

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)



บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

Mono Technology Public Company Limited

(MONO)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ	
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	15
3. ปัจจัยความเสี่ยง	34
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	37
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	44
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	45
ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	50
8. โครงสร้างการจัดการ	53
9. การกำกับดูแลกิจการ	61
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	98
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	107
12. รายการระหว่างกัน	109
ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	116
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	122
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	126
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท	127
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	138
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแล การปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)	139
เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินทรัพย์สิน	141
เอกสารแนบ 5 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย	142

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2545 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 50 ล้านบาท โดยนายพิชญ์ โพธารามิก

กลุ่มบริษัท โมโน เป็นผู้นำในการสร้างสรรค์สื่อและข้อมูลความบันเทิง “Media and Content Conglomerate” ชั้นนำของเมืองไทย โดยเริ่มให้บริการผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบเว็บไซต์แหล่งรวมเกมและชุมชนออนไลน์ และพัฒนา รูปแบบมาเป็นเว็บไซต์วาไรตี้สำหรับวัยรุ่น รวมถึงพัฒนาเว็บคอมมูนิตีขนาดใหญ่ที่มีเนื้อหาสาระบันเทิงมากมายและเป็นที่รู้จักกันดีอย่าง Mthai.com แหล่งรวมวิดีโอที่มีจำนวนผู้เข้าชมเพิ่มมากขึ้นเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ

พร้อมด้วยการพัฒนาธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ แบบสมัครรับข้อมูลข่าวสารและความบันเทิงต่างๆ โดยดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Operator) รายใหญ่ของประเทศ เริ่มต้นให้บริการในรูปแบบ Interactive SMS on TV ซึ่งผู้ชมสามารถแสดงความคิดเห็นผ่าน SMS เพื่อแสดงผลบนหน้าจอโทรทัศน์แบบ Real Time ผ่านทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 เป็นที่แรก และกลายมาเป็นต้นแบบที่รายการโทรทัศน์ต่างๆ นำไปใช้อย่างแพร่หลาย

ปี 2557 ภายหลังจากที่บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยเป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาต การให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) บริษัทได้เปิดให้บริการ สถานีโทรทัศน์ “โมโน ทเวนตีไนน์” (MONO29) ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ฟรีทีวีที่มี หนังสือ ซีรีส์ดัง มากที่สุด” จากการ ดำเนินธุรกิจมาเกือบ 5 ปี ที่ช่อง MONO29 นำเสนอคอนเทนต์ที่มีคุณภาพระดับโลก สดใหม่ และเข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่ม ผลักดันให้ช่องเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้นำธุรกิจทีวีดิจิตอลของประเทศ และครองเรตติ้งในอันดับที่ 3 ส่งผลให้ธุรกิจสื่อที่วิ กลายเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท

และตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาคอนเทนต์ที่หลากหลาย ทั้ง ภาพยนตร์ ซีรีส์ กีฬา เพลง ฯลฯ ซึ่งปัจจุบันเนื้อหาประเภท ริช คอนเทนต์ (Rich Content) ของกลุ่มบริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังพัฒนาช่องทางการเผยแพร่ดิจิตอลคอนเทนต์ในรูปแบบต่างๆ ผ่านแอปพลิเคชัน อย่าง Seeme การสร้างฐานโซเชียล มีเดีย และการใช้ประโยชน์จากความนิยมของสื่อทีวีเป็นช่องทางด้านคอมเมิร์ซ ทำให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีความ เกี่ยวเนื่องและส่งเสริมกันแบบครบวงจร

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทุน

ในปี 2555 บริษัทได้จดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ในวันที่ 6 มิถุนายน 2556 ด้วยทุนจดทะเบียน 140 ล้านบาท บริษัทได้รับเงินสุทธิจากการเสนอขายหุ้นรวม 2,702.75 ล้านบาท ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำไปใช้ลงทุนในธุรกิจทีวีดิจิตอล

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 140 ล้านบาท เป็น 462 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 3,220 ล้านหุ้น จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม สำหรับการจ่ายหุ้นปันผล และการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 1 (MONO-W1) เพื่อให้มีคุณสมบัติในการ ย้ายเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2558 และเพื่อเป็นช่องทาง สำหรับการระดมทุนอย่างต่อเนื่องในอนาคต

ในปี 2558 – 2561 บริษัทมีการเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) โดยจัดสรรหุ้นให้แก่บุคคล ในวงจำกัด รวมถึงการเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิแปลงสภาพ MONO-W1 ทั้งนี้ ณ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 486,299,997.50 บาท และมีทุนชำระแล้วเป็น 347,102,965.80 บาท

ปัจจุบัน บริษัทมีบริษัทย่อยทั้งสิ้น 17 บริษัท แบ่งการประกอบธุรกิจออกเป็น 2 สายธุรกิจหลัก ประกอบด้วย

1) ธุรกิจสื่อ (Media Business)

- **ธุรกิจสื่อทีวี** ประกอบธุรกิจให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล นำเสนอรายการโทรทัศน์ที่เน้นคุณภาพเพื่อ สร้างความบันเทิงให้ผู้ชมตลอด 24 ชั่วโมง ในนามช่อง “โมโน ทเวนตีไนน์” (MONO29) ภายใต้สโลแกน ฟรีทีวีที่มี หนังสือ ซีรีส์ดัง มากที่สุด จากสตูดิโอชั้นนำต่างประเทศ ทั้ง ฮอลลีวูด และเอเชีย โดยสามารถรับชมได้ แบบ 2 ภาษา ทั้งทางโทรทัศน์ เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน รวมถึงเป็นผู้ผลิตและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ ประเภทบันเทิง สำหรับออกอากาศผ่านทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี ในนามช่อง “โมโน พลัส” (MONO PLUS) ภายใต้สโลแกน ความสนุกไม่มีวันจบ
- **ธุรกิจสื่อออนไลน์** ให้บริการคอนเทนต์ผ่านสื่อออนไลน์ ประกอบด้วยบริการที่หลากหลายทั้งในรูปแบบ เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน ได้แก่ Mthai.com เว็บไซต์คอมมูนิตี้ขนาดใหญ่ ให้บริการคอนเทนต์ และความ บันเทิง สำหรับลูกค้าในแต่ละไลฟ์สไตล์, Seeme.me ให้บริการวิดีโอออนไลน์คุณภาพ พร้อมการให้บริการ โฆษณาแบบครบวงจร
- **ธุรกิจสมัครรับข้อมูลข่าวสารและบันเทิง ผ่าน Multiscreen** เป็นผู้พัฒนาระบบเทคโนโลยีรับส่งข้อมูล ดิจิตอลคอนเทนต์ ที่รองรับทั้งโทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์สมาร์ตทีวีต่าง ๆ โดยให้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต และแอปพลิเคชัน ที่สะดวกรวดเร็วในรูปแบบการบอกรับสมาชิก อาทิ Monomax บริการดูหนัง ซีรีส์ การ์ตูน ทีวีโชว์ ออนไลน์แบบไม่จำกัด, Tutor me โดย Mono Mobile ให้บริการคลังความรู้สำหรับนักเรียน นักศึกษา, Horolive บริการดูดวงออนไลน์ ด้วยนักพยากรณ์ที่มีคุณภาพและชื่อเสียง
- **ธุรกิจสื่อวิทยุ** ประกอบธุรกิจผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง ภายใต้คลื่นวิทยุ “Mono Fresh 91.5 FM” ซึ่งเป็นรูปแบบ Music Station ภายใต้คอนเซ็ปต์ “เพราะทุกเพลง สดชื่นทุกวัน” ซึ่งมี เหล่าดีเจที่มีความสดใส มาส่งมอบความสุขให้กับผู้ฟังทุกเพศ ทุกวัย อีกทั้งยังมีช่องทางโซเชียลมีเดียให้ร่วม พุดคุย และร่วมสนุกกับกิจกรรมของคลื่น และร่วมมือกับพันธมิตรในการจัดงานแสดงคอนเสิร์ต

2) ธุรกิจการให้บริการคอนเทนต์ (Content Business)

- **ธุรกิจภาพยนตร์** เน้นการให้บริการเกี่ยวกับภาพยนตร์ครบวงจร ตั้งแต่การผลิตภาพยนตร์คุณภาพโดยค่ายโมโน พิคเจอร์ และค่ายทีโมเมนต์ โดยมีบริษัท โมโน फिल्ม จำกัด เป็นผู้จัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากค่ายภาพยนตร์ชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำออกฉายในโรงภาพยนตร์ รวมทั้งการขายลิขสิทธิ์ให้สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี เคเบิลทีวี และขายสิทธิภาพยนตร์ไทยให้กับต่างประเทศ รวมถึงการนำภาพยนตร์ที่ผลิตเอง และภาพยนตร์ที่ได้ลิขสิทธิ์มา นำมาให้บริการผ่านสื่อออนไลน์ของบริษัท
- **ธุรกิจกีฬา** เป็นผู้สนับสนุน ส่งเสริมวงการกีฬา โดยเฉพาะอย่างยิ่งกีฬาบาสเกตบอล จัดการแข่งขันกีฬาในประเทศและระหว่างประเทศ ส่งเสริมนักกีฬาทั้งเยาวชนและอาชีพให้ก้าวสู่ระดับสากล รวมถึงจัดตั้งและสนับสนุนทีมสโมสร โมโน แวมไพร์ อีกทั้งได้ขยายการดำเนินการไปยัง กีฬาตะกร้อด้วย
- **ธุรกิจเพลง** เป็นผู้ผลิตและสร้างสรรค์สารบันเทิงที่เกี่ยวกับศิลปินและเพลงในนามค่ายโมโน มิวสิค เน้นการให้บริการในรูปแบบดิจิทัลผ่านคลังเพลงออนไลน์ (Music Streaming) ที่เป็นที่ยอมรับ อาทิ JOOX, iTunes, Apple Music, Spotify และดูแลบริหารจัดการนักแสดง ศิลปิน โดย โมโน ทาเลนต์ สตูดิโอ
- **ธุรกิจบันเทิง** เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายคอนเทนต์ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งหนังสือ นิตยสารและพ็อคเก็ตบุ๊กที่น่าเสนอ สารความบันเทิง ซึ่งครอบคลุมแต่ละไลฟ์สไตล์ หลากหลายแนว ซึ่งได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนและเจ้าของผลงานที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งพัฒนาเป็นรูปแบบ E-Book ภายใต้ชื่อ Mbookstore ซึ่งเป็นแหล่งรวม Online Digital Book Store โดยมีนิตยสารในเครือ ดังนี้ กอซซิปสตาร์ (Gossip Star) แคมปัส สตาร์ (Campus Star) ไบโอสโคป (Bioscope) อะลัวร์ (A'Lure) และรัช (Rush) รวมถึงหนังสือ และพ็อคเก็ตบุ๊ก จากสำนักพิมพ์ภายใต้ โมโนพับลิชชิง ได้แก่ สำนักพิมพ์เฮอร์ (Her Publishing) สำนักพิมพ์โฮโร ไลฟ์ (Horo Life Publishing) สำนักพิมพ์แมกซ์ (Maxx Publishing) สำนักพิมพ์กีก บুক (Geek Book Publishing) และสำนักพิมพ์มูฟ (Move Publishing)
- **ธุรกิจเกม** เป็นผู้พัฒนาบริการความบันเทิงออนไลน์ในรูปแบบเกม ที่ผู้เล่นสามารถสนุกกับเกมที่หลากหลายผ่านสมาร์ทโฟน ทั้ง เกมแควซวล เกมแอคชั่น เกม RPG (Role Playing Game) ฯลฯ โดยให้บริการทั้งในรูปแบบเกมบุฟเฟต์ และการเติมเงินเพื่อซื้อไอเทมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพแก่ตัวละครในเกม โดยในปี 2561 เปิดตัวเกมนำเข้าจากประเทศจีน Light Shadow ซึ่งเป็นเกมแนวโมบา (Multiplayer Online Battle Arena) สไตล่อนิเมะ เน้นการต่อสู้แบบทีมเพื่อทำลายป้อมของทีมคู่แข่ง
- **ธุรกิจคอมเมิร์ซ** เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าและบริการ ในรูปแบบของทีวีโฮม ช็อปปิ้ง และออนไลน์ จากเดิมเป็นผู้ให้บริการด้านท่องเที่ยวแบบครบวงจร ทั้งบริการจองที่พัก กิจกรรมท่องเที่ยว และจองตั๋วเครื่องบินผ่านออนไลน์ (Online Hotel Booking) โดยเว็บไซต์ Hotelsthailand.com, Hotelthailand.com และให้บริการคอนเทนต์ที่เกี่ยวกับการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ผ่านโซเชียลมีเดีย ปี 2561 ได้ขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจทีวีโฮม ช็อปปิ้ง ผ่านช่อง MONO29 ภายใต้ชื่อ 29Shopping นำเสนอสินค้าคุณภาพ พร้อมบริการจัดส่งสินค้าทั่วประเทศ

วิสัยทัศน์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือเป็นผู้ให้บริการคอนเทนต์ และความบันเทิง (Content Provider) ทุกรูปแบบ โดยดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ การเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์สื่อและข้อมูลความบันเทิงชั้นนำของเมืองไทย ผ่านเทคโนโลยี และสื่อที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ในโลกดิจิทัล

กลุ่มบริษัทโมโน เน้นการสร้างการเติบโตให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพของทรัพยากรและระบบต่างๆ ทั้งระบบจัดการ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจมาโดยตลอด สร้างทีมงานและบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรได้รับการพัฒนา บนพื้นฐานค่านิยมหลักขององค์กร ประกอบด้วย การทำงานเป็นทีม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุพันธกิจที่บริษัทมุ่งเน้น ดังนี้

- **สร้างสรรค์** สร้างความบันเทิงที่สร้างคุณค่าและความสุขในทุกรูปแบบ
- **เสริมสร้าง** เครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ค ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก
- **แสวงหา** โอกาสและช่องทางธุรกิจใหม่ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
- **สนับสนุน** บุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- **ส่งเสริม** รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

ปัจจุบันของ MONO29 ถือเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท โมโน และกำลังก้าวสู่ปีที่ 5 แม้จะดำเนินธุรกิจที่วัดดิจิทัลมาในระยะเวลาไม่นานนัก ในปีนี้สามารถก้าวขึ้นมาเป็นอันดับ 3 ของช่องทางฟรีทีวีทั้งหมด ด้วยทิศทางช่องทางที่ชัดเจนตั้งแต่วันแรกที่ออกอากาศ ในการเป็นช่อง “ฟรีทีวีที่มี **หนังดี ซีรีส์ดัง มากที่สุด**” นำเสนอคอนเทนต์ที่มีคุณภาพจากทั้งในและต่างประเทศ และวางเป้าหมายด้านเรตติ้งเพื่อขยับสู่อันดับที่ 2 ของช่องทางที่มีผู้ชมนิยมมากที่สุด รวมถึงมีส่วนแบ่งทางการตลาด 5 - 10 % ของมูลค่ารวมของตลาดโฆษณาผ่านสื่อทีวีในปัจจุบัน จากปีนี้ทำรายได้รวมได้ราว 2,500 ล้านบาท และในอีก 3 ปีข้างหน้าตั้งเป้าหมายเพิ่มรายได้ถึง 5,000 ล้านบาท ซึ่งในปีต่อไปกลุ่มบริษัท โมโนมีการเตรียมกลยุทธ์และการตลาดที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อผลักดันเรตติ้งให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายในระยะยาวของบริษัทคือการเป็นผู้นำตลาดในธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์ เราจึงสร้างแนวคิด “Universe of Entertainment” ให้มีความสำคัญในเนื้อหาประเภทวิช คอนเทนต์ (Rich Content) ที่มีคุณภาพทั้ง ภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว ผ่านสื่อบันเทิงรูปแบบต่างๆ ซึ่งต้องเพิ่มเงินลงทุนในการสรรหาหนังดี ซีรีส์ดังจากต่างประเทศ และเพิ่มการผลิตคอนเทนต์ไทยคุณภาพรวมถึงการใช้กลยุทธ์การบริหารคอนเทนต์ (Content Leverage) เป็นแนวทางสำคัญ เนื่องจากการจัดการคอนเทนต์ใดๆ นั้น บริษัทสามารถบริหาร งบการผลิต งบการตลาด และรายได้รวม ตั้งแต่ต้นน้ำไปถึงปลายน้ำ ทำให้คอนเทนต์สามารถใช้ประโยชน์ได้หลายช่องทาง ทั้งการฉายในโรงภาพยนตร์ ฉายผ่านช่อง MONO29 ผ่านแอปพลิเคชัน Monomax หรือขายลิขสิทธิ์ไปยังต่างประเทศ พร้อมด้วยกลยุทธ์การจัดผังแบบ Movie Pack บนช่อง MONO29 คือการจัดภาพยนตร์ที่มีภาคต่อมาฉายแบบต่อเนื่องทุกวันครบทุกภาค ซึ่งพิสูจน์แล้วว่าเป็นกลยุทธ์ที่ได้กระแสตอบรับที่ดีด้านเรตติ้งอย่างมากในปี 2561 เช่น FAST&FURIOUS ภาค 1 – 7

และ HARRY POTTER โดยได้สร้างพฤติกรรมติดตามชม MONO29 ในช่วงวันหยุดยาว (นักชดถุภษ) ได้โดดเด่นกว่าช่องทีวีอื่นๆ

จากความแข็งแกร่งของสื่อทีวี ในปี 2561 บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจคอมเมิร์ซ (Commerce Business) โดยจำหน่ายสินค้าในรูปแบบไฮม ซ้อปปีง ผ่านช่อง MONO29 ภายใต้ชื่อ 29Shopping ซึ่งบริหารงานโดย บริษัท โมโน ทราเวล จำกัด มีการคัดสรรสินค้าคุณภาพ และสร้างความแตกต่างด้วยการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับคอนเทนต์ของช่อง อาทิ สินค้าลิขสิทธิ์ Marvel ซึ่งได้ผลตอบรับจากลูกค้าที่ดี และคาดว่าจะเป็ธุรกิจที่เติบโตอย่างดีในอนาคต

นอกเหนือจากสื่อทีวี (MONO29, MONO PLUS) บริษัทยังมีสื่อออนไลน์ (MThai.com, Seeme.me) ธุรกิจสมัครรับข้อมูลข่าวสารและบันเทิง ผ่าน Multiscreen (Monomax, Tutor Me, Horolive) และสื่อวิทยุ (คลื่น Fresh 91.5FM) ซึ่งสามารถบริหารจัดการลิขสิทธิ์แบบเบ็ดเสร็จในทุกสื่อ โดยเริ่มจากการบริหารสิทธิ์จากส่วนธุรกิจต้นน้ำ ไปถึงการตลาด และการบริการถึงผู้บริโภคปลายทาง ซึ่งประกอบด้วย

- การผลิตภาพยนตร์ไทย โดยค่ายทีโมเมนต์ (T Moment)
- การผลิตละครและซีรีส์ไทย โดยช่อง MONO29
- การสรรหาภาพยนตร์ และซีรีส์จากต่างประเทศ โดยบริษัท โมโน ฟิล์ม จำกัด
- การผลิตรายการกีฬาบาสเก็ตบอลต่างๆ ซึ่งจัดโดยบริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
- การผลิตเนื้อหา เสนอความคิดเห็นและสร้างแรงบันดาลใจ ผ่านหนังสือ หรือบล็อก โดยสำนักพิมพ์ Mono Books

พร้อมด้วยเครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่มีแฟนเพจผู้ติดตามในทุกหน่วยธุรกิจ รวมถึงโมบายแอปพลิเคชันแต่ละบริการ ที่มียอดดาวน์โหลดรวมกว่า 6.9 ล้านดาวน์โหลด ซึ่งจะเป็นส่วนที่สนับสนุนการเชื่อมโยงการทำการตลาดร่วมกันได้เป็นอย่างดี

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- ปี 2561
- วันที่ 27 มีนาคม 2561 เว็บไซต์ MThai.com จัดงาน MThai Top Talk-About 2018 งานประกาศรางวัลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดบนโลกออนไลน์ ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 8 เป็นการประกาศรางวัลให้แก่บุคคลที่ถูกกล่าวถึงมากที่สุดทั้งดารานักแสดง นักกีฬา และบุคคลที่เป็นแบบอย่าง เพื่อเป็นกำลังใจ และเป็นแรงบันดาลใจให้กับสังคม โดยจัดขึ้น ณ ลานหน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์
 - วันที่ 1 เมษายน 2561 ทีมสโมสรโมโนแวมไพร์ บาสเกตบอลคลับ รับมอบเงินรางวัลและถ้วยแชมป์เปียนในการแข่งขัน “GSB Thailand Basketball Super League 2018” (GSB TBSL 2018) ซึ่งได้รับเงินรางวัล 3 ล้านบาท ไปครอง
 - วันที่ 29 เมษายน 2561 เว็บไซต์ MThai.com ได้รับรางวัล เว็บไซต์ยอดเยี่ยม จากงานพิธีมอบรางวัล เพรส अवอร์ด ประจำปี 2561 (Press Awards 2018) หรือรางวัลเณศไอยรา โดยชมรมสมาพันธ์สื่อมวลชนแห่งประเทศไทย

- วันที่ 10 พฤษภาคม 2561 แกล้งข่าวคอนเสิร์ตสุดพีรเมียม “GSB WOW CONCERT” ซึ่ง “ธนาคราชมสิน” ร่วมกับ “โมโน กรุ๊ป” จัดขึ้นเพื่อมอบให้กับลูกค้าธนาคราได้ร่วมกิจกรรมชมคอนเสิร์ต ฟรีตลอดปี 2561 ภายใต้รูปแบบคอนเสิร์ต 3 รูปแบบ คือ 2 Tone Concert, Rewind 6 Degree และ Diva จากศิลปินชั้นนำของเมืองไทย พร้อมด้วยโปรดัคชั่นสุดอลังการบนเวทีคอนเสิร์ตจอแอลอีดี 270 องศา ที่มาพร้อมแสง สี เสียง ตระการตา
- วันที่ 29 มิถุนายน 2561 บริษัท โมโน ทราเวล จำกัด เริ่มธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง โดยร่วมมือกับสถานีโทรทัศน์ช่อง MONO29 ออกอากาศรายการ “29Shopping” ที่เต็มไปด้วยสินค้าคุณภาพหลากหลายชนิด ทั้งเครื่องครัว เครื่องใช้ไฟฟ้า ของใช้ภายในบ้าน สินค้าไลฟ์สไตล์ สินค้าแฟชั่น ของสะสม คอลเลกชันต่างๆ และอื่นๆ อีกมากมาย ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของคนยุคใหม่ เพื่อให้ธุรกิจคอมเมิร์ซเพิ่มรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัท
- วันที่ 1 สิงหาคม 2561 ค่ายภาพยนตร์ที่โมเมนต์ ในเครือโมโน กรุ๊ป เปิดตัวภาพยนตร์เรื่อง “App War - แอปชนแอป” ภาพยนตร์รักโรแมนติก-คอมมาดี้ว่าด้วยเรื่องราวของกลุ่มนักธุรกิจหน้าใหม่ในวงการ Start Up ที่นำทีมโดยเหล่านักแสดงหน้าใหม่ ได้แก่ ณัฏฐ์ กิจจริต, จิงจิง - วริศรา ยู , เดวิด ธนาภพ, อร BNK48 - พัดชนันท์ เจียวิโชติ ถ่ายทอดเรื่องราวของหนุ่มสาว Gen Y ที่พูดถึงมิตรภาพ ความรัก และการต่อสู้เพื่อความฝันโดย เสือ - ยรรยง คุรุอังกูร
- วันที่ 23 สิงหาคม 2561 บริษัท โมโน เพลย์ จำกัด เปิดตัวเกมมือถือ Light Shadow ซึ่งเป็นเกม Moba RPG แตกต่างด้วยความเป็นอนิเมะสไตล์ โดยเปิดตัวได้เพียง 1 สัปดาห์ เกม Light Shadow ก็ได้รับความนิยมจนขึ้นเป็นอันดับที่ 2 ของ Top Free in Strategy game ใน google play store โดยในปัจจุบันมียอดขายวันละ 4 แสนดาวน์โหลด
- เดือนสิงหาคม 2561 ธุรกิจภาพยนตร์ออนไลน์รีแบรนด์จาก Monomaxxx เป็น Monomax เพื่อสร้างการจดจำแบรนด์ได้ง่ายขึ้น และได้ปรับราคาแพ็คเกจใหม่ รวมถึงการเพิ่มคอนเทนต์ Live Stream เข้ามาเสริมทัพให้คอนเทนต์มีความแข็งแกร่งมากขึ้น สร้างความหลากหลายและรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย
- วันที่ 26 กันยายน 2561 ค่ายภาพยนตร์ที่โมเมนต์ ในเครือโมโน กรุ๊ป จัดงาน Gala รอบสื่อมวลชนเปิดตัวภาพยนตร์เรื่อง “The Pool นรก 6 เมตร” ผลงานกำกับของพิง ลำพระเพลิง นำแสดงโดย เคน ธีรเดช และเกรซ รัชฎ์มนนทร์ โดยได้รับเสียงชื่นชมจากสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน และกระแสตอบรับที่ดีจากผู้ชมในประเทศ อีกทั้งภาพยนตร์เรื่องนี้ได้ถูกซื้อไปแล้วกว่า 11 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา เวียดนาม พม่า ลาว อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย สิงคโปร์ บรูไน เกาหลี และไต้หวัน

- เดือนกันยายน 2561 ธุรกิจสมัครรับข้อมูลข่าวสารและบันเทิง เปิดตัว TUTOR ME บริการเรียนออนไลน์ได้ทุกที่ระดับคุณภาพ ครอบคลุมทุกทักษะความรู้ ได้แก่ ดิวิชั่น ภาษา ธุรกิจ ดนตรี และไลฟ์สไตล์ กับดิวิชั่นผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเพิ่มศักยภาพ พร้อมเทคโนโลยีระบบวัดผลก่อนเรียน-หลังเรียน ซึ่งรองรับการใช้งานทุกอุปกรณ์อย่างคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน รวมถึงสมาร์ตทีวี และยังรองรับทั้งระบบปฏิบัติการ iOS และ Android
 - วันที่ 3 พฤศจิกายน 2561 นิติสาร Campus Star ในเครือโมโน กรุ๊ป ร่วมกับ ธนาคารออมสิน จัดการประชุมในโครงการ GSB GEN CAMPUS STAR 2018 เป็นปีที่ 3 เพื่อค้นหาตัวแทนคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถ และเป็นแบบอย่างที่ดีในสังคม รวมทั้งมีบุคลิกภาพที่ดี ซึ่งทุนการศึกษามูลค่ารวมกว่า 1,600,000 บาท
- ปี 2560
- วันที่ 4 มกราคม 2560 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เผยรายชื่อ 102 หลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่องในการซื้อขายต่อเนื่องเข้าเป็นองค์ประกอบดัชนีใหม่ "sSET Index" เพิ่มเติมจากดัชนี SET50 และ SET100 ที่มีอยู่เพื่อใช้เป็น benchmark index สำหรับการลงทุนและสามารถต่อยอดใช้เป็นดัชนีอ้างอิงเพื่อการออกผลิตภัณฑ์ทางการเงินในอนาคต โดยหลักทรัพย์ MONO ได้รับคัดเลือกเข้าสู่ดัชนี sSET
 - วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 จัดตั้งบริษัทย่อย 2 บริษัท โดยบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ได้แก่ 1. บริษัท โมโน เพลย์ จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตและบริการที่ให้ความบันเทิงเกี่ยวกับเกมออนไลน์ 2. บริษัท โมโน แอสโทร จำกัด ดำเนินธุรกิจด้านผลิตคอนเทนต์ให้บริการข้อมูลสาระความรู้ด้านโหราศาสตร์และทักษะเพื่อส่งเสริมชีวิต การลงทุน รวมทั้งให้คำปรึกษาด้านฮวงจุ้ย
 - วันที่ 10 มีนาคม 2560 เว็บไซต์ MThai.com จัดงาน MThai Top Talk-About 2017 งานประกาศรางวัลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดบนโลกออนไลน์ ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 7 เป็นการประกาศรางวัลให้แก่บุคคลที่ถูกกล่าวถึงมากที่สุดทั้งดารานักแสดง นักกีฬา และบุคคลที่เป็นแบบอย่าง เพื่อเป็นกำลังใจ และแรงบันดาลใจให้กับสังคม โดยจัดขึ้น ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน
 - วันที่ 21 มีนาคม 2560 งานเปิดตัวภาพยนตร์เรื่องแรกจาก ทีโมเมนต์ "โอเวอร์ไซส์..ทลายพุง" รอบกอล์ฟพรีเมียร์ มีเหล่าผู้บริหาร ผู้กำกับ และนักแสดงนำจากภาพยนตร์ ร่วมให้การต้อนรับแขกผู้มีเกียรติในวงการและบรรดาสื่อมวลชนที่มาร่วมแสดงความยินดีกันอย่างคับคั่ง ณ ลานอินฟินิตี้ ฮอลล์ ชั้น 5 โรงภาพยนตร์พารากอนซีนีเพล็กซ์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน
 - เดือนมีนาคม 2560 บริษัท โมโน แอสโทร จำกัด (Mono Astro) ขยายตลาดด้วยการเปิดให้บริการแอปพลิเคชัน Neptune อย่างไม่เป็นทางการ ในรูปแบบการดูดวงออนไลน์ที่สะดวก ใช้งานง่าย ไม่ต้องรอคิว Neptune ดูดวงออนไลน์รองรับทั้งระบบ iOS และ Android เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยมีนักพยากรณ์หลากหลายมากกว่า 100 ท่าน

- วันที่ 26 เมษายน 2560 บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ธนาคารออมสิน การกีฬาแห่งประเทศไทย และสมาคมบาสเกตบอลอาชีพไทย ร่วมกันแถลงจัดการแข่งขันกีฬายัดห่วงระดับอาชีพ “ธนาคารออมสิน ไทยแลนด์ บาสเกตบอล ลีก 2017” (GSB TBL 2017) ซึ่งปีนี้จัดเป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน โดยทำการแข่งขันระหว่างวันที่ 13 พฤษภาคม ถึง 22 กรกฎาคม 2560 ซึ่งเงินรางวัลรวมกว่า 1.2 ล้านบาท
 - เดือนเมษายน 2560 เปิดใช้งานเว็บไซต์ Seeme.me วิดีโอพอร์ทัลออนไลน์คุณภาพของคนไทย เพื่อตอบสนองความนิยมของผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านสมาร์ตโฟนที่เพิ่มขึ้น
 - วันที่ 11 มิถุนายน 2560 บริษัท โมโน เวิร์ด จำกัด เพิ่มศักยภาพด้วยการเริ่มธุรกิจ Showbiz Business โดยร่วมมือกับพันธมิตร ธนาคารออมสิน จัด GSB 2 TONE CONCERT จัดแสดงคอนเสิร์ต ทั้งหมด 7 คอนเสิร์ต ที่นำศิลปินต่างชั่วโคจรมาเจอกันครั้งแรกบนเวทีคอนเสิร์ตอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2560
 - วันที่ 16 มิถุนายน 2560 ตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศรายชื่อหลักทรัพย์เพื่อใช้คำนวณดัชนี SET50 ดัชนี SET100 ดัชนี SETHD และดัชนี sSET ในช่วงครึ่งปีหลัง 2560 (1 กรกฎาคม – 31 ธันวาคม) โดยหลักทรัพย์ MONO ได้รับคัดเลือกเข้าสู่ดัชนี SET100
 - วันที่ 22 มิถุนายน 2560 บริษัท โมโน เพลย์ จำกัด เปิดตัวเกม Boxing Angel เกมมือถือแนว Fighting Action RPG ที่มีตัวละครเป็นนักมวยสาวน่ารัก พร้อมเฟลิดเฟลินไปกับเสียงพากย์จากนักพากย์การ์ตูนอินเเมซชื่อดังจากญี่ปุ่น ซึ่งในเดือนแรกที่ทำให้บริการ Boxing Angel ได้ติดอันดับ Top 3 ของเกมแอคชั่นที่ออกใหม่ โดยในปัจจุบัน Boxing Angel มียอด Download กว่า 200,000 Downloads และยอดผู้เล่น active ในแต่ละเดือนกว่า 80,000 คน
 - เดือนตุลาคม 2560 MONO Group คว่ำสิทธิ์การแข่งขันบาสเกตบอล NBA ลีกบาสเกตบอลที่ดีที่สุดในโลก และมีผู้ติดตามชมจากทั่วโลกมากกว่า 80 ล้านคน พร้อมถ่ายทอดสดการแข่งขันผ่านทางฟรีทีวีดิจิทัล “ช่อง MONO29” และทางทีวีดาวเทียม “ช่อง MONO PLUS” ตลอดฤดูกาล 2017 – 2018 นี้ พร้อมชมย้อนหลังไฮไลต์การแข่งขันผ่านทางเว็บไซต์ Seeme.me
 - วันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ร่วมกันจัดงานแถลงข่าวการแข่งขัน “สพฐ.-โมโน แชมป์ยืนค้ำ 2017” ซึ่งเป็นลีกการแข่งขันบาสเกตบอลที่เปิดโอกาสและประสบการณ์ให้นักเรียนได้พัฒนาและต่อยอดแผนพัฒนานักกีฬาอาชีพตามนโยบายของภาครัฐ โดยการแข่งขัน “รอบชิงชนะเลิศในระดับประเทศ” จะจัดการแข่งขันในวันที่ 8 - 15 มกราคม 2561 ณ สนาม STADIUM 29 ถนนชัยพฤกษ์
- ปี 2559**
- วันที่ 27 มกราคม 2559 เปิดตัวเป็นทางการสำหรับค่ายภาพยนตร์ **ทีโมเมนต์ (T MOMENT)** โดยความร่วมมือระหว่างกลุ่มบริษัท โมโน และคุณวิสูตร พูลวรลักษณ์ ผู้มากประสบการณ์ และเป็นที่รู้จักในวงการภาพยนตร์เป็นอย่างดี เข้ามาบริหารธุรกิจภาพยนตร์ให้กับบริษัท และก่อตั้งบริษัท ทีโมเมนต์ จำกัด เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2559 โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 และบริษัทพร้อมที่จะผลักดันวงการภาพยนตร์ไทยให้เติบโตอย่าง “มั่นคง” และ “ยั่งยืน” โดยเน้นผลิตภาพยนตร์มีคุณภาพและสดใหม่ รวมถึงมุ่งหวังขยายตลาดสู่ต่างประเทศให้ภาพยนตร์ไทยได้เป็นที่รู้จัก

- เดือนกุมภาพันธ์ 2559 สถานีโทรทัศน์ MONO29 ได้รับความนิยมนจากผู้ชมจนได้ขึ้นมาอยู่ในอันดับที่ 4 ของช่องสถานีฟรีทีวีทั้งหมด หลังจากเป็นอันดับที่ 5 ในปี 2558 โดยมีอัตราร้อยละของจำนวนคนดูโทรทัศน์ทั่วประเทศเฉลี่ยต่อหน้าที่ อายุ 15 ปี ขึ้นไปหรือเรตติ้งในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 อยู่ที่ 0.660 และมีผู้ชมเฉลี่ย 373,838 คนต่อหน้าที่
- เดือนกุมภาพันธ์ 2559 Monomaxxx.com เว็บไซต์ที่ให้บริการด้าน Online Video Streaming ภายใต้ โมโน พิล์ม ปรับโฉมและเปลี่ยนจากชื่อเดิม Doonung.com เพื่อต่อยอดบริการด้านบันเทิงผ่านออนไลน์ของกลุ่มบริษัท โมโน พร้อมเสริมทัพด้วยคอนเทนต์ใหม่ๆ จากสหมงคลฟิล์ม ฯลฯ
- เดือนกุมภาพันธ์ 2559 บริษัท โมโน เรดิโอ จำกัด เปลี่ยนชื่อคลื่นวิทยุ จาก Mono FresZ เป็น Mono Fresh 91.5 FM ที่มาพร้อมคอนเซปต์ The Social Radio และได้เปลี่ยนเป็น Music Station เพราะทุกเพลงสดขึ้นทุกวัน เมื่อต้นปี 2560
- วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559 โมโน พิล์ม เปิดตัวภาพยนตร์เรื่อง ไซอิ๋ว 2 ตอน คีกราชาวานรพิชิตมาร (Monkey King 2) ภาพยนตร์ที่ทุ่มทุนสร้างมหาศาล ที่ใช้ทีมสเปเชียลเอฟเฟกต์ระดับฮอลลีวูดเพื่อเนรมิตฉากคอมพิวเตอร์กราฟฟิกอลังการ พร้อมได้ดารารับนำอย่าง กั๊กพูนิจ และกง ลี ทำให้เป็นภาพยนตร์เอเชียที่ทำรายได้สูงสุดของตลาดประเทศไทยในปี 2559
- วันที่ 3 มีนาคม 2559 เว็บไซต์ MThai.com จัดงาน MThai Top Talk-About 2016 งานประกาศรางวัลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดบนโลกออนไลน์ ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 6 เป็นการประกาศรางวัลให้แก่บุคคลที่ถูกกล่าวถึงมากที่สุดทั้งดารา นักแสดง นักกีฬา และบุคคลที่เป็นแบบอย่าง เพื่อเป็นกำลังใจ และเป็นแรงบันดาลใจให้กับสังคม โดยจัดขึ้น ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน
- วันที่ 25 มีนาคม 2559 บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ผู้ถือใบอนุญาตช่องโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช่คลื่นความถี่ ออกอากาศผ่านดาวเทียมและเคเบิลทีวี ภายใต้ ช่องโมโน พลัส (Mono Plus) ความสนุกไม่มีวันจบ ได้รับการต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์เพิ่มอีก 5 ปี ตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2559 ถึงวันที่ 24 มีนาคม 2564
- เมษายน 2559 หน่วยงาน Mono Game ภายใต้ธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ต ขยายตลาดด้วยการเปิดให้บริการ MGame ซึ่งเป็นบริการดาวน์โหลดแอปพลิเคชันเกมในรูปแบบนุฟเฟต์ ที่รองรับทั้งระบบ iOS และ Android เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยมีเกมให้เลือกหลากหลายมากกว่า 1,000 เกม อาทิ เกมวางแผน เกมลับสมอง เป็นต้น
- เมษายน 2559 Mbookstore.com ภายใต้ธุรกิจโมโนพัблиชชิง ขยายไลน์ธุรกิจจากเดิมที่ให้บริการออนไลน์แบบเก็บค่าสมาชิกรายวัน รายเดือน หรือรายปี ซึ่งลูกค้าสามารถอ่านหนังสือในคลังหนังสือออนไลน์ผ่านสมาร์ตทีวีต่างๆ เช่น คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต ฯลฯ ในปีนี้ เพิ่มบริการสแกนสำหรับสั่งซื้อสิ่งพิมพ์แบบเล่ม ที่ตลาดยังมีความต้องการอยู่ โดยจัดจำหน่ายผ่านทาง store.mbookstore.com

- 11 พฤษภาคม 2559 งานแถลงข่าวการแข่งขันบาสเกตบอลระดับภูมิภาคอาเซียน “5th SEABA Stankovic Cup Thailand 2016” โดยกลุ่มบริษัท โมโน เป็นผู้ให้การสนับสนุนสมาคมกีฬาบาสเกตบอลแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นการแข่งขันทั้งหมด 5 ทีมจาก 5 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ มาเลเซีย และ อินโดนีเซีย ระหว่างวันที่ 22 - 28 พฤษภาคม ถ่ายทอดสดผ่านช่อง MONO29 MONOPLUS และเว็บไซต์ Mthai.com
- วันที่ 3 กรกฎาคม 2559 ธนาคารออมสิน ประกาศร่วมส่งเสริมกีฬาบาสเกตบอลอาชีพ โดยให้การสนับสนุน สโมสรโมโนแวมไพร์บาสเกตบอลคลับ ภายใต้กลุ่มบริษัท โมโน เพื่อพัฒนางานกีฬาไทยให้ยั่งยืน และในการแข่งขันไทยแลนด์บาสเกตบอลลีก (TBL 2016) ระหว่างเดือนมิถุนายน – สิงหาคม 2559 ทีมสโมสรโมโนแวมไพร์ สามารถคว้าชัยชนะได้สำเร็จเป็นปีที่สองติดต่อกัน
- วันที่ 28 กันยายน 2559 ช่อง MONO29 เปิดกล้องบวงสรวงซีรีส์สุดยิ่งใหญ่ “ตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราชเดอะซีรีส์” ซึ่งได้ผู้กำกับ และผู้จัดฝีมือดี หม่อมราชวงศ์เฉลิมชาตรี ยุคล (คุณชายอดัม) ในนาม บริษัท ฟู้ดตุค ฟิล์ม จำกัด และเปิดตัว สมเด็จพระนเรศวรมหาราช หรือ องค์ดำ ทั้ง 3 รุ่น เป้-ทวิฤทธิ์ จุลละทรัพย์ ชิน-ณัฐชนน บุญศิริ และติว-ด.ช.ภาณุกร วงศ์บุญมาก ณ พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวรมหาราช จังหวัดอยุธยา โดยซีรีส์เข้าฉายในช่อง MONO29 ต้นปี 2560
- วันที่ 18 ตุลาคม 2559 บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) รับมอบใบประกาศนียบัตรรับรองการเป็นสมาชิกจากคณะกรรมการโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) หลังจากผ่านการทำแบบประเมินตนเองในเรื่องมาตรการต่อต้านคอร์รัปชั่น ประจำปี 2559 มีสถานะการรับรอง 3 ปี
- วันที่ 28 ตุลาคม 2559 บริษัท โมโน เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท โมโน มิวสิค จำกัด เพื่อแสดงอย่างชัดเจนถึงลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท ในธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์สารบันเทิงที่เกี่ยวกับศิลปินและเพลงของค่ายโมโน มิวสิค
- วันที่ 20 ธันวาคม 2559 บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ร่วมกับ บริษัท ไทยบาสเกตบอลลีก จำกัด และการกีฬาแห่งประเทศไทย จับมือจัดการแข่งขันบาสเกตบอลเพื่อยกระดับกีฬาสเกตบอลไทยให้เป็นที่ยอมรับ โดยวางแผนร่วมกันระยะยาวต่อเนื่องเป็นเวลา 3 ปี (2560 - 2563) ซึ่งจะมีการแข่งขัน 4 ลีก ตลอดทั้งปี พ.ศ. 2560 เพื่อผลักดันและพัฒนาศักยภาพนักกีฬาจากระดับสมัครเล่น มาเป็นนักกีฬาระดับอาชีพ และพัฒนาสู่การเป็นนักกีฬาทีมชาติ

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) มีบริษัทย่อยทั้งสิ้น 17 บริษัท โดยมีภาพรวมการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ดังนี้



¹ บริษัทย่อย ที่ถือหุ้นโดยบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) 99% และ บริษัท โมโน เจเนอเรชั่น จำกัด 1%

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทย่อย

1. **บริษัท โมโน เจนเนอเรชั่น จำกัด** หรือ Mono Gen จัดตั้งขึ้นวันที่ 13 พฤศจิกายน 2540 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 982 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายคอนเทนต์ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งหนังสือ นิตยสารและพ็อคเก็ตบุ๊ก และให้บริการผ่านออนไลน์ในรูปแบบ E-Book ภายใต้ชื่อ Mbookstore แหล่งรวม Online Digital Book Store โดยมีเนื้อหา และความบันเทิง ครอบคลุมไลฟ์สไตล์และหลากหลายแนว ซึ่งได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนและเจ้าของผลงานที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีนิตยสารที่เป็นที่รู้จัก อาทิเช่น นิตยสาร กอซิปสตาร์ (Gossip Star) ไบโอสโคป (Bioscope) รัช (Rush) เป็นต้น
2. **บริษัท โมโน ทราเวล จำกัด** หรือ Mono Travel จัดตั้งขึ้นวันที่ 20 มิถุนายน 2543 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 20 ล้านบาท ประกอบธุรกิจคอมเมิร์ซ โดยจำหน่ายสินค้าและบริการในรูปแบบที่วิโหม ข้อปึง ในชื่อ 29Shopping และให้บริการจองที่พักแก่ลูกค้าผ่านทางเว็บไซต์ ได้แก่ www.hotelthailand.com www.hotelsthailand.com
3. **บริษัท โมโน มิวสิค จำกัด** หรือ Mono Music จัดตั้งขึ้นวันที่ 1 กรกฎาคม 2546 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 27 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์สารบันเทิงที่เกี่ยวกับศิลปินและเพลงของค่ายโมโน มิวสิค ซึ่งผลิตศิลปินและดนตรีเพื่อเอาใจกลุ่มผู้ฟัง ทุกเพศทุกวัย ทั้งบอยแบนด์ และเกิร์ลกรุ๊ป เน้นแนวดนตรีป๊อป และแนวเพลงฟังสบาย (Easy Listening)
4. **บริษัท โมโน फिल्म จำกัด** หรือ Mono Film จัดตั้งขึ้นวันที่ 5 ตุลาคม 2547 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 871 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Gen โดย Mono Film ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์คุณภาพ ในนามค่ายโมโน พิคเจอร์ นำออกฉายในโรงภาพยนตร์ ขยายลิขสิทธิ์ให้สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี เคเบิลทีวี และขายสิทธิ์ให้กับต่างประเทศ รวมทั้งการจัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ทั้งไทยและต่างประเทศเข้ามาฉายในโรงภาพยนตร์ และนำมาให้บริการในรูปแบบอื่นๆ
5. **บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด** หรือ Mono Production จัดตั้งขึ้นวันที่ 4 ตุลาคม 2553 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 2,020 ล้านบาท และทุนที่เรียกชำระแล้ว 1,950 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิง เพื่อแพร่ภาพออกอากาศผ่านระบบทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี สมาร์ทโฟนและอินเทอร์เน็ต ตลอด 24 ชั่วโมง ในนามช่อง “โมโน พลัส” (MONO PLUS) ภายใต้สโลแกน “ความสนุกไม่มีวันจบ” โดยมีรายได้หลักจากการจำหน่ายโฆษณาให้กับผู้สนับสนุนรายการ หรือเจ้าของสินค้าหรือบริการต่างๆ อัตราค่าโฆษณาขึ้นอยู่กับความนิยมของรายการ และช่วงเวลาออกอากาศ
6. **บริษัท โมโน อินโฟ ซิสเต็มส์ จำกัด** หรือ Mono Info จัดตั้งขึ้นวันที่ 15 ธันวาคม 2553 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 8 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Software) โดยเป็นผู้ผลิต และพัฒนาโปรแกรมต่างๆ รวมทั้งการดูแลรักษาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการของบริษัท นอกจากนี้ มีส่วนงานพัฒนาแอปพลิเคชัน (Application) สำหรับธุรกิจสมัครรับข้อมูลข่าวสารและบันเทิง ผ่าน Multiscreen

7. **บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด** หรือ Mono Broadcast จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 กันยายน 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 1,400 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Production โดย Mono Broadcast ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในระบบทีวีดิจิตอล ในนามช่อง MONO29 ภายใต้สโลแกน “ฟรีทีวีที่มี หนังสื ซีรีส์ดัง มากที่สุด” จากสตูดิโอชั้นนำต่างประเทศ ทั้ง ฮอลลีวูด และเอเชีย โดยสามารถรับชมได้แบบ 2 ภาษา ทั้งทางโทรทัศน์ เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน
8. **บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด** หรือ Mono Sport Ent จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 กันยายน 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 250 ล้านบาท และทุนที่เรียกชำระแล้ว 180 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Production โดยดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจจัดการแข่งขันกีฬาและอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาทุกประเภท รวมถึงบริหารจัดการทีมกีฬา และจัดตั้งสโมสรกีฬา
9. **Mono Technology Hong Kong Limited** หรือ Mono Hong Kong จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 ตุลาคม 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน และทุนที่เรียกชำระแล้ว 25 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง หรือประมาณ 107 ล้านบาท เพื่อลงทุนดำเนินธุรกิจ ในสาธารณรัฐประชาชนจีน
10. **บริษัท โมโน เรดิโอ จำกัด** หรือ Mono Radio จัดตั้งขึ้นวันที่ 15 ธันวาคม 2557 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 20 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง ภายใต้คลื่นวิทยุ “Mono Fresh 91.5 FM” ซึ่งเป็นคลื่นวิทยุที่เปิดเพลงจากทุกยุค รวมไว้ในหนึ่งเดียว เริ่มออกอากาศต้นปี 2558
11. **บริษัท โมโน เรดิโอ บรอดคาสท์ จำกัด** หรือ Mono Radio Broadcast จัดตั้งขึ้นวันที่ 15 ธันวาคม 2557 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท และทุนที่เรียกชำระแล้ว 0.25 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง
12. **บริษัท โมโน ทาเลนต์ สตูดิโอ จำกัด** หรือ Mono Talent Studio จัดตั้งขึ้นวันที่ 28 กรกฎาคม 2558 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 8 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารศิลปิน การออกผลงาน และการจัดการงานต่างๆ เพื่อสร้างรายได้ให้กับศิลปิน รวมถึงการพัฒนาและส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับศิลปิน
13. **บริษัท ทีโมเมนต์ จำกัด** หรือ T Moment จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 มีนาคม 2559 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท และทุนที่เรียกชำระแล้ว 115 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์คุณภาพ ในนามค่ายทีโมเมนต์ นำออกฉายในโรงภาพยนตร์ ขายลิขสิทธิ์ให้สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี เคเบิลทีวี และขายสิทธิ์ให้กับต่างประเทศ
14. **บริษัท โมโน เพลย์ จำกัด** หรือ Mono Play จัดตั้งขึ้นวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 35 ล้านบาท และทุนที่เรียกชำระแล้ว 12.50 ล้านบาท ประกอบธุรกิจพัฒนาบริการความบันเทิงออนไลน์ในรูปแบบเกม พัฒนาโปรแกรมเกมเพื่อรองรับการใช้งานของอุปกรณ์ต่างๆ
15. **บริษัท โมโน แอสโตร จำกัด** หรือ Mono Astro จัดตั้งขึ้นวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์คอนเทนต์ด้านการพยากรณ์และโหราศาสตร์

16. PT. Mono Technology Indonesia หรือ Mono Indo จัดตั้งขึ้นวันที่ 5 พฤศจิกายน 2553 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน และเรียกชำระแล้ว 1,000 ล้านบาท หรือประมาณ 3.80 ล้านบาท ปัจจุบันหยุดดำเนินการและอยู่ระหว่างการชำระบัญชี
17. Mono Technology Vietnam Company Limited หรือ Mono Vietnam จัดตั้งขึ้นวันที่ 20 พฤษภาคม 2556 ปัจจุบัน มีทุนจดทะเบียน และเรียกชำระแล้ว 6,248.40 ล้านบาท หรือประมาณ 10 ล้านบาท ปัจจุบันหยุด ดำเนินการและอยู่ระหว่างการชำระบัญชีปัจจุบันหยุดดำเนินการและอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่มบริษัทโมโน ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่ และการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทไม่ได้ มีความสัมพันธ์ หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ออย่างมีนัยสำคัญ มีความสัมพันธ์กันแต่เพียง การดำเนินธุรกรรมการค้าโดยทั่วไป ตามที่ได้เปิดเผยในส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ 12 รายการระหว่างกัน

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2559 – 2561 เป็นดังนี้

ประเภทรายได้ตามกลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการ โดยบริษัท	% การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1.กลุ่มธุรกิจสื่อ								
1) รายได้โฆษณา	Mono Tech	-	1,896.21	75.60	1,648.82	64.01	1,089.56	51.57
	Mono Gen	100						
	Mono	100						
	Broadcast ^{1/}							
	Mono	100						
	Production							
	Mono Radio	100						
	Mono Radio Broadcast	100						
2) รายได้จากธุรกิจสมัครรับ ข้อมูลข่าวสารและบันเทิง ผ่าน Multiscreen	Mono Tech	-	297.44	11.86	722.08	28.03	891.19	42.18
	Mono Gen	100						
	Mono Info	100						
	Mono Travel	100						
	Mono Music	100						
	Mono Film ^{1/}	100						
	Mono	100						
	Broadcast ^{1/}							
	Mono Radio	100						
	Mono Play	100						
	Mono Astro	100						
	Mono Indo	100						
	Mono Korea	100						
	Mono Vietnam	100						
2. กลุ่มธุรกิจการให้บริการคอนเทนต์								
1) รายได้จากธุรกิจภาพยนตร์	Mono Film ^{1/}	100	87.49	3.49	66.44	2.58	43.93	2.08
	T Moment	100						
2) รายได้จากธุรกิจกีฬา	Mono Sport ^{1/}	100	43.04	1.72	41.20	1.60	14.15	0.67
3) รายได้จากธุรกิจเพลง	Mono Music	100	41.39	1.65	17.65	0.69	5.14	0.24
	Mono Radio	100						
	Mono Talent	100						

ประเภทรายได้ตามกลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการ โดยบริษัท	% การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
4) รายได้จากธุรกิจอื่น	Mono Gen	100	33.66	1.34	32.48	1.26	32.79	1.56
	Mono Travel	100						
	Mono Production	100						
	Mono Play	100						
	Mono Astro	100						
รายได้จากการขายและให้บริการ			2,399.23	95.66	2,528.67	98.17	2,076.76	98.30
รายได้อื่น			108.89	4.34	47.04	1.83	35.94	1.70
รายได้รวม			2,508.12	100.00	2,575.71	100.00	2,112.70	100.00

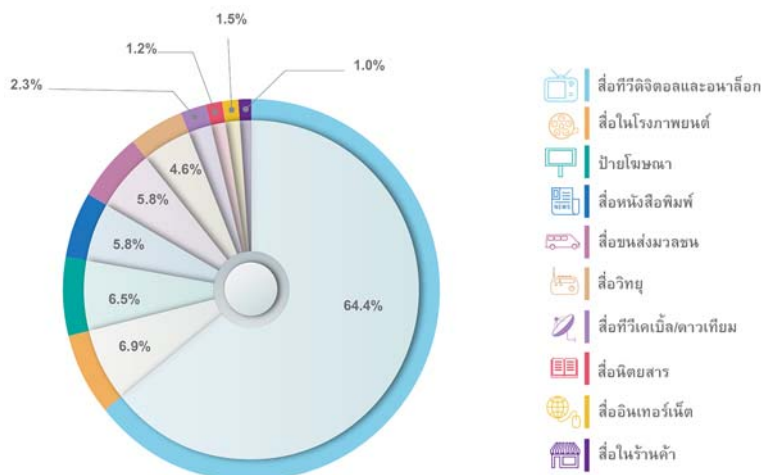
หมายเหตุ : 1/ บริษัทถือหุ้น Mono Broadcast และ Mono Sport Entertainment ทางอ้อม ผ่านการถือหุ้นใน Mono Production
ซึ่งถือหุ้นใน Mono Broadcast และ Mono Sport Entertainment ร้อยละ 100
บริษัทถือหุ้น Mono Film ทางอ้อมผ่านการถือหุ้นใน Mono Gen ซึ่งถือหุ้นใน Mono Film ร้อยละ 100

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

กลุ่มธุรกิจสื่อ (Media Business)

◀ ธุรกิจสื่อทีวี

ร้อยละของมูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อแต่ละประเภทในปี 2561



ที่มา : รายงานของบริษัท เดอะนิลเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด
ที่เปิดเผยผ่านเว็บไซต์ของสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

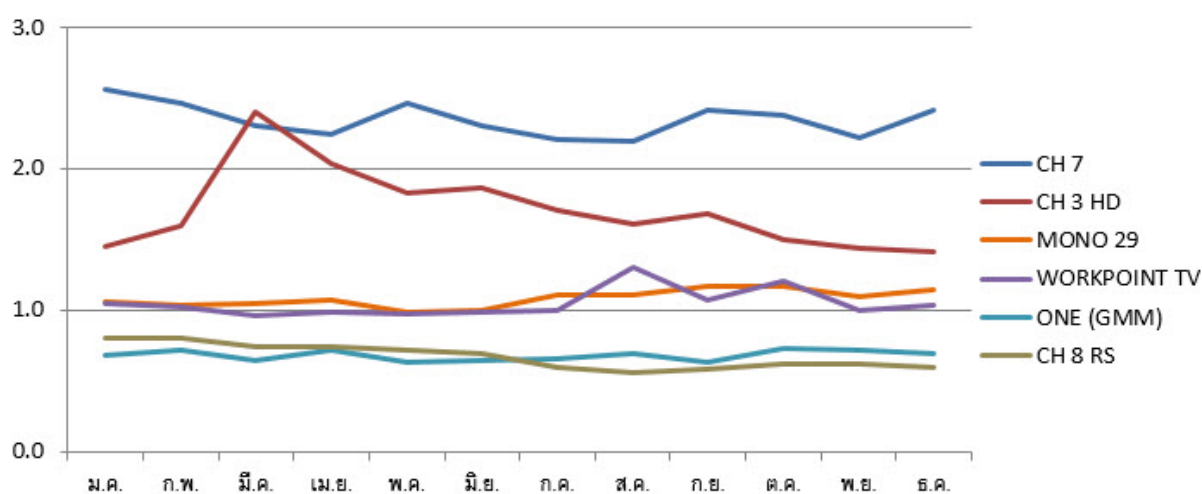
มูลค่าตลาดโฆษณาปี 2561 มีมูลค่ารวม 105,455 ล้านบาท ซึ่งมูลค่าโฆษณาผ่านสื่อทีวีถือเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุด มีมูลค่าถึง 70,369 ล้านบาท หรือร้อยละ 66.7 ของตลาดรวม เมื่อเทียบกับปี 2560 ที่มีมูลค่าโฆษณาทางสื่อทีวีอยู่ที่ 65,787 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 ทั้งนี้ สัดส่วนการโฆษณาผ่านสื่อทีวี แบ่งเป็น สื่อทีวีดิจิทัลและอนาล็อก ร้อยละ 64.4 และสื่อทีวีเคเบิล/ดาวเทียม ร้อยละ 2.3 ซึ่งมูลค่าโฆษณาที่เพิ่มขึ้นในปีนี้เป็น การเพิ่มขึ้นของสื่อทีวีดิจิทัลร้อยละ 8.1 ในขณะที่สื่อทีวีเคเบิล/ดาวเทียมลดลงร้อยละ 16.4

สำหรับสื่อทีวีดิจิทัลและอนาล็อก ปี 2561 มีมูลค่าโฆษณารวมที่ 67,935 ล้านบาท แบ่งเป็นการโฆษณา ช่องความคมชัดสูง (HD) 42,160 ล้านบาท ช่องความคมชัดปกติ (SD) 18,045 ล้านบาท ช่องสาธารณะ 4,515 ล้านบาท ช่องข่าวสารและสาระ 2,592 ล้านบาท และช่องเด็กเยาวชน และครอบครัว 624 ล้านบาท เทียบกับปี 2560 มูลค่าสื่อโฆษณา ช่องความคมชัดสูง (HD) ลดลงร้อยละ 0.1 ในขณะที่ช่องความคมชัดปกติ (SD) มีการเติบโตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 37.6

เหตุการณ์สำคัญที่ส่งผลดีต่อผู้ประกอบการธุรกิจทีวีดิจิทัล คือ ในเดือนพฤษภาคม 2561 ได้มีคำสั่งหัวหน้า คณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 9/2561 เรื่องมาตรการบรรเทาผลกระทบต่อผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์และกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งมีรายละเอียดอนุญาตให้พักชำระเงินค่าใบอนุญาตทีวีดิจิทัล เป็นระยะเวลา 3 ปี โดยยังต้องจ่ายดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.5 รวมถึงลดค่าเช่าโครงข่ายสำหรับออกอากาศ (MUX) ร้อยละ 50 เป็นระยะเวลา 2 ปี ซึ่งสำนักงาน กสทช. เป็นผู้สนับสนุนค่าเช่าโครงข่ายดังกล่าวให้ผู้ประกอบการ ทั้งนี้ ทางช่อง MONO29 ได้ทำหนังสือขอเข้าร่วมใช้สิทธิดังกล่าว เพื่อยืดระยะเวลาชำระเงินและเพิ่มสภาพคล่องในการทำธุรกิจ ให้กับบริษัท และในเดือน มิถุนายน - กรกฎาคม 2561 ช่องฟรีทีวีเดิม จำนวน 5 ช่อง จากทั้งหมด 6 ช่องได้ยุติ การออกอากาศในระบบอนาล็อก ซึ่งส่งผลต่อการเติบโตที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มผู้ชมที่ย้ายจากอนาล็อกสู่ดิจิทัล

ในการก้าวสู่ปีที่ 5 ของช่อง MONO29 ในภาวะการแข่งขันธุรกิจทีวีที่ยังคงดุเดือด ทุกช่องต่างเฟ้นหาคอนเทนต์ที่น่าสนใจมานำเสนอให้กับผู้ชม ซึ่งทางช่อง MONO29 เองได้จัดหาและผลิตคอนเทนต์ระดับพรีเมียมมาอย่างต่อเนื่อง ทั้ง ภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ ระดับฮอลลีวูด ซีรีส์สุดมันส์ รายการกีฬาบาสเกตบอล NBA บาสเกตบอลลีกทั้งในและต่างประเทศ ฯลฯ พร้อมทั้งทำการตลาด การจัดผังภาพยนต์แบบแพ็คเกจพิเศษ การจัดกิจกรรม MONO29 World Trip 2018 และขยายกลุ่มผู้ชมในต่างจังหวัด ซึ่งทำให้ช่อง MONO29 ก้าวขึ้นสู่อันดับที่ 3 ของช่องฟรีทีวีทั้งหมด โดยเดือนธันวาคม 2561 มีเรตติ้งของจำนวนคนดูโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทั่วประเทศเฉลี่ยต่อหน้าที่ อายุ 4 ปีขึ้นไป ออกอากาศวันจันทร์ – วันอาทิตย์ เวลา 6.00 – 23.59 น. อยู่ที่ 1.145

เรตติ้งของจำนวนคนดูโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทั่วประเทศเฉลี่ยต่อหน้าที่ เดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม 2561



ที่มา : รายงานของบริษัท เอจีบี นิลเด็น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

ช่อง			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	35	ช่อง 7	2.563	2.462	2.307	2.245	2.466	2.307	2.207	2.195	2.411	2.375	2.217	2.414
2	33	ช่อง 3 HD	1.442	1.600	2.394	2.032	1.822	1.863	1.701	1.610	1.681	1.502	1.439	1.415
3	29	ช่อง MONO29	1.058	1.037	1.043	1.068	0.987	0.992	1.103	1.106	1.166	1.162	1.092	1.145
4	23	ช่อง WORKPOINT TV	1.048	1.019	0.960	0.980	0.973	0.986	0.998	1.300	1.071	1.204	0.992	1.028
5	31	ช่อง ONE (GMM)	0.679	0.721	0.647	0.710	0.634	0.645	0.660	0.692	0.626	0.726	0.712	0.696
6	27	ช่อง 8 RS	0.802	0.795	0.739	0.742	0.718	0.695	0.595	0.555	0.578	0.614	0.618	0.595

➤ ธุรกิจสื่อออนไลน์ และธุรกิจสมัครรับข้อมูลข่าวสารและบันเทิง

ผลสำรวจมูลค่าโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัล ปี 2561 ในช่วงครึ่งปีแรก มีการใช้เม็ดเงินโฆษณาไปกว่า 6,684 ล้านบาท และคาดว่าจะประมาณการทั้งปีจะใช้เม็ดเงินโฆษณารวม 14,973 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ถึงร้อยละ 21 แพลตฟอร์มที่ยังคงได้รับความนิยมสูงสุดยังคงเป็น เฟซบุ๊ก และยูทูบ รวมแล้วเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 50 ของมูลค่าโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลทั้งหมด ในขณะที่สื่อโฆษณาแบนเนอร์ (Display) หรือ เสิร์ช (Search) อยู่ที่ร้อยละ 10 เป็นผลมาจากเทคโนโลยีด้านอินเทอร์เน็ตที่สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น ผู้บริโภคเข้าถึงคอนเทนต์ได้ง่าย ผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ต่างๆ และคอนเทนต์ถูกปรับเปลี่ยนให้มีความน่าสนใจเป็นภาพเคลื่อนไหว หรือวิดีโอมากยิ่งขึ้น

สำหรับการพัฒนาสื่อและคอนเทนต์เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนยุคปัจจุบัน เป็นสิ่งที่บริษัทมีประสบการณ์อย่างยาวนาน ทั้งธุรกิจสื่อออนไลน์ บริษัทมีเว็บไซต์ยอดนิยมอย่าง MThai.com ได้พัฒนาเป็นแหล่งรวบรวมวิดีโอขนาดใหญ่ที่มีลูกค้าเข้าชมจำนวนมาก อีกทั้งมีพันธมิตรด้านคอนเทนต์ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน นำเสนอสาระและบันเทิงที่เข้าใจง่าย ถูกต้อง กระชับ เป็นมืออาชีพ และในปีที่ผ่านมาการนำเสนอข่าวถ้าหลวง ทำให้ twitter@mthai หนึ่งในโซเชียลเครือข่ายของ MThai ได้รับการชื่นชมและยอมรับจากทุกฝ่ายในการทำหน้าที่รายงานข้อมูลทันเหตุการณ์ถูกต้องและน่าเชื่อถือ จนยอดผู้ติดตามเพิ่มจากหลักแสนเป็นหลักล้าน นอกจากนี้ยังได้พัฒนาเว็บไซต์ Seeme.me เพื่อเสริมทัพวิดีโอคอนเทนต์แบบถูกลิขสิทธิ์ จากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทั้งด้านข่าว บันเทิง กีฬา ไลฟ์สไตล์ กว่า 300 แชนแนล และยังคงเปิดสำหรับผู้ผลิตคอนเทนต์จากภายนอกเข้าร่วมเป็นพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง

ในส่วนธุรกิจสมัครรับข้อมูลข่าวสารและบันเทิง จากความนิยมของผู้บริโภคต่อบริการสาระและบันเทิงในรูปแบบ SMS ที่ลดลง ทางบริษัทได้ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ เป็นรูปแบบการสมัครบริการแบบออกรับสมาชิก (Subscription) ที่รองรับลูกค้าทั้งทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน โดยมีบริการ ดังนี้

- บริการดูหนังออนไลน์ Monomax ที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์คนชอบดูภาพยนตร์ ซีรีส์ สารคดีต่างๆ
- บริการ Tutor Me รองรับกลุ่มลูกค้าวัยเรียน ที่สามารถเรียนออนไลน์ในรูปแบบ Edutainment
- บริการ Horolive ศูนย์รวมนักพยากรณ์ที่มีคุณภาพและชื่อเสียง สามารถดูดวงออนไลน์ได้ 24 ชั่วโมง

โดยในปี 2561 บริการดูหนังออนไลน์ ได้มีการรีแบรนด์จาก Monomaxxx เป็น Monomax เพื่อสร้างการจดจำได้ง่ายขึ้น โดยมีคอนเทนต์ครบเครื่อง ทั้งภาพยนตร์ และซีรีส์จากทั้งฝั่งอเมริกา และเอเชียอย่าง ญี่ปุ่น อินเดีย เกาหลีใต้ และได้หวั่น อีกทั้งเพิ่มคอนเทนต์ Live Stream การแข่งขันบาสเกตบอล ABL เข้ามาเสริมทัพ ซึ่งจากการปรับคอนเทนต์ที่น่าสนใจเพิ่มมากขึ้น ได้มีนโยบายปรับอัตราค่าบริการจาก 129 บาท เป็น 250 บาทต่อเดือน โดยที่สามารถใช้บริการได้ถึง 5 อุปกรณ์ ทั้ง สมาร์ทโฟน สมาร์ททีวี และคอมพิวเตอร์

มูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลในปี 2555 – 2561 และสัดส่วนการโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลในปี 2561



ที่มา : สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) ร่วมกับ กันตาร์ ที่เอ็นเอส (ไทยแลนด์)

ธุรกิจสื่อวิทยุ

ณ สิ้นปี 2561 มูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อวิทยุ มีมูลค่า 4,802 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.6 ของมูลค่าตลาดโฆษณารวม จากปี 2560 ซึ่งมีมูลค่า 4,476 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3 ที่ผ่านมาสื่อวิทยุถือเป็นสื่อเดิม (Traditional Media) ที่ได้รับผลกระทบจากการขยายตัวอย่างรวดเร็วของสื่อดิจิทัล แต่ในช่วง 2 – 3 ปีหลังอัตราการรับฟังวิทยุของผู้ฟังค่อนข้างคงที่ หรือมีอัตราการรับฟังที่ลดลงไม่มากนักเมื่อเทียบกับหลายปีก่อน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทเพิ่งเริ่มเข้ามาดำเนินธุรกิจคลื่นวิทยุในปี 2558 ภายใต้คลื่น Mono Fresh 91.5FM ด้วยความต้องการเพิ่มสื่อของบริษัทให้ครอบคลุม และเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่มีไลฟ์สไตล์ชอบฟังเพลง พร้อมทั้งสนับสนุนการดำเนินธุรกิจเพลงของบริษัท และเป็นอีกช่องทางประชาสัมพันธ์บริการและกิจกรรมต่างๆ ของธุรกิจนี้ในเครือ

ด้วยประสบการณ์และบุคลากรคุณภาพในวงการเพลงที่กลุ่มบริษัทมี และความพร้อมของสถานที่จัดงานกับจอ LED 270 องศา ซึ่งให้แสง สี เสียงตระการตา คลื่น Mono Fresh ได้มีศักยภาพเพียงพอในการจัดงานคอนเสิร์ต ให้กับพันธมิตรต่างๆ จึงได้แสวงหาพันธมิตรในรูปแบบสปอนเซอร์ชิป (Sponsorship) ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2560 โดยตลอดปี 2561 กลุ่มบริษัท โมโน ร่วมกับธนาคารออมสิน จัดคอนเสิร์ตสุดพรีเมียม GSB Wow Concert สำหรับลูกค้าธนาคารออมสินภายใต้ 3 รูปแบบ คือ 2 Tone Concert, Rewind 6 Degree และ Diva จากศิลปินชั้นนำของเมืองไทย

กลุ่มธุรกิจการให้บริการคอนเทนต์ (Content Business)

สำหรับบริการด้านคอนเทนต์ และความบันเทิง บริษัทเป็นผู้จัดหาและผลิตคอนเทนต์เอง ในหลากหลายรูปแบบทั้งภาพ เพลง วิดีโอ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ แอปพลิเคชัน ฯลฯ โดยให้ความสำคัญกับไลฟ์สไตล์ความต้องการของลูกค้า คุณภาพคอนเทนต์ การรองรับด้านเทคโนโลยี และกระจายคอนเทนต์ไปยังกลุ่มสื่อภายในของบริษัทที่มีอย่างแข็งแกร่ง เพื่อเป็นส่วนเติมเต็มความน่าสนใจของสื่อต่างๆ อาทิ รายการโทรทัศน์บนช่อง MONO29 คลิปสาระและความบันเทิงบนแอปพลิเคชัน Seeme ภาพยนตร์สตรีมมิงบน Monomax ฯลฯ ทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนของคอนเทนต์และลิขสิทธิ์ผ่านสื่อที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

◀ ธุรกิจภาพยนตร์

ธุรกิจภาพยนตร์ ถือเป็นธุรกิจที่ต้องใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง และส่วนใหญ่เป็นผู้ให้บริการรายใหญ่ ซึ่ง Mono Film มีประสบการณ์ธุรกิจนี้มาอย่างยาวนาน และเป็นพันธมิตรกับค่ายหนังชั้นนำ และค่ายหนังอิสระทั้งในและต่างประเทศ ทำให้สามารถเพิ่มโอกาสและทางเลือกในการจัดหาภาพยนตร์ที่หลากหลาย การจัดซื้อลิขสิทธิ์จำนวนมาก ทำให้ได้ข้อตกลงพิเศษ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีภาพยนตร์ไทยคุณภาพที่ผลิตโดยค่าย T Moment รวมถึงสื่อที่เป็นช่องทางต่างๆ ในการกระจายคอนเทนต์ของบริษัท ทำให้สามารถบริหารคอนเทนต์ได้แบบครบวงจร ตั้งแต่

- การฉายผ่านโรงภาพยนตร์
- การฉายทางโทรทัศน์ ช่อง MONO29
- การฉายทางออนไลน์ ผ่าน Monomax

ด้วยความแข็งแกร่งของสื่อที่มี การทำกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมาย การตรวจสอบการละเมิดลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของกลุ่มบริษัท ล้วนเป็นปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจเติบโตได้เป็นอย่างดี

◀ ธุรกิจกีฬา

หลายปีที่ผ่านมา การที่กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญกับการพัฒนางานกีฬาสเกตบอล โดยมีการบริหารจัดการกีฬาในรูปแบบ Sport Entertainment เผยแพร่การแข่งขันผ่านสื่อทั้งภายในและภายนอก ซึ่งกระแสนิยมดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านเรตติ้งที่ออกอากาศผ่านช่อง MONO29, ความร่วมมือจากภาครัฐและหน่วยงานด้านกีฬาสเกตบอล รวมถึงการสนับสนุนจากพันธมิตรภาคเอกชนที่เข้ามาเป็นสปอนเซอร์ชิป ทำให้กลุ่มบริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะผลักดันบาสเกตบอลไทยให้ก้าวสู่ระดับสากลยิ่งขึ้น ทั้งในด้าน

- พัฒนานักกีฬาให้มีศักยภาพ สร้างทีมบาสเกตบอลที่แข็งแกร่ง
- จัดการแข่งขันกีฬาหลายระดับในประเทศ ตั้งแต่ระดับเยาวชน จนถึงระดับอาชีพ
- จัดการแข่งขันกีฬาระหว่างประเทศ
- ส่งเสริมทีมบาสเกตบอลไทยให้เข้าสู่อันดับโลก
- จัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากีฬาสเกตบอล

และในปีนี้บริษัทขยายพันธมิตรไปสู่กีฬาตะกร้อ โดยช่อง MONO29 เป็นผู้สนับสนุนการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาตะกร้อ ครั้งที่ 17 ประจำปี 2561

◀ ธุรกิจเพลง

ในยุคที่ระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง พฤติกรรมผู้บริโภคหันไปฟังเพลงผ่านออนไลน์ ทั้งสื่อโซเชียลมีเดีย ยูทูบ ไลน์ทีวี ฯลฯ ซึ่งเป็นบริการแบบไม่เสียค่าใช้จ่าย โดยมีเพียงผู้บริโภคบางส่วนที่ยอมซื้อบริการเพลงผ่านคลังเพลงออนไลน์ (Music Streaming) ที่เป็นที่ยอมรับ เช่น JOOX, iTunes, Apple Music, Spotify ทั้งนี้ ทาง Mono Music เผยแพร่ผลงานของศิลปินผ่านทั้งโซเชียลมีเดีย และผ่านผู้ให้บริการคลังเพลงออนไลน์ต่างๆ เพื่อให้ผลงานเพลงกระจายสู่ผู้ฟังในทุกช่องทาง และเพลงเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น อีกทั้งมีการทำแคมเปญกิจกรรมทางการตลาดผ่าน

ออนไลน์ เน้นการสร้างฐานแฟนคลับให้ศิลปิน ทำให้ศิลปินเป็นอีกหนึ่งสื่อ หรือผู้สร้างสรรค์ผลงานเพลง (Music Creator) ซึ่งมีอิทธิพลต่อฐานแฟนคลับ และสามารถแสวงหาผู้สนับสนุนและก่อให้เกิดรายได้ในรูปแบบสปอนเซอร์

➤ ธุรกิจบันเทิง

ธุรกิจบันเทิงของบริษัทได้พัฒนาบริการเพิ่มจากสื่อสิ่งพิมพ์ มาเป็นสื่อออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ mthai.com และ โซเชียลมีเดีย มาตั้งแต่ปี 2558 ทำให้มีฐานของกลุ่มผู้ชมอยู่จำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งหัวขั้วรายการที่เป็นที่รู้จักกันดี อย่าง Gossip Star มีช่องทางให้บริการผ่าน gossipstar.mthai.com และ facebook.com/GossipstarFC ที่มีฐานแฟนเพจมากกว่า 2.6 ล้านคน รวมถึงยังมีหัวขั้วรายการอื่นๆ อาทิ Campus Star, Bioscope, A'Lure และ Rush อีกทั้งบริษัทยังเน้นการเป็นพันธมิตรกับนักเขียนที่เป็นที่สนใจ (Influencer) มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น มีฐานแฟนเพจบนโลกออนไลน์ อาทิ อ.คทา ชินบัญชร, นพ.อุเทน บุญอริยะ เจ้าของแฟนเพจ 'หมอบุ๊ต' และ บั๊น จิรภัทร พัวพิพัฒน์ เจ้าของแฟนเพจ 'The Walking Backpack' เพื่อผลิตคอนเทนต์ในรูปแบบพ็อคเก็ตบุ๊ก และคลิปวิดีโอผ่าน Seeme.me เพื่อเพิ่มกลุ่มฐานลูกค้าให้เพิ่มขึ้นมาก

➤ ธุรกิจเกม

ตลาดอุตสาหกรรมเกมของประเทศไทยมีแนวโน้มการเติบโตขึ้นต่อเนื่อง ในปี 2561 คาดว่าจะมีมูลค่ากว่า 30,000 ล้านบาท หรือเติบโตประมาณร้อยละ 10 โดยที่ตลาดโมบายเกมครองสัดส่วนมากที่สุด และมีการเติบโตมากกว่าพีซีเกม ทั้งนี้ปีนี้อีสปอร์ต (eSports) มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนตลาดเกมให้เติบโต ซึ่งนอกจากจะมีการจัดการแข่งขันตลอดทั้งปี และอีสปอร์ตยังถูกบรรจุเป็นกีฬาสาริตในเอเชียนเกมส์ปี 2561 ซึ่งมีส่วนช่วยกระตุ้นวงการเกมได้มากทางบริษัท โมโน เพลย์ เล็งเห็นว่าธุรกิจเกมออนไลน์เป็นธุรกิจที่มีศักยภาพสูง จึงได้ติดต่อกับบริษัทผู้พัฒนาเกมในสาธารณรัฐประชาชนจีน นำเข้าเกม Light Shadow เกมแนวโมบา (Multiplayer Online Battle Arena) สไตล์จีนีเมะ เน้นการต่อสู้แบบทีมเพื่อทำลายป้อมของทีมคู่แข่ง โดยเปิดตัวในประเทศไทยเมื่อเดือนสิงหาคม 2561 ได้รับการตอบรับที่ดี มียอดดาวน์โหลดเกือบ 4 แสนครั้ง ภายในระยะเวลา 3 เดือน ในอนาคตจะมุ่งพัฒนาและจัดหาเกมใหม่ๆ ซึ่งเป็นเกมที่มีกลุ่มผู้เล่นในวงกว้าง รวมถึงเป็นพันธมิตรการจัดกิจกรรมการแข่งขันอีสปอร์ตต่อไป

➤ ธุรกิจคอมเมิร์ซ

สำหรับธุรกิจคอมเมิร์ซ เดิมกลุ่มบริษัทให้บริการด้านรับจองห้องพัก โรงแรม และบริการด้านท่องเที่ยว ผ่านกลุ่มเว็บไซต์ของบริษัท โมโน ทราเวล ซึ่งไม่ได้มุ่งแข่งขันกับผู้ให้บริการออนไลน์ขนาดใหญ่จากต่างประเทศ เป็นการให้บริการแบบเน้นการทำโปรโมชันกับพันธมิตรที่เป็นเจ้าของห้องพักและโรงแรมโดยตรง และการทำการตลาดผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย โดยสร้างฐานลูกค้าควบคู่กับการให้บริการข้อมูลด้านท่องเที่ยวผ่าน facebook.com/HotelsThailand/ เนื่องด้วยบริษัทมีสื่อทีวี MONO29 ที่มีศักยภาพในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้กว้างขึ้น ทำให้ในปี 2561 บริษัทได้ขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจทีวีโฮม ช้อปिंगในชื่อ 29Shopping โดยทางบริษัทได้คัดสรรสินค้าคุณภาพให้เหมาะกับกลุ่มลูกค้าของช่อง

ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท โมโน

กลุ่มบริษัท โมโน แบ่งประเภทธุรกิจเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มธุรกิจสื่อ (Media Business) และกลุ่มธุรกิจการให้บริการคอนเทนต์ (Content Business) แบ่งประเภทธุรกิจเป็น 10 ประเภท ดังนี้ 1. ธุรกิจสื่อทีวี 2. ธุรกิจสื่อออนไลน์ 3. ธุรกิจสมัครรับข้อมูลข่าวสารและบันเทิง 4. ธุรกิจสื่อวิทยุ 5. ธุรกิจภาพยนตร์ 6. ธุรกิจกีฬา 7. ธุรกิจเพลง 8. ธุรกิจบันเทิง 9. ธุรกิจเกม 10. ธุรกิจคอมเมิร์ซ โดยมีลักษณะการประกอบธุรกิจ ดังนี้

กลุ่มธุรกิจสื่อ (Media Business)

1. ธุรกิจสื่อทีวี (TV Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1.1 ธุรกิจให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ซึ่งเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) โดยมีวัตถุประสงค์ในการผลิตและนำเสนอรายการที่มีคุณภาพ สร้างความบันเทิง สาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชม โดยออกอากาศบนหมายเลขลำดับการให้บริการช่อง 29 ภายใต้ชื่อ “โมโน ทเวนตีไนน์” (MONO29)



ช่อง MONO29 ดำเนินงานออกอากาศอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2557 ปัจจุบันอยู่ในกลุ่มผู้นำธุรกิจทีวีดิจิตอลของประเทศไทยโดยปี 2561 ช่อง MONO29 ก้าวขึ้นมาอยู่ในอันดับ Top 3 โดยพร้อมมุ่งมั่นเดินหน้าอย่างต่อเนื่อง ไม่หยุดยั้ง ทางสถานียังคงสร้างจุดยืนด้วย “หนังดี-ซีรีส์ดัง” โดยทำสัญญาเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในระยะยาว กับสตูดิโอหลักผู้ผลิตภาพยนตร์และซีรีส์ต่างประเทศระดับฮอลลีวูด ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้แก่ Warner Bros., Walt Disney, Universal, Paramount, Sony, CBS และในปี 2561 ได้พันธมิตรเพิ่มเติมความแข็งแกร่งของคอนเทนต์ คือ 20th Century Fox โดยภาพยนตร์และซีรีส์จากสตูดิโอต่างประเทศเหล่านี้ จะเป็นสัดส่วนหลักถึง 70% ของคอนเทนต์ที่ลงช่องทั้งหมด ผู้ชมสามารถรับชมได้ทางฟรีทีวี เว็บไซต์ Mono29.com และแอปพลิเคชัน Mono29 ทั้งระบบ iOS และ Android



โปรแกรมระดับพรีเมียม ที่คัดสรรมานำเสนอผู้ชม ได้แก่

Premium Blockbuster	: ภาพยนตร์ฟอร์มใหญ่ และภาพยนตร์ที่มีชื่อเสียงจากฮอลลีวูด
Thailand's First Premiere	: ภาพยนตร์โปรเจกต์ยักษ์จากฮอลลีวูด ออกอากาศบนฟรีทีวีเป็นครั้งแรก และเป็นช่องแรกในประเทศไทย
Hit Movies	: ภาพยนตร์คุณภาพ หลากหลายแนว จากนักแสดงชื่อดัง
Happy Family Times	: ภาพยนตร์ดีสำหรับครอบครัว
Midnight Cinema	: ภาพยนตร์ดี ภาพยนตร์เด่นรอบดึก
Movie Universe	: ภาพยนตร์ภาคต่อ (ฉายแบบแพ็คเกจพิเศษ)
Premium Series	: ซีรีส์สุดมันส์ ครองเรตติ้งอันดับต้นๆของอเมริกา
Super Series	: ซีรีส์สุดฮิต

คอนเทนต์คุณภาพอื่นๆ

รายการข่าว	: ทันข่าวเช้า ข่าวสั้น Motion News	เจาะข่าวเด็ด The Day News Update
สัมภาษณ์พิเศษ	: Big Billionaire มหัศจรรย์พันล้าน	Next Millionaire ธุรกิจพิชิตรวย
	Man Changes the World คนดีเปลี่ยนโลก	Big Hero พลังคนดี
	คุยครบกับبوبเอก	The Morning เจาะข่าวเช้า
รายการกีฬา	: บาสเกตบอลลีก – TBL, TBSL, ABL, NBL	
ทั้งในและต่างประเทศ	การแข่งขันมวย MONO29 Top King World Series – ชลบุรี, สาธารณรัฐประชาชนจีน การแข่งขันตระกร้อ ไทยแลนด์ลีก 2018	

กิจกรรมพิเศษ : MONO29 World Trip 7 ทริป 7 ประเทศ

เกาะฮ่องกง, ฮอลลีวูด สหรัฐอเมริกา, เชียงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน, สิงคโปร์, เกาะบาห์ลี อินโดนีเซีย, โกลด์โคสต์ ออสเตรเลีย และโอซาก้า ญี่ปุ่น

พร้อมทั้งมีกิจกรรมทางการตลาด ร่วมกับพันธมิตรที่หลากหลาย ลงพื้นที่ทั่วประเทศไทย เช่น กิจกรรม MONO29 Movie Preview ตลอดทั้งปี งานดนตรีหรือคอนเสิร์ตอย่าง Transmission Thailand 2018 (EDM Concert), John Legend Darkness and Light Tour, Route66 Summer Party (Songkran Festival), S2O Songkran Music Festival 2018, BOYd50th #2 Simplified The Concert, คอนเสิร์ตจากภูผาถึงทะเล สามตำนานเพลงเพื่อชีวิต 70 ปี หงา คาราวาน, Season of Love Song 9 ฯลฯ และงานเทศกาล Bangkok Comic Con X Thailand Comic Con 2018, เดอะมอลล์ ขั้วปิ้งเซ็นเตอร์ อยุธยาทั่วไทย, งานนิทรรศการระดับโลก The Marvel Experience Thailand รวมถึงงานวิ่งต่างๆ และงานแข่งขันไตรกีฬา อาทิ งานขอนแก่นมาราธอน, Amazing Thailand Marathon Bangkok 2018 (วิ่งผ่าเมือง), 12 สิงหา ฮาล์ฟมาราธอน กรุงเทพ และงาน Bangsean 21

อีกทั้งได้รับความไว้วางใจจากเมืองพัทยา ให้จัดงานเคาท์ดาวน์ “Mono29 Pattaya Countdown 2019 : Universe of Entertainment สนุกสุดขอบจักรวาล” ณ ท่าเทียบเรือแหลมบาลีฮาย จังหวัดชลบุรี ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากเมืองพัทยาและผู้สนับสนุนทั้งหมด และมีผู้มาร่วมงานกว่า 100,000 คน



1.2 ธุรกิจทีวีดาวเทียม และเคเบิลทีวี ในฐานะเป็นผู้ผลิตและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิงมาตั้งแต่ปี 2553 ช่อง MONO PLUS (โมโนพลัส) ความสนุกไม่มีวันจบ ตอกย้ำความแรง เสรีเนื้อหาสนุก มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

MONO PLUS เริ่มต้นด้วยแนวคิดของช่องในรูปแบบ “ความสนุกไม่มีวันจบ” นำเสนอรายการโทรทัศน์ที่เน้นคุณภาพซึ่งถ่ายทำด้วยระบบออกอากาศแบบ Full HD (High-Definition) คัดสรรคอนเทนต์ระดับพรีเมียม ทั้งภาพยนตร์ละครไทย ซีรีส์ทั้งไทยและต่างประเทศ รายการเพลง รายการวาไรตี้และรายการกีฬา อาทิเช่น บาสเก็ตบอลลีก ทั้งในและต่างประเทศ, ตระกร้อไทยแลนด์ลีก และการแข่งขันเกมออนไลน์ ‘สิงห์โปรลีก E-Sport’ ซึ่งผู้ชมสามารถรับชมได้ทางระบบ C-Band ได้แก่ จานดำ Hisattel, Ideasat, Infosat, Leotech, PSI, Thaisat, เคเบิลทีวีทั่วประเทศ, กล่อง IPTV ระบบ Cloud ของ 3BB และ TOT อีกทั้งรับชมได้ทางเว็บไซต์ <http://monoplus.mthai.com> ตลอด 24 ชั่วโมง

รายได้หลักของธุรกิจสื่อทีวี MONO29 และ MONO PLUS มาจากการขายเวลาโฆษณาให้แก่ผู้สนับสนุนรายการ (Sponsor) หรือเจ้าของสินค้า โดยเป็นการขายโฆษณาในรูปแบบซื้อช่วงเวลา การไท-อิน (Tie-in) ในรายการขายพื้นที่แสดงตราสินค้า

2. ธุรกิจสื่อออนไลน์ (Online Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทเป็นผู้จัดหาข้อมูล ข่าวสาร และสาระบันเทิงผ่านสื่อออนไลน์ พร้อมให้บริการโฆษณาแบบครบวงจร (Total Online Marketing Solution) กับบริษัทคู่ค้า ตั้งแต่วางแผนแคมเปญและบริการพื้นที่โฆษณาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทได้มุ่งพัฒนาและสร้างสรรค์ ริช คอนเทนต์ (Rich Content) ในรูปแบบ Video ที่รับชมแบบไม่เสียค่าใช้จ่ายซึ่งผู้ชมสามารถเลือกชมได้ตามที่ต้องการ และมีรายได้จากการโฆษณาในรูปแบบ Advertising Video On Demand (AVOD) ซึ่งผู้ผลิตคอนเทนต์ได้ส่วนแบ่งรายได้จากโฆษณาตามจำนวนผู้ชมรับชมวิดีโอ ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีบริการต่างๆ ได้แก่

Mthai.com เป็นเว็บไซต์บุคคลสังคมของประเทศไทย ในปี 2561 มีผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยเป็นจำนวน 25 ล้านคนต่อเดือน (อ้างอิงจาก Google Display Network) มีเนื้อหาครอบคลุมในหมวดบันเทิง ข่าว กีฬา ผู้หญิง ผู้ชาย วัยรุ่น และอื่นๆ อีกมากมาย

Seeme.me เป็นเว็บไซต์วิดีโอออนไลน์คุณภาพ ที่เริ่มเปิดให้บริการในปลายปี 2560 ให้บริการโฆษณาแบบครบวงจร (Total Online Marketing Solution) กับบริษัทคู่ค้า เริ่มตั้งแต่วางแผนแคมเปญโฆษณาและบริการพื้นที่โฆษณาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และภาพยนตร์โฆษณาก่อนรับชมคลิปวิดีโอ (Pre-Roll Ad.) ระหว่างการชมวิดีโอ (Mid-Roll Ad.) และหลังการชมวิดีโอ (Post-Roll Ad.) รวมทั้งผลิตเนื้อหาที่สอดแทรกสินค้าที่เกี่ยวข้อง (Advertorial) ขึ้นอยู่กับงบประมาณและตามความต้องการของลูกค้า โดยในปี 2561 มีผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยเป็นจำนวน 10 ล้านคนต่อเดือน (อ้างอิงจาก Google Display Network)

3. ธุรกิจสมัครรับข้อมูลข่าวสารและบันเทิงผ่าน Multiscreen (Subscription Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทเป็นผู้จัดหาข้อมูล ข่าวสาร และสาระบันเทิง ผ่านสมาร์ตดีไวซ์ต่างๆ ซึ่งเป็นการนำเสนอคอนเทนต์ Video ในรูปแบบการบอกรับสมาชิก มีทั้งการให้บริการแบบ Subscription Video on Demand (SVOD) สามารถสมัครสมาชิกเพื่อชมคอนเทนต์แบบไม่จำกัดตามระยะเวลาที่กำหนด หรือแบบ Transactional Video on Demand (TVOD) การชมแบบรายคอนเทนต์หรือรายครั้ง ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีบริการต่างๆ ได้แก่

Monomax เป็นผู้ให้บริการ Online Movie Streaming เจ้าแรกของประเทศไทย ที่ให้บริการชมภาพยนตร์ออนไลน์แบบถูกลิขสิทธิ์ ด้วยคอนเทนต์จากทั้งในและต่างประเทศมากกว่า 20,000 ชั่วโมง ทั้งภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ ภาพยนตร์ที่ได้รับรางวัล ภาพยนตร์นอกกระแส หรือเฉพาะกลุ่ม กีฬา การ์ตูน ซีรีส์ และสารคดีต่างๆ ซึ่งรองรับการใช้งานทุกอุปกรณ์ อย่างคอมพิวเตอร์ สมาร์ททีวี สมาร์ทโฟน รวมถึงสมาร์ตดีไวซ์อื่นๆ อาทิ Android box Chromecast ฯลฯ และรองรับทั้งระบบปฏิบัติการ iOS และ Android อีกทั้งยังพัฒนาเทคโนโลยีวีอาร์ (Virtual Reality) เพื่อสร้างมิติใหม่ให้กับแอปพลิเคชันทำให้ได้ภาพคมชัดสมจริง คุณภาพระดับ HD

Mono Mobile เป็นผู้ให้บริการข้อมูลความบันเทิง ในรูปแบบที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ โดยมี บริการ Tutor Me เป็นบริการคลังความรู้ที่สามารถเรียนออนไลน์ได้ทุกที่ทุกเวลา มีการสอนในรูปแบบ Edutainment ที่น่าสนใจหลากหลายสาขาวิชา ได้แก่ ดิวิชั่น ภาษา ธุรกิจ ดนตรี และไลฟ์สไตล์ โดยผู้สอนที่มีชื่อเสียงและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชานั้นๆ พร้อมเทคโนโลยีระบบวัดผลก่อนเรียน-หลังเรียน ซึ่งรองรับการใช้งานทุกอุปกรณ์

Mono Astro เป็นผู้ให้บริการด้านการพยากรณ์จากนักพยากรณ์และนักโหราศาสตร์ชื่อดัง ผ่านระบบออนไลน์ (Online Horoscope) ซึ่งลูกค้าสามารถเข้าถึงการพยากรณ์ได้โดยง่าย กับแอปพลิเคชัน Horolive ดูดวงออนไลน์ ศูนย์รวมนักพยากรณ์ มากที่สุดในประเทศไทยกว่า 100 ท่าน จากหลากหลายศาสตร์แห่งการพยากรณ์ อาทิ โหราศาสตร์ไทย ไพ่ยิปซี ฮวงจุ้ย ฯลฯ สำหรับลูกค้าที่ต้องการปรึกษาด้านชีวิตและธุรกิจ หรือขอแนะนำในการตัดสินใจเรื่องต่างๆ อีกทั้ง ได้รวบรวมคอนเทนต์การพยากรณ์ นำเสนอผ่านเว็บไซต์ <https://horoscope.mthai.com> และการบริการในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ลูกค้าสามารถเลือกรับคำพยากรณ์ได้รายวัน ตามนักพยากรณ์หรือศาสตร์ที่เลือกไว้

บริการด้านสื่อและคอนเทนต์ความบันเทิงในต่างประเทศ

ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

ปี 2561 เศรษฐกิจของเมียนมาร์ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทางรัฐบาลออกนโยบาย และกฎหมาย มีการตั้งกระทรวงใหม่ในการผลักดันเศรษฐกิจ เพื่อดึงเม็ดเงินจากนักลงทุนชาวต่างชาติ ในหลายธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นด้านท่องเที่ยว รวมถึงการบริการทุกด้าน เนื่องจากเมียนมาร์ยังขาดผู้ประกอบการท้องถิ่นที่แข็งแกร่ง จึงเป็นโอกาสที่ดีที่ต่างชาติจะเข้ามาลงทุน ประกอบกับสถานการณ์การเมืองมีความสงบ แม้จะมีเหตุเรื่องชาวโรฮิงญาบ้าง แต่ถือว่ารัฐบาลควบคุมสถานการณ์ได้อย่างดี สำหรับค่าเงินจั๊ตประสบปัญหาอ่อนตัวมากในไตรมาส 3 – 4 รัฐบาลและธนาคารกลางของเมียนมาร์ได้ออกนโยบายเพื่อช่วยเหลือ ทำให้ค่าเงินดีขึ้นเล็กน้อย

ต่อเนื่องจากปี 2560 ที่ธุรกิจให้บริการข้อมูลและบันเทิงของโมโน เมียนมาร์ ยังมีทิศทางไปได้ดี และมีโอกาสอีกมาก ภาพรวมตลาดเติบโตอย่างชัดเจนในไตรมาส 4/2560 และต่อเนื่องมาถึงปี 2561 เนื่องจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Operator) ทั้ง 4 ราย ใช้กลยุทธ์สงครามราคา จึงทำให้ผู้บริโภคเปลี่ยนซิมบ่อย เพราะซิมใหม่ถูกกว่า มีทั้งค่าโทรและอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ราคาค่าบริการอินเทอร์เน็ตยังมีราคาแพงมากเมื่อเทียบกับรายได้ ทางโมโนเมียนมาร์ ร่วมมือกับ Telenor Myanmar ทำกลยุทธ์ทางการตลาดด้วยการแจกของรางวัล ส่งผลให้รายได้เติบโตขึ้นกว่าปีก่อน รวมถึงใช้โอกาสนี้ทำกิจกรรมช่วยเหลือสังคม โดยบริจาคเงินช่วยเหลือหน่วยงานต่างๆ อาทิ บ้านพักคนชรา, มูลนิธิช่วยเหลือเด็กที่ติดเชื้อ HIV และมูลนิธิช่วยเหลือศพไร้ญาติ ซึ่งทางบริษัทได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากหน่วยงานดังกล่าว ทำให้มี Local Content มาเข้าร่วมด้วยมากมาย ในอนาคต ทางโมโน เมียนมาร์มีแผนการนำคอนเทนต์ต่างๆ ไปให้บริการที่เมียนมาร์มากขึ้น ทั้งภาพยนตร์ และซีรีส์ โดยการเข้าร่วมกับช่องฟรีทีวีของเมียนมาร์ รวมถึงการนำแอปพลิเคชัน Monomax ไปให้บริการที่เมียนมาร์อีกทางหนึ่ง

4. ธุรกิจสื่อวิทยุ (Radio Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เป็นผู้ให้บริการสถานีวิทยุกระจายเสียงคลื่น Mono Fresh 91.5 FM ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Music Station เพราะทุกเพลง สดชื่นทุกวัน” สำหรับผู้ฟังที่ชื่นชอบเพลงฮิต เพลงใหม่ ทั้งไทยและสากล ซึ่งสามารถรับฟังผ่านช่องทางออนไลน์ได้ทาง monofresh915.com และแอปพลิเคชัน Mono Fresh เพื่อให้ผู้ฟังสามารถรับฟังได้ทุกที่ทุกเวลาผ่านสมาร์ตโฟน รวมถึงร่วมพูดคุยกับเหล่าดีเจสวอยหล่อ และฟังเพลงแบบ Live Streaming ได้ทาง facebook.com/MonoFresh91.5

ในปี 2561 บริษัทพัฒนาและต่อยอดธุรกิจโชว์บิซ โดยได้พันธมิตรสำคัญอย่าง ธนาคารออมสิน บริษัท ทิพยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ในจัดการแสดงฟรีเมียมคอนเสิร์ตให้กับลูกค้า รวม 14 คอนเสิร์ต ในงาน GSB WOW Concert, Original Concert และ Legend of Rock Concert ซึ่งจัดขึ้นที่ Mono29 Studio ถนนรัชฎาภิเศก ด้วยศิลปินคุณภาพจากหลายค่าย และเวทีพร้อมจอ LED 270 องศาที่สวยงาม

กลุ่มธุรกิจการให้บริการคอนเทนต์ (Content Business)

5. ธุรกิจภาพยนตร์ (Movie Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ประกอบธุรกิจให้บริการเกี่ยวกับภาพยนตร์ครบวงจร โดยบริษัท โมโน फिल्म จำกัด ตั้งแต่การผลิตและสร้างสรรค์ ภาพยนตร์คุณภาพหลากหลายแนว การจัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากค่ายภาพยนตร์ชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ โดยมีการ นำออกฉายในโรงภาพยนตร์ เคเบิลทีวี สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี อินเทอร์เน็ต และขายลิขสิทธิ์ไปยังตลาดต่างประเทศผ่าน เทศกาลภาพยนตร์ต่างๆ อีกทั้งยังจัดหาและจัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ ซีรีส์ ละคร เกมโชว์ และรายการที่น่าสนใจ เพื่อ สนับสนุนธุรกิจสื่อทีวีของบริษัท ซึ่งออกอากาศผ่านช่อง MONO29 และ MONO PLUS และสื่อทางอินเทอร์เน็ตผ่านทาง Monomax อีกด้วย

ในปี 2561 บริษัท ทีโมเมนต์ จำกัด ได้เปิดตัวภาพยนตร์ 2 เรื่อง คือ App War แอปชนแอป เป็น ภาพยนตร์รักโรแมนติกคอมมาดี้ ว่าด้วยเรื่องของกลุ่มนักธุรกิจหน้าใหม่ในวงการ Start Up พร้อมเหล่านักแสดง Gen Y อาทิ นัท ญัฐ กิจจิตร, จิงจิง วัชรรา ฐ, เดิร์ท ธนาภพ อยู่วิจิตร และอร BNK48 กำกับโดย เสือ ยรรยง คุรุอังกูร อีกเรื่อง คือ The Pool นรก 6 เมตร ภาพยนตร์สยองขวัญ ลึกลับเกี่ยวกับการเอาชีวิตรอดจากกระแสน้ำในสระลึก ซึ่งนับได้ว่าเป็นมิติใหม่ ของวงการภาพยนตร์ไทย กำกับโดย พิง ลำพระเพลิง พร้อมได้นักแสดงมากฝีมืออย่าง เคน วีระเดช วงศ์พัทพันธ์ และนางเอก เกรช รัชฎ์มนนท์ รัชย์จิราธรรม

นอกจากนี้ บริษัทเป็นพันธมิตรกับค่ายภาพยนตร์ชั้นนำ หรือผู้ผลิตผลงานคุณภาพต่างๆ ทั้งในประเทศ ได้แก่ สหมงคลฟิล์ม, ยูไนเต็ด โฮม เอ็นเตอร์เทนเมนต์, พระนครฟิล์ม, การ์ตูนคลับ, และต่างประเทศ ได้แก่ ทางยุโรป-อเมริกา Europacorp, Altitude Films, Lotus Entertainment, The Solution, Bloom Media ทางเกาหลี Lotte Entertainment, JTBC, CJ Entertainment ทางจีน ฮองกงและญี่ปุ่น Golden Network, China Huace Film & TV, Pegasus Motion Pictures, Edko Films, Toei Animation และผู้ให้บริการสารคดีทั่วโลกจาก National Geographic Documentary Club (Movies Matter) ฯลฯ

และภาพยนตร์ต่างประเทศที่นำเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ ปี 2561 มีจำนวนรวม 14 เรื่อง ล้วนเป็นภาพยนตร์ คุณภาพ ภาพยนตร์ที่เป็นที่นิยม หรือภาพยนตร์ที่ได้รับรางวัลจากเทศกาลหนัง ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ชมเป็นอย่างดี และมีแผนที่จะนำภาพยนตร์ต่างชาติที่มีคุณภาพทั้งจากฮอลลีวูดและเอเชีย เข้ามาฉายในโรงภาพยนตร์อย่างต่อเนื่อง

ภาพยนตร์ต่างประเทศที่เข้าฉายปี 2561

Monster Hunts 2 – มอนสเตอร์ฮันท์ 2	Detective Dee – ตีเหวินเจี๋ย ปรีศนาพลิกฟ้า 4 จตุรเทพ
The Monkey King 3 – ไซอิ๋ว 3 ตอน คีกราชาวานรตะลุยเมืองแม่ข่าย	MARA – มาราตี๋นไหลตาย
Mazinger Z – มาซิงเกอร์ แซด อินฟินิตี้	Monstrum – มอนสเตอร์มัม พันธุ์สูรกลาย
Book Club – ก๊วนลับฉบับสาวแซบ	Iceman2 – ไอซ์แมน 2
Hereditary – กรรมพันธุ์นรก	Time Freak – ไทม์ฟร็อก
Escape Plan 2 – แหกคุกมหาประลัย 2	Second Act – สาวแซบโปรไฟล์แซบ
When I Get Home, My wife pretend to be dead – ผมงัดเมีย..เมียแกล้งตาย!	Master Z: The Ipman Legacy – ยิปมัน: ตำนานมาสเตอร์ซี

6. ธุรกิจกีฬา (Sports Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

Mono Sports Entertainment มุ่งเน้นการสนับสนุน ส่งเสริมวงการกีฬา และบริหารจัดการแข่งขันกีฬาสเกตบอล ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้น ในรูปแบบ Sport Entertainment ที่ไม่เหมือนใคร เพื่อให้สเกตบอลเป็นอีกหนึ่งทางเลือกของกีฬาอาชีพที่ได้รับความนิยม และถ่ายทอดออกอากาศผ่านสื่อต่างๆของกลุ่มบริษัทอย่าง MONO29, MONO PLUS และ Mthai.com

ในปี 2561 บริษัทเป็นผู้สนับสนุนการจัดแข่งขันสเกตบอล โดยร่วมมือกับหน่วยงานราชการต่างๆ ได้แก่ การกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT), สมาคมสเกตบอลอาชีพไทย (TBA), สมาคมสเกตบอลแห่งประเทศไทย (BSAT) และสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน หรือ สพฐ. (OBEC) ร่วมกันจัดลีกสเกตบอลขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นเวทีให้นักกีฬาและเยาวชนได้ฝึกฝนและพัฒนาตัวเองในการก้าวสู่ระดับสากล โดยมีลีกสำคัญ ดังนี้

GSB Thailand Basketball Super League (GSB TBSL) ช่วงเวลาการแข่งขัน 27 มกราคม – 1 เมษายน 2561 มีทีมสโมสรชั้นนำจากประเทศไทย และต่างประเทศ อย่าง ฟิลิปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม และลาว รวม 10 ทีม เป็นรายการที่ทีมโมโนแอมไพร์ สเกตบอลคลับ สามารถคว้าแชมป์ได้สำเร็จ

GSB Thailand Basketball League (TBL) ช่วงเวลาการแข่งขัน 5 พฤษภาคม - 23 กรกฎาคม 2561 เป็นลีกการแข่งขันระดับอาชีพที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ทีมเข้าร่วม 10 ทีม เพื่อพัฒนางานสเกตบอล และนักกีฬาอาชีพให้มีความสามารถในระดับแถวหน้าของอาเซียน และสนับสนุนการส่งทีมเข้าร่วมการแข่งขันในลีกระดับโลกภูมิภาค

OBEC – MONO Champion Cup กลุ่มบริษัท โมโน ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) จัดการแข่งขันสเกตบอลระดับนักเรียน เพื่อชิงชนะเลิศระดับภูมิภาคและระดับประเทศ เป็นปีที่ 2 ระหว่าง 3 พฤษภาคม – 10 กรกฎาคม 2561 โดยมีการชิงชัย 6 รุ่น ทั้งชายและหญิง รุ่นอายุ 14 ปี อายุ 16 ปี และอายุ 18 ปี รวมทั้งสิ้น 57 จังหวัด เพื่อสนับสนุนและเพิ่มศักยภาพเด็กไทยให้สามารถก้าวสู่สเกตบอลอาชีพได้ในอนาคต

นอกจากนี้ยังสนับสนุนการถ่ายทอดการแข่งขันรายการ FIBA ASIA CUP 2021 SEABA PRE-QUALIFIERS และการแข่งขัน ตะกร้อ ไทยแลนด์ลีก 2018 ครั้งที่ 17

7. ธุรกิจเพลง (Music Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ประกอบธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์สารบันเทิงที่เกี่ยวกับศิลปินและเพลงในนามค่าย โมโน มิวสิค ทั้งการร่วมงานกับศิลปินนอกค่ายผู้มีประสบการณ์ในวงการเพลง ในโปรเจกพิเศษ Pitches Music อาทิ หนึ่ง อภิวัฒน์, ขนมนิจน์, เต๋า เศรษฐพงศ์, นิโคล เทริโอ และโบ สุนิตา และการเปิดตัวศิลปินใหม่ ที่ได้รับการฝึกฝนอย่างมีคุณภาพ ทั้งแบบเดี่ยวและแบบกลุ่ม อาทิ วง Gelato, วง Blue Gents เพื่อสร้างทางเลือกที่แตกต่างให้กับกลุ่มผู้ฟัง ปัจจุบัน บริษัทเน้นการให้บริการในรูปแบบดิจิทัล ทั้งบริการดาวน์โหลดเพลง เสียงรอสาย การบริการผ่านคลังเพลงออนไลน์ที่เป็นที่นิยม อาทิ JOOX, iTunes, Apple

Music, Spotify รวมถึงมีช่องทางติดตามผ่านทาง facebook.com/monomusic และ youtube.com/MrMonoMusic นอกจากนี้ยังรับผลิตโฆษณาทางทีวี (TVC) และการจัดกิจกรรมทัวร์คอนเสิร์ตตามโรงเรียน หรืองานคอนเสิร์ตปาร์ตี้สำหรับบริษัทต่างๆ สำหรับลูกค้า

สำหรับการบริหารจัดการนักแสดงและศิลปิน ดำเนินงานโดย โมโน ทาเลนท์ สตูดิโอ เน้นการคัดสรรผู้ที่มีบุคลิกดี มีลักษณะโดดเด่น มีความสามารถหลากหลาย และสร้างโอกาส ประสบการณ์การทำงานในฐานะนักแสดงซีรีส์ ช่อง MONO29 ผู้ประกาศข่าว พิธีกร ศิลปินเพลง ดีเจ รวมถึงงานอื่นในวงการบันเทิง ผลักดันให้ศิลปินเป็นที่รู้จักผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย สร้างฐานแฟนคลับหรือผู้ติดตามผลงาน เพื่อให้สามารถต่อยอดในงานวงการบันเทิงด้านอื่นๆ

8. ธุรกิจบันเทิง (Entertainment Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายคอนเทนต์ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งหนังสือ นิตยสารและพ็อคเก็ตบุ๊ก ที่นำเสนอ เนื้อหาสาระความบันเทิงซึ่งครอบคลุมไลฟ์สไตล์และเนื้อหาหลากหลายแนว ที่ได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนและเจ้าของผลงานที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งพัฒนาต่อยอดในรูปแบบ E-Book ผ่านเว็บไซต์และสมาร์ตโฟน ภายใต้ชื่อ Mbookstore ซึ่งเป็นแหล่งรวม Online Digital Book Store โดยมีบริการต่างๆ ดังนี้

กลุ่มนิตยสาร



นิตยสารรัช (Rush)

เป็นนิตยสารไลฟ์สไตล์สำหรับผู้ชาย วางจำหน่ายเป็นรายเดือน นำเสนอภาพของเหล่าดารา นางแบบที่มีชื่อ รวมถึงเนื้อหาเกี่ยวกับ สุขภาพ กีฬา รถยนต์ เทคโนโลยี



นิตยสารอะลัวร์ (A'Lure)

เป็นนิตยสารรายสองเดือน นำเสนอแฟชั่นเช็คนางแบบอะลัวร์ (A'Lure Girls) โดยเน้นการถ่ายทอดความสวยงามอย่างมีศิลปะ หลากหลายสไตล์



นิตยสารกอสซิปสตาร์ (Gossip Star)

เป็นนิตยสารบันเทิงแนวปaparazzi ฉบับแรกในประเทศไทย วางแผงครั้งแรกเมื่อเดือนตุลาคม 2546 วางจำหน่ายเป็นรายปักษ์ ในปัจจุบันได้เปลี่ยนเป็นนิตยสารแจกฟรีรายเดือน นำเสนอคอนเทนต์รูปแบบสื่อบันเทิงออนไลน์ที่มีผู้ติดตามผ่านโซเชียลมีเดียกว่า 2.6 ล้านคน โดยยังคงนำเสนอเรื่องราวในวงการบันเทิง



นิตยสารไบออสโคป (Bioscope)

เป็นนิตยสารรายสองเดือน ที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับภาพยนตร์ ทั้งไทยและต่างประเทศ โดยเน้นทั้งภาพยนตร์ชื่อดังและภาพยนตร์นอกกระแส



นิตยสารแคมปัส สตาร์ (Campus Star)

เป็นนิตยสารแจกฟรีรายเดือน ที่นำเสนอเรื่องราวทั้งในและนอกรั้วมหาวิทยาลัยของนักศึกษาสถาบันต่างๆ เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของนักศึกษาต่างสถาบัน



นิตยสารสแนป ซิกเนเจอร์ (Snap Signature)

เป็น E-magazine รายเดือน แนวสตรีทแฟชั่นของเหล่าบรรดาศิลปินเชลบริตเมืองไทย เพื่อให้สาวกได้อัปเดตความเคลื่อนไหวของแฟชั่น มิกซ์แอนด์แมตช์ตามเหล่าศิลปินคนโปรด

กลุ่มหนังสือและพ็อคเก็ตบุ๊ก

ภายใต้สำนักพิมพ์โมโน ในเครือ โมโน พับลิชชิง ประกอบด้วย 5 สำนักพิมพ์ ซึ่งผลิตหนังสือและพ็อคเก็ตบุ๊กที่ได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนและเจ้าของผลงานที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตามแนวของแต่ละสำนักพิมพ์ ดังนี้



สำนักพิมพ์เฮอร์ (Her Publishing) นำเสนอเนื้อหาที่แสดงถึงตัวตนของผู้หญิงยุคปัจจุบัน สะท้อนถึงความเข้มแข็งในความอ่อนโยน ความเข้าใจชีวิตและทัศนคติที่มีต่อสังคม ผ่านเรื่องราวร่วมสมัย



สำนักพิมพ์แม็กซ์ (Maxx Publishing) นำเสนอนิยายแปลจากต่างประเทศทั้งฝั่งเอเชีย และตะวันตก ซึ่งคัดสรรมาโดยเฉพาะ เป็นแนวสืบสวนสอบสวน อาชญากรรม สยองขวัญ ไซไฟ และแฟนตาซีครบรส



สำนักพิมพ์ก๊ีก บুক (Geek Book Publishing) นำเสนอหนังสือที่ถ่ายทอดความลุ่มหลงในเรื่องราวเฉพาะด้านที่น่าสนใจ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของ ภาพยนตร์ ดนตรี ภาพถ่าย การเดินทาง หรือไลฟ์สไตล์ต่างๆ ที่สะท้อนความสนุก การสร้างสรรค์ หรือสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อ่าน



สำนักพิมพ์มูฟ (Move Publishing) นำเสนอหนังสือประเภทหลักการและแนวทางการบริหารธุรกิจ ปรัชญาองค์กร จากนักบริหารและบุคคลที่มีชื่อเสียง เพื่อนำไปสู่การเพิ่มศักยภาพ การพัฒนาตนเอง หรือจุดประกายความฝัน ความคิดสร้างสรรค์



สำนักพิมพ์โฮโร ไลฟ์ (Horo Life Publishing) นำเสนอเนื้อหาด้านความเชื่อ โหราศาสตร์ การพยากรณ์ ฮวงจุ้ย และการเสริมสร้างพลังชีวิตด้วยธรรมชาติ ครบทุกเรื่องราวการดำเนินชีวิตอย่างถูกต้องตามหลักวิชาธาตุ

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจัดการประกวด GSB Gen by Campus Star 2018 ซึ่งถือเป็นปีที่ 3 เป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถ และพัฒนาบุคลิกภาพของตนเอง โดยจัดกิจกรรมในแต่ละภูมิภาค ทั้งภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อให้ครอบคลุมมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ และถือเป็นการประชาสัมพันธ์สาย และบริการต่างๆ ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มวัยรุ่น ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายอีกทางหนึ่ง

9. ธุรกิจเกม (Game Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

Mono Play มุ่งมั่นพัฒนาบริการความบันเทิงออนไลน์ในรูปแบบเกม ที่ผู้เล่นสามารถสนุกกับเกมประเภทต่างๆ ได้ทั้งบนเว็บไซต์ และบนสมาร์ตโฟน โดยผู้เล่นสามารถติดตามเกมที่บริษัทให้บริการได้ผ่านทาง Playplay.in.th ซึ่งรวบรวมเกมแนวแคชชวล (Casual Game) ที่เล่นแบบง่ายๆ และมีเกมให้เลือกหลากหลาย ให้บริการเกมในรูปแบบเกมบุฟเฟต์ สามารถสะสมแต้ม เพื่อแลกของรางวัลมากมาย

นอกจากนี้ ยังมีแอปพลิเคชันเกม ที่สามารถเล่นบนสมาร์ตโฟน และดาวน์โหลดได้ทั้ง ระบบ Android และ iOS ในรูปแบบ Single game คือ Boxing Angel ซึ่งเป็นเกมแอคชั่นแบบอาร์พีจี สำหรับกลุ่มที่ชื่นชอบเกมการต่อสู้ด้วยมวยของสาวญี่ปุ่นอนิเมะ และในปี 2561 เปิดตัวเกม Light Shadow ซึ่งเป็นเกมแนวโมบา (Multiplayer Online Battle Arena) สไตล์อนิเมะ ที่เล่นกันในรูปแบบทีมเพื่อทำลายป้อมของคู่แข่ง ปัจจุบันมียอดดาวน์โหลดกว่า 4 แสนครั้ง ในอนาคตบริษัทพร้อมที่จะพัฒนาเกมใหม่ๆ รวมถึงการจัดการแข่งขันอีสปอร์ตแบบทัวร์นาเมนต์ เพื่อสร้างฐานแฟนเกมให้ขยายวงกว้างมากยิ่งขึ้น

10. ธุรกิจคอมเมิร์ซ (Commerce Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เป็นผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ ในรูปแบบทีวีโฮม ช้อปบิง และออนไลน์ โดยในปี 2561 เปิดธุรกิจใหม่ คือธุรกิจทีวีโฮม ช้อปบิง ผ่านช่อง MONO29 ภายใต้ชื่อ 29Shopping ซึ่งมีสินค้าให้เลือกหลากหลายที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน จากทั้งในและต่างประเทศ ส่งซื้อสินค้าได้สะดวกผ่าน Call Center 02 – 100 – 7066, เว็บไซต์ 29shopping.com และทาง Social Network โดยมีบริการจัดส่งสินค้าทั่วประเทศ

ทั้งนี้ ยังคงให้บริการด้านท่องเที่ยว บริการจองที่พัก กิจกรรมท่องเที่ยว และจองตั๋วเครื่องบินผ่านออนไลน์ (Online Hotel Booking) แบบครบวงจร ให้บริการกับกลุ่มลูกค้าชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ต้องการท่องเที่ยวในประเทศไทย ประเทศแถบอาเซียน หรือประเทศอื่นๆทั่วโลก รวมถึงแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบที่กำลังเป็นที่นิยม โดยให้บริการผ่านเว็บไซต์ Hotelsthailand.com, Hotelthailand.com รวมถึงยังมีช่องทางนำเสนอคอนเทนต์ และร่วมพูดคุยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวผ่านโซเชียลมีเดียที่มีผู้ติดตามกว่า 600,000 คน ทาง facebook.com/HotelsThailand อีกทั้งยังให้บริการจำหน่ายตั๋วชมการแข่งขันบาสเกตบอลและตั๋วชมคอนเสิร์ต เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทในเครืออีกทางหนึ่ง

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

สำหรับธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาและจัดหาคอนเทนต์ที่มีความน่าสนใจ โดยจะมีทีมงานจัดทำ รวบรวม และผลิตคอนเทนต์ด้านต่างๆ อาทิ ทีมผลิตรายการโทรทัศน์ ช่อง โมโนทีวีไนน์ (MONO29) ทีมผลิตเพลงค่ายโมโน มิวสิค ทีมผลิตภาพยนตร์ค่ายทีโมเมนต์ ทีมผลิตนิตยสาร กอชชีป สตาร์ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการจัดซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ต่างๆ ทั้งจากในและต่างประเทศ รวมถึงร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ หรือการจ้างบริษัทภายนอกเพื่อผลิตรายการต่างๆ ทำให้คอนเทนต์มีความหลากหลายและตอบสนองในทุกความต้องการของผู้บริโภค

บริษัทนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการซึ่งเป็นคอนเทนต์ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ ได้แก่ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ทีวี อินเทอร์เน็ตทีวี และอุปกรณ์สื่อสารอันทันสมัยอื่นๆ บริษัทได้มีการจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือ และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการเชื่อมต่อและส่งข้อมูลให้กับลูกค้า โดยคำนึงถึงความปลอดภัย เสถียรภาพของระบบ และความเร็วในการให้บริการ

บริษัทมีคัดเลือกบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในสายงานเข้ามาร่วมงาน และส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในทุกด้าน ทั้งบุคลากรเบื้องหน้า อาทิ ศิลปิน นักแสดงในสังกัด และบุคลากรภายใน ได้มีการจัดอบรมและพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่อง

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจต่างๆ ภายใต้นโยบายบริหารความเสี่ยง มีการวางแผนบริหารจัดการ ประเมิน ติดตาม และควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยการดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีหน้าที่รายงานสถานะต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท มีดังนี้

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจทีวี

การแข่งขันของธุรกิจทีวีดิจิทัลในภาพรวมปีที่ผ่านมา ยังคงมีการแข่งขันเพื่อครองส่วนแบ่งทางการตลาดที่เป็นไปอย่างดุเดือดในกลุ่มของผู้นำตลาด โดยแต่ละช่องมีการปรับกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อดึงดูดผู้ชมทั้งการปรับรายการให้เป็นที่สนใจอยู่ตลอดเวลา และใช้เม็ดเงินจำนวนมากในการจัดหาคอนเทนต์หรือผลิตรายการให้ตรงใจผู้ชม เพื่อสร้างคะแนนนิยม TV Rating ของผู้รับชมให้สูงขึ้น ซึ่งจะเป็นผลให้ผู้นำรายการช่องทีวีสามารถปรับราคาขายสื่อโฆษณาทีวีได้สูงขึ้น โดยในปีที่ผ่านมา สำหรับช่องเจ้าตลาดเดิมยังคงมีจุดเด่นและประสบความสำเร็จในการส่งละครไทยติดกระแสเพื่อเรียกเรตติ้งผู้ชมได้อย่างมาก จึงทำให้ยังคงรักษาการเป็นผู้นำของตลาดเอาไว้ได้ และในส่วนของช่อง MONO29 ด้วยจุดแข็ง “หนึ่งดี ซีรีส์ดัง” ในปีที่ผ่านมาถือเป็นปีที่สำคัญอีกปีหนึ่งที่แสดงให้เห็นก้าวการพัฒนาที่สำคัญ เนื่องจากช่อง MONO29 สามารถขยับอันดับขึ้นมายืนในอันดับที่ 3 และรักษาอันดับไว้ได้อย่างมั่นคงเกือบตลอดทั้งปี

สำหรับกลุ่มบริษัท มีช่องทีวีให้บริการอยู่สองช่องด้วยกันคือ ช่อง MONO29 และทีวีดาวเทียมช่อง MONO PLUS ได้วางแนวทางและกลยุทธ์ที่ชัดเจนตั้งแต่เริ่มแรก ที่จะเสนอคอนเทนต์ความบันเทิงผ่านภาพยนตร์ ซีรีส์ และรายการที่มีคุณภาพระดับโลกให้แก่ผู้ชมต่อเนื่อง และตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ให้บริการช่อง MONO29 ได้รับความนิยมสูงขึ้นเรื่อยๆ ทำให้หลายช่องปรับกลยุทธ์หันมาซื้อภาพยนตร์เพื่อลงช่องมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางการค้ากับสตูดิโอใหญ่ระดับโลก (Major Studio) หลายแห่งเพิ่มขึ้น มีการทำสัญญาซื้อขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่พิเศษกว่าที่อื่น ในลักษณะที่เป็น First Premiere หรือการได้ออกอากาศทางโทรทัศน์บนช่องฟรีทีวีเป็นที่แรกบนช่อง MONO29 ตามเงื่อนไขของลิขสิทธิ์ การสร้างพฤติกรรมให้ผู้ชมติดตามชมช่อง MONO29 ในช่วงวันหยุดเสาร์อาทิตย์ วันหยุดยาว (นักชดถุกษ์) ด้วยกลยุทธ์การฉายแบบ Movie Pack เป็นการจับภาพยนตร์ภาคต่อมาฉายแบบต่อเนื่องทุกวันทุกภาค ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ชมเพิ่มขึ้นอย่างมาก อีกทั้งยังคงพัฒนาซีรีส์ไทยที่เน้นคุณภาพ สนองความต้องการของผู้ชมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคำนึงถึงความพึงพอใจของผู้ชม โดยมีการวิเคราะห์ผังรายการและการคัดเลือกคอนเทนต์ โดยเริ่มมีการใช้ระบบประมวลผลอัตโนมัติตามผลการตอบรับของผู้ชม ทำให้สามารถจัดสรรคอนเทนต์มาลงช่องในแต่ละรอบวันและเวลาได้อย่างเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

1.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค

การพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องของเทคโนโลยีและเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตของคนในสังคมอย่างมาก ทุกคนสามารถเข้าถึงคอนเทนต์จากอินเทอร์เน็ตผ่านการใช้งานสมาร์ทโฟนได้อย่างรวดเร็วและสะดวกสบาย ซึ่งมีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ธุรกิจด้านออนไลน์ของกลุ่มจึงได้พัฒนาและปรับรูปแบบการให้บริการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและตรงกับพฤติกรรมความต้องการของลูกค้า ตัวอย่างเช่น พฤติกรรมการดูโทรทัศน์ลดลงและเปลี่ยนไปดูคอนเทนต์ออนไลน์ผ่านอุปกรณ์สมาร์ทโฟนมากขึ้น จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมดังกล่าว ทางบริษัทจึงได้เพิ่ม

ช่องทางการให้บริการผ่านแพลตฟอร์มที่เป็นออนไลน์คือแอปพลิเคชัน MONO29 เพื่อรองรับการเติบโตการใช้งานผ่านสมาร์ทโฟนและอุปกรณ์ต่างๆ และอีกพฤติกรรมที่เกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้นในกลุ่มผู้ที่ชื่นชอบภาพยนตร์ ที่ยินดีจ่ายค่าสมาชิกเพื่อรับชมภาพยนตร์แบบ On-Demand ผ่านอินเทอร์เน็ต เนื่องด้วยปัจจุบันอุปกรณ์ที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้อย่างสะดวกง่ายดาย ทำให้เพิ่มทางเลือกให้กับผู้ที่ชื่นชอบภาพยนตร์สามารถรับชมภาพยนตร์ในแบบ On-Demand ได้ที่บ้าน ผู้ชมสามารถเลือกเรื่องภาพยนตร์ที่ต้องการและเปิดรับชมในเวลาสะดวกเมื่อใดก็ได้ โดยปัจจุบันได้มีผู้ให้บริการที่เปิดบริการในรูปแบบภาพยนตร์แบบ On-Demand ผ่านอินเทอร์เน็ตแล้วและกำลังเป็นที่นิยมมากขึ้นทางบริษัทได้เห็นถึงความสำคัญและความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้ จึงได้เพิ่มบริการ Monomax ซึ่งมีจุดเด่นที่สำคัญที่มีซีรีส์หนัง กีฬา ระดับพรีเมียมจากทั่วทุกมุมโลก ให้ดูไม่อันมากกว่า 20,000 ชั่วโมง รวมทั้งการให้บริการในรูปแบบของเสียงพากย์ภาษาไทย ดังนั้น ด้วยจุดเด่นด้านความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีของบริษัท ทำให้บริษัทสามารถขยายธุรกิจมาทางแพลตฟอร์มดิจิทัลได้โดยง่าย อีกทั้งสามารถเชื่อมโยงคอนเทนต์เข้ากับแพลตฟอร์มต่างๆ ที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นจุดแข็งและข้อได้เปรียบของบริษัท

1.3 ความเสี่ยงจากปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์

ในปีที่ผ่านมา มีการละเมิดลิขสิทธิ์คอนเทนต์ภาพยนตร์ในหลากหลายรูปแบบ ซึ่งคอนเทนต์ด้านภาพยนตร์ เป็นหนึ่งในคอนเทนต์หลักสำหรับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โมโน โดยทางบริษัทมีการตั้งหน่วยงานกฎหมายเพื่อดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ที่น่าคอนเทนต์ของบริษัทไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงการนำระบบสารสนเทศมาใช้ติดตามและตรวจสอบการละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ของบริษัท ซึ่งเป็นประโยชน์ในการค้นหาเว็บละเมิดลิขสิทธิ์ต่างๆ และใช้เก็บหลักฐานที่จำเป็นสำหรับการดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ละเมิดลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัท สำหรับในส่วนของ การป้องกันการถูกละเมิดลิขสิทธิ์จากภายในนั้น บริษัทได้เพิ่มระบบการจำกัดสิทธิผู้ใช้งานการเข้าถึงคอนเทนต์ต่างๆ ของบริษัท ในทุกขั้นตอนของการดำเนินการจัดทำคอนเทนต์ และในส่วนของ การเผยแพร่คอนเทนต์ผ่านทางช่องทางดิจิทัลต่างๆ บริษัทได้มีการใช้ระบบ DRM (Digital Rights Management) ซึ่งเป็นระบบที่ต้องมีการเข้ารหัส ไฟล์ภาพ เสียง และวิดีโอ กำหนดสิทธิการใช้งานควบคุมการเข้าถึงข้อมูล และป้องกันการถูกคัดลอก

นอกจากนี้ บริษัทยังได้เข้าร่วมกับทางสมาพันธ์ภาพยนตร์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวมถึงการรวมตัวกันกับค่ายภาพยนตร์ที่อยู่ในประเทศไทย เพื่อวางแผนและจัดทำระบบเพื่อตรวจสอบการละเมิดสิทธิและร่วมกำหนดนโยบายระยะยาวเพื่อจัดการกับผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ โดยปัจจุบันทาง กสทช. และหน่วยงานราชการเข้ามาให้ความสำคัญกับปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์มากขึ้น รวมทั้งมีการตั้งหน่วยงานที่ดูแล พร้อมมีบทลงโทษชัดเจน จึงคาดว่าปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์นั้นจะลดน้อยลง

1.4 ความเสี่ยงในด้านการจัดการความปลอดภัยการใช้ข้อมูลและคอนเทนต์ที่สำคัญ

เทคโนโลยีที่ปรับตัวไปอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดเป็นข้อได้เปรียบเชิงธุรกิจ และเป็นข้อเสียเปรียบที่ต้องระวังป้องกัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงระมัดระวังในเรื่องการรั่วไหลของข้อมูล และการเจาะระบบ โดยแยกข้อมูลในส่วนของข้อมูลทางธุรกิจ และไฟล์ภาพยนตร์ต่างๆ บรรจุในระบบคอมพิวเตอร์แบบระบบปิด ที่ไม่สามารถเข้าถึงจากอินเทอร์เน็ตภายนอกได้ รวมทั้งควบคุมสิทธิการเข้าถึงห้องดังกล่าวตามอำนาจหน้าที่ที่เหมาะสมเท่านั้น ในส่วนของข้อมูลทั่วไป เช่น เอกสารนำเสนอ ข้อมูลสถิติ แบบฟอร์ม ได้ใช้ระบบคลาวด์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้พนักงานสามารถทำงานจากนอกสถานที่ได้ ทำงาน

ผ่านโทรศัพท์มือถือ หรือการให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงเอกสารนำเสนอเหล่านั้นได้ แต่ยังต้องเข้าด้วยการมีรหัสลงทะเบียนเท่านั้น เพื่อเป็นการป้องกันข้อมูลรั่วไหลสู่ภายนอก

นอกจากนี้ บริษัทได้แจ้ง บริษัทที่ปรึกษาในการวางระบบป้องกันเรื่องการเจาะระบบจากภายนอกอีกชั้นหนึ่ง เพื่อปรับปรุงข้อมูลด้านความปลอดภัยโดยเฉพาะอย่างต่อเนื่อง

2. ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

คอนเทนต์หลักของธุรกิจในกลุ่มบริษัทโมโน คือ ภาพยนตร์และซีรีส์จากต่างประเทศ ซึ่งในการทำสัญญาซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ต่างๆ จากต่างประเทศ จะกำหนดเป็นเงินตราสกุลต่างประเทศ ซึ่งมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และเป็นสิ่งที่ยากต่อการคาดเดา เนื่องจากมีปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อค่าเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจในประเทศ นโยบายการเงินและการคลัง ภาวะเศรษฐกิจโลก การคาดการณ์ และการเก็งกำไร เสถียรภาพการเมืองในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นนั้น ก่อให้เกิดความเสี่ยงแก่ภาคธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจที่มีความเชื่อมโยงกับต่างประเทศ และเมื่ออัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลง สามารถส่งผลให้เกิดเป็นผลกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนได้ แม้ว่าการควบคุมความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจะไม่สามารถทำได้ แต่ทางบริษัทได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนนี้ โดยใช้เครื่องมือที่เหมาะสมในการป้องกันความเสี่ยง ด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward FX) ให้สอดคล้องกับแผนการจัดซื้อและชำระเงินต่างๆ ระหว่างประเทศ ซึ่งทำให้สามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างแม่นยำ ลดความผันผวนได้ดียิ่งขึ้น

3. ความเสี่ยงด้านการบริหาร การจัดการ

ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

นายพิษณุ โพธารามิก เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 64.29 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561) ซึ่งเป็นสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ 50 เป็นเสียงข้างมาก สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ควบคุมนโยบายและการบริหารงานในบริษัทได้ ยกเว้นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการโดยมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน การมอบอำนาจแก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน มีการแต่งตั้งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ 3 ท่านเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท เพื่อตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึง จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยว่าจ้างบริษัทผู้ชำนาญการจากภายนอกที่เป็นอิสระ และขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ดูแลระบบการควบคุมภายใน เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นถึงความโปร่งใส และถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัท

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดสินทรัพย์ถาวรของบริษัทและบริษัทย่อยที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	254.63	เป็นเจ้าของ	บางส่วนติดภาระค้ำประกันเงินกู้ยืม ระยะยาวจากธนาคาร วงเงิน 250 ล้านบาท
2. อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และสินทรัพย์เช่า	302.66	เป็นเจ้าของ	
3. อุปกรณ์ เครื่องตกแต่ง และ เครื่องใช้สำนักงาน	81.07	เป็นเจ้าของ	
4. คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	73.76	เป็นเจ้าของ / เช่าซื้อ	บางส่วนติดภาระค้ำประกันสัญญาเช่า ซื้อ/ลีสซิ่งที่ทำไว้กับบริษัทลีสซิ่ง วงเงิน 60.57 ล้านบาท
5. ยานพาหนะ	14.35	เป็นเจ้าของ / เช่าซื้อ	บางส่วนติดภาระค้ำประกันสัญญาเช่า ซื้อ/ลีสซิ่งที่ทำไว้กับสถาบันการเงิน วงเงิน 7.47 ล้านบาท
6. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	5.89		
รวม	732.36		

4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์เว็บไซต์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ลิขสิทธิ์
ภาพยนตร์ เพลง และวิดีโอ รายละเอียดมีดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 (ล้านบาท)	รายละเอียดการตัดจำหน่าย
ลิขสิทธิ์เว็บไซต์	23.55	ตัดจำหน่ายตามอายุการให้ประโยชน์
ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ เพลง และวิดีโอ	1,512.15	ตัดจำหน่ายตามอายุสัญญา / ตามอายุการให้ประโยชน์
ลิขสิทธิ์อื่น	268.94	ตัดจำหน่ายตามอายุสัญญา / ตามอายุการให้ประโยชน์
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	38.65	ตัดจำหน่ายตามอายุสัญญา / ตามอายุการให้ประโยชน์
เงินจ่ายล่วงหน้าและงานระหว่างผลิต	729.52	
รวม	2,572.81	

4.3 สัญญาที่สำคัญของบริษัท

4.3.1 สัญญาเช่า

บริษัทและบริษัทย่อยทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารเพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ โดยทำสัญญาเช่ากับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท โดยมีรายละเอียดของสัญญาเช่า ดังนี้

	คู่สัญญา	สถานที่เช่า	ระยะเวลาการเช่า			พื้นที่ (ตร.ม.)
			จำนวนปีที่เช่า	วันเริ่ม	วันสิ้นสุด	
1.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 501	3 ปี	1-ต.ค.-60	30-ก.ย.-63	98
2.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 502	3 ปี	1-ก.ย.-59	31-ส.ค.-62	91
3.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 505	3 ปี	1-ต.ค.-60	30-ก.ย.-63	100
4.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 507	3 ปี	1-ก.พ.-60	31-ม.ค.-63	40
5.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 508	3 ปี	1-ต.ค.-60	30-ก.ย.-63	138
6.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 509	3 ปี	1-ต.ค.-60	30-ก.ย.-63	119
7.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 510	2 ปี 11 เดือน 15 วัน	15-มิ.ย.-60	31-พ.ค.-63	94
8.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 511	3 ปี	1-ก.ย.-59	31-ส.ค.-62	119
9.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 512	3 ปี	1-ก.ย.-59	31-ส.ค.-62	119
10.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 513	3 ปี	1-ต.ค.-60	30-ก.ย.-63	106
11.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 517	3 ปี	1-ก.ย.-59	31-ส.ค.-62	35
12.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 519	3 ปี	1-ต.ค.-60	30-ก.ย.-63	111
13.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 11	3 ปี	1-ก.ย.-59	31-ส.ค.-62	1,417
14.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 12 ห้อง 1202B	3 ปี	1-ก.ย.-60	31-ส.ค.-63	260
15.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 14 ห้อง 1404B	3 ปี	1-ก.ค.-60	30-มิ.ย.-63	110
16.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 14 ห้อง 1401C	3 ปี	1-ส.ค.-60	31-ก.ค.-63	98
17.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 14 ห้อง 1401 B	3 ปี	1-พ.ย.-60	31-ต.ค.-63	169
18.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 16	3 ปี	1-มิ.ย.-60	31-พ.ค.-63	1,417
19.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 17	3 ปี	1-มี.ค.-60	29-ก.พ.-63	1,417
20.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 31	2 ปี	1-ม.ค.-60	31-ธ.ค.-62	1,788
21.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น R1 ห้อง UPS	3 ปี	1-พ.ค.-60	30-เม.ย.-63	53
22.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น R2 ห้อง R201	3 ปี	1-ธ.ค.-59	30-พ.ย.-62	342
23.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น R2 ห้อง R202	3 ปี	1-ต.ค.-59	30-ก.ย.-62	60
24.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P1 ห้อง 1	2 ปี	1-ก.พ.-61	31-ม.ค.-63	21
25.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P3 ห้อง 2	2 ปี	1-ส.ค.-61	31-ก.ค.-63	21
26.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P5 ห้อง 9	2 ปี	1-เม.ย.-61	31-มี.ค.-63	12
27.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P5 ห้อง 7	2 ปี	1-มิ.ย.-61	31-พ.ค.-63	15
28.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P8 ห้อง 15	2 ปี	1-ส.ค.-61	31-ก.ค.-63	11
29.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P9 ห้อง 18	2 ปี	1-เม.ย.-61	31-มี.ค.-63	21
30.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P9 ห้อง 19	2 ปี	1-เม.ย.-61	31-มี.ค.-63	11
31.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P9 ห้อง 20	2 ปี	1-เม.ย.-61	31-มี.ค.-63	11
32.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้นดาตฟาร์มติดตั้งจานดาวเทียม	3 ปี	15-มี.ค.-59	14-มี.ค.-62	-
33.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	พื้นที่ปิดป้ายหน้าอาคาร	2 ปี	1-ก.พ.-61	31-ม.ค.-63	-
34.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้นดาตฟาร์ม R 2 ติดตั้งคอลล์เซ็น	3 ปี	1-เม.ย.-61	31-มี.ค.-64	8

4.3.2 สัญญาให้บริการกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

- 1) สัญญากับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (ต่อมาบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) โอนสิทธิรับเงินให้แก่ บริษัท ไมโมटेค จำกัด)

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการเสริมประเภท SMS WAP MMS และ VOICE	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ AIS	เริ่ม 1 กรกฎาคม 2553 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการ SMS	บริการรับส่งข้อความ (SMS: Short Message Service) ผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ AIS	เริ่ม 1 เมษายน 2557 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 6 เดือน

- 2) สัญญากับบริษัท ไทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูล (Content Provider Access Agreement)	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ DTAC	เริ่ม 1 มิถุนายน 2550 โดยสัญญามีระยะเวลา 2 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการข้อมูลทางเสียงด้วยโทรศัพท์ (AUDIOTEXT)	ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของดีแทคโดยใช้เลขหมาย 1900-xxx-xxx	เริ่ม 1 มิถุนายน 2548 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการ SMS	บริการรับส่งข้อความ (SMS: Short Message Service) ผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ DTAC	เริ่ม 1 กรกฎาคม 2555 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

- 3) สัญญากับบริษัท ทรู มูฟ จำกัด

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูลทางเสียงด้วยโทรศัพท์ (AUDIOTEXT)	ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของทรูโดยใช้เลขหมาย 1900-xxx-xxx	เริ่ม 15 สิงหาคม 2557 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์เคลื่อนที่	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ True Move	เริ่ม 15 สิงหาคม 2557 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

4) สัญญากับบริษัท เรียวมูฟ จำกัด

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าที่ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของเรียวมูฟ	เริ่ม 15 สิงหาคม 2557 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

5) สัญญากับบริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูลทางเสียงด้วยโทรศัพท์	ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ผ่านเลขหมาย 1900-xxx-xxx	เริ่ม 11 กันยายน 2546 ถึง 11 กันยายน 2561 มีอายุสัญญา 15 ปี

4.3.3 สัญญาอื่นๆ

1) สัญญาออกอากาศทีวีดิจิตอล

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมกับ บมจ. ไทยคม	เพื่อใช้ออกอากาศรายการทีวีผ่านดาวเทียมภายใต้ช่องสัญญาณ KU-Band, C-Band	เริ่มวันที่ 1 ธันวาคม 2560 และสิ้นสุดวันที่ 19 ธันวาคม 2562 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน
สัญญาให้บริการรวมสัญญาณ กับบจก. ทีซี บรอดคาสติ้ง	เพื่อให้บริการรวมสัญญาณและบริการโครงข่ายโทรทัศน์	เริ่มวันที่ 1 ธันวาคม 2560 และสิ้นสุดวันที่ 19 ธันวาคม 2562 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน
สัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลประเภทมาตรฐานความคมชัดปกติ	บริการแปลงรหัสสัญญาณ การบีบอัดรวมสัญญาณ และผสมสัญญาณโทรทัศน์ ตลอดจนแปลงความถี่ และส่งสัญญาณโทรทัศน์ที่บีบอัดแล้วไปยังสถานีเครือข่าย เพื่อให้สัญญาณโทรทัศน์สามารถออกอากาศไปยังพื้นที่ต่างๆ ของประเทศไทย	เริ่มวันที่ 17 มกราคม 2557 และสิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2571 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน

2) สัญญาออกอากาศทีวีดาวเทียม

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมกับ บจก. พีเอสไอ บรอดคาสติ้ง	เพื่อใช้ออกอากาศรายการทีวีผ่านดาวเทียมภายใต้ช่องสัญญาณ C-Band	เริ่มวันที่ 1 มิถุนายน 2561 และสิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2562 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน

3) ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

ใบอนุญาต	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ครอบคลุมทั่วประเทศแบบความคมชัดปกติ ช่องรายการ 29 โมโน ทีวี	เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 และสิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572
ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องโมโน พลัสกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องรายการโมโน พลัส	เริ่มวันที่ 25 มีนาคม 2559 และสิ้นสุดวันที่ 24 มีนาคม 2564
บันทึกข้อตกลงผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบกคลื่นความถี่ 91.5 MHz. ระบบ F.M.	เพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง และดำเนินรายการเพื่อโฆษณาเผยแพร่ต่อสาธารณชนเป็นประจำทุกวัน	เริ่มวันที่ 1 มกราคม 2562 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

4) สัญญากรรมกรรมประกันภัยทรัพย์สิน

ประเภทกรรมกรรม	บริษัทประกัน	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	ทุนประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลาประกันภัย	ผู้เอาประกันภัย
กรรมกรรมประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	บมจ. กรุงเทพ ประกันภัย	1. เพอร์นิเจอร์ สิ่งตกแต่งติดตั้งเครื่องเรือนต่อเติมต่างๆ อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ คอมพิวเตอร์แม่ข่าย(SERVER) คอมพิวเตอร์พร้อมอุปกรณ์ รวมถึงทรัพย์สินอื่นๆทุกชนิดที่เป็นของผู้เอาประกันภัยที่ใช้สำหรับประกอบกิจการ - พื้นที่เช่าชั้น 5,11,12,14,16,17,31,R2 อาคารจัสมินฯ - บ้านเช่าซอยโลตัส หมู่บ้านสีไทรทอง	169.83	28 ธ.ค. 2561 - 28 ธ.ค. 2562	บมจ.โมโน เทคโนโลยี จำกัด และ/หรือ บริษัทในเครือ

ประเภท กรรมธรรม์	บริษัท ประกัน	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	ทุน ประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลา ประกันภัย	ผู้เอา ประกันภัย
กรรมธรรม์ ประกัน ความเสี่ยง ภัยทรัพย์สิน (ต่อ)		- SERVER ที่ KSC อาคารเจนีวา ชั้น 8 เมืองทองธานี / JASTEL อาคารจัสมินฯ ชั้น 5,6,8 / ช่อง 9 / NTT บางนา / INET ตึกบางกอกไทยทาวเวอร์ ชั้น 10 / สถานี วิทยุกระจายเสียงยานเกราะ 2. สต็อกสินค้าและของรางวัล หนังสือ เครื่องใช้สำนักงานบริเวณพื้นที่เช่า - ห้องเก็บของ อาคารจัสมินฯ ชั้น PG, P3, P5, P8, P9			
กรรมธรรม์ ประกัน ความเสี่ยง ภัยทรัพย์สิน	บมจ.ทิพย ประกันภัย	1. สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร Studio (ไม่ รวมรากฐาน), ส่วนปรับปรุงอาคาร, สนามกีฬา, อาคารสตูดิโอ และระบบ สาธารณูปโภคต่างๆ 2. เฟอร์นิเจอร์ ส่วนต่อเติมต่างๆ อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ คอมพิวเตอร์แม่ ข่าย (SERVER) คอมพิวเตอร์พร้อม อุปกรณ์ รวมถึงทรัพย์สินอื่นๆทุกชนิด ที่เป็นของผู้เอาประกันภัยที่ใช้สำหรับ ประกอบกิจการ	324.89	31 มี.ค. 2561 - 31 มี.ค. 2562	บจก. โมโน โปรดักชั่น

4.4 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

บริษัท โมโน อินโฟ ซิสเต็มส์ จำกัด บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเป็นเจ้าของระบบ Enterprise Digital Content Management System ซึ่งเป็นระบบที่ใช้ในการส่งข้อมูล (Content) ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการซอฟต์แวร์ประเภท Enterprise Software และ Digital Content ตามพระราชบัญญัติ ส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 จากการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยได้รับสิทธิประโยชน์ ดังนี้

1. เลขที่บัตรส่งเสริม : 1029(7)/2554
2. วันที่ตามบัตรส่งเสริม : 11 มกราคม 2554
3. ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริม : กิจการซอฟต์แวร์ประเภท Enterprise Software และ Digital Content
4. สิทธิและประโยชน์สำคัญที่ได้รับการส่งเสริม :
 - 4.1 ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุตรซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคล ทั้งสองประเภนี้ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่ คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาเห็นสมควร

- 4.2 ให้คนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร ได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนให้ความเห็นชอบตลอดระยะเวลาเท่าที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร
 - 4.3 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ใช้ในกิจการตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม
 - 4.4 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
 - 4.5 ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น
5. เงื่อนไขที่สำคัญเฉพาะโครงการ :
- 5.1 เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
 - 5.2 จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จพร้อมที่จะเปิดดำเนินการได้ภายในกำหนดเวลาไม่เกิน 36 เดือน นับแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม
 - 5.3 จะต้องมีทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 8 ล้านบาท โดยจะต้องชำระเต็มมูลค่าหุ้นก่อนวันเปิดดำเนินการ
 - 5.4 บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบเอ็ด ของทุนจดทะเบียน
 - 5.5 จะต้องดำเนินการตามสาระสำคัญของโครงการที่ได้รับการส่งเสริม ในเรื่องดังต่อไปนี้
 - 5.5.1 ชนิดของกิจการซอฟต์แวร์ ประเภท Enterprise Software และ Digital Content
 - 5.5.2 จะต้องมีการบูรณาการพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ ได้แก่ การพัฒนารูปแบบ (Modeling) การศึกษาความต้องการ (Requirement Analysis) การออกแบบซอฟต์แวร์ (Design) การพัฒนาและการสร้างสรรค์โปรแกรมซอฟต์แวร์ และงาน Digital Content (Implementation) การทดสอบโปรแกรมและระบบซอฟต์แวร์ (Program and System Testing) การประยุกต์ใช้ระบบซอฟต์แวร์และการเผยแพร่งาน Digital Content (Deployment) และการจัดการเปลี่ยนแปลงระบบซอฟต์แวร์หรืองาน Digital Content (Configuration and Change Management)
 - 5.6 จะต้องมีการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท
 - 5.7 จะต้องดำเนินการให้ได้ใบรับรองมาตรฐานจากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ หรือได้รับใบรับรองคุณภาพมาตรฐาน Capability Maturity Model Integration (CMMI) หรือเทียบเท่าภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ หากไม่สามารถดำเนินการได้ภายในกำหนดเวลาดังกล่าว จะถูกเพิกถอนสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 1 ปี
 - 5.8 สำหรับโปรแกรมสำเร็จรูปที่พัฒนาเสร็จและจำหน่ายอยู่ก่อนขอรับการส่งเสริมไม่อนุมัติให้รวมอยู่ในโครงการที่ได้รับการส่งเสริม
 - 5.9 รายได้จากการจำหน่ายหรือการให้บริการอันเป็นผลงานที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์ที่ได้รับการส่งเสริมโดยตรง ถือเป็นรายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
 - 5.10 ไม่อนุญาตให้พัฒนาซอฟต์แวร์ที่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือขัดต่อศีลธรรม และจารีตประเพณี

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีคดีฟ้องร้องจากบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน 2 แห่ง ดังนี้

1. เดือนมิถุนายน 2558 คดีฐานละเมิดลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา ในคดีแพ่งและคดีอาญา

คดีแพ่ง เดือนมกราคม 2560 ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง โดยศาลชั้นต้นมีคำพิพากษาให้บริษัทชำระเงินพร้อมด้วยดอกเบี้ยให้แก่โจทก์ ซึ่งในเดือนเมษายน 2560 บริษัทได้ยื่นอุทธรณ์ และเมื่อเดือนมกราคม 2561 ศาลอุทธรณ์คดีชั้นอุทธรณ์ได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องโจทก์ บริษัทจึงไม่ต้องชำระค่าเสียหายตามที่ศาลชั้นต้นมีคำพิพากษา

คดีอาญา เดือนเมษายน 2560 ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง โดยศาลชั้นต้นมีคำพิพากษาให้บริษัทชำระเงินค่าปรับจำนวน 0.1 ล้านบาท ซึ่งในเดือนกรกฎาคม 2560 บริษัทได้ยื่นอุทธรณ์ และเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2561 ศาลอุทธรณ์คดีชั้นอุทธรณ์ได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องโจทก์ บริษัทจึงไม่ต้องชำระค่าปรับตามที่ศาลชั้นต้นมีคำพิพากษา

เดือนพฤษภาคม 2561 โจทก์ยื่นฎีกาทันทีคดีแพ่งและคดีอาญา ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

2. เดือนกรกฎาคม 2560 คดีฐานละเมิดลิขสิทธิ์การแพร่ภาพและเสียงในระบบอินเทอร์เน็ตทางเว็บไซต์ของบริษัท ในคดีอาญา โดยเดือนพฤศจิกายน 2561 ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง โดยศาลชั้นต้นมีคำพิพากษาให้ยกฟ้องโจทก์ ซึ่งคดีอยู่ระหว่างที่โจทก์สามารถยื่นอุทธรณ์ได้

รวมถึง บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีคดีฟ้องร้องจากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

- เดือนสิงหาคม 2561 คดีฐานละเมิดลิขสิทธิ์งานวรรณกรรม ในคดีอาญา โดยศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางนัดไต่สวนมูลฟ้องวันที่ 25 มีนาคม 2562

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เชื่อว่าจะไม่ได้รับผลเสียหายที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับคดีฟ้องร้องดังกล่าวข้างต้น จึงไม่ได้บันทึกสำรองสำหรับหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นไว้ในบัญชี และมูลค่าหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ไม่ได้มีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 รวมถึง ไม่มีกรณีพิพาทอื่นใดที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือบริษัทย่อย

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	:	บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	MONO
วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	:	6 มิถุนายน 2556
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107555000040
ที่ตั้งสำนักงาน	:	200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ ชั้น 16 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์ (Media and Content Business)
เว็บไซต์	:	www.mono.co.th
โทรศัพท์	:	(66) 2502 0700
โทรสาร	:	(66) 2100 8148
จำนวนและชนิดของหุ้น		
ที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท	:	ทุนจดทะเบียน 486,299,997.50 บาท ทุนชำระแล้ว 347,102,965.80 บาท* หุ้นสามัญจดทะเบียน 4,862,999,975 หุ้น หุ้นสามัญชำระแล้ว 3,471,029,658 หุ้น* มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท

* ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2561

ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด / เงินลงทุน	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO TECH และ/หรือบริษัทย่อย
บริษัท โมโน เจนเนอเรชั่น จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ ชั้น 31 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจบันเทิง	9,820,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน फिल्म จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจภาพยนตร์	8,710,000 หุ้น	บริษัท โมโน เจนเนอเรชั่น จำกัด ถือหุ้น 100%

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด / เงินลงทุน	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO TECH และ/หรือบริษัทย่อย
บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด สำนักงานใหญ่ 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148 สำนักงานสาขา 29/9 หมู่ 4 ถนนชัยพฤกษ์ ตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	ธุรกิจสื่อทีวี	20,200,000 หุ้น (เรียกชำระร้อยละ 96.53)	100%
บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่อทีวี	140,000,000 หุ้น	บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ถือหุ้น 100%
บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจกีฬา	25,000,000 หุ้น (เรียกชำระร้อยละ 72.00)	บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ถือหุ้น 100%
บริษัท โมโน อินโฟ ซิสเต็มส์ จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสนับสนุนด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ	80,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน ทราเวล จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ ชั้น 16 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจท่องเที่ยว	4,000,000 หุ้น	100%

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด / เงินลงทุน	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO TECH และ/หรือบริษัทย่อย
บริษัท โมโน มิวสิค จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจเพลง	270,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน เรดิโอ จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่อวิทยุ	2,000,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน เรดิโอ บรอดคาสท์ จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่อวิทยุ	100,000 หุ้น (เรียกชำระร้อยละ 25)	100%
บริษัท โมโน ทาเลนต์ สตูดิโอ จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจบริหารศิลปิน	80,000 หุ้น	100%
บริษัท ทีโมเมนต์ จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจภาพยนตร์	2,000,000 หุ้น (เรียกชำระร้อยละ 57.50)	100%
บริษัท โมโน เพลย์ จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจเกม	350,000 หุ้น (เรียกชำระร้อยละ 35.71)	100%

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด / เงินลงทุน	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO TECH และ/หรือบริษัทย่อย
บริษัท โมโน แอสโทร จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจการพยากรณ์	50,000 หุ้น	100%
Mono Technology Hong Kong Limited 401 Jardine House, 1 Connaught Place, Central, Hong Kong	ลงทุนใน สาธารณรัฐประชาชนจีน	25,000,000 หุ้น	100%
บริษัทที่หยุดดำเนินการ			
PT. Mono Technology Indonesia 307 3 rd Floor, Menara Thamrin J1.M.H. Thamrin Kav3, Jakarta, Indonesia โทรศัพท์ (62) 021 2303108-9	อยู่ระหว่างการชำระบัญชี	10,000 หุ้น	บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99% บริษัท โมโน เจเนอเรชั่น จำกัด ถือหุ้น 1%
Mono Technology Vietnam Co.,Ltd. 6 th Floor, Kinh Do Tower, 292 Tay Son, Trung Liet Ward, Dong Da District, Hanoi, Vietnam	อยู่ระหว่างการชำระบัญชี	เงินลงทุน 300,000 ดอลลาร์สหรัฐ หรือ 10,000,000 บาท	100%
บริษัทที่ชำระบัญชี			
Yunnan Mono Digital Technology Company Limited (บริษัทร่วมทุน)	-	5,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ (เรียกชำระร้อยละ 62.5)	Mono Technology Hong Kong Limited ถือหุ้น 42%

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

- นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ (66) 0 2009-9000, (66) 0 2009-9999
โทรสาร (66) 0 2009-9991
- ผู้สอบบัญชี : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
193/136-137 อาคารเลคริชดา ชั้น 33
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ (66) 0 2264-9090
โทรสาร (66) 0 2264-0789-90
- ที่ปรึกษากฎหมาย : บริษัท เสรี มานพ แอนด์ คอลลิย จำกัด
21 ซอยอำนวยการพัฒนา ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนนอก
เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์ (66) 0 2693-2036
โทรสาร (66) 0 2693-4189

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว ณ 31 ธันวาคม 2561

ทุนจดทะเบียน	:	486,299,997.50	บาท
ทุนชำระแล้ว	:	347,102,965.80	บาท
หุ้นสามัญจดทะเบียน	:	4,862,999,975	หุ้น
หุ้นสามัญชำระแล้ว	:	3,471,029,658	หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท			

การเปลี่ยนแปลงทุนในปี 2560 - 2561

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 519,699,997.50 บาท และทุนชำระแล้ว 339,074,022.40 บาท ทั้งนี้ ณ วันที่ 8 มกราคม 2561 บริษัทมีทุนชำระแล้วเพิ่มขึ้น 644.80 บาท เนื่องมาจากการใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิ (MONO-W1) จำนวน 6,430 หน่วย คิดเป็นหุ้นสามัญ 6,448 หุ้น ทำให้บริษัทมีทุนชำระแล้วเป็น 339,074,667.20 บาท

ณ วันที่ 4 เมษายน 2561 บริษัทมีทุนชำระแล้วเพิ่มขึ้น 8,028,298.60 บาท เนื่องมาจากการใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิ (MONO-W1) จำนวน 80,042,858 หน่วย คิดเป็นหุ้นสามัญ 80,282,986 หุ้น ทำให้บริษัทมีทุนชำระแล้วเป็น 347,102,965.80 บาท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2561 มีมติลดทุนจดทะเบียนจำนวน 33,400,000 บาท โดยการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังไม่ได้นำออกจำหน่ายจำนวน 334,000,000 หุ้น ซึ่งเป็นหุ้นคงเหลือจากการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) ที่อนุมัติในการประชุมสามัญประจำปี 2560 คงเหลือทุนจดทะเบียนจำนวน 486,299,997.50 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 4,862,999,975 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

7.2 ผู้ถือหุ้น

กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายการของบริษัท ณ วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2561 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1. นาย พิชญ์ โพธารามิก	2,228,361,980	64.20
2. นาย ปราโมทย์ พวงวงศ์	65,000,000	1.87
3. นาย ไชรย์ อัคระประภา	60,341,800	1.74
4. นายวิสูตร พูลวรลักษณ์	50,000,000	1.44
5. กองทุนเปิด กรุงไทย ซีเล็คทีฟ อีควิตี้ ฟันด์	37,373,300	1.08
6. นายสาธิต วิทยากร โดย บลจ.เดนาลี เพอร์สทีจ	30,336,600	0.87
7. กองทุนเปิด บรรษัทภิบาล หุ่นระยะยาว	25,789,700	0.74
8. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทีสโกลัสเตอร์ร่วมทุน ซึ่งจดทะเบียนแล้ว	20,518,300	0.59
9. บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	20,000,000	0.58
นายอรรณพ จิรกิติ	20,000,000	0.58
10. EAST FOURTEEN LIMITED-DFA EMERG MARKET CORE EQ PORT	17,818,800	0.51
ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ	895,489,178	25.80
รวม	3,471,029,658	100.00

7.3 ใบสำคัญแสดงสิทธิ

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 ได้มีมติให้บริษัทออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 1 (MONO-W1) จำนวนรวม 1,500,002,627 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วน 14 หุ้นสามัญเดิมต่อ 15 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ในปี 2557 – 2561 มีจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ใช้สิทธิแล้วสะสมรวม 147,649,544 หน่วย และมีจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้มีการใช้สิทธิคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 1,352,353,083 หน่วย

รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิ

ชื่อใบสำคัญแสดงสิทธิ :	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (MONO-W1)
ชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิ :	ระบุชื่อผู้ถือและสามารถโอนเปลี่ยนมือได้
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ :	1,500,002,627 หน่วย
จำนวนหุ้นที่ออกเพื่อรองรับการใช้สิทธิ :	ไม่เกิน 1,540,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ :	5 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ :	17 ตุลาคม 2557
วันที่เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ :	4 พฤศจิกายน 2557
วันครบกำหนดอายุ และวันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย :	17 ตุลาคม 2562
วันใช้สิทธิครั้งแรก :	30 ธันวาคม 2557
อัตราการใช้สิทธิ :	1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ : 1.015 หุ้นสามัญ
ราคาใช้สิทธิ :	2.464 บาท/หุ้น

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและหลังหักสำรองตามกฎหมาย โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก เช่น การดำรงเงินไว้เพื่อลงทุนในอนาคต หรือเพื่อชำระหนี้สินเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท การจ่ายปันผลประจำปีของบริษัท ต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราว เมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้นได้ แล้วรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

สำหรับบริษัทย่อย มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและหลังหักสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม วัตถุประสงค์ของบริษัทย่อยและ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยนั้นๆ จะพิจารณาจ่ายเงินปันผลโดยพิจารณาตามความเหมาะสมของสภาพธุรกิจ เช่น พิจารณาจากแผนการลงทุนในการขยายกิจการของบริษัทย่อยนั้นๆ เป็นต้น ทั้งนี้ นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยดังกล่าวข้างต้นได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของแต่ละบริษัทย่อยนั้น

8. โครงสร้างการจัดการ

8.1 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 9 ท่าน โดยในปี 2561 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุม ทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยมีรายชื่อกรรมการและรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนการประชุมทั้งหมด
1. นายพิชญ์ โพธารามิก	ประธานกรรมการ	5/5
2. นายณวัฒน์ ประสพเนตร	ผู้ช่วยประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	5/5
3. นายชัง ไช่ ลี	กรรมการ และกรรมการบริหาร	5/5
4. นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์	กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง	5/5
5. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	กรรมการ และกรรมการบริหาร	5/5
6. นายศิริ เหลืองสวัสดิ์	กรรมการ	5/5
7. นางพรณี วรวิจิตรสถิต	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	5/5
8. นายปรีชา ลีละศิธร	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	5/5
9. นายเกรียงศักดิ์ เขียวนุกูล	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	5/5

โดยมีนางสาวปิณฑุ์ ศิริสัมพันธ์ เป็นเลขานุการบริษัท และนางสาวสรัญญา อมรรัตนสุชาติ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายพิชญ์ โพธารามิก นายณวัฒน์ ประสพเนตร นายชัง ไช่ ลี นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์ กรรมการสองในสี่คนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ทั้งนี้ กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกได้

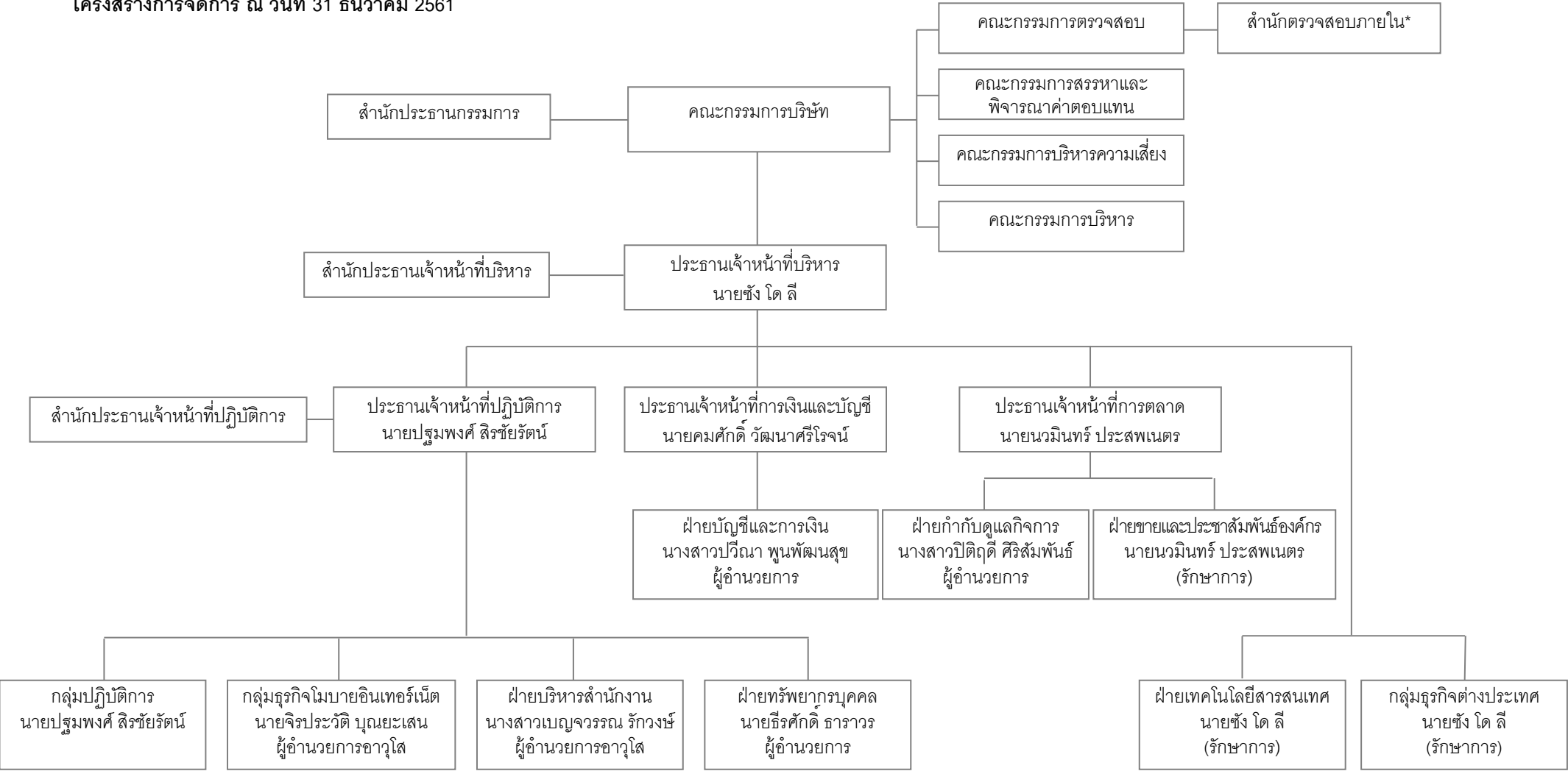
ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. พิจารณากำหนดรายละเอียดและให้ความเห็นชอบ วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ทิศทางธุรกิจ นโยบาย เป้าหมายที่เป็นตัวเงิน และไม่ใช้ตัวเงิน แผนการดำเนินงานระยะสั้น กลาง ยาว และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อย ตามที่คณะกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการจัดทำ โดยมีการพิจารณาทบทวนทุกปี ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม และศักยภาพทางธุรกิจ เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่ธุรกิจ
2. กำกับดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
3. มอบหมายอำนาจการบริหารให้คณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลอื่นใด ซึ่งได้รับมอบหมายเป็นลายลักษณ์อักษร กำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของบุคคลดังกล่าว ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด รวมถึงพิจารณาแบ่งบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้ชัดเจนสอดคล้องกับทิศทางของบริษัท
4. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัท แผนการดำเนินงานและงบประมาณของบริษัท
5. ดำเนินการให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบควบคุมภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอ เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการต่างๆ ได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจ และมีการป้องกันความเสี่ยงอันมีผลกระทบต่อบริษัท
6. ดำเนินการให้มีการนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมมาใช้ จัดทำงบการเงิน ลงลายมือชื่อรับรองงบการเงิน และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
7. พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้างผู้สอบบัญชี และพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสมตามที่คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
8. จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร สื่อสารแนวทางการปฏิบัติให้พนักงานทุกระดับรับทราบ และติดตามผลการปฏิบัติตามนโยบาย ซึ่งดำเนินการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติเป็นประจำทุกปี
9. จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ซึ่งระบุหน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ และอนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการชุดอื่นๆ และทบทวนกฎบัตรอย่างน้อยปีละครั้ง
10. พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีคุณสมบัติต้องห้าม ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึง ประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง เข้าดำรงตำแหน่งในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ และพิจารณาให้ความเห็นชอบแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และการกำหนดคำตอบแทนกรรมการตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนนำเสนอ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

11. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นใด และกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
12. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทได้
13. พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารตามคำนิยามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) หรือ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และเลขานุการบริษัท รวมทั้งพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารดังกล่าวตามที่ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนนำเสนอ
14. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอก หากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
15. ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมหลักสูตรสัมมนาต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารนั้น

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศ ก.ล.ต. หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด กับบริษัทหรือบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

โครงสร้างการจัดการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561



หมายเหตุ: * บริษัทว่าจ้างบริษัท เอส.ซี. การบัญชีและที่ปรึกษาธุรกิจ (1995) จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทและบริษัทย่อย

8.2 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะผู้บริหาร มีจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายชัง โด ลี	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายณวัฒน์ ประสพเนตร	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด
3. นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ
4. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี
5. นายจิรประวัติ บุญยะเสน	ผู้อำนวยการอาวุโส กลุ่มธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ต
6. นางสาวเบญจวรรณ รักวงษ์	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบริหารสำนักงาน
7. นางสาวปิณฑิ ศิริสัมพันธ์	ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ
8. นายธีรศักดิ์ ธาราวร	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
9. นางสาวปิณฑา พูนพัฒนสุข	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

8.3 เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2555 ได้มีมติแต่งตั้งนางสาวปิณฑิ ศิริสัมพันธ์ เป็นเลขานุการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยเลขานุการบริษัทมีหน้าที่หลักในการจัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุม คณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ซึ่งจัดทำโดยกรรมการและผู้บริหารให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันทำการ นับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น

8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทมีนโยบายกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง โดยมีการเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และพิจารณาประสิทธิภาพ ขอบเขต อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบที่กรรมการดำรงอยู่ แต่ละคณะในอัตราที่เหมาะสม โดยมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทน และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 มีมติอนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการในวงเงินไม่เกิน 5,000,000 บาท และกำหนดค่าบำเหน็จกรรมการในวงเงินไม่เกิน 2,000,000 บาท (เท่ากับปี 2560) สำหรับ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ประธานกรรมการ	ได้รับค่าตอบแทนเดือนละ	70,000	บาท
รองประธานกรรมการ	ได้รับค่าตอบแทนเดือนละ	50,000	บาท
ผู้ช่วยประธานกรรมการ	ได้รับค่าตอบแทนเดือนละ	30,000	บาท
กรรมการ/กรรมการอิสระ	ได้รับค่าตอบแทนเดือนละ	20,000	บาท
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	ได้รับค่าตอบแทนเดือนละ	20,000	บาท
กรรมการตรวจสอบ	ได้รับค่าตอบแทนเดือนละ	10,000	บาท
ประธานคณะกรรมการสรรหาฯ	ได้รับค่าตอบแทนครั้งละ	10,000	บาท
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	ได้รับค่าตอบแทนครั้งละ	10,000	บาท

โดยมีรายละเอียดการจ่ายค่าตอบแทนรายบุคคล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนกรรมการ (บาท) ²⁾				
		ค่าตอบแทนรายปี		เบี้ยประชุม ¹⁾	บำเหน็จ กรรมการ	รวม
		คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ			
1. นายพิชญ์ โพธารามิก	ประธานกรรมการ	840,000	-	-	70,000	910,000
2. นายณวัฒน์ ประสพเนตร	ผู้ช่วยประธานกรรมการ	360,000	-	-	30,000	390,000
3. นายชัง โต ลี	กรรมการ	240,000	-	-	20,000	260,000
4. นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์	กรรมการ	240,000	-	-	20,000	260,000
5. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	กรรมการ	240,000	-	-	20,000	260,000
6. นายศิริ เหลืองสวัสดิ์	กรรมการ	240,000	-	-	20,000	260,000
7. นางพรณี วรุดมิจสถิต	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาฯ	240,000	240,000	20,000	50,000	550,000
8. นายปรีชา ลีละศิธร	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาฯ	240,000	120,000	20,000	50,000	430,000
9. นายเกรียงศักดิ์ เขียวนุกูล	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาฯ	240,000	120,000	20,000	40,000	420,000
รวม		2,880,000	480,000	60,000	320,000	3,740,000

หมายเหตุ 1) ค่าตอบแทนรายครั้งที่เข้าประชุม

2) ทางบริษัทไม่ได้มีการกำหนดค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร และ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และไม่มีการกำหนดให้สิทธิประโยชน์อื่นๆ

คำตอบแทนผู้บริหาร

คำตอบแทนรวมของคณะผู้บริหารจำนวน 9 ราย สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 26.52 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส เบี้ยเลี้ยงต่างประเทศ และประกันสังคม

2) คำตอบแทนอื่น

คำตอบแทนอื่นของกรรมการ

ไม่มี

คำตอบแทนอื่นของผู้บริหาร

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2549 ภายใต้การจัดการของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนทิสโก้ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงาน และเพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว ซึ่งนโยบายของกองทุนเป็นเงินสะสมของพนักงานในอัตราขั้นต่ำร้อยละ 3 ของเงินเดือน หรือสามารถเลือกอัตราเงินสะสมเพิ่มได้แต่ต้องไม่เกินอัตราเงินสมทบที่บริษัทสมทบให้ อีกส่วนหนึ่งเป็นเงินสมทบจากบริษัท โดยอ้างอิงอายุการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนของพนักงานเป็นเกณฑ์ และบริษัทจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหารจำนวน 9 ราย สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 1.19 ล้านบาท

8.5 บุคลากร

1) จำนวนพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย (ไม่รวมผู้บริหาร) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 รวมทั้งสิ้น 1,149 คน ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงาน รวมเป็นเงินจำนวน 500 ล้านบาท โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา เงินประกันสังคม เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และอื่นๆ

หน่วยงาน	จำนวนพนักงาน (คน)
บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	349
บริษัทในเครือ	800
รวม	1,149

2) จำนวนพนักงานของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 สามารถแบ่งตามสายงานได้ดังนี้

หน่วยงาน	จำนวนพนักงาน (คน)
หน่วยธุรกิจ	
กลุ่มธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ต	179
กลุ่มธุรกิจระหว่างประเทศ	4

หน่วยงาน	จำนวนพนักงาน (คน)
หน่วยงานสนับสนุน	
สำนักประธานกรรมการ	13
สำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	4
กลุ่มปฏิบัติการ	31
ฝ่ายขายและประชาสัมพันธ์องค์กร	23
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	21
ฝ่ายบริหารสำนักงาน	42
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	19
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	8
ฝ่ายกำกับดูแลกิจการ	5
รวม	349

ทั้งนี้ นโยบายด้านการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ นโยบายด้านความปลอดภัยและชีวอนามัย และนโยบายด้านการพัฒนาพนักงาน รายละเอียดปรากฏใน หัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้หัวข้อย่อย การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่อยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ การรักษาสีทธิของผู้ถือหุ้น และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมาโดยตลอด โดยมีกระบวนการนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และมีการทบทวนทุกปี ในปี 2561 คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบให้มีการศึกษาและทบทวนนโยบายต่างๆ โดยใช้แนวทางจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ที่ออกโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งโดยส่วนใหญ่บริษัทได้มีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนอยู่แล้ว และบางส่วนอยู่ระหว่างศึกษาและปรับปรุงให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับบริษัทในอนาคต

บริษัทได้มีการสื่อสารและเผยแพร่นโยบายต่างๆ ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รับทราบยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ ผ่านทางสื่อประชาสัมพันธ์ภายในบริษัททุกประเภท เว็บไซต์ รวมถึงการจัดกิจกรรมด้านจริยธรรม และการอบรมปฐมนิเทศและหลักสูตรอื่นๆ และมีการติดตามการปฏิบัติผ่านหน่วยงานตรวจสอบภายในและหน่วยงานกำกับดูแล ซึ่งมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับนโยบาย แนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน การประเมินความเสี่ยง ติดตามตรวจสอบระบบการทำงานต่างๆ จนได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

ทั้งนี้ ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ของบริษัทประจำปี 2561 อยู่ในระดับดีเลิศ หรือ 5 ดาว และยังได้รับคะแนนเต็มร้อยในการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

แนวทางในการปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่บริษัทมุ่งเน้น มีดังต่อไปนี้

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
2. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รับผิดชอบ รับผิดชอบ รับผิดชอบ รับผิดชอบต่อสังคม รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น รับผิดชอบต่อลูกค้า รับผิดชอบต่อพนักงาน รับผิดชอบต่อสังคม รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
3. ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในการกำกับดูแลให้บริษัท มีระบบการบริหารจัดการที่ดี กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากร พร้อมทั้งติดตาม ประเมินผล ตลอดจนดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน และการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ
4. ดำเนินการให้มีโครงสร้างการจัดการบริษัทที่ชัดเจน มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยตามความเหมาะสม เพื่อช่วยกันทรงงานอย่างรอบคอบ กำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคณะ และฝ่ายจัดการ มีการแบ่งแยกหน้าที่ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน
5. จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน และจัดการบริหารความเสี่ยง ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
6. พิจารณารายการที่เป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ และถือประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ

7. ให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้น และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน มีช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นที่สะดวก

8. ตระหนักถึงการสร้างคุณค่าแก่บริษัทอย่างยั่งยืน คำนึงถึงจริยธรรมทางธุรกิจ รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย สังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่กัน นอกจากนี้ พิจารณาถึง สภาพแวดล้อม และการปรับตัวภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจอย่างรวดเร็ว การส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม และนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการลูกค้า

9. คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัททั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงินอย่างเพียงพอ ถูกต้อง และเชื่อถือได้

10. ให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การตระหนักในสิทธิมนุษยชน และการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

11. สร้างค่านิยมปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกอันดีงามด้านต่างๆ แก่พนักงาน สื่อสารให้เข้าใจในทิศทางเดียวกัน ปฏิบัติจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร

นโยบายกำกับดูแลกิจการ ครอบคลุมหลักการสำคัญ 5 หมวด ดังนี้

- สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)
- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)
- การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders)
- การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และการรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน (Disclosure , Transparency and Financial Integrity)
- ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)

บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ และได้กำหนดแนวทางดำเนินการต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน ได้แก่ การได้รับส่วนแบ่งกำไร/เงินปันผลของบริษัทอย่างเท่าเทียมกัน การซื้อขายหรือโอนหุ้น การรับซื้อหุ้นคืนโดยบริษัท การได้รับข้อมูลบริษัทอย่างเพียงพอถูกต้องชัดเจน รวมถึงการใช้สิทธิลงคะแนนในเรื่องที่สำคัญๆ ของบริษัท เป็นต้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

- (1) คณะกรรมการบริษัทดูแลให้ประเด็นหรือวาระสำคัญ ที่มีผลต่อทิศทางของธุรกิจ หรือตามที่กฎหมายกำหนด ผ่านการพิจารณาและ/หรืออนุมัติโดยผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท
- (2) จัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารประกอบแก่ผู้ถือหุ้น เป็นการล่วงหน้าตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการใช้สิทธิและการพิจารณาวาระการประชุม ประกอบด้วย รายละเอียดวาระการประชุม ข้อเท็จจริงและเหตุผล ความคิดเห็นของคณะกรรมการบริษัทแต่ละวาระ หนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่สามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนน รายชื่อกรรมการอิสระเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกที่จะมอบฉันทะให้เข้าประชุมแทน ข้อมูลเอกสารที่ต้องแสดงในวันประชุมเพื่อรักษาสิทธิการเข้าประชุม รวมถึงข้อบังคับบริษัทสำหรับการประชุม ขึ้นตอนและสิทธิการออกเสียงลงคะแนน

- (3) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วันก่อนวันประชุม และเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 28 วันก่อนวันประชุม ทั้งฉบับภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

วันประชุมผู้ถือหุ้น

- (1) บริษัทมีนโยบายส่งเสริม และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น และนักลงทุนสถาบัน โดยให้ข้อมูลวัน เวลา และ สถานที่ประชุม ที่เดินทางได้อย่างสะดวก มีแผนที่ชัดเจน ระบบขนส่งมวลชนเข้าถึง บริษัทเปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อยหนึ่งชั่วโมง และจัดช่องทางลงทะเบียนอย่างเพียงพอ จัดเตรียมอาหารเครื่องดื่ม และนำเทคโนโลยีระบบบาร์โค้ด (Barcode) มาใช้ในการลงทะเบียน การนับคะแนน และการแสดงผล เพื่อความสะดวก รวดเร็ว และถูกต้องแม่นยำ
- (2) คณะกรรมการบริษัทดูแลไม่ให้เกิดการกระทำใด ในการจำกัดโอกาสการเข้าประชุม หรือสร้างภาระให้ผู้ถือหุ้นจนเกินควร ทั้งนี้ ไม่มีการกำหนดให้ผู้ถือหุ้น หรือผู้รับมอบฉันทะต้องนำหลักฐานแสดงตนเกินกว่าแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง
- (3) ก่อนเริ่มการประชุม ประธานกรรมการแจ้งจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและที่มอบฉันทะ พร้อมทั้งชี้แจง วิธีการประชุม การลงคะแนน การนับคะแนนตามที่ระบุในข้อบังคับของบริษัท โดยบริษัทจัดแยกการลงคะแนนเสียงในแต่ละเรื่องอย่างชัดเจน รวมถึง การลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการ ได้มีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระ หรืออาสาสมัครผู้ถือหุ้น เป็นผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียง เพื่อรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นด้วย
- (4) ประธานกรรมการ ดูแลให้การประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับบริษัท โดยจัดสรรเวลาการประชุมอย่างเพียงพอ ดำเนินการประชุมอย่างเหมาะสมและโปร่งใส ระหว่างการประชุมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็นและซักถามอย่างทั่วถึง ก่อนลงคะแนนและสรุปมติที่ประชุมแต่ละวาระ กรรมการทุกคนและผู้บริหารที่รับผิดชอบในสายงานหลักได้เข้าร่วมประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้อง
- (5) ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้อง การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ดำเนินการเก็บบัตรลงคะแนนในห้องประชุม และนำผลคะแนนมารวมกับคะแนนเสียงที่ลงไว้ล่วงหน้าในหนังสือมอบฉันทะ แจ้งมติที่ประชุม ผลการลงคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง และบัตรเสีย แต่ละวาระให้ที่ประชุมทราบ และบันทึกในรายงานการประชุม

หลังการประชุมผู้ถือหุ้น

- (1) เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และผลการลงคะแนนแต่ละวาระ ต่อตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท ภายในวันทำการถัดจากวันประชุม
- (2) จัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ต่อตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต. ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท โดยบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน ประกอบด้วย รายชื่อกรรมการและผู้บริหารที่เข้าประชุม สัดส่วนกรรมการที่เข้าร่วมและไม่เข้าร่วมประชุม ชี้แจงวิธีการลงคะแนนและนับคะแนน มติที่ประชุม ผลการลงคะแนนแต่ละวาระ บันทึกประเด็นคำถามคำตอบ ชื่อผู้ถามผู้ตอบ

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทจัดให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยดำเนินการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- (1) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอเพิ่มระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น และส่งคำถามเกี่ยวกับบริษัทได้ล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น โดยประกาศผ่านทางตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งหลักเกณฑ์การให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม และการส่งคำถามล่วงหน้า เผยแพร่อย่างชัดเจนบนเว็บไซต์ของบริษัท
- (2) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกเป็นกรรมการ ได้ล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น โดยประกาศผ่านทางตลาดหลักทรัพย์ โดยหลักเกณฑ์การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกเป็นกรรมการ เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งนี้ ผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามคุณสมบัติกรรมการ ต้องให้ความยินยอมในการเสนอชื่อ และส่งมอบใบสมัครพร้อมเอกสารหลักฐานต่อบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามกระบวนการสรรหาของบริษัท ผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนต่อไป
- (3) ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามระเบียบวาระที่แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมเสมอ และมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มระเบียบวาระการประชุม โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ตามมาตรา 105 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 โดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ
- (4) เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศต่างๆ แก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอผ่านทางตลาดหลักทรัพย์ เว็บไซต์ของบริษัท และสำนักงาน ก.ล.ต. โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข่าวสาร และไม่กระทำการใดๆ ที่จำกัดสิทธิในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัท หรือปิดกั้นการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นด้วยกัน
- (5) กำหนดระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และมีนโยบายการเก็บรักษาข้อมูลและการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร ดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ Nominee หรือที่ปรึกษาวิชาชีพ ปฏิบัติตามนโยบายและระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล
- (6) มีการจัดการข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ โดยไม่ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนเป็นการทั่วไปผ่านตลาดหลักทรัพย์ และแจ้งเตือน กรรมการและผู้บริหาร ต้องระงับการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทก่อนการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทตามรอบระยะเวลา และก่อนการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารสำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น
- (7) กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูง ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่งอยู่เมื่อเข้ารับตำแหน่งภายใน 30 วันทำการ และต้องแจ้งเกี่ยวกับการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขายต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมาย เพื่อรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ทุกครั้งเมื่อมีการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการ ตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
- (8) กำหนดให้กรรมการรายงานการมีส่วนได้เสียต่อเลขานุการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น และบันทึกในรายงานการประชุมคณะกรรมการ และดูแลให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญ เว้นจากการมีส่วนร่วมในการพิจารณาวาระนั้น

- (9) คู่มือการจัดการและติดตามรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ กำหนดแนวทางปฏิบัติในการทำรายการให้เป็นไปตามขั้นตอนดำเนินงาน หลักการเปิดเผยข้อมูล ตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น จะมีการชี้แจงรายละเอียดเหตุผลของการทำรายการต่อคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติก่อนการทำรายการ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์

หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders)

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย โดยดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความเป็นจริยธรรม (Ethic) และคุณธรรม บริษัทมีการกำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ต่อกลุ่มทั้งภายนอกและภายในบริษัท ในอันที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักของบริษัทอย่างยั่งยืน

กำหนดหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ดังนี้

ผู้ถือหุ้น

บริษัทเน้นความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน ต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา โดยผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การแจ้งข้อมูลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ การแจ้งข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท การประกาศทางหนังสือพิมพ์ การจัดทำ Press Release หรือการจัดส่งจดหมายเป็นลายลักษณ์อักษร เป็นต้น

ลูกค้า

บริษัทเน้นให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้า มุ่งพัฒนาบริการและสร้างสรรค์บริการใหม่ๆ เพื่อนำเสนอต่อลูกค้า ควบคู่กับการรักษาจรรยาบรรณที่พึงปฏิบัติต่อลูกค้า และใส่ใจต่อการแก้ไขปัญหาในทุกเรื่องที่ลูกค้าร้องเรียนหรือให้ข้อเสนอแนะ

พนักงาน

บริษัทเน้นการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน มีการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสมตามความรู้ความสามารถ และสอดคล้องกับสายอาชีพและอุตสาหกรรมเดียวกัน มีการดูแลด้านสภาพแวดล้อมและสุขอนามัยในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน มีการปฐมนิเทศให้พนักงานทราบถึงคู่มือพนักงาน ซึ่งจะบ่งชี้ข้อกำหนดเกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับว่าด้วยการทำงาน รวมถึงนโยบาย และจรรยาบรรณ ที่พนักงานพึงปฏิบัติ และจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ ที่พนักงานพึงได้รับมากกว่าที่กฎหมายกำหนด อาทิ การประกันสุขภาพ และประกันชีวิตแบบกลุ่ม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และเสริมสร้างประสบการณ์ของพนักงาน โดยส่งเสริมให้พนักงานได้รับการอบรม สัมมนา ทั้งจากภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาความเชี่ยวชาญ และความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทันต่อการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมต่างๆ ข้อกำหนดและกฎระเบียบของหน่วยงานต่างๆ ที่บริษัทต้องปฏิบัติตาม เช่น การสัมมนาหรืออบรมเกี่ยวกับประกาศ ข้อกำหนด และกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์ และ ก.ล.ต. การสัมมนามาตรฐานการบัญชีของสถาบันต่างๆ การสัมมนาความรู้เกี่ยวกับระบบและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่างๆ เป็นต้น

เจ้านี้

บริษัทถือปฏิบัติตามสัญญา และเงื่อนไขต่างๆที่มีต่อเจ้านี้อย่างเคร่งครัด ในการบริหารเงินกู้ยืมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การใช้ การชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยตามกำหนด มีความรับผิดชอบในหลักประกันต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับเจ้านี้ หากกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขแห่งสัญญาที่ตกลงกันได้หรือกรณีเกิดการผิดนัดชำระหนี้ บริษัทจะแจ้งให้เจ้านี้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา

คู่ค้า

บริษัทเน้นการปฏิบัติกับคู่ค้าด้วยความเสมอภาค และเหมาะสม ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางธุรกิจต่อคู่สัญญาที่ได้ตกลงกันได้ อย่างเป็นธรรม พัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับคู่ค้า และมีการกำหนดขั้นตอนการคัดเลือกคู่ค้าอย่างชัดเจนไว้ในนโยบายจัดซื้อจัดจ้าง มีการคัดเลือกและเปรียบเทียบตามหลักเกณฑ์หรือคุณสมบัติที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท

คู่แข่งทางการค้า

บริษัทเน้นดำเนินธุรกิจภายใต้กติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม ดำเนินธุรกิจบนการแข่งขันเสรี ประพฤติตามกรอบกติกาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติที่ดีในการแข่งขัน ไม่แสวงหาข้อมูลความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือโจมตีคู่แข่งโดยใช้ข้อมูลที่บิดเบือน ส่งเสริมและสนับสนุนการร่วมมือทางการค้ากับคู่แข่งที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ของผู้บริโภค หรือความร่วมมือในอันที่จะมีส่วนช่วยในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และประเทศให้ยั่งยืน

องค์กรกำกับดูแลและหน่วยงานของรัฐ

บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และกฎระเบียบต่างๆ ที่กำหนดโดยองค์กรกำกับดูแล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง ตลาดหลักทรัพย์ สำนักงาน ก.ล.ต. เป็นต้น รวมทั้งให้ความร่วมมือและประสานงานกับหน่วยงานเอกชนอื่นๆ

ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งถือเป็นหนึ่งในพันธกิจ ในอันที่จะส่งเสริมการเติบโตที่ยั่งยืนให้กับบริษัท มีการอบรมให้ความรู้ ปลูกจิตสำนึกแก่พนักงาน จัดกิจกรรมให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง สร้างสังคมที่ดี อนุรักษ์รักษาสีสิ่งแวดล้อม และตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างประหยัดและคุ้มค่า ซึ่งถือปฏิบัติจนเป็นวัฒนธรรมขององค์กร ติดตาม วัดผลความคืบหน้าและความสำเร็จของโครงการในระยะยาว รวมถึงบริษัทให้ความช่วยเหลือ บริจาคทรัพย์สินให้แก่มูลนิธิและองค์กรต่างๆ ที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคมตามโอกาส เช่น บริจาคเครื่องมือเครื่องใช้ และอุปกรณ์สำนักงานให้แก่โรงเรียน วัด มูลนิธิหรือหน่วยงานอื่น โดยให้ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

การดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบาย

บริษัทกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณทางธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน อย่างเคร่งครัด มิใช่การปฏิบัติตามความสมัครใจ และไม่สามารถอ้างได้ว่าไม่ทราบแนวปฏิบัติที่กำหนดขึ้นนี้ ผู้บริหารทุกระดับในองค์กร จะต้องดูแลรับผิดชอบและถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะดำเนินการให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของตนทราบ เข้าใจ และปฏิบัติตามอย่างจริงจัง และทางบริษัทมีมาตรการการตรวจสอบและกำหนดบทลงโทษทางวินัยสำหรับดำเนินการกับพนักงานที่ละเมิดหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบาย

การรับและพิจารณาข้อร้องเรียน

บริษัทจัดช่องทางการรับเรื่องเกี่ยวกับบรรษัทภิบาลของบริษัท (CG Hotline) ไว้สำหรับเปิดรับข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ รวมถึงการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริตหรือประพฤตินิষอบของบุคคลในองค์กร (Whistle Blowing) ทั้งจากพนักงานเอง และผู้มีส่วนได้เสียอื่น เพื่อให้เป็นไปตามการปฏิบัติตามการดูแลกิจการที่ดี โดยช่องทางการรับเรื่องเกี่ยวกับบรรษัทภิบาลของบริษัท “CG Hotline” มี 5 ช่องทาง ได้แก่

1. โทรศัพท์
2. โทรสาร
3. เว็บไซต์ของบริษัท หรือ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ที่ cghotline@mono.co.th
4. ยื่นเรื่องโดยตรงที่เลขานุการบริษัท หรือทางไปรษณีย์ตามที่อยู่ของบริษัท
5. ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) โดยตรงถึงกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัท

และเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ร้องเรียน และผู้แจ้งเบาะแส บริษัทให้ความสำคัญกับการเก็บข้อมูลร้องเรียน เป็นความลับ และได้กำหนดขั้นตอนการรับเรื่องและการสอบสวนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งเรื่องร้องเรียนดังกล่าวจะรับรู้เพียงเฉพาะในกลุ่มบุคคลที่ได้รับมอบหมายและเกี่ยวข้องด้วยเท่านั้น และสำหรับผู้ร้องเรียนที่เป็นพนักงาน จะได้รับความคุ้มครอง มิให้ได้รับผลกระทบต่องานภาพการทำงาน

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันและลดการสืบค้นข้อมูลต่างๆ ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องหรือไม่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและบริหารงานของบริษัท อันจะทำให้สูญเสียทรัพยากรโดยเปล่าประโยชน์ เลขานุการบริษัท จะร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาข้อร้องเรียนหรือคำถามเฉพาะเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและการบริหารงานของบริษัท หรือเรื่องที่เป็นการรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย แล้วให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยมีข้อพิจารณา ดังต่อไปนี้

- (ก) ข้อร้องเรียนหรือข้อมูลที่อาจจะเป็นประโยชน์ต่อการสืบค้น เกี่ยวกับการฉ้อโกงหรือปฏิบัติไม่ชอบด้วยกฎหมายของบริษัท หรือกรรมการ หรือผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท อันจะทำให้บริษัทเสียหายหรือสูญเสียประโยชน์ที่พึงจะได้รับ
- (ข) ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับกฎหมาย หลักเกณฑ์และข้อกำหนดต่างๆ ที่บริษัทจะต้องปฏิบัติตาม
- (ค) ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับนโยบายการดำเนินงานและนโยบายบัญชีและการเงินของบริษัทที่กำหนดไว้แล้ว

- (ง) ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับรายการเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) หรือรายการที่เกี่ยวข้อง (Connected Transaction) กับบริษัท ที่เข้าข่ายตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือตลาดหลักทรัพย์
- (จ) ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับงบการเงินและข้อมูลทางการเงินของบริษัท
- (ฉ) ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท
- (ช) ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ และเหตุการณ์หรือพฤติกรรมที่เกี่ยวกับการทุจริตและคอร์รัปชัน
- (ซ) ข้อร้องเรียนอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการตรวจสอบกำหนดเพิ่มเติม

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และการรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน (Disclosure , Transparency and Financial Integrity)

บริษัทให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารที่ต้องแจ้งแก่ตลาดหลักทรัพย์ ผู้ถือหุ้น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านของความถูกต้อง ความเพียงพอ ความรวดเร็ว ความเท่าเทียมกันของการให้ข้อมูลแก่ทุกกลุ่ม ดังนี้

การเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีใช้ทางการเงินของบริษัท

- (1) ดูแลให้มีระบบการจัดทำรายงานทางการเงิน การเปิดเผยงบการเงิน ต้องผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเปิดเผยรายงานประจำปี แบบ 56-1 คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) และข้อมูลสำคัญทางการเงินต่างๆ อย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เพื่อให้นักลงทุนทราบถึงข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละรอบระยะเวลาการดำเนินงาน
- (2) เปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงินโดยพิจารณาถึง ผลการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ความเห็นของผู้สอบบัญชี ข้อสังเกตเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน และข้อสังเกตผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึงความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และนโยบายของบริษัท
- (3) เปิดเผยข้อมูลที่มีใช้ทางการเงิน อันประกอบด้วย การปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายต่างๆ อาทิ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน การบริหารงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย การเคารพสิทธิมนุษยชน ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีการสื่อสารให้พนักงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ อันจะนำไปสู่การสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจในระยะยาว
- (4) ดูแลกรรมการแต่ละรายให้เปิดเผยข้อมูลในส่วนของตนเองอย่างถูกต้องและครบถ้วน
- (5) สนับสนุนให้มีบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และพัฒนาความรู้ ทักษะ ประสิทธิภาพให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ

- (6) เปิดเผยโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทรวม (ถ้ามี) อย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจว่ามีโครงสร้างการดำเนินงานที่มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ กรณีมีข้อตกลงผู้ถือหุ้น หรือนโยบายที่มีผลต่อโครงสร้างการถือหุ้น ความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้น หรืออำนาจในการควบคุมบริหารกิจการ ให้พิจารณาว่าไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ และมีการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์
- (7) เปิดเผยข้อมูลทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ใช้ทางการเงินอย่างสม่ำเสมอ โดยนำเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบันผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- (8) มีช่องทางให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถติดต่อข้อมูลทาง Email ของกรรมการอิสระ หรือเลขานุการบริษัท สำหรับข้อมูลเรื่องต่างๆ ได้แก่ กิจกรรมของกรรมการ การกำกับดูแลกิจการ และการตรวจสอบ เป็นต้น

การจัดการสถานะทางการเงินของบริษัท

- (1) ดูแลให้ฝ่ายจัดการติดตาม ประเมินฐานะทางการเงินของกิจการ และรายงานต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ หากมีเหตุการณ์หรือสัญญาณที่มีผลกระทบต่อสภาพคล่องและความสามารถในการชำระหนี้ ให้มีการติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหา และดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวัง พร้อมทั้งให้มีการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- (2) ดูแลให้ฝ่ายจัดการกำหนดแผนการแก้ไขปัญหาทางการเงิน โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงเจ้าหนี้ ทั้งนี้ การตัดสินใจใช้วิธีการใดๆ ต้องเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล และให้รายงานสถานะการติดตามแก้ไขปัญหาต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ
- (3) การเสนอความเห็นหรือรายการใดๆ ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ ดูแลให้มีการพิจารณาอย่างรอบคอบเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อความต่อเนื่องของการดำเนินกิจการ สภาพคล่องหรือความสามารถในการชำระหนี้

ด้านนักลงทุนสัมพันธ์

- (1) บริษัทได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด และประธานเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน นักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง
- (2) ดูแลให้ฝ่ายจัดการกำหนดทิศทางและการพัฒนางานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ระบุหน้าที่และความรับผิดชอบของนักลงทุนสัมพันธ์อย่างชัดเจน กำหนดนโยบายการเปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลภายนอกอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลา ดูแลการใช้ข้อมูลภายใน และข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) จัดให้มีช่องทางการสื่อสารข้อมูล ข่าวสาร และผลการดำเนินงานของบริษัท ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

- ปี 2561 บริษัทมีกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อนำเสนอข้อมูลและผลประกอบการของบริษัท และทิศทางในอนาคตแก่นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ผู้ลงทุน และสื่อมวลชน ดังนี้
 - : จัดงาน MONO DAY 2018: ANALYST EVENT นำเสนอแผนการดำเนินธุรกิจ และกลยุทธ์การเติบโตของบริษัท ให้แก่นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ผู้จัดการกองทุน และนักลงทุนสถาบัน ในวันที่ 17 มกราคม 2561
 - : กิจกรรมเยี่ยมชมบริษัท (Company Visit) ต้อนรับนักลงทุนสถาบัน บริษัทหลักทรัพย์ กองทุนต่างๆ
 - : เข้าร่วมงานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day)
 - : เข้าร่วมการออก Local Roadshow กับบริษัท หลักทรัพย์บัวหลวง จำกัด (มหาชน) ในวันที่ 6 มีนาคม 2561
 - : เข้าร่วมการออก Local Roadshow กับบริษัท หลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในวันที่ 14 มีนาคม 2561
- เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท www.mono.co.th
- หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ โทร 02-502-0787 , 02-502-0797
- Email : ir@mono.co.th
- การประชุมพูดคุยกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting) ของบริษัทหลักทรัพย์ต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ
- งานแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน และจดหมายข่าวที่นำเสนอทิศทางและฐานะทางการเงินของบริษัท

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

5.1 โครงสร้างของคณะกรรมการ

- (1) กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท จัดกลุ่มได้ 2 ลักษณะ คือ

ลักษณะที่ 1 แบ่งตามการบริหารงาน แบ่งได้เป็น

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ลักษณะที่ 2 แบ่งตามความเป็นอิสระ

- กรรมการอิสระ
- กรรมการไม่อิสระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 คน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 คน (ผู้บริหาร หมายถึง ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร 4 รายแรกทุกราย นับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงมา) และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน ซึ่งในจำนวนนี้มีกรรมการ 3 คน เป็นกรรมการอิสระและดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ สำหรับกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 คน ประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี และประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ โดยโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทมีส่วนของกรรมการอิสระเท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ทำให้เกิดการถ่วงดุลในการออกเสียงในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ตลอดจนตรวจสอบทานการบริหารงานของฝ่ายบริหารเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ จำนวนกรรมการอิสระของบริษัทเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. ได้กำหนดไว้ให้มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

- (2) ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นอัตราจำนวนหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับอัตราหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังการแปรสภาพนั้นให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกตั้งใหม่อีกได้โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
1. ตาย
 2. ลาออก
 3. ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
 4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
 5. ศาลมีคำสั่งให้ออก
- (3) กรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์
- (4) คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด และต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน
- (5) ประธานกรรมการจะมาจากการเลือกตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะมาจากการคัดเลือกของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- (6) สนับสนุนให้กรรมการมีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตน และทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ให้บริษัทอย่างเพียงพอ
- (7) กรรมการและผู้บริหารของบริษัท สามารถเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทในเครือหรือบริษัทอื่นได้ แต่ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องแจ้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบด้วย ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทจดทะเบียนอื่น (ไม่รวมบริษัทและบริษัทย่อย) ได้ไม่เกิน 1 แห่ง โดยต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- (8) คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีเลขานุการบริษัท โดยมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสม เพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบ ดูแลการจัดการประชุม คณะกรรมการ เอกสารสำคัญต่างๆ และกิจกรรมของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีการเปิดเผยคุณสมบัติ ประสบการณ์ ของเลขานุการบริษัทในรายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัท

5.2 คณะอนุกรรมการ

- (1) คณะกรรมการบริษัทสามารถจัดให้มีคณะอนุกรรมการในด้านต่างๆ เพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองรายละเอียด และได้กำหนดคุณสมบัติ และขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะอนุกรรมการเฉพาะเรื่องไว้อย่างชัดเจน
- กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหาร เพื่อกำหนดนโยบายและตัดสินใจการดำเนินงานที่สำคัญ ซึ่งคณะกรรมการบริหารมีหน้าที่พิจารณากลั่นกรองเรื่องต่างๆ ที่จะนำเสนอคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ รวมทั้งตรวจสอบ ติดตามการดำเนินนโยบาย และแนวทางการบริหารงานด้านต่างๆ ของบริษัทให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการมอบหมาย
 - ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหารของบริษัทไม่เป็นคนเดียวกัน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจโดยแยกหน้าที่การกำกับดูแลและการบริหารงานออกจากกัน ประธานกรรมการเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร โดยเป็นผู้นำของคณะกรรมการ และมีหน้าที่ในฐานะเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการ และการประชุมผู้ถือหุ้น ส่วนประธานกรรมการบริหารเป็นหัวหน้าและผู้นำคณะผู้บริหารของบริษัท รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ในการบริหารจัดการ เพื่อให้บรรลุตามแผนงานที่วางไว้
 - กำหนดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยคณะกรรมการในการสอบทานรายการทางการเงินของบริษัท ให้มีความถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ และสอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ รวมถึงการปฏิบัติหน้าที่ต่างๆ ตามที่กำหนดในระเบียบหรือนโยบายของบริษัท ตลอดจนกฎและประกาศที่เกี่ยวข้อง
 - กำหนดให้มีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อพิจารณาสรรหาผู้ที่เห็นสมควรดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และนำเสนอการพิจารณาต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ หรือนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ แล้วแต่กรณี รวมทั้งเพื่อพิจารณาผลตอบแทนของกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง สัญญาจ้างผู้บริหารระดับสูง และอัตราการขึ้นเงินเดือนโดยรวม เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้อนุมัติค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง และอัตราการขึ้นเงินเดือนโดยรวม ส่วนค่าตอบแทนกรรมการนั้น คณะกรรมการจะต้องนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ
 - กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณาความเสี่ยงในการดำเนินงานของบริษัท
- ทั้งนี้ โดยในแต่ละคณะอนุกรรมการจะมีการประชุมประเมินผลการดำเนินงานหรือทบทวนนโยบายต่างๆ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (2) ประธานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะต้องเป็นกรรมการอิสระ และสมาชิกของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนอย่างน้อย 1 คนจะต้องเป็นกรรมการอิสระด้วย

5.3 บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

การแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างกำหนดยุทธศาสตร์และการบริหารงานประจำ

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแบ่งอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดยุทธศาสตร์การกำกับดูแลและการบริหารงานประจำวันออกจากกันอย่างชัดเจน ประธานกรรมการไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งประธานกรรมการมีบทบาทหน้าที่ในการเป็นผู้นำและมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเรื่องนโยบายของบริษัท อันเป็นผลมาจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่ได้พิจารณาและกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกับฝ่ายจัดการ เป็นผู้นำการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยสนับสนุนให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุมและแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ ตลอดจนทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ทั้งนี้ ประธานกรรมการไม่ได้ร่วมบริหารงานปกติประจำวัน แต่ให้การสนับสนุนและคำแนะนำในการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการผ่านทางประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับผิดชอบเกี่ยวกับการบริหารจัดการบริษัทภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ ประธานกรรมการไม่เป็นประธานหรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อยหรือคณะอนุกรรมการ เพื่อให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง

5.4 การประชุมคณะกรรมการบริษัท

- (1) คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดวันประชุมล่วงหน้าแต่ละปี อย่างน้อย 5 ครั้งต่อปี (ทุก ๆ 3 เดือน) และกำหนดวาระประจำของแต่ละครั้งไว้ชัดเจน เช่น การพิจารณาอนุมัติงบการเงินที่ผ่านการสอบทานหรือตรวจสอบ โดยผู้สอบบัญชี เป็นต้น ส่วนระเบียบวาระที่นอกเหนือจากนี้ ประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการจะร่วมกันพิจารณาตามความสำคัญและจำเป็น ในกรณีที่บริษัทไม่ได้มีการประชุมทุกเดือน บริษัทจะจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเสนอให้คณะกรรมการทราบทุกเดือน เพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำกับควบคุมและดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารได้อย่างต่อเนื่อง
- (2) จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- (3) คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ สามารถจัดประชุมเพื่อพิจารณาตามอำนาจหน้าที่ที่คณะกรรมการมอบหมายให้ได้ โดยให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้ติดต่อประสานงาน
- (4) หนังสือเชิญประชุม รายละเอียดวาระและเอกสารประกอบ จะจัดส่งให้คณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน ยกเว้นเอกสารประกอบในวาระที่ไม่ประสงค์เปิดเผยเป็นลายลักษณ์อักษรให้นำเรื่องอภิปรายกันในที่ประชุม และมีการจดบันทึกการประชุมซึ่งมีรายละเอียดครบถ้วนชัดเจน จัดเก็บรักษารายงานการประชุมซึ่งผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้
- (5) กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารสามารถจัดให้มีการประชุม โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมด้วยได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยสามารถให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้ประสานงานและควรแจ้งผลการประชุมให้กรรมการที่เป็นผู้บริหารทราบถึงผลการประชุม

- (6) กรรมการบริษัทสามารถขอข้อมูลหรือสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้โดยตรงจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและเลขานุการบริษัท รวมถึงผู้บริหารที่ได้รับมอบหมายในเรื่องนั้น กรณีจำเป็น คณะกรรมการอาจจัดให้มีการเห็นอิสระจากที่ปรึกษาหรือผู้ประกอบวิชาชีพภายนอก โดยถือเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัท
- (7) ส่งเสริมให้กรรมการมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นและเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทเข้าสู่การประชุม
- (8) ในการประชุมทุกครั้งควรจัดให้มีผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูลและรายละเอียดประกอบการตัดสินใจที่ถูกต้องและทันเวลา

5.5 การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงและแก้ไขการดำเนินงาน ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัททุกท่าน โดยมีการกำหนดหัวข้อที่จะประเมินอย่างชัดเจน โดยมีประเมินกรรมการทั้งคณะ คณะกรรมการประเมินตนเอง ประเมินคณะกรรมการชุดย่อย ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ในทุกสิ้นปี และรวบรวมสรุปรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พิจารณารับทราบ และปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ต่อไป ทั้งนี้ แบ่งการประเมิน เป็นดังนี้

1. **การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ** โดยนำแนวทางจากตลาดหลักทรัพย์มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับโครงสร้างของคณะกรรมการ ซึ่งจะนำไปใช้ในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีหัวข้อในการประเมิน ดังต่อไปนี้

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- การประชุมคณะกรรมการ
- การทำหน้าที่ของกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร
- การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

โดยในปี 2561 คะแนนประเมินคณะกรรมการทั้งคณะเฉลี่ย เท่ากับ 95.71%

2. **การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล** โดยให้กรรมการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของตนเอง โดยกำหนดหัวข้อประเมินให้สอดคล้องกับหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ นโยบายกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณของกรรมการ โดยมีหัวข้อในการประเมิน ดังต่อไปนี้

- คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ
- การกำหนดกลยุทธ์ กำกับดูแล และติดตามการดำเนินงาน
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ
- การพัฒนาตนเองของกรรมการ

โดยในปี 2561 คะแนนประเมินตนเองของกรรมการโดยเฉลี่ย เท่ากับ 96.90%

3. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย คณะกรรมการชุดย่อยมีการประเมินตนเองเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2561 มีผลการประเมินของคณะกรรมการแต่ละคณะ ดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบ มีผลประเมินรวมเฉลี่ย เท่ากับ 98.59%
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีผลประเมินรวมเฉลี่ย เท่ากับ 96.76%

4. การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รับผิดชอบในการกำหนดเป้าหมายและบริหารงานให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ดังนั้นทุกสิ้นปี จะมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้ประเมินตนเอง และเลขานุการบริษัทเป็นผู้สรุปรายงานผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เพื่อนำผลประเมินมาเป็นข้อมูลในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ และกำหนดคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีหัวข้อการประเมินตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

- ความเป็นผู้นำ
- การกำหนดกลยุทธ์
- การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
- ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับภายนอก
- การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
- การสืบทอดตำแหน่ง
- ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
- คุณลักษณะส่วนตัว
- การพัฒนาตนเอง

5.6 คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

- (1) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน พิจารณาโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนและผลการปฏิบัติงานของกรรมการ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นต่อไป โดยพิจารณาแต่ละรูปแบบให้มีความเหมาะสม ทั้งคำตอบแทนในอัตราคงที่ และคำตอบแทนตามผลดำเนินงานของบริษัท
- (2) คำตอบแทนกรรมการพิจารณา ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท และเปรียบเทียบกับระดับคำตอบแทนของอุตสาหกรรม รวมถึงพิจารณาตามประสบการณ์ ขอบเขต และหน้าที่ความรับผิดชอบที่กรรมการดำรงอยู่ในแต่ละคณะ เป็นอัตราที่แน่นอนและเหมาะสม
- (3) คณะกรรมการกำกับดูแลให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์มาตรฐานในการประเมินผลการปฏิบัติงาน อนุมัติโครงสร้างคำตอบแทนที่จูงใจสำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของธุรกิจ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว มีการสื่อสารเกณฑ์การประเมินเป็นการล่วงหน้า ติดตามผลการดำเนินงาน และพิจารณาจากการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ข้างต้น

- (4) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะพิจารณาคำตอบแทนของผู้บริหารและพนักงานของบริษัท เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมีหลักเกณฑ์หรือแนวทางพิจารณาจากการดำเนินงานของบริษัท ผลการปฏิบัติงานของพนักงานอายุงาน เป็นต้น และเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติต่อไป

5.7 การพัฒนาระบบการ ผู้บริหารและพนักงาน

- (1) สนับสนุนให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและเลขานุการบริษัท เข้าร่วมการสัมมนา อบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตลาดหลักทรัพย์ สำนักงาน ก.ล.ต. หรือหน่วยงานอื่นๆ จัดโครงการพัฒนาผู้บริหารประจำปี เพื่อให้สามารถนำความรู้ที่ได้มาใช้ประโยชน์หรือปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ อย่างน้อยกรรมการบริษัท จะต้องผ่านการอบรมและเข้าอบรมในหลักสูตรต่อเนื่องตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ และ ก.ล.ต. กำหนด

โดยในปี 2561 คุณคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์ กรรมการ ได้ผ่านการอบรมหลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่น 30/2561 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- (2) จัดให้มีการประเมินประสิทธิภาพใหม่ โดยนำเสนอเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ เช่น คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) รายงานการประชุมคณะกรรมการ และการประชุมผู้ถือหุ้น นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการ รวมทั้งข้อมูลการดำเนินธุรกิจและการจัดการ ผลการดำเนินงาน และส่งเสริมให้กรรมการเข้ารับการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการ และการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น
- (3) กำกับดูแลให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (succession plan) จัดให้มีการหมุนเวียนงานที่ได้รับมอบหมายตามความถนัดของผู้บริหารและพนักงาน โดยพิจารณาความเหมาะสมของงานและเวลาเป็นหลัก โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะกำหนดช่วงเวลาและพิจารณาผลการปฏิบัติงานดังกล่าว เพื่อเป็นแผนพัฒนาและสืบทอดงานของบริษัท อีกทั้งเป็นการพัฒนาผู้บริหารและพนักงานให้มีความรู้ความสามารถในการทำงานมากขึ้นและสามารถทำงานแทนกันได้

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง

(1.1) คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการตรวจสอบ มีจำนวน 3 ท่าน และมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นางพรณี วรุฒิจสงิต	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4
2. นายปรีชา ลีละศิธร	กรรมการตรวจสอบ	4/4
3. นายเกรียงศักดิ์ เขียวนุกูล	กรรมการตรวจสอบ	4/4

กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอ ที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ คือ นางพรณี วรุฒิจสงิต และมีนางสาวสวนศรี สวนกุล เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้รับแต่งตั้ง กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบเพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบุคคลที่เป็นกรรมการตรวจสอบแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. รายงานผลการปฏิบัติงานเสนอคณะกรรมการบริษัททราบ จัดทำรายงานคณะกรรมการตรวจสอบเปิดเผยในรายงานประจำปี ลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ โดยประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

- ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - จำนวนครั้งการประชุม และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - รายงานอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. สอบทานงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน ในเรื่องดังต่อไปนี้
- พิจารณาขอบเขตการปฏิบัติงาน แผนตรวจสอบประจำปี และงบประมาณ รวมทั้งบุคลากรว่า เหมาะสมสอดคล้องกับขอบเขตการปฏิบัติงาน และเพียงพอที่จะสนับสนุนงานในหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งการพัฒนาและสอบทานประสิทธิภาพระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง
 - พิจารณาการแต่งตั้ง โยกย้าย หรือ เลิกจ้าง หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน
 - พิจารณาการเสนอรายงานผลการปฏิบัติงาน
 - พิจารณาความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายใน
8. สอบทานความถูกต้องของแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทและเอกสารที่เกี่ยวข้องตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต และกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางการต่อต้านการทุจริต
9. ทบทวนหลักเกณฑ์ วิธีการตรวจสอบ ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอยู่เสมอ
10. รายงานสิ่งที่ตรวจพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำได้ดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทให้คณะกรรมการบริษัททราบ เพื่อดำเนินการตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
- รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - เรื่องร้องเรียน หรือการแจ้งเบาะแสการทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
 - การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาดังกล่าวหรือกรณีกรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์
11. ดำเนินการตามข้อ (1) - (10) ข้างต้น ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการของบริษัทย่อย เท่าที่ได้รับการมอบหมายหรือร้องขอจากบริษัทย่อย และเท่าที่อำนาจหน้าที่จะเปิดช่องให้ดำเนินการได้
12. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการดำเนินการต่างๆ ได้แก่ การเชิญกรรมการ พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัทมาร่วมประชุมหารือ ชี้แจง หรือตอบข้อซักถามในเรื่องที่เกี่ยวกับหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ การปรึกษาหารือผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นบุคคลภายนอกเป็นครั้งคราวในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท การขอให้พนักงานของบริษัทส่งเอกสารหลักฐานเกี่ยวกับกิจการของบริษัท เพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบหรือสอบสวนในเรื่องต่างๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี การมอบหมายให้พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคนกระทำการใดๆ ภายในขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบ รวมถึงการดำเนินการต่างๆ ที่กล่าวแล้ว ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อย เท่าที่ได้รับมอบหมายหรือร้องขอจากบริษัทย่อย และเท่าที่อำนาจหน้าที่จะเปิดช่องให้ดำเนินการได้

บริษัทและบริษัทย่อยยังไม่มีฝ่ายตรวจสอบภายใน จึงว่าจ้างบริษัท เอส.ซี การบัญชีและที่ปรึกษาธุรกิจ (1995) จำกัด ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกและไม่มีความเกี่ยวข้องใดๆ กับบริษัทและบริษัทย่อย เป็นผู้ตรวจสอบภายใน (Internal Audit) โดยทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม

(1.2) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวน 5 ท่าน และมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายณวัฒน์ ประสพเนตร	ประธานกรรมการบริหาร	31/31
2. นายชัง ไช ลี	กรรมการบริหาร	28/31
3. นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์	กรรมการบริหาร	28/31
4. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	กรรมการบริหาร	31/31
5. นางสาวเบญจวรรณ รักวงษ์	กรรมการบริหาร	30/31

โดยมีนางสาวสร้อยญา อมรรัตนสุชาติ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหาร

กรรมการบริหาร มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ จะเลือกกรรมการบริหารแทนผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกได้

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. คณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การประกอบกิจการของบริษัท ทั้งนี้ ในการบริหารกิจการของบริษัทดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามนโยบาย ข้อบังคับ หรือคำสั่งใดๆ ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด นอกจากนี้ ให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ในการพิจารณากลับกรองเรื่องต่างๆ ที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ
2. จัดทำวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ทางธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณอนุมัติ
3. ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินนโยบาย และแนวทางการบริหารงานด้านต่างๆ ของบริษัท ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
4. มีอำนาจพิจารณอนุมัติเฉพาะกรณีหรือการดำเนินการใดๆ อันเป็นปกติธุรกิจของบริษัทภายใต้วงเงินหรืองบประมาณประจำปีตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและมีอำนาจดำเนินการตามที่กำหนดไว้ โดยในการดำเนินการใดๆ ตามที่กล่าวข้างต้น โดยคณะกรรมการบริหารมีอำนาจในการอนุมัติค่าใช้จ่าย หรือการจัดซื้อ หรือจัดจ้าง หรือเช่า หรือเช่าซื้อที่เกี่ยวกับการดำเนินงานและการลงทุนของบริษัท ทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและงานสนับสนุน ได้ในวงเงินไม่เกิน 60 ล้านบาท และอนุมัติการกู้ หรือการขอสินเชื่อกับสถาบันการเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัทได้ในวงเงินไม่เกิน 60 ล้านบาท
5. ให้คณะกรรมการบริหาร รายงานผลการดำเนินงานในเรื่องและภายในกำหนดเวลาดังต่อไปนี้ให้คณะกรรมการบริษัททราบ
 - 5.1 รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทรายไตรมาส ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์
 - 5.2 รายงานของผู้ตรวจสอบบัญชีเกี่ยวกับการเงินของบริษัท ซึ่งรวมถึงการเงินประจำปีและงบการเงินรายไตรมาส ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์
 - 5.3 รายงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร
6. ในการประชุมคณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณาดำเนินการใดๆ ตามอำนาจหน้าที่ของตนที่กำหนดในคำสั่งนี้ จะต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของคณะกรรมการบริหารทั้งหมดเข้าร่วมประชุม จึงจะถือว่าครบเป็นองค์ประชุมในอันที่จะสามารถดำเนินการใดๆ ดังกล่าวได้
7. ในการออกเสียงของกรรมการในการประชุมคณะกรรมการบริหาร ให้กรรมการแต่ละคนมีสิทธิออกเสียงได้ท่านละ 1 (หนึ่ง) เสียง ในกรณีที่เสียงเท่ากัน ให้ประธานคณะกรรมการบริหารมีสิทธิออกเสียงชี้ขาดอีก 1 (หนึ่ง) เสียง
8. การลงมติในเรื่องใดของคณะกรรมการบริหาร จำต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดขององค์ประชุมในคราวการประชุมเพื่อลงมตินั้น

9. ให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหาร ตามความจำเป็นและเหมาะสม กรรมการเพียงท่านใดท่านหนึ่งจะเรียกให้มีการประชุมเป็นกรณีพิเศษต่างหากจากการประชุมตามปกติก็ได้ แต่ทั้งนี้ ต้องบอกกล่าววาระการประชุมล่วงหน้าแก่กรรมการอื่นในระยะเวลาตามสมควร และเพียงพอแก่การทำหน้าที่กรรมการในการพิจารณาการประชุมนั้น
10. คณะกรรมการบริหาร จะแต่งตั้งคณะทำงาน และ/หรือบุคคลใด ๆ เพื่อทำหน้าที่กลั่นกรองงานที่นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร หรือเพื่อให้ดำเนินงานใดๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร หรือเพื่อให้ดำเนินการใดๆ แทน ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารภายในขอบเขตแห่งอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารก็ได้
11. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือเป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยของบริษัท

(1.3) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีจำนวน 3 ท่าน และมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายปรีชา ลีละศิธร	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	2/2
2. นางพรณี วรภูมิจงสถิต	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	2/2
3. นายเกรียงศักดิ์ เขียวรูกุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	2/2

โดยมีนางสาวปิฎกดี ศิริสัมพันธ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ จะเลือกกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1. พิจารณานโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งคัดเลือกบุคคลและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง รวมถึงทบทวนหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ก่อนจะมีการสรรหากรรมการตามวาระ
2. พิจารณาทบทวนนโยบายและหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน และมีการทบทวนทุกปี
3. ให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำเสนอค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูงต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้อนุมัติค่าตอบแทนและผลประโยชน์ของผู้บริหารระดับสูง ส่วนค่าตอบแทนและผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท ให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(1.4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีจำนวน 5 ท่าน และมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายณวัฒน์ ประสพเนตร	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
2. นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
3. นายจิรประวัติ บุญยะเสน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
4. นายบรรณสิทธิ์ รักรวงษ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
5. นางสาวปวีณา พูนพัฒนสุข	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4

โดยมีนางสาวปิฎกดี ศิริสัมพันธ์เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง

กรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ จะเลือกกรรมการบริหารความเสี่ยงผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. พิจารณากลับกรรณนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่สำคัญ เช่น ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการลงทุน และความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของกิจการ เป็นต้น เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ

- กำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยสามารถประเมิน ติดตาม และดูแลปริมาณความเสี่ยงของบริษัทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
- ดูแลและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงภายใต้แนวทางและนโยบายที่ได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัท
- กำหนดเกณฑ์วัดความเสี่ยงและเพดานความเสี่ยงที่บริษัทจะยอมรับได้
- กำหนดมาตรการที่จะใช้ในการจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสมต่อสถานการณ์
- ทบทวนความเพียงพอของนโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยง โดยรวมถึงความมีประสิทธิภาพของระบบและการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด
- รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับการบริหาร การดำเนินงาน และสถานะความเสี่ยงของบริษัทและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ รวมถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนด
- จัดให้มีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงตามความจำเป็น และสนับสนุนคณะทำงานบริหารความเสี่ยงในด้านบุคลากร งบประมาณ และทรัพยากรอื่นที่จำเป็น ให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบ

(1.5) ประธานกรรมการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

- รับผิดชอบเป็นผู้นำคณะกรรมการบริษัท ตัดสินใจเรื่องเกี่ยวกับนโยบายบริษัท เป้าหมายทางธุรกิจร่วมกับฝ่ายจัดการ อันเป็นผลจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท
- กำกับ ติดตาม การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท
- เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ จัดสรรเวลาประชุมอย่างเพียงพอในการพิจารณาประเด็นสำคัญอย่างรอบคอบ ดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระที่กำหนด และเป็นไปตามข้อบังคับบริษัท
- พิจารณากำหนดวาระการประชุมร่วมกับฝ่ายจัดการ และให้เรื่องสำคัญได้รับการบรรจุเป็นวาระการประชุม ส่งเสริมให้ กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม และแสดงความเห็นอย่างเปิดเผย
- ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์การในการมีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- สร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร รวมถึงระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ
- ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(1.6) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. บริหารจัดการบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ให้สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย ภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
2. กำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักของบริษัท ติดตามการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ รายงานผลการดำเนินงาน และผลประกอบการต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
3. กำหนดนโยบายและระเบียบการปฏิบัติงานต่างๆ ในอันที่จะสนับสนุนการดำเนินงานทุกหน่วยงานให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
4. ส่งเสริมให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และจรรยาบรรณ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
5. บริหารจัดการงานทรัพยากรบุคคล การคัดเลือกบุคลากร บริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ
6. บริหารจัดการด้านการเงิน การใช้ทรัพยากร และงบประมาณให้เกิดประโยชน์สูงสุด
7. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

9.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท บริษัทมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทำหน้าที่ในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารจะต้องมีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังพิจารณาถึงความรู้ความสามารถ รวมถึงประสบการณ์การทำงานด้วย

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะมีการดำเนินการ ดังนี้

9.3.1 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย และกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้

ในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะทำหน้าที่ในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาคุณสมบัติที่เหมาะสมตามเกณฑ์คุณสมบัติ กรรมการ โดยคำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ ซึ่งพิจารณาความรู้ ความสามารถ ทักษะวิชาชีพ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพศ และพิจารณาจากทักษะที่ยังขาดอยู่ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงพิจารณาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทที่มีประสบการณ์ในธุรกิจที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

การสรรหากรรมการใหม่จะดำเนินการสรรหาจากแหล่งข้อมูลหลายแหล่ง รวมถึงฐานข้อมูลกรรมการจากสถาบันและหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือ กรณียังไม่สามารถสรรหากรรมการที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ ให้ใช้บริษัทที่ปรึกษาภายนอกได้ โดยเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัท

อย่างไรก็ตาม การแต่งตั้งกรรมการใหม่จะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น เลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการ ดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ทั้งนี้ กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกได้

9.3.2 องค์ประกอบและการแต่งตั้งกรรมการอิสระและคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการอิสระ

บริษัทกำหนดองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท และมีจำนวนกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน โดยคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระ เข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระอิงตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการบริษัท โดยคุณสมบัติของผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการอิสระ พิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการอิสระ มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีคุณวุฒิการศึกษา ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมอื่นๆ ประกอบกัน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทต่อไป ทั้งนี้ หากมีกรรมการอิสระคนหนึ่งคนใดพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดข้างต้นเข้ามาดำรงตำแหน่งแทน โดยกรรมการอิสระที่เข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการอิสระที่ตนแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้อำนาจอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษา ที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน มีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยบริษัทมีนโยบายในการสรรหากรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ ที่สอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ลงวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2551 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)
2. เป็นกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติของกรรมการอิสระดังกล่าวข้างต้น และ
 - 2.1 ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และ
 - 2.2 ไม่เป็นกรรมการของบริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

นอกจากนี้ กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน จะต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ นอกจากนี้ บริษัทจะพิจารณาคุณสมบัติในด้านอื่นๆ ประกอบด้วย เช่น ประสบการณ์ในธุรกิจ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และความมีจริยธรรม เป็นต้น

สำหรับหลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบเพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบุคคลที่เป็นกรรมการตรวจสอบแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน

9.3.3 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยจะพิจารณาคัดเลือกจากกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทที่สามารถบริหารงานในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุรกิจและงานบริหารของบริษัท และสามารถกำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน รวมถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

9.3.4 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

การแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัท กระทำโดยแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งเป็นคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนอย่างน้อยจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนต้องเป็นกรรมการอิสระ โดยประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะต้องเป็นกรรมการอิสระ

9.3.5 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยพิจารณาแต่งตั้งกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในสายงานธุรกิจและสายงานสนับสนุน เพื่อทำหน้าที่พิจารณาในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงของบริษัท

9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบการบริหารจัดการธุรกิจ และการดำเนินงานของบริษัทรวมถึงการบริหารงานบริษัทย่อยให้เป็นไปตามแผนธุรกิจหลักของบริษัท ตามมติของผู้ถือหุ้นโดยสุจริต ภายใต้กฎหมายวัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลเพื่อควบคุม จัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สามารถสรุปเป็นประเด็นสำคัญๆ ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อดูแลการบริหารงานของบริษัทนั้นให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. คณะกรรมการบริษัท มีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่ได้ลงทุนอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการกำหนดทิศทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทดังกล่าวถือปฏิบัติ
3. คณะกรรมการบริษัท มีการควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ และงบประมาณ ตามที่มีการพิจารณาอนุมัติไว้
4. คณะกรรมการบริษัท มีการพิจารณาโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้มีประสิทธิภาพ และเชื่อมต่อสภาพการดำเนินธุรกิจ
5. คณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนหรือการดำเนินงานต่างๆ การทำรายการการค้าหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืมเงิน การเพิ่มทุน การลดทุน การเลิกบริษัท ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม
6. คณะกรรมการตรวจสอบ พิจารณาสอบทานความถูกต้องเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การทำรายการเกี่ยวโยงกัน การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
7. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง พิจารณากลับกรองนโยบายและแนวทางบริหารความเสี่ยงของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
8. คณะกรรมการบริษัทมุ่งพัฒนาการบริหารจัดการบริษัทย่อย และบริษัทร่วมให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยงที่ดี

9. คณะกรรมการบริษัทจะได้รับรายงานผลการดำเนินงานจากบริษัทย่อย และบริษัทรวม และมีการพิจารณาผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อวางแผนงานและเป้าหมายในการดำเนินงานต่อไป

9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีดูแลกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งการซื้อขายหลักทรัพย์ ดังนี้

1. บริษัทกำหนดแนวทางการเก็บรักษาข้อมูลและการป้องกันการนำข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อความปลอดภัยต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. บริษัทห้ามไม่ให้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ใช้ข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทและมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์บริษัทซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยแก่สาธารณชน เพื่อผลประโยชน์ของตนเองและผู้เกี่ยวข้อง
3. บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน จะต้องระงับการซื้อขาย และ/หรือ การขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนที่บริษัทจะมีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะการเงินหรือข้อมูลข่าวสารที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จนกว่าบริษัทจะได้เปิดเผยข้อมูลภายในดังกล่าวต่อสาธารณชนแล้ว
4. บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า จัดทำและนำส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทซึ่งบุคคลดังกล่าวรวมถึงคู่สมรสและของบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถืออยู่ มายังเลขานุการบริษัท โดยให้จัดทำและนำส่งภายใน 30 วันทำการภายหลังเข้ารับตำแหน่ง นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องแจ้งเกี่ยวกับการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัททุกครั้ง โดยแจ้งอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขายต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมาย เพื่อรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อมีการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการ ทั้งนี้ ตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
5. บริษัทกำหนดให้กรรมการ จัดทำและนำส่งรายงานการมีส่วนได้เสีย มายังเลขานุการบริษัท
6. บริษัทกำหนดให้กรรมการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และรายงานการมีส่วนได้เสีย ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบ โดยเลขานุการบริษัท เป็นผู้จัดทำข้อมูลรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในคราวถัดไป รวมถึงเปิดเผยข้อมูลการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารระหว่างปีไว้ในรายงานประจำปี
7. บริษัทให้ความสำคัญต่อการป้องกันการนำข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในทางมิชอบ หรือทำให้ผลประโยชน์ของบริษัทลดลง หรือก่อความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน สัญญาจ้างแรงงาน และข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน

8. บริษัทให้ความสำคัญในการรักษาสารสนเทศที่เป็นความลับของลูกค้า โดยไม่นำสารสนเทศดังกล่าวมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยตามที่กฎหมายกำหนด
9. บริษัทให้ความสำคัญในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในระบบสารสนเทศ โดยควบคุม และ/หรือ ป้องกันการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทจากบุคคลภายนอก และกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลให้กับพนักงานในระดับต่างๆ ตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ
10. กรณีที่บุคคลภายนอกมีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจเกี่ยวกับข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนและอยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งเข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายในอันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ของบริษัท บุคคลเหล่านั้นจะต้องทำสัญญาเก็บรักษาข้อมูลความลับ (Confidentiality Agreement) จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต.
11. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ที่ฝ่าฝืนนโยบายการใช้ข้อมูลภายในจะต้องถูกลงโทษทางวินัย และ/หรือกฎหมายแล้วแต่กรณี

9.6 นโยบายการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและกรอบปฏิบัติในการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้มีการควบคุมการใช้งานระบบสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัยและสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง โดยสามารถบรรลุวัตถุประสงค์เพื่อช่วยตอบสนองเป้าหมายทางธุรกิจสูงสุด และอำนวยความสะดวกแก่พนักงานในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับองค์กร รวมทั้งมีการควบคุมจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และภัยคุกคามต่างๆ ทั้งจากภายในและภายนอก โดยมีแนวทางปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ของผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้มีการสอบย้อนการปฏิบัติงานระหว่างบุคลากร เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดกรณีที่มิคนหนึ่งคนใดรับผิดชอบการปฏิบัติงานตลอดกระบวนการ ในลักษณะที่อาจเป็นความเสี่ยงให้เกิดการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงระบบงานสารสนเทศโดยมิชอบ
2. มีการควบคุมการเข้าออกและการป้องกันความเสียหายศูนย์คอมพิวเตอร์ จำกัดเฉพาะบุคคลที่เกี่ยวข้องเท่านั้น จึงจะสามารถเข้าออกและแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลในศูนย์คอมพิวเตอร์ได้ และให้มีการป้องกันอุบัติเหตุต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นภายในศูนย์คอมพิวเตอร์ที่สามารถเป็นเหตุทำให้ระบบคอมพิวเตอร์หยุดทำงาน
3. มีการรักษาความปลอดภัยข้อมูล ระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์ โดยให้มีการควบคุมสิทธิ์การเข้าใช้งานของพนักงานแต่ละคนอย่างถูกต้องเหมาะสม มีการรักษาความปลอดภัยบัญชีรหัสผ่านเข้าใช้งานระบบ มีการรักษาความปลอดภัยทางระบบเครือข่ายที่สามารถป้องกันการถูกคุกคามจากภายนอก
4. มีการควบคุมการพัฒนาหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงระบบงานคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ระบบงานคอมพิวเตอร์ที่มีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงถูกดำเนินการเป็นไปตามความต้องการของผู้ใช้งานถูกต้องและครบถ้วน
5. มีการสำรองข้อมูลและระบบคอมพิวเตอร์เพื่อเตรียมพร้อมในกรณีฉุกเฉิน เพื่อให้ระบบคอมพิวเตอร์ขององค์กรสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

6. มีการควบคุมการปฏิบัติงานประจำทางด้านคอมพิวเตอร์ โดยมีรายละเอียดขั้นตอนปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อให้มีการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ต่างๆ อย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัยในการรักษาข้อมูลที่ถูกนำเข้ามาออกจากระบบคอมพิวเตอร์
7. มีการควบคุมการใช้บริการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจากผู้ให้บริการภายนอก ตั้งแต่การคัดเลือก การทำสัญญาการรักษาความลับข้อมูล การควบคุมบัญชีการเข้าถึงระบบคอมพิวเตอร์
8. มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้มีมาตรการควบคุมป้องกันความเสี่ยงต่างๆ ไม่ให้เกิดขึ้น หรือทำให้ลดลงอยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ รวมทั้งรับมือกับความเสียหายใหม่ที่อาจจะมีขึ้น
9. พนักงานจะต้องใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ไม่กระทำความผิดกฎหมาย ไม่กระทำความผิดตามพระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์ หรือเพื่อก่อให้เกิดความเสียหายแก่บุคคลอื่น
10. พนักงานของบริษัทต้องให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ ควบคุม และการดำเนินการใด ๆ เพื่อความปลอดภัยในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท

9.7 นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญต่อการเคารพในหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานโดยยึดหลักความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน จึงได้ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานตระหนักถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน สิทธิหน้าที่ และความรับผิดชอบ ที่มีต่อตนเองและบุคคลอื่น โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. เคารพและยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
2. ให้ความเสมอภาค และเท่าเทียมกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใด และไม่ละเมิดสิทธิของบุคคลอื่นทั้งทางวาจาและการกระทำ อันเนื่องมาจากความแตกต่างทางสถานภาพ เช่น สัญชาติ เพศ อายุ ศาสนา ถิ่นกำเนิด ภาษา วัฒนธรรม การศึกษา ลักษณะทางกายภาพ สถานะทางเศรษฐกิจและสังคม ความคิดเห็น และความเชื่อ ฯลฯ
3. ปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ สนับสนุนให้พนักงานใช้สิทธิของตนโดยชอบธรรมตามรัฐธรรมนูญ และตามกฎหมาย ให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย สิทธิหน้าที่ ความรับผิดชอบของตนเอง รวมถึงการเคารพในสิทธิและหน้าที่ของบุคคลอื่น และการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน เพื่อให้พนักงานใช้เป็นแนวปฏิบัติ
4. รักษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสีย ไม่กระทำการละเมิดข้อมูลความเป็นส่วนตัว หรือแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบจากข้อมูล การเก็บข้อมูล การเปิดเผยหรือการนำข้อมูลไปใช้ต้องได้รับการยินยอมจากเจ้าของข้อมูล เว้นแต่เป็นการกระทำที่ชอบด้วยกฎหมาย ข้อบังคับ หรือระเบียบบริษัท
5. มีกระบวนการติดตามกำกับดูแล การดำเนินธุรกิจของบริษัทและการปฏิบัติงานของพนักงาน มิให้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน

9.8 นโยบายด้านการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. ผลงานและลิขสิทธิ์ที่เกิดจากการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท หรืองานที่ใช้สำหรับบริษัท ผลงานและลิขสิทธิ์เหล่านั้นถือเป็นของบริษัท ต้องส่งมอบให้กับบริษัท ไม่ว่าข้อมูล ผลงานหรือลิขสิทธิ์ที่เก็บไว้จะอยู่ในรูปแบบใดๆ
2. ดูแลการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท เพื่อรักษาผลประโยชน์และป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์จากบุคคลอื่น
3. ใช้งานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นไปตาม “ระเบียบการใช้งานเครือข่ายคอมพิวเตอร์อย่างปลอดภัย” และพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 ซึ่งควบคุมดูแลการใช้งานโดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท อาทิเช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต้องผ่านการตรวจสอบและลงโปรแกรมที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องโดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ หากบริษัทตรวจพบการกระทำที่ไม่ถูกต้อง ถือเป็นการกระทำความผิดทางวินัยบริษัท
4. ปฏิบัติตนให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ เช่น กฎหมายเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า กฎหมายเกี่ยวกับสิทธิบัตร กฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงานในด้านกฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา
5. การนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอก ที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัท จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่า จะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

9.9 นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการอย่างมีจริยธรรม จรรยาบรรณ และอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมาย และให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ในอันที่จะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และกำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริต ในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความสุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยวางพื้นฐานระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ สร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากรภายในบริษัทปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์สุจริต และมีคุณธรรม โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างวัฒนธรรมองค์กรในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน สร้างจิตสำนึก ค่านิยมแก่พนักงานในการปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์สุจริต เคารพกฎระเบียบ กฎหมาย ข้อบังคับ นโยบายต่างๆของบริษัท
2. จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถกำหนดมาตรการที่เหมาะสมในการบริหารความเสี่ยง และป้องกันความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และมีการติดตามโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. พัฒนาระบบควบคุมภายในที่ครอบคลุมเรื่องต่างๆ ได้แก่ การเงิน การบัญชี การเก็บบันทึกข้อมูล และกระบวนการอื่นๆ ฯลฯ มีกระบวนการในการตรวจสอบภายใน การติดตามและการประเมินผล เพื่อยางานให้ผู้บริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัททราบ

4. สื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ แก่พนักงาน และบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทุกฝ่ายปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบาย ผ่านอินทราเน็ตภายใน บอร์ดกิจกรรม และมีการจัดหลักสูตร การบริหารความเสี่ยงและป้องกันการทุจริต ให้กับผู้บริหารและหัวหน้างาน รวมถึงการบรรจุเรื่องนโยบายการต่อต้านการทุจริตในหลักสูตรอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่อีกด้วย
5. ไม่สนับสนุนการเสนอหรือให้คำอำนวยความสะดวกหรือสินบนใดๆ แก่บุคคลภายนอก เพื่อจูงใจให้ผู้นั้นกระทำหรือละเว้นการกระทำใดที่ผิดกฎหมายหรือโดยมิชอบ เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ
6. ไม่เรียกรับ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด จากบุคคลอื่น ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจให้ปฏิบัติหน้าที่ในทางมิชอบ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ เว้นแต่ในเทศกาลซึ่งเป็นธรรมเนียมปฏิบัติ ซึ่งควรเป็นสิ่งที่ไม่ใช่ตัวเงินและมีมูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท
7. จัดช่องทางรับแจ้งเบาะแส การกระทำที่สงสัยได้ว่าเป็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกิดกับบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ หรือเลขานุการบริษัท หรือ antifraud@mono.co.th และกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล รักษาข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลเป็นความลับ โดยไม่ให้ได้รับความเดือดร้อน หรือความไม่ชอบธรรม อันเกิดจากการแจ้งเบาะแส มีกระบวนการในการสืบสวน กำหนดบทลงโทษผู้กระทำ ความผิดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
8. สนับสนุนกิจกรรมของหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการป้องกันและสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559 บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้ผ่านการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตามมติคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติฯ ประจำปี 2559 พร้อมทั้งเข้ารับใบประกาศรับรองจาก คุณเกริกไกร จีระแพทย์ กรรมการแนวร่วมปฏิบัติฯ โดยการรับรองมีอายุ 3 ปี

9.10 ค่าตอบแทนของผู้ตรวจสอบบัญชี

ปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด และสำนักงานตรวจสอบบัญชีต่างประเทศ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเภท	ค่าตอบแทน (บาท)
ค่าสอบบัญชี	5,622,000
ค่าบริการอื่น	100,000
รวม	5,722,000

9.11 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

รายงานการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2561 บริษัทปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น และหมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

1. บริษัทจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ในวันที่ 25 เมษายน 2561 ซึ่งบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎของตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งบริษัทมีการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเอกสารประกอบ (ดังที่ปรากฏอยู่ในนโยบาย) ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 21 วัน โดยไปรษณีย์ลงทะเบียน โดยมีกรรมการบริษัททุกท่านเข้าร่วมประชุม และผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมครบองค์ประชุม
2. บริษัทได้ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็นและซักถามอย่างทั่วถึง ก่อนลงคะแนนและสรุปมติที่ประชุมแต่ละวาระ และนับหนึ่งหุ้นเป็นหนึ่งเสียง โดยในวาระปกติ ให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน และวาระอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ ให้ถือคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
3. บริษัทได้รายงานสถานะผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างครบถ้วน ถูกต้องตามความเป็นจริงแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท มีการบันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องครบถ้วน
4. บริษัทดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต. ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด รวมถึงเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.mono.co.th โดยมีการเปิดเผยข้อมูลนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณกรรมการและผู้บริหาร ในหมวด “การกำกับดูแลกิจการ” และเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ข้อมูลทางการเงิน ในหมวด “นักลงทุนสัมพันธ์” และบริษัทมีช่องทางให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ทาง E-mail : ir@mono.co.th
5. นโยบายเรื่องการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน สามารถดูรายละเอียดได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ข้อ 9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน และทางบริษัทส่งจดหมายแจ้งเตือนไม่ให้กรรมการและผู้บริหารเปิดเผยข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญต่อการซื้อขายหุ้นของบริษัทในทุกรอบก่อนที่จะมีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน หรือข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์

ในปี 2561 บริษัทได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย เป็นการประเมินคุณภาพทั้งก่อนการประชุม การจัดประชุม และภายหลังการประชุม ซึ่งบริษัททำได้ 100 คะแนนเต็ม เป็นปีที่ทำติดต่อกัน

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย ในแง่การดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทมีหน่วยงานบริการลูกค้า Customer Service ซึ่งเป็นตัวกลางในการให้บริการข้อมูลข่าวสารสินค้าบริการของบริษัท รับข้อร้องเรียน และช่วยประสานงานในการแก้ไขปัญหาต่างๆของลูกค้า ในส่วนของการกำกับดูแลกิจการบริษัทเปิดช่องทางในการรับเรื่องเกี่ยวกับบรรษัทภิบาลของบริษัทผ่าน “CG Hotline” ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทยังไม่มีผู้มีส่วนได้เสียแจ้งข้อร้องเรียนใดๆผ่านช่องทางดังกล่าว

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทเปิดเผยข้อมูลสำคัญ ทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีใช้ทางการเงิน อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเท่าเทียมกัน ตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น และมีการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ โดยเลขานุการบริษัท เป็นผู้จัดทำสรุปข้อมูลรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบในคราวถัดไป รวมถึง การถือครองหลักทรัพย์ของคู่สมรส และบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงทุนในปี 2561 ข้อมูลปรากฏอยู่ในหัวข้อโครงสร้างผู้ถือหุ้นและการจัดการ

สรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

หุ้นสามัญ

ชื่อ - สกุล	จำนวนหุ้น ณ 31 ธ.ค.*		การเปลี่ยนแปลง	สัดส่วนการถือหุ้น
	ปี 2561	ปี 2560	เพิ่ม / (ลด)	ณ 31 ธ.ค. 2561 (%)
กรรมการ				
1. นายพิชญ์ โพธารามิก	2,231,361,980	2,248,121,980	(16,760,000)	64.29
2. นายวรินทร์ ประสพเนตร	12,900,000	22,900,000	(10,000,000)	0.37
3. นายชัง โด ลี	13,100,000***	15,000,000**	(1,900,000)	0.38
4. นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์	6,600,000	6,600,000	-	0.19
5. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	9,635,000	11,135,000	(1,500,000)	0.28
6. นายศิริ เหลืองสวัสดิ์	-	-	-	-
7. นางพรณี วรภูมิจงสถิต	-	-	-	-
8. นายปรีชา ลีละศิธร	-	-	-	-
9. นายเกรียงศักดิ์ เขียวนุกูล	1,500,000	-	1,500,000	0.04
ผู้บริหาร				
1. นายจิรประวัติ บุญยะเสน	6,600,000	6,600,000	-	0.19
2. น.ส.เบญจวรรณ รักวงษ์	1,602,900	1,602,900	-	0.05
3. น.ส.ปิติฤดี ศิริสัมพันธ์	2,050,000	2,050,000	-	0.06
4. นายธีรศักดิ์ ธาราวร	1,000,000	1,000,000	-	0.03
5. น.ส.ปวีณา พูนพัฒนสุข	900,000	1,000,000	(100,000)	0.03

* จำนวนหุ้นที่ชำระแล้วของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 3,390,740,224 หุ้น

จำนวนหุ้นที่ชำระแล้วของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 3,471,029,658 หุ้น

** จำนวนหุ้นของคุณชัง โด ลี ปี 2560 รวมจำนวนหุ้นที่อยู่ใน บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก 3,000,000 หุ้น ปี 2561 รวมจำนวนหุ้นที่อยู่ใน บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก 100,000 หุ้น

*** ในปี 2561 ไม่มีการถือครองหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหารทั้ง 14 ท่าน

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (MONO-W1)

ชื่อ - สกุล	จำนวน MONO-W1 ณ 31 ธ.ค.*		การเปลี่ยนแปลง	สัดส่วนการถือ
	ปี 2561	ปี 2560	เพิ่ม / (ลด)	ณ 31 ธ.ค. 2561 (%)
กรรมการ				
1. นายพิชญ์ โพธารามิก	807,694,165	887,694,165	(80,000,000)	59.73
2. นายวรินทร์ ประสพเนตร	-	-	-	-
3. นายชัง โต ลี	3,992,944	44	3,992,900	0.30
4. นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์	3,214,286	3,214,286	-	0.24
5. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	750,000	700,000	50,000	0.06
6. นายศิริ เหลืองสวัสดิ์	-	-	-	-
7. นางพรณี วรภูมิจงสถิต	-	-	-	-
8. นายปรีชา ลีละศิธร	-	-	-	-
9. นายเกรียงศักดิ์ เขียวหนูกุล	-	-	-	-
ผู้บริหาร				
1. นายจิระประวัติ บุนยะเสน	3,214,286	3,214,286	-	0.24
2. น.ส.เบญจวรรณ รักวงษ์	1,442,858	1,442,858	-	0.11
3. น.ส.ปิติฤดี ศิริสัมพันธ์	-	-	-	-
4. นายธีรศักดิ์ ธาวาวร	30,016	16	30,000	0.002
5. น.ส.ปวีณา พูนพัฒนสุข	-	-	-	-

* จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรร (ที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิ) ณ 31 ธันวาคม 2560 รวม 1,432,395,941 หน่วย

จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรร (ที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิ) ณ 31 ธันวาคม 2561 รวม 1,352,353,083 หน่วย

** ในปี 2561 ไม่มีการถือครองหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหารทั้ง 14 ท่าน

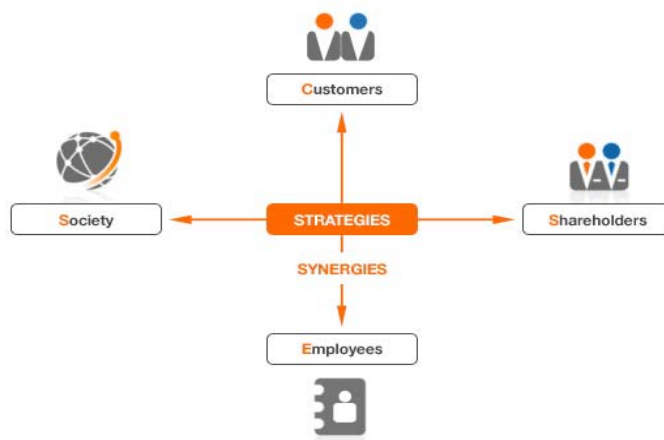
หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 ท่าน จากกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน กรรมการอิสระทั้ง 3 ท่าน ยังดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โดยมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ และมีความเป็นอิสระในการบริหารงานตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริษัทแยกอำนาจหน้าที่และบทบาทของประธานกรรมการกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน ไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกัน ประธานกรรมการไม่ได้ร่วมบริหารงานปกติ แต่ให้การสนับสนุนและคำแนะนำในการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการผ่านทางประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับผิดชอบเกี่ยวกับการบริหารจัดการบริษัทภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
3. บริษัทแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และผู้บริหาร ไว้อย่างชัดเจน มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน
4. บริษัทมีข้อปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ และเป็นความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ โดยเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท
5. บริษัทมีการจัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 5 ครั้งต่อปี เพื่อพิจารณาวาระประจำของแต่ละไตรมาส และมีการจัดการประชุมคณะกรรมการบริหารโดยเฉลี่ยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่ออนุมัติงบประมาณการดำเนินงาน รับทราบผลการดำเนินงานและการบริหารงาน รวมถึงมีการกระจายและแบ่งอำนาจหน้าที่ให้กับคณะอนุกรรมการชุดย่อยอื่นๆ เพื่อพิจารณาตามอำนาจหน้าที่ที่รับผิดชอบ กลั่นกรองข้อมูล ติดตามการดำเนินงาน เพื่อให้การบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและทันเวลา
6. บริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท การประเมินตนเองของกรรมการ การประเมินคณะกรรมการชุดย่อย และการประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ปีละ 1 ครั้ง ตามแบบประเมินที่ปรับปรุงจากศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดทำขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและแก้ไขการดำเนินงานต่อไป

ทั้งนี้ ในส่วนของนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ทางคณะกรรมการบริษัทยังไม่ได้มีการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ และการจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนในการดำรงตำแหน่งของกรรมการไว้ในนโยบาย เนื่องจากมองเห็นว่ากรรมการแต่ละท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถ และได้ใช้เวลาการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ในการกำกับดูแลการบริหารงาน และผลการดำเนินงานเป็นอย่างดี และแม้ว่าทางบริษัทไม่ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (CG Committee) แยกออกมาอย่างชัดเจน แต่มีหน่วยงานภายใน คือ ฝ่ายกำกับดูแลกิจการ ซึ่งดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง ดูแลการปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการ หลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณทางธุรกิจ ฯลฯ และรายงานการปฏิบัติงานด้านกำกับดูแลกิจการกับคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

ตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทโมโน ยังคงขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม ควบคู่ไปกับการพัฒนาธุรกิจที่กำลังเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว ด้วยตระหนักดีว่าบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ในฐานะผู้นำด้านสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มคนในทุกระดับ กลุ่มบริษัท โมโน สนับสนุนให้กลุ่มธุรกิจขององค์กร มีบทบาทสำคัญในการนำศักยภาพบุคลากร ทรัพยากร เข้ามามีส่วนร่วมสร้างสรรค์โครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ภายใต้แนวคิด “ร่วมกันให้ ช่วยกันทำ” (Giving and Helping) โดยนำบริบท Creating Shared Value (CSV) เป็นหนึ่งฟันเฟืองช่วยขับเคลื่อนเสริมสร้างแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม และพร้อมดึงทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมตั้งแต่ ผู้บริหาร พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า และประชาชนทั่วไป เพื่อสร้างประโยชน์ต่อสังคม และประเทศชาติ และสร้างรากฐานการเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับธุรกิจ



10.1 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบริษัท โมโน

คณะกรรมการบริษัทได้วางนโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ 8 ข้อ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

กลุ่มบริษัทโมโน มุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจให้เจริญเติบโต ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม ความเป็นธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้ถือหุ้น โดยมีนโยบายและแนวปฏิบัติทั้ง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ จรรยาบรรณ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงการประกอบธุรกิจภายใต้การเคารพต่อกฎหมาย เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างซื่อสัตย์สุจริต ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงมีการตรวจสอบ และติดตามการปฏิบัติตามนโยบาย ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ ผ่านการทำงานอย่างมุ่งมั่นของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างผลตอบแทนที่ดีที่สุดให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญต่อการปลูกฝัง การป้องกันและการต่อต้านการทุจริตเสมอมา โดยได้มีการวางระบบป้องกัน แก้ไข และกำหนดบทลงโทษการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม ตามที่ปรากฏในกฎข้อบังคับบริษัท และข้อปฏิบัติของพนักงาน ทั้งนี้ นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ปรากฏอยู่ในหัวข้อกำกับดูแลกิจการ

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

ด้วยการคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน กลุ่มบริษัท ได้วางแนวทางในการส่งเสริมสิทธิมนุษยชน ผ่านการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งในด้านการดูแลพนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่างๆ ทั้งนี้ นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ปรากฏอยู่ในหัวข้อกำกับดูแลกิจการ

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

กลุ่มบริษัทโมโน ให้ความสำคัญกับพนักงานเป็นลำดับต้นๆ โดยดูแลทั้งการบริหารค่าจ้าง ความเป็นอยู่ สภาพแวดล้อมการทำงาน สวัสดิการ การพัฒนาฝึกอบรม การประเมินผลงาน และการให้โอกาสการเติบโตไปพร้อมองค์กร และปฏิบัติด้วยความเป็นธรรม ภายใต้กฎหมายแรงงาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

นโยบายด้านการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ

ด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ บริษัทปฏิบัติภายใต้ข้อกำหนดของกฎกระทรวงแรงงาน ในส่วนของการจ้างงาน มีการจ่ายค่าตอบแทนตามที่ตกลง และพิจารณาการปรับค่าตอบแทน จากผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ซึ่งสะท้อนเป้าหมายธุรกิจของบริษัทในรอบปี รวมถึงพิจารณาความสำเร็จของเป้าหมายระยะยาวที่มีการวัดผลงานของแต่ละหน่วยงานอย่างชัดเจน ในส่วนของสวัสดิการ บริษัทจัดหาสวัสดิการที่สนับสนุนทั้งด้านความมั่นคง สุขภาพ และสร้างความสุขให้กับพนักงาน อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันชีวิต สุขภาพและอุบัติเหตุ สปอร์ตคลับ สวัสดิการเงินกู้ยืมงานเลี้ยงส่งสรวงในโอกาสต่างๆ กิจกรรมที่สร้างคุณธรรม จริยธรรม อาทิ งานทำบุญประจำเดือนเกิด งานช่วยเหลือสังคมต่างๆ เพื่อสร้างกำลังใจให้กับพนักงาน

นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทมุ่งพัฒนาการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่นๆ ที่นำมาประยุกต์เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในที่ทำงาน โดยบริษัทส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงาน และถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบของพนักงานทุกคนที่จะสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีร่วมกัน

บริษัทพร้อมสนับสนุนทรัพยากรอย่างเพียงพอและเหมาะสม พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งนี้ ในปี 2561 ไม่ปรากฏว่ามีอัตราการเกิดอุบัติเหตุหรืออัตราการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทมีช่องทางให้พนักงานสามารถแจ้งปัญหาและข้อร้องเรียนต่างๆ ผ่านหน่วยงานต่างๆ ที่ดูแลเรื่องนั้นๆ รวมถึงการแจ้งการกระทำผิดที่เกิดขึ้นในองค์กร สามารถแจ้งผ่านผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น หรือผ่านทรัพยากรบุคคล ด้วยวาจา หรือเป็นลายลักษณ์ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและคณะกรรมการบริษัท จะดำเนินการหาข้อเท็จจริงเพื่อหาทางแก้ไข หรือลงโทษผู้กระทำผิด และบริษัทจะให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยไม่เปิดเผยข้อมูลของผู้แจ้ง และมีให้ได้รับผลกระทบต่อสภาพการทำงาน

นโยบายด้านการพัฒนาพนักงาน

บริษัทมีนโยบายที่จะพัฒนาศักยภาพ ความรู้ ความสามารถ ของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยบริษัทตระหนักถึงความสำคัญด้านบุคลากรเสมอว่าเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า และเป็นรากฐานของความสำเร็จ บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาให้เป็น “องค์กรแห่งการพัฒนาและเรียนรู้” พร้อมทั้งปลูกฝังวัฒนธรรมและจริยธรรมขององค์กรควบคู่กันไป โดยบริษัทได้จัดรูปแบบการพัฒนาเพื่อให้เกิดความเหมาะสม

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

กลุ่มบริษัท โมโน มุ่งสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ได้มาตรฐาน โดยเฉพาะข้อมูลความบันเทิงที่มีคุณภาพ และสามารถสร้างความสุขให้กับลูกค้า ผ่านการคัดสรรข้อมูลที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์แก่ลูกค้าทุกกลุ่ม และดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจของกลุ่มบริษัท โมโน ไม่ได้มีผลกระทบในเรื่องสิ่งแวดล้อมโดยตรง แต่การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักที่บริษัทมุ่งสนับสนุน กลุ่มบริษัท โมโน ได้ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ใน 2 มิติ 1) มิติด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2) มิติด้านการปลูกฝังจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมีการจัดกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง

7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

ด้วยสำนึกในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม กลุ่มบริษัท โมโน พยายามเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนในบริเวณใกล้เคียง และชุมชนที่อยู่ในถิ่นทุรกันดาร เพราะเชื่อว่าชุมชนที่ดี ย่อมก่อให้เกิดสังคมคุณภาพ และนำไปสู่ความเจริญรุ่งเรืองของประเทศตามลำดับ

8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย

ในโลกยุคปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามกระแสของเทคโนโลยี จากการที่ทางกลุ่มบริษัท โมโน มีธุรกิจหลักด้านสื่อดิจิทัล และโซเชี่ยลมีเดีย ที่มีความหลากหลาย ทำให้ใช้ประโยชน์จากสื่อที่มีในการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์งานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัท แสวงหาแนวร่วมจากภายในและภายนอก อีกทั้ง เป็นกระบอกเสียงให้กับโครงการหรือกิจกรรมอื่นๆ ที่มีส่วนช่วยให้สังคมน่าอยู่ นอกจากนี้ยังนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารจัดการงานภายในองค์กร ให้มีความทันสมัย ลดการใช้ทรัพยากรต่างๆ และควบคุมต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

เป้าหมายการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

- เป้าหมายที่ 1 : ปลูกจิตสำนึก สร้างความรู้ความเข้าใจในวัตถุประสงค์การทำประโยชน์เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ถูกต้องแก่พนักงาน หรือผู้เข้าร่วมกิจกรรม และ เน้นการเข้าร่วมกิจกรรมด้วยความสมัครใจ
- เป้าหมายที่ 2 : เพิ่มช่องทางสื่อ สร้างเครือข่ายจิตอาสา สร้างช่องทางเพื่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข่าวสาร โครงการ กิจกรรม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร กระจายข่าวสารและความเคลื่อนไหวต่างๆ ให้ได้อย่างทั่วถึง และสร้างพันธมิตร เพื่อรวมเป็นเครือข่ายจิตอาสา ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ค่ายอาสาจากสถานศึกษาต่างๆ ลูกค้า ประชาชนทั่วไป เพื่อสานความร่วมมือกันสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทโมโน ได้วางแผนโครงการและงบประมาณประจำปีในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยแต่ละธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท ได้มีบทบาทในการสนับสนุน และช่วยเหลือสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ตามความเชี่ยวชาญของแต่ละธุรกิจ และด้วยความเป็นธุรกิจสื่อ ทำให้บริษัทสามารถใช้ช่องทางต่างๆ ที่หลากหลายในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์โครงการต่างๆ โดยมีโครงการที่แต่ละธุรกิจเข้าไปมีส่วนร่วม

10.2 การดำเนินงาน และการจัดทำรายงาน

กระบวนการการจัดทำรายงาน

ในการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม กลุ่มบริษัท โมโน ได้ยึดตามหลักการ 8 ข้อ ที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียซึ่งประกอบด้วย ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และสังคมโดยรวม ทั้งนี้ บริษัท ได้จัดทำแผนงานโครงการและดำเนินงานจัดกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี โดยมีความสอดคล้องกับนโยบายที่กำหนดไว้ข้างต้น

การดำเนินงาน

ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท โมโน ได้ดำเนินงานด้านกิจกรรมเพื่อสังคม ตามหลักการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

- **การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม**

กลุ่มบริษัทโมโน มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม ความเป็นธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้ถือหุ้น ควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจให้เจริญเติบโต โดยมีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ จรรยาบรรณ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงการประกอบธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส ภายใต้กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างซื่อสัตย์สุจริต ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงมีการตรวจสอบ และติดตามการปฏิบัติตามนโยบาย ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ ผ่านการทำงานอย่างมุ่งมั่นของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นสืบไป

- **การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน**

บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริต และบริษัทได้สื่อสารข้อมูลให้กับผู้บริหารและพนักงาน ผ่านเว็บไซต์อินทราเน็ตภายใน มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงาน และการปฐมนิเทศให้กับพนักงานใหม่ และการสื่อสารนโยบายสู่ภายนอก การแจ้งนโยบายการให้และรับของขวัญกับคู่ค้าทางธุรกิจ ตลอดจนการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” มาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทได้ผ่านการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3/2559 โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการตรวจสอบ ให้ความสำคัญในการจัดทำประเมินความเสี่ยงด้านต่างๆ การควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงอยู่เสมอ รวมถึงการติดตามการปฏิบัติของส่วนงานต่างๆ ทั้ง ส่วนงานขายและการตลาด ส่วนงานจัดซื้อและทำสัญญา การบัญชีและการเงิน และการบริหารทรัพยากรบุคคล ตลอดจนการบันทึกการเก็บรักษาข้อมูล โดยมีการสอบทาน และการตรวจสอบโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีช่องทางสำหรับรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ รวมถึงการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริต ทั้งจากพนักงานเอง และผู้มีส่วนได้เสียอื่น โดยในปี 2561 ไม่พบรายงาน

หรือการกระทำผิดเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท อีกทั้ง การที่บริษัททำธุรกิจด้านสื่อ ยังมีส่วนช่วยสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐในการนำเสนอข่าวสารข้อมูล และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต ไม่ว่าจะเป็นองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน และหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ต่อสาธารณะเพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกที่ดีในการต่อต้านการทุจริต

- **การเคารพสิทธิมนุษยชน**

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพในหลักสิทธิมนุษยชนและยึดหลักความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ซึ่งถือเป็นสิทธิขั้นพื้นฐาน โดยส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีความเข้าใจและปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน สิทธิหน้าที่ และความรับผิดชอบ ที่มีต่อตนเอง บุคคลอื่น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน ด้วยการไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใด ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม และไม่กระทำการละเมิดข้อมูลความเป็นส่วนตัว หรือแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบจากข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมทั้งวางแนวทางการติดตามกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทและการปฏิบัติงานของพนักงาน มิให้เข้าข่ายการกระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชนและหลักความเสมอภาคดังกล่าว และปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรของบริษัท ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

- **การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม**

กลุ่มบริษัทโมโน ให้ความสำคัญกับพนักงานเป็นลำดับต้นๆ โดยดูแลทั้งการบริหารค่าจ้าง ความเป็นอยู่ สภาพแวดล้อมการทำงาน สวัสดิการ การพัฒนาฝึกอบรม การประเมินผลงาน และการให้โอกาสการเติบโตไปพร้อมองค์กร และปฏิบัติด้วยความเป็นธรรม ภายใต้กฎหมายแรงงาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมการศึกษาเพื่อพัฒนาความรู้และศักยภาพด้านต่างๆ และจัดรูปแบบการเรียนรู้และการพัฒนาที่เหมาะสม ดังนี้

- **การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์และลงมือทำงานจริง (Experience)** เป็นการสอนงานและถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ในงานผ่านหัวหน้างาน และสนับสนุนให้พนักงานกล้าคิดและทำสิ่งใหม่ๆ ในงาน หรือเรียกว่า On the job training ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาตนเองอย่างแท้จริง

- **การถ่ายทอดความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในสายงาน (Knowledge Stream)** เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ได้ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยน โดยผ่านกระบวนการ 3 แบบ ได้แก่ Tutor (แบบห้องเรียน) Buzz (แบบสภากาแฟ) Note (แบบนักเขียน) ซึ่งจะพิจารณาตามเนื้อหาความรู้ที่นำเสนอ และความเชี่ยวชาญนั้นๆ ของผู้ถ่ายทอด

- **การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Evaluation)** เปิดโอกาสให้ผู้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงาน ได้แนะนำ (Coaching) และให้คำปรึกษา (Consulting) เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การติชม และคำแนะนำในการทำงานร่วมกัน ผ่านการประชุมและช่วงการประเมินผลการปฏิบัติงาน

- **การศึกษาค้นคว้าและอบรมเพิ่มเติม (Education)** จัดหลักสูตรฝึกอบรมที่เหมาะสม ตามความต้องการของแต่ละหน่วยงาน และเปิดโอกาสให้แต่ละระดับตำแหน่งเข้ารับการพัฒนาฝึกอบรมในหลักสูตรที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการทำงาน และพร้อมสนับสนุนการจัดส่งอบรมหลักสูตรที่พนักงานสนใจ รวมถึงการสร้างเครื่องมือบริหารจัดการ

องค์ความรู้ Knowledge Management (KM) หลักสูตรออนไลน์ ระบบทดสอบออนไลน์ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้เพื่อนำไปต่อยอดการทำงานอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ในปี 2561 บริษัทได้จัดสรรงบประมาณด้านการพัฒนาบุคลากรเป็นจำนวนทั้งสิ้น 3 ล้านบาทและมีพนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรมทั้งสิ้นประมาณร้อยละ 86.01% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

นอกจากนี้ สนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันกีฬาต่างๆ เช่น การแข่งขันแบดมินตัน ที่วิสามัคคีคัพ ครั้งที่ 3 โดยทีม MONO29 ครว้าแชมป์ประเภทดิวิชั่น 1 และการแข่งกีฬาเชื่อมสามัคคีแห่งวัฒนะสัมพันธ์ 2561

● ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

ในฐานะผู้ให้บริการด้านสื่อและสร้างสรรค์คอนเทนต์ บริษัทมุ่งเน้นการนำเสนอทั้งสาระและความบันเทิงที่ครอบคลุมความต้องการของกลุ่มลูกค้าให้มากที่สุด พร้อมคำนึงถึงความถูกต้องเหมาะสมของข้อมูลข่าวสารต่างๆ อีกทั้ง มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบดูแลลูกค้าและผู้บริโภคของแต่ละธุรกิจ อาทิ ทีมขายและการตลาด, หน่วยงาน Call Center, เว็บไซต์เตอร์, เจ้าหน้าที่ดูแลเพจโซเชียลมีเดีย, ทีมเทคนิค ฯลฯ ที่คอยแนะนำการใช้งานบริการต่างๆ รับเรื่องร้องเรียนช่วยเหลือ และแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท

ช่อง MONO29 สร้างสรรค์เนื้อหาและรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม อาทิ รายการทันข่าวเช้า ช่วงคนดีเปลี่ยนโลก นำเสนอเรื่องราวของบุคคลที่ทำความดีประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อยกย่อง และสร้างแรงบันดาลใจแก่คนทั่วไป เว็บไซต์ Mthai.com รายงานข่าวสารครอบคลุมทุกมิติ รวดเร็ว และเที่ยงตรง จากเหตุการณ์ที่หมูป่า 13 ชีวิตติดถ้ำหลวง จังหวัดเชียงราย Twitter : MThai ได้รับการยอมรับว่าให้ข่าวสารได้ชัดเจน ตรงประเด็น นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์โครงการจิตอาสาต่างๆ ทั้งของบริษัทเองและของหน่วยงานภายนอก เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไปรับทราบและมีส่วนในการช่วยเหลือสังคมแบบขยายวงกว้าง

🏆 บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “ผู้บุกเบิกนวัตกรรมสถานแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์” (ประเภท นิติบุคคล) ในงาน “นวัตกรรมแห่งชาติ 2561”

🏆 รายการทันข่าวเช้า ช่อง MONO29 ได้รับรางวัลเกียรติยศ ดาซังทองในฐานะ บุคคลสงเคราะห์ดีเด่นแห่งปี 2560 สาขาผู้ให้ความรู้ความเข้าใจต่อประชาชน โดย สหพันธ์กรรมการสงเคราะห์เด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทย และสมาคมสถาบันคุ้มครองสิทธิประโยชน์ผู้บริโภค

🏆 ช่อง MONO29 ได้รับโล่รางวัล สื่อสนับสนุนดีเด่น 250 ปี ตามรอยกองเรือยกพลขึ้นบกสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช จากจันทบุรีสู่อยุธยา โดยกองทัพเรือ

● การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักของบริษัท โดยเน้นใน 2 มิติ คือ

1) มิติด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สำหรับภายในบริษัทได้ปลูกฝังให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การใช้กระดาษสองหน้า การนำอุปกรณ์การออกกิจกรรมมาดัดแปลงและนำกลับมาใช้ใหม่ การใช้วัสดุที่ไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการภายใน การนำระบบเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาใช้ในการทำงาน นอกจากจะช่วยลดต้นทุน ยังสามารถช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติได้ด้วย โดยในปีที่ผ่านมา ไม่มีธุรกิจใดในกลุ่มบริษัทที่ทำให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

2) มิติด้านการปลูกฝังจิตสำนึกรักสิ่งแวดล้อม บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานและศิลปินของบริษัทเข้าร่วมทำกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมทั้งในส่วนที่จัดโดยบริษัท และเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ และสร้างจิตสำนึกรักสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง ไปสู่เยาวชน ประชาชนทั่วไป โดยสนับสนุนโครงการเพื่ออนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อม ต่างๆ ดังนี้

- ค่ายเยาวชนเรียนรู้ธรรมชาติ จัดโดย กลุ่มใบไม้ เพื่อให้เยาวชนเข้าร่วมเรียนรู้ธรรมชาติ สัตว์ป่า และ การทำกิจกรรมเชิงอนุรักษ์ ณ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
- ค่ายผจญภัยวันอนุรักษ์ ครั้งที่ 19 จัดโดย ชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ณ หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติทับลานที่ 13 สวนห่อม จังหวัดนครราชสีมา เพื่อ สนับสนุนการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเข้าใจความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติที่มี ต่อมนุษย์

● การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม จึงได้ร่วมพัฒนาชุมชนทั้งบริเวณใกล้เคียง และในถิ่นทุรกันดาร โดยการดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา คุณภาพชีวิตของเด็กและเยาวชนมาโดยตลอด สำหรับปีนี้ บริษัทยังคงดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม ให้เข้มแข็งและยั่งยืน

กลุ่มบริษัท โมโน มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยให้การสนับสนุนในหลากหลายด้าน

1) ด้านการศึกษาและการกีฬา ดำเนินการสร้างอาคารเรียนให้กับโรงเรียนในชนบทอย่างต่อเนื่อง การ จัดโครงการสอนบาสเกตบอลให้กับโรงเรียนมากมาย การสนับสนุนการแข่งขันกีฬาต่างๆ และการให้เงินช่วยเหลือโครงการหรือกิจกรรมของสถาบันศึกษา

2) ด้านการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส บริษัทบริจาคเงินให้กับสถานสงเคราะห์ และมูลนิธิต่างๆ อาทิ สภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ชมรมเด็กพิเศษ หัวหมาก คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล

● การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัทโมโน ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม ด้วยการใช้อย่างมีประสิทธิภาพสื่อที่มีอยู่ในการขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมในด้านต่างๆ ดังนี้

การพัฒนางานกีฬาบาสเกตบอล บริษัทเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กีฬาบาสเกตบอล ให้เป็นที่รู้จัก และเข้าถึงได้ง่ายมากยิ่งขึ้น ผ่านช่อง MONO29 , MONO PLUS ทั้งแบบถ่ายทอดสดและบันทึกเทป การเผยแพร่การแข่งขันบาสเกตบอล NBA ข่าวสารวงการบาสเกตบอลที่สด ใหม่ ทันเหตุการณ์ ผ่าน basketball.mthai.com เป็นต้น อีกทั้ง บริษัทสนับสนุนการจัดการแข่งขันบาสเกตบอลรายการต่างๆ ณ สนาม Stadium29 ของบริษัท ซึ่งถือเป็นสนามที่ได้มาตรฐาน และทันสมัยที่สุดในประเทศ อาทิ สฟฐ.-โมโน แชมเปียนคัพ 2018, GSB Thailand Basketball Super League 2018, ASEAN Basketball League (ABL) 2017-2018, FIBA ASIA Champions Cup 2018 ฯลฯ

ในปี 2561 บริษัทสานต่อโครงการ MONO Basketball Dream ปลุกฝันยัดห่วงเยาวชนไทย โดยพานักบาสเกตบอลอาชีพสังกัดสโมสรโมโน แวมไพร์ สอนเทคนิคการเล่นบาสเกตบอลและสร้างแรงบันดาลใจให้แก่เยาวชนทั่วประเทศ ซึ่งในปีนี้จัดขึ้นทั้งหมด 19 ครั้ง 19 สถาบัน รวมจำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการกว่า 1,200 คน จากหลายโรงเรียนทั่วประเทศ



สำหรับสื่อออนไลน์ ภายใต้เว็บไซต์ Seeme.me ได้จัดโครงการ Seeme คลิปเฮฟวี 2018 “ถ่ายคลิปได้นุญ” โดยเปิดให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการทำประโยชน์แก่สังคม ในการประกวดผลงานคลิปวิดีโอที่สร้างสรรค์ด้วยตนเอง สำหรับประชาสัมพันธ์หรือช่วยเหลือองค์กรการกุศล หรือบุคคลผู้ทำประโยชน์ต่างๆ ซึ่งเงินรางวัล และเงินบริจาคในองค์กรการกุศลที่ต้องการช่วยเหลือ นอกจากนี้ จากการตอบรับที่ดีของผู้ที่ชื่นชมการทำงานของทีม MThai ต่อการนำเสนอข่าวภารกิจถ้าหลวง ทางบริษัทได้จัดทำ หนังสือบันทึกเหตุการณ์ ในชื่อ “#ถ้าหลวง ตามติดภารกิจช่วยชีวิตหมาป่า” จำหน่าย โดยรายได้หลังหักค่าใช้จ่าย มอบแก่มูลนิธิตาบอดไทย

10.3 การดำเนินธุรกิจที่มีผลต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

นับตั้งแต่เริ่มดำเนินกิจการ การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โมโน ยังไม่พบประเด็นการสร้างผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

10.4 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทยังคงสานต่อนโยบายด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม ในปี 2561 บริษัทมุ่งเน้นดำเนินงานพัฒนาด้านการศึกษาแก่เยาวชน และส่งเสริมสุขภาพ โดยมิโครงการต่างๆ ดังนี้

- โครงการสร้างอาคารเรียนโมโน กรุ๊ป 9 ศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวนชายแดนบ้านดงตาหวาน จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งบริษัทได้ให้การสนับสนุนอาคารเรียนแก่โรงเรียนต่างๆ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9
- โครงการ ซ่อม - สร้างสนามบาสเกตบอล ครั้งที่ 4 ณ โรงเรียนถลางพระนางสร้าง จังหวัดภูเก็ต เพื่อส่งเสริมสุขภาพชุมชน และพัฒนางานการกีฬา
- โครงการ “คิดก่อนแช็ต ชัวร์ก่อนแชร์” ร่วมกับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เพื่อสนับสนุนให้เยาวชนเปิดรับสื่อโซเชียลอย่างมีวิจารณญาณ โดยมีการเวิร์คช็อป และสร้างสรรค์ผลงาน Infographics Slides ชิงทุนการศึกษาและของที่ระลึก
- กิจกรรม “เปลี่ยนความมืดให้เป็นรอยยิ้ม กับ ซีรีส์ ตีใหญ่ 2” มอบเงินบริจาค พร้อมจัดกิจกรรมร้องเพลง และแจกของที่ระลึก ณ ศูนย์พัฒนาอาชีพคนตาบอด จังหวัดนนทบุรี

รวมถึง บริษัทได้ให้การสนับสนุนช่วยเหลือผ่านโครงการต่างๆ ของภาครัฐบาลและเอกชน สถาบันการศึกษา รวมถึงมูลนิธิ ชมรม สมาคม และองค์กรต่างๆ อาทิ

- โครงการเด็กไทยฉลาดคิด 2018 (School Visit) จัดโดย การ์ตูนคลับ เพื่อรณรงค์ป้องกันและต่อต้านยาเสพติด
- โครงการค่าย Youth Light Camp 2018 จัดโดย เครือข่ายเยาวชนพัฒนาศักยภาพ (Youth for Next Step) โดยนักศึกษาจาก 7 มหาวิทยาลัย
- โครงการค่ายอาสาพัฒนา จัดโดย ชมรมสัตว์แพทย์อาสา ฝ่ายพัฒนาสังคมและบำเพ็ญประโยชน์ สโมสรนิสิตคณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- โครงการ สัมมนาเชิงวิชาการระหว่างประเทศ ในโอกาสศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางเปิดทำการครบ 21 ปี

ปี 2561 บริษัทยังคงให้การสนับสนุนชมรมวิ่ง (MONO Runner) อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้พนักงานวิ่งเพื่อสุขภาพ และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน โดยมีงานวิ่งที่บริษัทให้การสนับสนุน และ/หรือ สนับสนุนชมรมวิ่งให้เข้าร่วมกว่า 20 งาน อาทิ

- งาน 12 สิงหา ฮาล์ฟ มาราธอน กรุงเทพฯ 2018
- งาน ขอนแก่น มาราธอน นานาชาติ 2018
- งาน พัทธามาราธอน 2018
- งาน Amazing Thailand Marathon Bangkok 2018
- งาน EGAT Charity Green Run 2018
- งาน BDMS Bangkok Marathon Bangkok 2018

โดยรายละเอียดรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมฉบับเต็ม รวมถึงรายละเอียดข่าวของกิจกรรมต่างๆ สามารถติดตามเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.mono.co.th/CSR.aspx>

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อสนับสนุนให้กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม มีความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน ตลอดจนสอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศ และระดับสากล

บริษัทได้นำแบบประเมินความเสี่ยงพหุของระบบควบคุมภายใน ของสำนักงาน กสท. ตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) มาใช้เป็นแนวทางในการประเมินบริษัท และบริษัทย่อย คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาแบบประเมินที่จัดทำโดยฝ่ายบริหาร และมีการซักถามข้อมูลจากหน่วยงานตรวจสอบภายใน เป็นประจำทุกปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 ที่มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมครบถ้วน ได้ทำการประเมินโดยซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาความเพียงพอของระบบควบคุมภายในทั้ง 5 ด้าน โดยสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

ส่วนที่ 1 การควบคุมภายในองค์กร

บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ การวางแผนงานและงบประมาณให้สอดคล้องกับเป้าหมาย มีการจัดการโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับธุรกิจ และกำหนดอำนาจความรับผิดชอบ และการวางแผนด้านบุคลากรอย่างเหมาะสม ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณต่างๆ เพื่อให้องค์กรมีการควบคุมภายในที่ดี และการเติบโตอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 2 การประเมินความเสี่ยง

บริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากภายในกลุ่มบริษัท ทำหน้าที่พิจารณานโยบายและแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม ประเมินประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยง ติดตามและรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

- พิจารณานุมัติและทบทวนนโยบายบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของธุรกิจ กำหนดความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- วิเคราะห์ประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้าน ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก ที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ วางแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง ประเมินโอกาสเกิดความเสี่ยงและผลกระทบ โอกาสการเกิดทุจริต เพื่อจัดลำดับความเสี่ยง ตระหนักถึงสัญญาณหรือรายการผิดปกติต่างๆ เพื่อหามาตรการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม
- ติดตามการปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้
- กำกับดูแลบริษัทย่อย ให้อยู่ภายใต้ระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่มีมาตรฐาน

ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทมีนโยบายและระเบียบวิธีการปฏิบัติงานสำหรับการบริหารจัดการด้านต่างๆ มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารแต่ละระดับอย่างชัดเจนและเหมาะสม มีการแบ่งแยกหน้าที่การอนุมัติออกจากการบันทึกรายการบัญชีและข้อมูล และหน้าที่การดูแลจัดเก็บทรัพย์สินเพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน มีการพัฒนากิจการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ตรวจสอบได้ง่าย บริษัทมีมาตรการควบคุมการทำธุรกรรมต่างๆ ให้ดำเนินการตามระเบียบวิธีปฏิบัติที่กำหนดไว้ และป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทมีการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีความถูกต้อง เหมาะสม อย่างเพียงพอ และนำมาใช้ได้ทันต่อเวลา บริษัทมีการกำหนดช่องทางและกระบวนการสื่อสารข้อมูลทั้งภายใน และภายนอกบริษัทที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถสื่อสารข้อมูลไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องได้ครบถ้วนและทันเวลา

ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม

บริษัทกำหนดให้มีระบบการติดตามอย่างสม่ำเสมอ เพื่อแก้ไขข้อบกพร่องที่ตรวจพบ ให้เหมาะสมและทันต่อเวลา รวมถึงกำหนดให้มีการรายงานผลการตรวจสอบตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัท และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม กับการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและบุคลากรอย่างเพียงพอในการปฏิบัติงาน รวมถึงมีระบบการควบคุมภายในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว อย่างเพียงพอและเหมาะสม

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหาร ให้ความสำคัญกับการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ดูแลการควบคุมภายในให้เพียงพอและเหมาะสมกับธุรกิจ ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และมีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและเชื่อถือได้

12. รายการระหว่างกัน

สรุปรายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในปี 2561

บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งสามารถสรุปความสัมพันธ์ ได้ดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์
1. บริษัทในกลุ่มบริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต เซ็นแนล จำกัด (มหาชน) ("JAS")	- JAS กับบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก ซึ่งถือหุ้นในบริษัท ร้อยละ 64.29 และถือหุ้นใน JAS ร้อยละ 55.80
- บริษัท ทริปเปิ้ลที อินเทอร์เน็ต จำกัด ("TTTI")	- TTTI ประกอบธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตครบวงจร - TTTI กับบริษัท มีการรวมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก โดยนายพิชญ์ โพธารามิก เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามใน TTTI และบริษัท - TTTI ถือหุ้นโดย TTTBB ร้อยละ 99.99 โดย TTTBB ถือหุ้นโดย ACU ร้อยละ 99.20 โดย ACU เป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 100.00
- บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด ("JASTEL")	- JASTEL ประกอบธุรกิจให้บริการวางจระเข้ และบริการรับ - ส่งข้อมูลภายในประเทศและระหว่างประเทศ - JASTEL กับบริษัท มีการรวมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก โดยนายพิชญ์ โพธารามิก เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามใน JASTEL และบริษัท - JASTEL ถือหุ้นโดย บริษัท จัสมิน ซัมมาเร็น เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด ("JSTC") ร้อยละ 100.00 โดยที่ JSTC ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 100.00
- บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด ("PA")	- PA ประกอบธุรกิจให้เช่าพื้นที่สำนักงานในอาคาร จัสมิน อินเทอร์เน็ต เซ็นแนล ทาวเวอร์ และให้บริการที่เกี่ยวข้อง - PA และบริษัท มีการรวมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก โดยนายพิชญ์ โพธารามิก เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามใน PA และบริษัท - PA ถือหุ้นโดย ACU และ JSTC ร้อยละ 53.85 และร้อยละ 46.15 ตามลำดับ โดย ACU และ JSTC ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 100.00
- บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด ("JINET")	- JINET ประกอบธุรกิจให้บริการด้านอินเทอร์เน็ตในรูปแบบต่างๆ เช่น การให้บริการอินเทอร์เน็ตรายบุคคล (Individual) บริการอินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าองค์กร (Corporate) บริการ Broadband Internet (ADSL) ฯลฯ - JINET กับบริษัท มีการรวมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก โดยนายพิชญ์ โพธารามิก เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามใน JINET และบริษัท - JINET ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 98.33
- บริษัท เอเชียส รีเอนแนล เซอร์วิส จำกัด ("ACES")	- ACES ประกอบธุรกิจให้บริการระบบสื่อสารโทรศัพท์ทุกประเภทชาย/ปลีก/ให้เช่าอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม - ACES กับบริษัท มีการรวมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก โดยนายพิชญ์ โพธารามิก เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามใน ACES และบริษัท - ACES ถือหุ้นโดย ACES (Thailand) ร้อยละ 98.04 โดย ACES (Thailand) ถือหุ้นโดย JAS OVERSEAS ร้อยละ 58.84 โดย JAS OVERSEAS ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 39.82

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์
2. บริษัท กรีนสตาร์ เอ็นไวรอนเม้นท์ จำกัด ("GS")	- GS ประกอบธุรกิจรับซื้อวัสดุที่ใช้แล้ว และแปรรูปวัสดุที่ใช้แล้วโดยผ่านกรรมวิธีเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ - GS และบริษัทมีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน คือ นายนวนินทร์ ประสพเนตร เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามใน GS และบริษัท รวมทั้งนายนวนินทร์ ประสพเนตร เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ใน GS โดยถือหุ้นร้อยละ 59.96
3. มูลนิธิ ดร. พิชนี โพธารามิก เพื่อเด็ก และคนชรา ("มูลนิธิ")	- มูลนิธิฯ เป็นมูลนิธิที่จัดตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือเด็ก และคนชรา โดยได้รับการรับรองให้เป็นองค์การสาธารณกุศลจากกรมสรรพากร - มูลนิธิฯและบริษัทมีกรรมการร่วมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก โดยนายพิชญ์ โพธารามิก เป็นกรรมการในมูลนิธิฯและบริษัท
4. บริษัท พินเวสต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ("PINVEST")	- PINVEST ประกอบกิจการ ซื้อ ขาย เช่า ให้เช่า อสังหาริมทรัพย์และสังหาริมทรัพย์ - PINVEST และบริษัทมีผู้ถือหุ้นและกรรมการ ร่วมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามใน PINVEST และบริษัท รวมทั้งนายพิชญ์ โพธารามิก เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ใน PINVEST โดยถือหุ้นร้อยละ 99.99

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการระหว่างกัน โดยเป็นไปตามลักษณะการประกอบธุรกิจปกติ และมีเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรม ดังนี้

1. รายการธุรกิจปกติและมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	จำนวนเงิน (ล้านบาท) ณ 31 ธันวาคม 2561 รับ/ใช้ไป	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
1.บริษัท ทริปเปิ้ลที อินเทอร์เน็ต จำกัด	รายได้จากการขายและให้บริการ - บริษัทและบริษัทย่อยให้บริการสื่อโฆษณาบนเว็บไซต์,นิตยสาร,วิทยุ และ ทีวีดิจิตอล แก่ TTTI - บริษัทย่อยให้บริการลิขสิทธิ์ภาพยนตร์แก่ TTTI ต้นทุนและค่าใช้จ่าย - บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าเช่าพื้นที่วางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ (Co-Location) - บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกันให้แก่ TTTI ดังนี้ 1) ค่าใช้สัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อใช้ในธุรกิจสื่อทีวี, ธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ต และธุรกิจสื่อวิทยุ 2) ค่าใช้สัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อใช้ในสำนักงาน	22.13 1.01 7.86 17.32	การให้บริการสื่อโฆษณา และให้บริการใช้ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อเป็นช่องทางในการโปรโมทบริการของ TTTI โดยมีการคิดราคาเช่นเดียวกับการให้บริการแก่ลูกค้ารายอื่นทั่วไป ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม การเช่าพื้นที่วางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ โดย TTTI เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตครบวงจร ที่มีความพร้อมด้านระบบ และอุปกรณ์ต่างๆ (Infrastructure) ให้บริการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง รวมทั้งมีบริการให้เช่าพื้นที่วางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ที่เป็นห้องที่มีลักษณะเฉพาะให้แก่กลุ่มบริษัท โดยราคาค่าบริการเป็นราคาลด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม การใช้บริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ โดย TTTI เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตครบวงจร ที่มีความพร้อมด้านระบบ และอุปกรณ์ต่างๆ(Infrastructure) รวมทั้งมีสำนักงานตั้งอยู่ภายในอาคารเดียวกัน ทำให้มีความสะดวกในการดูแล และการประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางประกอบกับอัตราค่าบริการเทียบเคียงได้กับราคาบริการของผู้ประกอบการรายอื่น ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	จำนวนเงิน (ล้านบาท) ณ 31 ธันวาคม 2561 รับ/ใช้ไป	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
1.บริษัท ทริปเปิ้ลที อินเทอร์เน็ต จำกัด (ต่อ)	- บริษัทจ่ายค่าบริการโทรศัพท์พื้นฐานให้แก่ TTTI เพื่อดำเนินธุรกิจโดยบริษัทใช้เลขหมายเพื่องาน Call center และบริษัทและบริษัทย่อยใช้บริการเลขหมายเพื่องานสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับงานสำนักงาน	0.81	การใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ และอัตราค่าบริการเป็นอัตราตลาดและเทียบเคียงได้กับการใช้บริการของผู้ประกอบการภายนอกอื่นๆ จึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
2.บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด	ต้นทุนและค่าใช้จ่าย - บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าใช้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมให้แก่ JASTEL เพื่อเชื่อมต่อโครงข่ายจากอาคารจัสมินถึง DTAC (รังสิต) - บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าเช่าพื้นที่วางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ (Co-Location) ให้แก่ JASTEL	0.66 2.00	การใช้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดย JASTEL เป็นผู้ให้บริการรับส่งข้อมูลผ่านเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic) ที่มีความพร้อมด้านระบบ และอุปกรณ์เชื่อมต่อโครงข่ายต่างๆ โดยราคาค่าบริการใกล้เคียงกับอัตราค่าบริการที่กลุ่มบริษัทจ่ายให้แก่ผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม ค่าเช่าพื้นที่วางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดย JASTEL เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตครบวงจร มีระบบ และอุปกรณ์ต่างๆ (Infrastructure) และมีบริการให้เช่าพื้นที่วางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ซึ่งเป็นห้องที่มีลักษณะเฉพาะให้แก่บริษัท โดยราคาค่าบริการเป็นราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	จำนวนเงิน (ล้านบาท) ณ 31 ธันวาคม 2561 รับ/ใช้ไป	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
3. บริษัท พีเอ็มเอ็ม แอสเซท จำกัด	<u>ต้นทุนและค่าใช้จ่าย</u> - บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าใช้จ่ายอาคาร เช่น ค่าไฟฟ้า, ค่ารักษาความปลอดภัย, ค่าบริการที่จอดรถ ซึ่งเป็นการจ่ายตามสัญญา	14.08	การให้บริการของกลุ่มบริษัทดังกล่าวเป็นรายการปกติของกลุ่มบริษัท โดย PA เป็นเจ้าของอาคารจัดสิน อินเทอร์เน็ตชั้นแนล ทาวเวอร์ และเรียกเก็บค่าบริการดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกับผู้เช่ารายอื่น ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
4. บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด	<u>ต้นทุนและค่าใช้จ่าย</u> - บริษัทจ่ายค่าบริการInternet Corporate leased line ให้แก่ JINET	0.18	การให้บริการ Internet Corporate leased line ดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดย JINET เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตครบวงจร ที่มีความพร้อมด้านระบบ และอุปกรณ์ต่างๆ (Infrastructure) โดยราคาค่าบริการเป็นราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
5. กลุ่มบริษัท JAS ได้แก่ TTTI, JINET, JASTEL, ACU และ PA	<u>รายได้จากการขายและให้บริการ</u> - บริษัทย่อยได้เงินสนับสนุน (Sponsor) ในการจัดงานกิจกรรม	0.50	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ และโปรโมทกิจกรรมของงาน โดยมีการคิดราคาเช่นเดียวกับการให้บริการแก่ลูกค้ารายอื่น ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	จำนวนเงิน (ล้านบาท) ณ 31 ธันวาคม 2561 รับ/ใช้ไป	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
6. บริษัท กรีนสตาร์ เอ็นไวรอนเม้นท์ จำกัด	รายได้จากการขายและให้บริการ - บริษัทย่อยมีรายได้จากการจำหน่ายหนังสือเก่าในลักษณะการขายเป็นเศษกระดาษเพื่อนำไปทำลาย โดยราคาขายสูงกว่าราคาของบริษัทย่อยจำหน่ายให้แก่คู่ค้ารายอื่นและไม่ต่ำกว่าราคาตลาด	0.11	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ และมีราคาเท่ากับราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
7. บริษัท เอเชียส รีเอนแนล เซอร์วิส จำกัด	ต้นทุนและค่าใช้จ่าย - บริษัทย่อยจ่ายค่าบริการไฟฟ้าสำรอง สำหรับห้องสตูดิโอที่ใช้ถ่ายทำรายการต่างๆ	0.80	รายการดังกล่าวเป็นรายการค่าใช้จ่ายปกติ และมีอัตราค่าบริการเท่ากับราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม

2. รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	จำนวนเงิน (ล้านบาท) ณ 31 ธันวาคม 2561 รับ/ใช้ไป	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
1.บริษัท ฟรีเมียม แอสเซท จำกัด	เช่าพื้นที่ - บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าเช่าพื้นที่เพื่อเป็นที่ตั้งสำนักงานของกลุ่มบริษัท	41.43	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท โดย PA เป็นเจ้าของอาคารจัดมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ บริการให้เช่าพื้นที่อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นตามมาตรฐานเดียวกับผู้เช่ารายอื่น ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
2.มูลนิธิ ดร. พิษนี โพธารามิก เพื่อเด็ก และคนชรา	ต้นทุนและค่าใช้จ่าย - บริษัทจ่ายเงินบริจาคให้แก่มูลนิธิ เพื่อสนับสนุนการก่อสร้างอาคารโรงเรียน เป็นสาธารณกุศล	2.00	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนในการทำ CSR ของบริษัท ซึ่งเป็นรายการค่าใช้จ่ายปกติ

3. รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	จำนวนเงิน (ล้านบาท) ณ 31 ธันวาคม 2561 รับ/ใช้ไป	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
1. บริษัท พินเวสต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ต้นทุนและค่าใช้จ่าย - บริษัทย่อยจ่ายค่าเช่ากล้องให้แก่ PINVEST เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยมีอัตราเทียบเคียงกับอัตราค่าบริการที่กลุ่มบริษัทจ่ายให้แก่ผู้ให้บริการรายอื่น	15.00	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ และมีอัตราค่าบริการเช่า ซึ่งเป็นราคาที่เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบการเงิน

- ผู้สอบบัญชีของบริษัท

ปี	ชื่อผู้สอบบัญชี	ผู้สอบบัญชี รับอนุญาตเลขที่	บริษัทผู้สอบบัญชี
2559	นางสาวกรรณ แก้ว ลิมป์กิตติกุล	5874	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
2560	นางสาวกรรณ แก้ว ลิมป์กิตติกุล	5874	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
2561	นางสาวกรรณ แก้ว ลิมป์กิตติกุล	5874	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

- สรุปรายงานการสอบบัญชี

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปี 2559 - 2561 ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีข้างต้น ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ งบการเงินปี 2559 - 2561 ของบริษัทย่อยในต่างประเทศผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นในแต่ละประเทศ

งบการเงินสำหรับปี 2559 - 2561 ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขต่องบการเงินที่ตรวจสอบและมีความเห็นว่างบการเงินของบริษัทได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและกระแสเงินสด สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

● ตารางสรุปงบการเงิน

งบแสดงฐานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 - 2561

งบแสดงฐานะการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	91.23	1.58	129.83	2.26	86.81	1.61
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากธนาคาร	0.24	-	0.23	0.00	0.23	0.01
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	448.13	7.77	492.66	8.59	465.98	8.64
สินค้าคงเหลือ	16.53	0.29	10.50	0.18	8.83	0.16
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน	69.31	1.20	72.59	1.26	58.83	1.09
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	38.81	0.67	23.51	0.41	22.90	0.42
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	75.56	1.31	96.82	1.70	89.33	1.66
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	739.81	12.83	826.14	14.40	732.91	13.59
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	62.60	1.09	46.06	0.80	9.13	0.17
เงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	46.83	0.82	51.23	0.95
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	732.36	12.70	760.55	13.26	777.36	14.42
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,572.81	44.63	2,258.10	39.36	1,951.97	36.20
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	1,328.01	23.04	1,456.79	25.39	1,585.57	29.41
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	245.45	4.26	258.97	4.51	210.85	3.91
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	84.04	1.46	83.16	1.46	72.64	1.35
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	5,025.27	87.17	4,910.46	85.60	4,658.75	86.41
รวมสินทรัพย์	5,765.08	100.00	5,736.60	100.00	5,391.66	100.00

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	221.86	3.85	120.00	2.09	135.00	2.50
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	423.61	7.35	319.04	5.56	295.06	5.47
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	109.64	1.90	81.89	1.43	54.89	1.02
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย	6.78	0.12	206.18	3.59	360.57	6.69
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	15.64	0.27	6.60	0.12	6.04	0.11
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	1.34	0.02	3.40	0.06	0.30	0.01
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	89.51	1.55	65.29	1.14	77.37	1.43
รวมหนี้สินหมุนเวียน	868.38	15.06	802.40	13.99	929.23	17.23
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	1,333.82	23.14	1,440.84	25.12	1,338.99	24.83
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย	844.06	14.64	695.32	12.12	708.84	13.15
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	18.39	0.32	6.03	0.11	3.09	0.06
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	51.86	0.90	43.79	0.76	36.21	0.67
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	7.48	0.13	8.99	0.15	9.69	0.18
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	2,255.61	39.13	2,194.97	38.26	2,096.82	38.89
รวมหนี้สิน	3,123.99	54.19	2,997.37	52.25	3,026.05	56.12
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	486.30		519.70		498.50	
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	347.10	6.02	339.07	5.91	320.09	5.95
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	3,632.95	63.02	3,440.90	59.98	2,935.69	54.45
กำไรสะสม						
จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย	51.97	0.90	51.97	0.91	49.85	0.92
ยังไม่ได้จัดสรร	(1,238.98)	(21.49)	(941.58)	(16.41)	(795.59)	(14.76)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(151.95)	(2.64)	(151.13)	(2.63)	(144.43)	(2.68)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	2,641.09	45.81	2,739.23	47.75	2,365.61	43.88
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,641.09	45.81	2,739.23	47.75	2,365.61	43.88
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,765.08	100.00	5,736.60	100.00	5,391.66	100.00

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 – 2561

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้						
รายได้จากการขายและให้บริการ	2,399.23	95.66	2,528.67	98.17	2,076.76	98.30
กำไรจากการปรับเปลี่ยนเงื่อนไขการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	75.23	3.00	-	-	-	-
รายได้อื่น	33.66	1.34	47.04	1.83	35.94	1.70
รวมรายได้	2,508.12	100.00	2,575.71	100.00	2,112.70	100.00
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและให้บริการ	1,905.89	75.99	1,833.83	71.20	1,633.84	77.33
ค่าใช้จ่ายในการขายและให้บริการ	171.03	6.82	139.39	5.41	107.57	5.09
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	483.43	19.27	448.34	17.41	417.92	19.78
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-	-	21.30	1.01
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	4.94	0.19	23.78	1.13
หนี้สงสัยจะสูญ	1.90	0.08	0.50	0.02	1.37	0.07
โอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า	(4.03)	(0.16)	-	-	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	2,558.22	102.00	2,427.00	94.23	2,205.78	104.41
กำไร(ขาดทุน)ก่อนส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า						
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(50.10)	(2.00)	148.71	5.77	(93.08)	(4.41)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-	-	(1.81)	(0.09)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและรายได้(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(50.10)	(2.00)	148.71	5.77	(94.89)	(4.50)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(128.62)	(5.13)	(133.40)	(5.18)	(145.01)	(6.86)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(178.72)	(7.13)	15.31	0.59	(239.90)	(11.36)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(14.55)	(0.58)	42.86	1.66	(9.65)	(0.45)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	(193.27)	(7.71)	58.17	2.26	(249.55)	(11.81)
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(0.82)		(6.70)		0.92	
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-		-		(7.15)	
ผลกระทบภาษีเงินได้	-		-		1.33	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(0.82)		(6.70)		(4.90)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(194.09)		51.47		(254.45)	

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(193.27)		58.17		(249.55)	
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-		-		-	
การแบ่งปันกำไรสำหรับปี	(193.27)		58.17		(249.55)	
กำไรต่อหุ้น						
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(0.056)		0.017		(0.079)	
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด	(0.056)		0.015		(0.079)	
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	3,451.45		3,351.57		3,172.66	

งบกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 - 2561

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,188.95	1,185.86	749.61
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(1,227.00)	(1,473.10)	(1,536.68)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(2.11)	332.57	678.67
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน เพิ่มขึ้น (ลดลง)	1.56	(2.31)	0.92
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิลดลง	(38.60)	43.02	(107.48)

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม		
	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.85	1.03	0.79
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.58	0.74	0.54
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	1.42	1.37	0.77
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	5.49	5.76	5.04
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	66.46	63.38	72.42
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	116.92	132.34	107.99
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	3.12	2.76	3.38
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	41.69	43.61	23.22
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	8.75	8.37	15.72
วงจรเงินสด (วัน)	60.83	57.77	60.08

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม		
	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	20.56	27.28	20.18
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	(6.63)	4.02	(6.21)
อัตราส่วนกำไรอื่น (%)	4.34	1.83	1.70
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	(747.83)	1,166.38	(580.98)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	(7.71)	2.26	(11.81)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	(7.18)	2.28	(10.42)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	(0.87)	2.67	(1.78)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	(12.09)	20.01	(22.74)
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.44	0.46	0.40
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.18	1.09	1.28
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	(0.39)	1.11	(0.65)
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.80	0.70	0.48
อัตราการจ่ายเงินปันผล ^{1/} (%)	-	381.66	38.66

หมายเหตุ : ^{1/} คำนวณจากกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

1) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้

รายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2561 มีจำนวน 2,508.12 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2560 มีจำนวน 2,575.71 ล้านบาท ลดลง 67.59 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.62 โดยรายละเอียดของรายได้รวมเป็นดังนี้

รายได้	งบการเงินรวม			
	ปี 2561	ปี 2560	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
รายได้จากการขายและให้บริการ	2,399.23	2,528.67	(129.44)	(5.12)
กำไรจากการปรับเปลี่ยนเงื่อนไขการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	75.23	-	75.23	100.00
รายได้อื่น	33.66	47.04	(13.38)	(28.44)
รวมทั้งสิ้น	2,508.12	2,575.71	(67.59)	(2.62)

รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2561 มีจำนวน 2,399.23 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2560 มีจำนวน 2,528.67 ล้านบาท ลดลง 129.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.12 รายได้จากการขายและให้บริการแยกตามกลุ่มธุรกิจ เป็นดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	งบการเงินรวม			
	ปี 2561	ปี 2560	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
ธุรกิจสื่อ	2,193.64	2,370.90	(177.26)	(7.48)
ธุรกิจการให้บริการคอนเทนต์	205.59	157.77	47.82	30.31
รวมทั้งสิ้น	2,399.23	2,528.67	(129.44)	(5.12)

รายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อ ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจให้บริการโฆษณาและธุรกิจสื่อบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2561 มีจำนวน 2,193.64 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2560 มีจำนวน 2,370.90 ล้านบาท ลดลง 177.26 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.48 โดยรายได้ที่ลดลงเป็นรายได้จากการให้บริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่จากค่านิยมของผู้บริโภคต่อบริการสาระและบันเทิงในรูปแบบ SMS ที่ลดลง ซึ่งทางบริษัทได้ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเป็นรูปแบบการสมัครบริการแบบบอกรับสมาชิก (Subscription) โดยเน้นไปที่บริการดูหนังออนไลน์ Monomax ที่มีการรีแบรนด์และเพิ่มเติมคอนเทนต์ที่น่าสนใจ สำหรับรายได้จากการให้บริการโฆษณา TV ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากบริษัทย่อยได้ดำเนินธุรกิจให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลแบบความคมชัดปกติ (SD) ภายใต้ชื่อช่อง “โมโน ทเวนตีไนน์” (MONO29) และมีคอนเซ็ปต์ “ฟรีทีวีที่มี หนังสือ ซีรีส์ดัง มากที่สุด” ที่นำเสนอคอนเทนต์ที่มีคุณภาพระดับโลก สดใหม่และเข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่ม ผลักดันให้ช่องเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้นำธุรกิจทีวีดิจิทัลของประเทศ ซึ่งได้รับความนิยมจากผู้ชมโดยครองเรตติ้งในอันดับ 3 ของฟรีทีวีในระบบดิจิทัล ส่งผลให้ลูกค้าตอบรับและสนใจลงโฆษณากับทางช่อง “MONO29” โดยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

รายได้จากกลุ่มธุรกิจการให้บริการข้อมูลและความบันเทิง ซึ่งประกอบด้วย ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจกีฬา ธุรกิจเพลงและธุรกิจอื่นๆของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2561 มีจำนวน 205.59 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2560 มีจำนวน 157.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.31 เนื่องจากการนำเข้าภาพยนตร์ต่างประเทศของ Mono Film และการผลิตภาพยนตร์ไทยของ T-Moment เพื่อเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น รวมถึงรายได้จากกลุ่ม Sponsors ที่เข้ามาสนับสนุนกิจกรรมการแข่งขันกีฬา และคอนเสิร์ตของกลุ่มบริษัท

รายได้อื่นของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2561 มีจำนวน 33.66 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2560 มีจำนวน 47.04 ล้านบาท ลดลง 13.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.44

ต้นทุน ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีเงินได้

ต้นทุน ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีเงินได้ของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2561 มีจำนวน 2,701.39 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2560 มีจำนวน 2,517.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 183.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.30

รายการ	งบการเงินรวม			
	ปี 2561	ปี 2560	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
ต้นทุนจากการขายและให้บริการ	1,905.89	1,833.83	72.06	3.93
ค่าใช้จ่ายในการขายและให้บริการ	171.03	139.39	31.64	22.70
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	483.43	448.34	35.09	7.83
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	4.94	(4.94)	(100.00)
หนี้สงสัยจะสูญ	1.90	0.50	1.40	280.00
โอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า	(4.03)	-	(4.03)	(100.00)
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	2,558.22	2,427.00	131.22	5.41
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	128.62	133.40	(4.78)	(3.58)
ภาษีเงินได้	14.55	(42.86)	57.41	133.95
รวมทั้งสิ้น	2,701.39	2,517.54	183.85	7.30

การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน มีค่าตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์เพิ่มขึ้นจากการซื้อคอนเทนต์ใหม่ๆจากค่ายหนังต่างประเทศเพื่อรองรับการออกอากาศในช่อง “MONO29” และในทุกแพลตฟอร์มอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะแพลตฟอร์ม Monomax ที่ทางบริษัทได้ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเป็นรูปแบบการสมัครบริการแบบอกรับสมาชิก (Subscription) ที่รองรับลูกค้าทั้งทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน รวมถึงการที่บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งการใช้สื่อภายในองค์กรและการออกสื่อประชาสัมพันธ์ภายนอก ร่วมกับพาร์ทเนอร์ และสปอนเซอร์มากขึ้น

ขาดทุนสุทธิ

บริษัทและบริษัทย่อยมีขาดทุนสุทธิรวมในปี 2561 จำนวน 193.27 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2560 มีกำไรสุทธิจำนวน 58.17 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 251.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 432.25 เนื่องจากในปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ลดลง เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามที่กล่าวมาข้างต้น

2) การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2561 มีจำนวน 5,765.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 28.48 ล้านบาท จากการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียน 86.33 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 114.81 ล้านบาท

สินทรัพย์หมุนเวียนที่ลดลงมีสาเหตุหลักมาจาก

เงินสดและเงินฝากธนาคาร ลดลง 38.60 ล้านบาท และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 44.53 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจาก

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนมีจำนวน 2,572.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 314.71 ล้านบาท จากการจัดหาคอนเทนต์เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจทีวีดิจิตอลและธุรกิจภาพยนตร์ โดยเฉพาะการซื้อภาพยนตร์จากสตูดิโอยักษ์ใหญ่จากต่างประเทศ

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2561 มีจำนวน 3,123.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 126.62 ล้านบาท จากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 104.57 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2561 มีจำนวน 2,641.09 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 จำนวน 98.14 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนจากการดำเนินงานสำหรับปี 2561 จำนวน 193.27 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2560 จำนวน 104.13 ล้านบาท ส่งผลให้กำไรสะสมลดลง 297.40 ล้านบาท และในระหว่างปี 2561 บริษัทมีทุนหุ้นสามัญชำระเพิ่มขึ้น 80 ล้านหุ้น เป็นเงินจำนวน 200 ล้านบาท

โครงสร้างเงินลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม จำนวน 3,123.99 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54.19 ของสินทรัพย์รวม ส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 2,641.09 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.81 ของสินทรัพย์รวม อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 1.18 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.09 เท่า

ความสามารถในการทำกำไร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นคิดเป็นร้อยละ 20.56 ลดลงจากปี 2560 ร้อยละ 6.72 มีอัตรากำไรสุทธิติดลบร้อยละ 7.71 ติดลบเพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 9.97

สำหรับอัตราส่วนในการทำกำไรในด้านต่างๆที่ลดลงจากปีก่อน รวมถึงอัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2561 ติดลบร้อยละ 7.18 ติดลบเพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 9.46

ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

สำหรับปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ติดลบร้อยละ 0.87 ติดลบเพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 3.54 และอัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์ในปี 2561 เท่ากับ 0.44 เท่า ลดลงจากปีก่อน 0.02 เท่า เนื่องจากในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

สำหรับปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 0.85 เท่า ลดลงจากปีก่อน 0.18 เท่า อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วอยู่ที่ 0.58 เท่า ลดลงจากปีก่อน 0.16 เท่า เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียนลดลง ในขณะที่มีหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น

ทางด้านอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน สำหรับปี 2561 อยู่ที่ 1.18 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.09 เท่า เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง

ภาระผูกพันด้านหนี้สิน

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน และสัญญาบริการ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ระยะเวลาการชำระ	จำนวนเงิน
ภายใน 1 ปี	151
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	238
มากกว่า 5 ปี	250

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

1. งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
2. บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
3. บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และ บริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 ต่อผู้สอบบัญชี และกรรมการ ตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อ การจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นางสาวปิณฑุดี ศิริสัมพันธ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวปิณฑุดี ศิริสัมพันธ์ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูล แล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

นายณวมินทร์ ประสพเนตร

กรรมการ

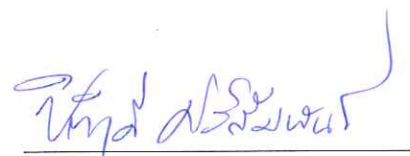
MONO TECHNOLOGY
PUBLIC COMPANY LIMITED

นายชัง โต ดี

กรรมการ

ผู้รับมอบอำนาจ

นางสาวปิณฑุดี ศิริสัมพันธ์ ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ



เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

1. รายละเอียดเกี่ยวกับของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท (ณ 31 ธันวาคม 2561)

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือ หลักทรัพย์/ (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
1. นายพิชญ์ โพธารามิก	-ประธานกรรมการ -กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท วันที่ได้รับแต่งตั้ง 9 มีนาคม 2555	46	- ปริญญาตรี สาขาการจัดการ London School of Economics and Political Science, UK - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - ไม่มี -	MONO 64.29% MONO-W1 59.73%	ไม่มี	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ		
						2555 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
						2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. จัสมิน อินเทอร์เน็ต / ธุรกิจโทรคมนาคม
						การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น		
						2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ฟินเวสต์ ฟู๊ด แอนด์ เรสเตอรองท์ / บริการด้านอาหาร
						2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. แจส โฮลดิ้ง 2017 / บริษัทโฮลดิ้ง
						2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ฟินเวสต์ คอร์ปอเรชั่น / ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
						2555 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พีวีเอส ดีเวลลอปเม้นท์ / ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
						2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทย่อยของ บมจ. จัสมิน อินเทอร์เน็ต / ธุรกิจโทรคมนาคม
						2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ และประธานกรรมการ	บจก. ทริปเปิ้ลที อินเทอร์เน็ต / ธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ต และแอปพลิเคชัน
						2549 – ปัจจุบัน	กรรมการ และประธานกรรมการ	บมจ. ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ / ธุรกิจให้บริการวางจระเชื่อมต่อความเร็วสูง
						2545 – ปัจจุบัน	กรรมการ	สำหรับบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง บริษัทย่อยของ บมจ. โมโน เทคโนโลยี
						2538 – ปัจจุบัน	กรรมการ	/ ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์ บจก. เอ็มเมอรัลด์ ฟาร์ม / ธุรกิจปศุสัตว์

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือ หลักทรัพย์/ (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
2.นายณวัฒน์ ประสพเนตร	-ผู้ช่วยประธานกรรมการ -ประธานกรรมการบริหาร -ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง -ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด -กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท วันที่ได้รับแต่งตั้ง 9 มีนาคม 2555	46	-ปริญญาตรี สาขาระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์ Bentley University, Massachusetts, USA -หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่น 21/2552 หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 104/2551	MONO 0.37% MONO-W1 ไม่มี	ไม่มี	<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ</u> 2560 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร และ ประธานกรรมการบริหารความ เสี่ยง บมจ. ไมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์ 2555 – ปัจจุบัน ผู้ช่วยประธานกรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด บมจ. ไมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์		
						<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น</u> 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. วิลล่า คุณาลัย / ธุรกิจซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ 2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เฮอริเบิล คิง เทคดิง / ธุรกิจผลิตและ ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ 2550 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. กรีนสตาร์ เอ็นไวรอนเม้นท์ / ธุรกิจรับซื้อและแปรรูปวัสดุใช้แล้ว 2549 – ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ บริษัทย่อยของ บมจ. ไมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์ 2546 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. นาเวสโก้ / ธุรกิจลงทุนในประเภท ต่างๆ นำเข้าและส่งออกสินค้า		
3.นายชัง โด ดี	-กรรมการ -กรรมการบริหาร -ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร -กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท วันที่ได้รับแต่งตั้ง 9 มีนาคม 2555	43	-ปริญญาตรี สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ และ วิศวกรรมอุตสาหการ Yonsei University, Seoul, Korea -หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 103/2551	MONO 0.44% MONO-W1 0.000003%	ไม่มี	<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ</u> 2555 – ปัจจุบัน กรรมการ, กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ไมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์ <u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น</u> 2549 – ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ บริษัทย่อยของ บมจ. ไมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์		

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือ หลักทรัพย์/ (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
4.นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์	-กรรมการ -กรรมการบริหาร -กรรมการบริหารความเสี่ยง -ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ วันที่ได้รับแต่งตั้ง 21 กุมภาพันธ์ 2560	38	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (Young Executive) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรม ซอฟต์แวร์และระบบ, University of Technology, Sydney, Australia -หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 237/2560	MONO 0.19% MONO-W1 0.24%	ไม่มี	<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ</u>		
						2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. ไมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
						2557 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ	บมจ. ไมโน เทคโนโลยี
						2548 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร และ กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. ไมโน เทคโนโลยี
						2548 – 2558	ผู้อำนวยการ กลุ่มธุรกิจ อินเทอร์เน็ต	บมจ. ไมโน เทคโนโลยี
						<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น</u>		
						2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทย่อยของ บมจ. ไมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
5.นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	-กรรมการ -กรรมการบริหาร -ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และบัญชี -กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท วันที่ได้รับแต่งตั้ง 9 มีนาคม 2555	50	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ -หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 105/2551 หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่น 30/2561 -หลักสูตรนักลงทุนผู้ทรงคุณวุฒิ รุ่นที่ 10/2558 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย	MONO 0.28% MONO-W1 0.06%	ไม่มี	<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ</u>		
						2559 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการ ตรวจสอบ	บมจ. ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ / ธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม
						2555 – ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี	บมจ. ไมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
						<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น</u>		
						2548 – 2551	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและ การเงิน	บจก. ไมโน เจเนอเรชั่น / ธุรกิจพัฒนา เนื้อหาคอนเทนต์ด้านบันเทิง ประเภทสิ่งพิมพ์

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือ หลักทรัพย์/ (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
6.นายศิริ เหลืองสวัสดิ์	-กรรมการ วันที่ได้รับแต่งตั้ง 9 มีนาคม 2555	63	- มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมัธยมด่านสำโรง - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 105/2551	MONO ไม่มี MONO-W1 ไม่มี	ไม่มี	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ		
						2555 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. ไมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
						การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น		
						2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เฮอริเบิล คิง เทรตติ้ง / ธุรกิจผลิตและ ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ
						2549 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัททยอยของ บมจ. ไมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
7.นางพรณี วรอุดมกิจสถิต	-กรรมการอิสระ -ประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ -กรรมการสรรหาและ พิจารณาคำตอบแทน วันที่ได้รับแต่งตั้ง 9 มีนาคม 2555	66	- ปริญญาโท การบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) ทะเบียนเลขที่ 2960 ประเทศไทย - วุฒิปัตริ์ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล (CIA) สมาคมผู้ตรวจสอบภายในสหรัฐอเมริกา - วุฒิปัตริ์ตรวจสอบภายในรับอนุญาต (CPIA,QIA) สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย - กรรมการอาชีพ (Chartered Directors) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ประกาศนียบัตรกฎหมายภาษีอากรรุ่นที่ 1 สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการศาลยุติธรรม	MONO ไม่มี MONO-W1 ไม่มี	ไม่มี	ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาในคณะกรรมการวิชาชีพ บัญชี ด้านบัญชีภาษีอากร	สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
						ปัจจุบัน	ที่ปรึกษากรรมการ	สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
						ปัจจุบัน	อนุกรรมการตรวจสอบ	สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
						ปัจจุบัน	วิทยากรพิเศษ/ กรรมการตรวจสอบ	มหาวิทยาลัยรัฐ เอกชน และสภาวิชาชีพ บัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
						การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ		
						2560 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน	บมจ. ไมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
						2559 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ, กรรมการ ตรวจสอบ และประธาน กรรมการบรรษัทภิบาล	บมจ.ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ แอนด์ พาวเวอร์ / ธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภคครบวงจร
						2559 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง / ธุรกิจลงทุนในบริษัทต่างๆ พัฒนาอสังหาฯ

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือ หลักทรัพย์/ (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
7.นางพรณี วรุดมิจสถิต (ต่อ)			- หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Driving Company Success with IT Governance (ITG) 4/2560 หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 2/2558 หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) 10/2557 หลักสูตร Anti-Corruption: The Practice Guide (ACPG) 10/2557 หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่น 25/2554 หลักสูตร Role of the Nomination and Governance Committee รุ่น 1/2554 หลักสูตร DCP Refresher Course รุ่น 2/2552 หลักสูตร Monitoring Fraud Risk Management รุ่น 1/2552 หลักสูตร Role of the Compensation Committee รุ่น 7/2551 หลักสูตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management รุ่น 2/2551 Chartered Director Class รุ่น 3/2551 หลักสูตร Monitoring the Quality of Financial Report รุ่น 5/2550 หลักสูตร Monitoring the Internal Audit Function รุ่น 1/2550 หลักสูตร Improving the Quality of Financial Report รุ่น 1/2549 หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่น 2/2547 หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 38/2546 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 2/2546			การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ (ต่อ)		
						2555 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
						2553 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บมจ. ไทยวาโก้ / ธุรกิจผลิต ค้าส่ง ส่งออกชุดชั้นในสตรี
						2547 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานคณะกรรมการสรรหา และ ประธานคณะกรรมการ พิจารณาผลตอบแทน	บมจ. บรีดเคอร์ กรุ๊ป / ธุรกิจรับเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำ ปัญหาเกี่ยวกับการพาณิชย์กรรม
						2543 – 2559	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบรรษัทภิบาล	บมจ.เหมราชพัฒนาที่ดิน / ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
						การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น		
						2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พี ดับบลิว คอนซัลแตนท์ / ธุรกิจให้คำปรึกษาด้านบัญชีและภาษี
8.นายปรีชา ลีละศิธร	-กรรมการอิสระ -กรรมการตรวจสอบ -ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน วันที่ได้รับแต่งตั้ง 9 มีนาคม 2555	55	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) English Program รุ่น 101/2556 หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่น 25/2552	MONO ไม่มี MONO-W1 ไม่มี	ไม่มี	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ		
						2555 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ,กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน	บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
						การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น		
						2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ซีแพนเนล / ธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตก่อสร้าง
						2555 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหาร	บจก. วอลล์ สตรีท ทาวเวอร์ / ธุรกิจซื้อขายอสังหาริมทรัพย์

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือ หลักทรัพย์/ (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
8.นายปรีชา ลีละศิธร (ต่อ)						2550 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บมจ. หลักทรัพย์ โอว่า / ธุรกิจหลักทรัพย์
						2545 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. แอลโลแอนซ์ / ธุรกิจให้เช่าสังฆาริมทรัพย์
						2543 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. อันดามัน ลันดา พร็อพเพอร์ตี้ / ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
						2527 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. มานะกิจเจริญ / ธุรกิจจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์
9.นายเกรียงศักดิ์ เขียวนุกูล	-กรรมการอิสระ -กรรมการตรวจสอบ -กรรมการสรรหาและ พิจารณาคำตอบแทน วันที่ได้รับแต่งตั้ง 9 มีนาคม 2555	53	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ไชร์ - หลักสูตรวิทยาการผู้นำไทย-จีน รุ่นที่ 1/2560 - หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (ปริญญาบัตร วปอ.) รุ่น58 ปีการศึกษา 2558 – 2559 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) English Program รุ่น 101/2556 - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง จากสถาบัน วิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 7/2551	MONO 0.04% MONO-W1 ไม่มี	ไม่มี	<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ</u> 2555 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ บมจ. โมโน เทคโนโลยี กรรมการสรรหาและพิจารณา / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์ คำตอบแทน <u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น</u> 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เดอะ โลโค ไมชั่น / ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ไฟร์ สตรอง วินด์ส / ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 2548 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. มีเดีย เซคเตอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ / ธุรกิจรับบริหารงานสถานีวิทย์ ไทรทัศน์ 2547 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. โอ แอดไวเซอร์ / ธุรกิจให้คำปรึกษา ด้านการลงทุนและบริหารงานขาย 2545 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. มีเดีย เซคเตอร์ และกรรมการผู้จัดการ / ธุรกิจจำหน่ายสื่อโฆษณา 2542 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ซีดีซี วัน / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 2541 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. บานาน่า แอนด์ ชันส์ และกรรมการผู้จัดการ / ธุรกิจขายปลีกร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด 2535 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เพรสทิจ กิฟท์ แอนด์ พรีเมียม / ธุรกิจขายปลีกอุปกรณ์สำนักงาน 2532 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. นิวไวด์ และกรรมการผู้จัดการ / ธุรกิจขายปลีกสิ่งพิมพ์, กระดาษ		

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือ หลักทรัพย์/ (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
10.นายจิรประวัติ บุญยะเสน	-ผู้อำนวยการอาวุโส กลุ่มธุรกิจโมบาย อินเทอร์เน็ต -กรรมการบริหารความเสี่ยง วันที่ได้รับแต่งตั้ง 15 มีนาคม 2545	50	- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ สาขาวิทยาการ คอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร How to Develop a Risk Management (HRP) รุ่น 1/2555	MONO 0.19% MONO-W1 0.24%	ไม่มี	2559 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโส	บมจ. โมโน เทคโนโลยี
							กลุ่มธุรกิจโมบาย อินเทอร์เน็ต	/ ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
						2545 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. โมโน เทคโนโลยี
11.นางสาวเบญจวรรณ รักวงษ์	- ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบริหารสำนักงาน - กรรมการบริหาร วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 เมษายน 2551	47	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการระหว่างประเทศ Oxford Brookes University, UK	MONO 0.05% MONO-W1 0.11%	ไม่มี	2561 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโส	บมจ. โมโน เทคโนโลยี
							ฝ่ายบริหารสำนักงาน	
						2560 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บมจ. โมโน เทคโนโลยี
						2551 – 2560	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร สำนักงาน	บมจ. โมโน เทคโนโลยี
						2551	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร สำนักงาน และสื่อสารองค์กร	บจก. กอชชีปัสตาร์ / ธุรกิจสิ่งพิมพ์
12.นางสาวปิติฤดี ศิริสัมพันธ์	-เลขานุการบริษัท ^{2/} -ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแล กิจการ วันที่ได้รับแต่งตั้ง 14 มีนาคม 2555	49	- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ - ประกาศนียบัตร หลักสูตร Business Management for Internal Audit ปี 2557 สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์	MONO 0.06% MONO-W1 ไม่มี	ไม่มี	2555 – ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท และ	บมจ. โมโน เทคโนโลยี
							ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ	/ ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
						2551 – 2555	เลขานุการบริษัท และ	บจก. โมโน เทคโนโลยี
							ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	/ ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
12.นางสาวปิติฤดี ศิริสัมพันธ์	-เลขานุการบริษัท ^{2/} -ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแล กิจการ วันที่ได้รับแต่งตั้ง 14 มีนาคม 2555	49	- หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Anti - Corruption : The Practice Guide (ACPG) รุ่น 24/2558 หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่น 9/2555 หลักสูตร How to Develop a Risk Management (HRP) รุ่น 1/2555 หลักสูตร Effective Minute Taking (EMT) รุ่น 13/2552 หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่น 28/2551			2547 – 2550	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	บจก. โมโน เจนเนอเรชั่น / ธุรกิจพัฒนา เนื้อหาคอนเทนต์ด้านบันเทิง ประเภทสิ่งพิมพ์

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือ หลักทรัพย์/ (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
13.นายธีรศักดิ์ ธาราวร	-ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 กรกฎาคม 2555	44	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	MONO 0.03% MONO-W1 0.002%	ไม่มี	2559 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
						2555 – 2558	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	บมจ. โมโน เทคโนโลยี
						2551 – 2555	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	บมจ. จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล / ธุรกิจโทรคมนาคม
14.นางสาวปิธนา พูนพัฒนสุข	-ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน -กรรมการบริหารความเสี่ยง วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มกราคม 2556	48	-ปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร How to Develop a Risk Management (HRP) รุ่น 1/2555	MONO 0.03% MONO-W1 ไม่มี	ไม่มี	2559 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
						2556 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. โมโน เทคโนโลยี
						2556 – 2559	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บมจ. โมโน เทคโนโลยี
						2548 – 2555	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีและการเงิน	บจก. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์

หมายเหตุ : 1/ - สัดส่วนการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร (นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีจำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว 3,471,029,658 หุ้น และจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรร (ที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิ) 1,352,353,083 หน่วย

- ปี 2561 ยังไม่มีการถือครองหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ของกรรมการและผู้บริหารทั้ง 14 ท่าน

2/ - **หน้าที่ความรับผิดชอบเลขานุการบริษัท** เลขานุการบริษัทมีหน้าที่หลักในการจัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ซึ่งจัดทำโดยกรรมการและผู้บริหารให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น

2. ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ในบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง
(ณ 31 ธันวาคม 2561)

รายชื่อ		MONO TECH	บริษัทย่อย (ประเทศไทย)							
			MONO GEN	MONO TRAVEL	MONO MUSIC	MONO FILM	MONO INFO	MONO PD	MONO BC	MONO SPORT
1. นายพิชญ์	โพธารามิก	*	/	/	/	/	/	/	/	/
2. นายณวัฒน์	ประสงค์	/,/,/	/,/,/	/,/,	/,/,/	/,/,	/,/,	/,/,/	/,/,/	/,/,
3. นายชัง โด	ลี	/,/,/	/,/,	/,/,	/,/,	/,/,	/,/,/	/,/,	//	/,/,/
4. นายปฐมพงศ์	สิริชัยรัตน์	//,/,	//	//,/,	/,/,	/,/,/	//	//	//	//
5. นายคมศักดิ์	วัฒนาศรีโรจน์	/,/,/	//	//	//	//	//	//	//	//
6. นายศิริ	เหลืองสวัสดิ์	/	/		/	/	/	/		
7. นางพรณี	วรวิจิตรสถิต	/								
8. นายปรีชา	ลีละศิธร	/								
9. นายเกรียงศักดิ์	เขียวบุญกุล	/								
10. นายจิรประวัติ	บุญยะเสน	//		/						
11. น.ส.ปิณฑิณี	ศิริสัมพันธ์	//								
12. น.ส.เบญจวรรณ	รักวงษ์	//,/,	//	//	//	//	//	//	//	//
13. นายธีรศักดิ์	ธาราวร	//								
14. น.ส.ปวีณา	พูนพัฒนสุข	//								

1. MONO TECH = บมจ. โมโน เทคโนโลยี
 2. MONO GEN = บจก. โมโน เจเนอเรชั่น
 3. MONO TRAVEL = บจก. โมโน ทราเวล
 4. MONO MUSIC = บจก. โมโน มิวสิค
 5. MONO FILM = บจก. โมโน ฟิล์ม
 6. MONO INFO = บจก. โมโน อินโฟ ซิสเต็มส์
 7. MONO PD = บจก. โมโน โปรดักชั่น
 8. MONO BC = บจก. โมโน บรอดคาสท์
 9. MONO SPORT = บจก. โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์

หมายเหตุ : * = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร /// = ผู้บริหาร

รายชื่อ		บริษัทย่อย (ประเทศไทย)						บริษัทย่อย (ต่างประเทศ)		
		MONO RADIO	MONO RADIO BC	MONO TALENT	T MOMENT	MONO PLAY	MONO ASTRO	MONO VIETNAM	MONO HK	MONO INDO
1. นายพิชญ์	โพธารามิก	/	/	/	/	/	/	/	/	
2. นายนวนินทร์	ประสพเนตร	/,/,///	/,/,	/,/,///	/,/,	/,/,	/,/,	/,/,	/,/,	/,/,
3. นายชัง โด	ลี	//	//	/,/,	/,/,	/,/,	/,/,	/,/,	/,/,///	/,/,///
4. นายปฐมพงศ์	สิริชัยรัตน์	//	//	/,/,	//	/,/,///	/,/,///	//	//	//
5. นายคมศักดิ์	วัฒนาศรีโรจน์	//	//	//	//	//	//	//	//	//
6. นายศิริ	เหลืองสวัสดิ์									
7. นางพรณี	วรวิจิตรสถิต									
8. นายปรีชา	ลีละศิริ									
9. นายเกรียงศักดิ์	เจริญกุล									
10. นายจิรประวัติ	บุญยะเสน									
11. น.ส.ปิณฑิ	ศิริสัมพันธ์									
12. น.ส.เบญจวรรณ	รักษวงษ์	//	//	//	//	//	//	//	//	//
13. นายธีรศักดิ์	ธาวาร									
14. น.ส.ปวีณา	พูนพัฒนสุข									

10. MONO RADIO = บจก. โมโน เรดิโอ
11. MONO RADIO BC = บจก. โมโน เรดิโอ บรอดคาสท์
12. MONO TALENT = บจก. โมโน ทาเลนต์ สตูดิโอ
13. T MOMENT = บจก. ทีโมเมนต์
14. MONO PLAY = บจก. โมโน เพลย์
15. MONO ASTRO = บจก. โมโน แอสโตร
16. MONO VIETNAM = Mono Technology Vietnam Co., Ltd. (อยู่ระหว่างชำระบัญชี)
17. MONO HK = Mono Technology Hong Kong Limited
18. MONO INDO = PT. Mono Technology Indonesia (อยู่ระหว่างชำระบัญชี)

หมายเหตุ : * = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร /// = ผู้บริหาร

รายชื่อ		บริษัทที่เกี่ยวข้อง								
		TTTBB	TTTI	JASTEL	PA	JINET	ACES	PBF	PINVEST	GS
1.	นายพิชญ์ ไพธารามิก	/	/	/	/	/	/	/	/	
2.	นายนวนินทร์ ประสพเนตร									/
3.	นายชัง โด ลี									
4.	นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์									
5.	นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์									
6.	นายศิริ เหลืองสวัสดิ์									
7.	นางพรรณี วรวิจิตรสถิต									
8.	นายปรีชา ลีละศิริ									
9.	นายเกรียงศักดิ์ เขียรนุกุล									
10.	นายจิรประวัติ บุญยะเสน									
11.	น.ส.ปิณฑิณี ศิริสัมพันธ์									
12.	น.ส.เบญจวรรณ รักวงษ์									
13.	นายธีรศักดิ์ ธาวาวร									
14.	น.ส.ปวีณา พูนพัฒนสุข									

1. TTTBB = บมจ.ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์
2. TTTI = บจก.ทริปเปิ้ลที อินเทอร์เน็ต
3. JASTEL = บจก. จัสเทล เน็ตเวิร์ค
4. PA = บจก.พีเอ็มเอ็ม แอสเซท
5. JINET = บจก. จัสมิน อินเทอร์เน็ต
6. ACES = บจก. เอเชียส รีเอนเนอรัล เซอร์วิส
7. PBF = มูลนิธิ ดร. พิชญ์ ไพธารามิก เพื่อเด็ก และคนชรา
8. PINVEST = บจก. ฟินเวสต์ คอร์ปอเรชั่น
9. GS = บจก. กรีนสตาร์ เอ็นไวรอนเม้นท์

หมายเหตุ : / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร /// = ผู้บริหาร

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายละเอียดกรรมการของบริษัทย่อย (ณ 31 ธันวาคม 2561)

ชื่อ-สกุล	บริษัทย่อย ¹	MONO	MONO
		BC	FILM
1. นายพิชญ์	ไพฑารามิก	/	/
2. นายณวัฒน์	ประสพเนตร	/,/,///	/,/,
3. นายชัง โต	ลี	//	/,/,
4. นายคมศักดิ์	วัฒนาศรีโรจน์	//	//
5. นายปฐมพงศ์	สิริชัยรัตน์	//	/,/,///
6. นายศิริ	เหลือองสวัสดิ์	-	/
7. นายบรรณสิทธิ์	รักวงษ์	/,///	-

MONO BC = บจก. โมโน บรอดคาสท์

MONO FILM = บจก. โมโน ฟิล์ม

หมายเหตุ : / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร /// = ผู้บริหาร

¹ บริษัทย่อย หมายถึง บริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญ เช่น มีรายได้เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมตามงบกำไรขาดทุนรวมของปี 2561

เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

หัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัทได้ว่าจ้าง “บริษัท เอส.ซี.การบัญชี และที่ปรึกษาธุรกิจ (1995) จำกัด” เข้าทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายใน โดยมีการจัดทำแผนการตรวจสอบภายในประจำปี เพื่อติดตามและตรวจสอบความถูกต้องของการปฏิบัติงานแต่ละฝ่าย สอบทาน ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมสำหรับการวางระบบควบคุมภายในให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น และรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส ซึ่งมีนางสาวสวนศรี สวนกุล เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และนางสาวปิติฤดี ศิริสัมพันธ์ เลขานุการบริษัทเป็นผู้ทำหน้าที่ดูแลสนับสนุนการทำงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คุณสมบัติทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
นางสาวสวนศรี สวนกุล (อายุ 58 ปี)	- หัวหน้างานตรวจสอบภายใน - เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ	- ปริญญาโท บัญชีการเงิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ประกาศนียบัตรบัณฑิต การสอบบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2550 – ปัจจุบัน 2539 – ปัจจุบัน	หัวหน้างานตรวจสอบภายในและ เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารด้านบัญชีและ ตรวจสอบบัญชี	บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย บจก. เอส.ซี. การบัญชีและที่ปรึกษา ธุรกิจ (1995)
		<u>ประวัติอบรม</u> - หลักสูตร Audit Report Writing จัดโดย สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (10-11 เมษายน 2561) - หลักสูตร Update กฎหมายภาษีอากรและบัญชี จัดโดย บริษัท เอส.พี.โอ ออร์แกนไนเซอร์ จำกัด (23-24 มิถุนายน 2561) - หลักสูตร รอบรู้การบัญชีผลประโยชน์ของพนักงานสำหรับทุกกิจการและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จัดโดย สวัสดิการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ (21 สิงหาคม 2561) - หลักสูตร เรื่องนำรู้เมื่อเปลี่ยนชุดมาตรฐานจาก TFRS for NPAs เป็น TFRSs และเหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน จัดโดย สวัสดิการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ (26 กันยายน 2561) - หลักสูตร Risk – based Audit จัดโดย สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (28-29 กันยายน 2561) - หลักสูตร TFRS 15 รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า จัดโดย บริษัท 75 ซี พี อี จำกัด (22 พฤศจิกายน 2561) - หลักสูตร Crossover Thailand 4.0 จัดโดย สมาคมนิสิตเก่าคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (30 พฤศจิกายน 2561) - หลักสูตร IA DAY Connecting the World จัดโดย สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (13 ธันวาคม 2561)			

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบ กำกับดูแลการปฏิบัติของบริษัท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระเบียบข้อบังคับบริษัท นโยบายบริษัท กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง อาทิ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เป็นต้น ให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารในเรื่องที่ต้องปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ติดตามให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง รวมถึงติดตามกฎเกณฑ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งนี้ มีนางสาวปิติฤดี ศิริสัมพันธ์ เป็นผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ และเลขานุการบริษัทเป็นผู้ทำหน้าที่ดังกล่าว นอกจากนี้ ยังว่าจ้าง บริษัท เสรี มานพ แอนด์ คอลเลจ จำกัด ที่ปรึกษากฎหมายภายนอก เพื่อช่วยให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
นางสาวปิติฤดี ศิริสัมพันธ์ (อายุ 49 ปี)	- เลขานุการบริษัท - ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ	- ปริญญาโท เศรษฐศาสตรธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2555 – ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท และ ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ	บมจ. โมโน เทคโนโลยี
			2551 – 2555	เลขานุการบริษัท และ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	บจก. โมโน เทคโนโลยี
	สัดส่วนการถือหลักทรัพย์ (%) MONO : 0.06 ^{1/} MONO-W1 : ไม่มี		2547 – 2550	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	บจก. โมโน เจเนอเรชั่น
	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร - ไม่มี -	<u>ประวัติอบรม</u> - ประกาศนียบัตร หลักสูตร Business Management for Internal Audit ปี 2557 สถาบันวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Anti - Corruption : The Practice Guide (ACPG)รุ่น 24/2558 หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่น 9/2555 หลักสูตร How to Develop a Risk Management (HRP) รุ่น 1/2555 หลักสูตร Effective Minute Taking (EMT) รุ่น 13/2552 หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่น 28/2551			

1/ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทของกรรมการและผู้บริหาร (นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

เอกสารแนบ 4 : รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินทรัพย์สิน

- ไม่มี -

เอกสารแนบ 5 : รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิด้านบัญชี การเงิน และการบริหารองค์กร โดยมีรายนามคณะกรรมการ และการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นางพรณี วรวิจิตรสถิต	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	4/4
2. นายปรีชา ลีละศิธร	กรรมการตรวจสอบ	4/4
3. นายเกรียงศักดิ์ เขียวนุกูล	กรรมการตรวจสอบ	4/4

โดยมี นางสาวสวนศรี สอนกุล หัวหน้างานตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายที่กำหนดขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และตามระเบียบบริษัท สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง กับกฎบัตรและแนวปฏิบัติที่ดี เป็นประจำทุกปี ในปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุม จำนวน 4 ครั้ง ร่วมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายใน รวมถึงมีวาระการประชุมเฉพาะผู้สอบบัญชี โดยไม่มีผู้บริหารร่วมด้วย รวมถึงการพูดคุยกับคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ อาทิ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นต้น

สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ มีดังนี้

1. **สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2561 ของบริษัท และงบการเงินรวม** ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ โดยสอบถามและรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริหารและผู้สอบบัญชี เรื่องความถูกต้องครบถ้วน เชื่อถือได้ของงบการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทเพียงพอและถูกต้อง ตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
2. **พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์** โดยเปิดเผยรายการดังกล่าวให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่ารายการค้าและรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินครบถ้วนแล้ว และมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชี ว่ารายการดังกล่าวได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

3. สอบทานให้มีระบบการควบคุมภายใน ระบบการตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง รวมถึงการป้องกันการเกิดโอกาสทุจริตคอร์รัปชัน ร่วมกับผู้สอบบัญชีและหัวหน้างานตรวจสอบภายในทุกไตรมาส โดยพิจารณาผลการตรวจสอบ รับฟังคำชี้แจง ข้อตรวจพบ ความเห็น และข้อเสนอแนะของผู้ที่รับผิดชอบ อย่างเป็นอิสระ และไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูล เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ ตามวัตถุประสงค์การดำเนินงาน และคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร พิจารณาให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและประหยัด มีการดูแลรักษาทรัพย์สินที่เหมาะสม และมีแนวทางการป้องกันการเกิดทุจริตคอร์รัปชัน โดยประเมินระบบการควบคุมภายในตามแนวทางของสำนักงาน ก.ล.ต. คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงมีความเพียงพอและเหมาะสม ไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

4. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งระเบียบข้อกำหนดของบริษัท ทั้งนี้จากการรายงานของผู้ตรวจสอบภายใน ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

5. สอบทานให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดทำจรรยาบรรณทางธุรกิจ จรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน รวมถึงดูแลการปฏิบัติที่ดีต่อลูกค้า คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้ ได้ทำการประเมินการปฏิบัติตามนโยบายเป็นประจำทุกปี

6. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานผลการตรวจสอบภายในรายไตรมาส ให้ข้อแนะนำและติดตามการแก้ไขในประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันทุจริต คอร์รัปชัน มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม ปรับปรุงกฎบัตรการตรวจสอบภายใน ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และเหมาะสมกับบริษัท รวมถึงพิจารณาประมาณประจำปีในการจ้างหน่วยงานตรวจสอบภายใน ประเมินความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน ความเพียงพอเหมาะสมของบุคลากรของหน่วยงาน และประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ามีความเหมาะสมและไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

7. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีซึ่งมีความเป็นอิสระ และเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2562 เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ คณะกรรมการตรวจสอบ พิจารณาผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระ และระดับค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง นางสาวกรองแก้ว ลิ้มปิกิตติกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5874 หรือ นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3930 หรือ นายณัฐวุฒิ สันติเพชร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5730 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย ประจำปี 2562 อีกวาระหนึ่ง โดยมีค่าตอบแทนในการสอบบัญชีของบริษัท จำนวนเงินไม่เกิน 1,500,000 บาท และรับทราบค่าสอบบัญชีซึ่งการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยประจำปี 2562 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นไม่เกิน 5,645,000 บาท

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ การคำนึงถึงความเสี่ยงการปฏิบัติงานให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้ระบบบัญชีและรายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(นางพรณี วรอุตม์จิต)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยมีรายนามคณะกรรมการ และการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายปรีชา ลีละศิธร	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	2/2
2. นางพรณี วรภูมิจงสถิต	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	2/2
3. นายเกรียงศักดิ์ เขียวบุญกุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	2/2

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบ ที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาฯ ในการพิจารณาเรื่องสำคัญ ดังนี้

- พิจารณาและเสนอความเห็นในการเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561
ทั้งนี้ ทางบริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอรายชื่อมายังบริษัท
- พิจารณาและเสนอความเห็นในการกำหนดคำตอบแทนกรรมการ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561
- พิจารณาการจ่ายบำเหน็จกรรมการ และการจ่ายเงินโบนัสสำหรับผู้บริหาร สำหรับปี 2561
- พิจารณาการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- พิจารณาการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยปฏิบัติหน้าที่อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และโปร่งใส เพื่อประโยชน์ต่อบริษัท

ในนามคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน



(นายปรีชา ลีละศิธร)

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน