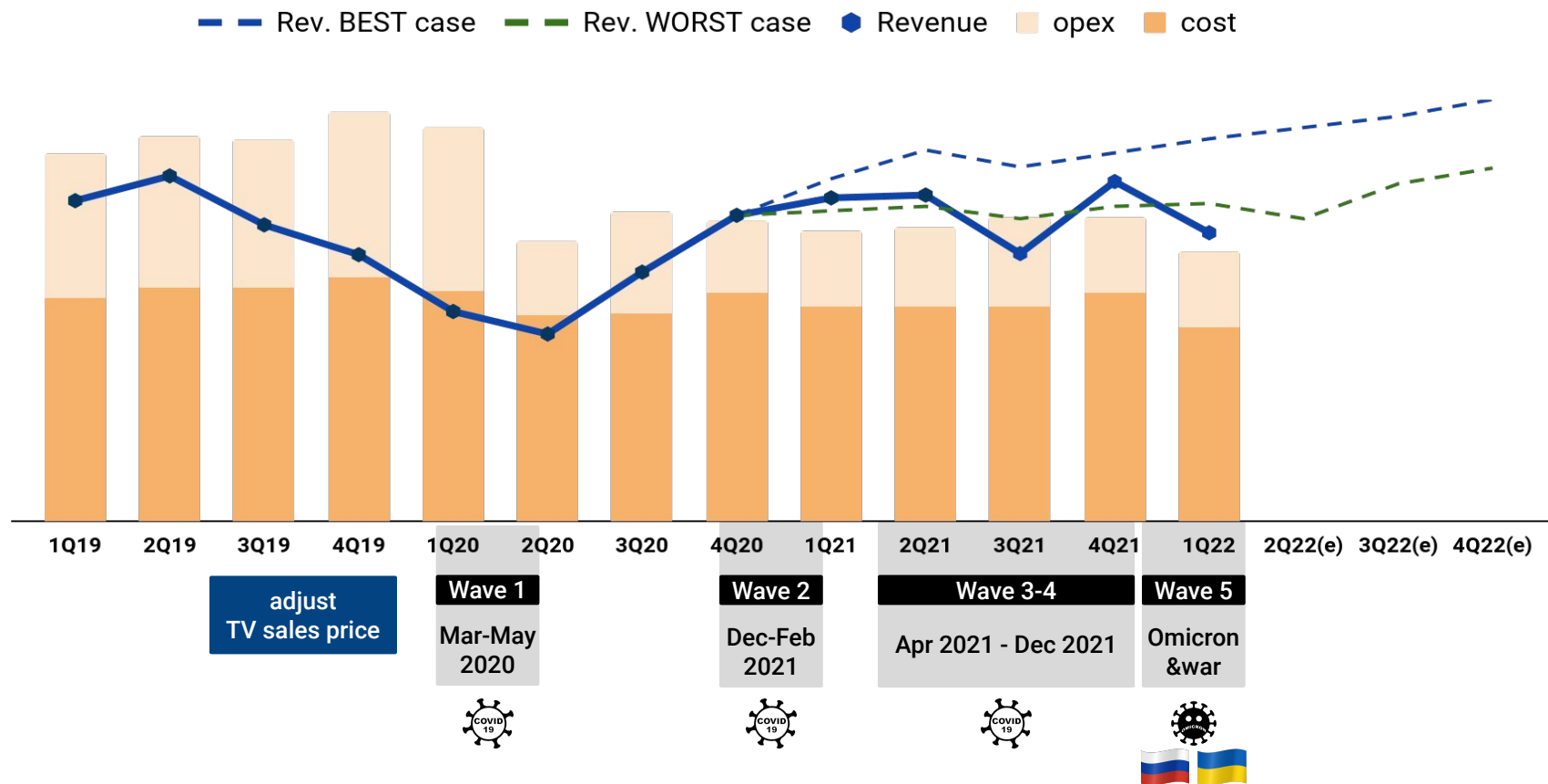
● TV ● Monomax ● 3BBTV ● shopping ● Other revenues

Best case scenario

Revenue
Growth
+31%



Scenarios 2019-2022(e)



2022 Outlook

Revenue growth about
12% to 31%
from previous year



60% to 70%
EBITDA margin



THB **20 to 30** million
Tangible assets



THB **0.80 to 1.00** billion
Intangible assets





Thank You

