



เลขที่ MONO 034/63

วันที่ 11 พฤศจิกายน 2563

- เรื่อง แจ้งผลการดำเนินงานและการนำส่งรายงานและงบการเงินประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2563
- เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) สำเนารายงานและงบการเงินรวม จำนวน 1 ชุด  
2) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนและรวมของบริษัทย่อยประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2563 (F45)

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” ขอนำส่งสำเนารายงานและงบการเงินประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และผ่านการสอบทานของที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 6/2563 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2563 และผ่านการอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2563 พร้อมทั้งขอชี้แจงผลการดำเนินงาน ดังนี้

#### ผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท

|                                | 3Q63    | 2Q63    | 3Q62    | QoQ       |        | YOY       |        |
|--------------------------------|---------|---------|---------|-----------|--------|-----------|--------|
|                                |         |         |         | เพิ่ม(ลด) | ร้อยละ | เพิ่ม(ลด) | ร้อยละ |
| รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา | 324.7   | 208.2   | 405.3   | 116.5     | 56.0   | (80.6)    | (19.9) |
| รายได้จากการให้บริการคอนเทนต์  | 76.6    | 72.4    | 34.1    | 4.2       | 5.8    | 42.5      | 124.6  |
| - MVAS                         | 9.8     | 10.4    | 18.6    | (0.6)     | (5.8)  | (8.8)     | (47.3) |
| - MONOMAX                      | 66.8    | 62.0    | 15.5    | 4.8       | 7.7    | 51.3      | 331.0  |
| รายได้ขายสินค้า (โฮมช้อปปิ้ง)  | 10.3    | 14.6    | 5.3     | (4.3)     | (29.5) | 5.0       | 94.3   |
| รายได้อื่นๆ                    | 31.1    | 38.0    | 82.1    | (6.9)     | (18.2) | (51.0)    | (62.1) |
| รวมรายได้                      | 442.7   | 333.2   | 526.8   | 109.5     | 32.9   | (84.1)    | (16.0) |
| ต้นทุนขายและบริการ             | 411.5   | 407.4   | 486.9   | 4.1       | 1.0    | (75.4)    | (15.5) |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร    | 137.1   | 89.8    | 191.2   | 47.3      | 52.7   | (54.1)    | (28.3) |
| กำไร(ขาดทุน)สุทธิ              | (112.1) | (167.9) | (177.4) | 55.8      | 33.2   | 65.3      | 36.8   |
| EBITDA                         | 243.3   | 181.0   | 192.5   | 62.3      | 34.4   | 50.8      | 26.4   |

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3/2563 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ขาดทุนสุทธิ 112.1 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 65.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และขาดทุนลดลง 55.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2563 โดยมีสาเหตุหลักเกิดจาก

#### รายได้รวม

- รายได้รวมลดลง 84.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้น 109.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2563 โดยหลักเกิดจากรายได้โฆษณาลดลง 80.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้น 116.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 56.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2563 สาเหตุมาจากในปี 2563 ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้เม็ดเงินโฆษณาปรับตัวลดลงตั้งแต่ต้นปี 2563

ในไตรมาสที่ 3/2563 จากสถานการณ์ COVID-19 ในประเทศไทยที่มีแนวโน้มดีขึ้นตามลำดับ ประกอบกับนโยบายส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดซื้อโฆษณาได้รับการตอบรับเป็นที่น่าพอใจ ส่งผลให้แนวโน้มรายได้ค่าโฆษณาปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น แต่เนื่องจากสถานการณ์ทั่วโลกยังมีความไม่แน่นอนทำให้การใช้งบโฆษณายังไม่สามารถปรับตัวขึ้นไปได้เท่ากับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

- รายได้การใช้บริการ Monomax เติบโตขึ้นกว่าร้อยละ 300 ซึ่งเป็นผลมาจากช่วงกักตัวรักษา ระยะห่างเพื่อป้องกันโควิด19 ประกอบกับได้รับปัจจัยบวกจากการให้บริการ Monomax ร่วมกับ 3BB และ HBO Go ภายใต้ชื่อ package 3BB Gigatainment อีกด้วย โดยรายได้จากการให้บริการนี้เกิดขึ้นตั้งแต่เดือนเมษายน 2563 เป็นต้นมา

#### ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

- ต้นทุนขายและบริการลดลง 75.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 4.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2563
- ค่าใช้จ่ายขายและบริหารลดลง 54.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 47.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2563

- ต้นทุนและค่าใช้จ่ายขายและบริหารลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเป็นผลมาจากการปรับโครงสร้างภายในกลุ่ม โดยมุ่งเน้นธุรกิจหลัก ทำให้กลุ่มบริษัทมีการบริหารจัดการต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2563 โดยหลักเป็นการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการตลาด และค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

---

(นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร