

เลขที่ MONO 012/63

วันที่ 7 พฤษภาคม 2563

เรื่อง แจ้งผลการดำเนินงานและการนำส่งรายงานและงบการเงินประจำปี 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) สำเนารายงานและงบการเงินรวม จำนวน 1 ชุด
 2) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนและรวมของบริษัทย่อยประจำปี 2563 (F45)

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” ขอนำส่งสำเนารายงานและงบการเงินประจำปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และผ่านการสอบทานของที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2563 และผ่านการอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2563

ทั้งนี้ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2563 ได้รับการแต่งตั้งและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2563 โดยการพิจารณาลั่นกรองจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีมติเห็นชอบการพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2563 โดยบริษัทฯ จะเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรายดังกล่าวในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เพื่อพิจารณาและอนุมัติต่อไป โดยมีรายละเอียดตามหนังสือแจ้งตลาดหลักทรัพย์เลขที่ MONO 011/2563 และบริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2563 ดังนี้

1. รายได้รวม

หน่วย : ล้านบาท

	YoY สำหรับงวด 3 เดือน เปรียบเทียบ 1Q63 กับ 1Q62				QoQ สำหรับงวด 3 เดือน เปรียบเทียบ 1Q63 กับ 4Q62			
	1Q63	1Q62	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ	1Q63	4Q62	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ สื่อโฆษณา	293.9	481.6	(187.7)	(38.9)	293.9	368.5	(74.6)	(20.3)
รายได้จากการสมัครรับ ข้อมูลข่าวสารและบันเทิง	24.6	32.3	(7.7)	(23.9)	24.6	34.6	(10.0)	(28.9)
- MVAS	14.2	23.4	(9.2)	(39.2)	14.2	16.7	(2.5)	(15.0)
- MonoMax	10.4	8.9	1.5	16.9	10.4	17.9	(7.5)	(41.9)
รายได้จากสปอนเซอร์ชิป	22.1	20.0	2.1	10.5	22.1	43.3	(21.2)	(48.9)
รายได้อื่นๆ	32.3	36.2	(3.9)	(10.8)	32.3	27.3	5.0	18.4
รวมรายได้	372.9	570.1	(197.2)	(34.6)	372.9	473.7	(100.8)	(21.3)

2. กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) และ กำไร(ขาดทุน) สุทธิ

หน่วย : ล้านบาท

	YoY สำหรับงวด 3 เดือน เปรียบเทียบ 1Q63 กับ 1Q62				QoQ สำหรับงวด 3 เดือน เปรียบเทียบ 1Q63 กับ 1Q62			
	1Q63	1Q62	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ	1Q63	1Q62	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัด จำหน่าย (EBITDA)	104.0	249.3	(145.3)	(58.3)	104.0	87.4	16.6	19.0
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(390.3)	(112.4)	(277.9)	(247.3)	(390.3)	(231.2)	(159.1)	(68.8)
ค่าใช้จ่ายที่มีผลกระทบ ครั้งเดียว	121.3	1.0	120.3		121.3	5.3	116.0	
กำไร (ขาดทุน) หลังหัก ผลกระทบ	(269.0)	(111.4)	(157.6)	(141.5)	(269.0)	(225.9)	(43.1)	(19.1)

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2563 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 ขาดทุนสุทธิเพิ่มขึ้น 277.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 159.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2562 โดยมีสาเหตุหลักเกิดจาก

1) สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ส่งผลกระทบในวงกว้างทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ รวมถึงอุตสาหกรรมโฆษณาที่ลูกค้าลดการใช้งบโฆษณา ตลอดจนระงับกิจกรรมทางการตลาดต่าง ๆ ส่งผลต่อรายได้ธุรกิจหลักของบริษัท ฯ

- รายได้รวมลดลง 197.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 100.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2562 โดยหลักเกิดจากรายได้โฆษณาลดลง 187.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 74.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2562
- ในขณะที่ยอดการใช้บริการ MonoMax ช่วงกักตัวรักษาระยะห่างเพื่อป้องกันโควิด19 เติบโตขึ้นกว่าร้อยละ 40 โดยการเติบโตอย่างมากระยะนี้ยังได้รับปัจจัยบวกจากการให้บริการ MonoMax ร่วมกับ 3BB และ HBO Go ภายใต้ชื่อ package 3BB Gigatainment อีกด้วย อย่างไรก็ตามในเดือนมีนาคมเป็นช่วง pre-registration service (สมัครและทดลองใช้ล่วงหน้า) จึงยังไม่มีกำไรรายได้เข้าไตรมาส 1/2563 โดยรายได้จากการให้บริการนี้จะเกิดขึ้นตั้งแต่เดือนเมษายน 2563 เป็นต้นไป

Package (แพ็คเกจ)	จำนวนสมาชิก ณ สิ้นปี 2562	จำนวนสมาชิก ณ สิ้นไตรมาส 1/2563
Package 250	33,000	28,000
Package Gigatainment	0	350,000
รวมทั้งสิ้น	33,000	378,000

2) ผลสืบเนื่องจากการดำเนินนโยบายปรับโครงสร้างองค์กรที่เริ่มดำเนินการตั้งแต่ต้นปี 2563 เพื่อปรับโครงสร้างองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การหยุดธุรกิจที่ไม่ทำกำไรหรือธุรกิจที่สภาพการแข่งขันเปลี่ยนไป บริษัทต้องปรับแผนงานการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่ต้องรับรู้รวมทั้งสิ้น 121.3 ล้านบาท

แผนธุรกิจในปี 2563

- มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจหลักตามโครงสร้างใหม่ของกลุ่มบริษัท ได้แก่ 1) ธุรกิจทีวีดิจิทัลช่อง MONO29, 2) บริการวิดีโอออนไลน์ (MonoMax) 3) ปรับกระบวนการทำงานให้ทันสมัยและตอบโจทย์ลูกค้า ตั้งหน่วย digital marketing solution ขึ้นมาทำงานผสานกับหน่วย online/offline activation รวมถึงสื่อในเครื่องทั้งทีวีช่อง MONO29 ที่มีฐานคนดูเป็นอันดับ 3 ของประเทศ และสื่อที่ได้รับความนิยมเชื่อถือจากผู้ใช้ออนไลน์อย่าง Mthai กลายเป็นบริการ online/offline ที่ครบวงจรตอบโจทย์ลูกค้าทุกรูปแบบ 4) ธุรกิจโฮมชอปปิง 5) เป็นตัวแทนจัดหา content ให้กับบริการ 3BBTV
- นโยบายควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย ในสถานการณ์ที่การควบคุมโรคระบาดยังไม่มีแนวโน้มว่าจะสิ้นสุด โดยครอบคลุมทั้ง 1) ต้นทุน content 2) งบการตลาด และ 3) ควบคุมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ให้รัดกุม
- ลดต้นทุนการผลิตภาพยนตร์และซีรีส์ เนื่องจากผลกระทบจากโรคระบาดทำให้ไม่สามารถถ่ายทำได้ โดยคาดว่าจะลดลงได้ 50% - 80% ของงบที่ตั้งไว้ประมาณ 200 ล้านบาท
- การได้รับมอบหมายให้เป็น master content provider ให้กับ 3BBTV ส่งผลให้บริษัท ฯ มีอำนาจต่อรองกับเจ้าของลิขสิทธิ์ได้ดียิ่งขึ้น เกิดประโยชน์ต่อการบริหารจัดการลิขสิทธิ์ในภาพรวมทุกช่องทาง การให้บริการให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้งบประมาณการซื้อที่เท่าเดิมหรือลดลง
- มุ่งขยายฐานลูกค้าของ MonoMax ในลักษณะ B2B ให้มากขึ้น จากตัวอย่างความสำเร็จที่ทำร่วมกับ 3BB ในบริการ 3BB Gigatainment
- ในไตรมาสที่ 2/2563 เตรียมนำเสนอแผนส่งเสริมการขายโฆษณาเพื่อกระตุ้นยอดจากลูกค้าเพิ่มขึ้น จากไตรมาส 1/2563 ที่โฆษณาโดยภาพรวมลดลงจากภาวะเศรษฐกิจซึ่งได้รับผลกระทบจากโรคระบาด

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร