



เลขที่ MONO 028/62

วันที่ 6 พฤศจิกายน 2562

เรื่อง แจ้งผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3 ปี 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) สำเนารายงานและงบการเงินรวม จำนวน 1 ชุด

2) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนและรวมของบริษัทย่อย

ประจำไตรมาส 3 ปี 2562 (F45-3)

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” ขอส่งสำเนารายงานและงบการเงินประจำไตรมาส 3 ปี 2562 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และผ่านการสอบทานของที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2562 และผ่านการอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2562 พร้อมทั้งขอชี้แจงผลการดำเนินงานดังนี้

1. รายได้รวม

หน่วย : ล้านบาท

	สำหรับงวด 3 เดือน เปรียบเทียบ Q3/61 กับ Q3/62				สำหรับงวด 3 เดือน เปรียบเทียบ Q2/62 กับ Q3/62			
	Q3/61	Q3/62	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ	Q2/62	Q3/62	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ สื่อโฆษณา (Advertising Revenues)	439.98	405.28	(34.70)	(7.89)	528.30	405.28	(123.02)	(23.29)
รายได้จากการให้บริการ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Subscription Revenues)	46.70	34.05	(12.65)	(27.09)	34.74	34.05	(0.69)	(1.99)
- MVAS	38.99	18.62	(20.37)	(52.24)	22.93	18.62	(4.31)	(18.80)
- Monomax	7.71	15.43	7.72	100.13	11.81	15.43	3.62	30.65
รายได้จากสปอนเซอร์ชิป (Sponsorships Revenues)	15.18	49.92	34.74	228.85	30.84	49.92	19.08	61.87

	สำหรับงวด 3 เดือน เปรียบเทียบ Q3/61 กับ Q3/62				สำหรับงวด 3 เดือน เปรียบเทียบ Q2/62 กับ Q3/62			
	Q3/61	Q3/62	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ	Q2/62	Q3/62	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
รายได้อื่นๆ (Other Revenues)	74.62	37.59	(37.03)	(49.62)	19.86	37.59	17.73	89.27
รวมรายได้ (Total Revenues)	576.48	526.84	(49.64)	(8.61)	613.74	526.84	(86.90)	(14.16)

2. กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) และ กำไร(ขาดทุน) สุทธิ

หน่วย : ล้านบาท

	สำหรับงวด 3 เดือน เปรียบเทียบ Q3/61 กับ Q3/62				สำหรับงวด 3 เดือน เปรียบเทียบ Q2/62 กับ Q3/62			
	Q3/61	Q3/62	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ	Q2/62	Q3/62	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัด จำหน่าย (EBITDA)	262.54	178.19	(84.35)	(32.13)	256.18	178.19	(77.99)	(30.44)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(69.99)	(177.41)	107.42	153.48	(95.21)	(177.41)	82.20	86.34

ผลประกอบการในไตรมาสที่ 3 ปี 2562 งวด 3 เดือน

- รายได้สื่อโฆษณาทีวี ลดลง 32.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.85 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และ ลดลง 123.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.40 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ของปีเดียวกัน เนื่องจากไตรมาส 3 มีการแข่งขันที่รุนแรง เป็นผลจากช่องในอันดับ top 5 มีเรตติ้งเติบโตขึ้นมาก อีกทั้งยังมีการจัดโปรโมชั่นเพื่อดึงเงินโฆษณาในช่วงเวลาดังกล่าว
- รายได้จากการให้บริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประจำไตรมาส 3 อยู่ที่ 18.62 ล้านบาท ลดลง 20.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52.24 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่มีแนวโน้มทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ของปีเดียวกัน ในขณะที่รายได้บริการ Monomax มีทิศทางที่ดีขึ้น โดยเพิ่มขึ้น 3.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.65 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้วของปีเดียวกัน

- รายได้ Sponsorships เพิ่มขึ้น 34.74 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 228.85 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 19.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 61.87 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ของปีเดียวกัน
- สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ของปีนี้ บริษัทฯ มี EBITDA ลดลงร้อยละ 30.44 และขาดทุนสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 86.34 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ของปีเดียวกัน ปัจจัยหลักเป็นผลจากรายได้การให้บริการสื่อโฆษณา ลดลง

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายณวมินทร์ ประสพเนตร)

ผู้ช่วยประธานกรรมการ