



เลขที่ MONO 008/65

วันที่ 13 พฤษภาคม 2565

เรื่อง แจ้งผลการดำเนินงานและการนำส่งรายงานและงบการเงินประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) สำเนารายงานและงบการเงินรวม จำนวน 1 ชุด
2) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนและรวมของบริษัทย่อยประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2565 (F45)

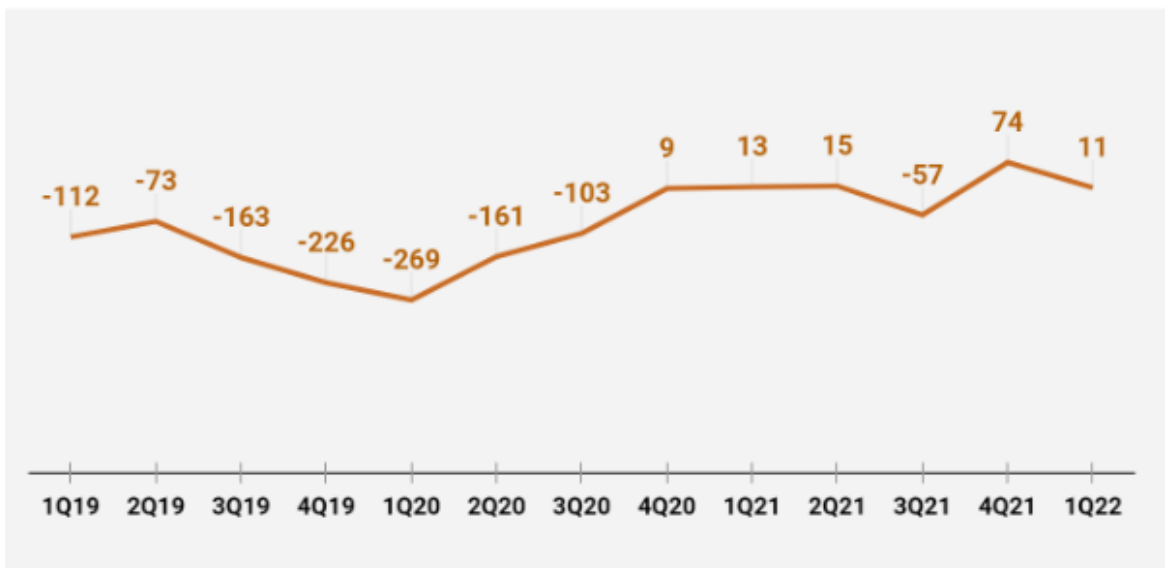
บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” ขอนำส่งสำเนารายงานและงบการเงินประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และผ่านการสอบทานของที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2565 และผ่านการอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2565 พร้อมทั้งขอชี้แจงผลการดำเนินงาน ดังนี้

ผลการดำเนินงาน สำหรับงวด 3 เดือน

หน่วย : ล้านบาท

	1Q65	4Q64	1Q64	QoQ		YOY	
				เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	376.7	460.0	409.2	(83.3)	(18.1)	(32.5)	(7.9)
รายได้จากการให้บริการคอนเทนต์ MONOMAX/GIGATV	125.7	124.7	107.8	1.0	0.8	17.9	16.6
รายได้ขายสินค้า (โฮมช้อปปิ้ง)	6.7	6.8	8.5	(0.1)	(1.5)	(1.8)	(21.2)
รายได้ธุรกิจอื่นๆ	4.3	12.6	38.0	(8.3)	(65.9)	(33.7)	(88.7)
รวมรายได้	513.4	604.1	563.5	(90.7)	(15.0)	(50.1)	(8.9)
ต้นทุนขายและบริการ	394.5	450.4	426.5	(55.9)	(12.4)	(32.0)	(7.5)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	86.2	90.4	89.6	(4.2)	(4.6)	(3.4)	(3.8)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	11.2	74.1	13.1	(62.9)	(84.9)	(1.9)	(14.5)
EBITDA	350.8	409.6	397.0	(58.8)	(14.4)	(46.2)	(11.6)

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2565 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 กำไรสุทธิ 11.2 ล้านบาท กำไรลดลง 1.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และกำไรลดลง 62.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2564



จากกราฟข้างต้นแสดงกำไร(ขาดทุน)สุทธิในแต่ละงวดบัญชีกรณีไม่รวมรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว แสดงให้เห็นภาพกลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานกำไรต่อเนื่องนับแต่ไตรมาสที่ 4/2564 แม้ภายใต้สถานการณ์ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อโควิดหลายระลอกต่อเนื่องถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ ผลกระทบทางเศรษฐกิจที่ยืดเยื้อจากการแพร่ระบาด ภาวะสงคราม และอัตราเงินเฟ้อที่เริ่มเกิดขึ้นในช่วงต้นปีส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ประกอบกับปัจจัยบวกจากผลสำเร็จธุรกิจให้บริการคอนเทนต์ MONOMAX และ GIGATV ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และมาตรการควบคุมและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนค่าลิขสิทธิ์ที่เริ่มส่งผลให้ต้นทุนลดลงในปีนี้อยู่ประมาณ 150-200 ล้านบาท จะช่วยเสริมให้ผลการดำเนินงานเติบโตอย่างยั่งยืน

วิเคราะห์เปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1/2565 มีสาเหตุหลักเกิดจาก

รายได้รวม

- รายได้รวมไตรมาสที่ 1/2565 ลดลง 50.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 90.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยหลักเกิดจาก

- 1) รายได้โฆษณาที่ลดลง 32.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโอไมครอน โดยปัจจุบันสถานการณ์ได้เริ่มคลี่คลายส่งผลให้ไตรมาสที่ 2/2565 ตลาดเริ่มฟื้นตัวทำให้มีเม็ดเงินโฆษณาเพิ่มขึ้นจากการทำการตลาดและกิจกรรมทางการตลาด
- 2) รายได้การให้บริการคอนเทนต์ MONOMAX และ 3BB GIGATV เพิ่มขึ้น 17.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

- ต้นทุนขายและบริการไตรมาสที่ 1/2565 ลดลง 32.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 55.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน
- ค่าใช้จ่ายขายและบริหารไตรมาสที่ 1/2565 ลดลง 3.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 4.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน
- ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายขายและบริหารลดลง สาเหตุหลักเกิดจากการปรับลดของต้นทุนตัดจำหน่ายซึ่งเป็นผลจากนโยบายการบริหารลิขสิทธิ์ รวมทั้งการควบคุมต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ

แผนธุรกิจปี 2565

ในปี 2565 ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์โอไมครอนที่เกิดขึ้นในช่วงต้นปี ปัจจุบันได้เริ่มคลี่คลายลง แต่แนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจมหภาวยังชะลอตัวจากผลกระทบสงครามรัสเซีย-ยูเครน ประกอบกับภาวะเงินเฟ้อทำให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอยู่ในระดับต่ำ ภาวะการแข่งขันในตลาดอยู่ในระดับสูง บริษัทฯ ยังคงต้องใช้กลยุทธ์ด้านราคาและนโยบายส่งเสริมการขายเพื่อรักษาระดับการเติบโตและเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายการเติบโตแต่ละธุรกิจ ดังนี้

1) ธุรกิจทีวีดิจิทัล MONO29

มุ่งเน้นการรักษาฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด โดยปรับรูปแบบรายการและผังรายการให้เหมาะสม

2) ธุรกิจให้บริการดูหนังออนไลน์แบบบอกรับสมาชิก MONOMAX

มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าในทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยเพิ่มช่องทางการรับรู้บริการให้เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อให้ได้รับประโยชน์ร่วมกันในด้าน Media Support

3) การบริหารคอนเทนต์

มุ่งเน้นการผลิตและพัฒนาคอนเทนต์ภาพยนตร์และละครไทยด้วยทีมงานคุณภาพ ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อผลิตคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์และตรงใจผู้บริโภคทั้งในประเทศและระดับสากล และสร้างรายได้จากการจำหน่ายสิทธิ์

4) การพัฒนาธุรกิจใหม่

เตรียมแผนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ อาทิ เทคโนโลยี Web 3.0 และ Virtual Experience รูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร