

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)



บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน)

Mono Next Public Company Limited

(MONO)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2545 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 50 ล้านบาท โดยนายพิชญ์ โพธารามิก ปัจจุบันเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท และบริษัทได้เปลี่ยนชื่อจากบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2563

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ ยังคงมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์สื่อและข้อมูลความบันเทิงชั้นนำของเมืองไทย โดยปัจจุบันมุ่งเน้นความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจบันเทิง ภาพยนตร์ และซีรีส์ จากเดิมที่ดำเนินธุรกิจอันหลากหลาย ทั้ง ธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ธุรกิจสื่อทีวี ธุรกิจสื่อวิทยุ ธุรกิจเพลง ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจกีฬาบาสเกตบอล ธุรกิจโชว์บิช (การจัดการแสดงคอนเสิร์ต) และธุรกิจท่องเที่ยว ซึ่งตั้งแต่ปลายปี 2562 เป็นต้นมา บริษัทได้เริ่มวางแผนปรับโครงสร้างครั้งใหญ่ ให้ความสำคัญกับธุรกิจที่ยังมีศักยภาพเติบโตต่อไปในอนาคต ตัดธุรกิจในส่วนที่ไม่ทำกำไร และแสวงหาธุรกิจใหม่ที่จะสามารถต่อยอดจากธุรกิจเดิมที่มีอยู่

โดยธุรกิจที่เป็นธุรกิจหลักของบริษัทที่ยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง คือ ธุรกิจสื่อทีวี จากการที่บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยขณะการประมูลใบอนุญาตการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) ในปี 2557 บริษัทเปิดให้บริการสถานีโทรทัศน์ “โมโน ทเวนตีไนน์” (MONO29) ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ฟรีทีวีที่มี หนังสือ ซีรีส์ดัง มากที่สุด” จากการดำเนินธุรกิจมากกว่า 7 ปี ที่ช่อง MONO29 นำเสนอคอนเทนต์ที่มีคุณภาพระดับโลก สดใหม่ และเข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่ม ผลักดันให้ช่องเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้นำธุรกิจทีวีดิจิทัลของประเทศ ด้วยความแข็งแกร่งของช่อง MONO29 ในปี 2561 บริษัทจึงได้ต่อยอดพัฒนาธุรกิจด้านคอมเมิร์ซ รูปแบบ TV Home Shopping และ Online Shopping ภายใต้ชื่อ 29Shopping

ในส่วนของธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต เดิมภายใต้เว็บไซต์ MThai.com ได้ปรับตัวเข้าสู่ยุคโซเชียลมีเดีย ทีมคอนเทนต์ได้พัฒนาเป็นผู้ให้บริการข่าวสารที่น่าเชื่อถือที่สุดผ่านเฟซบุ๊ก และทวิตเตอร์ อีกทั้ง ทีมการตลาดได้พัฒนาการดำเนินธุรกิจให้บริการวางแผนและสร้างสรรค์สื่อทางการตลาดแบบองค์รวม ให้กับธุรกิจในเครือ และพันธมิตรที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งตอบสนองการทำการตลาดแก่ลูกค้าทั้งแบบออนไลน์ และเชิงกิจกรรม (Event Marketing)

สำหรับธุรกิจภาพยนตร์ ปัจจุบันบริษัทหันมาให้ความสำคัญกับธุรกิจบริการวิดีโอสตรีมมิ่งแบบบอกรับสมาชิก ภายใต้แบรนด์ MonoMax มากยิ่งขึ้น ซึ่งนำเสนอภาพยนตร์และซีรีส์ในรูปแบบที่ลูกค้าในประเทศชื่นชอบ ด้วยโอกาสทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่นิยมหันมารับชมแบบออนไลน์ และยอดสมาชิกเข้าใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมุ่งผลักดันให้เป็นอีกหนึ่งธุรกิจหลักต่อไปในอนาคต โดยการคัดสรรคอนเทนต์แบบ Exclusive ที่สามารถรับชมได้ที่นี่ทีเดียว และการขายแบบผนวกเข้ากับบริการของพันธมิตร ในลักษณะพรีวิเลจ ซึ่งให้เอกสิทธิ์พิเศษในการรับชมแก่ลูกค้าของพันธมิตร นอกจากนี้ ยังดำเนินธุรกิจจัดหาภาพยนตร์ต่างประเทศ และผลิภาพยนตร์ไทยสำหรับเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ โดยเน้นภาพยนตร์ที่ตรงกลุ่มลูกค้าของบริษัทมากยิ่งขึ้น

ด้วยความเชี่ยวชาญด้านคอนเทนต์มาอย่างยาวนานเกือบ 20 ปี โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ จับมือเป็นพันธมิตรกับ บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ 3BB ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ ซึ่ง 3BB มีแผนดำเนินธุรกิจให้บริการกล่องรับชมทีวี และวิดีโอออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ต ดังนั้น ในช่วงกลางปี 2563 โมโน เน็กซ์ ได้เข้าดำเนินการเป็นผู้จัดหา ผลิตภัณฑ์คอนเทนต์ และช่วยดูแลการตลาดด้านคอนเทนต์ให้กับ 3BB เนื่องจากมีความเข้าใจ ในการคัดสรรคอนเทนต์ที่มีคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงประสบการณ์การทำธุรกิจทีวีและสตรีมมิ่งมานาน โดย 3BB มีการเปิดตัวกล่อง “3BB GIGATV” ในปลายเดือนพฤศจิกายน 2563 ซึ่งอัดแน่นด้วยคอนเทนต์คุณภาพที่ ผู้ชมสามารถเลือกชมโทรทัศน์ฟรีพรีเมียมได้มากกว่า 30 ช่อง ครอบคลุมทั้งภาพยนตร์ ซีรีส์ การ์ตูน กีฬา วาไรตี้ สารคดี และข่าวทั้งไทยและต่างประเทศ รวมถึงช่องทีวี HBO ผ่านระบบความละเอียดสูงถึง 4K

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทุน

ในปี 2555 บริษัทได้จดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ในวันที่ 6 มิถุนายน 2556 ด้วยทุนจดทะเบียน 140 ล้านบาท บริษัทได้รับเงินสุทธิจากการเสนอขายหุ้นรวม 2,702.75 ล้านบาท ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำไปใช้ลงทุนในธุรกิจทีวีดิจิตอล

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 140 ล้านบาท เป็น 462 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 3,220 ล้านหุ้น จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม สำหรับการจ่ายหุ้นปันผล และการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 1 (MONO-W1) เพื่อให้มีคุณสมบัติในการย้ายเข้า จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2558 และเพื่อเป็นช่องทางสำหรับการระดม ทุนอย่างต่อเนื่องในอนาคต

ในปี 2558 – 2562 บริษัทมีการเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) โดยจัดสรรหุ้นให้แก่บุคคลใน วงจำกัด รวมถึงการเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิแปลงสภาพ MONO-W1 ปี 2562 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 486,299,997.50 บาท และมีทุนชำระแล้วเป็น 347,105,403.80 บาท ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2563 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 มีมติลดทุนจดทะเบียน 139,194,593.70 บาท โดยการตัดหุ้นที่สำรองไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพ MONO-W1 ซึ่งหมดอายุเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2562 ทำให้ ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว เป็น 347,105,403.80 บาท

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือแบ่งการประกอบธุรกิจออกเป็น 5 ธุรกิจหลัก ประกอบด้วย

- 1) **ธุรกิจสื่อทีวี (TV Business)** ประกอบธุรกิจให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล นำเสนอรายการโทรทัศน์ที่เน้น คุณภาพเพื่อสร้างความบันเทิงให้ผู้ชมตลอด 24 ชั่วโมง ในนามช่อง “โมโน ทเวนตีไนน์” (MONO29) ภายใต้สโลแกน ทีวีทีวีที่มี **หนังดี ซีรีส์ดัง** มากที่สุด จากสตูดิโอชั้นนำต่างประเทศ ทั้ง ฮอลลีวูด และเอเชีย โดยสามารถรับชมได้ แบบ 2 ภาษา ทั้งทางโทรทัศน์ เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน

- 2) **ธุรกิจบริการวิดีโอสตรีมมิ่งแบบบอกรับสมาชิก (Subscription Video on Demand Business)** ประกอบธุรกิจให้บริการคอนเทนต์ในรูปแบบวิดีโอสตรีมมิ่ง ในนาม “โมโนแมกซ์” MonoMax ที่มีคอนเทนต์มากกว่า 20,000 ชั่วโมง ด้วยคอนเทนต์หลากหลายประเภททั้ง ซีรีส์ ภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ ภาพยนตร์ที่ได้รับรางวัล ภาพยนตร์นอกกระแส หรือคอนเทนต์เฉพาะกลุ่ม เช่น กีฬา การ์ตูน และสารคดีต่างๆ จากฮอลลีวูด และเอเชีย สามารถรับชมคอนเทนต์ได้ทันที ทุกเวลา รองรับการชมผ่านหลากหลายอุปกรณ์ นอกจากนี้ ยังดำเนินธุรกิจจัดหาและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเผยแพร่ในโรงภาพยนตร์ และสถานีโทรทัศน์ช่อง MONO29
- 3) **ธุรกิจให้บริการออกแบบธุรกิจออนไลน์ครบวงจร (Online Business Intelligence)** เป็นผู้ให้บริการคอนเทนต์ผ่านสื่อออนไลน์ในนามเว็บไซต์ MThai.com ผู้นำสังคมออนไลน์ที่มีคุณภาพ และพัฒนาเป็น Branded Influencer ที่นำเสนอข่าวสารที่ “ชัดเจน เทียบตรง” ผ่านโซเชียลมีเดีย อย่าง เฟซบุ๊ก และทวิตเตอร์ ภายใต้ชื่อ MThai ที่มีผู้ติดตามรวมกันกว่า 3 ล้านราย ด้วยศักยภาพของทีมงานออนไลน์มากกว่า 20 ปี นำไปสู่การให้บริการออกแบบและจัดทำธุรกิจออนไลน์ครบวงจร ตั้งแต่การวางแผน ออกแบบ จัดเก็บวิเคราะห์ข้อมูล สรรหาเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้เพื่อรองรับกิจกรรมทางการตลาด กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม ทางออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย รวมถึงการตลาดออฟไลน์ในรูปแบบกิจกรรม (Event Marketing) ให้กับทั้งหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
- 4) **ธุรกิจคอมเมิร์ซ (Commerce Business)** เป็นผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ ในรูปแบบออนไลน์ และทีวีโฮม ช้อปปิ้งผ่านช่อง MONO29 ภายใต้ชื่อ 29Shopping นำเสนอสินค้าหลากหลายสไตล์ ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน อาทิ เครื่องครัว เครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าสำหรับอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน ฯลฯ คัดสรรด้วยทีมงานมืออาชีพที่มากประสบการณ์ทั้งในและต่างประเทศ โดยลูกค้าสามารถเลือกสินค้าผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์บนช่อง MONO29, ทางออนไลน์ 29shopping.com, ทางเฟซบุ๊ก 29shopping และระบบ Call Center 02-100-7066 พร้อมความสะดวกในการชำระเงินหลากหลายรูปแบบ บริการที่รวดเร็ว น่าเชื่อถือ รวมถึงการจัดส่งสินค้าทั่วประเทศ
- 5) **ธุรกิจจัดสรรคอนเทนต์ (Master Content Provider)** ให้บริการผลิตและจัดหาคอนเทนต์คุณภาพทั้งไทยและต่างประเทศให้กับพันธมิตร โดยร่วมเป็นพันธมิตรกับ บริษัท ทรีบีเบิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ในนาม 3BB ในการผลักดันธุรกิจ 3BB GIGATV และเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านคอนเทนต์ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า โดยเป็นทั้งผู้จัดหา ผู้ผลิตคอนเทนต์ และวางกลยุทธ์ทางการตลาดทางด้านคอนเทนต์ ให้กับ 3BB โดยอาศัยประสบการณ์จากการทำช่องฟรีทีวี รวมถึงความสัมพันธ์อันดีระหว่าง MONO กับสตูดิโอชั้นนำระดับโลก และกับผู้ให้บริการคอนเทนต์รายอื่นๆ จำนวนมาก สำหรับช่องสถานีที่ โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือผลิตให้กับ 3BB อาทิช่อง “โมโน พลัส” (Mono Plus), ช่อง “โมโน ยี่สิบเก้า มิวสิค สเตชัน” (Mono29 Music Station) ช่อง “ทรีบีบีเอเซีย” (3BB Asian), ช่อง “ทรีบีบีสปอร์ตวัน” (3BB Sports 1) ฯลฯ โดยออกอากาศในระบบ Full HD และเริ่มให้บริการแก่ลูกค้า 3BB ภายใต้กล่อง “3BB GIGATV” ในปลายเดือนพฤศจิกายน 2563

วิสัยทัศน์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ มุ่งมั่นเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์สื่อและข้อมูลความบันเทิงชั้นนำของเมืองไทย ผ่านเทคโนโลยี และสื่อที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ในโลกดิจิทัล

พันธกิจ

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ บริหารงานภายใต้ค่านิยมหลักขององค์กร ประกอบด้วย การทำงานเป็นทีม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทยึดถือปณิธาน ดังนี้ :

- คงความเชี่ยวชาญและความเป็นผู้นำด้านภาพยนตร์และซีรีส์ ทั้งไทยและต่างประเทศ ด้วยการสรรหาคอนเทนต์ความบันเทิงสดใหม่อย่างไม่จำกัดเพื่อผู้ชม
- มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจในตลาดใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้กลยุทธ์ของแต่ละธุรกิจ โดยคำนึงถึงกระแสตอบรับที่ดีของตลาด ตลอดจนพัฒนาและแสวงหาช่องทางธุรกิจอื่นๆ
- ผลานสื่อที่หลากหลายด้วยการเชื่อมโยงสื่อดิจิทัลผ่านทุกแพลตฟอร์มเข้าด้วยกัน เพื่อให้ทุกหน้าจอของผู้ชมเข้าถึงความบันเทิงอย่างมีความสุข
- ปรับเปลี่ยน MONO NEXT ให้เป็นองค์กรที่คล่องตัวและมุ่งไปข้างหน้า กับกระบวนการทำงานและวัฒนธรรมองค์กรภายใต้การทำงานตามวิถี New Normal
- MONO NEXT ยึดมั่นต่อการดำเนินธุรกิจแบบยั่งยืน โปร่งใส ควบคู่กับผลประโยชน์ที่เติบโต อีกทั้งคำนึงถึงสภาพแวดล้อมในการทำงานและชุมชนที่อยู่รอบด้าน

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

ปี 2563 จาก Mono Technology สู่ Mono Next เดิมบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ทำธุรกิจหลักด้านเทคโนโลยี โดยมีส่วนธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในรูปแบบ SMS ประกอบด้วยบริการเล่นเกม, ระบบการโหวตสำหรับรายการโทรทัศน์ ฯลฯ รวมถึงธุรกิจสื่อออนไลน์ ในรูปแบบเว็บไซต์คอมมูนิตี้ ซึ่งเมื่อเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลง ทำให้บริษัทต้องปรับตัว โดยหลังจากประมุขใบอนุญาตทีวีดิจิทัลในปี 2557 บริษัทได้เริ่มดำเนินธุรกิจช่อง MONO29 โดยมีทิศทางในการเป็น ช่อง “ฟรีทีวีที่มี หนึ่งดี ซีรีส์ดัง มากที่สุด” ซึ่งที่ผ่านมาถือได้ว่าเป็นช่องฟรีทีวีช่องใหม่ที่ประสบความสำเร็จอย่างรวดเร็ว จนปัจจุบันได้สร้างการรับรู้ของผู้ชมว่าเป็นผู้นำคอนเทนต์ด้านภาพยนตร์ และซีรีส์ ทั้งในและต่างประเทศ และมีการเติบโตของเรตติ้งเพิ่มขึ้นมาอยู่ในอันดับที่ 3 นับตั้งแต่ปี 2561 ซึ่งกลายมาเป็นธุรกิจหลักของบริษัทแทนธุรกิจเดิม และในปี 2563 เนื่องด้วยสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลต่อสภาพเศรษฐกิจ และสังคมโดยรวมทั้งในและต่างประเทศเป็นอย่างมาก ซึ่งกระทบต่อการดำเนินงานในทุกธุรกิจ ทั้งนี้ สำหรับธุรกิจสื่อทีวี ทางทีมบริหารยังคงวางเป้าหมายที่การนำเสนอคุณภาพของคอนเทนต์ การทำการตลาดอย่างเหมาะสม เพื่อรักษาการเติบโตทางด้านเรตติ้ง และส่วนแบ่งทางการตลาดที่มีอยู่

ในขณะที่รูปแบบการดำเนินชีวิตของสังคมเปลี่ยนแปลงไป เป็นวิถีชีวิตใหม่แบบ New Normal ผู้คนจำเป็นต้องใช้ชีวิตอยู่ในบ้านมากยิ่งขึ้น ทำให้ธุรกิจบริการวิดีโอสตรีมมิ่งแบบบอกรับสมาชิก MonoMax ได้รับผลตอบแทนที่ดีจากตลาด และในอนาคตคาดการณ์ว่าการรับชมทีวีจะปรับรูปแบบไปสู่การเป็นอินเทอร์เน็ตทีวีมากยิ่งขึ้น ทำให้เราปรับเปลี่ยนองค์กรโดยมุ่งเน้นความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจบันเทิง ภาพยนตร์ และซีรีส์ เป็นหลัก และได้ปรับลดบทบาทของธุรกิจเดิมหลากหลายธุรกิจลง รวมถึงดำเนินการปรับโครงสร้างทางธุรกิจและโครงสร้างองค์กร

ลดขนาดองค์กรให้เล็กลง คล่องตัวมากขึ้น เพื่อต่อยอดทิศทางการก้าวไปข้างหน้าของธุรกิจ บริษัทจึงเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) ในช่วงกลางปี 2563 บริษัทได้ย้ายที่ตั้งสำนักงานจากอาคารจัสมินฯ ถนนแจ้งวัฒนะ มายัง MONO29 STUDIO ถนนชัยพฤกษ์ ที่บริษัทเป็นเจ้าของ และปรับรูปแบบการทำงาน และสร้างวัฒนธรรม องค์กรแบบใหม่ ในรูปแบบ Co-working Space รองรับการทำงานในลักษณะ Mobile Office และ Work From Home ซึ่งปี 2563 ถือเป็นปีที่บริษัทปรับทิศทางและโครงสร้างขององค์กรครั้งใหญ่ โดยเน้นธุรกิจที่ก่อให้เกิดรายได้ รวมถึง บริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

การผลักดันบริการ MonoMax ให้เป็นอีกหนึ่งธุรกิจหลัก บริษัทวางเป้าหมายอดผู้รับชม MonoMax 1 ล้านราย ภายใน 3 ปี โดยใช้กลยุทธ์การคัดสรรภาพยนตร์และซีรีส์ที่ตอบโจทย์และตรงกับรสนิยมผู้ชมชาวไทย ที่นิยมคอนเทนต์ เข้าใจง่ายมีกลิ่นอายวัฒนธรรมเอเชีย และการเข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับ บริษัท ทริปปี้เบิ้ลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ “3BB” เสนอบริการวิดีโอสตรีมมิ่งร่วมกับแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตหลัก โดยในเดือนมีนาคม 2563 ได้ เปิดตัวแพ็คเกจ “3BB GIGATainment” ภายใต้แนวคิด “หนังฮิต ซีรีส์ดัง ระดับเว็ลด์คลาสบน HBO GO MONOMAX” และบริษัทยังมีโอกาสได้เข้าช่วยจัดหาคอนเทนต์และการตลาดให้กับ 3BB ในการเปิดตัวกล่อง “3BB GIGATV” ที่ เปิดตัวในปลายเดือนพฤศจิกายน 2563 โดยกล่องล็อตแรกได้รับการจองหมดอย่างรวดเร็ว สำหรับทิศทางการ บริหารคอนเทนต์ในปีถัดไป บริษัทมีแผนที่จะเข้าไปบริหารคอนเทนต์ให้ 3BB กว่า 100 ช่อง โดยเครือโมโนเป็นผู้ผลิตเอง 6 ช่อง อาทิ ช่อง “ทรีบีบีเอเชียน” (3BB Asian), ช่อง “ทรีบีบีสปอร์ตวัน” (3BB Sports 1) ซึ่งจะให้มี รายได้จากธุรกิจส่วนนี้ตั้งแต่ปลายปีนี้ และเพิ่มมากขึ้นในปีหน้า

ทั้งนี้ การที่บริษัทเป็นผู้จัดหา และติดต่อจัดซื้อคอนเทนต์ให้กับ 3BB ยังเป็นการเพิ่มประโยชน์และอำนาจการ ต่อรองให้กับบริษัท ด้วยกลยุทธ์การบริหารคอนเทนต์ (Content Leverage) แบบครบวงจร ทั้งด้านการจัดซื้อ การผลิต การตลาด และการบริหารต้นทุน ทำให้คอนเทนต์สามารถใช้ประโยชน์และสร้างรายได้จากหลายช่องทาง ทั้งการฉาย ในโรงภาพยนตร์ ฉายผ่านช่อง MONO29 ผ่านแอปพลิเคชัน MonoMax หรือขายลิขสิทธิ์ไปยังต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังสามารถให้บริการบนกล่อง “3BB GIGATV เป็นการบริหารสิทธิ์จากส่วนธุรกิจต้นน้ำไปถึงการตลาด และการบริการ ถึงผู้บริโภคปลายทาง

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- ปี 2563
- วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัท โมโน ซ็อปปิ้ง จำกัด เซ็นสัญญาเป็นพันธมิตรกับบริษัทคู่ค้าธุรกิจทีวีโฮมซ็อปปิ้ง เพื่อความหลากหลายของสินค้า รองรับความต้องการของลูกค้าครอบคลุมทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย และเสริม ความแข็งแกร่งให้กับ Product Line Up ของ 29Shopping มากยิ่งขึ้น อีกทั้งขยายช่องทางการขาย ผ่าน แพลตฟอร์ม Marketplace เพื่อเพิ่มความสะดวก และตอบสนองไลฟ์สไตล์ลูกค้ายุคใหม่ที่ชอบช้อปปิ้ง ออนไลน์ และซื้อสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง
 - วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563 สำนักงาน กสทช. ร่วมกับ MThai แดลงข่าวโครงการ “อัปคลิพิชิตแดนปี6” ภายใต้หัวข้อ “CYBERBULLYING?” เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้เยาวชน นักเรียน, นักศึกษาและบุคคล ทั่วไป ได้แสดงความคิดสร้างสรรค์และความสามารถในการผลิตหนังสั้นเชิงส่งเสริมสังคม รับผิดชอบต่อการใช้ Social Media อย่างเหมาะสม และลดการกลั่นแกล้งกันบนโลกออนไลน์

- วันที่ 9 มีนาคม 2563 MonoMax ร่วมกับ 3BB และ HBO GO จัดแคมเปญ “3BB GIGATainment” ความบันเทิงจากทั่วโลก ลูกค้า 3BB ที่สมัครแพ็คเกจ 3BB GIGATainment เพียงเพิ่มค่าบริการรายเดือน 39 บาท เป็น 629 บาท ได้ทั้งอินเทอร์เน็ตความเร็ว 1 Gbps. พร้อมรับชมภาพยนตร์และซีรีส์แบบไม่จำกัด ด้วยบริการ MonoMax และ HBO GO ตลอดจนสามารถฟังเพลงและร้องคาราโอเกะผ่านบริการ OKE
- วันที่ 29 มิถุนายน 2563 นายปฐมพงศ์ ศิริชัยรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมทั้งผู้บริหารและพนักงาน ในเครือโมโน ถือฤกษ์ดี ในการย้ายที่ทำการสำนักงานใหญ่มายังโมโน 29 สตูดิโอ ถนนรัชฎาภิบาล และจัด กิจกรรม Open House: New Normal New Office อย่างอบอุ่น
- วันที่ 29 มิถุนายน 2563 ปรับโครงสร้างบริษัท และเปลี่ยนชื่อ 3 บริษัทย่อย เพื่อมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจ ดังนี้ MONO FILM เปลี่ยนชื่อเป็น MONO STREAMING มุ่งเน้นที่ธุรกิจวิดีโอสตรีมมิ่งแบบบอกรับสมาชิก MonoMax ในส่วน MONO GENERATION เปลี่ยนชื่อเป็น MONO CYBER มุ่งเน้นสื่อออนไลน์ที่แข็งแกร่ง อย่าง MThai และให้บริการวางแผน สร้างสรรค์สื่อการตลาดแบบองค์รวม (Holistic Communications) ให้กับแบรนด์เจ้าของสินค้า และหน่วยงานราชการ MONO TRAVEL เปลี่ยนชื่อเป็น MONO SHOPPING เน้นธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง 29Shopping ที่มีทั้งการโฆษณาในทีวีดิจิตอลและออนไลน์บนเว็บไซต์
- วันที่ 20 สิงหาคม 2563 จัดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ จากเดิม บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เปลี่ยนเป็น บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ที่ประชุมเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2563
- วันที่ 30 ตุลาคม 2563 เปิดตัวภาพยนตร์ “พร้อมรัก ยัยตุ๊กตาซอมรัก” ผลิตโดย MONO Originals ภาพยนตร์แนวโรแมนติกคอมเมดี้แซ่ซี้ ที่มีเนื้อหาแนวกระแสหนังไทยแห่งปี ได้รับความนิยม และกระแสแรง มียอดคนดูมากกว่า 2 ล้านนาทีก่อน 5 วันแรกที่ออกฉาย รับชมได้ทางวิดีโอสตรีมมิ่ง MonoMax เท่านั้น และ พิษานา อยู่สุข (มุก) ได้รับรางวัล “สยามรัฐออนไลน์ อวอร์ด” นักแสดงหญิงยอดนิยม
- วันที่ 6 พฤศจิกายน 2563 รายการ “เรื่องเด่นประเด็นดัง” ของช่อง MONO29 ได้รับรางวัลเกียรติยศ “ตาชั่งทอง” ในฐานะ “บุคคลสงเคราะห์ดีเด่นแห่งปี ประจำปี 2563 (ครั้งที่ 9) สาขา ผู้ให้ความรู้ความเข้าใจต่อประชาชน จัดโดย สหพันธ์กรรมการสงเคราะห์เด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทยและ สมาคมสถาบันคุ้มครองสิทธิประโยชน์ผู้บริโภค
- วันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 MonoMax จับมือ 3BB โปรโมทแคมเปญ “3BB GIGATV” ภายใต้คอนเซปต์ “ความบันเทิงที่เข้าใจคนไทย” บริการอินเทอร์เน็ตบ้านความเร็วสูง พร้อมกล่องดูทีวีแบบใหม่ ที่ทำให้ทีวีสามารถดูทั้งช่องฟรีทีวี ช่องเคเบิลทีวีหลากหลายผ่านอินเทอร์เน็ต 3BB คุณภาพคมชัด (FULL HD, 4K) ไม่สะดุด รวมทั้งสามารถชมภาพยนตร์และซีรีส์วิดีโอออนไลน์มาตรฐานคุณภาพสูงอย่าง MonoMax และ HBO GO

- วันที่ 7 ธันวาคม 2563 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม (สวธ.) กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ร่วมกับ บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรมประกาศรางวัลการประกวดภาพยนตร์สั้น ภายใต้โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและความเป็นไทย “ไทยดี มีมารยาทปี 2 หัวข้อ “ไทยดี มีมารยาท New Normal” เป็นกระบอกเสียงและประพฤติตนตามหลักมารยาทไทย การใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้องเหมาะสม พร้อมทั้งเสนอเนื้อหาให้สอดคล้องกับสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ได้รับการตอบรับจากนักศึกษาทั่วประเทศเป็นอย่างดี
- ปี 2562
 - วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 เว็บไซต์ MThai.com รับรางวัล Best Brand Performance on Twitter ในงานประกาศรางวัล “Thailand Zocial Awards 2019”
 - วันที่ 15 มีนาคม 2562 ธนาคารออมสิน (GSB) แลงข่าวให้การสนับสนุนกีฬาบาสเกตบอลอย่างต่อเนื่อง เป็นปีที่ 3 ถือเป็นผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ ในการสนับสนุนวงการบาสเกตบอลในทุกระดับชั้น โดยร่วมกับ บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ในเครือกลุ่มบริษัท โมโน
 - วันที่ 21 มีนาคม 2562 บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ร่วมเป็นสปอนเซอร์และมอบรางวัลให้กับบุคคลที่ถูกกล่าวถึงบนโลกออนไลน์มากที่สุด ในงาน “MThai Top Talk-About 2019” ที่จัดขึ้นโดยเว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม เป็นปีที่ 9
 - วันที่ 12 เมษายน 2562 เทศบาลนครขอนแก่น ร่วมกับช่อง MONO29 ร่วมสร้างปรากฏการณ์ความสนุกครั้งยิ่งใหญ่ในงาน “ประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว ประจำปี 2562” ระหว่างวันที่ 12-15 เมษายน 2562 สืบสานประเพณีและวัฒนธรรมสงกรานต์สุดยิ่งใหญ่ โดยช่อง MONO29 เนรมิตเวทีสุดอลังการ จัดมหกรรมฟรีคอนเสิร์ต “MONO29 Khonkaen Songkran Festival 2019” จัดทัพศิลปินชื่อดังกว่า 100 ชีวิต โดยงานจัดขึ้นที่ถนนข้าวเหนียว
 - วันที่ 11 มิถุนายน 2562 บริษัท ไทย โปรเฟสชันแนล บาสเกตบอล ลีก จำกัด การกีฬาแห่งประเทศไทย และกีฬาบาสเกตบอลแห่งประเทศไทย พร้อมด้วยผู้บริหารจากโตโยต้าผู้สนับสนุนหลัก แลงข่าวพิธีเปิดการแข่งขันกีฬาบาสเกตบอล “Thailand Professional Basketball League 2019” (TPBL) ณ สนามจีเอสพี สเตเดียม 29 โดยบริษัท ไทย โปรเฟสชันแนล บาสเกตบอล ลีก จำกัด เกิดจากความร่วมมือกันของ 6 สโมสรบาสเกตบอลชั้นนำของเมืองไทย ที่มีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาวงการบาสเกตบอลอาชีพไทยอย่างมีระบบและยั่งยืน
 - วันที่ 21 มิถุนายน 2562 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ร่วมกับมูลนิธิฮั่วเคี้ยว ป่อเต็กเซี่ยงตึ้ง มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ และบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) จัดงานโครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและความเป็นไทย “ไทยดี มีมารยาท” ซึ่งประกอบด้วย 3 กิจกรรม ได้แก่ 1. การประกวดหนังสือระดับเยาวชน 2. Workshop/ทอล์คโชว์ ส่งเสริมความเป็นไทย ณ มหาวิทยาลัยชั้นนำ และตามโรงภาพยนตร์ ใน 5 ภูมิภาค โดยนักพูดชั้นนำ และ 3. ผลิตและเผยแพร่มินิซีรีส์ “ไทยดี มีมารยาท” ที่จะออกอากาศทางช่อง MONO29

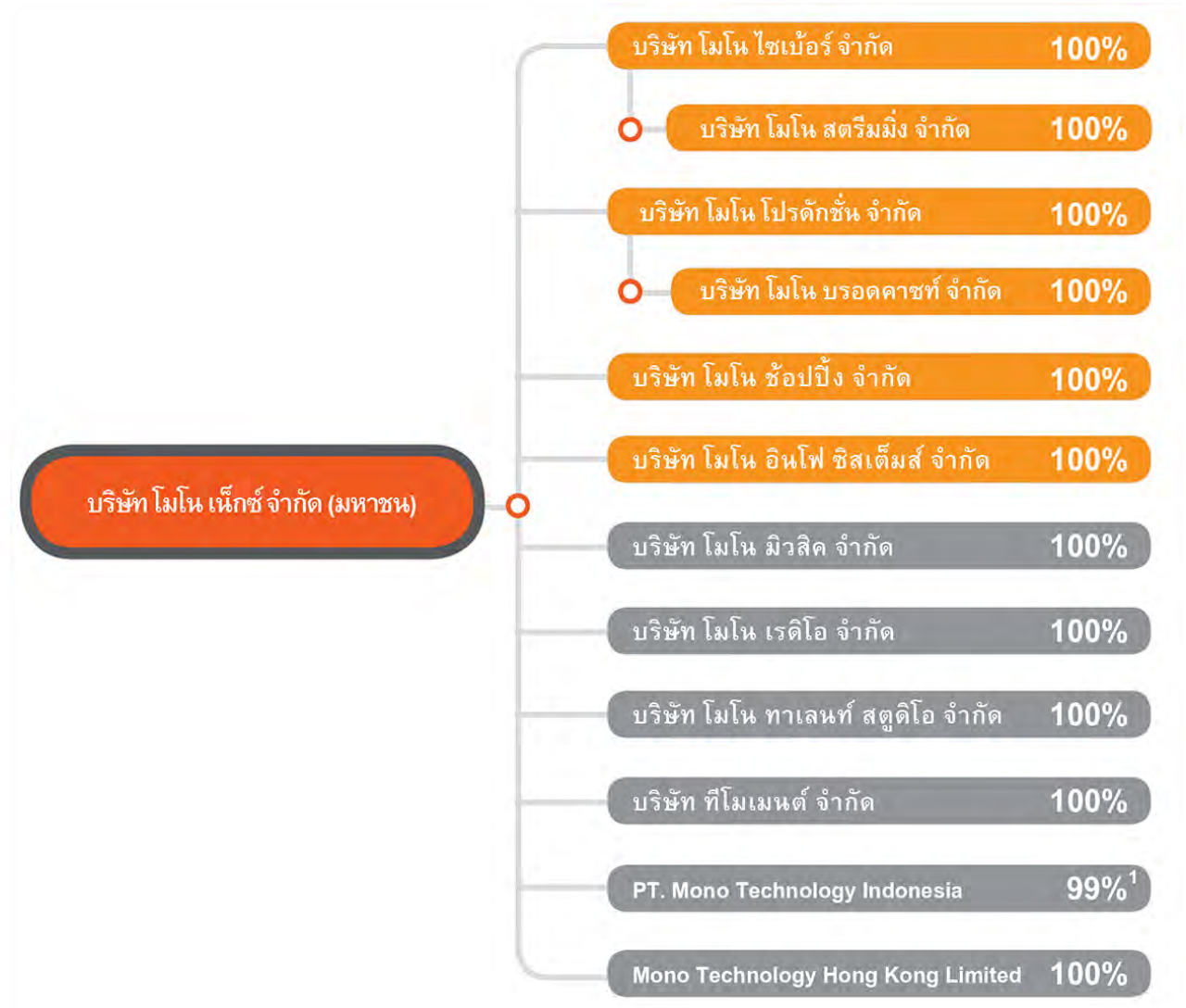
- วันที่ 27 มิถุนายน 2562 สมาคมกีฬาทะกร้อแห่งประเทศไทย และกลุ่มบริษัท โมโน เข้าร่วมบันทึกเทปรายการต้อนรับชาวเข้า เพื่อเตรียมออกอากาศในโอกาสที่ MonoMax และช่อง MONO PLUS “กีฬาที ซีรีส์โดน” ได้สิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขัน “ตะกร้อไทยแลนด์ลีก ประจำปี 2562”
- วันที่ 7 กันยายน 2562 สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพิษณุโลก และกลุ่มบริษัท โมโน ร่วมเปิดงาน “คู่มือแห่งเสน่ห์กลางแปลง 3 มิติ” โดยงานจัดขึ้นภายใต้ “โครงการเมืองรองต้องลอง” เพื่อส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวและกระจายรายได้สู่เมืองรองไปยังทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และเป็นมิติใหม่แห่งวงการภาพยนตร์ที่ผนวกเรื่องการท่องเที่ยวเข้ามา โดยนำเสนอให้กับกลุ่มผู้สนใจเรื่องการผลิตภาพยนตร์ นักเรียน นักศึกษา รวมถึงบุคคลทั่วไปที่สนใจงานภาพยนตร์และการท่องเที่ยว และนับเป็นครั้งแรกในประเทศไทย ที่มีการจัดฉายหนังกลางแปลงระบบ 3 มิติ ณ สวนกลางเมือง จังหวัดพิษณุโลก
- วันที่ 13 กันยายน 2562 แถลงข่าวลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่าง 3BB บริษัทในเครือกลุ่มบริษัทจีสมิน (JAS) กับ KT Corporation (KT) จากเกาหลีใต้ และ กลุ่มบริษัท โมโน (MONO) ในฐานะ Technology Partner และ Strategic Consultant เพื่อลุยธุรกิจ IPTV
- วันที่ 1 พฤศจิกายน 2562 ทีมผู้บริหารของ MONO และ GMM ร่วมแถลงข่าวความร่วมมือทางธุรกิจในงาน “Super Giant Alliance” เซ็นสัญญา 3 ปี ผ่านความร่วมมือ 5 ด้าน ได้แก่ คอนเทนต์ ศิลปิน การตลาด การขาย และเทคโนโลยี
- วันที่ 2 พฤศจิกายน 2562 กลุ่มบริษัท โมโน และธนาคารออมสิน ร่วมจัดการประกวด และประกาศผู้ชนะเลิศ “GSB GEN CAMPUS STAR 2019” ทั้งชาย-หญิง ได้แก่ B03 นายโอฟาริก ติ่นน้อย (เกมส์) มหาวิทยาลัยศรีปทุม และ G02 นางสาวศิริกาญจน์ วงศ์สิทธิ์ (มายด์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์
- วันที่ 14 พฤศจิกายน 2562 โมโน มิวสิค จับมือร่วมเป็นพันธมิตรกับ “WHAM” (Music and Art Community Digital Platform) ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมืออย่างเป็นทางการ และประเดิมด้วยกิจกรรมแรก WHAM Challenge เปิดโอกาสให้ผู้รักในเสียงเพลงได้อัปโหลดเพลงดังจากทางค่ายโมโน มิวสิค เพื่อร่วมกันค้นหาดวงใหม่ประดับวงการบันเทิง
- วันที่ 19 พฤศจิกายน 2562 บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ประกาศแต่งตั้ง คุณปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์ เข้าดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้พบปะพูดคุยกับสื่อมวลชนในโอกาสเข้ารับตำแหน่งใหม่ และแถลงถึงทิศทางการดำเนินธุรกิจในปี 2563 เปิดเผยถึงกลยุทธ์สำคัญ ด้วยการเชื่อมโยงแพลตฟอร์มเข้าด้วยกัน เพื่อจับกลุ่มผู้ชมที่มีพฤติกรรมแตกต่างกันทั้ง 6 แพลตฟอร์ม อันได้แก่ จอทีวี โรงหนัง สมาร์ทโฟน พีซี อีเว้นท์ และ Outdoor Cinema ผ่านคอนเทนต์ที่มีอยู่

- วันที่ 12 ธันวาคม 2562 คุณปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และคุณคิมยองเซียบ ประธานกรรมการ บริษัท SBS Content Hub ผู้นำธุรกิจสถานีวิทยุและโทรทัศน์ และผู้เผยแพร่คอนเทนต์ยักษ์ใหญ่ของประเทศเกาหลีใต้ เช่นสัญญาความร่วมมืออย่างเป็นทางการ ในการนำคอนเทนต์ของ SBS (เอสบีเอส) มาเผยแพร่ทางช่อง MONO29 และผลิตละครวีเมค รวมทั้งร่วมมือในการสร้างรายได้ร่วมกัน ณ งาน Asian TV Forum (ATF) ประเทศสิงคโปร์
 - วันที่ 23 ธันวาคม 2562 ในช่วงเทศกาลแห่งความสุขเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ช่อง MONO29 ขนกองทัพนั่งดี-ซีรีส์ดัง กว่า 100 เรื่อง ให้ชมอย่างเต็มอิ่มแบบต่อเนื่องไม่มีโฆษณาคั่น กับ “MONO29 NEW YEAR NON-STOP บ้ากว่าที่คิด ระห่ำกว่าที่เคย” ดูหนังดี ซีรีส์ดัง แบบไม่มีคั่นโฆษณา 10 วัน ต้อนรับปี 2020 ตั้งแต่วันที่ 23 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 1 มกราคม 2563
 - วันที่ 29 ธันวาคม 2562 ช่อง MONO29 ได้จัดมหกรรมความบันเทิงเฉลิมฉลองปีใหม่อายัดยิ่งใหญ่ในงาน “PATTAYA COUNTDOWN 2020 ” ให้กับเทศบาลเมืองพัทยา เพื่อเป็นการส่งเสริมและเผยแพร่การท่องเที่ยวเมืองพัทยา และยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวในพื้นที่สู่การท่องเที่ยวระดับโลก กับกิจกรรมต่างๆ ตลอด 3 วัน 3 คืน ตั้งแต่วันที่ 29-31 ธันวาคม 2562 ณ ท่าเทียบเรือแหลมบาลีฮาย จังหวัดชลบุรี
- ปี 2561**
- วันที่ 27 มีนาคม 2561 เว็บไซต์ MThai.com จัดงาน MThai Top Talk-About 2018 งานประกาศรางวัลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดบนโลกออนไลน์ ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 8 เป็นการประกาศรางวัลให้แก่บุคคลที่ถูกกล่าวถึงมากที่สุดทั้งดารา นักแสดง นักกีฬา และบุคคลที่เป็นแบบอย่าง เพื่อเป็นกำลังใจ และเป็นแรงบันดาลใจให้กับสังคม โดยจัดขึ้น ณ ลานหน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์
 - วันที่ 1 เมษายน 2561 ทีมสโมสรโมโนแวมไพร์ บาสเกตบอลคลับ รับมอบเงินรางวัลและถ้วยแชมป์เปียนในการแข่งขัน “GSB Thailand Basketball Super League 2018” (GSB TBSL 2018) ซึ่งได้รับเงินรางวัล 3 ล้านบาท ไปครอง
 - วันที่ 29 เมษายน 2561 เว็บไซต์ MThai.com ได้รับรางวัล เว็บไซต์ยอดเยี่ยม จากงานพิธีมอบรางวัลเพรส อวอร์ด ประจำปี 2561 (Press Awards 2018) หรือรางวัลเนสไอยรา โดยชมรมสมาพันธ์สื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย
 - วันที่ 10 พฤษภาคม 2561 แอลงข่าวคอนเสิร์ตสุดพีรเมียม “GSB WOW CONCERT” ซึ่ง “ธนาคารออมสิน” ร่วมกับ “โมโน กรุ๊ป” จัดขึ้นเพื่อมอบให้กับลูกค้าธนาคารได้ร่วมกิจกรรมชมคอนเสิร์ต ฟรีตลอดปี 2561 ภายใต้รูปแบบคอนเสิร์ต 3 รูปแบบ คือ 2 Tone Concert, Rewind 6 Degree และ Diva จากศิลปินชั้นนำของเมืองไทย พร้อมด้วยโปรดักชั่นสุดอลังการบนเวทีคอนเสิร์ตจอแอลอีดี 270 องศา ที่มาพร้อมแสง สี เสียง ตระการตา

- วันที่ 29 มิถุนายน 2561 บริษัท โมโน ทราเวล จำกัด เริ่มธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง โดยร่วมมือกับสถานีโทรทัศน์ช่อง MONO29 ออกอากาศรายการ "29Shopping" ที่เต็มไปด้วยสินค้าคุณภาพหลากหลายชนิด ทั้งเครื่องครัว เครื่องใช้ไฟฟ้า ของใช้ภายในบ้าน สินค้าไลฟ์สไตล์ สินค้าแฟชั่น ของสะสม คอลเลกชันต่างๆ และอื่นๆ อีกมากมาย ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของคนยุคใหม่ เพื่อให้ธุรกิจคอมเมิร์ซเพิ่มรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัท
- วันที่ 1 สิงหาคม 2561 ค่ายภาพยนตร์ที่โมเมนต์ ในเครือโมโน กรุ๊ป เปิดตัวภาพยนตร์เรื่อง "App War - แอปชนแอป" ภาพยนตร์รักโรแมนติค-คอมมาดี้ว่าด้วยเรื่องราวของกลุ่มนักธุรกิจหน้าใหม่ในวงการ Start Up ที่นำทีมโดยเหล่านักแสดงหน้าใหม่ ได้แก่ ณัฏฐ์ กิจจรัส, จิงจิง - วริศรา ยู , เดวิด ธนาภพ, อร BNK48 - พัชชนันท์ เจียวิริยติ ถ่ายทอดเรื่องราวของหนุ่มสาว Gen Y ที่พูดถึงมิตรภาพ ความรัก และการต่อสู้เพื่อความฝันโดย เสือ - ยรรยง คุรุอังกูร
- วันที่ 23 สิงหาคม 2561 บริษัท โมโน เพลย์ จำกัด เปิดตัวเกมมือถือ Light Shadow ซึ่งเป็นเกม Moba RPG แตกต่างด้วยความเป็นอนิเมะสไตล์ โดยเปิดตัวได้เพียง 1 สัปดาห์ เกม Light Shadow ก็ได้รับความนิยมจนขึ้นเป็นอันดับที่ 2 ของ Top Free in Strategy game ใน google play store โดยในปัจจุบันมียอดขายดาวน์โหลด 4 แสนดาวน์โหลด
- เดือนสิงหาคม 2561 ธุรกิจภาพยนตร์ออนไลน์รีแบรนด์จาก Monomaxxx เป็น Monomax เพื่อสร้างการจดจำแบรนด์ได้ง่ายขึ้น และได้ปรับราคาแพ็คเกจใหม่ รวมถึงการเพิ่มคอนเทนต์ Live Stream เข้ามาเสริมทัพให้คอนเทนต์มีความแข็งแกร่งมากขึ้น สร้างความหลากหลายและรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย
- วันที่ 26 กันยายน 2561 ค่ายภาพยนตร์ที่โมเมนต์ ในเครือโมโน กรุ๊ป จัดงาน Gala รบส้อมวลชนเปิดตัวภาพยนตร์เรื่อง "The Pool นรก 6 เมตร" ผลงานกำกับของพิง ลำพระเพลิง นำแสดงโดย เคน ธีรเดช และ เกษ รัชย์ณมนทร์ โดยได้รับเสียงชื่นชมจากสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน และกระแสตอบรับที่ดีจากผู้ชมในประเทศ อีกทั้งภาพยนตร์เรื่องนี้ได้ถูกซื้อไปแล้วกว่า 11 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา เวียดนาม พม่า ลาว อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย สิงคโปร์ บรูไน เกาหลี และไต้หวัน
- เดือนกันยายน 2561 ธุรกิจสมัครรับข้อมูลข่าวสารและบันเทิง เปิดตัว TUTOR ME บริการเรียนออนไลน์ได้ทุกที่ระดับคุณภาพ ครอบคลุมทุกทักษะความรู้ ได้แก่ ดิวิชั่น ภาษา ธุรกิจ ดนตรี และไลฟ์สไตล์ กับติวเตอร์ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเพิ่มศักยภาพ พร้อมเทคโนโลยีระบบวัดผลก่อนเรียน-หลังเรียน ซึ่งรองรับการใช้งานทุกอุปกรณ์อย่างคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน รวมถึงสมาร์ตทีวี และยังสามารถรับทั้งระบบปฏิบัติการ iOS และ Android
- วันที่ 3 พฤศจิกายน 2561 นิตยสาร Campus Star ในเครือโมโน กรุ๊ป ร่วมกับ ธนาคารออมสิน จัดการประกวดในโครงการ GSB GEN CAMPUS STAR 2018 เป็นปีที่ 3 เพื่อค้นหาตัวแทนคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถ และเป็นแบบอย่างที่ดีในสังคม รวมทั้งมีบุคลิกภาพที่ดี ชิงทุนการศึกษามูลค่ารวมกว่า 1,600,000 บาท

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) มีบริษัทย่อยทั้งสิ้น 12 บริษัท โดยมีภาพรวมการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ดังนี้



■ บริษัทที่หยุดดำเนินการ

¹ บริษัทย่อย ที่ถือหุ้นโดยบริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) 99% และ บริษัท โมโน ไซเบอร์ จำกัด 1%

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทย่อย

1. **บริษัท โมโน ไซเบอร์ จำกัด** หรือ Mono Cyber จัดตั้งขึ้นวันที่ 13 พฤศจิกายน 2540 เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท โมโน เจนเนอเรชั่น จำกัด เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2563 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 1,227 ล้านบาท ประกอบธุรกิจสื่อออนไลน์ที่แข็งแกร่งและมีคุณภาพอย่าง MThai และให้บริการวางแผน สร้างสรรค์สื่อการตลาดแบบองค์รวม (Holistic Communications) ให้กับแบรนด์เจ้าของสินค้า และหน่วยงานราชการ
2. **บริษัท โมโน สตรีมมิ่ง จำกัด** หรือ Mono Streaming จัดตั้งขึ้นวันที่ 5 ตุลาคม 2547 เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท โมโน फिल्म จำกัด เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2563 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 1,116 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Cyber ทั้งนี้ Mono Streaming ประกอบธุรกิจวิดีโอสตรีมมิ่งแบบบอกรับสมาชิก MonoMax ด้วยคอนเทนต์หลากหลายประเภททั้ง ซีรีส์ ภาพยนตร์ กีฬา การ์ตูน และสารคดีต่างๆ สามารถรับชมคอนเทนต์ได้ทุกที่ทุกเวลา ผ่านหลากหลายอุปกรณ์ นอกจากนี้ ยังดำเนินธุรกิจจัดหาและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเผยแพร่ในโรงภาพยนตร์
3. **บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด** หรือ Mono Production จัดตั้งขึ้นวันที่ 4 ตุลาคม 2553 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน และเรียกชำระแล้ว 2,330 ล้านบาท ประกอบธุรกิจให้บริการพื้นที่ ธุรกิจผลิต และรับจ้างผลิต สร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิง เพื่อแพร่ภาพออกอากาศผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่ออื่นๆ
4. **บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด** หรือ Mono Broadcast จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 กันยายน 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 1,700 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Production ทั้งนี้ Mono Broadcast ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในระบบทีวีดิจิตอล ในนามช่อง MONO29 ภายใต้สโลแกน “หนังดี ซีรีส์ดัง” จากสตูดิโอชั้นนำต่างประเทศ ทั้ง ฮอลลีวูด และเอเชีย โดยสามารถรับชมได้แบบ 2 ภาษา ทั้งทางโทรทัศน์ เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน
5. **บริษัท โมโน ช้อปปิง จำกัด** หรือ Mono Shopping จัดตั้งขึ้นวันที่ 20 มิถุนายน 2543 เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท โมโน ทราเวล จำกัด เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2563 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 20 ล้านบาท ประกอบธุรกิจคอมเมิร์ซ โดยจำหน่ายสินค้าและบริการในรูปแบบทีวีโฮม ช้อปปิง ในชื่อ 29Shopping ผ่านช่อง MONO29 นำเสนอสินค้าหลากหลายสไตล์ ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน อาทิ เครื่องครัว เครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าสำหรับอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน ฯลฯ คัดสรรด้วยทีมงานมืออาชีพที่มากประสบการณ์ทั้งในและต่างประเทศ
6. **บริษัท โมโน อินโฟ ซิสเต็มส์ จำกัด** หรือ Mono Info จัดตั้งขึ้นวันที่ 15 ธันวาคม 2553 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 8 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Software) โดยเป็นผู้ผลิต และพัฒนาโปรแกรมต่างๆ รวมทั้งการดูแลรักษาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการของบริษัท และพัฒนาแอปพลิเคชัน (Application) ต่างๆ

7. **บริษัท โมโน มิวสิค จำกัด** หรือ Mono Music จัดตั้งขึ้นวันที่ 1 กรกฎาคม 2546 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 27 ล้านบาท ปัจจุบันหยุดดำเนินการและอยู่ระหว่างการชำระบัญชี
8. **บริษัท โมโน เรดิโอ จำกัด** หรือ Mono Radio จัดตั้งขึ้นวันที่ 15 ธันวาคม 2557 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 20 ล้านบาท ปัจจุบันหยุดดำเนินการ
9. **บริษัท โมโน ทาเลนต์ สตูดิโอ จำกัด** หรือ Mono Talent Studio จัดตั้งขึ้นวันที่ 28 กรกฎาคม 2558 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 8 ล้านบาท ปัจจุบันหยุดดำเนินการและอยู่ระหว่างการชำระบัญชี
10. **บริษัท ทีโมเมนต์ จำกัด** หรือ T Moment จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 มีนาคม 2559 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท และทุนที่เรียกชำระแล้ว 29 ล้านบาท ปัจจุบันหยุดดำเนินการและอยู่ระหว่างการชำระบัญชี
11. **PT. Mono Technology Indonesia** หรือ Mono Indo จัดตั้งขึ้นวันที่ 5 พฤศจิกายน 2553 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 1,000 ล้านรูเปียห์ หรือประมาณ 4 ล้านบาท ปัจจุบันหยุดดำเนินการและอยู่ระหว่างการชำระบัญชี
12. **Mono Technology Hong Kong Limited** หรือ Mono Hong Kong จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 ตุลาคม 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน และทุนที่เรียกชำระแล้ว 8 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง หรือประมาณ 32 ล้านบาท ปัจจุบันหยุดดำเนินการและอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่ และการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทไม่ได้มีความสัมพันธ์ หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อ่างมีนัยสำคัญ มีความสัมพันธ์กันแต่เพียงการดำเนินธุรกรรมการค้าโดยทั่วไป ตามที่ได้เปิดเผยในส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ 12 รายการระหว่างกัน

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2561 – 2563 เป็นดังนี้

ประเภทรายได้ตามกลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการ โดยบริษัท	% การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1.กลุ่มธุรกิจสื่อ								
1) รายได้โฆษณา	Mono Next	-	1,214.66	71.78	1,783.70	81.68	1,896.21	75.60
	Mono Cyber	100						
	Mono Broadcast ^{1/}	100						
	Mono Production	100						
	Mono Radio ^{4/}	100						
2) รายได้จากวิดีโอสตรีมมิ่ง แบบบอกรับสมาชิก	Mono Next	-	241.42	14.27	135.72	6.21	297.44	11.86
	Mono Cyber	100						
	Mono Info	100						
	Mono Shopping	100						
	Mono Streaming ^{1/}	100						
	Mono Broadcast ^{1/}	100						
	Mono Radio ^{4/}	100						
2. กลุ่มธุรกิจการให้บริการข้อมูลและความบันเทิง								
1) รายได้จากธุรกิจภาพยนตร์	Mono Streaming ^{1/}	100	42.10	2.49	36.97	1.69	87.49	3.49
2) รายได้จากธุรกิจคอมเมิร์ซ	Mono Shopping	100	41.64	2.46	22.81	1.04	6.36	0.25
3) รายได้จัดสรรคอนเทนต์	Mono Next	-	30.00	1.77	-	-	-	-
4) รายได้จากธุรกิจอื่น	Mono Cyber	100	74.83	4.42	171.19	7.84	111.73	4.66
	Mono Shopping	100						
	Mono Production	100						
	Mono Sport ^{1/2/}	100						
	Mono Music ^{3/}	100						
	Mono Radio ^{4/}	100						
	Mono Talent ^{3/}	100						
	Mono Play ^{2/}	100						
	Mono Astro ^{2/}	100						
รายได้จากการขายและให้บริการ			1,644.65	97.19	2,150.39	98.47	2,399.23	95.66

ประเภทรายได้ตามกลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการ โดยบริษัท	% การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้อื่น			47.63	2.81	33.36	1.53	108.89	4.34
รายได้รวม			1,692.28	100.00	2,183.75	100.00	2,508.12	100.00

- หมายเหตุ : 1/ บริษัทถือหุ้น Mono Broadcast และ Mono Sport Entertainment ทางอ้อม ผ่านการถือหุ้นใน Mono Production
ซึ่งถือหุ้นใน Mono Broadcast และ Mono Sport Entertainment ร้อยละ 100
บริษัทถือหุ้น Mono Streaming ทางอ้อมผ่านการถือหุ้นใน Mono Cyber ซึ่งถือหุ้นใน Mono Streaming ร้อยละ 100
- 2/ ในปี 2563 เลิกกิจการและเสร็จการชำระบัญชีแล้ว
- 3/ ในปี 2563 เลิกกิจการและอยู่ระหว่างชำระบัญชี
- 4/ ในปี 2563 มีมติให้เลิกกิจการ

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์

◀ ธุรกิจสื่อทีวี

ร้อยละของมูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อแต่ละประเภทในปี 2563



ที่มา : รายงานของบริษัท เดอะเน็ลเสน คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด
ที่เปิดเผยผ่านเว็บไซต์ของสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

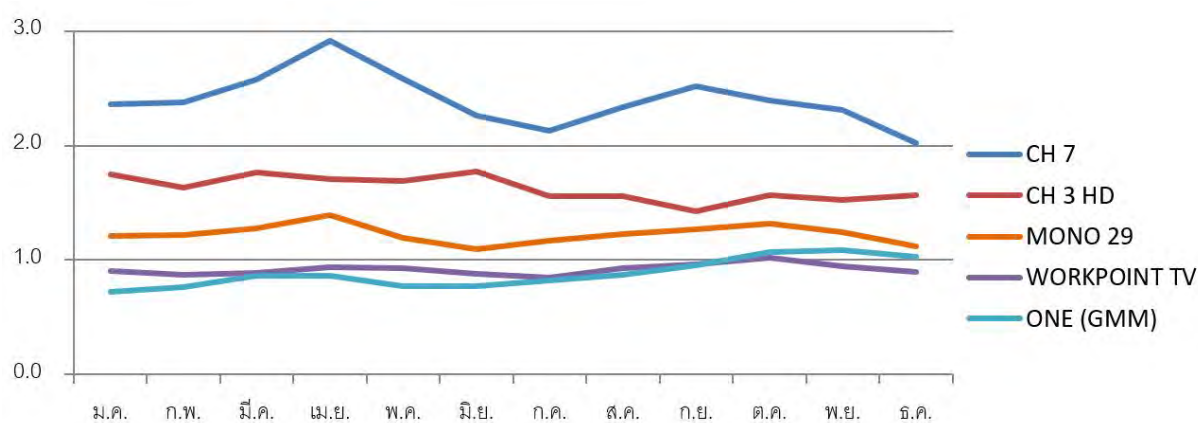
มูลค่าตลาดโฆษณาปี 2563 มีมูลค่ารวม 106,254 ล้านบาท ซึ่งมูลค่าโฆษณาผ่านสื่อทีวีถือเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุด มีมูลค่าถึง 63,177 ล้านบาท หรือร้อยละ 59.5 ของตลาดรวม เมื่อเทียบกับปี 2562 ที่มีมูลค่าโฆษณาทางสื่อทีวีรวม 70,310 ล้านบาท มูลค่าลดลงร้อยละ 10.1 สำหรับภาพรวมปี 2563 ไม่เฉพาะสื่อทีวีที่มีมูลค่าลดลง แต่สื่อทุกประเภทมีมูลค่าตลาดลดลงเช่นเดียวกัน โดยมีเหตุมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งส่งผลกระทบยาวนานตลอดทั้งปี และคาดว่าจะต่อเนื่องไปอีกในปี 2564 ทำให้หลายธุรกิจหยุดชะงัก เจ้าของสินค้าและบริการส่วนใหญ่ลดงบประมาณในการโฆษณาลง จากการที่กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง และมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น

สำหรับช่อง MONO29 ดำเนินธุรกิจมาสู่ปีที่ 7 จากสถานการณ์ข้างต้น จึงเป็นปีที่ต้องเผชิญกับความท้าทายทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างมาก ผลกระทบทางเศรษฐกิจที่ภาคธุรกิจต่างลดค่าใช้จ่ายด้านโฆษณา ทำให้บริษัทต้องปรับกลยุทธ์ทางการขาย และปรับราคาค่าโฆษณาช่วยเหลือกันระหว่างพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงการที่ต้องให้ความสำคัญกับการลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ ช่วงก่อนวิกฤต COVID-19 (ปลายปี 2562) ทางฝ่ายบริหารมีการวางแผนมาก่อนแล้วที่จะปรับโครงสร้างทางธุรกิจ โดยหันมามุ่งเน้นที่ธุรกิจบันเทิง ภาพยนตร์ และซีรีส์ ที่บริษัทเชี่ยวชาญเป็นหลัก มีการปรับโครงสร้างองค์กรให้เล็กลง เพื่อให้เกิดความคล่องตัว และวางแผนย้ายที่ทำการสำนักงานใหญ่ ทำให้บริษัทสามารถปรับตัวได้รวดเร็ว ลดภาระต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้มาก

ภาพรวมสื่อทีวีช่องอื่นๆ มีการปรับตัวเช่นเดียวกัน จะเห็นได้ว่าหลายช่องนำคอนเทนต์เดิมมาออกอากาศ (การรีรัน) ด้วยเหตุผลข้อจำกัดด้านความเสี่ยงในการถ่ายทำและผลิตคอนเทนต์นอกสถานที่ การประกาศล็อกดาวน์ และการลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย ทำให้ปีนี้ลดความรุนแรงของการแข่งขันกันในการนำเสนอคอนเทนต์ แต่สำหรับ ช่อง MONO29 ยังคงให้ความสำคัญด้านคอนเทนต์คุณภาพ และกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อรักษาเรตติ้งในอันดับที่ 3 โดยมีการพัฒนารายการข่าว

และทีมข่าว ทำการขยายเวลาช่วงข่าวตอนเย็น ปรับรูปแบบและเนื้อหาให้เข้มข้น โดยวางจุดยืนในการนำเสนอข่าวเชิงสร้างสรรค์ ไม่สร้างความแตกแยก และเสริมทัพทีมบริหารข่าวมืออาชีพ มาร่วมงานเพิ่มขึ้น ทำให้สามารถเพิ่มเรตติ้งช่วงรายการข่าวได้ ด้านคอนเทนต์บันเทิง ใช้กลยุทธ์การจัดผังรายการ ที่เรียกว่า โปรแกรม Movie Pack เพื่อเพิ่มการจดจำของผู้ชม อาทิ Keanu Reeves Pack, Triple Apes Big Pack ฯลฯ รวมถึงการเสริมซีรีส์จากฝั่งเอเชียที่เป็นที่นิยม อาทิ ตงกง ตำนานรักตำหนักบุรพา, หมาป่าจอมราชันย์ เป็นต้น โดยเดือนธันวาคม 2563 MONO29 มีเรตติ้งของจำนวนคนดูโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทั่วประเทศเฉลี่ยต่อวันที่ อายุ 15 ปีขึ้นไป ออกอากาศวันจันทร์ – วันอาทิตย์ เวลา 6.00 – 23.59 น. อยู่ที่ 1.123

เรตติ้งของจำนวนคนดูโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทั่วประเทศเฉลี่ยต่อวันที่ เดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม 2563



ที่มา : รายงานของบริษัท เอจีบี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

ช่อง	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1 35 ช่อง 7	2.362	2.382	2.578	2.915	2.586	2.261	2.130	2.337	2.517	2.396	2.315	2.023
2 33 ช่อง 3 HD	1.752	1.631	1.764	1.704	1.691	1.772	1.558	1.558	1.426	1.564	1.524	1.567
3 29 ช่อง MONO29	1.215	1.222	1.274	1.394	1.198	1.096	1.173	1.228	1.265	1.319	1.247	1.123
4 23 ช่อง WORKPOINT TV	0.901	0.873	0.887	0.934	0.932	0.879	0.845	0.932	0.962	1.018	0.948	0.893
5 31 ช่อง ONE (GMM)	0.726	0.767	0.867	0.861	0.772	0.773	0.819	0.871	0.952	1.070	1.090	1.027

สำหรับนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อทีวี ได้มีการเรียกคืนคลื่นความถี่ 700 MHz ซึ่งเป็นคลื่นสำหรับกิจการทีวีดิจิทัล นำไปจัดสรรให้กับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่ สำหรับเทคโนโลยี 5G ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ได้มีการนำเงินที่ได้จากการจัดสรรคลื่น มาชดเชยให้ผู้ประกอบการทีวี ทำให้ไม่ต้องจ่ายค่าประมูลของทีวีดิจิทัลใน 2 งวดสุดท้าย และค่าโครงข่ายโทรทัศน์ (MUX) ตามระยะเวลาที่เหลืออยู่ โดยช่อง MONO29 ได้รับการชดเชย ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2563 เป็นต้นไป และในส่วนของผู้ให้บริการโครงข่ายต้องดำเนินการปรับปรุงอุปกรณ์เครื่องส่งออกอากาศ และเปลี่ยนแปลงช่องความถี่รวม 147 สถานี โดยดำเนินการตั้งแต่เดือนกันยายน 2563 จนถึงกุมภาพันธ์ 2564 ภายหลังการปรับคลื่นความถี่ อาจส่งผลต่อการรับสัญญาณในช่วงแรก ทำให้ต้องมีการปรับจูนกล่องรับสัญญาณ เพื่อให้สามารถกลับมาชมได้ และในระยะยาวจะทำให้สัญญาณการรับชมดีขึ้น

➤ ธุรกิจบริการวิดีโอสตรีมมิ่งแบบบอกรับสมาชิก

ปัจจุบันแนวโน้มการเติบโตของสื่อทั่วโลกมุ่งไปที่สื่อดิจิทัล ทุกธุรกิจต่างปรับตัวให้เข้าถึงผู้บริโภคทางออนไลน์ และการพัฒนาทางเทคโนโลยีมีส่วนสำคัญที่เพิ่มความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น ประกอบกับสถานการณ์โรคระบาด ทำให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตเปลี่ยนแปลงไป การล็อกดาวน์ทำให้เกิดวิถีชีวิตรูปแบบใหม่ New Normal ที่ต้องทำงานจากที่บ้าน การเว้นระยะห่างทางสังคม การแสวงหาข้อมูล ข่าวสารและความบันเทิงจากสื่อดิจิทัล ทำให้แพลตฟอร์มวิดีโอในรูปแบบ Streaming Video on Demand และ Premium Content เป็นรูปแบบที่ผู้บริโภคหันมาสนใจเพิ่มขึ้น แทนการชมภาพยนตร์จากโรงภาพยนตร์ และทางโทรทัศน์ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทมีการให้บริการวิดีโอสตรีมมิ่ง ภายใต้แบรนด์ MonoMax ของบริษัท โมโน ฟิล์ม จำกัด ในช่วง 2 – 3 ปีที่ผ่านมาบริษัทเห็นความสำคัญของธุรกิจนี้มากขึ้น มีการทำการตลาดต่อเนื่อง เพื่อขยายฐานลูกค้าสมาชิกให้เติบโตขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปีนี้ที่มีการเติบโตอย่างชัดเจน ต่อมาบริษัทได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท โมโน สตรีมมิ่ง จำกัด ให้ตรงกับวัตถุประสงค์การทำธุรกิจที่เน้นดิจิทัลเป็นหลัก และมุ่งผลักดันให้เป็นธุรกิจหลักต่อไป ซึ่งหวังว่าจะสอดคล้องกับแนวโน้มของธุรกิจสื่อทีวีที่คาดการณ์ว่าจะลดลงในอนาคต

ในเวลาเดียวกัน ตลาดระดับโลกได้หันมาให้ความสนใจในธุรกิจนี้เช่นกัน ทำให้มีผู้ให้บริการวิดีโอสตรีมมิ่ง จากต่างประเทศเข้าสู่ตลาดไทยหลายราย ทั้งจากฝั่งอเมริกาและจีน ทั้งนี้ Monomax สร้างจุดแข็งด้วยการมีคอนเทนต์ที่แตกต่างจากรายอื่น อาทิ การนำเสนอซีรีส์เอเชีย (แอคชั่น – แฟนตาซี) หรือ ซีรีส์ต่างประเทศที่มีให้เลือกชมมากมาย หลายประเภท ด้วยการบริการมีทั้งซับไตเติ้ลไทยและพากย์ไทย ภาพยนตร์หรือซีรีส์ที่เป็น Exclusive ที่ดูได้ที่ MonoMax ที่เดียว ก็ฟ้า ทรายรัก การ์ตูน ฯลฯ โดยมีคอนเทนต์ที่หลากหลาย แต่ยังคงมีทิศทางและกลยุทธ์ในการเป็นแพลตฟอร์มที่เข้าใจความต้องการของลูกค้าชาวไทยอย่างแท้จริง (Understand Local Taste) ปีนี้ซีรีส์ที่ได้รับกระแสตอบรับที่ดีทางออนไลน์อย่างมาก ได้แก่ หมาป่าจอมราชันย์ (The Wolf) ซีรีส์ฟอร์มยักษ์จากประเทศจีน, พร่อมรัก ยัยตุ๊กตาซ่อมรัก (My Sexdoll) ภาพยนตร์ที่ผลิตโดยโมโน ออริจินอล ฯลฯ รวมถึง บริษัทยังปรับปรุงแอปพลิเคชัน ด้วยการออกแบบหน้าตาการใช้งานใหม่ ทั้งบนอุปกรณ์สมาร์ทโฟนและสมาร์ตทีวี เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้งานง่ายขึ้น

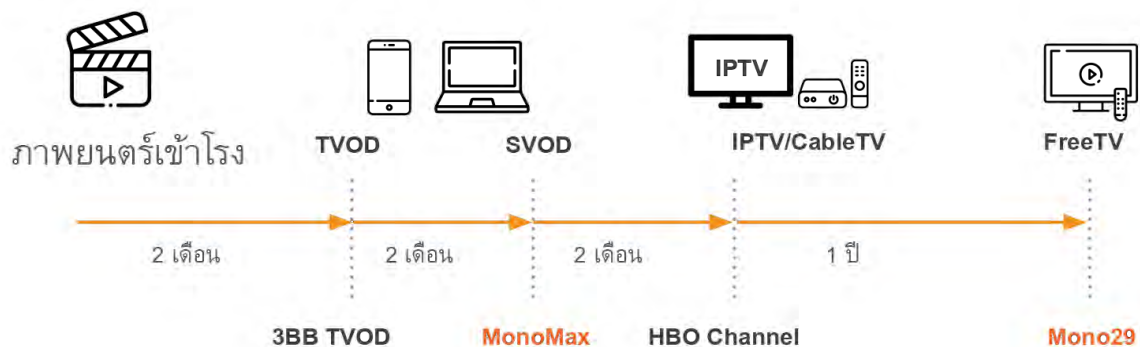
นอกจากนี้ บริษัทใช้กลยุทธ์ทางการตลาดแบบ Cross Platform ร่วมกับสื่อในเครืออย่าง MONO29 ด้วยการนำซีรีส์จีนที่เป็นที่นิยมออกฉายทาง ช่อง MONO29 พร้อมทั้งโปรโมทให้ผู้ชมที่ต้องการดูครบทุกตอนแบบไม่ต้องรอหรือต้องการชมในเวลาสะดวก สามารถรับชมทาง MonoMax จึงช่วยประหยัดต้นทุนการโปรโมท และยังได้ลูกค้าที่เข้าสู่ช่องทางสตรีมมิ่งเพิ่มขึ้น การใช้กลยุทธ์ด้านราคาในช่วง COVID-19 อาทิ จ่ายเพียง 250 บาท รับชมได้นาน 3 เดือน รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ อาทิ อร์อยที่ร้านอาหารของมิน ครบ 500 บาท รับสิทธิดูฟรี 15 วัน, กิจกรรม Meet & Greet มิน พีรวิชญ์ นักแสดงจากภาพยนตร์ Touchdown Kiss วัยร้ายคว่ำใจพิชิตฝัน, สมาชิกบัตร PT MAX Card (พีทีจี เอ็นเนอยี) ใช้ 100 คะแนน แลกสิทธิดูฟรี 15 วัน เป็นต้น

อีกทั้ง ผนึกกำลังกับพันธมิตรโทรคมนาคมรายใหญ่ อย่าง บริษัท ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ที่เป็นหุ้นกักในแบรนด์ 3BB โดย ช่วงไตรมาส 2/2563 บริษัทได้เข้าเจรจากับเฮสบีโอ (HBO) เพื่อที่จะนำคอนเทนต์ของ HBO มาให้บริการบนกล่องอินเทอร์เน็ตทีวีของ 3BB แต่ขณะนั้นกล่องรับสัญญาณและอุปกรณ์ยังไม่แล้วเสร็จ จึงร่วมกับ 3BB ในการเปิดตัวแพ็คเกจ บริการ “3BB GIGATainment” ภายใต้แนวคิด “หนังฮิต ซีรีส์ดัง ระดับเวิลด์คลาสบน HBO GO MonoMax” ลูกค้า 3BB เพิ่มเงินเพียง 39 บาทต่อเดือน สามารถเพลิดเพลินไปกับภาพยนตร์และซีรีส์ชื่อดังจากทั่วโลก

ด้วยแอปพลิเคชัน HBO GO และ MonoMax ซึ่งได้รับผลตอบแทนที่ดี ทำให้ปัจจุบันมีสมาชิกกว่า 3.8 แสนราย ก่อนจะเปิดตัวกล่อง 3BB GIGATV ในช่วงปลายปี (26 พฤศจิกายน 2563) ซึ่งแอปพลิเคชัน MonoMax จะอยู่ในกล่อง 3BB โดยมีรายได้จากการผูกแพ็คเกจกับค่าบริการอินเทอร์เน็ต (Bundled)

ในส่วนของธุรกิจภาพยนตร์ แม้ว่าจะเปลี่ยนชื่อบริษัท แต่บริษัทยังคงใช้ชื่อ Mono Film ในฐานะแบรนด์ผู้เผยแพร่ภาพยนตร์ โดยบริษัทเน้นความสำคัญให้โรงภาพยนตร์เป็นส่วนหนึ่งของการตลาดที่จะต่อยอดไปยัง MonoMax และ MONO29 มากกว่า ภายใต้กลยุทธ์การบริหารคอนเทนต์ (Content Leverage) โดยหลังจากเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ คอนเทนต์จะเข้าสู่แพลตฟอร์มวิดีโอสตรีมมิ่ง แบบมีค่าบริการรายเดือน ก่อนจะฉายทาง 3BB GIGATV เพื่อเป็นพรีวิลเลจให้กับลูกค้าอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ และเข้าสู่การฉายทางฟรีทีวีช่อง MONO29 ซึ่งจะทำให้เกิดความคุ้มค่า ภาพยนตร์ที่บริษัทนำเข้าฉายในปี 2563 ที่มาแรง ได้แก่ Greenland นาทีระทีก...วันสิ้นโลก เปิดตัวอันดับ 1 กว่า 2 สัปดาห์

ลำดับเวลาการรับชมภาพยนตร์ในช่องทางต่างๆ



ธุรกิจให้บริการออกแบบธุรกิจออนไลน์ครบวงจร



มูลค่าตลาดสื่ออินเทอร์เน็ต ปี 2563 มีมูลค่ารวม 19,610 ล้านบาท ร้อยละ 18.5 ของตลาดรวม โดยมีมูลค่าใกล้เคียงกับปี 2562 ที่มีมูลค่า 19,555 บาท ซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ไม่มากนัก โดยแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ เฟซบุ๊ก และยูทูบ ตามลำดับ โดยเป็น New Media ที่มีความแข็งแกร่งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันเนื่องมาจากการเติบโตของเทคโนโลยี ทั้งนี้ เดิมธุรกิจ MThai เป็นผู้ให้บริการเว็บไซต์คอมมูนิตี้ขนาดใหญ่ และมีรายได้หลักจากการขายโฆษณาแบบ Display Ads จะเห็นได้ว่ามูลค่าตลาดลดลงไปมาก ซึ่งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการวางแผนปรับโครงสร้างธุรกิจ โดยลดขนาดธุรกิจและกำลังคนด้านการผลิตคอนเทนต์ในหลายส่วน (Section) และหันมาให้บริการคอนเทนต์บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย ผลักดัน MThai ให้เป็น Branded Influencer ด้านการนำเสนอข่าวสาร โดยมีจุดยืนในการเป็นสื่อที่ “ชัดเจน ตรงไปตรงมา” ผ่าน Facebook : MThaidotcom และ Twitter : Mthai ซึ่งมีผู้ติดตามรวมกว่า 3 ล้านราย โดยเริ่มเป็นที่รู้จักในโซเชียลมีเดียจากการเป็นสื่อที่ดีที่นำเสนอข้อมูลเหตุการณ์ 13 ชีวิต “ทีมหมูป่า” ติดอยู่ในถ้ำหลวงอย่างเที่ยงตรง รวมถึงเหตุการณ์อื่นๆ อีกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นเหตุการณ์ภัยพิบัติต่างๆ และการรายงานภัยพิบัติต่างๆ และข่าวสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 จนได้รับรางวัลในการเป็นสื่อคุณภาพ ได้แก่ ปี 2563 ได้รับรางวัลสื่อออนไลน์ดีเด่น สื่อมวลชนด้านภัยพิบัติสันามิ “Outstanding Award on Disaster News Coverage 2020 (Members of New Media)” โดยศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ ไทยพีบีเอส และ ปี 2562 ได้รับรางวัล Best Brand Performance on Twitter ในงาน Thailand Social Awards

นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ด้วยการนำความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ จากการเป็นผู้ให้บริการด้านคอนเทนต์และสื่อออนไลน์มาช่วยแนะนำให้คำปรึกษาแก่ลูกค้าที่ต้องการทำการตลาดออนไลน์ในทุกแพลตฟอร์มในรูปแบบ Total Solution Marketing โดยนำเทคโนโลยีมาวิเคราะห์ประมวลผล เพื่อจัดทำแผนการตลาด กิจกรรมส่งเสริมการขาย และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับองค์กร หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน แทนการหารายได้ในรูปแบบเดิม โดยปี 2563 มีโครงการ/กิจกรรม อาทิ

- โครงการประกวดภาพยนตร์สั้น อัปคลิพิชิตแดนปี 6 ในหัวข้อ “CYBERBULLYING?” ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการคมนาคมแห่งชาติ
- โครงการประกวดภาพยนตร์สั้น ไทยดี มีมารยาทปี 2 ร่วมกับกรมส่งเสริมวัฒนธรรม (สวธ.) กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม
- โครงการ คนเท่เที่ยวไทย 4 ภูมิภาคเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวในประเทศรูปแบบ New Normal ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- กิจกรรมส่งเสริมการตลาด Exclusive Trip ใหัวพระรับพลังบวชปีที่ 2 กับ อ.คทา ชินบุญชร ร่วมกับบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ทั้งนี้ ในการจัดโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ในปีนี้ บริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้เข้าร่วมโครงการ จึงมีการวางแผน เลือกช่วงเวลา สถานที่จัดงานที่เหมาะสม และจัดเตรียมมาตรการป้องกันการแพร่กระจายเชื้อ COVID-19 เป็นอย่างดี

➤ ธุรกิจคอมเมิร์ซ

ภาพรวมธุรกิจคอมเมิร์ซในรูปแบบทีวีโฮมช้อปปิ้งช่วง 9 เดือนแรก (มกราคม – กันยายน) ของปี 2563 เติบโตเกือบ 20% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่ารวม 10,700 ล้านบาท ข้อมูลโดยสมาคมทีวีโฮมช้อปปิ้ง (ประเทศไทย) ซึ่งสวนกระแสกับเศรษฐกิจที่ชะลอตัว จากสถานการณ์ COVID-19 วิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง หันมาเลือกซื้อสินค้าผ่านทีวีโฮมช้อปปิ้ง และออนไลน์เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีความสะดวกสบาย ทั้งการสั่งซื้อ การชำระเงิน และจัดส่งสินค้าถึงปลายทาง มีการรับประกันสินค้า ซื้อสินค้าแล้วสามารถคืนได้ มีบริการหลังการขายที่ติดต่อได้ตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงลดความเสี่ยงจากการซื้อสินค้าภายนอกด้วยตนเอง

ทั้งนี้ ธุรกิจทีวีโฮมช้อปปิ้งมีอัตราการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่องมาหลายปี โดยเฉพาะหลังจากที่ธุรกิจทีวีดิจิทัลเริ่มดำเนินการในปี 2557 เป็นต้นมา จำนวนช่องฟรีทีวีเพิ่มมากขึ้น นอกจากผู้ประกอบการโฮมช้อปปิ้งเดิมที่เคยใช้สื่อทีวีเคเบิล/ทีวีดาวเทียม หันมาใช้สื่อทีวีดิจิทัลมากขึ้น ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลเอง ได้หันมาขยายช่องทางการสร้างรายได้โดยขยายธุรกิจในส่วนทีวีโฮมช้อปปิ้งของตนเอง และทางบริษัทได้เปิดบริการ 29Shopping ในปี 2561 ในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของช่อง MONO29 เช่นกัน ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดี และมีการเติบโตเพิ่มขึ้นในแต่ละปี แต่ทั้งนี้ยังคงรักษาภาพลักษณ์ของช่อง MONO29 ไม่เจาะการขายอย่างรุนแรงจนเสียอรรถรสในการรับชมภาพยนตร์ การลงโฆษณาเป็นบางช่วงเวลา และใช้เวลาไม่นาน เน้นคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพ และอยู่ในกระแสความต้องการ โดยปีที่ผ่านมามีสินค้าที่จำหน่ายที่เหมาะสมกับช่วง COVID-19 อาทิ เจลล้างมือ อุปกรณ์ในครัว กระดาษทิชชู ไร่น้ำมัน เครื่องมือซ่อมบ้าน ฯลฯ ซึ่งเห็นได้ว่าขายได้ทั้งกลุ่มลูกค้าผู้หญิงและผู้ชาย

29Shopping เริ่มดำเนินการโดยบริษัท โมโน ทราเวล จำกัด และบริษัทได้ปรับโครงสร้าง โดยยกเลิกธุรกิจส่วนบริการจองโรงแรม เพื่อลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายลง ทำให้ในเดือนมิถุนายน 2563 ได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท โมโน ช้อปปิ้ง จำกัด เพื่อสร้างความชัดเจนของธุรกิจ ปัจจัยที่จะทำให้ธุรกิจ 29Shopping เติบโตต่อไป คือ การที่ทางช่อง MONO29 ส่งเสริมธุรกิจด้วยการให้ช่วงเวลาในการออกอากาศ (Airtime) ที่ดี การเป็นพันธมิตรกับคู่ค้ากลุ่มทีวีโฮมช้อปปิ้งด้วยกัน ช่วยเพิ่มความหลากหลายของสินค้าให้กับช่องได้มากขึ้น และการขยายช่องทางการขายไปยังแพลตฟอร์มมาร์เก็ตเพลส (Marketplace) อาทิ Shopee, Lazada, JD.com. และในอนาคตจะขยายช่องทางการขายสินค้าไปสู่ กลุ่มดูทีวีอันทันสมัย 3BB GIGATV ที่ทางบริษัทเป็นพันธมิตรอยู่

➤ ธุรกิจจัดสรรคอนเทนต์

จากการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ดีกับบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) มายาวนาน ทั้งด้านการทำโปรโมทแพ็คเกจร่วมกันของบริการวิดีโอสตรีมมิ่ง MonoMax และการซื้อสื่อโฆษณาต่างๆ เมื่อทาง 3BB มีแผนที่จะให้บริการกล่องอินเทอร์เน็ตทีวีรุ่นใหม่ ที่ให้ครบทุกความบันเทิงด้วยคุณภาพคมชัด จึงผนึกความร่วมมือระหว่าง บริษัท KT Corporation ผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมอันดับ 1 ในประเทศเกาหลีใต้ ที่ให้การสนับสนุนด้านเทคโนโลยี และการพัฒนาอุปกรณ์ ส่วนโมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อและการให้บริการคอนเทนต์ ได้เข้าไปสนับสนุนด้านการจัดหา การผลิตคอนเทนต์ และกลยุทธ์การตลาด ในฐานะ Master Content Provider (MCP) ที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค

บริษัทเล็งเห็นถึงโอกาสในการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น จากส่วนแบ่งของค่าบริการ ซึ่ง 3BB มีฐานลูกค้าผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์กว่า 3.3 ล้านราย และรายได้จากการเป็นผู้ผลิตช่องโทรทัศน์ และรายการให้กับ 3BB ทั้งนี้ 3BB เริ่มเปิดให้บริการ 3BB GIGATV ในเดือนพฤศจิกายน 2563 โดยจะมาพร้อมแพ็คเกจเริ่มต้น 690 บาท/เดือน ได้อินเทอร์เน็ตไฟเบอร์ 1 Gbps และความเร็วในการอัปโหลด 300 Mbps หรือหากมีอินเทอร์เน็ต 3BB GIGA FIBER อยู่แล้ว เพิ่มเงินเพียง 100 บาท/เดือนเท่านั้น สามารถรับชมช่องฟรีมีมมากกว่า 30 ช่อง รวมช่องของค่าย HBO และบริการ MonoMax รายการต่างๆอีกมากมาย ทั้ง ภาพยนตร์และซีรีส์จากเอเชียและฮอลลีวูด ภาพยนตร์และละครไทย การ์ตูน ข่าว เพลง สารคดี และอื่นๆ ฯลฯ โดยบริษัทเข้าไปจัดหา ติดต่อจัดซื้อ ประสานงานกับเจ้าของคอนเทนต์รายต่างๆ รวมถึงผลิตคอนเทนต์เองให้กับ 3BB บริษัทจะเริ่มมีรายได้ตั้งแต่ปลายปีนี้ และเพิ่มมากขึ้นในปีหน้า

ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้เป็นคู่แข่งกับธุรกิจการให้บริการกล่องอินเทอร์เน็ตทีวีโดยตรง การที่บริษัทสนับสนุนด้านคอนเทนต์ให้แพ็คเกจบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ มีบริการเสริมที่ดึงดูดผู้ใช้บริการ ช่วยให้ฐานลูกค้าอินเทอร์เน็ต 3BB เพิ่มขึ้น จะส่งผลดีต่อบริษัทในอนาคตเช่นกัน อีกทั้งการที่บริษัทเป็นผู้ติดต่อด้านการจัดหาคอนเทนต์ให้กับ 3BB ถือเป็นประโยชน์ต่อการเพิ่มอำนาจการต่อรองในการจัดซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ต่างๆ ของทางบริษัทด้วย และทำให้บริษัทสามารถเชื่อมโยงแผนการตลาดได้ทุกแพลตฟอร์ม นอกจากนี้ ปีหน้า บริษัทยังได้สิทธิการนำคอนเทนต์ของทาง HBO มาออกอากาศบนช่อง MONO29 อีกด้วย ซึ่งจะทำให้การวางแผนการตลาดทำได้ดีขึ้น

ลักษณะการประกอบธุรกิจของธุรกิจของ โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ แบ่งประเภทธุรกิจเป็น 5 ธุรกิจหลัก ดังนี้ 1. ธุรกิจสื่อทีวี 2. ธุรกิจบริการวิดีโอสตรีมมิ่งแบบบอกรับสมาชิก 3. ธุรกิจให้บริการออกแบบธุรกิจออนไลน์ครบวงจร 4. ธุรกิจคอมเมิร์ซ 5. ธุรกิจจัดสรรคอนเทนต์ โดยมีลักษณะการประกอบธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจสื่อทีวี (TV Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ซึ่งเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) โดยมีวัตถุประสงค์ในการผลิตและนำเสนอรายการที่มีคุณภาพ สร้างความบันเทิง สาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชม โดยออกอากาศบนหมายเลขลำดับการให้บริการช่อง 29 ภายใต้ชื่อ “โมโน ทเวนตีไนน์” (MONO29)



ช่อง MONO29 ดำเนินงานออกอากาศอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2557 ปัจจุบันอยู่ในกลุ่มผู้นำธุรกิจทีวีดิจิตอลของประเทศไทยโดยปี 2563 ช่อง MONO29 ยังคงอยู่ในอันดับ Top 3 และพร้อมมุ่งมั่นเดินหน้าอย่างต่อเนื่องไม่หยุดยั้ง ทางสถานียังคงสร้างจุดยืนด้วย “หนังดี-ซีรีส์ดัง” โดยทำสัญญาเป็นพันธมิตรทางธุรกิจแบบระยะยาว กับสตูดิโอหลักผู้ผลิตภาพยนตร์และซีรีส์ต่างประเทศระดับฮอลลีวูด ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้แก่ Warner Bros., Walt Disney, Universal, Paramount, Sony, CBS และ 20th Century Fox Studio โดยภาพยนตร์และซีรีส์จากสตูดิโอต่างประเทศเหล่านี้ จะเป็นสัดส่วนหลักถึง 70% ของคอนเทนต์ที่ลงช่องทั้งหมด ผู้ชมสามารถรับชมได้ทางฟรีทีวี เว็บไซต์ Mono29.com และแอปพลิเคชัน Mono29 ทั้งระบบ iOS และ Android



โปรแกรมระดับพรีเมียม ที่คัดสรรมานำเสนอผู้ชม ได้แก่

Thailand Premiere	: ภาพยนตร์โปรเจกต์ยักษ์จากฮอลลีวูด ออกอากาศบนฟรีทีวีเป็นครั้งแรก และเป็นช่องแรกในประเทศไทย	
Premium Blockbuster	: ภาพยนตร์ฟอร์มใหญ่ และภาพยนตร์ที่มีชื่อเสียงจากฮอลลีวูด	
Premium Series	: ซีรีส์สุดมันส์ ครองเรตติ้งอันดับต้นๆของอเมริกา	
Hit Movies	: ภาพยนตร์คุณภาพ หลากหลายแนว จากนักแสดงชื่อดัง	
Super Series	: ซีรีส์สุดฮิต	
Morning Cinema	: ภาพยนตร์ดี ภาพยนตร์เด่นรอบเช้า	
Midnight Cinema	: ภาพยนตร์ดี ภาพยนตร์เด่นรอบดึก	
Happy Family Times	: ภาพยนตร์ดีสำหรับครอบครัว (จันทร์ - ศุกร์) 15.00 น.	
Happy Family Times Weekend	: ภาพยนตร์ดีสำหรับครอบครัว (เสาร์ - อาทิตย์) 6.30 น.	
Thai Movies	: ภาพยนตร์/ซีรีส์ไทย ภายใต้การผลิตของค่าย MONO Originals	
	- The Kill List ล่า ล้าง บัญชี	- The Exchange ใจปล้นใจ
	- พราก	- นักฆ่าไร้เงา
	- สายลับหมากระเบ่กับเสาไฟฟ้า	- วุ่นนักรักต้องประหยัด
	- พร้อมรัก ยัยตุ๊กตาซอมรัก	

คอนเทนต์คุณภาพอื่นๆ

รายการข่าว	: ข่าวเช้า Good Morning Thailand	เจาะข่าวเด็ด The Day News Update
	เรื่องเด่นประเด็นดัง Top Talk Daily	ข่าวสั้น Motion News
	ข่าวธุรกิจ What's up 29	ข่าวบันเทิง Entertainment Now
สารคดี	: World Voyage Documentary โลกเดินเรื่อง	
รายการวาไรตี้	: Movie Language ขึ้นเด็ดภาษาหนัง	The Greatest Variety & Entertainment
	เคาะจอ 29 เดิมเต็มอรรถรส ครบทุกบันเทิง	
รายการกีฬา	: การแข่งขันบาสเกตบอลลีก ABL	การแข่งขันตระกร้อ ไทยแลนด์ลีก 2020

ทั้งนี้ ช่อง MONO29 มีบริการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ อาทิ ข่าวก้าวเข้า Good Morning Thailand มีบริการล่ามภาษามือ Sign Language, สารคดี มีบริการเสียงบรรยายภาพ Audio Description หรือคำบรรยายแทนเสียง Closed Caption

รายได้หลักของธุรกิจสื่อทีวี MONO29 มาจากการขายเวลาโฆษณาให้แก่ผู้สนับสนุนรายการ (Sponsor) หรือเจ้าของสินค้า โดยเป็นการขายโฆษณาในรูปแบบซื้อช่วงเวลา การไท-อิน (Tie-in) ในรายการขายพื้นที่แสดงตราสินค้า

พร้อมทั้งมีกิจกรรมทางการตลาด ร่วมกับพันธมิตรที่หลากหลาย ลงพื้นที่ทั่วประเทศไทย เช่น กิจกรรม MONO29 Movie Preview ตลอดทั้งปี, งาน Major Cineplex Movie Playground ที่ MAYA Space Pattaya, งาน Amazing Thailand Major Cineplex Drive-in Theater Haunted Park ที่ Central Festival Eastville

งานเทศกาลดนตรีและเทศกาลต่างๆ อาทิ เราไปกัน มิวสิคเฟสติวัล 2563, เอ็กซ์คลูซีฟคอนเสิร์ต แสตมป์ วานและลิปตา ที่ MYTT Beach Hotel, คอนเสิร์ต Kolour in the Park, คอนเสิร์ต King And Queen of Dance Return, คอนเสิร์ต Singing On The Rock, คอนเสิร์ต Season of Love Song ครั้งที่ 11, เทศกาลพลูเมืองพัทยา 2563, งานพัทยามิวสิคเฟสติวัล 2563 รวมถึงงานกีฬาและงานวิ่งต่างๆ อาทิ งาน Tour de Farm ครั้งที่ 8 ฟาร์มโชคชัย, งานบางแสน 10, บางแสน 21, บางแสน 42, บ้านเชียงมารathon 2020 และงานภูเรือเทรล ครั้งที่ 4

อีกทั้งยังได้รับความไว้วางใจจากเมืองพัทยา ให้จัดงานปีใหม่ “Pattaya Countdown 2021 : Universe of Entertainment สนุกสุดขอบจักรวาล” ณ ท่าเทียบเรือแหลมบาลีฮาย จังหวัดชลบุรี แต่เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ที่ระบอบรอบ 2 ทางผู้บริหารเมืองพัทยาและผู้บริหารสถานี่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของประชาชน จึงได้ยกเลิกการจัดงานในปีนี้

2. ธุรกิจบริการวิดีโอสตรีมมิ่งแบบบอกรับสมาชิก (Subscription Video on Demand Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

MonoMax เป็นผู้ให้บริการ Online Movie Streaming เจ้าแรกๆ ของประเทศไทย ที่ให้บริการชมภาพยนตร์ออนไลน์แบบถูกลิขสิทธิ์ ด้วยคอนเทนต์จากทั้งในและต่างประเทศมากกว่า 20,000 ชั่วโมง ทั้งภาพยนตร์และซีรีส์ฟอร์มยักษ์ในรูปแบบ 2 ภาษา มีพากย์ไทยครบทุกเรื่อง โดยเฉพาะซีรีส์จีนที่มีกระแสทั้งจากจีน และในประเทศไทย ภาพยนตร์ที่ได้รับรางวัล ภาพยนตร์นอกกระแส หรือเฉพาะกลุ่ม กีฬา การ์ตูน ซีรีส์ และสารคดีต่างๆ ซึ่งรองรับการใช้งานทุกอุปกรณ์ อย่างคอมพิวเตอร์ สมาร์ททีวี สมาร์ทโฟน รวมถึงสมาร์ตทีวีอื่น ๆ อาทิ Android box Chromecast ฯลฯ และรองรับทั้งระบบปฏิบัติการ iOS และ Android โดยมีรายได้จากการให้บริการลูกค้าแบบรายเดือน (Subscription Video on Demand: SVOD) ซึ่งลูกค้าสามารถรับชมคอนเทนต์ได้อย่างไม่จำกัด เริ่มต้นเดือนละ 250 บาท และมีโปรโมชั่นสำหรับการสมัครสมาชิกแบบระยะยาว หรือจัดกิจกรรมทางการตลาดร่วมกับพันธมิตร

บริษัทเป็นพันธมิตรกับค่ายภาพยนตร์ชั้นนำ หรือผู้ผลิตผลงานคุณภาพต่างๆ ทั้งในประเทศ ได้แก่ สหมงคลฟิล์ม, M Picture, Golden A, การ์ตูนคลับ, Amigo และต่างประเทศ ได้แก่ ทางยุโรป-อเมริกา STX., Lotus Media , MGM International Television Distribution Inc., ทางเกาหลี SBS, JTBC, CJ Entertainment, MBC ทางจีน ฮ่องกง และญี่ปุ่น BEIJING IQIYI SCIENCE, Media Qiuz, China Huace Film & TV, Gaga Corporation, Universe Films และผู้ให้บริการสารคดีทั่วโลกจาก National Geographic, IMG ฯลฯ

สำหรับธุรกิจด้านภาพยนตร์ บริษัทยังคงดำเนินการจัดหาภาพยนตร์ต่างประเทศ และผลิตภาพยนตร์ไทยคุณภาพ ในนาม **ค่ายโมโน ฟิล์ม** เพื่อนำเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ และบริหารลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ที่มีให้เกิดประโยชน์ และสร้างรายได้จากหลายแพลตฟอร์ม ตั้งแต่ทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน MonoMax ทางทีวีผ่านช่อง MONO29 และขายสิทธิไปยังต่างประเทศ โดยธุรกิจมีรายได้ทางตรงจากผู้ชมในโรงภาพยนตร์ และการเป็นผู้จัดหาแบ่งสิทธิ (Sublicense) ต่อไปยังหน่วยธุรกิจในเครือ ทั้งนี้ ปี 2563 บริษัทเน้นภาพยนตร์ที่ตรงกลุ่มลูกค้าของบริษัทมากขึ้น โดยได้มีการนำภาพยนตร์ต่างประเทศเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ รวม 7 เรื่อง ดังนี้

ภาพยนตร์ต่างประเทศที่เข้าฉายปี 2563

IP MAN 4 : The Finale – ยิปมัน 4 เดอะไฟนอล	My Spy – พยัคฆ์ร้าย สบายแสบ
Guns Akimbo – โทะษี มือปืนไม่ว่าง	Black Water : Abyss – กระซอกนรก โคตรไอ้เหี้ย
Greenland – นาที่ระทึก...วันสิ้นโลก	Come Away – ปีเตอร์แพน กับ อลิซ ตะลุยแดนมหัศจรรย์
Horizon Line – นรก..เห็นเวหา	

3. ธุรกิจให้บริการออกแบบธุรกิจออนไลน์ครบวงจร (Online Business Intelligence)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทให้บริการออกแบบธุรกิจออนไลน์ครบวงจร ด้วยทีมงานที่มีศักยภาพ ที่ผลักดันผลงานออนไลน์มากกว่า 20 ปี ผ่านสื่อออนไลน์ที่แข็งแกร่ง ในนาม **MThai** ผู้นำสื่อสังคมออนไลน์คุณภาพที่มีความน่าเชื่อถือ และเป็นที่รู้จักในฐานะ Branded Influencer ด้านการนำเสนอข่าวสารออนไลน์ที่ “ชัดเจน เทียงตรง” เน้นรูปแบบการนำเสนอข้อมูลที่ต้องการเข้าใจง่าย และตรงประเด็น ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย ได้แก่ Facebook : MThaidotcom และ Twitter : Mthai ที่มีผู้ติดตามรวมกว่า 3 ล้านราย โดยมีรางวัลการันตี อาทิ ปี 2563 ได้รับรางวัลดีเด่นสื่อมวลชนด้านภัยพิบัติสัณามิ โดยศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ ไทยพีบีเอส และ ปี 2562 ได้รับรางวัล Best Brand Performance on Twitter ในงาน Thailand Zocial Awards

ประกอบกับหน่วยการตลาดออนไลน์ และหน่วยกลยุทธ์ด้านอีเว้นท์ (Event) บริษัทได้ให้บริการ วางแผน ออกแบบ สร้างสรรค์สื่อทางการตลาดแบบองค์รวม ให้กับธุรกิจในเครือ และพันธมิตรที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ด้วยความเข้าใจในการบริหารสื่อแนวใหม่ (New Media) ของทุกแพลตฟอร์ม ทำให้สามารถตอบสนองการทำการตลาดแก่ลูกค้าทั้งแบบออนไลน์ ตั้งแต่การออกแบบ วิเคราะห์ข้อมูล สรรหาเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ และการสื่อสารทางออนไลน์ รวมถึงการตลาดในรูปแบบออฟไลน์เชิงกิจกรรม (Event Marketing) และกิจกรรมสร้างสรรค์สังคม (CSR) โดยมีรูปแบบการทำได้ดังนี้

- โฆษณาออนไลน์และโซเชียลมีเดีย
- กิจกรรมอีเว้นท์ ที่มีรายได้จากผู้สนับสนุน ได้แก่ กิจกรรมประกวดหนังสือ โครงการ อปคลิปพิชิตแสน ปี 6

ภายใต้หัวข้อ“CYBERBULLYING?” ร่วมกับสำนักงาน กสทช. และ กิจกรรมประกวดหนังสือ ไทยดี มีมารยาท ปี 2 ร่วมกับ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม เป็นต้น

4. ธุรกิจคอมเมิร์ซ (Commerce Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เป็นผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ ในรูปแบบทีวีโฮม ช้อปปี้ง และออนไลน์ ภายใต้ชื่อ 29Shopping ซึ่งมีสินค้าให้เลือกหลากหลายครอบคลุมในทุกประเภทสินค้า เป็นสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ซึ่งมีทั้งสินค้าทั้งในและต่างประเทศ สั่งซื้อสินค้าได้สะดวกผ่าน Call Center 02 – 100 – 7066, เว็บไซต์ 29shopping.com และทาง Social Network อย่าง เฟซบุ๊ก, ไลน์, อินสตาแกรม สะดวกสบายมีบริการจัดส่งสินค้าฟรีทั่วประเทศ มีการรับประกันสินค้า สามารถคืนสินค้าได้ และมีบริการหลังการขายที่ติดต่อได้ตลอด 24 ชั่วโมง

บริษัทใช้ช่องทางการโปรโมทสินค้าผ่านช่อง MONO29 เป็นหลัก นำเสนอรายการโฆษณาในรูปแบบการแนะนำสินค้า คุณสมบัติของสินค้า และการแสดงการใช้งานที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตประจำวัน รวมถึงนำเสนอสินค้าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อสอดคล้องกับภาพลักษณ์ของช่อง MONO29 อาทิ สินค้า Marvel, Harry Potter ปี 2563 ขยายเข้าสู่ช่องทาง มาร์เก็ตเพลส (Marketplace) ที่เป็นที่รู้จัก อาทิ Shopee, Lazada, JD.com เพื่อขยายฐานลูกค้า และเข้าเป็นพันธมิตรกับคู่ค้าธุรกิจทีวีโฮมช้อปปี้ง เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้าให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม

5. ธุรกิจจัดสรรคอนเทนต์ (Master Content Provider)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เป็นผู้ให้บริการผลิตและจัดหาคอนเทนต์คุณภาพทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้บริการบนกล่อง 3BB GIGATV โมโน เน็กซ์ ลงนามเป็นพันธมิตรร่วมกับ บริษัท ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 3BB และ บริษัท KT Corporation ผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมอันดับ 1 ในประเทศเกาหลีใต้ เพื่อส่งเสริมการให้บริการกล่องดูทีวีอันทันสมัย ตอบสนองครบทุกความบันเทิง คุณภาพคมชัดไม่สะดุด บนโครงข่าย Fiber Optic คุณภาพสูงของ 3BB ซึ่งมีฐานลูกค้าอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์กว่า 3.3 ล้านราย

จากประสบการณ์ด้านการผลิตและจัดหาคอนเทนต์ทั้งไทยและต่างประเทศ เพื่อเผยแพร่ภาพยนตร์และซีรีส์สู่ผู้ชมมากกว่า 7 ปีในธุรกิจสื่อทีวี และสตรีมมิ่ง ประกอบกับความสัมพันธ์อันเหนียวแน่นระหว่างบริษัทกับสตูดิโอชั้นนำระดับโลก บริษัทจึงได้รับความไว้วางใจในฐานะ Master Content Provider (MCP) เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านคอนเทนต์ และจัดวางกลยุทธ์ทางการตลาดด้านคอนเทนต์ให้ และผลักดัน 3BB GIGATV เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคให้มากที่สุด โดยเป็นผู้สนับสนุนการติดต่อกับพันธมิตรรายใหญ่ๆ อาทิ HBO GO, สตูดิโอชั้นนำ

ในต่างประเทศรายอื่นๆ และผู้ให้บริการคอนเทนต์ประเภทต่างๆ เพื่อจัดหาเนื้อหาพรีเมียมและเข้าถึงลูกค้า 3BB ในเมืองและต่างจังหวัด อาทิ ช่องรายการจากต่างประเทศ ช่องเคเบิลทีวี ภาพยนตร์และซีรีส์จากเอเชียและฮอลลีวูด ภาพยนตร์และละครไทย กีฬา การ์ตูนและครอบครัว ซอปปิง รายการเพลง ข่าว สารคดี และอื่นๆ โดยเริ่มให้บริการแก่ลูกค้า 3BB ภายใต้กล่อง “3BB GIGATV” ในปลายเดือนพฤศจิกายน 2563 ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกชมช่องพรีเมียมได้มากกว่า 30 ช่อง

รวมถึงช่องที่ทางโมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ เป็นผู้ผลิตเอง รวม 6 ช่อง ได้แก่ “โมโน พลัส” (Mono Plus), ช่อง “โมโน ยี่สิบเก้า มิวสิค สเตชัน” (Mono29 Music Station) ช่อง “ทรีบีบีเอเชียน” (3BB Asian), ช่อง “ทรีบีบีสปอร์ตวัน” (3BB Sports 1) ช่อง “รัช สตอรี่” (Rush Stories) และช่อง “อลัวร์” (A'lure) ฯลฯ โดยธุรกิจมีรายได้จากส่วนแบ่งจากการเป็นพันธมิตร และจากการผลิตช่องโทรทัศน์ให้กับ 3BB

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

สำหรับธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์ บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาและจัดหาคอนเทนต์ที่น่าสนใจ โดยปัจจุบันบริษัทมุ่งเน้นความเชี่ยวชาญด้านคอนเทนต์บันเทิง ภาพยนตร์ และซีรีส์ บริษัทมีการจัดหาและซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ต่างๆ ทั้งจากในและต่างประเทศ บริษัทเป็นพันธมิตรกับค่ายสตูดิโอชั้นนำต่างประเทศ ทั้งฝั่งอเมริกา ยุโรป และเอเชีย รวมถึงผู้ให้บริการคอนเทนต์รายอื่นๆ ในประเทศไทย ทั้งนี้ ยังมีส่วนที่ทางโมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ เป็นผู้ผลิตเอง อาทิ ทีมผลิตรายการโทรทัศน์ช่อง โมโนทเวนตีไนน์ (MONO29) ทีมผลิตซีรีส์ โมโน ออริจินอล (Mono Originals) ทีมผลิตคอนเทนต์ของ MThai โดยบริษัทมีการคัดเลือกบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในสายงานเข้ามาร่วมงาน และส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในทุกด้าน รวมถึงการจ้างบริษัทภายนอกเพื่อให้ผลิตคอนเทนต์ต่างๆ ทำให้คอนเทนต์ที่มีความหลากหลายและตอบสนองในทุกความต้องการของผู้บริโภค

จากการที่บริษัทนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการซึ่งเป็นคอนเทนต์ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ ได้แก่ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ทีวี อินเทอร์เน็ตทีวี และอุปกรณ์สื่อสารอันทันสมัยอื่นๆ บริษัทได้มีการจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือ และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการเชื่อมต่อและส่งข้อมูลให้กับลูกค้า โดยคำนึงถึงความปลอดภัย เสถียรภาพของระบบ และความเร็วในการให้บริการ รวมถึงมีทีมเทคนิค และทีม IT ที่ดูแลด้านระบบตลอดเวลา

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจต่างๆ ภายใต้นโยบายบริหารความเสี่ยง มีการวางแผนบริหารจัดการ ประเมิน ติดตาม และควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยการดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีหน้าที่รายงานสถานะต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท มีดังนี้

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงจากวิกฤติเศรษฐกิจ และการระบาดของโควิด - 19

ภาพรวมของธุรกิจทีวีในปี 2563 ด้วยสถานการณ์ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อสังคม และเศรษฐกิจโดยรวมของทั้งในประเทศ และทั่วโลก ธุรกิจต่างๆ ได้รับผลกระทบ รวมถึงธุรกิจทีวีที่ทั้งการลงโฆษณาที่ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการปรับตัว เพื่อให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยได้มีการปรับโครงสร้างธุรกิจ โครงสร้างองค์กร มีการย้ายที่ตั้งสำนักงานไปยังพื้นที่ของบริษัทเองที่ MONO29 Studio ถนนชัยพฤกษ์ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน โดยจัดให้เป็น Co-working Space ซึ่งไม่กำหนดที่นั่งแบบถาวร เป็นการลดค่าเช่าพื้นที่สำนักงาน และสอดคล้องกับ New Normal รวมทั้งใช้ Application ในการแจ้งข่าวสาร ระบุจำนวนที่นั่ง เพื่อควบคุมจำนวนพนักงานในสำนักงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์การระบาดของโควิด วางนโยบายการปฏิบัติตัวสอดคล้องกับข่าวสารการระบาดในเขตพื้นที่ การปฏิบัติแผนต่างๆ หากมีผู้ติดเชื้อในแผนกใดแผนกหนึ่ง (ปัจจุบัน ยังไม่มีพนักงานติดเชื้อโควิด-19) และปรับตัวด้วยการ Work from Home และการประชุมแบบ e-meeting เป็นหลัก ซึ่งทำให้บริษัทลดค่าใช้จ่ายได้เป็นอย่างมาก และเฝ้าระวังการระบาดโควิด-19 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจทีวี

นอกจากการแข่งขันในอุตสาหกรรมทีวี แล้วการระบาดของโควิด-19 ก็มีผลกระทบเชิงลบอย่างมาก ทำให้รายได้โฆษณาที่ลดลง นอกจากนี้ก็ยังเกิดผลกระทบระดับโลกทำให้หนัง และซีรีส์ต่างประเทศหลายเรื่องหลายค่ายต้องหยุดการผลิตชั่วคราว บริษัทจึงได้ปรับแผนการขาย แผนส่งเสริมการขายต่างๆ เพื่อช่วยพันธมิตรการค้าให้หลายรูปแบบ เพิ่มศักยภาพของสื่อทั้งหมดในเครือ รวมถึงเสริมกลยุทธ์การปรับผังรายการของช่อง MONO29 ด้วยการเพิ่มสัดส่วนคอนเทนต์ไทย และซีรีส์เอเชียรวมถึงการปรับคอนเทนต์ข่าวเพิ่มความเข้มข้นขึ้นทำให้ความนิยมของผู้ชม (เรตติ้ง) เพิ่มขึ้นและมีฐานคนดูกลุ่มอายุ 25 - 35 ปีขึ้นไปเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย อย่างไรก็ตาม ช่อง MONO29 ยังคงความเป็นช่องหนึ่งดีซีรีส์ดังจากรอบโลก (ด้วยอัตราส่วน 60% ของผังรายการรวม) ซึ่งปัจจุบันครองเรตติ้งอันดับ 3 ของทีวีดิจิทัลไทยได้อย่างเหนียวแน่น

1.3 ความเสี่ยงจากผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี (Disruptive Technology)

ประเทศไทยมีการใช้อินเทอร์เน็ตมือถือในมาตรฐาน 4G มาแล้วเป็นเวลา 5 ปี ซึ่งก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบผลิตภัณฑ์ทางการสื่อสารอย่างหลากหลาย และกำลังเข้าสู่ยุคเทคโนโลยี 5G ที่จะสามารถใช้ได้ในวงกว้างตั้งแต่ปี 2564 ประกอบกับสถานการณ์โรคระบาด ทำให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตเปลี่ยนแปลงไป การล็อกดาวน์ทำให้เกิดวิถีชีวิตรูปแบบใหม่ New Normal ที่ต้องทำงานจากที่บ้าน การเว้นระยะห่างทางสังคม การแสวงหาข้อมูล ข่าวสารและความบันเทิงจากสื่อดิจิทัล ทำให้แพลตฟอร์มวิดีโอในรูปแบบ Streaming Video on Demand และ Premium Content เป็นรูปแบบที่ผู้บริโภคหันมาสนใจเพิ่มขึ้น แทนการชมภาพยนตร์จากโรงภาพยนตร์ และทางโทรทัศน์ ทำให้ผู้ชมหันไปชมผ่านออนไลน์เพิ่มมากขึ้น

แม้ว่าพฤติกรรมและความนิยมของผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วตามกระแสเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง (Disruptive Technology) บริษัทได้ตระหนักถึงเรื่องนี้มาโดยตลอด โดยเฉพาะช่อง MONO29 ได้ให้ความสำคัญกับแพลตฟอร์มทางออนไลน์มาแต่เริ่มแรกที่เปิดช่อง ผู้ชมสามารถชมช่อง MONO29 ได้ทั้งจากเว็บไซต์ อินเทอร์เน็ตทีวีและแอปพลิเคชัน และต่อมาได้ต่อยอดมาเป็นธุรกิจวิดีโอออนไลน์ในบริการ MonoMax ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทได้ทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง เพราะเชื่อว่าการรับชมทีวีจะปรับรูปแบบไปสู่การเป็นอินเทอร์เน็ตทีวีมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้ขยายธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง (29Shopping) เพื่อตอบรับพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าที่ให้ความสนใจเลือกซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม TV Home Shopping หรือช้อปปิ้งออนไลน์มากขึ้น บริษัทได้วางระบบการบริหารจัดการให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวกสบาย ไม่จะเป็นการชำระเงินผ่านระบบออนไลน์ การจัดส่งสินค้าถึงปลายทางพร้อมการรับประกันสินค้า หรือสามารถโทรสอบถามได้ตลอด 24 ชั่วโมง บริษัทฯ ป้องกันความเสี่ยงที่เกิดขึ้นด้วยการเชื่อมโยงช่องทางออฟไลน์มาสู่ออนไลน์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกช่องทาง

1.4 ความเสี่ยงจากการมีคู่แข่งแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ธุรกิจวิดีโอออนไลน์ (Video on Demand : VOD) ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงในปีที่ผ่านมา ส่งผลให้มีการแข่งขันรุนแรง รวมถึงมีแบรนด์จากต่างชาติเข้ามาเป็นผู้เล่นหลักในประเทศไทย ทั้งจากฝั่งอเมริกาและจีน รวมทั้งสตูดิโอภาพยนตร์ต่างประเทศ เริ่มผันตัวมาสร้างแพลตฟอร์มของตนเอง และผลิตคอนเทนต์ของตนเองแบบ Exclusive

บริษัทอยู่ในฐานะผู้เล่นในประเทศภายใต้แบรนด์ MonoMax ซึ่งเป็นผู้ให้บริการ Online Movie Streaming เจ้าแรกๆ ของประเทศไทย ที่ให้บริการชมภาพยนตร์ออนไลน์แบบถูกลิขสิทธิ์ ด้วยกลยุทธ์ในการเป็นแพลตฟอร์มที่เข้าใจความต้องการของลูกค้าชาวไทยอย่างแท้จริง (Understand Local Taste) มีคอนเทนต์จากทั้งในและต่างประเทศมากกว่า 20,000 ชั่วโมง ทั้งภาพยนตร์และซีรีส์ในรูปแบบ 2 ภาษา มีพากย์ไทยครบทุกเรื่อง

บริษัท ใช้กลยุทธ์ลดความเสี่ยงด้วยการ

- มีพันธมิตรด้านคอนเทนต์ที่หลากหลาย
- สร้างคอนเทนต์ หรือ มีพันธมิตรร่วมลงทุน คอนเทนต์ไทย
- เป็นพันธมิตรกับแพลตฟอร์มอื่นๆ ได้ เพื่อการค้าร่วมกัน ได้แก่ HBO GO
- มีพันธมิตรในการเติบโตอย่างรวดเร็ว ได้แก่ 3BB

โดยกลยุทธ์ที่ใช้นั้น ได้เข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับ บริษัท ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ “3BB” เสนอบริการวิดีโอสตรีมมิ่งร่วมกับแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตหลัก โดยในเดือนมีนาคม 2563 ได้เปิดตัวแพ็คเกจ “3BB GIGATainment” ภายใต้แนวคิด “หนังฮิต ซีรีส์ดัง ระดับเวิลด์คลาสบน HBO GO MonoMax” และบริษัทยังมีโอกาสได้เข้าช่วยจัดหาคอนเทนต์และการตลาดให้กับ 3BB ในการเปิดตัวกล่อง “3BB GIGATV” ที่เปิดตัวในปลายเดือนพฤศจิกายน 2563 และบริษัทมีแผนที่จะเข้าไปบริหารคอนเทนต์ให้ 3BB กว่า 30 ช่อง โดยเครือโมโนเป็นผู้ผลิตเอง 6 ช่อง ทำให้บริษัทได้เปรียบคู่แข่งมากขึ้นด้วยกลยุทธ์การบริหารคอนเทนต์ (Content Leverage) แบบครบวงจร ทั้งด้านการจัดซื้อการผลิต การตลาด และการบริหารต้นทุน ทำให้คอนเทนต์สามารถใช้ประโยชน์และสร้างรายได้จากหลายช่องทาง ทั้งการฉายในโรงภาพยนตร์ ฉายผ่านช่อง MONO29 ผ่านแอปพลิเคชัน MonoMax หรือขายลิขสิทธิ์ไปยังต่างประเทศ นอกจากนี้ยังสามารถให้บริการบนกล่อง “3BB GIGATV อีกด้วย

1.5 ความเสี่ยงจากการเติบโตของโซเชียลมีเดีย ทำให้สื่อโฆษณาแบบ Display Ads. ลดลง

ธุรกิจสื่อออนไลน์ของบริษัท ที่มีรายได้หลักจากการขายโฆษณาแบบ Display Ads ซึ่งได้รับผลกระทบจากพฤติกรรมของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในด้านต่างๆ มีการเปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยีในปัจจุบัน ประกอบกับการเติบโตในอัตราสูงของโซเชียลมีเดีย บริษัทฯ จึงได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ มุ่งเน้นการเป็นสื่อออนไลน์ที่แข็งแกร่งผ่านทาง MThai และทีมครีเอทีฟออนไลน์ รุกในทุกแพลตฟอร์มมีเดีย และให้บริการวางแผนและสร้างสรรค์ผลงานสื่อสารแบบองค์รวม (Holistic Communications) ให้กับแบรนด์เจ้าของสินค้า ทำงานร่วมกับเอเจนซีโฆษณา และหน่วยงานราชการต่างๆ อาทิ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงานกสทช.) จัดโครงการ“อัปคลิปปิซิตแดนปี 6”ภายใต้หัวข้อ“CYBERBULLYING?” เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้เยาวชน นักเรียน นักศึกษาและบุคคลทั่วไป ได้แสดงความคิดสร้างสรรค์และความสามารถในการผลิตคลิปหนังสั้นเชิงส่งเสริมสังคม เป็นต้น

1.6 ความเสี่ยงจากปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์

คอนเทนต์ภาพยนตร์เป็นหนึ่งในคอนเทนต์หลักสำหรับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โมโน ดังนั้น ความเสี่ยงหลักยังคงเป็นเรื่องของปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ที่ยังคงมีเว็บไซต์ผิดกฎหมายเปิดให้บริการชมภาพยนตร์ ออนไลน์แบบผิดลิขสิทธิ์ บริษัทได้มีการวางแผนแนวทางการป้องกันไว้ 2 แนวทางคือ 1. System Control โดยการนำระบบ DRM (Digital Right Management) ใช้ในการควบคุมเข้าถึง Content คือ เทคโนโลยีที่ใช้สำหรับควบคุมการเข้าถึงและการใช้งานข้อมูล โดยระบบต้องมีการเข้ารหัส ไม่ว่าจะเป็น Content ไฟล์ภาพ ไฟล์เสียง พร้อมกับการกำหนดสิทธิ์การใช้งาน Content ให้เฉพาะผู้ที่มีสิทธิ์ได้ใช้เท่านั้น และป้องกันการคัดลอก Content ซึ่งปัจจุบันได้เริ่มดำเนินการพัฒนาระบบ DRM เพื่อเข้ามาป้องกันการเข้าถึง และคัดลอก Content ที่เราได้สิทธิ์ และทำการเผยแพร่ในบริการเรียบร้อยแล้ว สามารถครอบคลุมระบบปฏิบัติการต่างๆ ได้แก่ Website, iOS และ Android และ 2. แนวทางการดำเนินการกับเว็บไซต์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ โดยได้จัดตั้งทีมงาน และหน่วยงานกฎหมาย ในการมอนิเตอร์ตรวจสอบเว็บไซต์ หรือผู้ที่นำ Content อันเป็นลิขสิทธิ์ของเรานำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งหากพบว่าการละเมิดสิทธิ์ดังกล่าวของบริษัท โดยนำไปให้บริการในเว็บ หรือเผยแพร่ในอินเทอร์เน็ต จะมีการติดต่อไปเพื่อแจ้งให้ทำการงดเผยแพร่ภาพยนตร์ทันที ทั้งนี้รวมถึงการแจ้งความเพื่อดำเนินคดีกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ พร้อมทั้งทำเรื่องขอให้ศาลมีคำสั่งปิดกั้นเว็บไซต์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ของบริษัท ผ่านกรมทรัพย์สินทางปัญญา และกระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

1.7 ความเสี่ยงในด้านการจัดการความปลอดภัยในการใช้ข้อมูลและประสิทธิภาพของระบบรักษาข้อมูล

ส่วนบุคคล

เทคโนโลยีที่ปรับตัวอย่างรวดเร็วจะทำให้เกิดเป็นข้อได้เปรียบเชิงธุรกิจ แต่ก็มีข้อเสียที่ต้องระมัดระวังในเรื่องการรั่วไหลของข้อมูล และการเจาะระบบ ทั้งนี้ ผู้ให้บริการด้านการสื่อสารโทรคมนาคมต้องบริหารจัดการข้อมูลต่างๆ ในระบบอย่างเหมาะสมและเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการปกป้องสูงสุด รวมถึงการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล ส่งผลเสียต่อความน่าเชื่อถือของระบบความปลอดภัยของฐานข้อมูล รวมทั้งภาพลักษณ์ของบริษัทฯ และการเงิน ดังนั้นการดูแลระบบรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูลอย่างรัดกุมจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง

บริษัทฯ มีการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลด้วยการแยกข้อมูลทางธุรกิจและไฟล์ภาพยนตร์ต่าง ๆ ไว้ในระบบคอมพิวเตอร์แบบปิดที่อินเทอร์เน็ตภายนอกไม่สามารถเข้าถึงได้ รวมทั้งควบคุมสิทธิ์การเข้าถึงห้องดังกล่าวตามอำนาจหน้าที่ที่เหมาะสมเท่านั้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้จ้างบริษัทที่ปรึกษาด้านการวางระบบป้องกันการเจาะระบบจากภายนอก เพื่อยกระดับมาตรการด้านความปลอดภัยของข้อมูลอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Security Policy) และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีระบบการจัดการความปลอดภัยสำหรับข้อมูลส่วนตัวและสารสนเทศ จัดให้มีขั้นตอนหรือวิธีปฏิบัติเพื่อรองรับให้มีการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้ มีระบบติดตามการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ให้เป็นไปตามนโยบายอย่างเคร่งครัด และต้องแจ้งหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยเร็ว เมื่อมีกรณีที่ส่งผลกระทบต่อการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีนัยสำคัญ อีกทั้งบริษัทฯ ได้สร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานในเรื่องจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและความรับผิดชอบในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลอยู่เสมอ โดยสื่อสารนโยบายให้แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องอย่างทั่วถึง เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามได้ เช่น จัดการฝึกอบรม เป็นต้น

2. ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

คอนเทนต์หลักของธุรกิจในกลุ่มบริษัทโมโนคือภาพยนตร์และซีรีส์จากต่างประเทศ ซึ่งในการทำสัญญาซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ต่าง ๆ จากต่างประเทศจะกำหนดเป็นเงินตราสกุลต่างประเทศ ทำให้มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งเป็นสิ่งที่ยากต่อการคาดเดา เนื่องจากมีปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อค่าเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจภายในประเทศ นโยบายการเงินและการคลัง ภาวะเศรษฐกิจโลก การคาดการณ์และการเก็งกำไร เสถียรภาพการเมืองในประเทศและต่างประเทศ และเมื่ออัตราแลกเปลี่ยนเกิดการเปลี่ยนแปลงก็จะส่งผลให้เกิดกำไรหรือขาดทุนได้ แม้ว่าการควบคุมความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจะไม่สามารถทำได้ แต่ทางบริษัทได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนนี้ ด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward FX) ให้สอดคล้องกับแผนการจัดซื้อระหว่างประเทศ และการชำระเงินต่าง ๆ ซึ่งเป็นการใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงที่เหมาะสม ทำให้สามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างแม่นยำยิ่งขึ้น

3. ความเสี่ยงด้านการบริหาร การจัดการ

ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

นายพิชญ์ โพธารามิก เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 64.28 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (ข้อมูล ณ วันที่ 7 กรกฎาคม 2563) ซึ่งเป็นสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ 50 เป็นเสียงข้างมาก สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ควบคุมนโยบายและการบริหารงานในบริษัทได้ ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการโดยมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน การมอบอำนาจแก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน มีการแต่งตั้งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ 3 ท่านเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท เพื่อตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่าง ๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึง จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยว่าจ้างบริษัทผู้ชำนาญการจากภายนอกที่เป็นอิสระ และขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ดูแลระบบการควบคุมภายใน เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นถึงความโปร่งใสและถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัท

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดสินทรัพย์ถาวรของบริษัทและบริษัทย่อยที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	251.61	เป็นเจ้าของ	บางส่วนติดภาระค้ำประกันเงินกู้ยืม
2. อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และสินทรัพย์เช่า	289.82	เป็นเจ้าของ	ระยะยาวจากธนาคาร วงเงิน 519 ล้านบาท
3. อุปกรณ์ เครื่องตกแต่ง และ เครื่องใช้สำนักงาน	59.02	เป็นเจ้าของ / เช่าซื้อ	บางส่วนติดภาระค้ำประกันสัญญาเช่า ซื้อ/ลีสซิ่งที่ทำไว้กับบริษัทลีสซิ่ง วงเงิน 21.64 ล้านบาท
4. คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	38.02	เป็นเจ้าของ / เช่าซื้อ	บางส่วนติดภาระค้ำประกันสัญญาเช่า ซื้อ/ลีสซิ่งที่ทำไว้กับบริษัทลีสซิ่ง วงเงิน 65.21 ล้านบาท
5. ยานพาหนะ	13.59	เป็นเจ้าของ / เช่าซื้อ	บางส่วนติดภาระค้ำประกันสัญญาเช่า ซื้อ/ลีสซิ่งที่ทำไว้กับสถาบันการเงิน วงเงิน 7.10 ล้านบาท
6. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	0.34		
รวม	652.40		

4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์เว็บไซต์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ลิขสิทธิ์
ภาพยนตร์ เพลง และวิดีโอ รายละเอียดมีดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ล้านบาท)	รายละเอียดการตัดจำหน่าย
ลิขสิทธิ์เว็บไซต์	2.91	ตัดจำหน่ายตามอายุการให้ประโยชน์
ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ เพลง และวิดีโอ	1,431.92	ตัดจำหน่ายตามอายุสัญญา / ตามอายุการให้ประโยชน์
ลิขสิทธิ์อื่น	360.72	ตัดจำหน่ายตามอายุสัญญา / ตามอายุการให้ประโยชน์
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	21.56	ตัดจำหน่ายตามอายุสัญญา / ตามอายุการให้ประโยชน์
เงินจ่ายล่วงหน้าและงานระหว่างผลิต	223.68	
รวม	2,040.79	

4.3 สัญญาที่สำคัญของบริษัท

4.3.1 สัญญาเช่า

บริษัทและบริษัทย่อยทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารเพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ โดยทำสัญญาเช่ากับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท โดยมีรายละเอียดของสัญญาเช่า ดังนี้

	คู่สัญญา	สถานที่เช่า	ระยะเวลาการเช่า			พื้นที่ (ตร.ม.)
			จำนวนปีที่เช่า	วันเริ่ม	วันสิ้นสุด	
1.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 501	2 ปี 9 เดือน	1-ต.ค.-60	30-มิ.ย.-63	98
2.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 502	10 เดือน	1-ก.ย.-62	30-มิ.ย.-63	91
3.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 505	2 ปี 9 เดือน	1-ต.ค.-60	30-มิ.ย.-63	100
4.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 508	2 ปี 9 เดือน	1-ต.ค.-60	30-มิ.ย.-63	138
5.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 509	2 ปี 9 เดือน	1-ต.ค.-60	30-มิ.ย.-63	119
6.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 510	2 ปี 11 เดือน 15 วัน	15-มิ.ย.-60	31-พ.ค.-63	94
7.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 511	10 เดือน	1-ก.ย.-62	30-มิ.ย.-63	119
8.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 512	10 เดือน	1-ก.ย.-62	30-มิ.ย.-63	119
9.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 513	2 ปี 9 เดือน	1-ต.ค.-60	30-มิ.ย.-63	103
10.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 517	10 เดือน	1-ก.ย.-62	30-มิ.ย.-63	35
11.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 519	2 ปี 9 เดือน	1-ต.ค.-60	30-มิ.ย.-63	111
12.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 11	10 เดือน	1-ก.ย.-62	30-มิ.ย.-63	1,417
13.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 12 ห้อง 1202B	2 ปี 10 เดือน	1-ก.ย.-60	30-มิ.ย.-63	260
14.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 14 ห้อง 1404B	3 ปี	1-ก.ค.-60	30-มิ.ย.-63	110
15.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 14 ห้อง 1401C	2 ปี 11 เดือน	1-ส.ค.-60	30-มิ.ย.-63	98
16.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 14 ห้อง 1401 B	2 ปี 8 เดือน	1-พ.ย.-60	30-มิ.ย.-63	169
17.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 16	3 ปี	1-มิ.ย.-60	30-มิ.ย.-63	1,417
18.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 17	3 ปี	1-มี.ค.-60	29-ก.พ.-63	1,417
19.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 31	6 เดือน	1-ม.ค.-63	30-มิ.ย.-63	1,788
20.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น R1 ห้อง UPS	3 ปี 1 เดือน 15 วัน	1-พ.ค.-60	15-มิ.ย.-63	53
21.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น R2 ห้อง R201	6 เดือน 15 วัน	1-ธ.ค.-62	15-มิ.ย.-63	342
22.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น R2 ห้อง R202	8 เดือน 15 วัน	1-ต.ค.-62	15-มิ.ย.-63	60
23.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P1 ห้อง 1	2 ปี	1-ก.พ.-61	31-ม.ค.-63	21
24.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P3 ห้อง 2	2 ปี	1-ส.ค.-61	31-ก.ค.-63	21
25.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P5 ห้อง 9	2 ปี	1-เม.ย.-61	31-มี.ค.-63	12
26.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P5 ห้อง 7	2 ปี	1-มิ.ย.-61	31-พ.ค.-63	15
27.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P8 ห้อง 15	1 ปี 11 เดือน	1-ส.ค.-61	30-มิ.ย.-63	11
28.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P9 ห้อง 18	2 ปี	1-เม.ย.-61	31-มี.ค.-63	21
29.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P9 ห้อง 19	2 ปี	1-เม.ย.-61	31-มี.ค.-63	11
30.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P9 ห้อง 20	2 ปี	1-เม.ย.-61	31-มี.ค.-63	11
31.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้นดาดฟ้าติดตั้งจานดาวเทียม	1 ปี 3 เดือน 15 วัน	15-มี.ค.-62	30-มิ.ย.-63	-
32.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	พื้นที่ปิดป้ายหน้าอาคาร	2 ปี 5 เดือน	1-ก.พ.-61	30-มิ.ย.-63	-
33.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้นดาดฟ้า R 2 ติดตั้งคอยล์เย็น	2 ปี 3 เดือน	1-เม.ย.-61	30-มิ.ย.-63	8
34.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 4 ห้อง 3	3 ปี	1-ก.ค.-62	30-มิ.ย.-65	11

