



เลขที่ MONO 011/64

วันที่ 11 สิงหาคม 2564

เรื่อง แจ้งผลการดำเนินงานและการนำเสนอรายงานและงบการเงินประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) สำเนารายงานและงบการเงินรวม จำนวน 1 ชุด
2) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนและรวมของบริษัทย่อยประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2564 (F45)

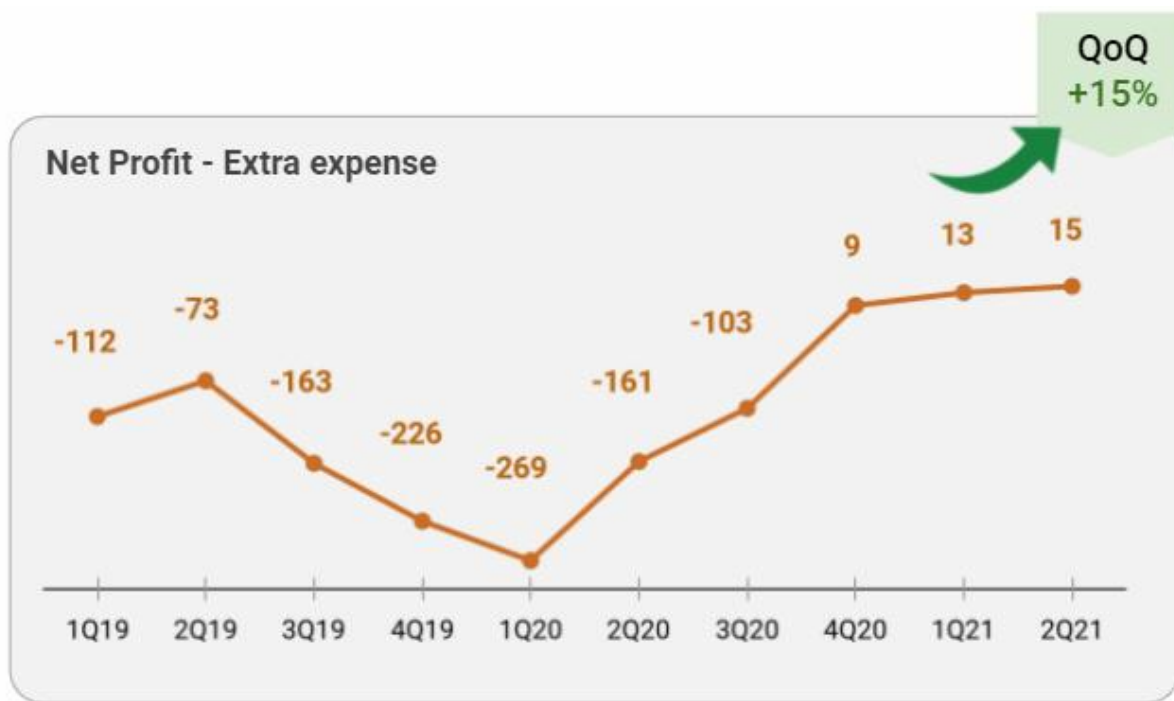
บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” ขอนำส่งสำเนารายงานและงบการเงินประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และผ่านการสอบทานของที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 และผ่านการอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 พร้อมทั้งขอชี้แจงผลการดำเนินงาน ดังนี้

ผลการดำเนินงาน สำหรับงวด 3 เดือน

หน่วย : ล้านบาท

| | 2Q64 | 1Q64 | 2Q63 | QoQ | | YOY | |
|---|-------|-------|---------|---------------|--------|---------------|--------|
| | | | | เพิ่ม (ลด) | ร้อยละ | เพิ่ม (ลด) | ร้อยละ |
| รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา MONO29 | 422.2 | 409.2 | 208.2 | 13.0 | 3.2 | 214.0 | 102.8 |
| รายได้จากการให้บริการคอนเทนต์ MONOMAX/GIGATV | 117.6 | 115.0 | 72.4 | 2.6 | 2.3 | 45.2 | 62.4 |
| รายได้ขายสินค้า (โฮมช้อปปิ้ง) | 7.6 | 8.5 | 14.6 | (0.9) | (10.6) | (7.0) | (47.9) |
| รายได้ธุรกิจอื่น ๆ | 20.7 | 30.8 | 37.9 | (10.1) | (32.8) | (17.2) | (45.4) |
| รวมรายได้ | 568.1 | 563.5 | 333.1 | 4.6 | 0.8 | 235.0 | 70.5 |
| ต้นทุนขายและบริการ | 424.9 | 426.5 | 407.4 | (1.6) | (0.4) | 17.5 | 4.3 |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | 98.6 | 89.6 | 89.8 | 9.0 | 10.0 | 8.8 | 9.8 |
| กำไร(ขาดทุน)สุทธิ | 14.7 | 13.1 | (167.9) | 1.6 | 12.2 | 182.6 | 108.8 |
| EBITDA | 396.4 | 397.0 | 181.0 | (0.6) | (0.2) | 215.4 | 119.0 |

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2/2564 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กำไรสุทธิ 14.7 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้น 182.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และกำไรเพิ่มขึ้น 1.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2564



จากกราฟกำไร(ขาดทุน)สุทธิในแต่ละไตรมาสกรณีไม่รวมรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว แสดงให้เห็นภาพกลุ่มบริษัทกลับมามีผลกำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องติดต่อกันสามไตรมาสตั้งแต่ไตรมาสที่ 4/2563 ต่อเนื่องมาถึงไตรมาสที่ 2/2564 ที่มีกำไรจำนวนเงิน 15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท คิดเป็น 15% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ผลกำไรจากการดำเนินงานเกิดจาก 1) การปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ 2) ผลสำเร็จจากธุรกิจให้บริการคอนแทคต์ Monomax และ Gigatv อย่างไรก็ตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 รอบใหม่ส่งผลให้เศรษฐกิจชะลอตัว รวมถึงมาตรการจำกัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เข้มงวดในบางพื้นที่ ทำให้เกิดสถานการณ์ความไม่แน่นอนที่ขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพในการควบคุมการแพร่ระบาดของหน่วยงานรัฐ ปัจจัยดังกล่าวส่งผลกระทบต่อทุกธุรกิจตลอดจนการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับมาตรการควบคุมและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างเคร่งครัด และเฝ้าระวังเพื่อปรับแผนธุรกิจตลอดช่วงสถานการณ์ความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้น

วิเคราะห์เปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2/2564 มีสาเหตุหลักเกิดจาก

รายได้รวม

- รายได้รวมไตรมาสที่ 2/2564 เพิ่มขึ้น 235.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 4.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยหลักเกิดจาก
 - 1) รายได้โฆษณาที่เพิ่มขึ้น 214.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 102.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 13.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.2 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2564 เป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 ที่กลับมาระบาดอย่างหนักอีกครั้งตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 เป็นต้นมา ทำให้รายได้โฆษณาโตขึ้นเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งเป็นการระบาดครั้งแรกถือว่ามีความกระทบกับยอดโฆษณาน้อยกว่า เนื่องจากทุกฝ่ายมีความเข้าใจในสถานการณ์มากขึ้น ประกอบกับมาตรการของภาครัฐในช่วงไตรมาส 2/2564 ไม่เคร่งครัดเท่าช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามการระบาดของ COVID-19 ยังคงเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อภาพรวมของอุตสาหกรรมในปี
 - 2) รายได้ค่าบริการคอนเทนต์ MONOMAX และ 3BB GIGATV เพิ่มขึ้น 45.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 62.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 2.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ธุรกิจยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นไปได้ทางเดียวกับการเติบโตของสื่อดิจิทัล และตลาดอินเทอร์เน็ต ประกอบกับการทำโปรโมชั่นและจับมือกับพันธมิตรเพื่อขยายฐานลูกค้า

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

- ต้นทุนขายและบริการไตรมาสที่ 2/2564 เพิ่มขึ้น 17.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 1.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน
- ค่าใช้จ่ายขายและบริการไตรมาสที่ 2/2564 เพิ่มขึ้น 8.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 9.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน
- ต้นทุนขายและบริการที่เพิ่มขึ้นเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายการขายและบริการที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นผลมาจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเพื่อให้ครอบคลุมส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายการลงทุน

แนวโน้มสถานการณ์และแผนธุรกิจปี 2564

จากผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 แม้ธุรกิจจะเริ่มฟื้นตัวภายหลังจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 ที่เริ่มตั้งแต่ต้นปี 2563 แต่ยังคงไม่ฟื้นตัวสู่ระดับเดิมในช่วงก่อนการระบาด ปัจจุบันกลับพบกับการแพร่ระบาดระลอกใหม่ในไทยทำให้จำนวนผู้ติดเชื้อรายวันเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับมาตรการควบคุมของภาครัฐที่เข้มงวดขึ้นตามสถานการณ์ ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงด้านสถานะเศรษฐกิจ ตลอดจนความเชื่อมั่นและกำลังซื้อของผู้บริโภค ในขณะที่ภาวะการแข่งขันในตลาดยังคงอยู่ในระดับสูง ทั้งการใช้กลยุทธ์ด้านราคาและบริการ ทั้งนี้ภายใต้สถานการณ์ความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้นดังกล่าว บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นกลยุทธ์ 1) มาตรการควบคุมและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างเคร่งครัด 2) สร้างความแข็งแกร่งและเติบโตในธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจบริการดูหนังออนไลน์แบบบอกรับสมาชิก MONOMAX, ธุรกิจให้บริการคอนเทนต์บนแพลตฟอร์ม 3BB GIGATV, ธุรกิจทีวีดิจิทัล MONO29 โดยมุ่งเน้นการให้บริการคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ การเสนอบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร นโยบายส่งเสริมการขายที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด และขยายการเติบโตของธุรกิจ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร