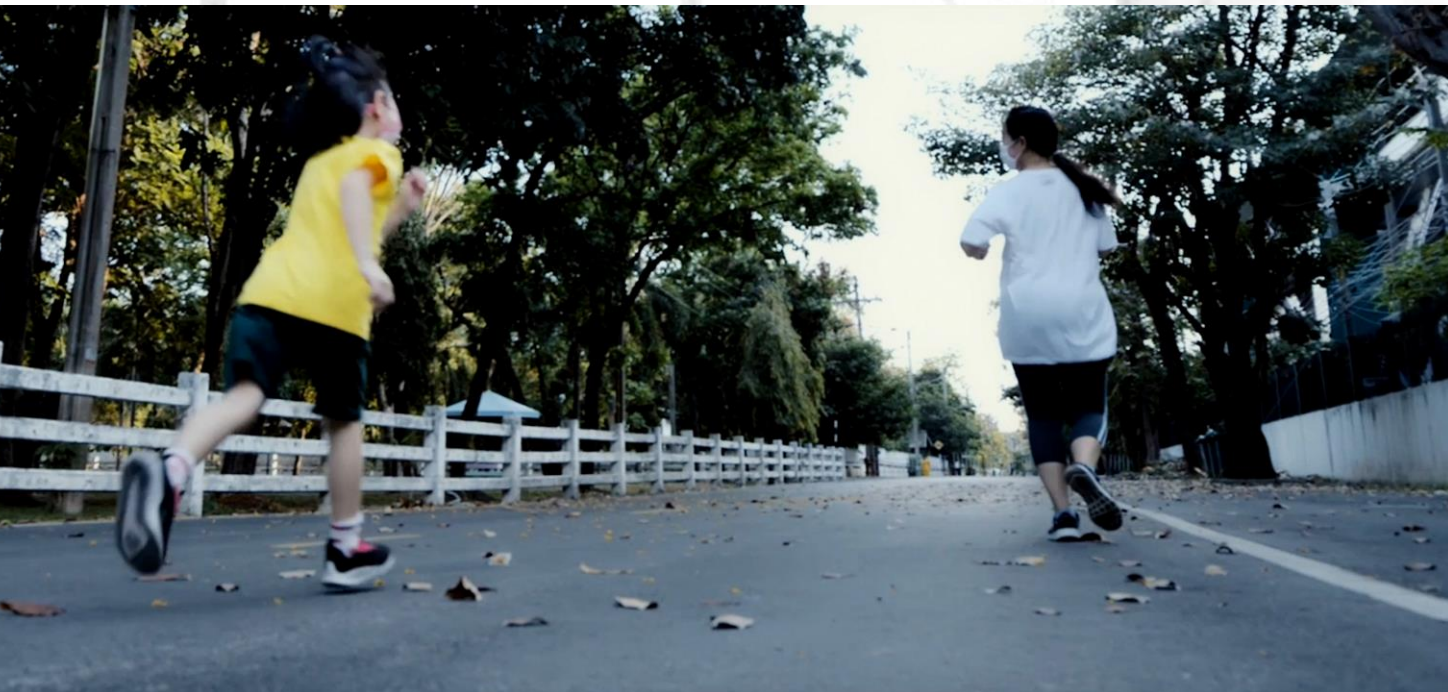




รายงาน การดำเนินงานเพื่อสังคม

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ

ประจำปี 2563



Mono Next

มุ่งมั่น สร้างสรรค์ พัฒนา
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



สารบัญ



● นโยบายภาพรวม	1
● การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน	9
● การพัฒนาบุคลากร	17
● การดำเนินงานเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม	
การดำเนินงานในฐานะสื่อและผู้ให้บริการคอนเทนต์	20
การจัดโครงการและการสนับสนุนเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	34

นโยบายภาพรวม



บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) เปลี่ยนชื่อจากบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2563 เพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจในปัจจุบันที่มุ่งเน้นความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจบันเทิง ภาพยนตร์ และซีรีส์ และแสดงถึงความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำการสร้างสรรค์สื่อและข้อมูลความบันเทิงชั้นนำของเมืองไทย โดยมีธุรกิจหลัก อาทิ



คอมเมิร์ซ รูปแบบ TV Home Shopping และ Online Shopping ภายใต้ชื่อ 29Shopping

- **ธุรกิจสื่อทีวีช่อง MONO29 (โมโน ทเวนตีไนน์)** ดำเนินการโดยบริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ฟรีทีวีที่มี หนังดี ซีรีส์ดัง มากที่สุด” นำเสนอคอนเทนต์คุณภาพระดับโลก สดใหม่ เข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่ม ทำให้สามารถครองเรตติ้งในอันดับที่ 3 และบริษัทได้ต่อยอดพัฒนาธุรกิจด้าน



MonoMax ซึ่งนำเสนอภาพยนตร์และซีรีส์ที่เข้าถึงลูกค้าในประเทศ และดำเนินธุรกิจจัดหาภาพยนตร์ต่างประเทศ และผลิตภาพยนตร์ไทย สำหรับเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ โดยเน้นภาพยนตร์ที่ตรงกลุ่มลูกค้าของบริษัทมากยิ่งขึ้น

- **ธุรกิจบริการวิดีโอสตรีมมิ่งแบบบอกรับสมาชิก** ปัจจุบันบริษัท ให้ความสำคัญกับธุรกิจบริการวิดีโอสตรีมมิ่งแบบบอกรับสมาชิก ภายใต้แบรนด์



ทวิตเตอร์ รวมทั้งให้บริการวางแผนและสร้างสรรค์สื่อทางการตลาดแบบองค์รวมให้กับธุรกิจในเครือ และพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

- **ธุรกิจสื่อให้บริการออกแบบธุรกิจออนไลน์ครบวงจร เว็บไซต์ MThai.com** ซึ่งเป็นที่รู้จักมายาวนานและมีเนื้อหาสาระบันเทิงมากมาย ได้ปรับตัวเข้าสู่ยุค

ด้วยความเชี่ยวชาญด้านคอนเทนต์มาอย่างยาวนานเกือบ 20 ปี โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ จับมือเป็นพันธมิตรกับ บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ 3BB ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ ซึ่ง 3BB มีแผนดำเนินธุรกิจให้บริการกล่องรับชมทีวี และวิดีโอออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ต ดังนั้น ในช่วงกลางปี 2563 โมโน เน็กซ์ ได้เข้าดำเนินการเป็นผู้จัดหา ผลิตคอนเทนต์ และช่วยดูแลการตลาดด้านคอนเทนต์ให้กับ 3BB เนื่องจากมีความเข้าใจในการคัดสรรคอนเทนต์ที่มีคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงประสบการณ์การทำธุรกิจทีวีและสตรีมมิงมานาน โดย 3BB มีการเปิดตัวกล่อง “3BB GIGATV” ในปลายเดือนพฤศจิกายน 2563 ซึ่งอัดแน่นด้วยคอนเทนต์คุณภาพที่ผู้ชมสามารถเลือกชมโทรทัศน์ฟรีเมียมได้มากกว่า 30 ช่อง ครอบคลุมทั้งภาพยนตร์ ซีรีส์ การ์ตูน กีฬา วาไรตี้ สารคดี และข่าวทั้งไทยและต่างประเทศ รวมถึงช่องทีวี HBO



นอกจากการมุ่งมั่นพัฒนาด้านธุรกิจ บริษัทยังคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่กันมาอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าในปี 2563 ได้เกิดวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) แต่บริษัทก็ยังคงดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งการดูแลพนักงาน การนำเสนอข่าวสารและเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่มีประโยชน์ และการร่วมบริจาคช่วยเหลือโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมต่างๆ เพื่อให้องค์กรและสังคมผ่านพ้นวิกฤตไปได้ด้วยกัน



วิสัยทัศน์

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ มุ่งมั่นเป็นผู้นำในการ
สร้างสรรค์สื่อและข้อมูลความบันเทิงชั้นนำของเมืองไทย ผ่าน
เทคโนโลยี และสื่อที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์
ในโลกดิจิทัล



พันธกิจ

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ บริหารงานภายใต้ค่านิยมหลักขององค์กร ประกอบด้วย การทำงานเป็นทีม
ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทยึดถือปณิธาน ดังนี้

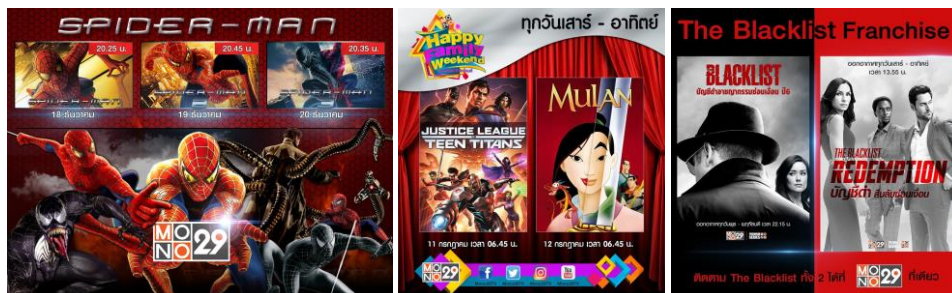
- คงความเชี่ยวชาญและความเป็นผู้นำด้านภาพยนตร์และซีรีส์ทั้งไทยและต่างประเทศ ด้วยการสรรหาคอนเทนต์
ความบันเทิงสดใหม่อย่างไม่จำกัดเพื่อผู้ชม
- มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจทางทิศทางใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้กลยุทธ์ของแต่ละธุรกิจ โดยคำนึงถึง
กระแสตอบรับที่ดีของตลาด ตลอดจนพัฒนาและแสวงหาช่องทางธุรกิจอื่นๆ
- ผสานสื่อที่หลากหลายด้วยการเชื่อมโยงสื่อดิจิทัลผ่านทุกแพลตฟอร์มเข้าด้วยกัน เพื่อให้ทุกหน้าจอของผู้ชม
เข้าถึงความบันเทิงอย่างมีความสุข
- ปรับเปลี่ยน MONO NEXT ให้เป็นองค์กรที่คล่องตัวและมุ่งไปข้างหน้า กับกระบวนการทำงานและวัฒนธรรม
องค์กรภายใต้การทำงานตามวิธี New Normal
- MONO NEXT ยึดมั่นต่อการดำเนินธุรกิจแบบยั่งยืน โปร่งใส ควบคู่กับผลประโยชน์ที่เติบโต อีกทั้ง
คำนึงถึงสภาพแวดล้อมในการทำงานและชุมชนที่อยู่รอบด้าน

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

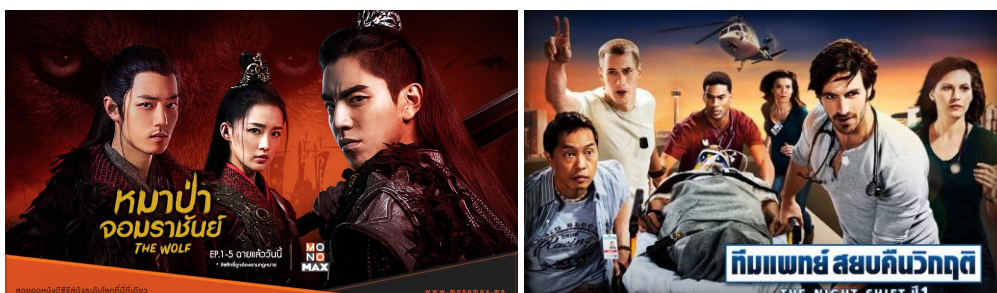


โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือแบ่งการประกอบธุรกิจออกเป็น 5 ธุรกิจหลัก ประกอบด้วย

1. ธุรกิจสื่อทีวี (TV Business) ประกอบธุรกิจให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล นำเสนอรายการโทรทัศน์ที่เน้นคุณภาพเพื่อสร้างความบันเทิงให้ผู้ชมตลอด 24 ชั่วโมง ในนามช่อง “โมโน ทเวนตีไนน์” (MONO29) ภายใต้โลแกน ฟรีทีวี ที่มี หนังสือ ซีรีส์ดัง มากที่สุด จากสตูดิโอชั้นนำต่างประเทศ ทั้ง ฮอลลีวูด และเอเชีย โดยสามารถรับชมได้แบบ 2 ภาษา ทั้งทางโทรทัศน์ เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน



2. ธุรกิจบริการวิดีโอสตรีมมิ่งแบบบอกรับสมาชิก (Subscription Video on Demand Business) ประกอบธุรกิจให้บริการคอนเทนต์ในรูปแบบวิดีโอสตรีมมิ่ง ในนาม “โมโนแมกซ์” MonoMax ที่มีคอนเทนต์มากกว่า 20,000 ชั่วโมง ด้วยคอนเทนต์หลากหลายประเภททั้ง ซีรีส์ ภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ ภาพยนตร์ที่ได้รับรางวัล ภาพยนตร์นอกกระแสหรือคอนเทนต์เฉพาะกลุ่ม เช่น กีฬา การ์ตูน และสารคดีต่างๆ จากฮอลลีวูด และเอเชีย สามารถรับชมคอนเทนต์ได้ทุกที่ทุกเวลา รองรับการชมผ่านหลากหลายอุปกรณ์ นอกจากนี้ ยังดำเนินธุรกิจจัดหาและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเผยแพร่ในโรงภาพยนตร์ และสถานีโทรทัศน์ช่อง MONO29





วงจร ตั้งแต่การวางแผน ออกแบบ จัดเก็บวิเคราะห์ข้อมูล สรรหาเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ เพื่อรองรับกิจกรรมทางการตลาด กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม ทางออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย รวมถึงการตลาดออฟไลน์ในรูปแบบกิจกรรม (Event Marketing) ให้กับทั้งหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน

4. ธุรกิจคอมเมิร์ซ (Commerce Business)

เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าและบริการ ในรูปแบบออนไลน์ และทีวีโฮม ช้อปปิ้ง ผ่านช่อง MONO29 ภายใต้ชื่อ 29Shopping นำเสนอสินค้าหลากหลายสไตล์ ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน อาทิ เครื่องครัว เครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าสำหรับอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน ฯลฯ คัดสรรด้วยทีมงานมืออาชีพที่มากประสบการณ์ทั้งในและต่างประเทศ โดยลูกค้าสามารถเลือกสินค้าผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์บนช่อง MONO29, ทางออนไลน์ 29shopping.com, ทางเฟซบุ๊ก 29shopping และระบบ Call Center 02-100-7066 พร้อมความสะดวกในการชำระเงินหลากหลายรูปแบบ บริการที่รวดเร็ว น่าเชื่อถือ รวมถึงบริการจัดส่งสินค้าทั่วประเทศ



5. ธุรกิจจัดสรรคอนเทนต์ (Master Content Provider)

ให้บริการผลิตและจัดหาคอนเทนต์คุณภาพทั้งไทยและต่างประเทศให้กับพันธมิตร โดยร่วมเป็นพันธมิตรกับ บริษัท ทรูบีลีที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ในนาม 3BB ในการผลักดันธุรกิจ 3BB GIGATV และเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านคอนเทนต์ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า โดยเป็นทั้งผู้จัดหา ผู้ผลิตคอนเทนต์ และวางกลยุทธ์ทางการตลาดทางด้านคอนเทนต์ ให้กับ 3BB โดยอาศัยประสบการณ์จากการทำช่องฟรีทีวี รวมถึงความสัมพันธ์อันดีระหว่าง MONO กับสตูดิโอชั้นนำระดับโลก และกับผู้บริหารคอนเทนต์รายอื่นๆ จำนวนมาก สำหรับช่องสถานีที่ โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือผลิตให้กับ 3BB อาทิ ช่อง “โมโน พลัส” (Mono Plus), ช่อง “โมโน ยี่สิบเก้า มิวสิค สเตชัน” (MONO29 Music Station) ช่อง “ทรีบีบีเอเซีย” (3BB Asian), ช่อง “ทรีบีบีสปอร์ตวัน” (3BB Sports 1) ฯลฯ โดยออกอากาศในระบบ Full HD และเริ่มให้บริการแก่ลูกค้า 3BB ภายใต้กล่อง “3BB GIGATV” ในปลายเดือนพฤศจิกายน 2563

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ



ปี 2563 จาก Mono Technology สู่ Mono Next เดิมบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ทำธุรกิจหลักด้านเทคโนโลยี โดยมีส่วนธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในรูปแบบ SMS ประกอบด้วยบริการเล่นเกม, ระบบการโหวตสำหรับรายการโทรทัศน์ ฯลฯ รวมถึงธุรกิจสื่อออนไลน์ในรูปแบบเว็บไซต์คอมมูนิตี้ ซึ่งเมื่อเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลง ทำให้บริษัทต้องปรับตัว โดยหลังจากประมวลใบอนุญาตทีวีดิจิตอล ในปี 2557 บริษัทได้เริ่มดำเนินธุรกิจช่อง MONO29 โดยมีทิศทางในการเป็น ช่อง “ฟรีทีวีที่มี หนึ่งดี ซีรีส์ดัง มากที่สุด” ซึ่งที่ผ่านมาถือได้ว่าเป็นช่องฟรีทีวีช่องใหม่ที่ประสบความสำเร็จอย่างรวดเร็ว จนปัจจุบันได้สร้างการรับรู้ของผู้ชมว่าเป็นผู้นำคอนเทนต์ด้านภาพยนตร์ และซีรีส์ ทั้งในและต่างประเทศ และมีการเติบโตของเรตติ้งเพิ่มขึ้นมาอยู่ในอันดับที่ 3 นับตั้งแต่ปี 2561 ซึ่งกลายมาเป็นธุรกิจหลักของบริษัทแทนธุรกิจเดิม

ในปี 2563 เนื่องด้วยสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลต่อสภาพเศรษฐกิจ และสังคมโดยรวมทั้งในและต่างประเทศเป็นอย่างมาก ซึ่งกระทบต่อการดำเนินงานในทุกธุรกิจ ทั้งนี้ สำหรับธุรกิจสื่อทีวี ทางทีมบริหารยังคงวางเป้าหมายที่การนำเสนอคุณภาพของคอนเทนต์ การทำการตลาดอย่างเหมาะสม เพื่อรักษาการเติบโตทางด้านเรตติ้ง และส่วนแบ่งทางการตลาดที่มีอยู่





ในขณะที่รูปแบบการดำเนินชีวิตของสังคมเปลี่ยนแปลงไป เป็นวิถีชีวิตใหม่แบบ New Normal ผู้คนจำเป็นต้องใช้ชีวิตอยู่ในบ้านมากยิ่งขึ้น ทำให้ธุรกิจบริการวิดีโอสตรีมมิ่งแบบบอกรับสมาชิก MonoMax ได้รับผลตอบแทนที่ดีจากตลาด และในอนาคตคาดการณ์ว่าการรับชมทีวีจะปรับเปลี่ยนไปสู่การเป็นอินเทอร์เน็ตทีวีมากยิ่งขึ้น ทำให้เราปรับเปลี่ยนองค์กรโดยมุ่งเน้นความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจบันเทิง ภาพยนตร์ และซีรีส์ เป็นหลัก และได้ปรับลดบทบาทของธุรกิจเดิมหลากหลายธุรกิจลง รวมถึงดำเนินการปรับโครงสร้างทางธุรกิจและโครงสร้างองค์กร ลดขนาดองค์กรให้เล็กลง คล่องตัวมากขึ้น เพื่อต่อยอดทิศทางการก้าวไปข้างหน้าของธุรกิจ บริษัทจึงเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) ในช่วงกลางปี 2563 บริษัทย้ายที่ตั้งสำนักงานจากอาคารจัดมินฯ ถนนแจ้งวัฒนะ มายัง MONO29 STUDIO ถนนชัยพฤกษ์ ที่บริษัทเป็นเจ้าของ และปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน และสร้างวัฒนธรรมองค์กรแบบใหม่ ในรูปแบบ Co-working Space รองรับการทำงานในลักษณะ Mobile Office และ Work From Home ซึ่งปี 2563 ถือเป็นปีที่บริษัทปรับทิศทางและโครงสร้างขององค์กรครั้งใหญ่ โดยเน้นธุรกิจที่ก่อให้เกิดรายได้ รวมถึงบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น



ทิวาป่า
ดอนราชันย์

MONO
MAX

A collage of Thai TV series posters. The central figure is actor James Jirapong, who is holding a magnifying glass over a dark, circular object. To his right is actor Nadech Kriangkrai, holding a handgun. To the far right is actress Nattapong Pongthong, with her hands clasped. The background is a blue sky with white clouds. Several posters are visible in the background, including one for 'Sanghae' (The Gifted) featuring James Jirapong and Nadech Kriangkrai, and another for 'The Gifted' featuring James Jirapong and Nadech Kriangkrai. The text 'The Gifted' is visible on the posters. The overall theme is action and mystery.

การดำเนินงาน และการจัดทำรายงาน

คณะกรรมการและผู้บริหาร โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมมาโดยตลอด มีการวางนโยบายการบริหารกิจการภายใต้บรรษัทภิบาลที่ดี ยึดมั่นคุณธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ ดำเนินถึงผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนทำธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม บริษัทได้สนับสนุนให้หน่วยงานและบุคลากรใช้ศักยภาพ และความสามารถ ในการพัฒนาธุรกิจและสังคม รวมถึงร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภาครัฐบาล และภาคเอกชน ดำเนินงานเพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศ และเพื่อนำไปสู่การเติบโตขององค์กรที่มั่นคงและยั่งยืนต่อไป

โดยคณะกรรมการบริษัทได้วางแผนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ 8 ข้อ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายละเอียดดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักจริยธรรม ความเป็นธรรม โดยมีกำหนดนโยบาย ทั้งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ จรรยาบรรณ ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตาม มีระบบการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียด้านต่างๆ ทั้ง ความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจให้เติบโต เพื่อประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น ความรับผิดชอบต่อลูกค้า ในการนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ การปฏิบัติตามกติกการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต ภายใต้กรอบของกฎหมาย การทำข้อตกลงทางการค้ากับพันธมิตร/คู่ค้าที่ได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรม ฯลฯ การประกอบกิจการที่ยึดหลักกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการมีช่องทางการร้องเรียนสำหรับผู้มีส่วนได้เสียแจ้งข้อมูลกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทยังคงมุ่งมั่นต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3/2559 ทั้งนี้ ไตรมาสที่ 2/2562 ได้ผ่านการต่ออายุและรับรองการเป็นสมาชิกสมัยที่ 2 โดยมีสถานะการรับรอง 3 ปี บริษัทมุ่งมั่นบริหารงานอย่างโปร่งใส ภายใต้ธรรมาภิบาล กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งสื่อสารข้อมูลให้กับผู้บริหารและพนักงาน ผ่านเว็บไซต์อินทราเน็ตภายใน จัดฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงาน และการประชุมพิเศษให้กับพนักงานใหม่มาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีกระบวนการและช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน หรือเบาะแสการกระทำทุจริต ทั้งจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ซึ่งในปี 2563 ไม่พบรายงาน หรือการกระทำผิดด้านทุจริตคอร์รัปชันเรื่องใดๆ ด้านการสื่อสาร บริษัทสื่อสารนโยบายการให้และรับของขวัญไปยังคู่ค้า และเผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัท ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” และสนับสนุนพันธมิตร/คู่ค้าที่มีเจตนารมณ์ในการต่อต้านทุจริตเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ การที่บริษัททำธุรกิจด้านสื่อ จึงมีส่วนสนับสนุนภาครัฐ ในการเผยแพร่สื่อและช่วยสร้างจิตสำนึกที่ดีเรื่องดังกล่าว สำหรับกระบวนการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ดูแลติดตามให้การดำเนินงานมีความโปร่งใส มีการประเมินความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับเหมาะสม ติดตามการปฏิบัติงาน ทั้งการขยายและการตลาด การจัดซื้อ การทำสัญญา และการบริหารทรัพยากรบุคคล และกระบวนการทางบัญชี โดยมีการสอบทาน และการตรวจสอบจากฝ่ายตรวจสอบภายในอยู่เป็นประจำ



3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทยึดหลักความเสมอภาค เท่าเทียม และเคารพในหลักสิทธิมนุษยชน ถือเป็นสิทธิขั้นพื้นฐาน โดยส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีความเข้าใจและปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน สิทธิหน้าที่ และความรับผิดชอบ ที่มีต่อตนเอง บุคคลอื่น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงเสริมสร้างความเสมอภาคกัน ด้วยการไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใด ทั้งเรื่องเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา สีผิว เพศ ฯลฯ ผ่านการบริหารด้านทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ รักษาไว้ซึ่งสภาพการทำงานที่เป็นธรรม เคารพในความคิดเห็นของพนักงาน ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน หรือการใช้แรงงานเด็ก รวมถึงการมีระบบความปลอดภัยด้านการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลทั้งของพนักงานและลูกค้า โดยไม่ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล หรือแสวงหาผลประโยชน์จากข้อมูลผู้อื่นโดยมิชอบ พร้อมทั้งวางแนวทางการติดตามกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทและการปฏิบัติงานของพนักงาน มิให้เข้าข่ายการกระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชนและหลักความเสมอภาคดังกล่าว

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรทั้งด้านกระบวนการทำงาน และวัฒนธรรมองค์กร แต่ยังคงตระหนักถึงการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ให้ความสำคัญพนักงาน ด้วยการดูแลเอาใจใส่ ทั้งด้านค่าตอบแทน และสวัสดิการ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม รวมถึงการประเมินผล การพัฒนาบุคลากร และความก้าวหน้าในการทำงาน ฯลฯ โดยมีนโยบายต่างๆดังนี้



● นโยบายด้านการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทปฏิบัติภายใต้กฎหมายแรงงาน มีการจ่ายค่าตอบแทนตามที่ตกลง และไม่ต่ำกว่าค่าแรงขั้นต่ำ และมีการพิจารณาปรับค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ที่สะท้อนเป้าหมายทางธุรกิจในรอบปี และพิจารณาความสำเร็จของเป้าหมายระยะยาวที่มีการวัดผลงานของแต่ละหน่วยงานอย่างชัดเจน สำหรับสวัสดิการ บริษัทยังคงมีสวัสดิการที่สนับสนุนทั้งด้านความมั่นคง สุขภาพ และสร้างความสุขให้กับพนักงาน อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันชีวิต สุขภาพและอุบัติเหตุ สโมสรคลับ สวัสดิการเงินกู้ยืม งานเลี้ยงสังสรรค์ในโอกาสต่างๆ รวมถึง ช่วงกลางปี 2563 บริษัทได้ย้ายที่ทำการสำนักงานใหญ่ จากอาคารจัสมิน อินเทอร์เน็ตชั้นแนล ถนนแจ้งวัฒนะ มายัง โมโน 29 สตูดิโอ ถนนชัยพฤกษ์ บริษัทจัดบริการรถตู้รับ-ส่ง ระหว่างสำนักงานเดิม และสำนักงานแห่งใหม่ให้กับพนักงานในช่วงเข้ามาทำงาน และช่วงเย็นหลังเลิกงาน

● นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานเป็นแบบ Work from Anywhere คือการทำงานจากที่ใดก็ได้ ทำให้เกิดความยืดหยุ่นในการทำงาน สอดคล้องกับวิถีการทำงานแบบ New Normal และบริษัทได้จัดสำนักงานใหม่แบบ Co-working space ทุกหน่วยงานสามารถทำงานร่วมกัน และสร้างสภาพแวดล้อมบรรยากาศการทำงานที่ทันสมัย สวยงาม และมีความเป็นธรรมชาติควบคู่ เพื่อการทำงานที่เน้นความคิดสร้างสรรค์ และไร้กรอบจำกัด

ในปี 2563 บริษัทได้วางมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อย่างเข้มงวด เช่น การกำหนดจำนวนคนในการเข้าพื้นที่สำนักงาน การวัดอุณหภูมิ จุดบริการเจลแอลกอฮอล์ ขอความร่วมมืองดเดินทางพื้นที่เสี่ยง สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาขณะอยู่ในสำนักงาน สนับสนุนการทำงาน Work from Home เพื่อลดความเสี่ยงในพื้นที่ ฯลฯ



บริษัทได้จัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานตามกฎหมาย มาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่นๆ ทั้งการจัดการด้านพื้นที่ การสร้างความรู้ - จิตสำนึกให้แก่บุคลากร เช่น การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี โดยบริษัทส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงาน และถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบของพนักงานทุกคนที่จะสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีร่วมกัน ทั้งนี้ ในปี 2563 ไม่ปรากฏว่ามีอัตราการเกิดอุบัติเหตุ หรืออัตราการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทมีช่องทางให้พนักงานสามารถแจ้งปัญหาและข้อร้องเรียนต่างๆ ผ่านหน่วยงานที่รับผิดชอบเรื่องนั้นๆ รวมถึงการแจ้งการกระทำผิดที่เกิดขึ้นในองค์กร สามารถแจ้งผ่านผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น หรือผ่านทรัพยากรบุคคล ด้วยวาจา หรือเป็นลายลักษณ์ ฝายทรัพยากรบุคคลและคณะกรรมการบริษัท จะดำเนินการหาข้อเท็จจริงเพื่อหาทางแก้ไข หรือลงโทษผู้กระทำผิด และบริษัทจะให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยไม่เปิดเผยข้อมูลของผู้แจ้ง และมีให้ได้รับผลกระทบต่อสถานภาพการทำงาน

● นโยบายด้านการพัฒนาพนักงาน

บริษัทยังคงสานต่อนโยบายของการเป็น “องค์กรแห่งการพัฒนาและเรียนรู้” โดยการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ความสามารถ ของพนักงาน ควบคู่กับการปลูกฝังวัฒนธรรม และจริยธรรมขององค์กร โดยบริษัทได้จัดแนวทางการพัฒนาพนักงาน ทั้ง การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์และลงมือทำงานจริง, การถ่ายทอดความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในสายงาน, การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น, การศึกษาหาความรู้และอบรมเพิ่มเติม



ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค Covid-19 และเพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานแบบ New Normal บริษัทได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาให้เกิดความเหมาะสม ดังนี้

1. **แบบ Virtual Class** ร้อยละ 70 การเรียนจำลองในห้องเรียน วิทยากรสอนออนไลน์ มีการแบ่งกลุ่ม และ Workshop ซึ่งผู้เรียนจะรู้สึกเหมือนเรียนในรูปแบบปกติ

2. **แบบ Online Class** ร้อยละ 30 เป็นหลักสูตรลักษณะความรู้ แนวทางการทำงาน ขั้นตอนระบบ เทคนิคต่างๆ ซึ่งไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลง และพร้อมให้ผู้เรียนเข้าเรียนตลอดเวลา

ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทได้จัดสรรงบประมาณด้านการพัฒนาบุคลากรเป็นจำนวนรวมประมาณ 87,000 บาท และมีพนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรมทั้งสิ้นประมาณร้อยละ 94.75 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคมาอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการใน 2 มิติ คือ มิติด้านสื่อการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และมิติการดูแลลูกค้าและผู้บริโภค



ด้านสื่อการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ในฐานะบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านสื่อและข้อมูลความบันเทิง บริษัทรับผิดชอบต่อผู้บริโภค โดยนำเสนอทั้งสาระ ความรู้ ความบันเทิง อย่างถูกต้องครบถ้วน รายงานข้อเท็จจริงด้วยจรรยาบรรณ อย่าง MThai สื่อในเครือ ได้รับการยกย่องจากการรายงานข่าวสารที่รวดเร็ว มีจริยธรรม และได้รับการขอบคุณจากกองปราบปราม ว่าเป็นหนึ่งใน “ทีมประเทศไทย” จากเหตุการณ์กราดยิงโคราช รวมถึง MThai ยังได้รับรางวัลดีเด่น สื่อมวลชนด้านภัยพิบัติ โดยศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ ไทยพีบีเอส และเป็นสื่อกลางประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อย่างช่วง “เจาะข่าวบอกต่อ” ในรายการ ข่าวเช้า Good Morning Thailand ทางช่อง MONO29 นำเสนอเรื่องราวดีๆ สร้างสรรค์สังคม และสร้างแรงบันดาลใจในการทำความคิดี อีกทั้ง ในสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 บริษัทยังเกาะติดสถานการณ์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเข้าถึงผู้ชมในสื่อทุกช่องทางของบริษัท ทั้งทางทีวี และทางออนไลน์

ด้านการดูแลลูกค้าและผู้บริโภค บริษัทพร้อมแนะนำการให้บริการ รับเรื่องร้องเรียน ช่วยเหลือแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทอย่างดีที่สุด โดยบริษัทมีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบดูแลลูกค้าและผู้บริโภคของแต่ละธุรกิจ อาทิ ทีมขายและการตลาด, หน่วยงาน Call Center, เว็บไซต์เตอร์, เจ้าหน้าที่ดูแลเพจโซเชียลมีเดีย, ทีมเทคนิค เป็นต้น



6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

สำหรับการย้ายที่ทำการสำนักงานแห่งใหม่ บริษัทได้นำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาใช้มากขึ้น โดยจัดทำระบบเอกสารภายในใหม่ อาทิ บันทึกรายการขออนุมัติ, การเบิกเงินสดย่อย, การเบิกเงินทดรอง, การแจ้งข้อมูลสลิปเงินเดือน ผ่านออนไลน์ เพื่อตอบสนองต่อการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานที่พนักงานสามารถทำงานที่ใดก็ได้ และช่วยลดต้นทุน และทรัพยากรการใช้กระดาษ และเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการอนุมัติ/ดำเนินการ อีกทั้งสนับสนุนให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ การใช้กระดาษสองหน้า การนำอุปกรณ์กิจกรรมมาดัดแปลงใช้ใหม่ การแยกประเภทขยะ นอกจากนี้ สำหรับกิจกรรมภายนอกด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทดำเนินโครงการบริจาคเสื้อผ้าให้เจ้าหน้าที่และอาสาสมัครสวมใส่ในการดับไฟฟ้า และใช้หม้อส้วมดับจากไฟฟ้าในพื้นที่ภาคเหนือ และในปีที่ผ่านมา ไม่มีธุรกิจใดในโมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ ที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

พันธกิจสำคัญข้อหนึ่งของบริษัท คือการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคมควบคู่ไปกับการพัฒนาธุรกิจ ในปี 2563 บริษัทได้ดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาชุมชนหรือสังคม อาทิ

- โครงการ MONO CSR Online สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์เพื่อช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านทางเว็บไซต์ และเฟสบุ๊ก คลิ๊กดีทำดี
- โครงการเพื่อป้องกัน-ช่วยเหลือ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เช่น การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์การป้องกันโรค ให้กับ กรมอนามัย , โครงการ MONO ร่วมใจจัดทำหน้ากาก Face Shield ส่งมอบให้โรงพยาบาลและบุคลากรทางการแพทย์ , ร่วมบริจาคชุด PPE, เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ และหน้ากาก N95 ให้โรงพยาบาล , มอบหน้ากากอนามัยให้เด็กเล็ก 20 โรงเรียน
- โครงการบริจาคขวดน้ำอัดลม 1.25 ลิตรและ 750 มิลลิลิตร ให้กับโรงพยาบาลมหาสารคาม สำหรับผลิตเป็น Volumetric Spacer สำหรับใช้พ่นยาขยายหลอดลมของผู้ป่วย
- โครงการส่งมอบหนังสือดีของสำนักพิมพ์ในเครือ โมโน เน็กซ์ ให้กับโรงพยาบาล สำหรับผู้ป่วย
- โครงการบริจาคของขวัญ ของรางวัล และสิ่งของเหลือใช้สภาพดี ให้มูลนิธิกระจกเงา, มูลนิธิดร.พิษณุ โพธารามิก เพื่อเด็กและคนชรา และโรงเรียนต่างๆ
- โครงการ MONO MARKET ตลาดขายของออนไลน์สำหรับเพื่อนพนักงาน และผู้ที่เคยร่วมงานกับโมโน เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ส่งเสริมให้พนักงานมีรายได้เสริม และให้พนักงานสนับสนุนซึ่งกันและกัน



ทั้งนี้ รายละเอียดสามารถติดตามได้ในหัวข้อ การดำเนินงานเพื่อประโยชน์ต่อสังคม

8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม



ในฐานะบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านสื่อและข้อมูลความบันเทิง บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารและข้อมูลที่มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานและบุคลากรในองค์กร ใช้ทักษะความสามารถเพื่อร่วมพัฒนาสังคม อาทิ

MThai.com เว็บไซต์ในเครือ โมโน เน็กซ์ ร่วมกับ สำนักงานกสทช. จัดโครงการประกวดภาพยนตร์สั้น “อัปคิลลิตพิชิตแดน ปี 6” ภายใต้หัวข้อ “CYBERBULLYING?” เพื่อให้เยาวชน และบุคคลทั่วไป อายุไม่เกิน 25 ปี ได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ เพื่อรณรงค์การใช้โซเชียลมีเดียไปในทางที่เหมาะสม

MThai.com และบริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม และ กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ร่วมจัด “โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและความเป็นไทย” (ไทยดี มีมารยาท ปี 2) ประกวดภาพยนตร์สั้น สำหรับเยาวชนอายุไม่เกิน 25 ปี หัวข้อ “ไทยดี มีมารยาท New Normal” เพื่อรณรงค์เรื่องมารยาทของสังคมไทย การใช้ภาษาไทย และนำเสนอเนื้อหาที่สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดกิจกรรมคนเท่เที่ยวไทย ตามภูมิภาคต่างๆ 4 ภูมิภาค เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยกิจกรรมภายในงานมีของดี-ของเด่นของจังหวัด



ในปี 2563 ช่วงที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) คลี่คลายลง บริษัท ได้ต้อนรับคณะอาจารย์และนักศึกษาเข้าศึกษาดูงาน ได้แก่

- California State University, Long Beach, USA
- Mahidol University International College
- คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

โดยเปิดสตูดิโอถ่ายทำรายการ, สนามกีฬาบาสเกตบอล Stadium29 สนามมาตรฐานระดับโลก และชมกระบวนการถ่ายทอดสด รายการข่าว “เจาะข่าวเด็ด The Day News Update” เพื่อเปิดโลกทัศน์ และเป็นแรงบันดาลใจให้นักศึกษา ได้มีโอกาสเรียนรู้นอกตำราและนอกสถานที่



ทั้งนี้ บริษัทยังได้ร่วมประชุมหารือกับคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี เพื่อร่วมเป็นภาคีเครือข่ายสื่อมวลชนชั้นภูมิภาค นอกจากนี้ **คุณเบญจวรรณ สมสิน ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายข่าวของช่อง MONO29** ได้รับเกียรติเป็นตัวแทนเข้าร่วมงานเสวนา หัวข้อ “**นักสื่อสาร Convergence : สื่อถึงใจหลากหลายแพลตฟอร์ม**” ซึ่งจัดโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.), สถาบันยุททัศน์แห่งประเทศไทย และศูนย์สื่อสร้างสรรค์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือพร้อมทั้งภาคีเครือข่าย ภายใต้โครงการ “กิจกรรมพัฒนาวงานนักสื่อสาร Convergence เพื่อผลิตสื่อรู้เท่าทันปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ และการพัฒนาเนื้อหาข่าวสุขภาพชุมชน”





การพัฒนาบุคลากร

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ ให้ความสำคัญกับบุคลากรขององค์กรเป็นลำดับต้นๆ โดยได้ดูแลอย่างรอบด้าน ภายใต้กฎหมายแรงงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งการบริหารค่าจ้าง สถานที่และอุปกรณ์การทำงานที่มีคุณภาพ สุวีตติการ และการพัฒนาฝึกอบรมด้านต่างๆ โดยในปี 2563 ได้เกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บริษัทจึงมุ่งเน้นการป้องกันโรค รวมถึงสุขอนามัยของพนักงาน และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ดังนี้

การทำงานแบบใหม่ : Work from Anywhere

เนื่องจากบริษัทได้ย้ายที่ทำการสำนักงานใหญ่ จากอาคารจัสมิน อินเทอร์เน็ตชั้น แนน ถนนแจ้งวัฒนะ มายัง โมโน 29 สตูดิโอ ถนนรัชฎาภิบาล ประกอบกับสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บริษัทจึงได้ปรับเปลี่ยน รูปแบบการทำงานเป็นแบบ Work from Anywhere คือการทำงานจากที่ใดก็ได้ อย่าง ยืดหยุ่น เพื่อตอบรับวิถีการทำงานแบบ New Normal ลดความเสี่ยงในการติดโรคจาก การเดินทาง และการรวมตัวในสำนักงาน ทั้งนี้บริษัทได้จัดเตรียมอุปกรณ์และระบบ ทางด้านเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อรองรับการเข้าถึงข้อมูล และให้การดำเนินงานเป็นไปอย่าง ราบรื่น

สำนักงานใหม่ : Co-working space

บริษัทได้จัดสำนักงานใหม่แบบ Co-working space คือไม่ได้กำหนดที่นั่ง และ ทุกหน่วยงานสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างอิสระ โดยบริษัทได้ออกแบบพื้นที่สำนักงาน และโดยรอบ ให้มีความทันสมัย สวยงาม ควบคู่ไปกับธรรมชาติ เพื่อสร้างบรรยากาศการ ทำงานที่ดี เสริมความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดในการทำงานอย่างไร้กรอบจำกัด



มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

บริษัทวางมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อย่างเข้มงวด ทั้งการกำหนดสัดส่วนจำนวนคนในการเข้าพื้นที่สำนักงาน การบันทึกรายชื่อผู้เข้าพื้นที่ การวัดอุณหภูมิ จุดบริการเจลแอลกอฮอล์ การเว้นระยะการนั่งทำงาน การใช้บริการฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อโรคในบริเวณสำนักงานเป็นประจำ รวมถึงการสื่อสารแก่พนักงานถึงแนวปฏิบัติต่างๆ อาทิ ขอความร่วมมืองดเดินทางพื้นที่เสี่ยง สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาขณะอยู่ในสำนักงาน สนับสนุนการทำงาน Work from Home เพื่อลดความเสี่ยงในพื้นที่ ฯลฯ



การพัฒนาพนักงาน

บริษัทยังคงสานต่อนโยบายของการเป็น “องค์กรแห่งการพัฒนาและเรียนรู้” โดยการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ความสามารถ ของพนักงาน ควบคู่กับการปลูกฝังวัฒนธรรมและจริยธรรมขององค์กร โดยบริษัทได้จัดแนวทางการพัฒนาพนักงาน ดังนี้

● การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์และลงมือทำงานจริง (Experience)

เป็นการสอนงานและถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ในงานผ่านหัวหน้างาน และสนับสนุนให้พนักงานกล้าคิดและทำสิ่งใหม่ๆในงาน หรือเรียกว่า On the job training ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาตนเองอย่างแท้จริง



● การถ่ายทอดความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในสายงาน (Knowledge Stream) เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับที่

มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ได้ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยน โดยผ่านกระบวนการ 3 แบบ ได้แก่ Tutor (แบบห้องเรียน) Buzz (แบบสภากาแฟ) Note (แบบนักเขียน) ซึ่งจะพิจารณาตามเนื้อหาความรู้ที่น่าสนใจ และความเชี่ยวชาญนั้นๆ ของผู้ถ่ายทอด



● **การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Evaluation)** เปิดโอกาสให้ผู้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงาน ได้แนะนำ (Coaching) และให้คำปรึกษา (Consulting) เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การติชม และคำแนะนำในการทำงานร่วมกัน ผ่านการประชุมและช่วงการประเมินผลการปฏิบัติงาน



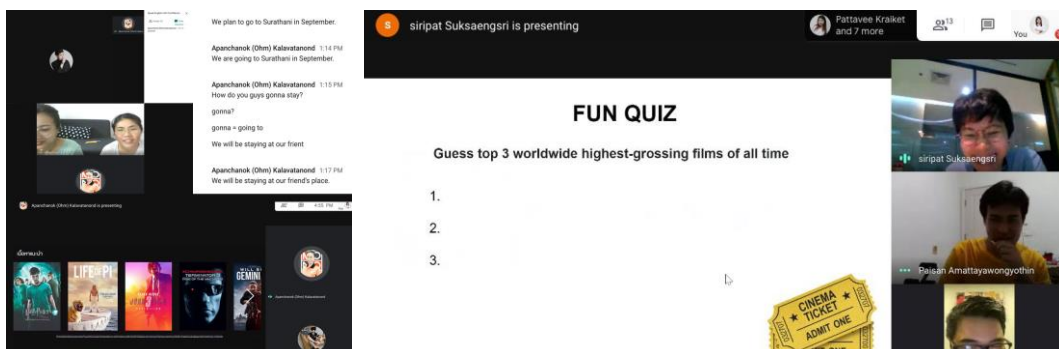
● **การศึกษาค้นคว้าและอบรมเพิ่มเติม (Education)** จัดหลักสูตรฝึกอบรมที่เหมาะสม ตามความต้องการของแต่ละหน่วยงาน พร้อมสนับสนุนการจัดส่งอบรมหลักสูตรที่พนักงานสนใจ รวมถึงการสร้างเครื่องมือบริหารจัดการองค์ความรู้ Knowledge Management (KM) เพื่อสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้เพื่อนำไปต่อยอดการทำงานอย่างต่อเนื่อง



ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บริษัทมีมาตรการลดการเข้าพื้นที่สำนักงาน และปรับเปลี่ยนการทำงานเป็นแบบ Work from Anywhere ดังนั้น ในการจัดกิจกรรมและการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะพนักงาน จึงต้องปรับให้เหมาะสม ดังนี้

1. **แบบ Virtual Class** ร้อยละ 70 การเรียนจำลองในห้องเรียน วิทยากรสอนออนไลน์ มีการแบ่งกลุ่ม และ Workshop ซึ่งผู้เรียนจะรู้สึกเหมือนเรียนในรูปแบบปกติ

2. **แบบ Online Class** ร้อยละ 30 เป็นหลักสูตรลักษณะความรู้ แนวทางการทำงาน ขั้นตอนระบบ เทคนิคต่างๆ ซึ่งไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลง และพร้อมให้ผู้เรียนเข้าเรียนตลอดเวลา



การดำเนินงาน เพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทยังคงสานต่อนโยบายการสนับสนุนให้บุคลากรและธุรกิจในเครือ นำศักยภาพ ความเชี่ยวชาญ และทรัพยากรต่างๆ ร่วมสร้างประโยชน์ต่อสังคม ทั้งในมิติของการดำเนินงานในฐานะสื่อ และการร่วมกิจกรรม การบริจาคต่างๆ โดยในปี 2563 บริษัทเน้นการป้องกันและช่วยเหลือในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เป็นหลัก ดังนี้

การดำเนินงานในฐานะสื่อและผู้ให้บริการคอนเทนต์

ในฐานะสื่อและผู้ให้บริการคอนเทนต์ บริษัทยึดมั่นในการสร้างสรรค์ คัดเลือก และนำเสนอคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ มีคุณค่า และหลากหลาย เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับทั้งสาระและความสุขอย่างเต็มที่ รวมทั้งร่วมสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ ผ่านสื่อต่างๆของบริษัท



สถานีโทรทัศน์ช่อง MONO29 และแอปพลิเคชัน MONO29



สถานีโทรทัศน์ช่อง MONO29 (โมโนทเวนตีไนน์) ยังคงรักษามาตรฐานในการนำเสนอคอนเทนต์คุณภาพ ตามคอนเซ็ปต์ “ฟรีทีวี ที่มีหนังดี ซีรีส์ดัง มากที่สุด” จนได้ครองเรตติ้งอันดับที่ 3 ซึ่งนอกจากภาพยนตร์และซีรีส์ชื่อดังระดับโลกแล้ว ช่อง MONO29 ยังให้ความสำคัญกับรายการข่าว สารคดี กีฬา เพื่อให้ตอบสนองทุกความต้องการของผู้ชมมากที่สุด อีกทั้งสื่อโซเชียลต่างๆ ของช่อง MONO29 ได้ร่วมเป็นสื่อกลางประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์อย่างต่อเนื่อง

● ภาพยนตร์และซีรีส์

MONO29 นำเสนอภาพยนตร์และซีรีส์ที่เข้าถึงผู้ชมทุกเพศทุกวัย เช่น ช่วง Happy Family Time : ภาพยนตร์สำหรับครอบครัว, Premium Blockbuster : ภาพยนตร์ชื่อดังระดับโลก, Premium Blockbuster Thailand Premiere: ภาพยนตร์ที่ฉายครั้งแรกบนฟรีทีวีประเทศไทย, Midnight Cinema : ภาพยนตร์ลุ้นระทึกที่รอบดึก รวมทั้งได้จัดโปรแกรมภาพยนตร์ตามเทศกาลต่างๆ เช่น February Big Romance : สัปดาห์ภาพยนตร์รัก เป็นต้น



● สารคดี กีฬา เรือลลิตีเกมโชว์

บริษัทคัดสรรรายการสารคดี ถ่ายทอดสดและเทปบันทึกภาพการแข่งขันกีฬาต่างๆ และรายการเรือลลิตีเกมโชว์ชื่อดัง เพื่อสร้างทางเลือกให้ผู้ชมได้รับชมมากขึ้น



โลกเดินเรื่อง (World Voyage) รายการสารคดีเชิงข่าว ช่วยเปิดโลกทัศน์ให้กว้างไกล และได้รับรู้เรื่องราวรอบโลกได้เป็นอย่างดี



การแข่งขันตะกร้อไทยแลนด์ลีก ถ่ายทอดสดผ่านทางแอปพลิเคชัน MONO29 และการแข่งขันบาสเกตบอล “ASEAN Basketball League” หรือ ABL สามารถรับชมย้อนหลังได้ทางแอปพลิเคชัน MONO29



รายการเรือลลิตีเกมโชว์ “เฟส ออฟ ฟลิกโงมน้ำมหัศจรรย์ ปี 12 (Face Off Season 12)” การแข่งขันประชันฝีมือแต่งหน้าสเปเชียล เมคอัพ เอฟเฟกต์ขั้นเทพ เต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ และสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ทำงานเบื้องหลังภาพยนตร์

● รายการข่าว “ถูกต้อง-ฝ่าวิกฤต-สร้างโอกาส”



รายการ “เรื่องเด่นประเด็นดัง *Toptalk Daily*” สถานีโทรทัศน์ช่อง MONO29 บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด ในเครือโมโน เน็กซ์ ได้รับโล่รางวัลเกียรติยศ “ตาชั่งทอง” (บุคคลสงเคราะห์ดีเด่นแห่งปี) ครั้งที่ 9 ประจำปี 2563 โดยได้รับการคัดเลือกจากประธานสหพันธ์กรรมการสงเคราะห์เด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทย (สทท.) และ สถาบันคุ้มครองสิทธิประโยชน์ผู้บริโภค ในฐานะ “ผู้ให้ความรู้ความเข้าใจต่อประชาชน”

ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สถานีโทรทัศน์ช่อง MONO29 (โมโนทเวนตีไนน์) ได้ร่วมเผยแพร่ข้อมูล “รายการข่าว” ในมุมที่สร้างสรรค์ ครอบคลุมตลอดวัน ทั้งช่วงเช้า, บ่าย และ เย็น เพื่อให้ผู้ชมเฝ้าระวังและติดตามความเคลื่อนไหวสถานการณ์สำคัญอย่างต่อเนื่อง โดยนำเสนอประเด็นหลากหลาย ทั้งการป้องกัน การรับมือ การเยียวยาอย่างชัดเจนและถูกต้อง ทั้งนี้ นโยบายหลักของทางสถานีคือ ไม่เสนอข่าวแนวฆาตกรรม เพื่อหลีกเลี่ยงการตอกย้ำความรุนแรง หดหู่ แต่เน้นเสนอข่าวเชิงสร้างสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจ-กำลังใจให้คนดู เดิมเต็มสาระ เหตุการณ์ เพื่อไม่ให้คนดูตกข่าวที่สำคัญ รวมทั้งข่าวรณรงค์ให้สังคมแบ่งปัน-ช่วยเหลือกัน เพื่อฝ่าวิกฤตครั้งนี้ให้ได้





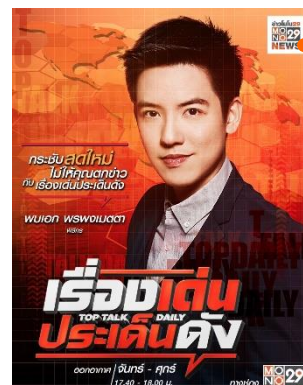
รายการข่าวของ ช่อง MONO29 มุ่งเน้นเนื้อหาวิเคราะห์ข่าวอัดแน่นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ชมอย่างแท้จริง โดยมีรายการข่าว 4 รายการตลอดทั้งวัน คือ รายการ “ข่าวเช้า Good Morning Thailand”, รายการ “เจาะข่าวเด็ด The Day News Update”, รายการ “เรื่องเด่นประเด็นดัง Top Talk Daily” และรายการ “ข่าวสั้น Motion News” โดยแต่ละรายการข่าวมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวทั้งรูปแบบการนำเสนอและนักข่าวประจำรายการ และได้ร่วมมือกับเว็บไซต์ MThai เพื่อให้ได้ข่าวลึก ข่าวเร็ว ทั้งทางโทรทัศน์และทางอินเทอร์เน็ต



----- ข่าวเช้า Good Morning Thailand ช่วง เจษฎาบอกต่อ
นำเสนอเรื่องราวดีๆ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการทำดีเพื่อสังคม เช่น เจาะลึกการทำงานของจิตอาสา “มูลนิธิกระจกเงา” พุดคุยกับกลุ่มจิตอาสาผู้ผลิตงานอะคริลิค ที่รวมตัวกันออกแบบและแปรรูปเป็น “กล่องอะคริลิคกันเชื้อฟุ้งกระจาย” บริจาคฟรีให้โรงพยาบาลกว่าร้อยแห่งทั่วประเทศไทย



----- เจาะข่าวเด็ด
The Day News Update
เจาะประเด็นดังที่สังคมให้ความสำคัญ สรุปข้อมูลแบบเข้าใจง่าย กระชับฉับไว ในแบบ “เกาะติดรอบวัน ทันข่าวทุกเวลา”



----- เรื่องเด่นประเด็นดัง
Top Talk Daily
เกาะสถานการณ์ รายงานแบบเนื้อๆ ไม่มีน้ำ เสิร์ฟข้อมูลถึงผู้ชมแบบย่อยข่าวสรุปประเด็นมาให้แบบที่เข้าใจง่าย โดยเฉพาะการรายงานสถานการณ์โควิด-19

● ซีนเด็ด..ภาษาหนัง (Movie Language)

รายการสาระบันเทิงที่ต่อยอดจากคอนเสิร์ตของ MONO29 “ฟรีทีวี ที่มีหนังดี ซีรีส์ดัง มากที่สุด” โดยสองพิธีกร “คริสโตเฟอร์ ไรท์” และ “เต้-สุผจญ กลิ่นสุวรรณ” สอนภาษาอังกฤษทั้งคำศัพท์และสำนวนที่เข้าใจง่ายจากภาพยนตร์ชื่อดัง สามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตประจำวัน เสนอในรูปแบบบันเทิง



เว็บไซต์และโซเชียลมีเดีย MThai



MThai.com เว็บไซต์ภายใต้บริษัท โมโน ไชเบอร์ จำกัด รับรางวัลดีเด่น **สื่อมวลชนด้านภัยพิบัติ** “Outstanding Award on Disaster News Coverage 2020 (Members of New Media)” โดยศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ ไทยพีบีเอส ที่ต้องการให้เกิดการสื่อสารด้านภัยพิบัติอย่างถูกต้องจากการร่วมมือกันของสื่อมวลชนทุกภาคส่วน ในการนำเสนอข่าวสาร ข้อมูลอย่างถูกต้องทันเหตุการณ์

ในยุคโซเชียลมีเดีย เว็บไซต์ MThai.com ได้ปรับเป็นผู้ให้บริการข่าวสารผ่านเฟซบุ๊กและทวิตเตอร์ โดยมีผู้ติดตามรวมกันกว่า 3 ล้านราย นำเสนอข้อมูลข่าวสาร สาระ และบันเทิงอย่างรอบด้าน ถูกต้อง ครบถ้วน สดใหม่ ทันต่อเหตุการณ์ รวมทั้งให้บริการวางแผนและสร้างสรรค์สื่อทางการตลาดแบบองค์รวม ให้กับธุรกิจในเครือ และพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน



● MThai : อัปเดตทุกเรื่องฮิต เกาะติดทุกกระแส

ในปี 2563 MThai ยังคงรักษามาตรฐานในการเป็นสื่อที่น่าเสนอข่าวอย่างถูกต้อง ชัดเจน รวดเร็ว มีจริยธรรมภายใต้จรรยาบรรณสื่อ อาทิ

- เกาะติดเหตุการณ์กราดยิงโคราช และรายงานข่าวอย่างมีจริยธรรม โดยได้รับการขอบคุณจากกองปราบปรามว่าเป็นหนึ่งใน "ทีมประเทศไทย" จากเหตุการณ์นี้



รายงานข้อมูลข่าวสารสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) เป็นประจำอย่างถูกต้องและรวดเร็ว



สะท้อนปัญหาจากผู้มีรายได้น้อย เพื่อให้เกิดการรับรู้และร่วมช่วยเหลือต่อไป



ถ่ายทอดความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในช่วงสถานการณ์โควิด-19 เริ่มคลี่คลาย



เกาะติดและรายงานสถานการณ์ทางสังคม และการเมืองอย่างรอบด้าน



ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร-การรับบริจาค เพื่อประโยชน์ต่อสังคม

● MThai กับโครงการสร้างสรรค์สังคม

ในปี 2563 MThai ได้ร่วมโครงการเพื่อสังคมต่างๆ ดังนี้

■ อัปคลิฟฟิตแดน ปี 6 “CYBERBULLYING?”



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ร่วมกับ เว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม จัดโครงการ “อัปคลิฟฟิตแดน ปี 6” ภายใต้หัวข้อ “CYBERBULLYING?” เพื่อให้เยาวชนและบุคคลทั่วไปอายุไม่เกิน 25 ปี ได้ร่วมแสดงความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานผลิตคลิปหรือหนังสือสั้น และเพื่อรณรงค์ให้เกิดการใช้ Social Media ไปในทางที่เหมาะสม และลดการกลั่นแกล้งกันบนโลกออนไลน์

พร้อมกับจัดกิจกรรม Road Show (โรดโชว์) เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการในมหาวิทยาลัยต่างๆ เชิญชวนน้องๆ ให้เข้าร่วมการประกวด และร่วมฟังบรรยายจากวิทยากรพิเศษ ที่มาร่วมแชร์เทคนิคดีๆ ในการผลิตหนังสั้นอีกด้วย



■ ไทยดี มีมารยาท ปี 2 "ไทยดี มีมารยาท New Normal"



กรมส่งเสริมวัฒนธรรม, กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม และ บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) จัดโครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและความเป็นไทย “ไทยดี มีมารยาท ปี 2” เปิดรับไอเดียสร้างสรรค์จากเยาวชน นักเรียนระดับเตรียมอุดมศึกษา นักศึกษาระดับอุดมศึกษา อายุไม่เกิน 25 ปี ร่วมส่งผลงานหนังสั้นความยาว 3-5 นาที หัวข้อ “ไทยดี มีมารยาท New Normal” เข้าประกวดเพื่อร่วมเป็นกระบอกเสียงและประพุดิตนตามหลักมารยาทในแนวปฏิบัติในสังคมไทย รวมถึงการใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้องและเหมาะสม พร้อมทั้งเสนอเนื้อหาที่สอดคล้องกับสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งได้รับการตอบรับจากนักเรียน-นักศึกษาจากทั่วทั้งประเทศร่วมส่งผลงาน



■ คนเท่เที่ยวไทย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ร่วมกับ Mono Next (โมโน เน็กซ์) และบริษัทในเครือ จัดกิจกรรม “คนเท่เที่ยวไทย” เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวภายในประเทศ พร้อมสืบสานวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่งดงามและเป็นเอกลักษณ์ โดยจัดงานออกจากร้านรวมของดีน่านลอง พร้อมฉายหนังกลางแปลง และดนตรีท้องถิ่น ทั้งหมด 4 ภูมิภาค 4 จังหวัด ได้แก่



----- "คนเท่เที่ยวไทย เลาะอีสานบ้านไ้"

จังหวัดศรีสะเกษ

ณ สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระ

เจ้าอยู่หัวฯ (เกาะห้วยน้ำคำ) จังหวัดศรีสะเกษ



----- “Amazingไทยเท่ อ่างทองต้องลองเอง”

จังหวัดอ่างทอง

ณ วัดขุนอินทประมูล อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง



----- “คนเท่เที่ยวไทย พิจิตรคิดถึงนะ”

จังหวัดพิจิตร

ณ ลานชาละวัน หน้าสถานีรถไฟพิจิตร

อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร



----- “คนเท่เที่ยวไทย WHAT'S UP หาดใหญ่”

จังหวัดสงขลา

ณ ลานจตุรัสเทศบาลนครหาดใหญ่

(ลานหอนาฬิกา) จังหวัดสงขลา



----- “สนุกแชร์คลิป”

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ เว็บไซต์ MThai จัดกิจกรรม “การเที่ยววิถีใหม่ ไปสุโขทัยให้...หายคิดถึง” โดย การชม-แชร์คลิป “ตามรอยคาราวาน เที่ยววิถีใหม่ ไปสุโขทัย ...ให้หายคิดถึง” และคอมเมนต์สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด สุโขทัยที่อยากไปพร้อมเหตุผล เพื่อช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยว จังหวัดสุโขทัย

MONO CSR Online : คลิกดีทำดี

บริษัทยังคงสานต่อปณิธานในการใช้สื่อสร้างสรรค์สังคม เว็บไซต์คลิกดีทำดี (clickdeetumdee.mthai.com/) และเฟซบุ๊กคลิกดีทำดี (www.facebook.com/clickdeetumdee) เป็นอีกสื่อที่บริษัทนำมาเป็นช่องทางสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร โครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมต่างๆ



MonoMax



MonoMax ให้บริการวิดีโอสตรีมมิ่งแบบบอกรับสมาชิก นำเสนอภาพยนตร์และซีรีส์ชื่อดังหลากหลายแนว และแบบ Exclusive ที่สามารถรับชมได้ที่นี่ที่เดียว บริษัทมุ่งมั่นในการคัดสรรคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์ และตรงกับรสนิยมผู้ชมชาวไทย ที่นิยมคอนเทนต์เข้าใจง่ายมีกลิ่นอายวัฒนธรรมเอเชีย มีทั้งพากย์ภาษาไทยและซับไทย รวมทั้งยังมีคอนเทนต์คุณภาพอื่นๆ อาทิ การแข่งขันกีฬา สารคดี ฯลฯ

ในปี 2563 เกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้รูปแบบการดำเนินชีวิตปรับเปลี่ยนเป็นการใช้ชีวิตและทำงานที่บ้านมากขึ้น ทำให้มีผู้สนใจใช้บริการ MonoMax เพิ่มขึ้น ทั้งนี้บริษัทตระหนักถึงวิกฤตที่ส่งผลกระทบต่อหลายฝ่าย จึงได้เข้าร่วมกับพันธมิตรและออกส่วนลดค่าสมาชิกรับสิทธิ์พิเศษดูฟรี เพื่อร่วมเป็นกำลังใจ และส่งมอบความสุขในยามยากลำบาก



การสร้างสรรคภาพยนตร์ไทย

นอกจากคอนเทนต์ภาพยนตร์และซีรีส์ชื่อดังจากต่างประเทศแล้ว บริษัทยังผลิตภาพยนตร์ไทย ภายใต้การดูแลของ โมโน ออร์จินัลส์ (MONO ORIGINALS) ในเครือ โมโน เน็กซ์ เพื่อสร้างทางเลือกให้แก่ผู้ชม โดยเน้นคุณภาพทั้งการผลิต เนื้อหา และการแสดง ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง MONO29 และทาง MonoMax ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้ชมอย่างดี อาทิ



● พราก (STILL MISSING)

ภาพยนตร์รามา-ระทึกขวัญ ผลงานของ “ปีเตอร์” นพชัย ชัยนาม รับหน้าที่กำกับฯ ควบคู่กับการแสดงนำในบท “ชายโรคจิต” ปะทะบทบาทกับนักแสดงคุณภาพ ป๊อ-ปิยธิดา มิตรธีรโรจน์ ในบทของ “แม่” ที่ทำทุกวิถีทางที่จะไม่ยอมสูญเสียลูกไป ร่วมด้วยนักแสดงมากฝีมือ ร่วมกันนำเสนอเรื่องราวของ “แม่” ที่ตามหาลูกสาวที่หายตัวไป ซึ่งเป็นเรื่องราวชวนลุ้นระทึก และสะท้อนสังคมไทยที่ถูกละเลยในปัจจุบัน



● The Kill List ล่า ล้าง บัญชี

ภาพยนตร์แอ็คชั่น-รามา นำแสดงโดย เขียว-ทิมพัชร ฤทธิธำภินันท์, อันสรารุณี มาตรทอง, อำ-อัมรินทร์ นิติพน ร่วมด้วยนักแสดงอีกมากมาย เรื่องราวของหญิงสาวที่ถูกซบเลี้ยงมาในองค์กรลับ และต้องปฏิบัติภารกิจเสี่ยงตายต่างๆ ซึ่งนอกจากเนื้อหาจะสะท้อนสังคมและจิตใจของมนุษย์แล้ว ยังมีจุดเด่นเรื่องฉากต่อสู้ที่มีคุณภาพอีกด้วย

● เมค มัสนี้ วุ่นนัก รักต้องประหยัด (MAKE MONEY)

ภาพยนตร์โรแมนติก-คอมเมดี้ ที่ดัดแปลงมาจากนิยายขายดีของสำนักพิมพ์แจ่มใส กำกับการแสดงโดย “เต๋ย-สรารุณ วิเชียรสาร” นำเสนอเรื่องราวการประหยัดและอดออม การรู้จักคุณค่าของเงินและการใช้ชีวิตของวัยรุ่น



การดำเนินงานเพื่อสังคมในฐานะสื่ออื่นๆ

บริษัทสนับสนุนให้สื่ออื่นๆ ในเครือของโมโน เน็กซ์ มีส่วนร่วมในการสร้างประโยชน์ต่อสังคม โดยเฉพาะในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ดังนี้

● ส่งมอบหนังสือดี สู่วิโควิด-19



บริษัทจัดโครงการ “ปันสุข ปัน Book” โดยการส่งมอบหนังสือดีในเครือสำนักพิมพ์ของโมโน เน็กซ์ ให้กับโรงพยาบาลต่างๆ เพื่อนำไปให้ผู้ป่วยที่เข้ารับการรักษารอคอยเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้อ่านในยามรักษาตัว เพื่อลดความเครียดและความวิตกกังวล เกิดความสุขทางใจกับหนังสือที่สร้างแรงบันดาลใจและให้กำลังใจ

● Mono Market : ตลาดซื้อขาย แลกเปลี่ยน แบ่งปัน สำหรับพี่น้องโมโน



Mono Market คือ Facebook Group ตลาดขายของออนไลน์ สำหรับพนักงานโมโนทั้งปัจจุบันและอดีต เพื่อเป็นช่องทางให้พนักงานได้มีรายได้เสริม ได้สนับสนุน แลกเปลี่ยน แบ่งปัน ช่วยเหลือซึ่งกันและกันในช่วงวิกฤตโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งได้รับความสนใจจากพนักงานและอดีตพนักงาน เข้าร่วมซื้อขายอย่างคึกคัก

● Mono Music



ค่ายโมโนมิวสิค ในเครือ โมโน เน็กซ์ ส่งเพลง พ.ร.ก.เพราะรักกัน" โดยวีเจ.สาว 8 คน จาก MONO 29 MUSIC STATION (โมโน ทเวนตีไนน์ มิวสิค สเตชัน) เพื่อส่งความหวังและกำลังใจในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

● นักแสดง ผู้ประกาศ โมโน เน็กซ์ ร่วมแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

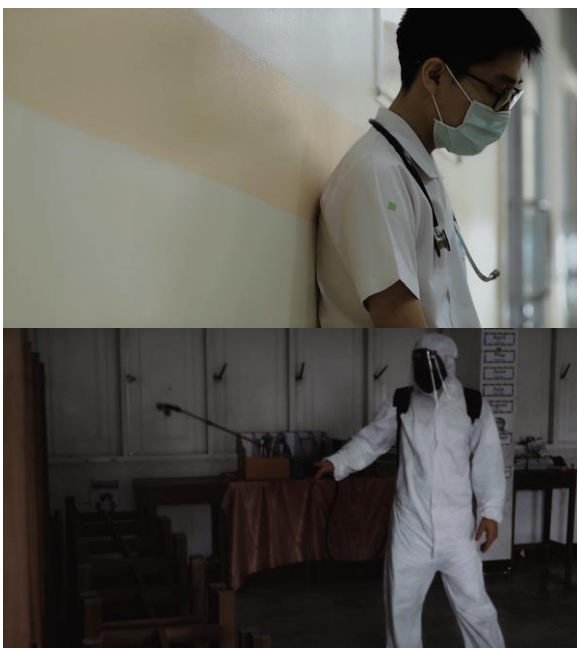


ในสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) แพร่ระบาดเพิ่มมากขึ้น บริษัทสนับสนุนให้นักแสดงและผู้ประกาศของโมโน เน็กซ์ ร่วมแสดงออกตามนโยบาย "อยู่บ้านหยุดเชื้อเพื่อชาติ" โดยเสนอการอยู่บ้านอย่างสร้างสรรค์และได้ประโยชน์ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตัวและให้กำลังใจสังคม

การจัดโครงการและการสนับสนุน เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคมควบคู่ไปกับการพัฒนาธุรกิจ เป็นพันธกิจสำคัญข้อหนึ่งที่บริษัทยึดถือมาโดยตลอด นอกเหนือจากการใช้สื่อที่บริษัทมีช่วยเหลือสังคมแล้ว บริษัทยังได้จัดโครงการและร่วมสนับสนุนต่างๆ โดยมุ่งเน้นการป้องกัน ช่วยเหลือ และเยียวยาในภาวะสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

● โครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์ เพื่อประชาสัมพันธ์การป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ให้กับกรมอนามัย



กรมอนามัย ร่วมกับ โมโน เน็กซ์ จัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันและลดการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) รวมทั้งเพื่อให้กำลังใจบุคลากรทางการแพทย์ และผู้ที่ต้องทำงานเสี่ยงกับการติดเชื้ออย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยสามารถรับชมคลิปวิดีโอได้หลายช่องทาง อาทิ สถานีโทรทัศน์ของ MONO29, เฟซบุ๊กแฟนเพจ MONO29, เฟซบุ๊กแฟนเพจ กรมอนามัย และทาง <https://seeme.me/ch/csrmmono/kDpPnP>

● โครงการ โมโน เน็กซ์ ร่วมใจ จัดทำเฟซชีลด์ มอบทีมแพทย์สู้โควิด-19



โมโน เน็กซ์ รวมพลผู้บริหาร พนักงาน ผู้ประกาศข่าว และศิลปินดาราคิดอาสา ร่วมกันจัดทำหน้ากาก“เฟซชีลด์” (Face Shield) หรือหน้ากากพลาสติกสำหรับป้องกันสารถหลังกระเด็นในสบริเวณใบหน้า จำนวน 1,200 ชิ้น เพื่อส่งมอบให้โรงพยาบาลและบุคลากรทางการแพทย์ อาทิ สภานบาราศันราดูร กรมควบคุมโรค, โรงพยาบาลศิริราช และโรงพยาบาลท่าชะ 2 จังหวัดชุมพร เพื่อนำไปใช้ในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)



● โครงการ MONO29 บริจาคชุด PPE, เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ และหน้ากาก N95 ให้โรงพยาบาล 10 แห่งในต่างจังหวัด



- | | |
|--|---|
| - โรงพยาบาลบันนังสตา จังหวัดยะลา | - โรงพยาบาลปทุมราชวงศา จังหวัดอำนาจเจริญ |
| - โรงพยาบาลสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย | - โรงพยาบาลโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด |
| - โรงพยาบาลสรรพสิทธิประสงค์ จังหวัดอุบลราชธานี | - โรงพยาบาลท่าหลวง จังหวัดลพบุรี |
| - โรงพยาบาลอำนาจเจริญ จังหวัดอำนาจเจริญ | - โรงพยาบาลพหลพลพยุหเสนา จังหวัดกาญจนบุรี |
| - โรงพยาบาลห้วยตะพาน จังหวัดอำนาจเจริญ | - โรงพยาบาลนครพิงค์ จังหวัดเชียงใหม่ |



● โครงการ "Mono Mask For Kids" มอบหน้ากากอนามัยให้เด็กเล็ก รวม 3,500 ชิ้น 20 โรงเรียน



โครงการ "Mono Mask For Kids" เกิดขึ้นจากการที่บริษัทเล็งเห็นปัญหาการขาดแคลนหน้ากากอนามัยเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ของเด็ก ๆ ในต่างจังหวัด จึงจัดโครงการและเปิดรับบริจาคหน้ากากอนามัยเพื่อให้พนักงานโมโนได้ร่วมแบ่งปันช่วยเหลือสังคม โดยสามารถรวบรวมหน้ากากได้กว่า 3,500 ชิ้น ส่งมอบผ่านทางไปรษณีย์ ไปยัง 20 โรงเรียน ดังนี้

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------|--------------------------------------|--------------------|
| 1. โรงเรียนบ้านกายน้อย | จังหวัดเชียงใหม่ | 11. โรงเรียนวัดดินแดง | จังหวัดตราด |
| 2. โรงเรียนวัดนาทะเล | จังหวัดอุดรธานี | 12. โรงเรียนบ้านปากห้วย | จังหวัดตรัง |
| 3. โรงเรียนประชาราษฎร์สามัคคี | จังหวัดกำแพงเพชร | 13. โรงเรียนวัดหัวคู้ | จังหวัดสงขลา |
| 4. โรงเรียนบ้านน้ำกุ่ม | จังหวัดพิษณุโลก | 14. โรงเรียนบ้านหันโศกหนองงู | จังหวัดขอนแก่น |
| 5. โรงเรียนบ้านน้ำอ้อม | จังหวัดเพชรบูรณ์ | 15. โรงเรียนบ้านไพศาล (ลี้ล้อยอุทิศ) | จังหวัดมหาสารคาม |
| 6. โรงเรียนบ้านซับอีหลุม | จังหวัดเพชรบูรณ์ | 16. โรงเรียนบ้านร่วมใจ 2 | จังหวัดมหาสารคาม |
| 7. โรงเรียนบ้านน้ำซับ | จังหวัดนครราชสีมา | 17. โรงเรียนบ้านหนองบัวท่าช้าง | จังหวัดศรีสะเกษ |
| 8. โรงเรียนบ้านท่าแย้ | จังหวัดกาญจนบุรี | 18. โรงเรียนบ้านหนองสรวงนาสีนวน | จังหวัดอุดรธานี |
| 9. โรงเรียนวัดโตนด (บุญขึ้นอุปถัมภ์) | จังหวัดอยุธยา | 19. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดมิ่งมงคล | จังหวัดอุบลราชธานี |
| 10. โรงเรียนบ้านวังผาลาด | จังหวัดอุทัยธานี | 20. โรงเรียนบ้านโนนงู | จังหวัดอุบลราชธานี |



● โครงการบริจาคขวดน้ำอัดลม 1.25 ลิตรและ 750 มิลลิลิตร ให้กับโรงพยาบาลมหาสารคาม สำหรับผลิตเป็น Volumetric Spacer สำหรับใช้ฟื้นฟูขยายหลอดลมของผู้ป่วย



บริษัทเปิดรับบริจาคขวดน้ำอัดลม ขนาด 750 มิลลิลิตร - 1.25 ลิตร จากพี่-น้องพนักงาน โมโน เน็กซ์ เพื่อส่งมอบให้โรงพยาบาลมหาสารคาม นำไปผลิตเป็น Volumetric Spacer สำหรับใช้ฟื้นฟูขยายหลอดลมของผู้ป่วย ลดการพึ่งกระจายของละออง

● โครงการบริจาคสิ่งของเหลือใช้สภาพดี



ในช่วงกลางปี 2563 บริษัทได้ย้ายที่ตั้งสำนักงานจากอาคารจัดมินฯ ถนนแจ้งวัฒนะ มายัง MONO29 STUDIO ถนนชัยพฤกษ์ จึงได้จัดโครงการบริจาคสิ่งของเหลือใช้สภาพดี โดยเปิดรับบริจาคจากแต่ละหน่วยงานในบริษัท และจากผู้บริหาร-พนักงาน เพื่อร่วมแบ่งปันส่งต่อของเหลือใช้ให้มูลนิธิกระจกเงา, มูลนิธิร.พ.พิชิต โพธารามิก เพื่อเด็กและคนชรา, วัดโปรดเกษ และโรงเรียนต่างๆ ได้นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

● โครงการบริจาคของขวัญ ของรางวัล และทุนการศึกษา ในกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ



บริษัทมอบทุนการศึกษา และร่วมบริจาคของขวัญ ของรางวัลให้แก่โรงเรียนและศูนย์เยาวชนต่างๆ เพื่อใช้ในกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ อาทิ

- | | |
|-------------------------------|-------------------|
| 1. ศูนย์เยาวชนสะพานพระราม ๙ | กรุงเทพมหานคร |
| 2. ศูนย์เยาวชนวัดโสมนัส | กรุงเทพมหานคร |
| 3. ศูนย์เยาวชนวัดเวฬุราชิม | กรุงเทพมหานคร |
| 4. ศูนย์เยาวชนหลักสี่ | กรุงเทพมหานคร |
| 5. โรงเรียนอิสลามบำรุงวิทยา | กรุงเทพมหานคร |
| 6. โรงเรียนวัดเชิงเลน | จังหวัดนนทบุรี |
| 7. โรงเรียนอนุบาลปาริชาติ | จังหวัดปทุมธานี |
| 8. ศูนย์การเรียนรู้หมู่บ้าน 8 | จังหวัดฉะเชิงเทรา |
| 9. โรงเรียนเอี่ยมยาอุลุมิตดิน | จังหวัดฉะเชิงเทรา |

● โครงการบริจาคปฏิทิน และกล่องของขวัญ ให้ศูนย์พัฒนาอาชีพคนตาบอด จังหวัดนนทบุรี



โครงการบริจาคปฏิทินเก่า เป็นโครงการที่บริษัทดำเนินการต่อเนื่องทุกปี เพื่อสนับสนุนให้พนักงานได้ร่วมแบ่งปันปฏิทินเก่า ส่งมอบให้ศูนย์พัฒนาอาชีพคนตาบอด จังหวัดนนทบุรี นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

● งานทำบุญทอดกฐินสามัคคีเพื่อสร้างอุโบสถ เสนาสนะ และซื้อที่ดินเข้าออกวัด ณ วัดพุทธพรหมยาน จังหวัดฉะเชิงเทรา



บริษัทร่วมทอดกฐินสามัคคีเพื่อสร้างอุโบสถ เสนาสนะ และซื้อที่ดินเข้าออกวัด ณ วัดพุทธพรหมยาน จังหวัดฉะเชิงเทรา ต่อเนื่องอีกปี โดย บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) ได้ทำบุญทอดกฐิน 1,000,000 บาท และร่วมเปิดโรงงานเลี้ยงญาติธรรม พร้อมกันนี้คณะผู้บริหารและพนักงานได้ร่วมทำบุญทอดกฐินจำนวน 26,824 บาท

ในปี 2564 โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ
จะยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจในทิศทางใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ
พร้อมกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
เพื่อการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