4.3.2 สัญญาให้บริการกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

- 1) สัญญากับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (ต่อมาบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) โอนสิทธิรับเงินให้แก่ บริษัท ไมโมเทค จำกัด)

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการเสริมประเภท SMS WAP MMS และ VOICE	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ AIS	เริ่ม 1 กรกฎาคม 2553 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการ SMS	บริการรับส่งข้อความ (SMS: Short Message Service) ผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ AIS	เริ่ม 1 เมษายน 2557 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 6 เดือน

- 2) สัญญากับบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูล (Content Provider Access Agreement)	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ DTAC	เริ่ม 1 มิถุนายน 2550 โดยสัญญามีระยะเวลา 2 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการข้อมูลทางเสียงด้วยโทรศัพท์ (AUDIOTEXT)	ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของดีแทคโดยใช้เลขหมาย 1900-xxx-xxx	เริ่ม 1 มิถุนายน 2548 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการ SMS	บริการรับส่งข้อความ (SMS: Short Message Service) ผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ DTAC	เริ่ม 1 กรกฎาคม 2555 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

- 3) สัญญากับบริษัท ทรู มูฟ จำกัด

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูลทางเสียงด้วยโทรศัพท์ (AUDIOTEXT)	ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของทรูโดยใช้เลขหมาย 1900-xxx-xxx	เริ่ม 15 สิงหาคม 2557 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์เคลื่อนที่	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ True Move	เริ่ม 15 สิงหาคม 2557 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

4.3.3 สัญญาอื่นๆ

1) สัญญาออกอากาศทีวีดิจิตอล

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมกับ บมจ. ไทยคม	เพื่อใช้ออกอากาศรายการทีวีผ่านดาวเทียมภายใต้ช่องสัญญาณ KU-Band, C-Band	เริ่มวันที่ 20 ธันวาคม 2563 และสิ้นสุดวันที่ 10 กันยายน 2564 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน
สัญญาให้บริการรวมสัญญาณ กับ บจก. ทีซี บรอดคาสติ้ง	เพื่อให้บริการรวมสัญญาณและบริการโครงข่ายโทรทัศน์	เริ่มวันที่ 20 ธันวาคม 2563 และสิ้นสุดวันที่ 10 กันยายน 2564 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน
สัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลประเภทมาตรฐานความคมชัดปกติ	บริการแปลงรหัสสัญญาณ การบีบอัดรวมสัญญาณ และผสมสัญญาณโทรทัศน์ ตลอดจนแปลงความถี่ และส่งสัญญาณโทรทัศน์ที่บีบอัดแล้วไปยังสถานีเครือข่าย เพื่อให้สัญญาณโทรทัศน์สามารถออกอากาศไปยังพื้นที่ต่างๆ ของประเทศไทย	เริ่มวันที่ 17 มกราคม 2557 และสิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2571 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน

2) สัญญาออกอากาศทีวีดาวเทียม

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมกับ บจก. พีเอสไอ บรอดคาสติ้ง	เพื่อใช้ออกอากาศรายการทีวีผ่านดาวเทียมภายใต้ช่องสัญญาณ C-Band	เริ่มวันที่ 1 มิถุนายน 2562 และสิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2563 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน

3) ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

ใบอนุญาต	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ครอบคลุมทั่วประเทศแบบความคมชัดปกติ ช่องรายการ 29 โมโน ทีวี	เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 และสิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572

ใบอนุญาต	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องโมโน พลัสกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องรายการโมโน พลัส	เริ่มวันที่ 25 มีนาคม 2559 และสิ้นสุดวันที่ 24 มีนาคม 2564
ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องโมโน 29 มิวสิค สเตชั่นกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องรายการโมโน 29 มิวสิค สเตชั่น (Mono29 Music Station)	เริ่มวันที่ 28 ตุลาคม 2563 และสิ้นสุดวันที่ 27 ตุลาคม 2564
ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องรัช สตอรี่ส์ กับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องรายการรัช สตอรี่ส์ (Rush Stories)	เริ่มวันที่ 28 ตุลาคม 2563 และสิ้นสุดวันที่ 27 ตุลาคม 2564
ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องอลัวร์ ชาแนล กับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องรายการอลัวร์ ชาแนล (A'lure Channel)	เริ่มวันที่ 28 ตุลาคม 2563 และสิ้นสุดวันที่ 27 ตุลาคม 2564
บันทึกข้อตกลงผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบกคลื่น ความถี่ 91.5 MHz. ระบบ F.M.	เพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง และดำเนินรายการเพื่อโฆษณาเผยแพร่ต่อสาธารณชนเป็นประจำทุกวัน	เริ่มวันที่ 1 มกราคม 2562 และสิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2563

4) สัญญากรรมธรรม์ประกันภัยทรัพย์สิน

ประเภท กรรมธรรม์	บริษัท ประกัน	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	ทุน ประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลา ประกันภัย	ผู้เอา ประกันภัย
กรรมธรรม์ ประกัน ความเสี่ยง ภัยทรัพย์สิน	บมจ.ทิพย ประกันภัย	1. เฟอร์นิเจอร์ สิ่งตกแต่งติดตั้งเครื่องครัว ส่วนต่อเติมต่างๆ อุปกรณ์เครื่องมือ เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้า ต่างๆ คอมพิวเตอร์แม่ข่าย(SERVER) คอมพิวเตอร์พร้อมอุปกรณ์ รวมถึง ทรัพย์สินอื่นๆทุกชนิดที่เป็นของผู้เอา ประกันภัยที่ใช้สำหรับประกอบกิจการ - พื้นที่เช่าชั้น 5,11,12,14,16,17,31,R2 อาคารจัสมินฯ - บ้านเช่าซอยโลตัส หมู่บ้านสีไทรทอง - SERVER ที่ KSC อาคารเจนิวา ชั้น 8 เมืองทองธานี / JASTEL อาคารจัสมินฯ ชั้น 5,6,8 / ซอง 9 / NTT บางนา / INET ตึกบางกอกไทยทาวเวอร์ ชั้น 10 / สถานีวิทยุกระจายเสียงยานเกราะ 2. สต็อกสินค้าและของรางวัล หนังสือ เครื่องใช้สำนักงานบริเวณพื้นที่เช่า - ห้องเก็บของ อาคารจัสมินฯ ชั้น PG, P3, P5, P8, P9	104.10	28 ธ.ค. 2562 - 28 ธ.ค. 2563	บมจ.โมโน เน็กซ์ จำกัด และ/หรือ บริษัท ในเครือ
กรรมธรรม์ ประกัน ความเสี่ยง ภัยทรัพย์สิน	บมจ.ทิพย ประกันภัย	1. สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร Studio (ไม่รวมรากฐาน), ส่วนปรับปรุงอาคาร, สนามกีฬา, อาคารสตูดิโอ และระบบสาธารณูปโภคต่างๆ 2. เฟอร์นิเจอร์ ส่วนต่อเติมต่างๆ อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ คอมพิวเตอร์ แม่ข่าย (SERVER) คอมพิวเตอร์ พร้อมอุปกรณ์ รวมถึงทรัพย์สินอื่นๆทุกชนิดที่เป็นของผู้เอาประกันภัยที่ใช้สำหรับประกอบกิจการ	302.73	31 มี.ค. 2563 - 31 มี.ค. 2564	บจก. โมโนโปรดักชั่น

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีคดีฟ้องร้องจากบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

- เดือนมิถุนายน 2558 คดีฐานละเมิดลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา ในคดีแพ่งและคดีอาญา เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2561 และวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2561 ศาลอุทธรณ์คดีชั้นอุทธรณ์ได้อ่านคำพิพากษาคดีแพ่งและคดีอาญาตามลำดับ โดยได้มีคำพิพากษายกฟ้องโจทก์
เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2561 โจทก์ยื่นฎีกาคัดค้านคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์คดีชั้นอุทธรณ์ทั้งคดีแพ่งและคดีอาญาต่อศาลฎีกา ต่อมา เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2562 และวันที่ 16 มิถุนายน 2563 ศาลฎีกาได้มีคำพิพากษาคดีอาญาและคดีแพ่งยกฟ้องโจทก์ ตามลำดับ **คดีจึงเป็นที่สิ้นสุด**

รวมถึง บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีคดีฟ้องร้องจากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

- เดือนสิงหาคม 2561 คดีฐานละเมิดลิขสิทธิ์งานวรรณกรรม ในคดีอาญา โดยศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางประทับรับฟ้องบริษัท และมีคำพิพากษายกฟ้องโจทก์ เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2563 โจทก์ไม่ได้ยื่นอุทธรณ์ภายในระยะเวลาที่กำหนด **คดีจึงเป็นที่สิ้นสุด**

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เชื่อว่าจะไม่ได้รับผลเสียหายที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับคดีฟ้องร้องดังกล่าวข้างต้น จึงไม่ได้บันทึกสำรองสำหรับหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นไว้ในบัญชี และมูลค่าหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ไม่ได้มีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 รวมถึง ไม่มีกรณีพิพาทอื่นใดที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือบริษัทย่อย

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	:	บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน)*
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	MONO
วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	:	6 มิถุนายน 2556
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107555000040
ที่ตั้งสำนักงาน	:	29/9 หมู่ที่ 4 ถนนชัยพฤกษ์ ตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120*
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์ (Media and Content Business)
เว็บไซต์	:	www.mono.co.th
โทรศัพท์	:	(66) 2100 8100
โทรสาร	:	(66) 2100 8101
จำนวนและชนิดของหุ้น	:	ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 347,105,403.80 บาท
ที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท**	:	หุ้นสามัญจดทะเบียนและชำระแล้ว 3,471,054,038 หุ้น
	:	มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท

* จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัท เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2563 และจดทะเบียนเปลี่ยนที่ตั้งสำนักงานเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2563

** ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2563

ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่จำหน่าย ได้แล้วทั้งหมด	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO NEXT และ/หรือบริษัทย่อย
บริษัท โมโน ไฮเบอร์ จำกัด 29/9 หมู่ที่ 4 ถนนชัยพฤกษ์ ตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2100 8100 โทรสาร (66) 2100 8101	ธุรกิจให้บริการออกแบบ ธุรกิจออนไลน์ครบวงจร	12,270,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน สตริมมิ่ง จำกัด 29/9 หมู่ที่ 4 ถนนชัยพฤกษ์ ตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2100 8100 โทรสาร (66) 2100 8101	ธุรกิจบริการวิดีโอสตรีมมิ่ง	11,160,000 หุ้น	บริษัท โมโน ไฮเบอร์ จำกัด ถือหุ้น 100%
บริษัท โมโน โปรดัคชั่น จำกัด 29/9 หมู่ที่ 4 ถนนชัยพฤกษ์ ตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2100 8100 โทรสาร (66) 2100 8101	ธุรกิจสื่อทีวี	23,300,000 หุ้น	100%

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่จำหน่าย ได้แล้วทั้งหมด	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO NEXT และ/หรือบริษัทย่อย
บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด 29/9 หมู่ที่ 4 ถนนชัยพฤกษ์ ตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2100 8100 โทรสาร (66) 2100 8101	ธุรกิจสื่อทีวี	170,000,000 หุ้น	บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ถือหุ้น 100%
บริษัท โมโน ซ้อปปิง จำกัด 29/9 หมู่ที่ 4 ถนนชัยพฤกษ์ ตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2100 8100 โทรสาร (66) 2100 8101	ธุรกิจคอมเมอร์ซ	4,000,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน อินโฟ ซิสเต็มส์ จำกัด 29/9 หมู่ที่ 4 ถนนชัยพฤกษ์ ตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2100 8100 โทรสาร (66) 2100 8101	ธุรกิจสนับสนุนด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ	80,000 หุ้น	100%
บริษัทที่หยุดดำเนินการ			
บริษัท โมโน เรดิโอ จำกัด 29/9 หมู่ที่ 4 ถนนชัยพฤกษ์ ตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2100 8100 โทรสาร (66) 2100 8101	หยุดดำเนินธุรกิจ	2,000,000 หุ้น	100%
PT. Mono Technology Indonesia 307 3 rd Floor, Menara Thamrin J1.M.H. Thamrin Kav3, Jakarta, Indonesia โทรศัพท์ (62) 021 2303108-9	อยู่ระหว่างการชำระบัญชี	10,000 หุ้น	บมจ. โมโน เน็กซ์ จำกัด ถือหุ้น 99% และ บริษัท โมโน โซเบออร์ จำกัด ถือหุ้น 1%
Mono Technology Hong Kong Limited 401 Jardine House, 1 Connaught Place, Central, Hong Kong	อยู่ระหว่างการชำระบัญชี	25,000,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน มิวสิค จำกัด 29/9 หมู่ที่ 4 ถนนชัยพฤกษ์ ตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2100 8100 โทรสาร (66) 2100 8101	อยู่ระหว่างการชำระบัญชี	270,000 หุ้น	100%

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่จำหน่าย ได้แล้วทั้งหมด	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO NEXT และ/หรือบริษัทย่อย
บริษัทที่หยุดดำเนินการ (ต่อ)			
บริษัท โมโน ทาเลนท์ สตูดิโอ จำกัด 29/9 หมู่ที่ 4 ถนนชัยพฤกษ์ ตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2100 8100 โทรสาร (66) 2100 8101	อยู่ระหว่างการชำระบัญชี	80,000 หุ้น	100%
บริษัท ทีโมเมนต์ จำกัด 29/9 หมู่ที่ 4 ถนนชัยพฤกษ์ ตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2100 8100 โทรสาร (66) 2100 8101	อยู่ระหว่างการชำระบัญชี	500,000 หุ้น (เรียกชำระร้อยละ 57.50)	100%
บริษัทที่ชำระบัญชี			
บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	ชำระบัญชีแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2563		
บริษัท โมโน เรดิโอ บรอดคาสท์ จำกัด	ชำระบัญชีแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2563		
บริษัท โมโน เพลย์ จำกัด	ชำระบัญชีแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2563		
บริษัท โมโน แอสโทร จำกัด	ชำระบัญชีแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2563		
บริษัท ไทย โปรเฟสชั่นแนล บาสเกตบอล ลีก จำกัด (บริษัทร่วมทุน)	ชำระบัญชีแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2563		

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

- นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ (66) 0 2009-9000, (66) 0 2009-9999
โทรสาร (66) 0 2009-9991
- ผู้สอบบัญชี : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
193/136-137 อาคารเลคริชดา ชั้น 33
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ (66) 0 2264-9090
โทรสาร (66) 0 2264-0789-90
- ที่ปรึกษากฎหมาย : บริษัท เสรี มานพ แอนด์ คอลลิย จำกัด
21 ซอยอำนวยการพัฒนา ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนนอก
เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์ (66) 0 2693-2036
โทรสาร (66) 0 2693-4189

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว ณ 31 ธันวาคม 2563

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	:	347,105,403.80	บาท
หุ้นสามัญจดทะเบียน และชำระแล้ว	:	3,471,054,038	หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	:	0.10	บาท

การเปลี่ยนแปลงทุนในปี 2563

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 486,299,997.50 บาท และทุนชำระแล้ว 347,105,403.80 บาท ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2563 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 มีมติลดทุนจดทะเบียน 139,194,593.70 บาท โดยการตัดหุ้นที่สำรองไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพ MONO-W1 ซึ่งหมดอายุเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2562 ทำให้ ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเป็น 347,105,403.80 บาท

7.2 ผู้ถือหุ้น

กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกของบริษัท ณ วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2563 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1. นาย พิชญ์ โพธารามิก	2,231,361,980	64.28
2. Deutsche Bank AG Singapore (DCS) a/c Albula Investment Fund Limited	218,000,000	6.28
3. น.ส. พร้อมศิริ สหบุญธรรม	136,181,600	3.92
4. นาง ลลนา ธาราสุข	129,807,200	3.74
5. UBS AG SINGAPORE BRANCH	72,820,000	2.10
6. นาย ปราโมทย์ พวงวงศ์	65,000,000	1.87
7. นาย โสรัชย์ อัสวะประภา	46,545,900	1.34
8. นาย นิพนธ์ ลีละศิริ	25,980,000	0.75
9. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	24,254,931	0.70
10. นาง สุกัลยา ทองพันธ์	17,690,100	0.51
ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ	503,412,327	14.51
รวม	3,471,054,038	100.00

7.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและหลังหักสำรองตามกฎหมาย โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก เช่น การดำรงเงินไว้เพื่อลงทุนในอนาคต หรือเพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท การจ่ายปันผลประจำปีของบริษัท ต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราว เมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้นได้ แล้วรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

สำหรับบริษัทย่อย มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและหลังหักสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการของบริษัทย่อยและ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยนั้นๆ จะพิจารณาจ่ายเงินปันผลโดยพิจารณาตามความเหมาะสมของสภาพธุรกิจ เช่น พิจารณาจากแผนการลงทุนในการขยายกิจการของบริษัทย่อยนั้นๆ เป็นต้น ทั้งนี้ นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยดังกล่าวข้างต้นได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของ แต่ละบริษัทย่อยนั้น

8. โครงสร้างการจัดการ

8.1 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 9 ท่าน โดยในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุม ทั้งสิ้น 9 ครั้ง โดยมีรายชื่อกรรมการและรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนการประชุมทั้งหมด
1. นางพรณี วรภูมิจงสถิต	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	9/9
2. นายณวัฒน์ ประสพเนตร	ผู้ช่วยประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	8/9
3. นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์	กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง	9/9
4. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์ ¹⁾	กรรมการ และกรรมการบริหาร (ลาออกวันที่ 30 เมษายน 2563)	4/4
5. นายชัง โด ลี ²⁾	กรรมการ	9/9
6. นายศิริ เหลืองสวัสดิ์	กรรมการ	8/9
7. นายปรีชา ลีละศิธร ³⁾	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	9/9
8. นายเกรียงศักดิ์ เขียวนุกูล	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	9/9
9. นายเจริญ แสงวิชัยภัทร ⁴⁾	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ 3 กุมภาพันธ์ 2563)	8/8

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 8 ท่าน

หมายเหตุ ¹⁾ นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์ ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท กรรมการบริษัทย่อยและผู้บริหาร มีผลวันที่ 30 เมษายน 2563

²⁾ นายชัง โด ลี ลาออกจากการเป็นกรรมการบริหาร มีผลวันที่ 31 ธันวาคม 2563

³⁾ นายปรีชา ลีละศิธร ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ จากตำแหน่งเดิมกรรมการตรวจสอบ

⁴⁾ นายเจริญ แสงวิชัยภัทร ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติ ดังนี้

- แต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท แทนนายพิชญ์ โพธารามิกที่ลาออก โดยมีวาระดำรงตำแหน่งเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการท่านเดิม
- แต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน แทนนางพรณี วรภูมิจงสถิต โดยมีวาระดำรงตำแหน่งเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการท่านเดิม

โดยมีนางสาวปิณฑุณี ศิริสัมพันธ์ เป็นเลขานุการบริษัท และนางสาวสรัญญา อมรรัตนสุชาติ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายนวนินทร์ ประสพเนตร นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์ นายศิริ เหลืองสวัสดิ์ กรรมการสองในสามคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

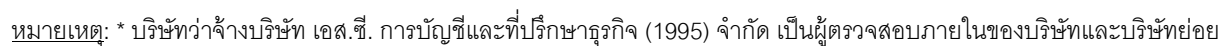
ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ทั้งนี้ กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกได้

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. พิจารณากำหนดรายละเอียดและให้ความเห็นชอบ วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ทิศทางธุรกิจ นโยบาย เป้าหมายที่เป็นตัวเงิน และไม่ใช้ตัวเงิน แผนการดำเนินงานระยะสั้น กลาง ยาว และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อย ตามที่คณะกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการจัดทำ โดยมีการพิจารณาทบทวนทุกปี ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม และศักยภาพทางธุรกิจ เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่ธุรกิจ
2. กำกับดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
3. มอบหมายอำนาจการบริหารให้คณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลอื่นใด ซึ่งได้รับมอบหมายเป็นลายลักษณ์อักษร กำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของบุคคลดังกล่าว ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด รวมถึงพิจารณาแบ่งบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้ชัดเจนสอดคล้องกับทิศทางของบริษัท
4. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัท แผนการดำเนินงานและงบประมาณของบริษัท
5. ดำเนินการให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบควบคุมภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอ เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการต่างๆ ได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจ และมีการป้องกันความเสี่ยงอันมีผลกระทบต่อบริษัท
6. ดำเนินการให้มีการนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมมาใช้ จัดทำงบการเงิน ลงลายมือชื่อรับรองงบการเงิน และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ

7. พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้างผู้สอบบัญชี และพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสมตามที่คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
8. จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร สื่อสารแนวทางการปฏิบัติให้พนักงานทุกระดับรับทราบ และติดตามผลการปฏิบัติตามนโยบาย ซึ่งดำเนินการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติเป็นประจำทุกปี
9. จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ซึ่งระบุหน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ และอนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการชุดอื่นๆ และทบทวนกฎบัตรอย่างน้อยปีละครั้ง
10. พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีคุณสมบัติต้องห้าม ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึง ประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง เข้าดำรงตำแหน่งในกรณีตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ และพิจารณาให้ความเห็นชอบแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และการกำหนดคำตอบแทนกรรมการตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนนำเสนอ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
11. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นใด และกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
12. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทได้
13. พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารตามคำนิยามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) หรือ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และเลขานุการบริษัท รวมทั้งพิจารณากำหนดคำตอบแทนของผู้บริหารดังกล่าวตามที่ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนนำเสนอ
14. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอก หากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
15. ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมหลักสูตรสัมมนาต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารนั้น

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศ ก.ล.ต. หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด กับบริษัทหรือบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้



8.2 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะผู้บริหาร มีจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายณวัฒน์ ประสพเนตร	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด
3. นางสาวสรัญญา อมรรตีสุนทร ¹⁾	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
4. นางสาวเบญจวรรณ รักวงษ์	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบริหารสำนักงาน
5. นางสาวปิณฑิ์ ศิริสัมพันธ์	ผู้อำนวยการ ฝ่ายกำกับดูแลกิจการและสื่อสารองค์กร
6. นายธีรศักดิ์ ธาราวร	ผู้อำนวยการ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
7. นางสาวทัศนีย์ วรรณแสง ¹⁾	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน

หมายเหตุ ¹⁾ ผู้บริหารที่แต่งตั้งระหว่างปี มีดังนี้

- นางสาวสรัญญา อมรรตีสุนทร เริ่มดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน แทนนายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์ มีผลวันที่ 30 เมษายน 2563
- นางสาวทัศนีย์ วรรณแสง เริ่มดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน และเป็นผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีแทน นางสาวปวีณา พูนพัฒนสุข มีผลวันที่ 30 เมษายน 2563

²⁾ ผู้บริหารที่ลาออกระหว่างปี 4 ท่าน มีดังนี้

- นายจิระประวัติ บุญยะเสน ผู้อำนวยการอาวุโส กลุ่มธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ต ลาออกมีผลวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563
- นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี ลาออกมีผลวันที่ 30 เมษายน 2563
- นางสาวปวีณา พูนพัฒนสุข ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน ลาออกมีผลวันที่ 30 เมษายน 2563
- นายวิรัช โพธารามิก ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบริหารความสัมพันธ์องค์กร เริ่มดำรงตำแหน่ง 16 มีนาคม 2563 และสิ้นสุดสถานะเป็นผู้บริหาร บมจ.โมโน เน็กซ์ เนื่องจาก โอนย้ายไปสังกัดบริษัทย่อยมีผลวันที่ 30 กันยายน 2563

8.3 เลขาธิการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2555 ได้มีมติแต่งตั้งนางสาวปิณฑิ์ ศิริสัมพันธ์ เป็นเลขาธิการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยเลขาธิการบริษัทมีหน้าที่หลักในการจัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุม คณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ซึ่งจัดทำโดยกรรมการและผู้บริหารให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันทำการ นับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น

8.4 ผู้รับผิดชอบในสายงานบัญชีและการเงิน

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน คือ นางสาวสรัญญา อมรรัตนสุชาติ ดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน ส่วนผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี คือ นางสาวทัศนีย์ ควรแสง ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

8.5 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทมีนโยบายกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง โดยมีการเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และพิจารณาประสิทธิภาพ ขอบเขต อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบที่กรรมการดำรงอยู่ แต่ละคนในอัตราที่เหมาะสม โดยมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทน และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 มีมติอนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการในวงเงินไม่เกิน 5,000,000 บาท และกำหนดค่าบำเหน็จกรรมการในวงเงินไม่เกิน 2,000,000 บาท (เท่ากับปี 2562) สำหรับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ประธานกรรมการ	ได้รับค่าตอบแทนเดือนละ	70,000	บาท
ผู้ช่วยประธานกรรมการ	ได้รับค่าตอบแทนเดือนละ	30,000	บาท
กรรมการ/กรรมการอิสระ	ได้รับค่าตอบแทนเดือนละ	20,000	บาท
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	ได้รับค่าตอบแทนเดือนละ	20,000	บาท
กรรมการตรวจสอบ	ได้รับค่าตอบแทนเดือนละ	10,000	บาท
ประธานคณะกรรมการสรรหาฯ	ได้รับค่าตอบแทนครั้งละ	20,000	บาท
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	ได้รับค่าตอบแทนครั้งละ	10,000	บาท

โดยมีรายละเอียดการจ่ายค่าตอบแทนรายบุคคล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนกรรมการ (บาท) ²⁾				
		ค่าตอบแทนรายปี		เบี้ยประชุม ¹⁾		รวม
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาฯ	บำเหน็จกรรมการ	
1. นางพรณี วรวิจิตรสถิต	ประธานกรรมการ	840,000	-	-	-	840,000
2. นายณวินทร์ ประสพเนตร	ผู้ช่วยประธานกรรมการ	360,000	-	-	-	360,000
3. นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์	กรรมการ	240,000	-	-	-	240,000
4. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	กรรมการ (ม.ค. - เม.ย.)	80,000	-	-	-	80,000

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	คำตอบแทนกรรมการ (บาท) ²⁾				
		คำตอบแทนรายปี		เบี้ยประชุม ¹⁾	บำเหน็จกรรมการ	รวม
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ			
5. นายชัง โต ลี	กรรมการ	240,000	-	-	-	240,000
6. นายศิริ เหลืองสวัสดิ์	กรรมการ	240,000	-	-	-	240,000
7. นายปรีชา ลีละศิธร	กรรมการอิสระ (ม.ค. - ธ.ค.) กรรมการตรวจสอบ (ม.ค.) ประธานกรรมการตรวจสอบ (ก.พ. - ธ.ค.) ประธานกรรมการสรรหาฯ (4 ครั้ง)	240,000	230,000	80,000	-	550,000
8. นายเกรียงศักดิ์ เขียวนุกูล	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาฯ	240,000	120,000	40,000	-	400,000
9. นายเจริญ แสงวิชัยภัทร	กรรมการอิสระ (ก.พ. - ธ.ค.) กรรมการตรวจสอบ (ก.พ. - ธ.ค.) และกรรมการสรรหาฯ (3 ครั้ง)	220,000	110,000	30,000	-	360,000
รวม		2,700,000	460,000	150,000	-	3,310,000

หมายเหตุ 1) คำตอบแทนรายครั้งที่เข้าประชุม

- 2) ทางบริษัทไม่ได้มีการกำหนดคำตอบแทนให้กับคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร และ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และไม่มีการกำหนดให้สิทธิประโยชน์อื่นๆ

คำตอบแทนผู้บริหาร

คำตอบแทนรวมของคณะผู้บริหารจำนวน 11 ราย สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 21.84 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส เบี้ยเลี้ยงต่างประเทศ และประกันสังคม

2) คำตอบแทนอื่น

คำตอบแทนอื่นของกรรมการ

ไม่มี

คำตอบแทนอื่นของผู้บริหาร

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2549 ภายใต้การจัดการของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนทิสโก้ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงาน และเพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว ซึ่งนโยบายของกองทุนเป็นเงินสะสมของพนักงานในอัตราขั้นต่ำร้อยละ 3 ของเงินเดือน หรือสามารถเลือกอัตราเงินสะสมเพิ่มได้แต่ต้องไม่เกินอัตราเงินสมทบที่บริษัทสมทบให้ อีกส่วนหนึ่งเป็นเงินสมทบจากบริษัท โดยอ้างอิงอายุการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนของพนักงานเป็นเกณฑ์ และบริษัทจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหารจำนวน 11 ราย สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 1.22 ล้านบาท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า โครงสร้างค่าตอบแทนดังกล่าวมีความเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมถึงจูงใจให้กรรมการและผู้บริหารปฏิบัติงานอย่างเต็มประสิทธิภาพเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

8.6 บุคลากร

1) จำนวนพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย (ไม่รวมผู้บริหาร) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 รวมทั้งสิ้น 563 คน ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงาน รวมเป็นเงินจำนวน 367.75 ล้านบาท โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา เงินประกันสังคม เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และอื่นๆ

หน่วยงาน	จำนวนพนักงาน (คน)
บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน)	119
บริษัทในเครือ	444
รวม	563

2) จำนวนพนักงานของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สามารถแบ่งตามสายงานได้ดังนี้

หน่วยงาน	จำนวนพนักงาน (คน)
หน่วยธุรกิจ	
กลุ่มธุรกิจใหม่	17
กลุ่มธุรกิจระหว่างประเทศ	3
หน่วยงานสนับสนุน	
สำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	13
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	27
ฝ่ายบริหารสำนักงาน	22
ฝ่ายกำกับดูแลกิจการและสื่อสารองค์กร	13
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	10
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	9
ฝ่ายวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	5
รวม	119

ทั้งนี้ นโยบายด้านการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ นโยบายด้านความปลอดภัยและชีวอนามัย และนโยบายด้านการพัฒนาพนักงาน รายละเอียดปรากฏใน หัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้หัวข้อย่อย การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่อยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ การรักษาสีทธิของผู้ถือหุ้น และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มาโดยตลอด โดยมีการวางนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และมีการทบทวนทุกปี ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนนโยบายต่างๆ ตามแนวทางจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับบริษัทในอนาคต รวมถึงการทบทวนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เกี่ยวกับหลักเกณฑ์ การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ที่มีการปรับปรุง เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลเป็นไปอย่างโปร่งใส และตรวจสอบได้

ทั้งนี้ ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ของบริษัท ประจำปี 2563 อยู่ในระดับดีเลิศ หรือ 5 ดาว และยังได้รับคะแนนเต็มร้อยในการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
จริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

3. ตระหนักถึงความรับผิดชอบในการกำกับดูแลให้บริษัท มีระบบการบริหารจัดการที่ดี กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากร พร้อมทั้งติดตาม ประเมินผล ตลอดจนดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน และการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ

5. จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน และจัดการบริหารความเสี่ยง ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

6. พิจารณารายการที่เป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ และถือประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ

7. ให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้น และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน มีช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นที่สะดวก

8. ตระหนักถึงการสร้างคุณค่าแก่บริษัทอย่างยั่งยืน คำนึงถึงจริยธรรมทางธุรกิจ รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย สังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่กัน นอกจากนี้ พิจารณาถึง สภาพแวดล้อม และการปรับตัวภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจอย่างรวดเร็ว การส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม และนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการลูกค้า

9. คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัททั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงินอย่างเพียงพอ ถูกต้อง และเชื่อถือได้

10. ให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การตระหนักในสิทธิมนุษยชน และการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

11. สร้างค่านิยมปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกอันดีงามด้านต่างๆ แก่พนักงาน สื่อสารให้เข้าใจในทิศทางเดียวกัน ปฏิบัติจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร

นโยบายกำกับดูแลกิจการ ครอบคลุมหลักการสำคัญ 5 หมวด ดังนี้

- สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)
- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)
- การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders)
- การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และการรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน (Disclosure , Transparency and Financial Integrity)
- ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)

บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ และได้กำหนดแนวทางดำเนินการต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน ได้แก่ การได้รับส่วนแบ่งในกำไร/เงินปันผลของบริษัทอย่างเท่าเทียมกัน การซื้อขายหรือโอนหุ้น การรับซื้อหุ้นคืนโดยบริษัท การได้รับข้อมูลบริษัทอย่างเพียงพอถูกต้องชัดเจน รวมถึงการใช้สิทธิลงคะแนนในเรื่องที่สำคัญๆ ของบริษัท เป็นต้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

- (1) คณะกรรมการบริษัทดูแลให้ประเด็นหรือวาระสำคัญ ที่มีผลต่อทิศทางของธุรกิจ หรือตามที่กฎหมายกำหนด ผ่านการพิจารณาและ/หรืออนุมัติโดยผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท
- (2) จัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารประกอบแก่ผู้ถือหุ้น เป็นการล่วงหน้าตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการใช้สิทธิและการพิจารณาวาระการประชุม ประกอบด้วย รายละเอียด

วาระการประชุม ข้อเท็จจริงและเหตุผล ความคิดเห็นของคณะกรรมการบริษัทแต่ละวาระ หนังสือมอบฉันทะ ในรูปแบบที่สามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนน รายชื่อกรรมการอิสระเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกที่จะ มอบฉันทะให้เข้าประชุมแทน ข้อมูลเอกสารที่ต้องแสดงในวันประชุมเพื่อรักษาสิทธิการเข้าประชุม รวมถึงข้อบังคับ บริษัทสำหรับการประชุม ขั้นตอนและสิทธิการออกเสียงลงคะแนน

- (3) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วัน ก่อนวันประชุม และเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 28 วันก่อนวันประชุม ทั้งฉบับภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

วันประชุมผู้ถือหุ้น

- (1) บริษัทมีนโยบายส่งเสริม และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น และนักลงทุนสถาบัน โดยให้ข้อมูลวัน เวลา และ สถานที่ประชุม ที่เดินทางได้อย่างสะดวก มีแผนที่ชัดเจน ระบบขนส่งมวลชนเข้าถึง บริษัทเปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อยหนึ่งชั่วโมง และจัดช่องทางการลงทะเบียนอย่างเพียงพอ จัดเตรียมอาหารเครื่องดื่ม และนำเทคโนโลยีระบบบาร์โค้ด (Barcode) มาใช้ในการลงทะเบียน การนับคะแนน และการแสดงผล เพื่อความสะดวก รวดเร็ว และถูกต้องแม่นยำ
- (2) คณะกรรมการบริษัทดูแลไม่ให้เกิดการกระทำใด ในการจำกัดโอกาสการเข้าประชุม หรือสร้างภาระให้ผู้ถือหุ้น จนเกินควร ทั้งนี้ ไม่มีการกำหนดให้ผู้ถือหุ้น หรือผู้รับมอบฉันทะต้องนำหลักฐานแสดงตนเกินกว่าแนวทางปฏิบัติ ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง
- (3) ก่อนเริ่มการประชุม ประธานกรรมการแจ้งจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและที่ มอบฉันทะ พร้อมทั้งชี้แจง วิธีการประชุม การลงคะแนน การนับคะแนนตามที่ระบุในข้อบังคับของบริษัท โดย บริษัทจัดแยกการลงคะแนนเสียงในแต่ละเรื่องอย่างชัดเจน รวมถึง การลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการ ได้มีการ ลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระ หรืออาสาสมัครผู้ถือหุ้น เป็น ผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียง เพื่อรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นด้วย
- (4) ประธานกรรมการ ดูแลให้การประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับบริษัท โดย จัดสรรเวลาการประชุมอย่างเพียงพอ ดำเนินการประชุมอย่างเหมาะสมและโปร่งใส ระหว่างการประชุมเปิดโอกาส ให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็นและซักถามอย่างทั่วถึง ก่อนลงคะแนนและสรุปมติที่ประชุมแต่ละวาระ กรรมการ ทุกคนและผู้บริหารที่รับผิดชอบในสายงานหลักได้เข้าร่วมประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้อง
- (5) ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้อง การทำรายการได้มาหรือ จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ดำเนินการเก็บบัตรลงคะแนนในห้องประชุม และนำผลคะแนนมารวมกับคะแนนเสียง ที่ลงไว้ล่วงหน้าในหนังสือมอบฉันทะ แจ้งมติที่ประชุม ผลการลงคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง และบัตรเสีย แต่ละวาระให้ที่ประชุมทราบ และบันทึกในรายงานการประชุม

หลังการประชุมผู้ถือหุ้น

- (1) เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และผลการลงคะแนนแต่ละวาระ ต่อตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท ภายใน วันทำการถัดจากวันประชุม

- (2) จัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ต่อตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต. ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท โดยบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน ประกอบด้วย รายชื่อ กรรมการและผู้บริหารที่เข้าประชุม สัดส่วนกรรมการที่เข้าร่วมและไม่เข้าร่วมประชุม ซึ่งแจ้งวิธีการลงคะแนนและ นับคะแนน มติที่ประชุม ผลการลงคะแนนแต่ละวาระ บันทึกประเด็นคำถามคำตอบ ชื่อผู้ถามผู้ตอบ

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทจัดให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยดำเนินการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- (1) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอเพิ่มระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น และส่งคำถามเกี่ยวกับบริษัทได้ล่วงหน้า ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น โดยประกาศผ่านช่องทางตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งหลักเกณฑ์การให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอเรื่อง เพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม และการส่งคำถามล่วงหน้า เผยแพร่อย่างชัดเจนบนเว็บไซต์ของบริษัท
- (2) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกเป็นกรรมการ ได้ล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น โดย ประกาศผ่านช่องทางตลาดหลักทรัพย์ โดยหลักเกณฑ์การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกเป็นกรรมการ เผยแพร่ บนเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งนี้ ผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามคุณสมบัติกรรมการ ต้องให้ความ ยินยอมในการเสนอชื่อ และส่งมอบใบสมัครพร้อมเอกสารหลักฐานต่อบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามกระบวนการสรรหา ของบริษัท ผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนต่อไป
- (3) ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามระเบียบวาระที่แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมเสมอ และมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มระเบียบ วาระการประชุม โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ตามมาตรา 105 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 โดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ
- (4) เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศต่างๆ แก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางตลาดหลักทรัพย์ เว็บไซต์ของบริษัท และ สำนักงาน ก.ล.ต. โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข่าวสาร และไม่กระทำการใดๆ ที่จำกัดสิทธิในการ เข้าถึงสารสนเทศของบริษัท หรือปิดกั้นการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นด้วยกัน
- (5) กำหนดระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และมีนโยบายการเก็บรักษาข้อมูลและการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล ภายในเป็นลายลักษณ์อักษร ดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ คู่สมรส บุตรที่ยัง ไม่บรรลุนิติภาวะ Nominee หรือที่ปรึกษาวิชาชีพ ปฏิบัติตามนโยบายและระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล
- (6) มีการจัดการข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ โดยไม่ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน เปิดเผยข้อมูลก่อน การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนเป็นการทั่วไปผ่านตลาดหลักทรัพย์ และแจ้งเตือน กรรมการและผู้บริหาร ต้อง ระงับการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทก่อนการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท ตามรอบระยะเวลา และก่อนการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารสำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ เพื่อความเป็นธรรม ต่อผู้ถือหุ้น
- (7) กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูง ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่งอยู่ เมื่อเข้ารับตำแหน่งภายใน 30 วันทำการ และต้องแจ้งเกี่ยวกับการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างน้อย 1 วัน ล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขายต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมาย เพื่อรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ทุกครั้งเมื่อมีการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการ ตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนด

- (8) กำหนดให้กรรมการรายงานการมีส่วนได้เสียต่อเลขานุการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น และบันทึกในรายงานการประชุมคณะกรรมการ และดูแลให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญ เว้นจากการมีส่วนร่วมในการพิจารณาวาระนั้น
- (9) ดูแลการจัดการและติดตามรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ กำหนดแนวทางปฏิบัติในการทำรายการให้เป็นไปตามขั้นตอนดำเนินงาน หลักการเปิดเผยข้อมูล ตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น จะมีการชี้แจงรายละเอียดเหตุผลของการทำรายการต่อคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติก่อนการทำรายการ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์

หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders)

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย โดยดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความเป็นจริยธรรม (Ethic) และคุณธรรม บริษัทมีการกำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ต่อกลุ่มทั้งภายนอกและภายในบริษัท ในอันที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักของบริษัทอย่างยั่งยืน

กำหนดหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ดังนี้

ผู้ถือหุ้น

บริษัทเน้นความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน ต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา โดยผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การแจ้งข้อมูลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ การแจ้งข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท การประกาศทางหนังสือพิมพ์ การจัดทำ Press Release หรือการจัดส่งจดหมายเป็นลายลักษณ์อักษร เป็นต้น

ลูกค้า

บริษัทเน้นให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้า มุ่งพัฒนาบริการและสร้างสรรค์บริการใหม่ๆ เพื่อนำเสนอต่อลูกค้า ควบคู่กับการรักษาจรรยาบรรณที่พึงปฏิบัติต่อลูกค้า และใส่ใจต่อการแก้ไขปัญหาในทุกเรื่องที่ลูกค้าร้องเรียนหรือให้ข้อเสนอแนะ

พนักงาน

บริษัทเน้นการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน มีการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสมตามความรู้ความสามารถ และสอดคล้องกับสายอาชีพและอุตสาหกรรมเดียวกัน มีการดูแลด้านสภาพแวดล้อมและสุขอนามัยในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน มีการปฐมพยาบาลให้พนักงานทราบถึงคู่มือพนักงาน ซึ่งระบุข้อกำหนดเกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับว่าด้วยการทำงาน รวมถึงนโยบาย และจรรยาบรรณที่พนักงานพึงปฏิบัติ และจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ ที่พนักงานพึงได้รับมากกว่าที่กฎหมายกำหนด อาทิ การประกันสุขภาพ และประกันชีวิตแบบกลุ่ม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และเสริมสร้างประสบการณ์ของพนักงาน โดยส่งเสริมให้พนักงานได้รับการอบรม สัมมนา ทั้งจากภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาความเชี่ยวชาญ

และความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทันต่อการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมต่างๆ ข้อกำหนดและกฎระเบียบของหน่วยงานต่างๆ ที่บริษัทต้องปฏิบัติตาม เช่น การสัมมนาหรืออบรมเกี่ยวกับประกาศ ข้อกำหนด และกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์ และ ก.ล.ต. การสัมมนามาตรฐานการบัญชีของสถาบันต่างๆ การสัมมนาความรู้เกี่ยวกับระบบและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่างๆ เป็นต้น

เจ้าหน้าที่

บริษัทถือปฏิบัติตามสัญญา และเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด ในการบริหารเงินกู้ยืมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การใช้ การชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยตามกำหนด มีความรับผิดชอบในหลักประกันต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับเจ้าหน้าที่ หากกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขแห่งสัญญาที่ตกลงกันได้หรือกรณีเกิดการผิดนัดชำระหนี้ บริษัทจะแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา

ลูกค้า

บริษัทเน้นการปฏิบัติกับลูกค้าด้วยความเสมอภาค และเหมาะสม ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางธุรกิจต่อคู่สัญญาที่ได้ตกลงกันได้อย่างเป็นธรรม พัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับลูกค้า และมีการกำหนดขั้นตอนการคัดเลือกคู่ค้าอย่างชัดเจนไว้ในนโยบายจัดซื้อจัดจ้าง มีการคัดเลือกและเปรียบเทียบตามหลักเกณฑ์หรือคุณสมบัติที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท

คู่แข่งทางการค้า

บริษัทเน้นดำเนินธุรกิจภายใต้กติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม ดำเนินธุรกิจบนการแข่งขันเสรี ประพฤติตามกรอบกติกามรรยาทฐานของข้อพึงปฏิบัติที่ดีในการแข่งขัน ไม่แสวงหาข้อมูลความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือใจมืดคู่แข่ง โดยใช้ข้อมูลที่เปิดเผย ส่งเสริมและสนับสนุนการร่วมมือทางการค้ากับคู่แข่งที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ของผู้บริโภค หรือความร่วมมือในอันที่จะมีส่วนช่วยในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และประเทศให้ยั่งยืน

องค์กรกำกับดูแลและหน่วยงานของรัฐ

บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และกฎระเบียบต่างๆ ที่กำหนดโดยองค์กรที่กำกับดูแล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง ตลาดหลักทรัพย์ สำนักงาน ก.ล.ต. เป็นต้น รวมทั้งให้ความร่วมมือและประสานงานกับหน่วยงานเอกชนอื่นๆ

ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งถือเป็นหนึ่งในพันธกิจ ในอันที่จะส่งเสริมการเติบโตที่ยั่งยืนให้กับบริษัท มีการอบรมให้ความรู้ ปลูกจิตสำนึกแก่พนักงาน จัดกิจกรรมให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง สร้างสังคมที่ดี อนุรักษ์รักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม และตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างประหยัดและคุ้มค่า ซึ่งถือปฏิบัติจนเป็นวัฒนธรรมขององค์กร ติดตาม วัดผลความคืบหน้าและความสำเร็จของโครงการในระยะยาว รวมถึงบริษัทให้ความช่วยเหลือ บริจาคทรัพย์สินให้แก่มูลนิธิและองค์กรต่างๆ ที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคมตามโอกาส เช่น บริจาคเครื่องมือเครื่องใช้ และอุปกรณ์สำนักงานให้แก่โรงเรียน วัด มูลนิธิหรือหน่วยงานอื่น โดยให้ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

การดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบาย

บริษัทกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณทางธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน อย่างเคร่งครัด มิใช่การปฏิบัติตามความสมัครใจ และไม่สามารถอ้างได้ว่าไม่ทราบแนวปฏิบัติที่กำหนดขึ้นนี้ ผู้บริหารทุกระดับในองค์กร จะต้องดูแลรับผิดชอบและถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะดำเนินการให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของตนทราบ เข้าใจ และปฏิบัติตามอย่างจริงจัง และทางบริษัทมีมาตรการการตรวจสอบและกำหนดบทลงโทษทางวินัยสำหรับดำเนินการกับพนักงานที่ละเมิดหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบาย

การรับและพิจารณาข้อร้องเรียน

บริษัทจัดช่องทางการรับเรื่องเกี่ยวกับบรรษัทภิบาลของบริษัท (CG Hotline) ไว้สำหรับเปิดรับข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ รวมถึงการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริตหรือประพฤติดีมิชของบุคคลในองค์กร (Whistle Blowing) ทั้งจากพนักงานเอง และผู้มีส่วนได้เสียอื่น เพื่อให้เป็นไปตามการปฏิบัติตาม การดูแลกิจการที่ดี โดยช่องทางการรับเรื่องเกี่ยวกับบรรษัทภิบาลของบริษัท “CG Hotline” มี 5 ช่องทาง ได้แก่

1. โทรศัพท์
2. โทรสาร
3. เว็บไซต์ของบริษัท หรือ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ที่ cghotline@mono.co.th
4. ยื่นเรื่องโดยตรงที่เลขานุการบริษัท หรือทางไปรษณีย์ตามที่อยู่ของบริษัท
5. ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) โดยตรงถึงกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัท

และเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ร้องเรียน และผู้แจ้งเบาะแส บริษัทให้ความสำคัญกับการเก็บข้อมูลร้องเรียน เป็นความลับ และได้กำหนดขั้นตอนการรับเรื่องและการสอบสวนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งเรื่องร้องเรียนดังกล่าวจะรับรู้เพียงเฉพาะในกลุ่มบุคคลที่ได้รับมอบหมายและเกี่ยวข้องด้วยเท่านั้น และสำหรับผู้ร้องเรียนที่เป็นพนักงาน จะได้รับความคุ้มครอง มิให้ได้รับผลกระทบต่องานภาพการทำงาน

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันและลดการสืบค้นข้อมูลต่างๆ ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องหรือไม่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและบริหารงานของบริษัท อันจะทำให้สูญเสียทรัพยากรโดยเปล่าประโยชน์ เลขานุการบริษัท จะร่วมกับ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาข้อร้องเรียนหรือคำถามเฉพาะเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและการบริหารงานของบริษัท หรือเรื่องที่เป็นการรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย แล้วให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยมีข้อพิจารณา ดังต่อไปนี้

- (ก) ข้อร้องเรียนหรือข้อมูลที่น่าจะเป็นประโยชน์ต่อการสืบค้น เกี่ยวกับการซื้อหรือปฏิบัติไม่ชอบด้วยกฎหมายของบริษัท หรือกรรมการ หรือผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท อันจะทำให้บริษัทเสียหายหรือสูญเสียประโยชน์ที่พึงจะได้รับ
- (ข) ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับกฎหมาย หลักเกณฑ์และข้อกำหนดต่างๆ ที่บริษัทจะต้องปฏิบัติตาม
- (ค) ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับนโยบายการดำเนินงานและนโยบายบัญชีและการเงินของบริษัทที่กำหนดไว้แล้ว

- (ง) ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับรายการเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) หรือรายการที่เกี่ยวข้อง (Connected Transaction) กับบริษัท ที่เข้าข่ายตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือตลาดหลักทรัพย์
- (จ) ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับงบการเงินและข้อมูลทางการเงินของบริษัท
- (ฉ) ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท
- (ช) ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ และเหตุการณ์หรือพฤติกรรมที่เกี่ยวกับการทุจริตและคอร์รัปชัน
- (ซ) ข้อร้องเรียนอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการตรวจสอบกำหนดเพิ่มเติม

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และการรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน (Disclosure , Transparency and Financial Integrity)

บริษัทให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารที่ต้องแจ้งแก่ตลาดหลักทรัพย์ ผู้ถือหุ้น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านของความถูกต้อง ความเพียงพอ ความรวดเร็ว ความเท่าเทียมกันของการให้ข้อมูลแก่ทุกกลุ่ม ดังนี้

การเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีใช้ทางการเงินของบริษัท

- (1) ดูแลให้มีระบบการจัดทำรายงานทางการเงิน การเปิดเผยงบการเงิน ต้องผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเปิดเผยรายงานประจำปี แบบ 56-1 คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) และข้อมูลสำคัญทางการเงินต่างๆ อย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เพื่อให้นักลงทุนทราบถึงข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละรอบระยะเวลาการดำเนินงาน
- (2) เปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงินโดยพิจารณาถึง ผลการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ความเห็นของผู้สอบบัญชี ข้อสังเกตเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน และข้อสังเกตผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึงความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และนโยบายของบริษัท
- (3) เปิดเผยข้อมูลที่มีใช้ทางการเงิน อันประกอบด้วย การปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายต่างๆ อาทิ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน การบริหารงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย การเคารพสิทธิมนุษยชน ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีการสื่อสารให้พนักงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ อันจะนำไปสู่การสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจในระยะยาว
- (4) ดูแลกรรมการแต่ละรายให้เปิดเผยข้อมูลในส่วนของตนเองอย่างถูกต้องและครบถ้วน
- (5) สนับสนุนให้มีบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และพัฒนาความรู้ ทักษะ ประสิทธิภาพให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ

- (6) เปิดเผยโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (ถ้ามี) อย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจว่ามีโครงสร้างการดำเนินงานที่มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ กรณีมีข้อตกลงผู้ถือหุ้น หรือนโยบายที่มีผลต่อโครงสร้างการถือหุ้น ความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้น หรืออำนาจในการควบคุมบริหารกิจการ ให้พิจารณาว่าไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ และมีการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์
- (7) เปิดเผยข้อมูลทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ทางการเงินอย่างสม่ำเสมอ โดยนำเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบันผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- (8) มีช่องทางให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถติดต่อข้อมูลทาง Email ของกรรมการอิสระ หรือเลขานุการบริษัท สำหรับข้อมูลเรื่องต่างๆ ได้แก่ กิจกรรมของกรรมการ การกำกับดูแลกิจการ และการตรวจสอบ เป็นต้น

การจัดการสถานะทางการเงินของบริษัท

- (1) ดูแลให้ฝ่ายจัดการติดตาม ประเมินฐานะทางการเงินของกิจการ และรายงานต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ หากมีเหตุการณ์หรือสัญญาณที่มีผลกระทบต่อสภาพคล่องและความสามารถในการชำระหนี้ ให้มีการติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหา และดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวัง พร้อมทั้งให้มีการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- (2) ดูแลให้ฝ่ายจัดการกำหนดแผนการแก้ไขปัญหาทางการเงิน โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงเจ้าหนี้ ทั้งนี้ การตัดสินใจใช้วิธีการใดๆ ต้องเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล และให้รายงานสถานะการติดตามแก้ไขปัญหาต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ
- (3) การเสนอความเห็นหรือรายการใดๆ ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ ดูแลให้มีการพิจารณาอย่างรอบคอบเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อต่อเนื่องของการดำเนินกิจการ สภาพคล่องหรือความสามารถในการชำระหนี้

ด้านนักลงทุนสัมพันธ์

- (1) บริษัทได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด และประธานเจ้าหน้าที่การเงินทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน นักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง
- (2) ดูแลให้ฝ่ายจัดการกำหนดทิศทางและการพัฒนางานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ระบุหน้าที่และความรับผิดชอบของนักลงทุนสัมพันธ์อย่างชัดเจน กำหนดนโยบายการเปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลภายนอกอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลา ดูแลการใช้ข้อมูลภายใน และข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

(3) จัดให้มีช่องทางการสื่อสารข้อมูล ข่าวสาร และผลการดำเนินงานของบริษัท ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

- ปี 2563 บริษัทมีกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อนำเสนอข้อมูลและผลประกอบการของบริษัท และทิศทางในอนาคตแก่นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ผู้ลงทุน และสื่อมวลชน ดังนี้
 - : การประชุมพูดคุยกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting) ของบริษัทหลักทรัพย์ต่างๆ รวม 4 ครั้ง
 - : การแถลงข่าวต่อสื่อมวลชนถึงการปรับเปลี่ยนทิศทางธุรกิจ การปรับโครงสร้าง และการย้ายที่ทำการสำนักงานใหญ่ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- จัดหมายข่าวที่นำเสนอทิศทางและฐานะทางการเงินของบริษัท
- เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท www.mono.co.th
- หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ โทร 02-100-8100 ต่อ 7878, 7787
- Email : ir@mono.co.th

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

5.1 โครงสร้างของคณะกรรมการ

(1) กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท จัดกลุ่มได้ 2 ลักษณะ คือ

ลักษณะที่ 1 แบ่งตามการบริหารงาน แบ่งได้เป็น

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ลักษณะที่ 2 แบ่งตามความเป็นอิสระ

- กรรมการอิสระ
- กรรมการไม่อิสระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 8 คน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 คน (ผู้บริหาร หมายถึง ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร 4 รายแรกทุกราย นับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงมา) และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 คน มีกรรมการอิสระจำนวน 4 คน ซึ่งในจำนวนนี้ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 คน สำหรับกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 คน ประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด โดยโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทมีสัดส่วนของกรรมการอิสระเท่ากับ 1 ใน 2 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ทำให้เกิดการถ่วงดุลในการออกเสียงในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ตลอดจนจนสอบทานการบริหารงานของฝ่ายบริหารเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ จำนวนกรรมการอิสระของบริษัทเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. ได้กำหนดไว้ให้มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

- (2) ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นอัตราจำนวนหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับอัตราหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังการแปรสภาพนั้นให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกตั้งใหม่อีกได้โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
1. ตาย
 2. ลาออก
 3. ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
 4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
 5. ศาลมีคำสั่งให้ออก
- (3) กรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์
- (4) คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด และต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน
- (5) ประธานกรรมการจะมาจากการเลือกตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะมาจากการคัดเลือกของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- (6) สนับสนุนให้กรรมการมีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตน และทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ให้บริษัท อย่างเพียงพอ
- (7) กรรมการและผู้บริหารของบริษัท สามารถเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทในเครือหรือบริษัทอื่นได้ แต่ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องแจ้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบด้วย ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทจดทะเบียนอื่น (ไม่รวมบริษัทและบริษัทย่อย) ได้ไม่เกิน 1 แห่ง โดยต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- (8) คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีเลขานุการบริษัท โดยมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสม เพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบ ดูแลการจัดการประชุม คณะกรรมการ เอกสารสำคัญต่างๆ และกิจกรรมของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีการเปิดเผยคุณสมบัติ ประสบการณ์ ของเลขานุการบริษัทในรายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัท

5.2 คณะอนุกรรมการ

(1) คณะกรรมการบริษัทสามารถจัดให้มีคณะอนุกรรมการในด้านต่างๆ เพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองรายละเอียด และได้กำหนดคุณสมบัติ และขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะอนุกรรมการเฉพาะเรื่องไว้อย่างชัดเจน

- กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหาร เพื่อกำหนดนโยบายและตัดสินใจการดำเนินงานที่สำคัญ ซึ่งคณะกรรมการบริหารมีหน้าที่พิจารณากลั่นกรองเรื่องต่างๆ ที่จะนำเสนอคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ รวมทั้งตรวจสอบ ติดตามการดำเนินนโยบาย และแนวทางการบริหารงานด้านต่างๆ ของบริษัทให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหารของบริษัทไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจโดยแยกหน้าที่การกำกับดูแลและการบริหารงานออกจากกัน ประธานกรรมการเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร โดยเป็นผู้นำของคณะกรรมการ และมีหน้าที่ในฐานะเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการ และการประชุมผู้ถือหุ้น ส่วนประธานกรรมการบริหารเป็นหัวหน้าและผู้นำคณะผู้บริหารของบริษัท รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ในการบริหารจัดการ เพื่อให้บรรลุตามแผนงานที่วางไว้

- กำหนดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยคณะกรรมการในการสอบทานรายการทางการเงินของบริษัท ให้มีความถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ และสอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ รวมถึงการปฏิบัติหน้าที่ต่างๆ ตามที่กำหนดในระเบียบหรือนโยบายของบริษัท ตลอดจนกฎและประกาศที่เกี่ยวข้อง
 - กำหนดให้มีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อพิจารณาสรรหาผู้ที่เห็นสมควรดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และนำเสนอการพิจารณาต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ หรือนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ แล้วแต่กรณี รวมทั้งเพื่อพิจารณาผลตอบแทนของกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง สัญญาจ้างผู้บริหารระดับสูง และอัตราการขึ้นเงินเดือนโดยรวม เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้อนุมัติค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง และอัตราการขึ้นเงินเดือนโดยรวม ส่วนค่าตอบแทนกรรมการนั้น คณะกรรมการจะต้องนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ
 - กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณาความเสี่ยงในการดำเนินงานของบริษัท
- ทั้งนี้ โดยในแต่ละคณะอนุกรรมการจะมีการประชุมประเมินผลการดำเนินงานหรือทบทวนนโยบายต่างๆ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

(2) ประธานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะต้องเป็นกรรมการอิสระ และสมาชิกของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนอย่างน้อย 1 คนจะต้องเป็นกรรมการอิสระด้วย

5.3 บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

การแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างกำหนดนโยบายและการบริหารงานประจำ

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแบ่งอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำวันออกจากกันอย่างชัดเจน ประธานกรรมการไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งประธานกรรมการมีบทบาทหน้าที่ในการเป็นผู้นำและมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเรื่องนโยบายของบริษัท อันเป็นผลมาจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่ได้พิจารณาและกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกับฝ่ายจัดการ เป็นผู้นำการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยสนับสนุนให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุมและแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ ตลอดจนทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ทั้งนี้ ประธานกรรมการไม่ได้ร่วมบริหารงานปกติประจำวัน แต่ให้การสนับสนุนและคำแนะนำในการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการผ่านทางประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับผิดชอบเกี่ยวกับการบริหารจัดการบริษัทภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ ประธานกรรมการไม่เป็นประธานหรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อยหรือคณะอนุกรรมการ เพื่อให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง

5.4 การประชุมคณะกรรมการบริษัท

- (1) คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดวันประชุมล่วงหน้าแต่ละปี อย่างน้อย 6 ครั้งต่อปี (ทุก ๆ 3 เดือน) และกำหนดวาระประจำของแต่ละครั้งไว้ชัดเจน เช่น การพิจารณาอนุมัติงบการเงินที่ผ่านการสอบทานหรือตรวจสอบ โดยผู้สอบบัญชี เป็นต้น ส่วนระเบียบวาระที่นอกเหนือจากนี้ ประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการจะร่วมกันพิจารณาตามความสำคัญและจำเป็น ในกรณีที่บริษัทไม่ได้มีการประชุมทุกเดือน บริษัทจะจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเสนอให้คณะกรรมการทราบทุกเดือน เพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำกับควบคุมและดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารได้อย่างต่อเนื่อง
- (2) จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- (3) คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ สามารถจัดประชุมเพื่อพิจารณาวาระตามอำนาจหน้าที่ที่คณะกรรมการมอบหมายให้ได้ โดยให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้ติดต่อประสานงาน
- (4) หนังสือเชิญประชุม รายละเอียดวาระและเอกสารประกอบ จะจัดส่งให้คณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน ยกเว้นเอกสารประกอบในวาระที่ไม่ประสงค์เปิดเผยเป็นลายลักษณ์อักษรให้นำเรื่องอภิปรายกันในที่ประชุม และมีการจัดบันทึกการประชุมซึ่งมีรายละเอียดครบถ้วนชัดเจน จัดเก็บรักษารายงานการประชุมซึ่งผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้
- (5) กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารสามารถจัดให้มีการประชุม โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมด้วยได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยสามารถให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้ประสานงานและควรแจ้งผลการประชุมให้กรรมการที่เป็นผู้บริหารทราบถึงผลการประชุม

- (6) กรรมการบริษัทสามารถขอข้อมูลหรือสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้โดยตรงจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและเลขานุการบริษัท รวมถึงผู้บริหารที่ได้รับมอบหมายในเรื่องนั้น กรณีจำเป็น คณะกรรมการอาจจัดให้มีการเห็นอิสระจากที่ปรึกษาหรือผู้ประกอบวิชาชีพภายนอก โดยถือเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัท
- (7) ส่งเสริมให้กรรมการมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นและเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทเข้าสู่การประชุม
- (8) ในการประชุมทุกครั้งควรจัดให้มีผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูลและรายละเอียดประกอบการตัดสินใจที่ถูกต้องและทันเวลา

5.5 การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงและแก้ไขการดำเนินงาน ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัททุกท่าน โดยมีการกำหนดหัวข้อที่จะประเมินอย่างชัดเจน โดยมีประเมินกรรมการทั้งคณะ คณะกรรมการประเมินตนเอง ประเมินคณะกรรมการชุดย่อย ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ในทุกสิ้นปี และรวบรวมสรุปรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พิจารณารับทราบ และปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ต่อไป ทั้งนี้ แบ่งการประเมิน เป็นดังนี้

1. **การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ** โดยนำแนวทางจากตลาดหลักทรัพย์มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับโครงสร้างของคณะกรรมการ ซึ่งจะนำไปใช้ในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีหัวข้อในการประเมิน ดังต่อไปนี้

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- การประชุมคณะกรรมการ
- การทำหน้าที่ของกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร
- การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

โดยในปี 2563 คะแนนประเมินคณะกรรมการทั้งคณะเฉลี่ย เท่ากับ 98.64%

2. **การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล** โดยให้กรรมการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของตนเอง โดยกำหนดหัวข้อประเมินให้สอดคล้องกับหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ นโยบายกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณของกรรมการ โดยมีหัวข้อในการประเมิน ดังต่อไปนี้

- คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ
- การกำหนดกลยุทธ์ กำกับดูแล และติดตามการดำเนินงาน
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ
- การพัฒนาตนเองของกรรมการ

โดยในปี 2563 คะแนนประเมินตนเองของกรรมการโดยเฉลี่ย เท่ากับ 99.63%

3. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย คณะกรรมการชุดย่อยมีการประเมินตนเองเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2563 มีผลการประเมินของคณะกรรมการแต่ละคณะ ดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบ มีผลประเมินรวมเฉลี่ย เท่ากับ 98.59%
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีผลประเมินรวมเฉลี่ย เท่ากับ 93.98%

4. การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รับผิดชอบในการกำหนดเป้าหมายและบริหารงานให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ดังนั้นทุกสิ้นปี จะมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้ประเมินตนเอง และเลขานุการบริษัทเป็นผู้สรุปรายงานผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อนำผลประเมินมาเป็นข้อมูลในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ และกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีหัวข้อการประเมินตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

- ความเป็นผู้นำ
- การกำหนดกลยุทธ์
- การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
- ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับภายนอก
- การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
- การสืบทอดตำแหน่ง
- ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
- คุณลักษณะส่วนตัว
- การพัฒนาตนเอง

5.6 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

- (1) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน พิจารณาโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนและผลการปฏิบัติงานของกรรมการ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นต่อไป โดยพิจารณาแต่ละรูปแบบให้มีความเหมาะสม ทั้งค่าตอบแทนในอัตราคงที่ และค่าตอบแทนตามผลดำเนินงานของบริษัท
- (2) ค่าตอบแทนกรรมการพิจารณา ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท และเปรียบเทียบกับระดับค่าตอบแทนของอุตสาหกรรม รวมถึงพิจารณาตามประสบการณ์ ขอบเขต และหน้าที่ความรับผิดชอบที่กรรมการดำรงอยู่ในแต่ละคณะ เป็นอัตราที่แน่นอนและเหมาะสม
- (3) คณะกรรมการกำกับดูแลให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์มาตรฐานในการประเมินผลการปฏิบัติงาน อนุมัติโครงสร้างค่าตอบแทนที่จูงใจสำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของธุรกิจ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว มีการสื่อสารเกณฑ์การประเมินเป็นการล่วงหน้า ติดตามผลการดำเนินงาน และพิจารณาจากการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ข้างต้น

- (4) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะพิจารณาคำตอบแทนของผู้บริหารและพนักงานของบริษัท เป็นประจำอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง โดยมีหลักเกณฑ์หรือแนวทางพิจารณาจากการดำเนินงานของบริษัท ผลการปฏิบัติงานของพนักงาน อายุงาน เป็นต้น และเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติต่อไป

5.7 การพัฒนากรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน

- (1) สนับสนุนให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและเลขานุการบริษัท เข้าร่วมการสัมมนา อบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตลาดหลักทรัพย์ สำนักงาน ก.ล.ต. หรือหน่วยงานอื่นๆ จัดโครงการพัฒนาผู้บริหารประจำปี เพื่อให้สามารถนำความรู้ที่ได้มาใช้ประโยชน์หรือปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ อย่างน้อย กรรมการบริษัท จะต้องผ่านการอบรมและเข้าอบรมในหลักสูตรต่อเนื่องตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ และ ก.ล.ต. กำหนด

สรุปการอบรมของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้รับผิดชอบในสายงานบัญชีและการเงิน ปี 2563

- นายเจริญ แสงวิชัยภัทร กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ลำดับ	หลักสูตร	ประเภท
1	Director Certification Program (DCP) รุ่น 292/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	อบรมภายนอก

- นางสาวสรัญญา อมรัตน์สุชาติ ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

ลำดับ	หลักสูตร	ประเภท
1	Accounting and Finance Preparation (CFO's Orientation Course) of Thailand Securities Institute (TSI)	อบรมภายนอก
2	อัปเดตมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้องกับรายการระหว่างกัน เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการร่วมค้า	อบรมภายใน

- นางสาวทัศนีย์ ควรแกลง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน และผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

ลำดับ	หลักสูตร	ประเภท	จำนวนชั่วโมง
1	Corporate Finance รุ่นที่ 2/2563	อบรมภายนอก	6
2	Financial Model 1 - Fundamentals of Finance รุ่นที่ 2/2563	อบรมภายนอก	12
3	Fundamentals of TFRS 9 รุ่นที่ 2/2563	อบรมภายนอก	4.30
4	อัปเดตมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้องกับรายการระหว่างกัน เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการร่วมค้า	อบรมภายใน	6

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า หลักสูตรอบรมภายในข้างต้นมีความสอดคล้องกับการดำเนินงานของธุรกิจและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท จำนวนชั่วโมงอบรมของหลักสูตรเป็นไปตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด

- (2) จัดให้มีการปฏิรูปนิเทศกรรมการใหม่ โดยนำเสนอเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ เช่น คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) รายงานการประชุมคณะกรรมการ และการประชุมผู้ถือหุ้น นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการ รวมทั้งข้อมูลการดำเนินธุรกิจและการจัดการ ผลการดำเนินงาน และส่งเสริมให้กรรมการเข้ารับการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการ และการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น
- (3) กำกับดูแลให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (succession plan) จัดให้มีการหมุนเวียนงานที่ได้รับมอบหมายตามความถนัดของผู้บริหารและพนักงาน โดยพิจารณาความเหมาะสมของงานและเวลาเป็นหลัก โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะกำหนดช่วงเวลาและพิจารณาผลการปฏิบัติงานดังกล่าว เพื่อเป็นแผนพัฒนาและสืบทอดงานของบริษัท อีกทั้งเป็นการพัฒนาผู้บริหารและพนักงานให้มีความรู้ความสามารถในการทำงานมากขึ้นและสามารถทำงานแทนกันได้

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง

(1.1) คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการตรวจสอบ มีจำนวน 3 ท่าน และมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายปรีชา ลีละศิธร	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	6/6
2. นายเกรียงศักดิ์ เขียวนุกูล	กรรมการตรวจสอบ	6/6
3. นายเจริญ แสงวิชัยภัทร ¹⁾	กรรมการตรวจสอบ	6/6

หมายเหตุ ¹⁾ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติแต่งตั้งกรรมการชุดย่อยแทนนางพรณี วรภูมิจงสถิต กรรมการที่ลาออกจากตำแหน่ง ดังนี้

- นายปรีชา ลีละศิธร จากตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบ แต่งตั้งเป็น ประธานกรรมการตรวจสอบ
- นายเจริญ แสงวิชัยภัทร แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอ ที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ คือ นายปรีชา ลีละศิธร และมีนางสาวสวนศรี สวนกุล เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้รับแต่งตั้ง กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบเพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบุคคลที่เป็นกรรมการตรวจสอบแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. รายงานผลการปฏิบัติงานเสนอคณะกรรมการบริษัททราบ จัดทำรายงานคณะกรรมการตรวจสอบเปิดเผยในรายงานประจำปี ลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ โดยประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - จำนวนครั้งการประชุม และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - รายงานอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. สอบทานงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน ในเรื่องดังต่อไปนี้

- พิจารณาขอบเขตการปฏิบัติงาน แผนตรวจสอบประจำปี และงบประมาณ รวมทั้งบุคลากรว่า เหมาะสมสอดคล้องกับขอบเขตการปฏิบัติงาน และเพียงพอที่จะสนับสนุนงานในหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งการพัฒนาและสอบทานประสิทธิภาพระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง
- พิจารณาการแต่งตั้ง โยกย้าย หรือ เลิกจ้าง หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน
- พิจารณาการเสนอรายงานผลการปฏิบัติงาน
- พิจารณาความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายใน

8. สอบทานความถูกต้องของแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทและเอกสารที่เกี่ยวข้องตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต และกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางการต่อต้านการทุจริต

9. ทบทวนหลักเกณฑ์ วิธีการตรวจสอบ ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอยู่เสมอ

10. รายงานสิ่งที่ตรวจพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทให้คณะกรรมการบริษัททราบ เพื่อดำเนินการตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- เรื่องร้องเรียน หรือการแจ้งเบาะแสการทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
- การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาตามวรรคหนึ่ง กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์

11. ดำเนินการตามข้อ (1) - (10) ข้างต้น ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการของบริษัทย่อย เท่าที่ได้รับการมอบหมายหรือร้องขอจากบริษัทย่อย และเท่าที่อำนาจหน้าที่จะเปิดช่องให้ดำเนินการได้

12. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการดำเนินการต่างๆ ได้แก่ การเชิญกรรมการ พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัทมาร่วมประชุมหารือ ชี้แจง หรือตอบข้อซักถามในเรื่องที่เกี่ยวกับหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ การปรึกษาหารือผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นคนนอกเป็นครั้งคราวในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท การขอให้พนักงานของบริษัทส่งเอกสารหลักฐานเกี่ยวกับกิจการของบริษัท เพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบหรือสอบสวนในเรื่องต่างๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี การมอบหมายให้พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคนกระทำการใดๆ ภายในขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบ รวมถึงการดำเนินการต่างๆ ที่กล่าวแล้วในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อย เท่าที่ได้รับการมอบหมายหรือร้องขอจากบริษัทย่อย และเท่าที่อำนาจหน้าที่จะเปิดช่องให้ดำเนินการได้

บริษัทและบริษัทย่อยยังไม่มีฝ่ายตรวจสอบภายใน จึงว่าจ้างบริษัท เอส.ซี การบัญชีและที่ปรึกษาธุรกิจ (1995) จำกัด ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกและไม่มีความเกี่ยวข้องใดๆ กับบริษัทและบริษัทย่อย เป็นผู้ตรวจสอบภายใน (Internal Audit) โดยทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม

(1.2) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวน 4 ท่าน และมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริหาร ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายณวัฒน์ ประสพเนตร	ประธานกรรมการบริหาร	34/34
2. นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์	กรรมการบริหาร	34/34
3. นายชัง โด ลี	กรรมการบริหาร	34/34
4. นางสาวเบญจวรรณ รักวงศ์	กรรมการบริหาร	34/34

หมายเหตุ ¹⁾ กรรมการบริหารที่ลาออกระหว่างปี มีดังนี้

- นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์ กรรมการบริหาร ลาออกมีผลวันที่ 30 เมษายน 2563 (เข้าประชุม 13 ครั้ง จาก 13 ครั้ง)

โดยมีนางสาวสรัญญา อมรรัตนสุชาติ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหาร

กรรมการบริหาร มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ จะเลือกกรรมการบริหาร แทนผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

- คณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การประกอบกิจการของบริษัท ทั้งนี้ ในการบริหารกิจการของบริษัทดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามนโยบาย ข้อบังคับ หรือคำสั่งใดๆ ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด นอกจากนี้ ให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ในการพิจารณาถ่วงดุลเรื่องต่างๆ ที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ
- จัดทำวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ทางธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินนโยบาย และแนวทางการบริหารงานด้านต่างๆ ของบริษัท ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

4. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติเฉพาะกรณีหรือการดำเนินการใดๆ อันเป็นปกติธุรกิจของบริษัทภายใต้วงเงินหรืองบประมาณประจำปีตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและมีอำนาจดำเนินการตามที่กำหนดไว้ โดยในการดำเนินการใดๆ ตามที่กล่าวข้างต้น โดยคณะกรรมการบริหารมีอำนาจในการอนุมัติค่าใช้จ่าย หรือการจัดซื้อ หรือจัดจ้าง หรือเช่า หรือเช่าซื้อที่เกี่ยวกับการดำเนินงานและการลงทุนของบริษัท ทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและงานสนับสนุน ได้ในวงเงินไม่เกิน 60 ล้านบาท และอนุมัติการกู้ หรือการขอสินเชื่อกับสถาบันการเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัทได้ในวงเงินไม่เกิน 60 ล้านบาท
5. ให้คณะกรรมการบริหาร รายงานผลการดำเนินงานในเรื่องและภายในกำหนดเวลาดังต่อไปนี้ ให้คณะกรรมการบริษัททราบ
 - 5.1 รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทรายไตรมาส ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์
 - 5.2 รายงานของผู้ตรวจสอบบัญชีเกี่ยวกับงบการเงินของบริษัท ซึ่งรวมถึงงบการเงินประจำปีและงบการเงินรายไตรมาส ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์
 - 5.3 รายงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร
6. ในการประชุมคณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณาดำเนินการใดๆ ตามอำนาจหน้าที่ของตนที่กำหนดในคำสั่งนี้ จะต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของคณะกรรมการบริหารทั้งหมดเข้าร่วมประชุม จึงจะถือว่าครบเป็นองค์ประชุมในอันที่จะสามารถดำเนินการใดๆ ดังกล่าวได้
7. ในการออกเสียงของกรรมการในการประชุมคณะกรรมการบริหาร ให้กรรมการแต่ละคนมีสิทธิออกเสียงได้ท่านละ 1 (หนึ่ง) เสียง ในกรณีที่เสียงเท่ากัน ให้ประธานคณะกรรมการบริหารมีสิทธิออกเสียงชี้ขาดอีก 1 (หนึ่ง) เสียง
8. การลงมติในเรื่องใดของคณะกรรมการบริหาร จำต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดขององค์ประชุมในคราวการประชุมเพื่อลงมตินั้น
9. ให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหาร ตามความจำเป็นและเหมาะสม กรรมการเพียงท่านใดท่านหนึ่งจะเรียกให้มีการประชุมเป็นกรณีพิเศษต่างหากจากการประชุมตามปกติก็ได้ แต่ทั้งนี้ ต้องบอกกล่าววาระการประชุมล่วงหน้าแก่กรรมการอื่นในระยะเวลาตามสมควร และเพียงพอแก่การทำหน้าที่กรรมการในการพิจารณาวาระการประชุมนั้น
10. คณะกรรมการบริหาร จะแต่งตั้งคณะทำงาน และ/หรือบุคคลใด ๆ เพื่อทำหน้าที่กลั่นกรองงานที่น่าเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร หรือเพื่อให้ดำเนินงานใด ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร หรือเพื่อให้ดำเนินการใด ๆ แทน ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารภายในขอบเขตแห่งอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารก็ได้
11. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือเป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่

ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ดินหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยของบริษัท

(1.3) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีจำนวน 3 ท่าน และมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายปรีชา ลีละศิริ	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	4/4
2. นายเกรียงศักดิ์ เขียวนุกูล	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	4/4
3. นายเจริญ แสงวิชัยภัทร ¹⁾	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	3/3

หมายเหตุ ¹⁾ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติแต่งตั้งนายเจริญ แสงวิชัยภัทร ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน แทนนางพรรณิ วรภูมิจงสถิต ที่ลาออก

โดยมีนางสาวปิณฑุ์ ศิริสัมพันธ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ จะเลือกกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

- พิจารณานโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งคัดเลือกบุคคลและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง รวมถึงทบทวนหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ก่อนจะมีการสรรหากรรมการตามวาระ
- พิจารณาทบทวนนโยบายและหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำหนดคำตอบแทนและผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน และมีการทบทวนทุกปี
- ให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำเสนอคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูงต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้อนุมัติคำตอบแทนและผลประโยชน์ของผู้บริหารระดับสูง ส่วนคำตอบแทนและผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท ให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(1.4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีจำนวน 3 ท่าน และมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายณวัฒน์ ประสพเนตร	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	5/5
2. นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	5/5
3. นายบรรณสิทธิ์ รักรวงษ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	5/5

หมายเหตุ ¹⁾ กรรมการบริหารความเสี่ยงที่ลาออกระหว่างปี มีดังนี้

- นายจิรประวัติ บุญยะเสน กรรมการบริหารความเสี่ยง ลาออกมีผลวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 (เข้าประชุม 1 ครั้ง จาก 1 ครั้ง)
- นางสาวปวีณา พูนพัฒนสุข กรรมการบริหารความเสี่ยง ลาออกมีผลวันที่ 30 เมษายน 2563 (เข้าประชุม 2 ครั้ง จาก 2 ครั้ง)

โดยมีนางสาวปิติกุฎี ศิริสัมพันธ์เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง

กรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ จะเลือก กรรมการบริหารความเสี่ยงผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. พิจารณากลับกรองนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่สำคัญ เช่น ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการลงทุน และความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของกิจการ เป็นต้น เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ
2. กำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยสามารถประเมิน ติดตาม และดูแลปริมาณความเสี่ยงของบริษัทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
3. ดูแลและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงภายใต้แนวทางและนโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
4. กำหนดเกณฑ์วัดความเสี่ยงและเพดานความเสี่ยงที่บริษัทจะยอมรับได้
5. กำหนดมาตรการที่จะใช้ในการจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสมต่อสถานการณ์
6. ทบทวนความเพียงพอของนโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยง โดยรวมถึงความมีประสิทธิภาพของระบบและการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด
7. รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับการบริหาร การดำเนินงาน และสถานะความเสี่ยงของบริษัทและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ รวมถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนด
8. จัดให้มีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงตามความจำเป็น และสนับสนุนคณะทำงานบริหารความเสี่ยงในด้านบุคลากร งบประมาณ และทรัพยากรอื่นที่จำเป็น ให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบ

(1.5) ประธานกรรมการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

1. รับผิดชอบเป็นผู้นำคณะกรรมการบริษัท ตัดสินใจเรื่องเกี่ยวกับนโยบายบริษัท เป้าหมายทางธุรกิจร่วมกับฝ่ายจัดการ อันเป็นผลจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท
2. กำกับ ติดตาม การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท
3. เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ จัดสรรเวลาประชุมอย่างเพียงพอในการพิจารณาประเด็นสำคัญอย่างรอบคอบ ดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระที่กำหนด และเป็นไปตามข้อบังคับบริษัท
4. พิจารณากำหนดวาระการประชุมร่วมกับฝ่ายจัดการ และให้เรื่องสำคัญได้รับการบรรจุเป็นวาระการประชุม ส่งเสริมให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม และแสดงความเห็นอย่างเปิดเผย
5. ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์การในการมีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
6. สร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร รวมถึงระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ
7. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(1.6) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. บริหารจัดการบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ให้สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย ภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
2. กำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักของบริษัท ติดตามการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ รายงานผลการดำเนินงาน และผลประกอบการต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
3. กำหนดนโยบายและระเบียบการปฏิบัติงานต่างๆ ในอันที่จะสนับสนุนการดำเนินงานทุกหน่วยงานให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
4. ส่งเสริมให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และจรรยาบรรณ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
5. บริหารจัดการงานทรัพยากรบุคคล การคัดเลือกบุคลากร บริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ
6. บริหารจัดการด้านการเงิน การใช้ทรัพยากร และงบประมาณให้เกิดประโยชน์สูงสุด
7. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

9.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท บริษัทมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทำหน้าที่ในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง

กรรมการและผู้บริหารจะต้องมีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังพิจารณาถึงความรู้ความสามารถ รวมถึงประสบการณ์การทำงานด้วย

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะมีการดำเนินการ ดังนี้

9.3.1 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย และกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้

ในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะทำหน้าที่ในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาคุณสมบัติที่เหมาะสมตามเกณฑ์คุณสมบัติกรรมการ โดยคำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ ซึ่งพิจารณาความรู้ ความสามารถ ทักษะวิชาชีพ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพศ และพิจารณาจากทักษะที่ยังขาดอยู่ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงพิจารณาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทที่มีประสบการณ์ในธุรกิจที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

การสรรหากรรมการใหม่จะดำเนินการสรรหาจากแหล่งข้อมูลหลายแหล่ง รวมถึงฐานข้อมูลกรรมการจากสถาบันและหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือ กรณียังไม่สามารถสรรหากรรมการที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ ให้ใช้บริษัทที่ปรึกษาภายนอกได้ โดยเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัท

อย่างไรก็ตาม การแต่งตั้งกรรมการใหม่จะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น เลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการ ดังนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ทั้งนี้ กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกได้

9.3.2 องค์ประกอบและการแต่งตั้งกรรมการอิสระและคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการอิสระ

บริษัทกำหนดองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท และมีจำนวนกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน โดยคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระ เข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระอิงตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการบริษัท โดยคุณสมบัติของผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการอิสระ พิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการอิสระ มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีคุณวุฒิการศึกษา ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมอื่นๆ ประกอบกัน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทต่อไป ทั้งนี้ หากมีกรรมการอิสระคนหนึ่งคนใดพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดข้างต้นเข้ามาดำรงตำแหน่งแทน โดยกรรมการอิสระที่เข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการอิสระที่ตนแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่น

ทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทรวม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทรวม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทรวม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน มีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยบริษัทมีนโยบายในการสรรหากรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ ที่สอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ลงวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2551 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)
2. เป็นกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติของกรรมการอิสระดังกล่าวข้างต้น และ
 - 2.1 ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และ
 - 2.2 ไม่เป็นกรรมการของบริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

นอกจากนี้ กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน จะต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ นอกจากนี้ บริษัทจะพิจารณาคุณสมบัติในด้านอื่นๆ ประกอบด้วย เช่น ประสบการณ์ในธุรกิจ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และความมีจริยธรรม เป็นต้น

สำหรับหลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบเพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบุคคลที่เป็นกรรมการตรวจสอบแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน

9.3.3 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยจะพิจารณาคัดเลือกจากกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทที่สามารถบริหารงานในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุรกิจและงานบริหารของบริษัท และสามารถกำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน รวมถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

9.3.4 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

การแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัท กระทำโดยแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งเป็นคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนอย่างน้อยจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนต้องเป็นกรรมการอิสระ โดยประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะต้องเป็นกรรมการอิสระ

9.3.5 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยพิจารณาแต่งตั้งกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในสายงานธุรกิจและสายงานสนับสนุน เพื่อทำหน้าที่พิจารณาในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงของบริษัท

9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบการบริหารจัดการธุรกิจ และการดำเนินงานของบริษัทรวมถึงการบริหารงานบริษัทย่อยให้เป็นไปตามแผนธุรกิจหลักของบริษัท ตามมติของผู้ถือหุ้นโดยสุจริต ภายใต้กฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลเพื่อควบคุม จัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สามารถสรุปเป็นประเด็นสำคัญๆ ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อดูแลการบริหารงานของบริษัทนั้นให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2. คณะกรรมการบริษัท มีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่ได้ลงทุนอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการกำหนดทิศทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทดังกล่าวถือปฏิบัติ
3. คณะกรรมการบริษัท มีการควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ และงบประมาณ ตามที่มีการพิจารณาอนุมัติไว้
4. คณะกรรมการบริษัท มีการพิจารณาโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ให้มีประสิทธิภาพ และเฝ้าต่อสภาพการดำเนินธุรกิจ
5. คณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนหรือการดำเนินงานต่างๆ การทำรายการการค้าได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืมเงิน การเพิ่มทุน การลดทุน การเลิกบริษัท ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม
6. คณะกรรมการตรวจสอบ พิจารณาสอบทานความถูกต้องเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การทำรายการเกี่ยวโยงกัน การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
7. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง พิจารณากลับกรองนโยบายและแนวทางบริหารความเสี่ยงของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม
8. คณะกรรมการบริษัทมุ่งพัฒนาการบริหารจัดการบริษัทย่อย และบริษัทร่วมให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยงที่ดี
9. คณะกรรมการบริษัทจะได้รับรายงานผลการดำเนินงานจากบริษัทย่อย และบริษัทร่วม และมีการพิจารณาผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อวางแผนงานและเป้าหมายในการดำเนินงานต่อไป

9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีดูแลกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งการซื้อขายหลักทรัพย์ ดังนี้

1. บริษัทกำหนดแนวทางการเก็บรักษาข้อมูลและการป้องกันการนำข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. บริษัทห้ามไม่ให้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ใช้ข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทและมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์บริษัทซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยแก่สาธารณชน เพื่อผลประโยชน์ของตนเองและผู้เกี่ยวข้อง
3. บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน จะต้องระงับการซื้อขาย และการขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนที่บริษัทจะมีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะการเงินหรือข้อมูลข่าวสารที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จนกว่าบริษัทจะได้เปิดเผยข้อมูลภายในดังกล่าวต่อสาธารณชนแล้ว

4. บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า จัดทำและนำส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทซึ่งบุคคลดังกล่าวรวมถึงคู่สมรสและของบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถืออยู่ มายังเลขานุการบริษัท โดยให้จัดทำและนำส่งภายใน 30 วันทำการภายหลังเข้ารับตำแหน่ง นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องแจ้งเกี่ยวกับการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัททุกครั้ง โดยแจ้งอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขายต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมาย เพื่อรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อมีการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการ ทั้งนี้ ตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
5. บริษัทกำหนดให้กรรมการ จัดทำและนำส่งรายงานการมีส่วนได้เสีย มายังเลขานุการบริษัท
6. บริษัทกำหนดให้กรรมการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และรายงานการมีส่วนได้เสีย ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบ โดยเลขานุการบริษัท เป็นผู้จัดทำข้อมูลรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในคราวถัดไป รวมถึงเปิดเผยข้อมูลการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารระหว่างปีไว้ในรายงานประจำปี
7. บริษัทให้ความสำคัญต่อการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในทางมิชอบ หรือทำให้ผลประโยชน์ของบริษัทลดลง หรือก่อความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน สัญญาจ้างแรงงาน และข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน
8. บริษัทให้ความสำคัญในการรักษาสารสนเทศที่เป็นความลับของลูกค้า โดยไม่นำสารสนเทศดังกล่าวมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยตามที่กฎหมายกำหนด
9. บริษัทให้ความสำคัญในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในระบบสารสนเทศ โดยควบคุม และ/หรือ ป้องกันการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทจากบุคคลภายนอก และกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลให้กับพนักงานในระดับต่างๆ ตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ
10. กรณีที่บุคคลภายนอกมีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจเกี่ยวกับข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนและอยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งเข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายในอันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ของบริษัท บุคคลเหล่านั้นจะต้องทำสัญญาเก็บรักษาข้อมูลความลับ (Confidentiality Agreement) จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต.
11. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ที่ฝ่าฝืนนโยบายการใช้ข้อมูลภายในจะต้องถูกลงโทษทางวินัย และ/หรือกฎหมายแล้วแต่กรณี

9.6 นโยบายการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและกรอบปฏิบัติในการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้มีการควบคุมการใช้งานระบบสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัยและสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง โดยสามารถบรรลุวัตถุประสงค์เพื่อช่วยตอบสนองเป้าหมายทางธุรกิจสูงสุด และอำนวยความสะดวกแก่พนักงานในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับองค์กร รวมทั้งมีการควบคุมจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และภัยคุกคามต่างๆ ทั้งจากภายในและภายนอก โดยมีแนวทางปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ของผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้มีการสอบย้อนการปฏิบัติงานระหว่างบุคลากร เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดกรณีที่มีคนหนึ่งคนได้รับผิดชอบการปฏิบัติงานตลอดกระบวนการ ในลักษณะที่อาจเป็นความเสี่ยงให้เกิดการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงระบบงานสารสนเทศโดยมิชอบ
2. มีการควบคุมการเข้าออกและการป้องกันความเสียหายศูนย์คอมพิวเตอร์ จำกัดเฉพาะบุคคลที่เกี่ยวข้องเท่านั้น จึงจะสามารถเข้าออกและแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลในศูนย์คอมพิวเตอร์ได้ และให้มีการป้องกันอุบัติเหตุต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นภายในศูนย์คอมพิวเตอร์ที่สามารถเป็นเหตุทำให้ระบบคอมพิวเตอร์หยุดทำงาน
3. มีการรักษาความปลอดภัยข้อมูล ระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์ โดยให้มีการควบคุมสิทธิ์การเข้าใช้งานของพนักงานแต่ละคนอย่างถูกต้องเหมาะสม มีการรักษาความปลอดภัยบัญชีรหัสผ่านเข้าใช้งานระบบ มีการรักษาความปลอดภัยทางระบบเครือข่ายที่สามารถป้องกันการถูกคุกคามจากภายนอก
4. มีการควบคุมการพัฒนาหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงระบบงานคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ระบบงานคอมพิวเตอร์ที่มีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงถูกดำเนินการเป็นไปตามความต้องการของผู้ใช้งานถูกต้องและครบถ้วน
5. มีการสำรองข้อมูลและระบบคอมพิวเตอร์เพื่อเตรียมพร้อมในกรณีฉุกเฉิน เพื่อให้ระบบคอมพิวเตอร์ขององค์กรสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง
6. มีการควบคุมการปฏิบัติงานประจำทางด้านคอมพิวเตอร์ โดยมีรายละเอียดขั้นตอนปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อให้มีการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ต่างๆ อย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัยในการรักษาข้อมูลที่ถูกนำเข้าออกจากระบบคอมพิวเตอร์
7. มีการควบคุมการใช้บริการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจากผู้ให้บริการภายนอก ตั้งแต่การคัดเลือก การทำสัญญาการรักษาความลับข้อมูล การควบคุมบัญชีการเข้าถึงระบบคอมพิวเตอร์
8. มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้มีมาตรการควบคุมป้องกันความเสี่ยงต่างๆ ไม่ให้เกิดขึ้น หรือทำให้ลดลงอยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ รวมทั้งรับมือกับความเสี่ยงใหม่ที่อาจจะมีขึ้น
9. พนักงานจะต้องใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ไม่กระทำความผิดกฎหมาย ไม่กระทำความผิดตามพระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์ หรือเพื่อก่อให้เกิดความเสียหายแก่บุคคลอื่น
10. พนักงานของบริษัทต้องให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ ควบคุม และการดำเนินการใด ๆ เพื่อความปลอดภัยในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท

9.7 นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญต่อการเคารพในหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานโดยยึดหลักความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน จึงได้ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานตระหนักถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน สิทธิหน้าที่ และความรับผิดชอบ ที่มีต่อตนเองและบุคคลอื่น โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. เคารพและยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
2. ให้ความเสมอภาค และเท่าเทียมกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใด และไม่ละเมิดสิทธิของบุคคลอื่นทั้งทางวาจาและการกระทำ อันเนื่องมาจากความแตกต่างทางสถานภาพ เช่น สัญชาติ เพศ อายุ ศาสนา ถิ่นกำเนิด ภาษา วัฒนธรรม การศึกษา ลักษณะทางกายภาพ ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม ความคิดเห็น และความเชื่อ ฯลฯ
3. ปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ สนับสนุนให้พนักงานใช้สิทธิของตนโดยชอบธรรมตามรัฐธรรมนูญ และตามกฎหมาย ให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย สิทธิหน้าที่ ความรับผิดชอบของตนเอง รวมถึงการเคารพในสิทธิและหน้าที่ของบุคคลอื่น และการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน เพื่อให้พนักงานใช้เป็นแนวปฏิบัติ
4. รักษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสีย ไม่กระทำการละเมิดข้อมูลความเป็นส่วนตัว หรือแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบจากข้อมูล การเก็บข้อมูล การเปิดเผยหรือการนำข้อมูลไปใช้ต้องได้รับการยินยอมจากเจ้าของข้อมูล เว้นแต่เป็นการกระทำที่ชอบด้วยกฎหมาย ข้อบังคับ หรือระเบียบบริษัท
5. มีกระบวนการติดตามกำกับดูแล การดำเนินธุรกิจของบริษัทและการปฏิบัติงานของพนักงาน มิให้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน

9.8 นโยบายด้านการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. ผลงานและลิขสิทธิ์ที่เกิดจากการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท หรืองานที่ใช้สำหรับบริษัท ผลงานและลิขสิทธิ์เหล่านั้นถือเป็นของบริษัท ต้องส่งมอบให้กับบริษัท ไม่ว่าข้อมูล ผลงานหรือลิขสิทธิ์ที่เก็บไว้จะอยู่ในรูปแบบใดๆ
2. ดูแลการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท เพื่อรักษาผลประโยชน์และป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์จากบุคคลอื่น
3. ใช้งานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นไปตาม “ระเบียบการใช้งานเครือข่ายคอมพิวเตอร์อย่างปลอดภัย” และพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 ซึ่งควบคุมดูแลการใช้งานโดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท อาทิเช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต้องผ่านการตรวจสอบและลงโปรแกรมที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องโดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ หากบริษัทตรวจพบการกระทำที่ไม่ถูกต้อง ถือเป็นการกระทำผิดทางวินัยบริษัท
4. ปฏิบัติตนให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ เช่น กฎหมายเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า กฎหมายเกี่ยวกับสิทธิบัตร กฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงานในด้านกฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

5. การนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอก ที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัท จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่า จะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

9.9 นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการอย่างมีจริยธรรม จรรยาบรรณ และอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมาย และให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ในอันที่จะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และกำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริต ในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความสุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยวางพื้นฐานระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ สร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากรภายในบริษัทปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์สุจริต และมีคุณธรรม โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างวัฒนธรรมองค์กรในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน สร้างจิตสำนึก ค่านิยมแก่พนักงานในการปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์สุจริต เคารพกฎระเบียบ กฎหมาย ข้อบังคับ นโยบายต่างๆของบริษัท
2. จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถกำหนดมาตรการที่เหมาะสมในการบริหารความเสี่ยง และป้องกันความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และมีการติดตามโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. พัฒนาระบบควบคุมภายในที่ครอบคลุมเรื่องต่างๆ ได้แก่ การเงิน การบัญชี การเก็บบันทึกข้อมูล และกระบวนการอื่นๆ ฯลฯ มีกระบวนการในการตรวจสอบภายใน การติดตามและการประเมินผล เพื่อรายงานให้ผู้บริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการริษัททราบ
4. สื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ แก่พนักงาน และบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทุกฝ่ายปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบาย ผ่านอินทราเน็ตภายใน บอร์ดกิจกรรม และมีการจัดหลักสูตร การบริหารความเสี่ยงและป้องกันการทุจริต ให้กับผู้บริหารและหัวหน้างาน รวมถึงการบรรจุเรื่องนโยบายการต่อต้านการทุจริตในหลักสูตรอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่อีกด้วย
5. ไม่สนับสนุนการเสนอหรือให้คำอำนวยความสะดวกหรือสินบนใดๆ แก่บุคคลภายนอก เพื่อจูงใจให้ผู้นั้นกระทำหรือละเว้นการกระทำใดที่ผิดกฎหมายหรือโดยมิชอบ เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ
6. ไม่เรียกรับ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ใด จากบุคคลอื่น ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจให้ปฏิบัติหน้าที่ในทางมิชอบ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ เว้นแต่ในเทศกาลซึ่งเป็นธรรมเนียมปฏิบัติ ซึ่งควรเป็นสิ่งที่ไม่ใช่ตัวเงินและมีมูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท
7. จัดช่องทางรับแจ้งเบาะแส การกระทำที่สงสัยได้ว่าเป็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกิดกับบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ หรือเลขานุการบริษัท หรือ antifraud@mono.co.th และกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล รักษาข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลเป็นความลับ โดยไม่ได้รับความเดือดร้อน หรือความไม่ชอบธรรม อันเกิดจากการแจ้งเบาะแส มีกระบวนการในการสืบสวน กำหนดบทลงโทษผู้กระทำ ความผิดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
8. สนับสนุนกิจกรรมของหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการป้องกันและสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2562 บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) ได้ผ่านการรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เป็นสมัยที่ 2 ตามมติคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติ ประจำปี 2562 พร้อมทั้งเข้ารับใบประกาศรับรองจากกรรมการแนวร่วมปฏิบัติ โดยการรับรองมีอายุ 3 ปี และตลอดปี 2563 บริษัทได้ดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย รวมถึงการควบคุม และตรวจสอบภายใน ซึ่งไม่พบรายงาน หรือการกระทำผิดด้านทุจริตคอร์รัปชันเรื่องใดๆ

9.10 ค่าตอบแทนของผู้ตรวจสอบบัญชี

ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด และสำนักงานตรวจสอบบัญชีต่างประเทศ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเภท	ค่าตอบแทน (บาท)
ค่าสอบบัญชี	5,210,000
ค่าบริการอื่น	-
รวม	5,210,000

9.11 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

รายงานการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

ในปี 2563 บริษัทนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ไปปรับใช้ โดยมีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทเป็นประจำทุกปี และปฏิบัติให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายบริษัท และเพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน ดังมีรายละเอียด ต่อไปนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น และหมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

1. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกเป็นกรรมการ รวมทั้งการส่งคำถามล่วงหน้าสำหรับการประชุม ตั้งแต่ 30 กันยายน 2563 – 31 ธันวาคม 2563
2. บริษัทจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ในวันที่ 10 สิงหาคม 2563 โดยเลื่อนจากวันที่ 30 เมษายน 2563 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) และมีการแจ้งมติต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการฯ ซึ่งบริษัทมีการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเอกสารประกอบ (ดังที่ปรากฏอยู่ในนโยบาย) ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 21 วัน โดยไปรษณีย์ลงทะเบียน และนำเสนอไว้บนเว็บไซต์บริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม โดยมีกรรมการบริษัททุกท่านเข้าร่วมประชุม และผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมครบองค์ประชุม
3. บริษัทได้ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็นและซักถามอย่างทั่วถึง ก่อนลงคะแนนและสรุปมติที่ประชุมแต่ละวาระ และนับหนึ่งหุ้นเป็นหนึ่งเสียง โดยในวาระปกติ ให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของ

ผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน และวาระอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ ให้ถือคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

4. บริษัทได้รายงานสถานะผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างครบถ้วน ถูกต้องตามความเป็นจริงแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท มีการบันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องครบถ้วน และส่งรายงานภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น
5. บริษัทดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต. ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด รวมถึงเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.mono.co.th โดยมีการเปิดเผยข้อมูลนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณกรรมการและผู้บริหาร ในหมวด “การกำกับดูแลกิจการ” และเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ข้อมูลทางการเงิน ในหมวด “นักลงทุนสัมพันธ์” และบริษัทมีช่องทางให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ทาง E-mail : ir@mono.co.th
6. นโยบายเรื่องการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน สามารถดูรายละเอียดได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ข้อ 9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน และทางบริษัทสงเคราะห์เจตนาไม่ให้เกิดกรรมการและผู้บริหารเปิดเผยข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญต่อการซื้อขายหุ้นของบริษัทในทุกรอบก่อนที่จะมีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน หรือข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์
7. กรรมการและผู้บริหารระดับสูง มีการรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ตามหลักเกณฑ์สำนักงาน ก.ล.ต. และมีการรายงานการมีส่วนได้เสีย ตามที่บริษัทกำหนด

ในปี 2563 บริษัทได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย เป็นการประเมินคุณภาพทั้งก่อนการประชุม การจัดประชุม และภายหลังการประชุม ซึ่งบริษัททำได้ 100 คะแนนเต็ม เป็นปีที่เจ็ดติดต่อกัน

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย ในแง่การดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทมีหน่วยงานบริการลูกค้า Customer Service ซึ่งเป็นตัวกลางในการให้บริการข้อมูลข่าวสารสินค้าบริการของบริษัท รับข้อร้องเรียน และช่วยประสานงานในการแก้ไขปัญหาต่างๆของลูกค้า ในส่วนของการกำกับดูแลกิจการบริษัทเปิดช่องทางในการรับเรื่องเกี่ยวกับบรรษัทภิบาลของบริษัทผ่าน “CG Hotline” ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทยังไม่มีผู้มีส่วนได้เสียแจ้งข้อร้องเรียนใดๆผ่านช่องทางดังกล่าว

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทเปิดเผยข้อมูลสำคัญ ทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีใช้ทางการเงิน อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเท่าเทียมกัน ตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น และมีการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีการสื่อสารกับนักวิเคราะห์ และสื่อมวลชนในการเผยแพร่ผลประกอบการ และทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ โดยเลขานุการบริษัท เป็นผู้จัดทำสรุปข้อมูลรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบในคราวถัดไป รวมถึง การถือครองหลักทรัพย์ของคู่สมรส และบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงทุนในปี 2563 ข้อมูลปรากฏอยู่ในหัวข้อโครงสร้างผู้ถือหุ้นและการจัดการ

สรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

หุ้นสามัญ

ชื่อ - สกุล	จำนวนหุ้น ณ 31 ธ.ค. ¹⁾		การเปลี่ยนแปลง	สัดส่วนการถือหุ้น
	ปี 2563	ปี 2562	เพิ่ม / (ลด)	ณ 31 ธ.ค. 2563 (%)
กรรมการ				
1. นางพรณี วรุดิศจึงสถิต	-	-	-	-
2. นายวณินทร์ ประสพเนตร	12,900,000	12,900,000	-	0.37
3. นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์	6,600,000	6,600,000	-	0.19
4. นายชัง โด ลี	12,000,000	13,000,000	(1,000,000)	0.35
5. นายศิริ เหลืองสวัสดิ์	-	-	-	-
6. นายปรีชา ลีละศิธร	-	-	-	-
7. นายเกรียงศักดิ์ เขียวรณกุล	1,500,000	1,500,000	-	0.04
8. นายเจริญ แสงวิชัยภัทร ²⁾	2,710,000	- ไม่มีข้อมูล -	-	0.08
ผู้บริหาร				
1. น.ส.สรัญญา อมรรัตนสุชาติ ³⁾	2,332,000	- ไม่มีข้อมูล -	-	0.07
2. น.ส.เบญจวรรณ รักวงษ์	1,602,900	1,602,900	-	0.05
3. น.ส.ปิณฑิรา ศิริสัมพันธ์	2,050,000	2,050,000	-	0.06
4. นายธีรศักดิ์ ธาราวาร	1,000,000	1,000,000	-	0.03
5. นางสาวทัศนีย์ ควณกลง ³⁾	-	- ไม่มีข้อมูล -	-	-

หมายเหตุ ¹⁾ จำนวนหุ้นที่ชำระแล้วของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2562 และ 31 ธันวาคม 2563 3,471,054,038 หุ้น

²⁾ นายเจริญ แสงวิชัยภัทร เข้าดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2563

³⁾ น.ส.สรัญญา อมรรัตนสุชาติ และน.ส.ทัศนีย์ ควณกลง เข้าดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2563

⁴⁾ ในปี 2563 ไม่มีการถือครองหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหารทั้ง 13 ท่าน

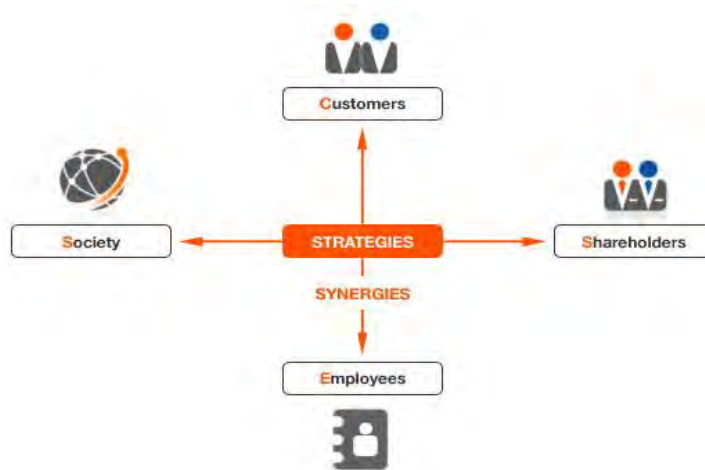
หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระ 4 ท่าน จากกรรมการทั้งหมด 8 ท่าน กรรมการอิสระ 3 ท่าน ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โดยมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ และมีความเป็นอิสระในการบริหารงานตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริษัทแยกอำนาจหน้าที่และบทบาทของประธานกรรมการกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน ไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกัน ประธานกรรมการไม่ได้ร่วมบริหารงานปกติ แต่ให้การสนับสนุนและคำแนะนำในการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการผ่านทางประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับผิดชอบเกี่ยวกับการบริหารจัดการบริษัทภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ปัจจุบัน ประธานกรรมการของบริษัท เป็นกรรมการอิสระ
3. บริษัทแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และผู้บริหาร ไว้อย่างชัดเจน มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน
4. บริษัทมีข้อปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ และเป็นความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ โดยเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท
5. บริษัทจัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ปี 2563 จำนวน 9 ครั้ง เพื่อพิจารณาวาระประจำของแต่ละไตรมาส และมีการจัดการประชุมคณะกรรมการบริหาร 34 ครั้ง เพื่ออนุมัติงบประมาณการดำเนินงาน รับทราบผลการดำเนินงานและการบริหารงาน รวมถึงมีการกระจายและแบ่งอำนาจหน้าที่ให้กับคณะอนุกรรมการชุดย่อยอื่นๆ เพื่อพิจารณาวาระตามอำนาจหน้าที่ที่รับผิดชอบ กลั่นกรองข้อมูล ติดตามการดำเนินงาน เพื่อให้การบริหารงานและการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและทันเวลา
6. บริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท การประเมินตนเองของกรรมการ การประเมินคณะกรรมการชุดย่อย และการประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ปีละ 1 ครั้ง ตามแบบประเมินที่ปรับปรุงจากศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดทำขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและแก้ไขการดำเนินงานต่อไป

ทั้งนี้ ในส่วนของนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ทางคณะกรรมการบริษัทยังไม่ได้มีการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ และการจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนในการดำรงตำแหน่งของกรรมการไว้ในนโยบาย เนื่องจากเล็งเห็นว่ากรรมการแต่ละท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถ และได้ใช้เวลาการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ในการกำกับดูแลการบริหารงาน และผลการดำเนินงานเป็นอย่างดี และแม้ว่าทางบริษัทไม่ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (CG Committee) แยกออกมาอย่างชัดเจน แต่มีหน่วยงานภายใน คือ ฝ่ายกำกับดูแลกิจการ ซึ่งดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดูแลการปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการ หลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณทางธุรกิจ ฯลฯ และรายงานการปฏิบัติงานด้านกำกับดูแลกิจการกับคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการและผู้บริหาร โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ วางนโยบายการบริหารกิจการภายใต้บรรษัทภิบาลที่ดี ยึดมั่นคุณธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย และดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาธุรกิจให้เติบโต ด้วยตระหนักดีว่าบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ในฐานะผู้นำในการสร้างสรรค์สื่อและข้อมูลความบันเทิงที่สามารถเข้าถึงกลุ่มคนในทุกระดับ โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ จึงสนับสนุนให้กลุ่มธุรกิจขององค์กร มีบทบาทสำคัญในการนำศักยภาพ บุคลากร ทรัพยากร เข้ามามีส่วนร่วมสร้างสรรค์โครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ภายใต้แนวคิด “ร่วมกันให้ ช่วยกันทำ” (Giving and Helping) โดยนำบริบท Creating Shared Value (CSV) เป็นหนึ่งฟันเฟืองช่วยขับเคลื่อนเสริมสร้างแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม รวมถึงพร้อมร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชน และประชาสังคม ดำเนินงานเพื่อประโยชน์อย่างสูงสุด ซึ่งเป็นการสร้างรากฐานองค์กรเติบโตไปพร้อมกับสังคมอย่างมั่นคงและยั่งยืน



10.1 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของโมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ

คณะกรรมการบริษัทได้วางนโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ 8 ข้อ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม ความเป็นธรรมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้ถือหุ้น โดยมีนโยบายและแนวปฏิบัติทั้ง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ จรรยาบรรณ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงการประกอบธุรกิจภายใต้การเคารพต่อกฎหมาย สำหรับกระบวนการทำงาน มีการจัดระบบควบคุมภายใน ที่น่าเชื่อถือ ตรวจสอบได้ มีการสร้างสมดุลอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ คู่มือการปฏิบัติงาน การกำหนดอำนาจอนุมัติตามลำดับชั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างซื่อสัตย์สุจริต และมีการกำหนดนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน ดูแลตรวจสอบรายการระหว่างกันที่เกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายของบริษัท และมีการตรวจสอบ และติดตามการปฏิบัติตามนโยบาย ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ ผ่านการทำงานอย่างมุ่งมั่นของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

ต่างๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างผลตอบแทนที่ดีที่สุดให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ ให้ความสำคัญต่อการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล สนับสนุนให้ทุกกระบวนการภายในมีระบบควบคุมภายในที่ดี และส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานตระหนักในการกระทำที่สุจริต ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยดำเนินการตั้งแต่ การกำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติ การมีระบบป้องกัน มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนการทุจริต และมีการกำหนดบทลงโทษการทุจริตคอร์รัปชันในองค์การอย่างเป็นรูปธรรม ตามที่ปรากฏในกฎข้อบังคับบริษัท และข้อปฏิบัติของพนักงาน นอกจากนี้ยังมีการสื่อสารนโยบายดังกล่าวไปให้คู่ค้าทราบ และดำเนินธุรกิจกับพันธมิตรที่สนับสนุนนโยบายการ รวมถึงการขยายแนวร่วมเพื่อร่วมกันต่อต้านการทุจริตเช่นเดียวกัน

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

ด้วยการคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน กลุ่มบริษัท ได้วางแนวทางในการส่งเสริมสิทธิมนุษยชน ผ่านการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งในด้านการดูแลพนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่างๆ ทั้งนี้ นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ปรากฏอยู่ในหัวข้อกำกับดูแลกิจการ

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหาร และการพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยดูแลและจัดทำนโยบายทางด้านการบริหารค่าจ้าง ความเป็นอยู่ สภาพแวดล้อมการทำงาน สวัสดิการ การประเมินผล และการพัฒนาฝึกอบรม เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตไปพร้อมกับองค์กร อีกทั้งปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม ภายใต้กฎหมายแรงงาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ มุ่งสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ได้มาตรฐาน โดยเฉพาะข้อมูลความบันเทิงที่มีคุณภาพและสามารถสร้างความสุขให้กับลูกค้า ผ่านการคัดสรรข้อมูลที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์แก่ลูกค้าทุกกลุ่ม และดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจของโมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ ไม่ได้มีผลกระทบในเรื่องสิ่งแวดล้อมโดยตรง แต่การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นหนึ่งในเป้าหมายที่บริษัทสนับสนุน ทั้งการบริหารจัดการทรัพยากรภายใน ปลุกฝังให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และรักษาสิ่งแวดล้อม และการจัดกิจกรรมที่สนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมภายนอก

7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

ด้วยสำนึกในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ พยายามเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนในบริเวณใกล้เคียง และชุมชนที่อยู่ในถิ่นทุรกันดาร เพราะเชื่อว่าชุมชนที่ดี ย่อมก่อให้เกิดสังคมคุณภาพ และนำไปสู่ความเจริญรุ่งเรืองของประเทศตามลำดับ

8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย

ในโลกยุคปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามกระแสของเทคโนโลยี จากการที่ทางโมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ มีธุรกิจหลักด้านสื่อ และโซลูชันมีเดีย ที่มีความหลากหลาย ทำให้ใช้ประโยชน์จากสื่อที่มีในการส่งเสริม การประชาสัมพันธ์งานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัท แสวงหาแนวร่วมจากภายในและภายนอก อีกทั้ง เป็นกระบอกเสียงให้กับโครงการหรือกิจกรรมอื่นๆ ที่มีส่วนช่วยให้สังคมน่าอยู่ นอกจากนี้ยังนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้ในการบริหารจัดการงานภายในองค์กร ให้มีความทันสมัย ลดการใช้ทรัพยากรต่างๆ และควบคุมต้นทุนให้มี ประสิทธิภาพมากขึ้น



เป้าหมายการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

- **เป้าหมายที่ 1 : ปลุกจิตสำนึก** สร้างความรู้ความเข้าใจในวัตถุประสงค์การทำประโยชน์เพื่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมที่ถูกต้องแก่พนักงาน หรือผู้เข้าร่วมกิจกรรม และ เน้นการเข้าร่วมกิจกรรมด้วยความสมัครใจ
- **เป้าหมายที่ 2 : เพิ่มช่องทางสื่อ** สร้างเครือข่ายจิตอาสา สร้างช่องทางเพื่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร โครงการ กิจกรรม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร กระจายข่าวสารและความเคลื่อนไหวต่างๆ ให้ได้อย่างทั่วถึง และสร้างพันธมิตร เพื่อรวมเป็นเครือข่ายจิตอาสา ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ค่ายอาสาจาก สถานศึกษาต่างๆ ลูกค้า ประชาชนทั่วไป เพื่อผสานความร่วมมือกันสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ ได้วางแผนโครงการและงบประมาณประจำปีในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยแต่ละธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท ได้มีบทบาทในการสนับสนุน และช่วยเหลือสังคม ชุมชน และ สิ่งแวดล้อมตามความเชี่ยวชาญของแต่ละธุรกิจ และด้วยความเป็นธุรกิจสื่อ ทำให้บริษัทสามารถใช้ช่องทางต่างๆ ที่ หลากหลายในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์โครงการต่างๆ โดยมีโครงการที่แต่ละธุรกิจเข้าไปมีส่วนร่วม

10.2 การดำเนินงาน และการจัดทำรายงาน

กระบวนการการจัดทำรายงาน

ในการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ ได้ยึดตามหลักการ 8 ข้อ ที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียซึ่งประกอบด้วย ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และสังคมโดยรวม ทั้งนี้ บริษัท ได้จัดทำแผนงานโครงการและดำเนินงานจัดกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี โดยมีความสอดคล้องกับนโยบายที่กำหนดไว้ข้างต้น

การดำเนินงาน

ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท โมโน ได้ดำเนินงานด้านกิจกรรมเพื่อสังคม ตามหลักการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

- **การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม**

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีระบบการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงที่ดี และยังคงดำเนินธุรกิจด้วยความคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียด้านต่างๆ ทั้ง ความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจให้เติบโตเพื่อประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น ความรับผิดชอบต่อลูกค้า ในการนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ การปฏิบัติตามกติกาการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต ภายใต้กรอบของกฎหมาย การทำข้อตกลงทางการค้ากับพันธมิตร/คู่ค้าที่ได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรม ฯลฯ การประกอบกิจการต้องยึดหลักกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย จรรยาบรรณ และแนวปฏิบัติต่างๆ ของบริษัท รวมถึงการมีช่องทางการร้องเรียนสำหรับผู้มีส่วนได้เสียแจ้งข้อมูลกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม

- **การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน**

บริษัทยังคงมุ่งมั่นต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต มาตั้งแต่ไตรมาสที่ 3/2559 ทั้งนี้ ไตรมาสที่ 2/2562 ได้ผ่านการต่ออายุและรับรองการเป็นสมาชิกสมัยที่ 2 โดยมีสถานะการรับรอง 3 ปี บริษัทมุ่งมั่นที่จะบริหารงานอย่างโปร่งใส ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบมาโดยตลอด กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งสื่อสารข้อมูลให้กับผู้บริหารและพนักงาน ผ่านเว็บไซต์อินทราเน็ตภายใน จัดฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงาน และการประชุมพิเศษให้กับพนักงานใหม่มาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีกระบวนการและช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน หรือเบาะแสการกระทำทุจริต ทั้งจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ซึ่งในปี 2563 ไม่พบรายงาน หรือการกระทำผิดด้านทุจริตคอร์รัปชันเรื่องใดๆ ด้านการสื่อสาร นอกจากบริษัทสื่อสารนโยบายการให้และรับของขวัญไปยังคู่ค้า และเผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัท ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” บริษัทยังสนับสนุนพันธมิตร/คู่ค้าที่มีเจตนาธรรมาภิบาลในการต่อต้านทุจริตเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ การที่บริษัททำธุรกิจด้านสื่อ จึงมีส่วนสนับสนุนภาครัฐ ในการเผยแพร่สื่อและช่วยสร้างจิตสำนึกที่ดีเรื่องดังกล่าว สำหรับกระบวนการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ดูแลติดตามให้การดำเนินงานมีความโปร่งใส มีการประเมินความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับเหมาะสม ติดตามการ

ปฏิบัติงาน ทั้งการขายและการตลาด การจัดซื้อ การทำสัญญา และการบริหารทรัพยากรบุคคล และกระบวนการทางบัญชี โดยมีการสอบทาน และการตรวจสอบจากฝ่ายตรวจสอบภายในอยู่เป็นประจำ

- **การเคารพสิทธิมนุษยชน**

บริษัทยึดหลักความเสมอภาค เท่าเทียม และเคารพในหลักสิทธิมนุษยชน ถือเป็นสิทธิขั้นพื้นฐาน โดยส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีความเข้าใจและปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน สิทธิหน้าที่ และความรับผิดชอบ ที่มีต่อตนเอง บุคคลอื่น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงเสริมสร้างความเสมอภาคกัน ด้วยการไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใด ทั้งเรื่องเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา สีผิว เพศ ฯลฯ ผ่านการบริหารด้านทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ รักษาไว้ซึ่งสภาพการทำงานที่เป็นธรรม เคารพในความคิดเห็นของพนักงาน ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน หรือการใช้แรงงานเด็ก รวมถึงการมีระบบความปลอดภัยด้านการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลทั้งของพนักงานและลูกค้า โดยไม่ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล หรือแสวงหาผลประโยชน์จากข้อมูลผู้อื่นโดยมิชอบ พร้อมทั้งวางแนวทางการติดตามกำกับดูแล การดำเนินธุรกิจของบริษัทและการปฏิบัติงานของพนักงาน มิให้เข้าข่ายการกระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชนและหลักความเสมอภาคดังกล่าว

- **การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม**

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรทั้งด้านกระบวนการทำงาน และวัฒนธรรมองค์กร แต่ยังคงตระหนักถึงการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ให้ความสำคัญพนักงาน ด้วยการดูแลเอาใจใส่ ทั้งด้านค่าตอบแทน และสวัสดิการ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม รวมถึงการประเมินผล การพัฒนาบุคลากร และความก้าวหน้าในการทำงาน ฯลฯ

นโยบายด้านการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทปฏิบัติภายใต้กฎหมายแรงงาน มีการจ่ายค่าตอบแทนตามที่ตกลง และไม่ต่ำกว่าค่าแรงขั้นต่ำ และมีการพิจารณาปรับค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ที่สะท้อนเป้าหมายทางธุรกิจในรอบปี และพิจารณาความสำเร็จของเป้าหมายระยะยาวที่มีการวัดผลงานของแต่ละหน่วยงานอย่างชัดเจน สำหรับสวัสดิการ บริษัทยังคงมีสวัสดิการที่สนับสนุนทั้งด้านความมั่นคง สุขภาพ และสร้างความสุขให้กับพนักงาน อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันชีวิต สุขภาพและอุบัติเหตุ สปอร์ตคลับ สวัสดิการเงินกู้ยืม จัดกิจกรรมในโอกาสต่างๆ ตามความเหมาะสม ช่วงกลางปี 2563 บริษัทได้ย้ายที่ทำการสำนักงานใหญ่ จากอาคารจัสมิน อินเทอร์เน็ตชั้นแนล ถนนแจ้งวัฒนะ มายัง โมโน 29 สตูดิโอ ถนนรัชฎาภิเศก บริษัทจัดบริการรถตู้รับ-ส่ง ระหว่างสำนักงานเดิม และสำนักงานแห่งใหม่ให้กับพนักงานในช่วงเช้ามาทำงาน และช่วงเย็นหลังเลิกงาน



นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานเป็นแบบ Work from Anywhere ทำให้เกิดความยืดหยุ่นในการทำงาน โดยทำงานจากที่ใดก็ได้ ซึ่งบริษัทได้จัดเตรียมอุปกรณ์และระบบทางด้านเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อรองรับการเข้าถึงข้อมูล และให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่น สอดคล้องกับวิถีการทำงานแบบ New Normal แต่ยังคงมีการสื่อสารระหว่างกัน ด้วยการประชุมผ่านทางออนไลน์ที่มากขึ้น เพื่อให้ยังคงความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร หัวหน้างานและพนักงานอย่างใกล้ชิด สามารถติดตามงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การจัดสำนักงานใหม่แบบ Co-working space ทุกหน่วยงานสามารถทำงานร่วมกัน และสร้างสภาพแวดล้อมบรรยากาศการทำงานที่มีความทันสมัย สวยงาม และมีความเป็นธรรมชาติควบคู่ เพื่อการทำงานที่เน้นความคิดสร้างสรรค์ และไร้กรอบจำกัด ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทได้วางมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อย่างเข้มงวด ทั้ง การกำหนดสัดส่วนจำนวนคนในการเข้าพื้นที่สำนักงาน การบันทึกรายชื่อผู้เข้าพื้นที่ การวัดอุณหภูมิ จุดบริการเจลแอลกอฮอล์ การเว้นระยะการนั่งทำงาน พนักงานต้องสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา ขณะอยู่ในสำนักงาน มีการฉีดยาฆ่าเชื้อโรคในบริเวณสำนักงานเป็นประจำ รวมถึงการสื่อสารแก่พนักงานถึงแนวปฏิบัติต่างๆ อาทิ ขอความร่วมมืองดเดินทางพื้นที่เสี่ยง สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาขณะอยู่ในสำนักงาน สนับสนุนการทำงาน Work from Home เพื่อลดความเสี่ยงในพื้นที่ ฯลฯ

บริษัทได้จัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานตามกฎหมาย มาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่นๆ ทั้งการจัดการด้านพื้นที่ การสร้างความรู้ - จิตสำนึกให้แก่บุคลากร เช่น การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี โดยบริษัทส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงาน และถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบของพนักงานทุกคนที่จะสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีร่วมกัน ทั้งนี้ ในปี 2563 ไม่ปรากฏว่ามีอัตราการเกิดอุบัติเหตุ หรืออัตราการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทมีช่องทางให้พนักงานสามารถแจ้งปัญหาและข้อร้องเรียนต่างๆ ผ่านหน่วยงานที่รับผิดชอบเรื่องนั้นๆ รวมถึงการแจ้งการกระทำความผิดที่เกิดในองค์กร สามารถแจ้งผ่านผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น หรือผ่านทรัพยากรบุคคล ด้วยวาจา หรือเป็นลายลักษณ์ ฝ่าฝืนทรัพยากรบุคคลและคณะกรรมการบริษัท จะดำเนินการหาข้อเท็จจริงเพื่อหาทางแก้ไข หรือลงโทษผู้กระทำผิด และบริษัทจะให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยไม่เปิดเผยข้อมูลของผู้แจ้ง และมีให้ได้รับผลกระทบต่อสถานภาพการทำงาน

นโยบายด้านการพัฒนาพนักงาน

บริษัทยังคงสานต่อนโยบายของการเป็น “องค์กรแห่งการพัฒนาและเรียนรู้” โดยการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ ความสามารถ ของพนักงาน ควบคู่กับการปลูกฝังวัฒนธรรมและจริยธรรมขององค์กร โดยบริษัทได้จัดแนวทางการพัฒนาพนักงาน ดังนี้

- **การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์และลงมือทำงานจริง (Experience)** เป็นการสอนงานและถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ในงานผ่านหัวหน้างาน และสนับสนุนให้พนักงานกล้าคิดและทำสิ่งใหม่ๆ ในงาน หรือเรียกว่า On the job training ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาตนเองอย่างแท้จริง

- **การถ่ายทอดความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในสายงาน (Knowledge Stream)** เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ได้ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยน โดยผ่านกระบวนการ 3 แบบ ได้แก่ Tutor (แบบห้องเรียน) Buzz (แบบสภากาแฟ) Note (แบบนักเขียน) ซึ่งจะพิจารณาตามเนื้อหาความรู้ที่น่าสนใจ และความเชี่ยวชาญนั้นๆ ของผู้ถ่ายทอด
- **การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Evaluation)** เปิดโอกาสให้ผู้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงาน ได้นำเสนอ (Coaching) และให้คำปรึกษา (Consulting) เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การติชม และคำแนะนำในการทำงานร่วมกัน ผ่านการประชุมและช่วงการประเมินผลการปฏิบัติงาน
- **การศึกษาหาความรู้และอบรมเพิ่มเติม (Education)** จัดหลักสูตรฝึกอบรมที่เหมาะสม ตามความต้องการของแต่ละหน่วยงาน พร้อมสนับสนุนการจัดส่งอบรมหลักสูตรที่พนักงานสนใจ รวมถึงการสร้างเครื่องมือบริหารจัดการองค์ความรู้ Knowledge Management (KM) เพื่อสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้เพื่อนำไปต่อยอดการทำงานอย่างต่อเนื่อง

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค Covid-19 และเพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานแบบ New Normal บริษัทได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาให้เกิดความเหมาะสม ดังนี้

1. **แบบ Virtual Class** ร้อยละ 70 การเรียนจำลองในห้องเรียน วิทยากรสอนออนไลน์ มีการแบ่งกลุ่ม และ Workshop ซึ่งผู้เรียนจะรู้สึกเหมือนเรียนในรูปแบบปกติ
2. **แบบ Online Class** ร้อยละ 30 เป็นหลักสูตรลักษณะความรู้ แนวทางการทำงาน ขั้นตอนระบบ เทคนิคต่างๆ ซึ่งไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลง และพร้อมให้ผู้เรียนเข้าเรียนตลอดเวลา

ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทได้จัดสรรงบประมาณด้านการพัฒนาบุคลากรเป็นจำนวนรวมประมาณ 87,000 บาท และมีพนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรมทั้งสิ้นประมาณร้อยละ 94.75 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

- **ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค**

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการใน 2 มิติ คือ มิติด้านสื่อการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และมิติการดูแลลูกค้าและผู้บริโภค

ด้านสื่อการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ในฐานะบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านสื่อและข้อมูลความบันเทิง บริษัทรับผิดชอบต่อผู้บริโภค โดยนำเสนอทั้งสาระ ความรู้ ความบันเทิง อย่างถูกต้องครบครัน รายงานข้อเท็จจริงด้วยจรรยาบรรณ อย่าง MThai สื่อในเครือ ได้รับการยกย่องจากการรายงานข่าวสารที่รวดเร็ว มีจริยธรรม และได้รับการขอบคุณจากกองปราบปราม ว่าเป็นหนึ่งใน “ทีมประเทศไทย” จากเหตุการณ์กราดยิงโคราช รวมถึง MThai ยังได้รับรางวัลดีเด่น สื่อมวลชนด้านภัยพิบัติ โดยศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ ไทยพีบีเอส และเป็นสื่อกลางประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อย่าง ช่วง “เช้าข่าวออกต่อ” ในรายการ ข่าวเช้า Good Morning Thailand ทางช่อง MONO29 นำเสนอเรื่องราวดีๆ สร้างสรรค์สังคม และสร้างแรงบันดาลใจในการทำมาหากิน อีกทั้ง ในสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 บริษัทยังเกาะติดสถานการณ์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเข้าถึงผู้ชมในสื่อทุกช่องทางของบริษัท ทั้งทางทีวี และทางออนไลน์

ด้านการดูแลลูกค้าและผู้บริโภค บริษัทพร้อมแนะนำการให้บริการ รับเรื่องร้องเรียน ช่วยเหลือแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทอย่างดีที่สุด โดยบริษัทมีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบดูแลลูกค้าและผู้บริโภคของแต่ละธุรกิจ อาทิ ทีมขายและการตลาด, หน่วยงาน Call Center, เว็บไซต์เตอร์, เจ้าหน้าที่ดูแลเพจโซเชียลมีเดีย, ทีมเทคนิค เป็นต้น

- **การดูแลรักษาสีสิ่งแวดล้อม**

สำหรับการย้ายที่ทำการสำนักงานแห่งใหม่ บริษัทได้นำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาใช้มากขึ้น โดยจัดทำระบบเอกสารภายใน อาทิ บันทึกการขออนุมัติ, การเบิกเงินสดย่อย, การเบิกเงินทดรอง, การแจ้งข้อมูลสลิปเงินเดือน เป็นระบบผ่านออนไลน์ เพื่อตอบสนองต่อการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานที่พนักงานสามารถทำงานที่ใดก็ได้ และช่วยลดต้นทุนและทรัพยากรการใช้กระดาษ และเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการอนุมัติ/ดำเนินการ อีกทั้งสนับสนุนให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ การใช้กระดาษสองหน้า การนำอุปกรณ์กิจกรรมมาดัดแปลงใช้ใหม่ การแยกประเภทขยะ นอกจากนี้ สำหรับกิจกรรมภายนอกด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทดำเนินโครงการบริจาคเสื้อผ้าให้เจ้าหน้าที่และอาสาสมัครสวมใส่ในการดับไฟป่า และใช้หม้อส้วมดับจากไฟป่าในพื้นที่ภาคเหนือ และในปีที่ผ่านมาไม่มีธุรกิจใดในโมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ ที่ทำให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

- **การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม**

บริษัทตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม จึงได้ร่วมพัฒนาชุมชนทั้งบริเวณใกล้เคียง และในถิ่นทุรกันดาร โดยการดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา คุณภาพชีวิตของเด็กและเยาวชนมาโดยตลอด สำหรับปีนี้ บริษัทยังคงดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็งและยั่งยืน

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยให้การสนับสนุนในหลากหลายด้าน

- 1) ด้านการสาธารณสุข ด้วยสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 ตลอดทั้งปี บริษัทจึงดำเนินการทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์การป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019, จัดทำ Face Shield มอบให้โรงพยาบาล, บริจาคหน้ากาก N95, ชุด PPE, เจลล้างมือ ให้กับโรงพยาบาลต่างจังหวัด, บริจาคหน้ากากอนามัยให้กับโรงเรียนเด็กเล็ก
- 2) ด้านการศึกษาและช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส บริษัทบริจาคของขวัญ ของรางวัล และทุนการศึกษาให้กับโรงเรียนและศูนย์เยาวชนต่างๆ ในกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ บริจาคปฏิทินให้ศูนย์พัฒนาอาชีพคนตาบอด บริจาคสิ่งของเหลือใช้ให้กับมูลนิธิกระจกเงา ฯลฯ



- **การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย**

ในฐานะบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านสื่อและข้อมูลความบันเทิง บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารและข้อมูลที่มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานและบุคลากรในองค์กร ใช้ทักษะความสามารถเพื่อร่วมพัฒนาสังคม ดังนี้

MThai.com เว็บไซต์ในเครือ โมโน เน็กซ์ ร่วมกับ สำนักงานกสทช. จัดโครงการ “อัปคลิพิชิตแสน ปี 6” ภายใต้หัวข้อ “CYBERBULLYING?” เป็นการประกวดภาพยนตร์สั้น ที่เปิดโอกาสให้เยาวชน และบุคคลทั่วไป อายุไม่เกิน 25 ปี ได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ เพื่อรณรงค์การใช้โซเชียลมีเดียไปในทางที่เหมาะสม และลดการกลั่นแกล้งกันบนโลกออนไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมโรดโชว์ไปประชาสัมพันธ์โครงการในมหาวิทยาลัยต่างๆ พร้อมทีมวิทยากรที่ให้ความรู้ทางเทคนิคและเกณฑ์การตัดสิน ผลงานที่ได้จะนำมาใช้ประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นประโยชน์ต่อสังคมต่อไป

MThai.com และบริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม และ กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ร่วมจัด “โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและความเป็นไทย” (ไทยดี มีมารยาท ปี 2) เป็นการประกวดภาพยนตร์สั้น ที่เปิดโอกาสให้เยาวชน อายุไม่เกิน 25 ปี สร้างสรรค์ผลงานภาพยนตร์ความยาว 3-5 นาที หัวข้อ “ไทยดี มีมารยาท New Normal” เข้าประกวด เพื่อร่วมเป็นกระบอกเสียงและประพฤติตนตามหลักมารยาทของสังคมไทย รวมถึงการใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้องเหมาะสม พร้อมเสนอเนื้อหาที่สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ซึ่งได้รับผลตอบรับจากนักเรียนนักศึกษาทั่วประเทศ

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในช่วงเดือน กันยายน – พฤศจิกายน 2563 ซึ่งถือว่าสถานการณ์การระบาดรอบแรกโดยรวมดีขึ้น จึงจัดกิจกรรม **คนเทเที่ยวไทย** ตามภูมิภาคต่างๆ 4 ภูมิภาค คือ จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดพิจิตร วัดขุนอินทประมูล จังหวัดอ่างทอง และจังหวัดสงขลา เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยกิจกรรมภายในงานพบของดี-ของเด่นของจังหวัด และมีการจัดหนักกลางแปลงระบบ 3 มิติ

ช่อง MONO29 บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด เปิดสตูดิโอถ่ายทำรายการต้อนรับคณะอาจารย์และนักศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี เข้าเยี่ยมชมบริษัท, สนามกีฬาบาสเกตบอล Stadium29 สนามมาตรฐานระดับโลก และชมกระบวนการถ่ายทอดสด รายการข่าว “เจาะข่าวเด็ด The Day News Update” เพื่อเปิดโลกทัศน์ และเป็นแรงบันดาลใจให้นักศึกษา มีโอกาสเรียนรู้นอกตำราและนอกสถานที่ พร้อมจัดประชุมหารือ การร่วมเป็นภาคีเครือข่ายสื่อมวลชนขึ้นภูมิภาค นอกจากนี้ คุณเบญจวรรณ สมสิน ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายข่าวของช่อง MONO29 ได้รับเกียรติเป็นตัวแทนเข้าร่วมงานเสวนา หัวข้อ “**นักสื่อสาร Convergence : สื่อถึงใจหลากหลายแพลตฟอร์ม**” ซึ่งจัดโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.), สถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย และศูนย์สื่อสร้างสรรค์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือทั้งภาคีเครือข่าย ภายใต้โครงการ “กิจกรรมพัฒนาเยาวชนนักสื่อสาร Convergence เพื่อผลิตสื่อรู้เท่าทันปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ และ การพัฒนาเนื้อหาข่าวสุขภาพชุมชน”



รวมถึง ปี 2563 โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ ได้รับรางวัล ดังนี้

รายการ “เรื่องเด่นประเด็นดัง Toptalk Daily” สถานีโทรทัศน์ช่อง MONO29 บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด ได้รับโล่รางวัลเกียรติยศ “ตาชั่งทอง 2563” ในฐานะผู้ให้ความรู้ความเข้าใจต่อประชาชน

MThai.com เว็บไซต์ภายใต้บริษัท โมโน ไซเบอร์ จำกัดได้รับรางวัลดีเด่น **สื่อมวลชนด้านภัยพิบัติ** “Outstanding Award on Disaster News Coverage 2020 (Members of New Media)” โดยศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ ไทยพีบีเอส ที่ต้องการให้เกิดการสื่อสารด้านภัยพิบัติอย่างถูกต้องจากการร่วมมือกันของสื่อมวลชนทุกภาคส่วน ในการนำเสนอข่าวสาร ข้อมูลอย่างถูกต้องทันเหตุการณ์

10.3 การดำเนินธุรกิจที่มีผลต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

นับตั้งแต่เริ่มดำเนินกิจการ การดำเนินธุรกิจของโมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ ยังไม่พบประเด็นการสร้างผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

10.4 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทยังคงสานต่อนโยบายด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม ในปี 2563 บริษัทมุ่งเน้นดำเนินงานพัฒนาด้านสาธารณสุข ในการช่วยป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 รวมถึงด้านการศึกษา และช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส โดยมีโครงการต่างๆ ดังนี้

- โครงการ MONO CSR Online สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์เพื่อช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านทางเว็บไซต์ และเฟซบุ๊ก คลิกดีทำดี
- โครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์ เพื่อประชาสัมพันธ์การป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ให้กับกรมอนามัย จำนวน 2 เรื่อง
- โครงการ MONO ร่วมจิตอาสาผู้บริหาร พนักงาน และผู้ประกาศข่าว ร่วมใจจัดทำหน้ากาก Face Shield 1,200 ชิ้น เพื่อส่งมอบให้โรงพยาบาลและบุคลากรทางการแพทย์ อาทิ สถาบันบำราศนราดูร, กรมควบคุมโรค, โรงพยาบาลศิริราช และโรงพยาบาลท่าแพะ จังหวัดชุมพร
- โครงการ MONO29 บริจาคชุด PPE, เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ และหน้ากาก N95 ให้กับ 10 โรงพยาบาลในต่างจังหวัด

- | | |
|--|---|
| - โรงพยาบาลบึงนาราง จังหวัดพิจิตร | - โรงพยาบาลปทุมราชวงศา จังหวัดอำนาจเจริญ |
| - โรงพยาบาลสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย | - โรงพยาบาลโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด |
| - โรงพยาบาลสรรพสิทธิประสงค์ จังหวัดอุบลราชธานี | - โรงพยาบาลท่าหลวง จังหวัดลพบุรี |
| - โรงพยาบาลอำนาจเจริญ จังหวัดอำนาจเจริญ | - โรงพยาบาลพหลพลพยุหเสนา จังหวัดกาญจนบุรี |
| - โรงพยาบาลห้วยตะพาน จังหวัดอำนาจเจริญ | - โรงพยาบาลนครพิงค์ จังหวัดเชียงใหม่ |
-
- โครงการมอบหน้ากากอนามัยให้เด็กเล็ก รวม 3,500 ชิ้น จำนวน 20 โรงเรียน
 - โครงการบริจาคขวดน้ำอัดลม 1.25 ลิตรและ 750 มิลลิลิตร ให้กับโรงพยาบาลมหาสารคาม สำหรับผลิตเป็น Volumetric Spacer สำหรับใช้พ่นยาขยายหลอดลมของผู้ป่วย
 - โครงการส่งมอบหนังสือของสำนักพิมพ์ในเครือ โมโน เน็กซ์ ให้กับโรงพยาบาล สำหรับผู้ป่วย
 - โครงการบริจาคสิ่งของเหลือใช้สภาพดี มอบให้มูลนิธิกระจกเงา, มูลนิธิรพี.พิชิต โพธารามิก เพื่อเด็กและคนชรา และโรงเรียนต่างๆ
 - โครงการบริจาคขวัญ ของรางวัล และทุนการศึกษา ให้กับโรงเรียนและศูนย์เยาวชนต่างๆ รวม 8 แห่ง เพื่อใช้ในกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ
 - โครงการบริจาคปฏิทิน และกล่องของขวัญ ให้ศูนย์พัฒนาอาชีพคนตาบอด จังหวัดนนทบุรี
 - โครงการ MONO MARKET ตลาดขายของออนไลน์สำหรับเพื่อนพนักงาน และผู้ที่เคยร่วมงานกับโมโน เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ส่งเสริมให้พนักงานมีรายได้เสริม และให้พนักงานสนับสนุนซึ่งกันและกัน
 - งานทำบุญทอดกฐินสามัคคีเพื่อสร้างอุโบสถ เสนาสนะ และซื้อที่ดินเข้าออกวัด ณ วัดพุทธพรหมยาน จังหวัดฉะเชิงเทรา

โดยรายละเอียดรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมฉบับเต็ม รวมถึงรายละเอียดข่าวของกิจกรรมต่างๆ สามารถติดตามเพิ่มเติมได้ที่ www.mono.co.th/corporate-social-responsibility/

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อสนับสนุนให้โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ ดำเนินธุรกิจบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม มีความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน ตลอดจนสอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศ และระดับสากล

บริษัทได้นำแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ของสำนักงาน กสท. ตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) มาใช้เป็นแนวทางในการประเมินบริษัท และบริษัทย่อย คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาแบบประเมินที่จัดทำโดยฝ่ายบริหาร และมีการซักถามข้อมูลจากหน่วยงานตรวจสอบภายใน เป็นประจำทุกปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2564 ที่มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมครบถ้วน ได้ทำการประเมินโดยซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาความเพียงพอของระบบควบคุมภายในทั้ง 5 ด้าน โดยสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

ส่วนที่ 1 สภาพแวดล้อมการควบคุม

บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ การวางแผนงานและงบประมาณให้สอดคล้องกับเป้าหมาย มีการจัดการโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ และกำหนดอำนาจความรับผิดชอบ และการวางแผนด้านบุคลากรอย่างเหมาะสม ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณต่างๆ เพื่อให้องค์กรมีการควบคุมภายในที่ดี และการเติบโตอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 2 การประเมินความเสี่ยง

บริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากภายในกลุ่มบริษัท ทำหน้าที่พิจารณานโยบายและแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม ประเมินประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยง ติดตามและรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

- พิจารณานุมัติและทบทวนนโยบายบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของธุรกิจ กำหนดความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- วิเคราะห์ประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้าน ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก ที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ วางแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง ประเมินโอกาสเกิดความเสี่ยงและผลกระทบ โอกาสการเกิดทุจริต เพื่อจัดลำดับความเสี่ยง ตระหนักถึงสัญญาณหรือรายการผิดปกติต่างๆ เพื่อหามาตรการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม

- เข้าเป็นสมาชิกโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และมีแผนการตรวจสอบและควบคุมความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งสื่อสารให้พนักงานรับทราบนโยบายและแนวปฏิบัติ
- ติดตามการปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้
- กำกับดูแลบริษัทย่อย ให้อยู่ภายใต้ระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่มีมาตรฐาน

ส่วนที่ 3 มาตรการการควบคุม

บริษัทมีนโยบายและระเบียบวิธีการปฏิบัติงานสำหรับการบริหารจัดการด้านต่างๆ มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารแต่ละระดับอย่างชัดเจนและเหมาะสม มีการแบ่งแยกหน้าที่การอนุมัติออกจากการบันทึกรายการบัญชีและข้อมูล และหน้าที่การดูแลจัดเก็บทรัพย์สินเพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน มีการพัฒนากิจกรรมควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ตรวจสอบได้ง่าย บริษัทมีมาตรการควบคุมการทำธุรกรรมต่างๆ ให้ดำเนินการตามระเบียบวิธีปฏิบัติที่กำหนดไว้ และป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทมีการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีความถูกต้อง เหมาะสม อย่างเพียงพอ และนำมาใช้ได้ทันต่อเวลา บริษัทมีการกำหนดช่องทางและกระบวนการสื่อสารข้อมูลทั้งภายใน และภายนอกบริษัทที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถสื่อสารข้อมูลไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องได้ครบถ้วนและทันเวลา

ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม

บริษัทกำหนดให้มีระบบการติดตามอย่างสม่ำเสมอ เพื่อแก้ไขข้อบกพร่องที่ตรวจพบ ให้เหมาะสมและทันต่อเวลา รวมถึงกำหนดให้มีการรายงานผลการตรวจสอบตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัท และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม กับการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและบุคลากรอย่างเพียงพอในการปฏิบัติงาน รวมถึงมีระบบการควบคุมภายในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว อย่างเพียงพอและเหมาะสม

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหาร ให้ความสำคัญกับการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ดูแลการควบคุมภายในให้เพียงพอและเหมาะสมกับธุรกิจ ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และมีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและเชื่อถือได้

12. รายการระหว่างกัน

สรุปรายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในปี 2563

บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งสามารถสรุปความสัมพันธ์ ได้ดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์
1. บริษัทในกลุ่มบริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต เซ็นแนล จำกัด (มหาชน) ("JAS")	- JAS กับบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก ซึ่งถือหุ้นในบริษัท ร้อยละ 64.28 และถือหุ้นใน JAS ร้อยละ 53.21
- บริษัท ทริปเปิ้ลที อินเทอร์เน็ต จำกัด ("TTTI")	- TTTI ประกอบธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตครบวงจร - TTTI กับบริษัท มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก - TTTI ถือหุ้นโดย TTTBB ร้อยละ 99.99 โดย TTTBB ถือหุ้นโดย ACU ร้อยละ 99.87 โดย ACU เป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 100.00
- บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด ("JASTEL")	- JASTEL ประกอบธุรกิจให้บริการวางจระเข้ และบริการรับ - ส่งข้อมูลภายในประเทศและระหว่างประเทศ - JASTEL กับบริษัท มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก - JASTEL ถือหุ้นโดย บริษัท จัสมิน ซัมมารีน เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด ("JSTC") ร้อยละ 100.00 โดยที่ JSTC ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 100.00
- บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด ("PA")	- PA ประกอบธุรกิจให้เช่าพื้นที่สำนักงานในอาคาร จัสมิน อินเทอร์เน็ต เซ็นแนล ทาวเวอร์ และให้บริการที่เกี่ยวข้อง - PA และบริษัท มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก - PA ถือหุ้นโดย ACU และ JSTC ร้อยละ 53.85 และร้อยละ 46.15 ตามลำดับ โดย ACU และ JSTC ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 100.00
- บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด ("JINET")	- JINET ประกอบธุรกิจให้บริการด้านอินเทอร์เน็ตในรูปแบบต่างๆ เช่น การให้บริการอินเทอร์เน็ตรายบุคคล (Individual) บริการอินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าองค์กร (Corporate) บริการ Broadband Internet (ADSL) ฯลฯ - JINET กับบริษัท มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก - JINET ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 98.33
- บริษัท เอเชียส รีเอนแนล เซอร์วิส จำกัด ("ACES")	- ACES ประกอบธุรกิจให้บริการระบบสื่อสารโทรศัพท์ทุกประเภทขาย/ปลีก/ให้เช่าอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม - ACES กับบริษัท มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก - ACES ถือหุ้นโดย ACES (Thailand) ร้อยละ 98.04 โดย ACES (Thailand) ถือหุ้นโดย JAS OVERSEAS ร้อยละ 58.84 โดย JAS OVERSEAS ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 39.82

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์
- บริษัท ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ จำกัด (“TTTBB”)	- TTTBB ประกอบธุรกิจสื่อสารและโทรคมนาคม - TTTBB ถือหุ้นโดย ACU ร้อยละ 99.87 โดย ACU ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 100.00
- บริษัท ทรี บีบี ทีวี จำกัด (“3BB TV”)	- 3BB TV ประกอบธุรกิจให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน และ IPTV - 3BB TV กับบริษัท มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก - 3BB TV ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 100.00
2. บริษัท กรีนสตาร์ เอ็นไวรอนเม้นท์ จำกัด (“GS”)	- GS ประกอบธุรกิจรับซื้อวัสดุที่ใช้แล้ว และแปรสภาพวัสดุที่ใช้แล้วโดยผ่านกรรมวิธีเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ - GS และบริษัทมีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน คือ นายนวนินทร์ ประสพเนตร เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามใน GS และบริษัท รวมทั้งนายนวนินทร์ ประสพเนตร เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ใน GS โดยถือหุ้นร้อยละ 59.96
3. มูลนิธิ ดร. พิชนี โพธารามิก เพื่อเด็ก และคนชรา (“มูลนิธิ”)	- มูลนิธิฯ เป็นมูลนิธิที่จัดตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือเด็ก และคนชรา โดยได้รับการรับรองให้เป็นองค์การสาธารณกุศลจากกรมสรรพากร - มูลนิธิ ดร.พิชนี โพธารามิก เพื่อเด็ก และคนชรา มีนายพิชญ์ โพธารามิก เป็นรองประธานกรรมการใน มูลนิธิ ดร.พิชนี โพธารามิก เพื่อเด็กและคนชรา - บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ นายพิชญ์ โพธารามิก
4. บริษัท พินเวสต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“PINVEST”)	- PINVEST ประกอบกิจการ ซื้อ ขาย เช่า ให้เช่า อสังหาริมทรัพย์และสังหาริมทรัพย์ - PINVEST และบริษัทมีผู้ถือหุ้นร่วมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก โดยนายพิชญ์ โพธารามิก เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน PINVEST โดยถือหุ้นร้อยละ 99.99
5. บริษัท เอนเตอร์เทนเมนท์29 จำกัด (“E29”)	- E29 ประกอบกิจการ ผลิตภาพยนตร์ ซีรีส์ ตัดต่อ ภาพ ปรับสี บันทึกเสียงพากย์ลงในภาพยนตร์ ซีรีส์ และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง - E29 และบริษัทมีผู้ถือหุ้นร่วมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก - E29 ถือหุ้นโดย PINVEST ร้อยละ 99.99

หมายเหตุ

ท่านสามารถติดตามรายละเอียดรายการระหว่างกันย้อนหลัง 3 ปี ได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปี 2560 – 2562 ที่เว็บไซต์ของบริษัท
<https://www.mono.co.th/th/นักลงทุนสัมพันธ์/รายงานประจำปี/>

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการระหว่างกัน โดยเป็นไปตามลักษณะการประกอบธุรกิจปกติ และมีเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรม ดังนี้

1. รายการธุรกิจปกติและมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	จำนวนเงิน (ล้านบาท) ณ 31 ธันวาคม 2563 รับ/ใช้ไป	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
1.บริษัท ทริปเปิ้ลที อินเทอร์เน็ต จำกัด	รายได้จากการขายและให้บริการ - บริษัทและบริษัทย่อยให้บริการสื่อโฆษณาบนเว็บไซต์, นิตยสาร, วิทย์ และ ทีวีดิจิตอล แก่ TTTI - บริษัทย่อยให้บริการลิขสิทธิ์ภาพยนตร์แก่ TTTI - บริษัทย่อยให้บริการพัฒนาและดูแลระบบ Application บน Online แก่ TTTI ต้นทุนและค่าใช้จ่าย - บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าเช่าพื้นที่วางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ (Co-Location)	52.05 33.41 8.00 4.75	การให้บริการสื่อโฆษณา และให้บริการใช้ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อเป็นช่องทางในการโปรโมทบริการของ TTTI โดยมีการคิดราคาเช่นเดียวกับการให้บริการแก่ลูกค้ารายอื่นทั่วไป ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผล และมีราคายุติธรรม การให้บริการพัฒนา และดูแลระบบ Application ดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท โดยมีการคิดราคาเช่นเดียวกับการให้บริการแก่ลูกค้ารายอื่นทั่วไป ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผล และมีราคายุติธรรม การเช่าพื้นที่วางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ โดย TTTI เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตครบวงจร ที่มีความพร้อมด้านระบบ และอุปกรณ์ต่างๆ (Infrastructure) ให้บริการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง รวมทั้งมีบริการให้เช่าพื้นที่วางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ที่เป็นห้องที่มีลักษณะเฉพาะให้แก่กลุ่มบริษัท โดยราคาค่าบริการเป็นราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	จำนวนเงิน (ล้านบาท) ณ 31 ธันวาคม 2563 รับ/ใช้ไป	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
1.บริษัท ทริปเปิ้ลที อินเทอร์เน็ต จำกัด (ต่อ)	- บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกันให้แก่ TTTI ดังนี้ 1) ค่าใช้สัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อใช้ในธุรกิจสื่อ ทีวี, ธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ต และธุรกิจสื่อวิทยุ 2) ค่าใช้สัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อใช้ในสำนักงาน	4.44	การใช้บริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงดังกล่าว เป็นรายการ ธุรกิจปกติ โดย TTTI เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตครบวงจร ที่มีความ พร้อมด้านระบบ และอุปกรณ์ต่างๆ (Infrastructure) รวมทั้งมีสำนักงาน ตั้งอยู่ภายในอาคารเดียวกัน ทำให้มีความสะดวกในการดูแล และการ ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางประกอบกับอัตราค่าบริการเทียบเคียง ได้กับราคาบริการของผู้ประกอบการรายอื่น ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำ รายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
	- บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าบริการโทรศัพท์พื้นฐานให้แก่ TTTI เพื่อดำเนินธุรกิจโดยบริษัทใช้เลขหมายเพื่องาน Call center และบริษัทและบริษัทย่อยใช้บริการเลขหมายเพื่องานสื่อสารที่ เกี่ยวข้องกับงานสำนักงาน	0.47	การใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ และอัตรา ค่าบริการเป็นอัตราตลาดและเทียบเคียงได้กับการใช้บริการของ ผู้ประกอบการภายนอกอื่นๆ จึงเห็นว่าการทำรายการมีความ สมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
2.บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด	<u>ต้นทุนและค่าใช้จ่าย</u> - บริษัทย่อยจ่ายค่าบริการโครงข่ายโทรคมนาคมให้แก่ JASTEL เพื่อเชื่อมโครงข่ายจากอาคารจัสมินถึง DTAC (รังสิต)	0.04	การใช้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดย JASTEL เป็นผู้ให้บริการรับส่งข้อมูลผ่านเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic) ที่ มีความพร้อมด้านระบบ และอุปกรณ์เชื่อมโครงข่ายต่างๆ โดยราคา ค่าบริการใกล้เคียงกับอัตราค่าบริการที่กลุ่มบริษัทจ่ายให้แก่ผู้ให้บริการ รายอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมี ความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	จำนวนเงิน (ล้านบาท) ณ 31 ธันวาคม 2563 รับ/ใช้ไป	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
2.บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด (ต่อ)	- บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าเช่าพื้นที่วางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ (Co-Location) ให้แก่ JASTEL	1.37	ค่าเช่าพื้นที่วางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดย JASTEL เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตครบวงจร มีระบบ และอุปกรณ์ต่างๆ (Infrastructure) และมีบริการให้เช่าพื้นที่วางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ซึ่งเป็นห้องที่มีลักษณะเฉพาะให้แก่บริษัท โดยราคาค่าบริการเป็นราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
3. บริษัท ฟรีเมียม แอสเซท จำกัด	<u>ต้นทุนและค่าใช้จ่าย</u> - บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าใช้จ่ายอาคาร เช่น ค่าไฟฟ้า, ค่ารักษาความปลอดภัย, ค่าบริการที่จอดรถ ซึ่งเป็นการจ่ายตามสัญญา	5.83	การให้บริการของกลุ่มบริษัทดังกล่าวเป็นรายการปกติของกลุ่มบริษัท โดย PA เป็นเจ้าของอาคารจัดมิน อินเทอร์เน็ตชั้นแนล ทาวเวอร์ และเรียกเก็บค่าบริการดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกับผู้เช่ารายอื่น ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
4. บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด	<u>ต้นทุนและค่าใช้จ่าย</u> - บริษัทจ่ายค่าบริการInternet Corporate Leased Line ให้แก่ JINET	0.11	การให้บริการ Internet Corporate Leased Line ดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดย JINET เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตครบวงจร ที่มีความพร้อมด้านระบบ และอุปกรณ์ต่างๆ (Infrastructure) โดยราคาค่าบริการเป็นราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	จำนวนเงิน (ล้านบาท) ณ 31 ธันวาคม 2563 รับ/ใช้ไป	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
5. บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต เซ็นแนล จำกัด (มหาชน) (“JAS”)	<u>รายได้จากการขายและให้บริการ</u> บริษัทให้บริการพัฒนาและดูแลระบบ Website, Application บน Online แก่ JAS โดยเรียกเก็บค่าพัฒนาและดูแลระบบตามใบราคา (Price List)	1.31	การให้บริการพัฒนา และดูแลระบบ Website, Application ดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท โดยมีการคิดราคาเช่นเดียวกับการให้บริการแก่ลูกค้ารายอื่นทั่วไป ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
6. บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด	<u>รายได้จากการขายและให้บริการ</u> บริษัทให้บริการอบรม In-house training แก่ JAS	0.13	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ของบริษัท โดยมีการคิดราคาเช่นเดียวกับการให้บริการแก่ลูกค้ารายอื่นทั่วไป ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
7. กลุ่มบริษัท JAS ได้แก่ TTTI	<u>รายได้จากการขายและให้บริการ</u> - บริษัทยืมได้เงินสนับสนุน (Sponsor) ในการจัดงานกิจกรรม - บริษัทยืมให้บริการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social Media ในรูปแบบ Influencer ซึ่งเป็นอัตราตลาดที่เท่ากับ อัตราที่เรียกเก็บกับลูกค้ารายอื่น	3.00 2.00	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ และโปรโมทกิจกรรมของงาน โดยมีการคิดราคาเช่นเดียวกับการให้บริการแก่ลูกค้ารายอื่น ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
8. บริษัท เอเชียส รีเอนเนล เซอร์วิส จำกัด	<u>ต้นทุนและค่าใช้จ่าย</u> บริษัทยืมจ่ายค่าบริการไฟฟ้าสำรอง สำหรับห้องสตูดิโอที่ใช้ถ่ายทำรายการต่างๆ	0.36	รายการดังกล่าวเป็นรายการค่าใช้จ่ายปกติ และมีอัตราค่าบริการเท่ากับราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	จำนวนเงิน (ล้านบาท) ณ 31 ธันวาคม 2563 รับ/ใช้ไป	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
9. บริษัท พินเวสเมนต์ จำกัด	<u>ต้นทุนและค่าใช้จ่าย</u> - บริษัทย่อยจ่ายค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมทางการตลาด เพื่อส่งเสริมการขายให้แก่ PINVEST เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยมีอัตราเทียบเคียงกับอัตราค่าบริการที่กลุ่มบริษัทจ่ายให้แก่ผู้ให้บริการรายอื่น - บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าที่ปรึกษาด้าน IT และค่าพัฒนาดูแลระบบ เพื่อใช้ในธุรกิจของบริษัท	6.30 1.48	รายการดังกล่าวเป็นรายการค่าใช้จ่ายปกติ และมีอัตราค่าบริการเท่ากับราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
10. บริษัท เอนเตอร์เทนเมนต์29 จำกัด	<u>ต้นทุนและค่าใช้จ่าย</u> - บริษัทย่อยจ่ายค่าต้นทุนผลิตรายการทีวี เพื่อใช้ในธุรกิจ 3BB GIGATV - บริษัทย่อยจ่ายค่าพากย์แปลภาพยนตร์ เพื่อใช้ในธุรกิจของบริษัท	5.00 1.58	รายการดังกล่าวเป็นรายการค่าใช้จ่ายปกติ และมีอัตราค่าบริการเท่ากับราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
11. บริษัท ทรี บีบี ทีวี จำกัด	<u>รายได้จากการขายและให้บริการ</u> บริษัทย่อยให้บริการลิขสิทธิ์ภาพยนตร์แก่ 3BB TV โดยเรียกเก็บค่าบริการตามสัญญา ซึ่งเป็นอัตราตลาด ที่เท่ากับอัตราที่เรียกเก็บกับลูกค้ารายอื่น	123.33	การให้บริการใช้ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ Mono Streaming เพื่อเป็นช่องทางในการโปรโมทบริการของ TBT โดยมีการคิดราคาเช่นเดียวกับการให้บริการแก่ลูกค้ารายอื่นทั่วไป ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	จำนวนเงิน (ล้านบาท) ณ 31 ธันวาคม 2563 รับ/ใช้ไป	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
11. บริษัท พี บี บี จำกัด (ต่อ)	- บริษัทย่อยให้บริการพакย์แปลงภาพยนตร์ แก่ 3BB TV โดยเรียกเก็บค่าบริการตามการใช้บริการ ซึ่งเป็นอัตราตลาด ที่เท่ากับอัตราที่เรียกเก็บกับลูกค้ารายอื่น	1.48	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ และมีราคาเท่ากับราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
	- บริษัทให้บริการให้ใช้สิทธิ์ กับ 3BB TV โดยเรียกเก็บค่าบริการตามสัญญา ซึ่งเป็นอัตราตลาด ที่เท่ากับอัตราที่เรียกเก็บกับลูกค้ารายอื่น	30.00	การให้บริการให้ใช้สิทธิ์ กับ 3BB TV ดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของ Mono Next โดยมีการคิดราคาเช่นเดียวกับการให้บริการแก่ลูกค้ารายอื่นทั่วไป ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม

2. รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	จำนวนเงิน (ล้านบาท) ณ 31 ธันวาคม 2563 รับ/ใช้ไป	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
1.บริษัท พีเอ็มเอ็ม แอสเซท จำกัด	<u>เช่าพื้นที่</u> - บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าเช่าพื้นที่เพื่อเป็นที่ตั้งสำนักงานของกลุ่มบริษัท	17.12	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท โดย PA เป็นเจ้าของอาคารจัดมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ บริการให้เช่าพื้นที่อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นตามมาตรฐานเดียวกับผู้เช่ารายอื่น ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบการเงิน

- ผู้สอบบัญชีของบริษัท

ปี	ชื่อผู้สอบบัญชี	ผู้สอบบัญชี รับอนุญาตเลขที่	บริษัทผู้สอบบัญชี
2561	นางสาวกรรณ แก้ว ลิมปิตติกุล	5874	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
2562	นางสาวกรรณ แก้ว ลิมปิตติกุล	5874	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
2563	นางสาวกรรณ แก้ว ลิมปิตติกุล	5874	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

- สรุปรายงานการสอบบัญชี

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปี 2561-2563 ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีข้างต้น ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ งบการเงินปี 2561-2563 ของบริษัทย่อยในต่างประเทศผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นในแต่ละประเทศ

งบการเงินสำหรับปี 2561-2563 ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขต่องบการเงินที่ตรวจสอบและมีความเห็นว่างบการเงินของบริษัทได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและกระแสเงินสด สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

• ตารางสรุปงบการเงิน

งบแสดงฐานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - 2563

งบแสดงฐานะการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	173.22	3.93	45.07	0.99	91.47	1.59
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	244.71	5.55	141.49	3.12	223.96	3.88
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - รายได้ค้างรับ	140.14	3.18	189.12	4.16	224.17	3.89
สินค้าคงเหลือ	8.09	0.18	16.34	0.36	16.53	0.29
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน	44.68	1.01	66.94	1.47	69.31	1.20
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	7.39	0.17	17.51	0.39	38.81	0.67
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	40.64	0.92	57.32	1.26	75.56	1.31
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	658.87	14.94	533.79	11.75	739.81	12.83
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	66.85	1.52	39.61	0.87	62.60	1.09
เงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	0.88	0.02	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	652.40	14.81	712.97	15.69	732.36	12.70
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,040.79	46.32	2,282.81	50.25	2,572.81	44.63
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	529.02	12.01	592.86	13.05	1,328.01	23.04
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	364.29	8.27	300.53	6.62	245.45	4.26
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	93.87	2.13	79.33	1.75	84.04	1.45
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,747.22	85.06	4,008.99	88.25	5,025.27	87.17
รวมสินทรัพย์	4,406.09	100.00	4,542.78	100.00	5,765.08	100.00

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	155.02	3.52	185.87	4.09	221.86	3.85
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	497.30	11.29	358.36	7.89	423.61	7.35
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา - รายได้รับล่วงหน้า	124.39	2.82	72.61	1.60	48.41	0.84
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	215.00	4.88	-	-	-	-
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	199.24	4.52	300.79	6.62	109.64	1.90
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ ดอกเบี้ยค้างจ่าย	227.67	5.17	-	-	6.78	0.12
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	15.81	0.36	21.84	0.48	15.64	0.27
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	0.63	0.01	0.39	0.01	1.34	0.02
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	25.09	0.57	37.53	0.83	41.10	0.71
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,460.15	33.14	977.39	21.52	868.38	15.06
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	1,502.68	34.11	1,233.08	27.14	1,333.82	23.14
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และ ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	-	212.18	4.67	844.06	14.64
หนี้สินตามสัญญาเช่า	8.83	0.20	16.22	0.36	18.39	0.32
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3.68	0.08	5.83	0.13	7.48	0.13
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	78.09	1.77	86.39	1.90	51.86	0.90
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,593.28	36.16	1,553.70	34.20	2,255.61	39.13
รวมหนี้สิน	3,053.43	69.30	2,531.09	55.72	3,123.99	54.19
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	347.11		486.30		486.30	
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	347.11	7.88	347.11	7.64	347.10	6.02
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	3,633.00	82.45	3,633.01	79.97	3,632.95	63.02
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(152.37)	(3.46)	(152.37)	(3.35)	(152.37)	(2.64)
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	51.97	1.18	51.97	1.14	51.97	0.90
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุน)	(2,527.11)	(57.35)	(1,865.88)	(41.07)	(1,238.98)	(21.49)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	0.06	0.00	(2.15)	(0.05)	0.42	0.01
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,352.66	30.70	2,011.69	44.28	2,641.09	45.81
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,406.09	100.00	4,542.78	100.00	5,765.08	100.00

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 – 2563

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้						
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	1,644.65	97.19	2,150.39	98.47	2,399.23	95.66
กำไรจากการปรับเปลี่ยนเงื่อนไขการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	-	-	-	-	75.23	3.00
รายได้อื่น	47.63	2.81	33.36	1.53	33.66	1.34
รวมรายได้	1,692.28	100.00	2,183.75	100.00	2,508.12	100.00
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและให้บริการ	1,729.15	102.18	1,963.11	89.89	1,905.89	75.99
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	163.32	9.65	281.76	12.90	171.03	6.82
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	342.08	20.21	493.69	22.61	480.51	19.16
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	9.78	0.58	(0.04)	-	-	-
โอนกลับค่าเผื่อด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-	-	(4.03)	(0.16)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์อื่นที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน	37.34	2.21	5.25	0.24	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	2,281.67	134.83	2,743.77	125.64	2,553.40	101.81
ขาดทุนจากกิจกรรมดำเนินงาน	(589.39)	(34.83)	(560.02)	(25.64)	(45.28)	(1.81)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(0.28)	(0.01)	0.81	0.03	-	-
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(589.67)	(34.84)	(559.21)	(25.61)	(45.28)	(1.81)
รายได้ทางการเงิน	0.19	0.01	0.59	0.03		
ต้นทุนทางการเงิน	(120.32)	(7.11)	(110.42)	(5.06)	(128.62)	(5.13)
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้	(709.80)	(41.94)	(669.04)	(30.64)	(173.90)	(6.94)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	48.30	2.85	52.85	2.42	(19.37)	(0.77)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	(661.49)	(39.09)	(616.19)	(28.22)	(193.27)	(7.71)
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	2.21		(2.57)		(0.82)	
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัย - สูญเสียจากภาษีเงินได้	0.27		(10.72)		-	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	2.48		(13.29)		(0.82)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(659.02)		(629.48)		(194.09)	

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(661.49)		(616.19)		(193.27)	
การแบ่งปันกำไรรวมสำหรับปี	(661.49)		(616.19)		(193.27)	
ขาดทุนต่อหุ้น						
ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(0.191)		(0.178)		(0.056)	
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(0.191)		(0.178)		(0.050)	
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	3,471.05		3,471.05		3,451.45	

งบกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 – 2563

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	641.93	1,032.05	1,188.95
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(737.24)	(1,010.30)	(1,227.00)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	221.25	(65.58)	(2.11)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน เพิ่มขึ้น (ลดลง)	2.21	(2.57)	1.56
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	128.15	(46.40)	(38.60)

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม		
	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.45	0.55	0.85
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.38	0.36	0.58
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.53	1.12	1.42
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.67	5.85	5.49
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	78.18	62.41	66.46
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	120.17	100.31	116.92
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	3.04	3.64	3.12
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	38.51	34.75	41.69
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	9.48	10.50	8.75
วงจรเงินสด (วัน)	69.81	54.16	60.83

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม		
	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
<u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร</u>			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	(5.14)	8.71	20.56
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	(38.73)	(27.59)	(6.43)
อัตราส่วนกำไรอื่น (%)	2.81	1.53	4.34
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร (%)	(100.77)	(173.93)	(771.21)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	(39.09)	(28.22)	(7.71)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	(39.32)	(26.49)	(7.18)
<u>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</u>			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	(14.78)	(11.96)	(0.79)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	(85.28)	(71.80)	(12.09)
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.38	0.42	0.44
<u>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</u>			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.26	1.26	1.18
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	(4.90)	(5.06)	(0.35)
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.72	0.86	0.80
อัตราการจ่ายเงินปันผล ^{1/} (%)	-	-	-

หมายเหตุ : ^{1/} คำนวณจากกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

1) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้

รายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2563 มีจำนวน 1,692.28 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2562 มีจำนวน 2,183.75 ล้านบาท ลดลง 491.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.51 โดยรายละเอียดของรายได้รวมเป็นดังนี้

รายได้	งบการเงินรวม			
	ปี 2563	ปี 2562	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
รายได้จากการขายและให้บริการ	1,644.65	2,150.39	(505.74)	(23.52)
รายได้อื่น	47.63	33.36	14.27	42.78
รวมทั้งสิ้น	1,692.28	2,183.75	(491.47)	(22.51)

รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2563 มีจำนวน 1,644.65 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2562 มีจำนวน 2,150.39 ล้านบาท ลดลง 505.74 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.52 รายได้จากการขายและให้บริการแยกตามกลุ่มธุรกิจ เป็นดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	งบการเงินรวม			
	ปี 2563	ปี 2562	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
ธุรกิจสื่อ	1,456.08	1,919.42	(463.34)	(24.14)
ธุรกิจการให้บริการข้อมูลและความบันเทิง	188.57	230.97	(42.40)	(18.36)
รวมทั้งสิ้น	1,644.65	2,150.39	(505.74)	(23.52)

รายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อ ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจทีวี ธุรกิจออนไลน์และธุรกิจวิดีโอสตรีมมิ่งแบบบอกรับสมาชิกของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2563 มีจำนวน 1,456.08 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2562 มีจำนวน 1,919.42 ล้านบาท ลดลง 463.34 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.14 รายได้ที่ลดลงสาเหตุหลักมาจาก รายได้โฆษณาที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากสถานการณ์ COVID-19 ทำให้รายได้โฆษณาลดลง 569.0 ล้านบาท แต่สถานการณ์ในประเทศไทยมีแนวโน้มดีขึ้นในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ประกอบกับนโยบายส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดซื้อโฆษณาได้รับการตอบรับเป็นที่น่าพอใจ ส่งผลให้แนวโน้มรายได้ค่าโฆษณาปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นใน ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 และบริษัทฯมีรายได้จากการให้บริการวิดีโอ สตรีมมิ่งแบบบอกรับสมาชิกเพิ่มขึ้น 105.70 ล้านบาท

รายได้จากกลุ่มธุรกิจการให้บริการข้อมูลและความบันเทิง ซึ่งประกอบด้วย ธุรกิจภาพยนตร์ บันเทิง คอมเมิร์ซ และจัดสรรคอนเทนต์ของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2563 มีจำนวน 188.57 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2562 มีจำนวน 230.97 ล้านบาท ลดลง 42.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.36 เนื่องจากการปรับโครงสร้างภายในกลุ่ม ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี 2563 โดยมุ่งเน้นธุรกิจหลัก ทำให้รายได้ในส่วนนี้ลดลง

รายได้อื่นของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2563 มีจำนวน 47.63 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2562 มีจำนวน 33.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.27 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42.78

ต้นทุน ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีเงินได้

ต้นทุน ค่าใช้จ่าย รายได้ทางการเงิน ค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีเงินได้ของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2563 มีจำนวน 2,353.78 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2562 มีจำนวน 2,799.94 ล้านบาท ลดลง 446.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.93

รายการ	งบการเงินรวม			
	ปี 2563	ปี 2562	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
ต้นทุนจากการขายและให้บริการ	1,729.15	1,963.11	(233.96)	(11.92)
ค่าใช้จ่ายในการขายและให้บริการ	163.32	281.76	(118.44)	(42.04)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	342.08	493.69	(151.61)	(30.71)
ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น(โอนกลับ)	9.78	(0.04)	9.82	24,550.0
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์อื่น	37.34	5.25	32.09	611.24
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	2,281.67	2,743.77	(462.10)	(16.84)
ส่วนแบ่ง(กำไร)จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	0.28	(0.81)	1.09	134.57
รายได้ทางการเงิน	(0.19)	(0.59)	0.40	67.80
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	120.32	110.42	9.90	8.97
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(48.30)	(52.85)	4.55	8.61
รวมทั้งสิ้น	2,353.78	2,799.94	(446.16)	(15.93)

การลดลงของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน โดยส่วนใหญ่สาเหตุหลักเกิดจาก 1) การลดลงสัมพันธ์กับรายได้จากการดำเนินงานที่ลดลง 2) การปรับโครงสร้างภายในกลุ่มตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี 2563 โดยมุ่งเน้นธุรกิจหลัก ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีการบริหารจัดการต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ขาดทุนสุทธิ

บริษัทและบริษัทย่อยมีขาดทุนสุทธิรวมในปี 2563 จำนวน 661.49 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2562 มีขาดทุนสุทธิจำนวน 616.19 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 45.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.35 เนื่องจากในปี 2563 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาลดลง เพราะได้รับผลกระทบโดยตรงจากสถานการณ์ COVID-19 แต่รายได้ในส่วนวิดีโอสตรีมมิงแบบบอกรับสมาชิก (MonoMax) เติบโตขึ้น ประกอบกับการปรับโครงสร้างภายในกลุ่มที่มุ่งเน้นธุรกิจหลัก ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัทมีการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้มีประสิทธิภาพ ทำให้ขาดเซยรายได้โฆษณาที่ลดลง

2) การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2563 มีจำนวน 4,406.09 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 จำนวน 136.69 ล้านบาท เกิดจากการลดลงของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 261.77 ล้านบาทแต่มีการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน 125.08 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจาก ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 103.22 ล้านบาท ส่วนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ลดลง มีสาเหตุหลักมาจาก สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ที่ลดลง 242.02 ล้านบาท

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2563 มีจำนวน 3,053.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวน 522.34 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจาก เงินกู้ยืมจากธนาคาร เพิ่มขึ้น 137.20 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 138.94 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะสั้นบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง เพิ่มขึ้น 215.00 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2563 มีจำนวน 1,352.66 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 จำนวน 659.03 ล้านบาท การลดลงมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทมีผลขาดทุนสำหรับปี 2563 จำนวน 661.49 ล้านบาท

โครงสร้างเงินลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม จำนวน 3,053.43 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 69.30 ของสินทรัพย์รวม ส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 1,352.66 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.70 ของสินทรัพย์รวม อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 2.26 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1.00 เท่า

ความสามารถในการทำกำไร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นติดลบ คิดเป็นร้อยละ 5.14 ลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 13.85 และมีอัตรากำไรสุทธิติดลบร้อยละ 39.09 ติดลบเพิ่มขึ้นจากปี 2562 ร้อยละ 10.87 เนื่องจากในปี 2563 บริษัท และบริษัทย่อยมีรายได้ที่ลดลง

ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

สำหรับปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ติดลบร้อยละ 14.78 ติดลบเพิ่มขึ้นจากปี 2562 ร้อยละ 2.82 และอัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์ในปี 2563 เท่ากับ 0.38 เท่า ลดลงจากปี 2562 0.04 เท่า เนื่องจากในปี 2563 บริษัท และบริษัทย่อยมีรายได้ที่ลดลง

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

สำหรับปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 0.45 เท่า ลดลงจากปี 2562 จำนวน 0.10 เท่า อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วอยู่ที่ 0.38 เท่า เพิ่มขึ้นจากจากปี 2562 จำนวน 0.02 เท่า เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น

ทางด้านอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน สำหรับปี 2563 อยู่ที่ 2.26 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวน 1.00 เท่า เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากผลขาดทุนจากการดำเนินงาน

ภาระผูกพันด้านหนี้สิน

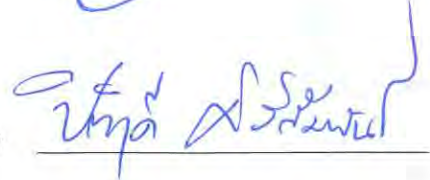
วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาบริการที่จะต้องจ่ายชำระในอนาคต จำนวน 190 ล้านบาท อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 8 ปี

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

1. งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
2. บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
3. บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และ บริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 10 มีนาคม 2564 ต่อผู้สอบบัญชี และกรรมการ ตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นางสาวปิติฤดี ศิริสัมพันธ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวปิติฤดี ศิริสัมพันธ์ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูล แล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายณวัฒน์ ประสพเนตร	กรรมการ	
นายปฐมพงศ์ ศิริชัยรัตน์	กรรมการ	
ผู้รับมอบอำนาจ		
นางสาวปิติฤดี ศิริสัมพันธ์	ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ และสื่อสารองค์กร	

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

1. รายละเอียดเกี่ยวกับของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท (ณ 31 ธันวาคม 2563)

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือ หลักทรัพย์ ^{1/} (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
1.นางพรณี วรวุฒิจงสถิต	-ประธานกรรมการ -กรรมการอิสระ วันที่ได้รับแต่งตั้งกรรมการ 9 มีนาคม 2555 วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็น ประธานกรรมการ 6 พฤศจิกายน 2562	68	- ปริญญาโท การบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี การบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) ทะเบียนเลขที่ 2960 ประเทศไทย - วุฒิปัตริ์ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล (CIA) สมาคมผู้ตรวจสอบภายในสหรัฐอเมริกา - วุฒิปัตริ์ตรวจสอบภายในรับอนุญาต (CPIA,QIA) สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย - กรรมการอาชีพ (Chartered Directors) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Driving Company Success with IT Governance (ITG) 4/2560 หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 2/2558 หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) 10/2557 หลักสูตร Anti-Corruption: The Practice Guide (ACPG) 10/2557 หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่น 25/2554 หลักสูตร Role of the Nomination and Governance Committee รุ่น 1/2554 หลักสูตร DCP Refresher Course รุ่น 2/2552 หลักสูตร Monitoring Fraud Risk Management รุ่น 1/2552 หลักสูตร Role of the Compensation Committee รุ่น 7/2551 หลักสูตร Chartered Director Class รุ่น 3/2551	ไม่มี	ไม่มี	ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
						ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
						ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
						ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาคณะกรรมการพัฒนาระบบบัญชีชุดเดียว ที่ปรึกษาคณะกรรมการวิชาชีพบัญชีด้านการบัญชีบริหาร กรรมการในคณะกรรมการวิชาชีพบัญชี ด้านบัญชีภาษีอากร สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์	
						ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
						ปัจจุบัน	อาจารย์พิเศษ	มหาวิทยาลัยรัฐ และเอกชนหลายแห่ง และ สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
						2559 - 2562	อนุกรรมการตรวจสอบ	สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
						การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ		
						พ.ย. 2562 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ. โมโน เน็กซ์ ^{2/}
						2555 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	/ ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
						2560 – พ.ย. 2562	กรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน	
						2555 – พ.ย. 2562	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	
						2559 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ, กรรมการ ตรวจสอบ และประธาน กรรมการบรรษัทภิบาล	บมจ.ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ แอนด์ พาวเวอร์ / ธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภคครบวงจร
						2559 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บมจ. สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง / ธุรกิจลงทุนในบริษัทต่างๆ พัฒนาอสังหาฯ

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือ หลักทรัพย์ ^{1/} (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
			- หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) – ต่อ หลักสูตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management รุ่น 2/2551 หลักสูตร Monitoring the Quality of Financial Report รุ่น 5/2550 หลักสูตร Monitoring the Internal Audit Function รุ่น 1/2550 หลักสูตร Improving the Quality of Financial Report รุ่น 1/2549 หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่น 2/2547 หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 38/2546 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 2/2546			2553 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ 2547 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ, กรรมการ ตรวจสอบ,ประธานคณะกรรมการ สรรหา และประธานคณะกรรมการ พิจารณาผลตอบแทน 2543 – 2559 กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบรรษัทภิบาล	บมจ. ไทยวาโก้ / ธุรกิจผลิต ค้าส่ง ส่งออกชุดชั้นในสตรี บมจ. บรีคเคอร์ กรุ๊ป / ธุรกิจรับเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำ ปัญหาเกี่ยวกับการพาณิชย์กรรม บมจ.เหมราชพัฒนาที่ดิน / ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	
						การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น		
						2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พี ดับบลิว คอนซัลแตนท์ / ธุรกิจให้คำปรึกษาด้านบัญชีและภาษี
2.นายนวนินทร์ ประสพเนตร	-ผู้ช่วยประธานกรรมการ -ประธานกรรมการบริหาร -ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง -ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด -กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท วันที่ได้รับแต่งตั้ง 9 มีนาคม 2555	48	- ปริญญาตรี สาขาระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์ Bentley University, Massachusetts, USA - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่น 21/2552 หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 104/2551	0.37%	ไม่มี	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ		
						2562 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ	บมจ. วิลล่า คุณาลัย / ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
						2560 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร และ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. โมโน เน็กซ์ ^{2/} / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
						2555 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานกรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด	
						การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น		
						2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เฮอริเบิล คิง เทคดิง ^{3/} / ธุรกิจผลิตและ ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ
						2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. กรีนสตาร์ เอ็นไวรอนเม้นท์ / ธุรกิจรับซื้อและแปรรูปวัสดุใช้แล้ว
						2549 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ	บริษัทย่อยของ บมจ. โมโน เน็กซ์ ^{2/} / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
						2546 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. นาเวสโก้ / ธุรกิจลงทุนในประเภท ต่างๆ นำเข้าและส่งออกสินค้า

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือ หลักทรัพย์ ^{1/} (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
3.นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์	-กรรมการ -กรรมการบริหาร -กรรมการบริหารความเสี่ยง -ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร -กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท วันที่ได้รับแต่งตั้ง 21 กุมภาพันธ์ 2560	40	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (Young Executive) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรม ซอฟต์แวร์และระบบ, University of Technology, Sydney, Australia - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 237/2560	0.19%	ไม่มี	<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ</u> พ.ย. 2562 – ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. โมโน เน็กซ์ ^{2/} 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์ 2548 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร และ กรรมการบริหารความเสี่ยง 2557 – พ.ย. 2562 ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ 2548 – 2558 ผู้อำนวยการ กลุ่มธุรกิจ อินเทอร์เน็ต		
						<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น</u> 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัทย่อยของ บมจ. โมโน เน็กซ์ ^{2/} / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์		
4.นายชัง โด ลิ	-กรรมการ วันที่ได้รับแต่งตั้ง 9 มีนาคม 2555	45	- ปริญญาตรี สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ และ วิศวกรรมอุตสาหกรรม Yonsei University, Seoul, Korea - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 103/2551	0.35%	ไม่มี	<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ</u> 2555 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. โมโน เน็กซ์ ^{2/} 2555 – 2563 กรรมการบริหาร / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์ 2555 – 2562 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร		
						<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น</u> 2563 – ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บมจ. ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ สายงานพัฒนาธุรกิจ / ธุรกิจสื่อสารและโทรคมนาคม 2549 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัทย่อยของ บมจ. โมโน เน็กซ์ ^{2/} / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์		
5.นายศิริ เหลืองสวัสดิ์	-กรรมการ -กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท วันที่ได้รับแต่งตั้ง 9 มีนาคม 2555	65	- มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมัธยมด่านสำโรง - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 105/2551	ไม่มี	ไม่มี	<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ</u> 2555 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. โมโน เน็กซ์ ^{2/} / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์		
						<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น</u> 2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เฮอร์เบิล คิง เทคดิง / ธุรกิจผลิตและ ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ		

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือ หลักทรัพย์ ^{1/} (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
5.นายศิริ เหลืองสวัสดิ์ (ต่อ)						2549 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทย่อยของ บมจ. โมโน เน็กซ์ ^{2/} / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
						2546 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. แอจิล เทรตติ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล / ธุรกิจจำหน่ายเครื่องสำอาง เครื่องมือ
						2546 – 2551	บรรณาธิการบริหาร	อุปกรณ์เสริมความงาม บจก. กอชชีปัสตาร์ / ธุรกิจสิ่งพิมพ์
6.นายปรีชา ลีละศิธร	-กรรมการอิสระ -ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ -ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน วันที่ได้รับแต่งตั้ง 9 มีนาคม 2555	57	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) English Program รุ่น 101/2556 หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่น 25/2552	ไม่มี	ไม่มี	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ		
						ก.พ. 2563 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	บมจ. โมโน เน็กซ์ ^{2/} / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
						2555 – ก.พ. 2563	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ, ประธาน กรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน
						2555 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ, ประธาน	
							กรรมการสรรหาและพิจารณา	
							คำตอบแทน	
						การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น		
						2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. สุวิวงศ์คอนโดมิเนียม / ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
						2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ซีแพนเนล / ธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตก่อสร้าง
						2555 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหาร	บจก. วอลล์ สตรีท ทาวเวอร์ / ธุรกิจซื้อขายอสังหาริมทรัพย์
						2550 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บมจ. หลักทรัพย์ ไร่รา / ธุรกิจหลักทรัพย์
						2545 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. แอ็ลโลแอนซ์ / ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์
						2543 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. อินดามัน ลันตา พร็อพเพอร์ตี้ / ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
						2527 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. มานะกิจเจริญ / ธุรกิจจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือ หลักทรัพย์/ (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
7.นายเกรียงศักดิ์ เขียวรูกุล	-กรรมการอิสระ -กรรมการตรวจสอบ -กรรมการสรรหาและ พิจารณาคำตอบแทน วันที่ได้รับแต่งตั้ง 9 มีนาคม 2555	55	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - หลักสูตรวิทยาการผู้นำไทย-จีน รุ่นที่ 1/2560 - หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (ปริญญาบัตร วปอ.) รุ่น58 ปีการศึกษา 2558 – 2559 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) English Program รุ่น 101/2556 - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง จากสถาบัน วิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 7/2551	0.04%	ไม่มี	<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ</u> 2555 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ บมจ. โมโน เน็กซ์ ^{2/} กรรมการสรรหาและพิจารณา / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์ คำตอบแทน		
						<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น</u> 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เดอะ โลโค ไมชั่น / ธุรกิจสังหาริมทรัพย์ 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. โฟร์ สตรอง วินด์ส / ธุรกิจสังหาริมทรัพย์ 2548 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. มีเดีย เซกเตอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ / ธุรกิจรับบริหารงานสถานีวิทย์ ไทรทัศน์ 2547 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ไอ แอดไวเซอร์ / ธุรกิจให้คำปรึกษา ด้านการลงทุนและบริหารงานขาย 2542 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ซีดีซี วัน / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 2541 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. บานาน่า แอนด์ ชันส์ และกรรมการผู้จัดการ / ธุรกิจขายปลีกร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด 2535 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เพรสทิจ กิฟท์ แอนด์ พรีเมียม / ธุรกิจขายปลีกอุปกรณ์สำนักงาน 2532 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. นิวไคเด็ก และกรรมการผู้จัดการ / ธุรกิจขายปลีกสิ่งพิมพ์, กระดาษ 2545 – 2563 กรรมการ บจก. มีเดีย เซกเตอร์ และกรรมการผู้จัดการ / ธุรกิจจำหน่ายสื่อโฆษณา		
8.นายเจริญ แสงวิชัยภัทร	-กรรมการอิสระ -กรรมการตรวจสอบ -กรรมการสรรหาและ พิจารณาคำตอบแทน วันที่ได้รับแต่งตั้ง 3 กุมภาพันธ์ 2563	48	- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 292/2563	0.08%	ไม่มี	<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ</u> ก.พ. 2563 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ บมจ. โมโน เน็กซ์ ^{2/} กรรมการสรรหาและพิจารณา / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์ คำตอบแทน		
						<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น</u> 2536 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. อมาเดอุส เปียโน / ธุรกิจขายเครื่องดนตรี		

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือ หลักทรัพย์/ (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
9.นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	- กรรมการ - กรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี - ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน วันที่ได้รับแต่งตั้ง 9 มีนาคม 2555 วันที่ลาออกจากกรรมการและผู้บริหาร 30 เมษายน 2563	52	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	0.29% (30เม.ย.63)	ไม่มี	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ		
			- หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่น 8/2562			2559 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	บมจ. ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ / ธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม
			หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่น 30/2561			2555 – เม.ย. 2563	กรรมการ, กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี	บมจ. โมโน เน็กซ์ ^{2/} / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
10.นางสาวสรัญญา อมรรัตนสุชาติ	- ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน - ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน วันที่ได้รับแต่งตั้ง 30 เมษายน 2563	42	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ The University of Denver	0.07%	ไม่มี	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น		
			- หลักสูตรจากศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน (TSI) ตลท. e-learning CFO's Orientation (English Version) ปี 2563			เม.ย. 2563 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	บมจ. โมโน เน็กซ์ ^{2/}
			- หลักสูตรอบรมภายในด้านบัญชีปี 2563			2563 – เม.ย. 2563	ผู้ช่วยผู้อำนวยการแผนกบริหารกลยุทธ์	/ ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
11.นางสาวเบญจวรรณ รักวงษ์	- ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบริหารสำนักงาน - กรรมการบริหาร วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 เมษายน 2551	49	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการระหว่างประเทศ	0.05%	ไม่มี	2559 – 2562	ผู้จัดการอาวุโสแผนกบริหารกลยุทธ์	ผู้จัดการอาวุโส
			- Oxford Brookes University, UK			2555 – 2558	ฝ่ายบัญชีและการเงิน	ผู้จัดการแผนกบริหารกลยุทธ์
						2555 – ปัจจุบัน	เลขานุการคณะกรรมการบริษัท	เลขาธิการคณะกรรมการบริษัท
11.นางสาวเบญจวรรณ รักวงษ์	- ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบริหารสำนักงาน - กรรมการบริหาร วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 เมษายน 2551	49	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการระหว่างประเทศ	0.05%	ไม่มี	2561 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบริหารสำนักงาน	บมจ. โมโน เน็กซ์ ^{2/} / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
			- Oxford Brookes University, UK			2560 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงาน
						2551 – 2560	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสำนักงาน	บจก. กอชชีปัสตาร์ / ธุรกิจสิ่งพิมพ์
11.นางสาวเบญจวรรณ รักวงษ์	- ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบริหารสำนักงาน - กรรมการบริหาร วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 เมษายน 2551	49	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการระหว่างประเทศ	0.05%	ไม่มี	2551	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสำนักงาน	บจก. กอชชีปัสตาร์ / ธุรกิจสิ่งพิมพ์
			- Oxford Brookes University, UK			2546 – 2551	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลและบริหารสำนักงาน	บจก. โมโน เน็กซ์ / ธุรกิจพัฒนา
								เนื้อหาคอนเทนต์ด้านบันเทิง ประเภทสิ่งพิมพ์

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือ หลักทรัพย์ ^{1/} (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
12.นางสาวปิณฑิ ศิริสัมพันธ์	-เลขานุการบริษัท ^{3/} -ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแล กิจการและสื่อสารองค์กร วันที่ได้รับแต่งตั้ง 14 มีนาคม 2555	51	- ปริญญาโท เศรษฐศาสตรธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต - ประกาศนียบัตร หลักสูตร Business Management for Internal Audit ปี 2557 สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์	0.06%	ไม่มี	2555 – ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท และ ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ และสื่อสารองค์กร	บมจ. โมโน เน็กซ์ ^{2/} / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
						2551 – 2555	เลขานุการบริษัท และ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	
						2547 – 2550	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	บจก. โมโน เจนเนอเรชั่น / ธุรกิจพัฒนา เนื้อหาคอนเทนต์ด้านบันเทิง
13.นายธีรศักดิ์ ธาราวาร	-ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากร บุคคล วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 กรกฎาคม 2555	46	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	0.03%	ไม่มี	2562 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากร บุคคล	บมจ. จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล / ธุรกิจโทรคมนาคม
						2559 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากร บุคคล	บมจ. โมโน เน็กซ์ ^{2/} / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
						2555 – 2558	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย ทรัพยากรบุคคล	
						2551 – 2555	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย ทรัพยากรบุคคล	บมจ. จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล / ธุรกิจโทรคมนาคม
14.นางสาวทัศนีย์ ครอบแดง	-ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน -ผู้รับผิดชอบโดยตรงในการ ควบคุมดูแลการทำบัญชี วันที่ได้รับแต่งตั้ง 30 เมษายน 2563	44	- ปริญญาโท สาขาบัญชีและการเงิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตรอบรมภายในด้านบัญชี ปี 2563 Corporate Finance รุ่น 2/2563	ไม่มี	ไม่มี	มี.ค. 2563 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน	บมจ. โมโน เน็กซ์ ^{2/} / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
						2559 – ก.พ. 2563	ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีและการเงิน	

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือ หลักทรัพย์ ^{1/} (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
15.นายจิระประวัติ บุญยะเสน	-ผู้อำนวยการอาวุโส กลุ่มธุรกิจโมบาย อินเทอร์เน็ต -กรรมการบริหารความเสี่ยง วันที่ได้รับแต่งตั้ง 15 มีนาคม 2545 วันที่ลาออก 29 กุมภาพันธ์ 2563	52	- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ สาขาวิทยาการ คอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร How to Develop a Risk Management (HRP) รุ่น 1/2555	0.19% (29ก.พ.63)	ไม่มี	2559 – ก.พ. 2563	ผู้อำนวยการอาวุโส	บมจ. โมโน เน็กซ์ ^{2/}
							กลุ่มธุรกิจโมบาย อินเทอร์เน็ต	/ ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
						2545 – ปัจจุบัน 2545 – 2558	กรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้อำนวยการ กลุ่มธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ต	
16.นายวีรยุทธ โพธารามิก	-ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่าย บริหารความสัมพันธ์องค์กร วันที่ได้รับแต่งตั้ง 16 มีนาคม 2563 วันที่ลาออก 30 กันยายน 2563	50	- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (ปริญญา บัตร วปอ.) รุ่น 62 ปีการศึกษา 2562 – 2563 - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 264/2561	ไม่มี	ไม่มี	2563 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ รองประธาน กรรมการ และประธาน กรรมการตรวจสอบ	บมจ. วาว แพลเตอร์ / ธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
						2561 – 2562	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	
						2561 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการ ตรวจสอบ และกรรมการสรร หาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. เอเซีย เอวิเอชั่น / ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์
						2562 – ก.ย. 2563	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบริหารความสัมพันธ์องค์กร	บมจ. โมโน เน็กซ์ / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
						2560 – 2562	ผู้อำนวยการ ฝ่ายขายและธุรกิจองค์กร	
						2554 – 2562	ผู้อำนวยการประจำสำนัก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. จัดมิน อินเตอร์เนชั่นแนล / ธุรกิจโทรคมนาคม
						2552 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ ฝ่ายประสานงานราชการ	บมจ. อารียา พรอพเพอร์ตี้ / ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
						2563 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบริหารความสัมพันธ์องค์กร	บจก. โมโน โปรดักชั่น / ธุรกิจสื่อทีวี

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือ หลักทรัพย์ ^{1/} (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
						2563 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโส ประจำ สำนักกรรมการผู้จัดการ	บมจ. ทริปเปิลที พรอดแอนด์ / ธุรกิจสื่อสารและโทรคมนาคม
						2562 – 2563	ประธานกรรมการ	บจก. ไทย โปรเฟสชั่นแนล บาสเกตบอล ลีก / ธุรกิจจัดการแข่งขันกีฬา
						2562 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก. โกรว์ กรีน คอนซัลแตนท์ / ธุรกิจตรวจสอบวิเคราะห์ศึกษาวิจัยและ ติดตามผลทางด้านสิ่งแวดล้อม
						2558 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก. วี.บี. คอร์ปอเรชั่น / ธุรกิจด้านกฎหมาย
17.นางสาวปิณดา พูนพัฒนสุข	- ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน - กรรมการบริหารความเสี่ยง - ผู้รับผิดชอบโดยตรงในการ ควบคุมดูแลการทำบัญชี วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มกราคม 2556 วันที่ลาออก 30 เมษายน 2563	50	- ปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร How to Develop a Risk Management (HRP) รุ่น 1/2555	0.02% (30เม.ย.63)	ไม่มี	2559 – เม.ย. 2563	ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน	บมจ. โมโน เน็กซ์ ^{2/} / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
						2556 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	
						2556 – 2559	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน	
						2548 – 2555	ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีและการเงิน	

หมายเหตุ : 1/ - สัดส่วนการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร (นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีจำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว 3,471,054,038 หุ้น

- ปี 2563 ยังไม่มีการถือครองหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ของกรรมการและผู้บริหารทั้ง 17 ท่าน

2/ - บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) เปลี่ยนชื่อจากบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2563

3/ - **หน้าที่ความรับผิดชอบเลขานุการบริษัท** เลขานุการบริษัทมีหน้าที่หลักในการจัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ซึ่งจัดทำโดยกรรมการและผู้บริหารให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น

2. ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ในบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง (ณ 31 ธันวาคม 2563)

รายชื่อ	MONO NEXT	บริษัทย่อย (ประเทศไทย)					
		MONO CYBER	MONO SHOPPING	MONO STREAMING	MONO PD	MONO BC	MONO MUSIC
1. นางพรณี วรุดมิจงสถิต	*	-	-	-	-	-	-
2. นายนวนินทร์ ประสพเนตร	/,/,//	/,/,//	/,/,	/,/,	/,/,//	/,/,//	/,/,//
3. นายปฐมพงศ์ ลิขชัยรัตน์	/,/,//	/,/,	/,/,//	/,/,//	//	//	/,/,
4. นายชัง โด ลี	/	/	/	/	/		/
5. นายศิริ เหลืองสวัสดิ์	/	/		/	/		/
6. นายปรีชา ลีละศิธร	/						
7. นายเกรียงศักดิ์ เรียบรณกุล	/						
8. นายเจริญ แสงวิชัยภัทร	/						
9. น.ส.สรัญญา อมรัตน์สุชาติ	///						
10. น.ส.เบญจวรรณ รักวงษ์	//,///	//	//	//	//	//	//
11. น.ส.ปิติฤดี ศิริสัมพันธ์	///						
12. นายธีรศักดิ์ ธาราวร	///						
13. น.ส.ทัศนีย์ ควรแถลง	///						

1. MONO NEXT = บมจ. โมโน เน็กซ์
 2. MONO CYBER = บจก. โมโน ไซเบอร์
 3. MONO SHOPPING = บจก. โมโน ช็อปปิ้ง
 4. MONO STREAMING = บจก. โมโน สตีมมิ่ง
 5. MONO PD = บจก. โมโน โปรดักชั่น
 6. MONO BC = บจก. โมโน บรอดคาสท์
 7. MONO MUSIC = บจก. โมโน มิวสิค (อยู่ระหว่างชำระบัญชี)

หมายเหตุ: * = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร /// = ผู้บริหาร

รายชื่อ	บริษัทย่อย (ประเทศไทย)				บริษัทย่อย (ต่างประเทศ)	
	MONO INFO	MONO RADIO	MONO TALENT	T MOMENT	MONO HK	MONO INDO
1. นางพรณี วรุดมิจงสถิต	-	-	-	-	-	-
2. นายนวนินทร์ ประสพเนตร	/, //	/, //, ///	/, //, ///	/, //	/, //	/, //
3. นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์	/, //	/, //	/, //	/, //	//	//
4. นายชัง โด ลี	/		/	/	/	/
5. นายศิริ เหลืองสวัสดิ์	/					
6. นายปรีชา ลีละศิธร						
7. นายเกรียงศักดิ์ เขียวนุกูล						
8. นายเจริญ แสงวิชัยภัทร						
9. น.ส.สรุญญา อมรรัตน์สุชาติ						
10. น.ส.เบญจวรรณ รักวงษ์	//	//	//	//	//	//
11. น.ส.ปิณฑิ์ ศิริสัมพันธ์						
12. นายธีรศักดิ์ ธาราวร						
13. น.ส.ทัศนีย์ ควรรณกลาง						

8. MONO INFO = บจก. โมโน อินโฟ ซิสเต็มส์
9. MONO RADIO = บจก. โมโน เรดิโอ (หยุดดำเนินการธุรกิจ)
10. MONO TALENT = บจก. โมโน ทาเลนต์ สตูดิโอ (อยู่ระหว่างชำระบัญชี)
11. T MOMENT = บจก. ทีโมเมนต์ (อยู่ระหว่างชำระบัญชี)
12. MONO HK = Mono Technology Hong Kong Limited (อยู่ระหว่างชำระบัญชี)
13. MONO INDO = PT. Mono Technology Indonesia (อยู่ระหว่างชำระบัญชี)

หมายเหตุ : * = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร /// = ผู้บริหาร

รายชื่อ	บริษัทที่เกี่ยวข้อง										
	TTTI	JASTEL	PA	JINET	JAS	TTTBB	ACES	3BBTV	PINVEST	E29	GS
1. นางพรณี วรภูมิจงสถิต											
2. นายพิชญ์ โพธารามิก	V	V	V	V	V	V	V	V	/	/	
3. นายณวัฒน์ ประสพเนตร											/
4. นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์											
5. นายชัง โดลี											
6. นายศิริ เหลืองสวัสดิ์											
7. นายปรีชา ลีละศิธร											
8. นายเกรียงศักดิ์ เขียวนุกูล											
9. นายเจริญ แสงวิชัยภัทร											
10. น.ส.สรัญญา อมรัตน์สุชาติ											
11. น.ส.เบญจวรรณ รักวงษ์											
12. น.ส.ปิติฤดี ศิริสัมพันธ์											
13. นายธีรศักดิ์ ธาราวร											
14. น.ส.ทัศนีย์ ควรแดง											

1. TTTI = บจก. ทริปเปิ้ลที อินเทอร์เน็ต
2. JASTEL = บจก. จัสเทล เน็ตเวิร์ค
3. PA = บจก. พรีเมียม แอสเซท
4. JINET = บจก. จัสมิน อินเทอร์เน็ต
5. JAS = บมจ. จัสมิน อินเทอร์เน็ตชั้นแนล
6. TTTBB = บมจ. ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์
7. ACES = บจก. เอเซียส รีเอนแนล เซอร์วิส
8. 3BB TV = บจก. ทรี บีบี ทีวี
9. PINVEST = บจก. ฟินเวสต์ คอร์ปอเรชั่น
10. E29 = บจก. เอนเตอเทนเมนต์29
11. GS = บจก. กรีนสตาร์ เอ็นไวรอนเม้นท์

หมายเหตุ : / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร /// = ผู้บริหาร V = ผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายละเอียดกรรมการของบริษัทย่อย (ณ 31 ธันวาคม 2563)

บริษัทย่อย ¹		MONO BC	MONO STREAMING
ชื่อ-สกุล			
1. นายณวัฒน์	ประสพเนตร	/,/,///	/,//
2. นายชัง โด	ลี	-	/,//
3. นายปฐมพงศ์	สิริชัยรัตน์	/,//	/,/,///
4. นายศิริ	เหลือองสวัสดิ์	-	/
5. นายบรรณสิทธิ์	รักวงษ์	/,///	-

MONO BC = บจก. โมโน บรอดคาสท์

MONO STREAMING = บจก. โมโน สตริมมิ่ง

หมายเหตุ : / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร /// = ผู้บริหาร

¹ บริษัทย่อย หมายถึง บริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญ เช่น มีรายได้เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมตามงบกำไรขาดทุนรวมของปี 2563

เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

หัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัทว่าจ้างหน่วยงานภายนอก คือ บริษัท เอส.ซี.การบัญชี และที่ปรึกษาธุรกิจ (1995) จำกัด ตั้งในปี 2550 ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายใน โดยมีการจัดทำแผนการตรวจสอบภายในประจำปี เพื่อติดตามและตรวจสอบความถูกต้องของการปฏิบัติงานแต่ละฝ่าย ประเมินระบบควบคุมภายใน สอบทาน ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมสำหรับการวางระบบควบคุมภายในให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น และรายงานตรงต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และสำเนารายงานให้กับฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งมีนางสาวสวนศรี สวนกุล เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และนางสาวปิณฑิ์ ศิริสัมพันธ์ เลขานุการบริษัทเป็นผู้ทำหน้าที่ดูแลสนับสนุนการทำงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
นางสาวสวนศรี สวนกุล (อายุ 60 ปี)	- หัวหน้างานตรวจสอบภายใน - เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ	- ปริญญาโท บัญชีการเงิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ประกาศนียบัตรบัณฑิต การสอบบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2550 – ปัจจุบัน 2539 – ปัจจุบัน	หัวหน้างานตรวจสอบภายในและ เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารด้านบัญชีและ ตรวจสอบบัญชี	บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) ^{2/} และบริษัทย่อย บจก. เอส.ซี. การบัญชีและที่ปรึกษา ธุรกิจ (1995)
	สัดส่วนการถือหลักทรัพย์ (%) MONO - ไม่มี ^{-1/}	ประวัติอบรม - หลักสูตร สรุปเนื้อหาและกรณีศึกษา TFRS 15 จัดโดย บริษัท 75 ซี พี อี จำกัด (21 มกราคม 2563) - หลักสูตร ภาษีและบัญชีสำหรับธุรกิจ SMEs จัดโดย บริษัท พัฒนา การอบรม จำกัด (19-20 กันยายน 2563) - หลักสูตร การบริหารงานตรวจสอบภายใน จัดโดย สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ (1 พฤศจิกายน 2563) - หลักสูตร เจาะลึกปัญหามาตรฐานบัญชีที่ประกาศใช้ปี 2563 จัดโดย สมาคมนิสิตเก่าคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (4 พฤศจิกายน 2563)			
	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร - ไม่มี -				

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบ กำกับดูแลการปฏิบัติของบริษัท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระเบียบข้อบังคับบริษัท นโยบายบริษัท กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง อาทิ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เป็นต้น ให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารในเรื่องที่ต้องปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ติดตามให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง รวมถึงติดตามกฎเกณฑ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งนี้ มีนางสาวปิติฤดี ศิริสัมพันธ์ เป็นผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ และเลขานุการบริษัทเป็นผู้ทำหน้าที่ดังกล่าว นอกจากนี้ ยังว่าจ้าง บริษัท เสรี มานพ แอนด์ คอลลิย จำกัด ที่ปรึกษากฎหมายภายนอก เพื่อช่วยให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
นางสาวปิติฤดี ศิริสัมพันธ์ (อายุ 51 ปี)	- เลขานุการบริษัท - ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ และสื่อสารองค์กร	- ปริญญาโท เศรษฐศาสตรธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2555 – ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท และ ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ และสื่อสารองค์กร	บมจ. โมโน เน็กซ์ ^{2/}
	สัดส่วนการถือหลักทรัพย์ (%) MONO : 0.06 ^{1/}		2551 – 2555	เลขานุการบริษัท และ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	บจก. โมโน เน็กซ์ ^{2/}
			2547 – 2550	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	บจก. โมโน เจเนอเรชั่น
			<u>ประวัติอบรม</u> - ประกาศนียบัตร หลักสูตร Business Management for Internal Audit ปี 2557 สถาบันวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Anti - Corruption : The Practice Guide (ACPG) รุ่น 24/2558 หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่น 9/2555 หลักสูตร How to Develop a Risk Management (HRP) รุ่น 1/2555 หลักสูตร Effective Minute Taking (EMT) รุ่น 13/2552 หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่น 28/2551		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร - ไม่มี -					

1/ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทของกรรมการและผู้บริหาร (นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

2/ บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) เปลี่ยนชื่อจากบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2563

เอกสารแนบ 4 : รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินทรัพย์สิน

- ไม่มี -

เอกสารแนบ 5 : รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิด้านบัญชี การเงิน และการบริหารองค์กร โดยมีรายนามคณะกรรมการ และการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายปรีชา ลีละศิธร*	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	6/6
2. นายเกรียงศักดิ์ เจริญกุล	กรรมการตรวจสอบ	6/6
3. นายเจริญ ลีละศิธร*	กรรมการตรวจสอบ	6/6

หมายเหตุ

* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติแต่งตั้ง

1. นายปรีชา ลีละศิธร จากตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบ แต่งตั้งเป็น ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายเจริญ แสงวิชัยภัทร แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบ แทนนางพรณี วรุดมิจสถิต

โดยมี นางสาวสวนศรี สอนกุล หัวหน้างานตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายที่กำหนดขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และตามระเบียบบริษัท สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง กับกฎบัตรและแนวปฏิบัติที่ดี เป็นประจำทุกปี ในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุม จำนวน 6 ครั้ง ร่วมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายใน รวมถึงมีวาระการประชุมเฉพาะผู้สอบบัญชี โดยไม่มีผู้บริหารร่วมด้วย รวมถึงการพูดคุยกับคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ อาทิ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นต้น

สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ มีดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2563 ของบริษัท และงบการเงินรวม ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ โดยสอบถามและรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริหารและผู้สอบบัญชี เรื่องความถูกต้องครบถ้วน เชื่อถือได้ของงบการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทเพียงพอและถูกต้อง ตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
2. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยเปิดเผยรายการดังกล่าวให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่ารายการค้าและรายการระหว่างกันที่สำคัญกับบริษัทที่เกี่ยวข้องได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ครบถ้วนแล้ว และมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชี ว่ารายการดังกล่าวได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

3. **สอบทานให้มีระบบการควบคุมภายใน ระบบการตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง รวมถึงการป้องกันการเกิดโอกาสทุจริตคอร์รัปชัน** ร่วมกับผู้สอบบัญชีและหัวหน้างานตรวจสอบภายในทุกไตรมาส โดยพิจารณาผลการตรวจสอบ รับฟังคำชี้แจง ข้อตรวจพบ ความเห็น และข้อเสนอแนะของผู้ที่รับผิดชอบ อย่างเป็นอิสระ และไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูล เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ ตามวัตถุประสงค์การดำเนินงาน และคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร พิจารณาให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและประหยัด มีการดูแลรักษาทรัพย์สินที่เหมาะสม และมีแนวทางการป้องกันการเกิดทุจริตคอร์รัปชัน โดยประเมินระบบการควบคุมภายในตามแนวทางของสำนักงาน ก.ล.ต. คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงมีความเพียงพอและเหมาะสม ไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทได้เป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เป็นสมัยที่ 2

4. **สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ของบริษัทและบริษัทย่อย** รวมทั้งระเบียบข้อกำหนดของบริษัท ทั้งนี้จากการรายงานของผู้ตรวจสอบภายใน ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

5. **สอบทานให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดทำจรรยาบรรณทางธุรกิจ จรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน รวมถึงดูแลการปฏิบัติที่ดีต่อลูกค้า คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้ ได้ทำการประเมินการปฏิบัติตามนโยบายเป็นประจำทุกปี

6. **การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานผลการตรวจสอบภายในรายไตรมาส ให้ข้อแนะนำและติดตามการแก้ไขในประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันทุจริต คอร์รัปชัน มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม ปรับปรุงกฎบัตรการตรวจสอบภายใน ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และเหมาะสมกับบริษัท รวมถึงพิจารณางบประมาณประจำปีในการจ้างหน่วยงานตรวจสอบภายใน ประเมินความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน ความเพียงพอเหมาะสมของบุคลากรของหน่วยงาน และประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ามีความเหมาะสมและไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

7. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีซึ่งมีความเป็นอิสระ และเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2564 เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ คณะกรรมการตรวจสอบ พิจารณาผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระ และระดับค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง นางสาวกรรณ แก้ว ลิมปิตติกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5874 หรือ นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3930 หรือ นายณัฐวุฒิ สันติเพชร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5730 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย ประจำปี 2564 อีกวาระหนึ่ง โดยมีค่าตอบแทนในการสอบบัญชีของบริษัท จำนวนเงินไม่เกิน 1,300,000 บาท และรับทราบค่าสอบบัญชีซึ่งการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยประจำปี 2564 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นไม่เกิน 3,600,000 บาท

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ การคำนึงถึงความเสี่ยงการปฏิบัติงานให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้ระบบบัญชีและรายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายปรีชา ลีละศิริ)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยมีรายนามคณะกรรมการ และการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายปรีชา ลีละศิธร	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	4/4
2. นายเกรียงศักดิ์ เจริญกุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	4/4
3. นายเจริญ แสงวิชัยภัทร*	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	3/3

หมายเหตุ

* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติแต่งตั้ง นายเจริญ แสงวิชัยภัทร ดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน แทนนางพรรณิ วรภูมิจงสถิต

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบ ที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาฯ ในการพิจารณาเรื่องสำคัญ ดังนี้

1. พิจารณาและเสนอความเห็นในการแต่งตั้งกรรมการ กรรมการชุดย่อยและผู้บริหาร แทนตำแหน่งที่ลาออก เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
2. พิจารณาและเสนอความเห็นในการเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563
ทั้งนี้ ทางบริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอรายชื่อนายบริษัท
3. พิจารณาและเสนอความเห็นในการกำหนดคำตอบแทนกรรมการ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563
4. พิจารณางดจ่ายบำเหน็จกรรมการ และงดจ่ายเงินโบนัสสำหรับผู้บริหาร สำหรับปี 2563
5. พิจารณาการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
6. พิจารณาการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยปฏิบัติหน้าที่อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และโปร่งใส เพื่อประโยชน์ต่อบริษัท

ในนามคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน



(นายปรีชา ลีละศิธร)

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน