



เลขที่ MONO 006/2563

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563

เรื่อง แจ้งผลการดำเนินงานประจำปี 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) สำเนารายงานและงบการเงินรวม จำนวน 1 ชุด

2) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนและรวมของบริษัทย่อย ประจำปี 2562 (F45)

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” ขอนำส่งสำเนารายงานและงบการเงินประจำปี 2562 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว และผ่านการสอบทานของที่ประชุม คณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563 และผ่านการอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563 พร้อมทั้งขอชี้แจงผลการดำเนินงานดังนี้

1. รายได้รวม

หน่วย : ล้านบาท

	YoY สำหรับงวด 3 เดือน เปรียบเทียบ Q4/61 กับ Q4/62				YoY สำหรับงวด 12 เดือน เปรียบเทียบปี 2561 กับปี 2562			
	Q4/61	Q4/62	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ	ปี 2561	ปี 2562	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ สื่อโฆษณา	492.02	368.54	(123.48)	(25.10)	1,895.71	1,783.70	(112.01)	(5.91)
รายได้จากบริการบอกรับ สมาชิก	33.76	34.63	0.87	2.58	296.38	135.72	(160.66)	(54.21)
- MVAS	26.04	16.73	(9.31)	(35.75)	259.57	81.65	(177.92)	(68.54)
- MonoMax	7.72	17.90	10.18	131.87	36.81	54.07	17.26	46.89
รายได้จากสปอนเซอร์ชิป	30.57	43.28	12.71	41.58	81.44	144.06	62.62	76.89
รายได้อื่นๆ	46.23	27.26	(18.97)	(41.03)	234.59	120.86	(113.73)	(48.48)
รวมรายได้	602.58	473.71	(128.87)	(21.39)	2,508.12	2,184.34	(323.78)	(12.91)

2. กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) และ กำไร(ขาดทุน) สุทธิ

หน่วย : ล้านบาท

	YoY สำหรับงวด 3 เดือน เปรียบเทียบ Q4/61 กับ Q4/62				YoY สำหรับงวด 12 เดือน เปรียบเทียบปี 2561 กับปี 2562			
	Q4/61	Q4/62	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ	ปี 2561	ปี 2562	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัด จำหน่าย (EBITDA)	214.43	87.38	(127.05)	(59.25)	1,202.34	807.52	(394.82)	(32.84)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(156.41)	(231.21)	(74.80)	(47.82)	(193.27)	(616.19)	(422.92)	(218.82)

ผลประกอบการในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 งวด 3 เดือน และงวด 12 เดือน

- ไตรมาส 4 ปี 2562 รายได้โฆษณาลดลง 123.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.10 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้โฆษณาปี 2562 เท่ากับ 1,783.70 ล้านบาท ลดลง 112.01 ล้านบาท หรือลดลงประมาณร้อยละ 5.91 เมื่อเทียบกับปี 2561 สาเหตุหลักเกิดจากช่วงปลายปี 2562 มีการคืนช่องทีวีจำนวน 7 ช่อง บริษัทฯ จึงเริ่มเปิดเจรจาปรับขึ้นราคาขายโฆษณาเนื่องจากราคาขายโฆษณาของช่อง MONO29 ต่ำกว่าราคาตลาดค่อนข้างมาก ในขณะที่ช่องอื่น ๆ ปลอยโปรโมชั่นแย่งชิงยอดขายโฆษณาในช่วงเวลาดังกล่าว จากทั้ง 2 ปัจจัย จึงส่งผลกระทบต่อยอดขายโฆษณาของบริษัท ฯ อย่างไรก็ตามการเจรจาเริ่มได้ข้อสรุปในช่วงต้นปี 2563 ผลการเจรจาเป็นที่น่าพอใจ โดยค่าเฉลี่ยราคาขายต่อหน้าที่เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ประมาณร้อยละ 30
- รายได้บริการ MonoMax ไตรมาส 4 ปี 2562 เพิ่มขึ้น 10.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 131.87 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และรายได้ตลอดปี 2562 เพิ่มขึ้น 17.26 ล้านบาท หรือร้อยละ 46.89 เมื่อเทียบกับปี 2561 สำหรับปี 2563 บริษัท ฯ มีแผนทำการตลาดร่วมกับผู้ให้บริการโทรคมนาคมรายใหญ่ ซึ่งคาดว่าจะสร้างรายได้เพิ่มให้กับบริการ MonoMax อย่างก้าวกระโดด
- รายได้ Sponsorships เพิ่มขึ้น 12.71 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.58 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 62.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 76.89 เมื่อเทียบกับปีก่อน

แผนธุรกิจปี 2563

- การปรับราคาโฆษณาเฉลี่ยต่อหน้าที่เพิ่มขึ้นประมาณ 30% หากอัตราการใช้เวลาโฆษณาใกล้เคียงกับปี 2562 รายได้โฆษณาในปี 2563 จะมียอดประมาณ 2,200 – 2,300 ล้านบาท
- ความร่วมมือในการจำหน่าย Package MonoMax ร่วมกับผู้ให้บริการโทรคมนาคมรายใหญ่ คาดว่าจะสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ให้กับ MonoMax อย่างมาก
- ในปี 2563 บริษัท ฯ มีแผนปรับโครงสร้างองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและหยุดธุรกิจที่ไม่ทำกำไรหรือธุรกิจที่สภาพการแข่งขันเปลี่ยนไป จึงมีการปรับลดพนักงานในหน่วยงานเหล่านั้น ตลอดจนควบคุมค่าใช้จ่ายทางการตลาดให้มีความแม่นยำรัดกุมยิ่งขึ้น โดยจะส่งผลให้ OPEX เช่น ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ค่าเช่าค่าใช้จ่ายสำนักงาน และค่าใช้จ่ายทางการตลาด ของทั้งกลุ่มบริษัท ฯ ลดลงประมาณ 350 ล้านบาท
- ผลจากการหยุดธุรกิจที่ไม่ทำกำไร สามารถลดต้นทุนคงที่ (fixed costs) ได้ประมาณ 100 ล้านบาท
- มาตรการช่วยเหลือของ กสทช. ช่วยลดต้นทุนในปี 2563 ได้ประมาณ 20 ล้านบาท
- ควบคุมต้นทุนการผลิตรายการข่าวและ content อื่นๆ ประมาณ 100 – 150 ล้านบาท
- มุ่งดำเนินธุรกิจที่ทำกำไร ได้แก่ ช่อง MONO29 บริการวิดีโอออนไลน์ (MonoMax) ตลอดจนปรับกระบวนการทำงานให้ทันสมัยและตอบโจทย์ลูกค้า ตั้งหน่วย digital marketing solution ขึ้นมาทำงานผสมผสานกับหน่วย online/offline activation รวมถึงสื่อในเครือทั้งทีวีช่อง MONO29 ที่มีฐานคนดูเป็นอันดับ 3 ของประเทศ และสื่อที่ได้รับความนิยมเชื่อถือจากผู้ใช้ออนไลน์อย่าง Mthai กลายเป็นบริการ online/offline ที่ครบวงจร ตอบโจทย์ลูกค้าทุกรูปแบบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร