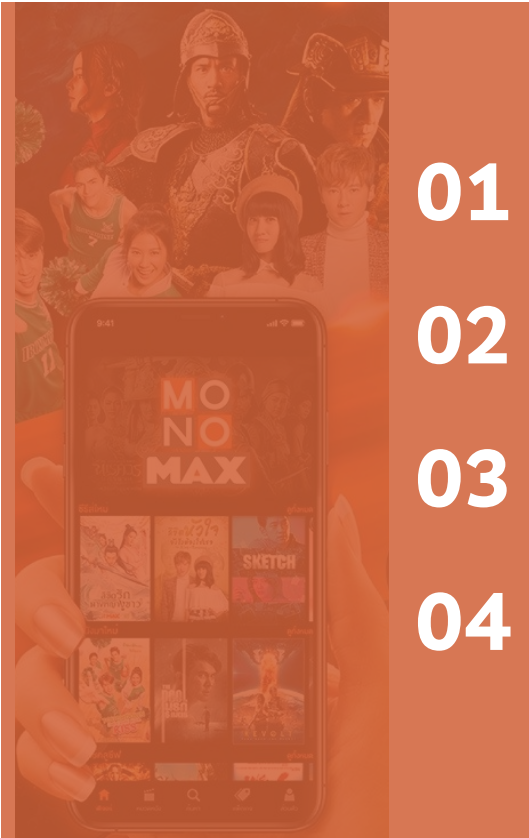


SMART



MONO NEXT 2Q2021

AGENDA



01

2Q2021 Highlights

02

Financial Highlights

03

Strategic Directions + **Operations**

04

2021 Outlook



2Q2021 Highlights

2Q2021 Highlights

4



TV Rating

in 2Q2021 = **2.052**
QoQ growth **4%**
(4+, 24 hrs.)

Mono29 peak TVR of 2Q2021
Angle Has Fallen = **5.491**



Total revenues
THB **568m** (QoQ +1%)

EBITDA
THB **396m** (QoQ -0.3%)

Investment
THB **166m** (QoQ +29%)

Monomax & 3BB Giga TV

member growth QoQ **23%**

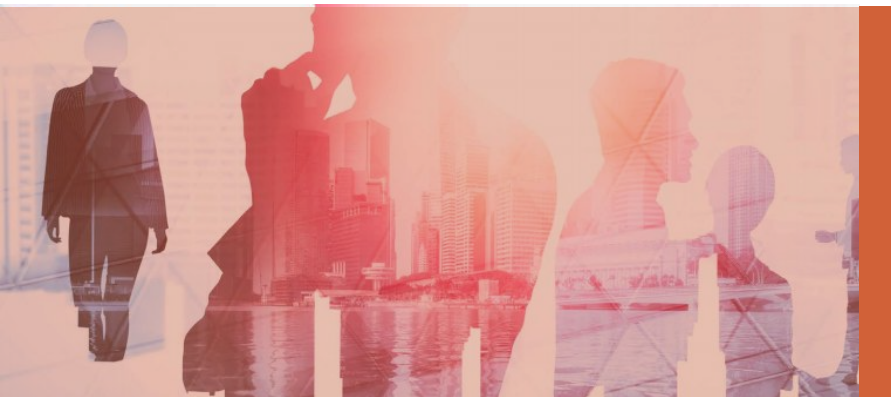
VOD views
growth QoQ **114%**



Other Businesses

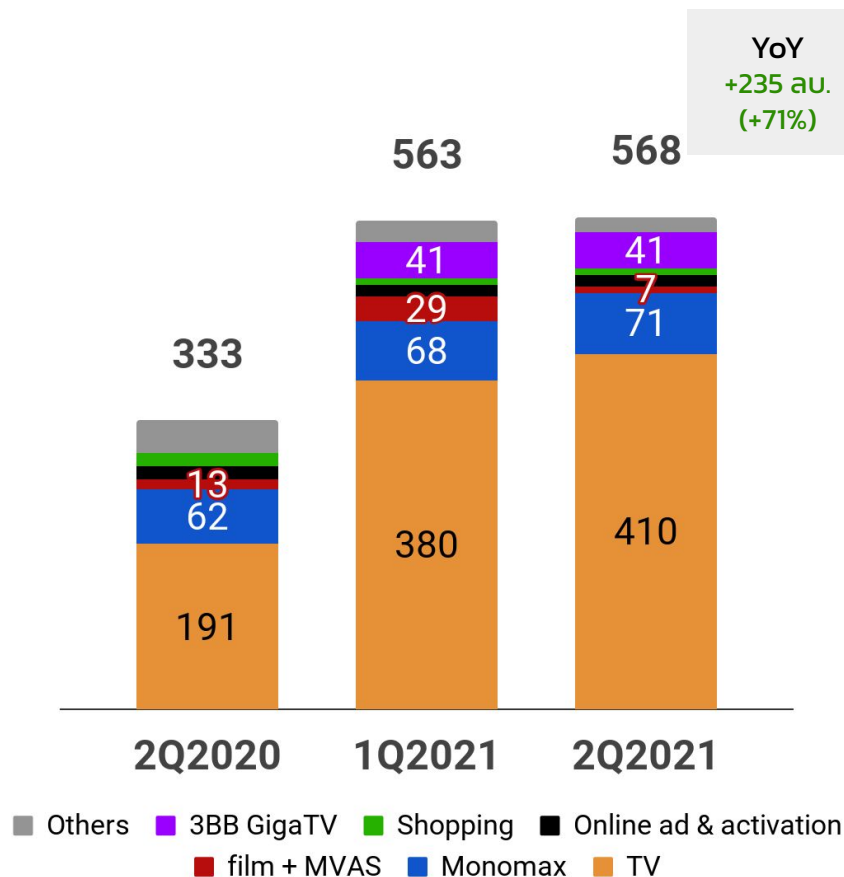
Online + Shopping
revenue remains the same
QoQ **0%**





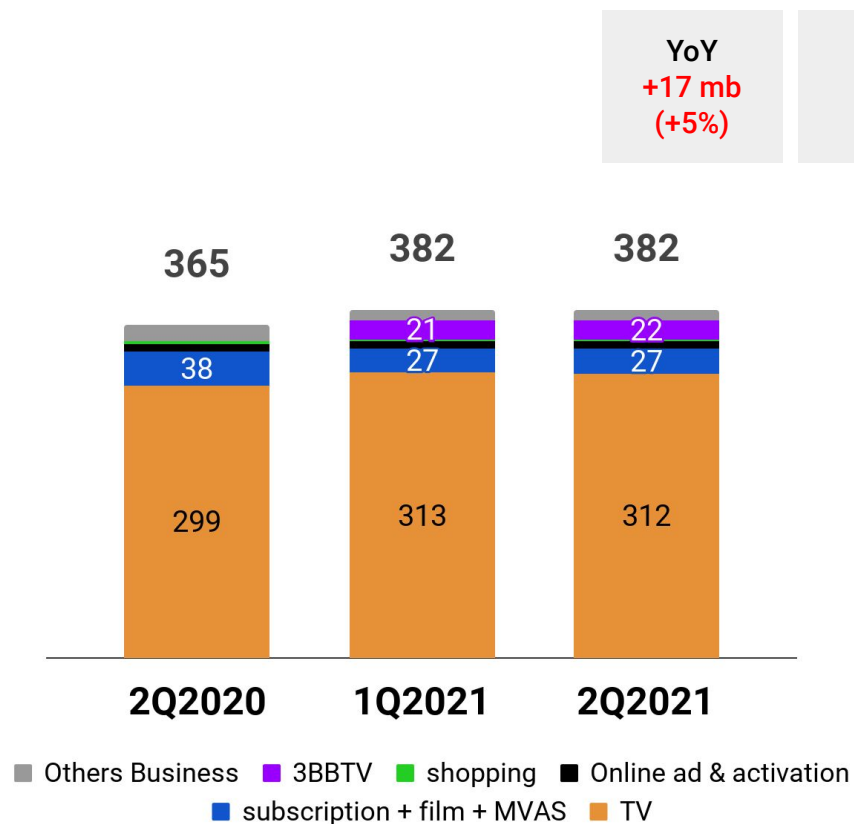
Financial Highlights

1. Revenue from core businesses



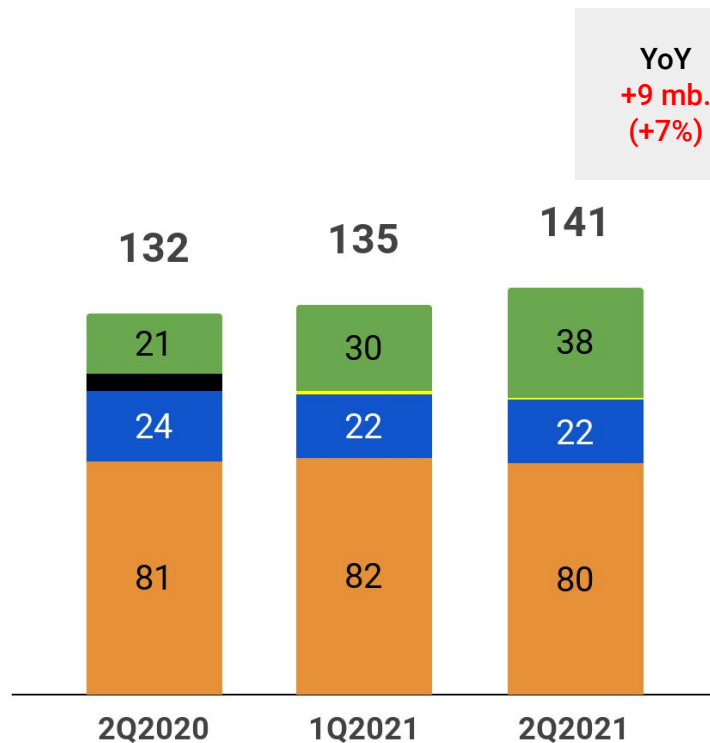
Revenue	YoY	QoQ
TV	+219 (+115%)	+30 (+8%)
Monomax	+9 (+15%)	+3 (+4%)
film+MVAS	-6 (-46%)	-22 (-76%)
Online & activation	-2 (-13%)	-
Shopping	-7 (-47%)	-
3BB GigaTV	+41 (+100%)	-
Other	-19 (-51%)	-6 (-25%)

2. Cost Structure



COGS	YoY	QoQ
TV	+13 (+4%)	-1 (-0.3%)
Monomax+film +MVAS	-11 (-29%)	-
Online & activation	+1 (+14%)	-
Shopping	-1 (-50%)	-
3BBTV	+22 (+100%)	+1 (+5%)
Other	-7 (-39%)	-

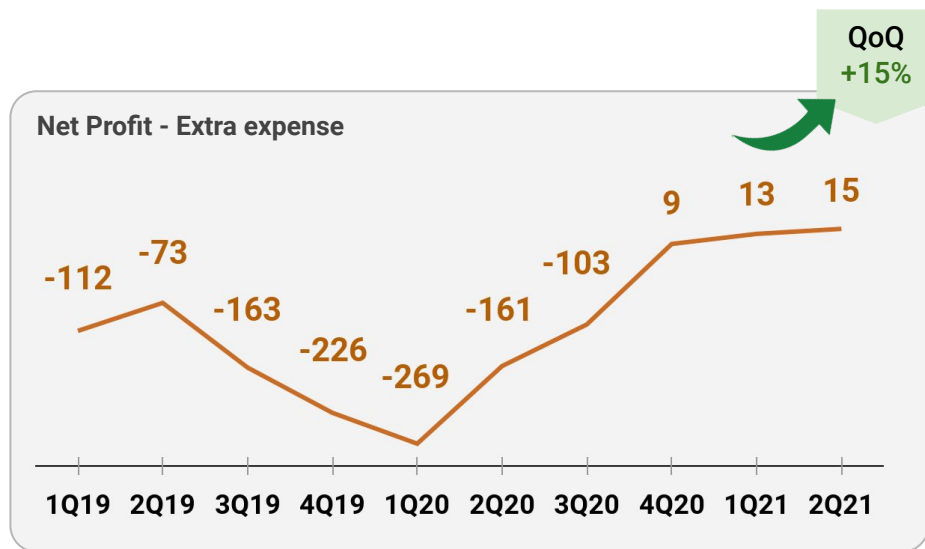
3. OPEX : Operating Expenses



■ other opex ■ professional fee ■ rental ■ MKT ■ staff expenses

	2Q20	1Q21	2Q21	YoY	QoQ
OPEX	132	135	141	+7%	+4%
Special items: compensate +Impair&write off	-7	-	-	-100%	-
Unrealized gain(loss) exchange rate	15	-9	-15	+200%	+67%
OPEX-special -unrealized exchange rate	140	126	126	-10%	-

4. EBITDA and Net Profit



EBITDA

YoY
+215 mb
(+119%)

QoQ
-1 mb
(-0.3%)

Net Profit

YoY
+183 mb
(+109%)

QoQ
+2 mb
(+15%)

Quarter	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	QoQ
Net Profit	-112	-95	-177	-231	-390	-168	-112	9	13	15	
Extra expense*	-	-22	-14	-5	-121	-7	-9	-	-	-	
Net Profit - Extra expense	-112	-73	-163	-226	-269	-161	-103	9	13	15	+15%
Ebitda	249	278	193	87	104	181	243	368	397	396	-0.3%

Unit: million Baht

* impair and write off due to stop unprofitable businesses



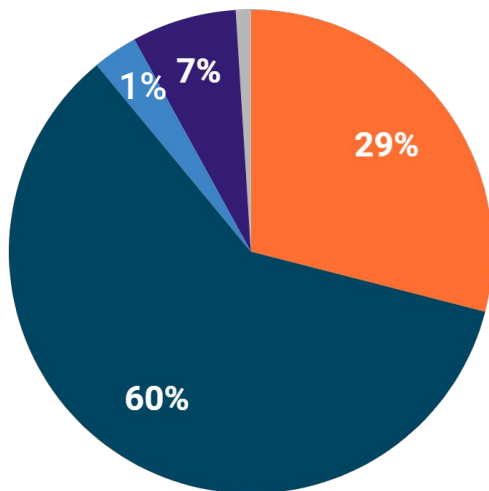
Strategic Directions

1. **Mono29**: Competitive Programming and tie-in opportunities
2. **MonoMax**: Co-screen premier and co-sales with Mono29
3. **Online Action**: pre-pitching for next year
4. **Shopping**: Expand partners (including SME, branded, etc.)
5. **CSR & Partner collaboration**;
 - a. **MCOT**: content bartering
 - b. **Mono29**: Happy Box
 - c. **Mono29**: MThai, Shopping: free PR for any businesses

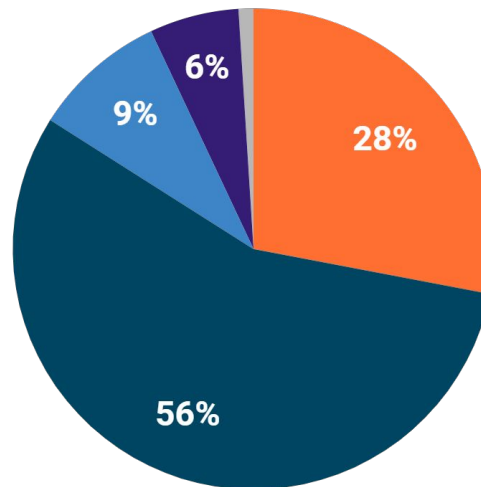
TV: New Mono29 Program Schedule TVR increase

- A new MONO29's program is going to be:
 - Synergy with **MonoMax** (content launch, special scoop, uncut version)
 - Synergy with **3BB GigaTV** (highlight program, filler program)
 - **News**: more sophisticated and urban (i.e. Crypto currency, World economics, Gadget)

MONO29 current program proportion



New MONO29 program proportion
(since July 2021)



● news and documentary ● movies ● China series ● Western series ● variety

TV: New Mono29 Program Schedule TVR increase

Compare TVR after launch a new program

average TVR 15+	Jun. 21	Jul. 21	MoM
09:00 - 18:00	0.900	0.940	▲ 5.67%
18:01 - 22:30	2.134	2.265	▲ 3.23%
09:00 - 22:30	1.311	1.381	▲ 4.35%



TV: news program highlight

Category news: **Nightly news TV rating No.3**



No	Channel	TVR 15+BKK
1	CH3	5.079
2	CH7	3.464
3	MONO 29	3.213*
4	THAIRATH TV	2.861
5	AMARIN TV	2.478
6	ONE	1.654
7	WORKPOINT TV	1.634
8	PPTV	0.837
9	MCOT HD	0.762
10	Thai PBS	0.596

*Average TVR รายการกลุ่มข่าวหลัง 2 ทุ่ม (20:00-20:50 น.) ออนไลน์เกิน 10 นาทีขึ้นไป 1-31 ก.ค. 64 (ไม่รวมข่าวในพระราชสำนัก)

TV: Chinese Series program

Category Chinese Drama series: TV rating No.1

No	Channel	2020	2021	
		4th Qtr.	1st Qtr.	2nd Qtr.
1	MONO 29	0.669	0.682	0.734
2	MCOT HD	0.101	0.205	0.369
3	CH7	-	0.142	-
4	CH3	0.098	0.117	0.103
5	AMARIN TV	0.074	0.099	-
6	TRUE4U	0.066	-	-
7	WORKPOINT TV	0.030	0.037	0.055
8	THAIRATH TV	0.033	0.035	0.049
9	THAI PBS	0.032	-	-
10	JKN 18	-	0.049	0.024
11	CH5	0.012	0.004	0.004

*Average TVR 15+



ติดยิ่งกว่ากาวตราข้างอีกไปไหนไม่ได้
นอนดโมโนเม็คหยุดเชื้อเพื่อชาติ

Mary Wilson เขียน
ตั้งเงินจริง ๆ ค่ะไปไหนได้ไม่ไกล 🙄🙄
🙄🙄

คิดโมโนแมกหนักมากเลยช่วงนี้ ขอบทุก
เรื่องเลย

ฉันโดนmonomaxตกแล้วไปไหนไม่ได้เลย ไม่เสียดายรายเดือนที่จ่ายไป

ตายแป๊ปปปป หมดกัณนณน ไม่ต้อง
ทำอะไรแล้ววาว อยู่กับ mono ทั้งเดือน
นณน 😊😘😘😘😘😘😘😘😘❤️

ที่สุดพากย์ไทยก็มา รัก MONOMAX
ขี้ดุด

วันนี้จ่ายโปร250บาทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว...

ตอนนี้รายการทีวีคืออะไรไม่รู้ รู้แค่ว่าดูซีรี่ย์
MONOMAX วนไปวนมาหลายรอบ
แล้ว หาทงออกไปไม่เจอจริงๆ

ตามเก็บไม่ทันแล้วคะแอด#เบาได้เบา
ร่ำสารคนดด้วยหยอกๆ😂

💎 แพนด้ามวง
ไม่ต้องไปไหนแล้วว้าว อยู่แต่
#MONOMAX ชีวี๋ยจื้นนนนน

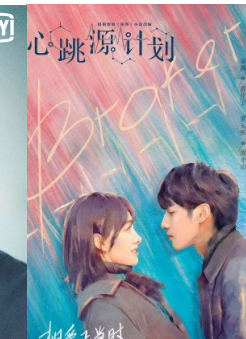
นาทีนี่ต้อง monomax เท่านั้น 🤩

ฟินนทุกเรื่องค่ะ💕

คือเป็นชะแบบนี้ เลยหนีไปไหนไม่ได้
รู้สึกจนมาเรื่อยๆเลย😂😂😂

เรื่องเก่ายังดูไม่ครบเลยเรื่องใหม่มาอีก
แล้ววว..ส่งสารสาวยตา😂😂😂😂

MONOMAX



Legend of Awakening

The Blooms At Ruyi Pavilion

Dr. Cutie

Reunion: Sound of Providence Season 2

Ultimate Note

SVOD: Monomax co. package with 3BB customers

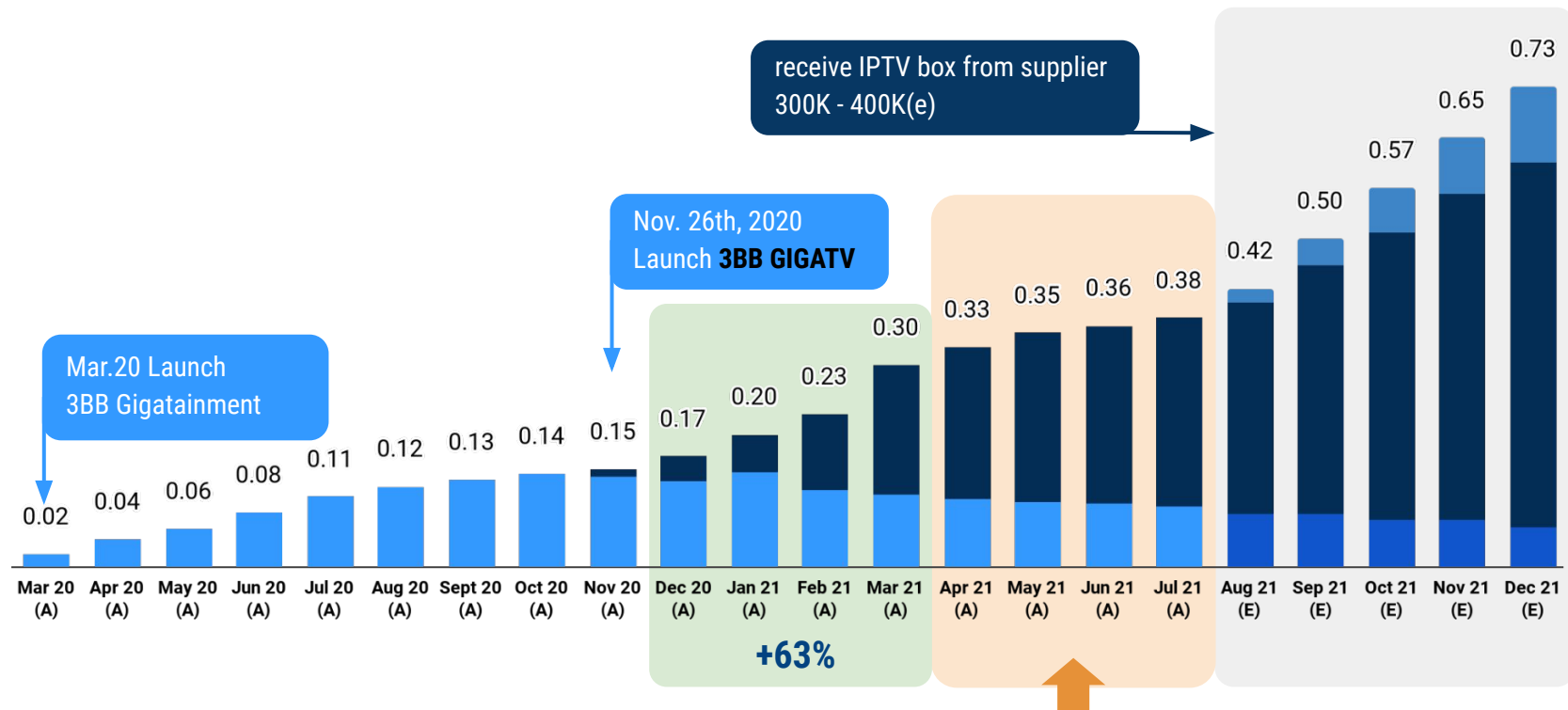
17

Unit : Millions

Active member

additional for best case

Total linear and VOD views



* มีปัญหาการจัดส่งกล่อง IPTV จากต่างประเทศ
เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ทั้งฝั่งไทยและฝั่งผู้ผลิต



Bundled package with MonoMax (via 3BB)



MonoMax has not been affected by Disney+ launch



Contains some overlapping titles and franchises with MonoMax



Starts to have Chinese series

CSR & Partner Collaboration (During Crisis)

MCOT: content bartering



Mono29 & 29Shopping : Charity



Mono29, MThai, Shopping: free PR for any businesses



MThai ไม่ทิ้งคนไทย ฝากร้านฟรี!

ช่วยเหลือผู้ประกอบการ OTOP ผ่านวิกฤตเศรษฐกิจ ในช่วงโควิด รายเล็กหรือรายใหญ่ **ลงทะเบียน ฝากร้านฟรี คลิก!**

"โครงการ **MThai ไม่ทิ้งคนไทย ฝากร้านฟรี!**"

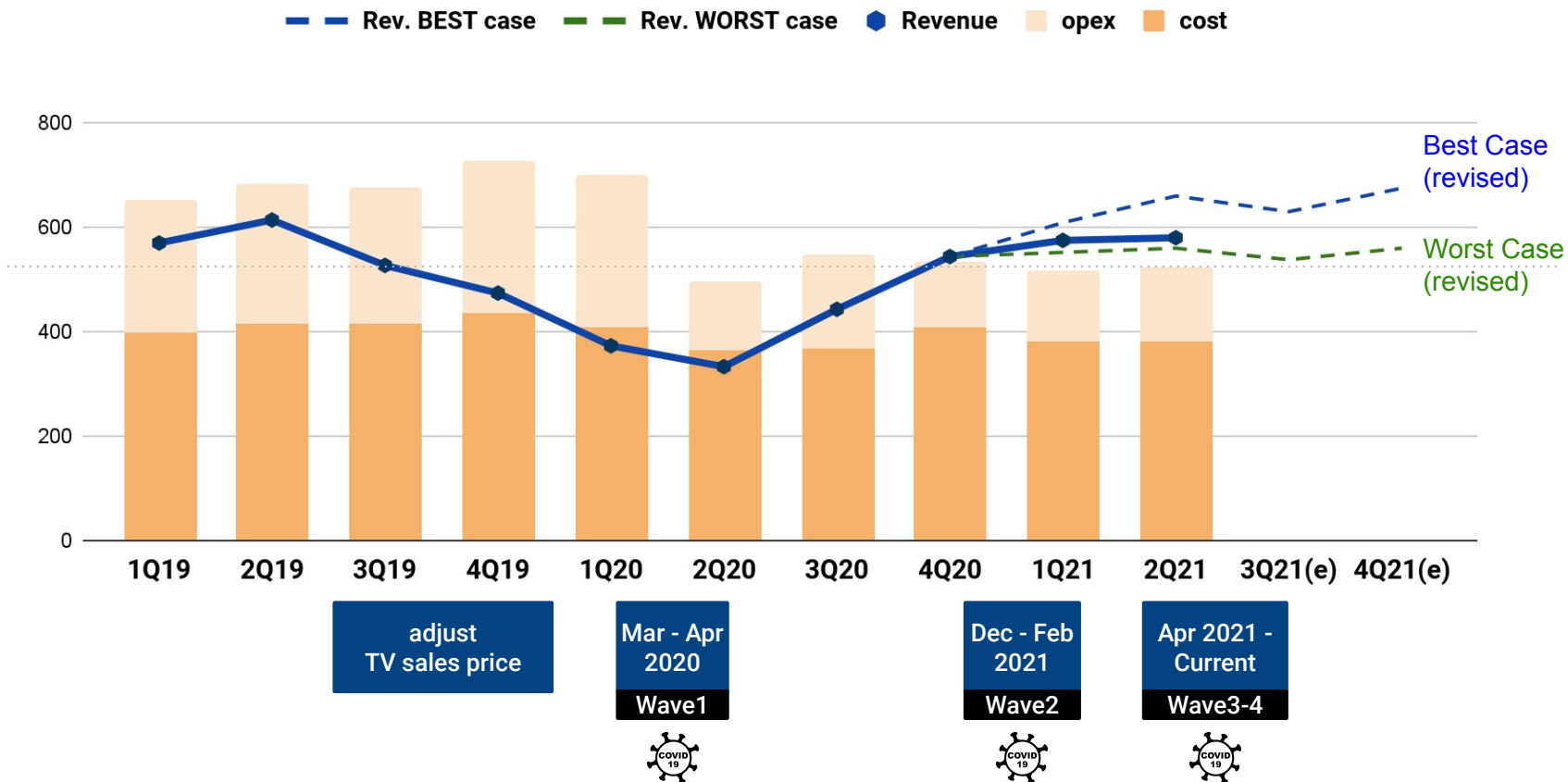
Office control

- a. 80% work from home
- b. More than 81% vaccinated
- c. Zoning
- d. Rapid test for visitors



2021 Outlook

Scenarios



Revenue growth about
25% to 50%
from previous year

THB **20 to 30** million
Tangible assets



2021 Outlook

50% to 60%
EBITDA margin

THB **0.80 to 1.00** billion
Intangible assets

Appendix

ข้อมูล (28 ก.พ. - 8 ส.ค. 64)	ประชากรทั้งหมด (ล้านคน)	%
จำนวนประชากร	66	100%
เป้าหมาย (ภายในธันวาคม 2564)	50	70%
เข็ม 1-2 (จากเป้าหมาย)	20	40%
ยังไม่ได้รับวัคซีน (จากเป้าหมาย)	30	60%

ที่มา: <https://mthai.com/news/143107.html>
<https://thestandard.co/number-of-people-got-covid-19-vaccines-in-thailand-090864/>

ถ้าฉีด **200K/day * 52 days**
 = **10.4** ล้านคน

ถ้าฉีด **200K/day * 92 days**
 = **18.4** ล้านคน

8 ส.ค. 64
20.4 ล้านคน

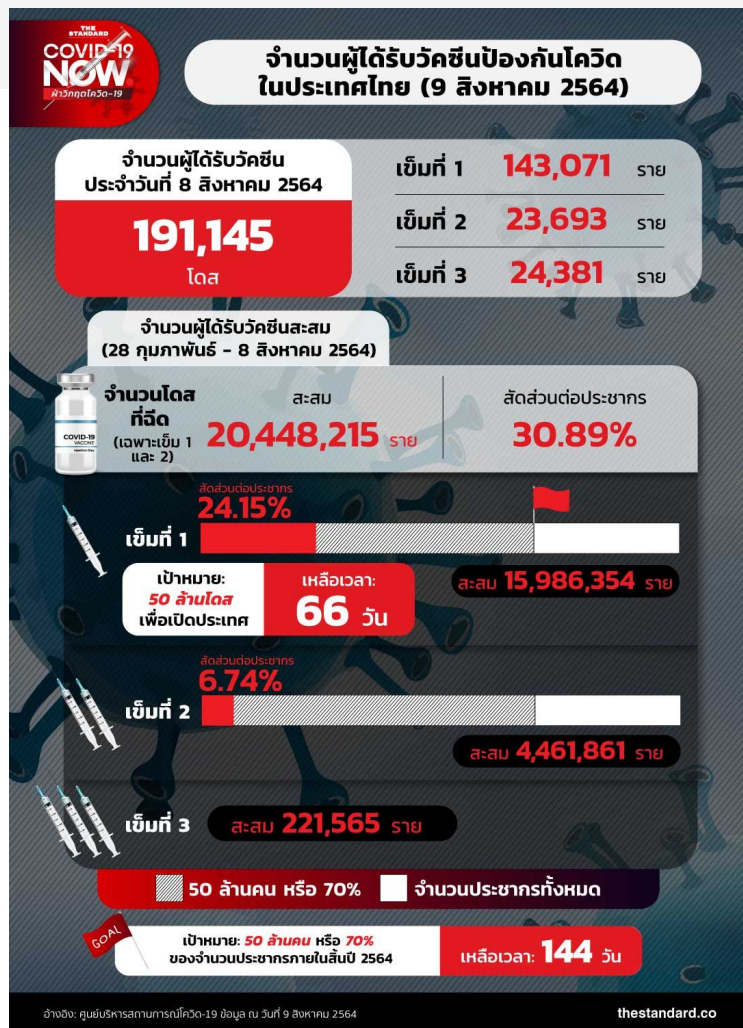
30 ก.ย. 64
30.8 ล้านคน

31 ธ.ค. 64
49.2 ล้านคน

30.9%

46.7%

74.5%



Appendix

เป้าหมายภายในเดือนธันวาคม 64

ประชากรไทยได้รับวัคซีน **50 ล้านคน (70%)**
จากจำนวนประชากรไทย 66 ล้านคน

เมื่อประชากรฉีดวัคซีนได้ **60-70%**
สังคมไทยจะเกิด “ภูมิคุ้มกันหมู่”

แต่หลักฐานที่จะบ่งชี้ว่าเราไปถึงจุดนั้น คือ

1. เมื่อระดับการติดเชื้อโควิดรายใหม่ลดลงอย่างมาก
2. ผู้เข้ารับการรักษาตัวในโรงพยาบาลจากโควิด-19 น้อยลงไปมาก

ดังนั้น สัดส่วนที่เหมาะสมขึ้นอยู่กับแต่ละพื้นที่
จึงไม่เป็นความจริงที่ว่า
ถ้าอยู่ที่ 64.9% จะต่ำกว่ามาตรฐาน
หรือถ้าอยู่ที่ 70.1% ถือว่าเป็นระดับที่ยอดเยียม

ภูมิคุ้มกันหมู่ (Herd Immunity)

ฉีดวัคซีนโควิด-19
สำคัญอย่างไร?



ถ้าคนในสังคมฉีดวัคซีน 60-70% จะเกิด “ภูมิคุ้มกันหมู่”



Thank you