

เลขที่ MONO 012/62

วันที่ 7 พฤษภาคม 2562

เรื่อง แจ้งผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1 ปี 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) สำเนารายงานและงบการเงินรวม จำนวน 1 ชุด
2) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนและรวมของบริษัทย่อย
ประจำไตรมาส 1 ปี 2562 (F45-3)

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” ขอนำส่งสำเนารายงานและงบการเงินประจำไตรมาส 1 ปี 2562 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และผ่านการสอบทานของที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2562 และผ่านการอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2562 พร้อมทั้งขอชี้แจงผลการดำเนินงานดังนี้

1. รายได้รวม

หน่วย : ล้านบาท

	สำหรับงวด 3 เดือน เปรียบเทียบ Q1/61 กับ Q1/62				สำหรับงวด 3 เดือน เปรียบเทียบ Q4/61 กับ Q1/62			
	Q1/61	Q1/62	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	Q4/61	Q1/62	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ สื่อโฆษณา (Advertising Revenues)	475.57	481.57	6.00	1.26	492.02	481.57	(10.45)	(2.12)
รายได้จากการให้บริการ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Subscription Revenues)	119.98	32.30	(87.68)	(73.08)	33.76	32.30	(1.46)	(4.32)
รายได้อื่นๆ (Other Revenues)	37.18	56.19	19.01	51.13	76.80	56.19	(20.61)	(26.84)
รวมรายได้ (Total Revenues)	632.73	570.06	(62.67)	(9.90)	602.58	570.06	(32.52)	(5.40)

2. กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) และ กำไร(ขาดทุน) สุทธิ

หน่วย : ล้านบาท

	สำหรับงวด 3 เดือน เปรียบเทียบ Q1/61 กับ Q1/62				สำหรับงวด 3 เดือน เปรียบเทียบ Q4/61 กับ Q1/62			
	Q1/61	Q1/62	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ	Q4/61	Q1/62	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัด จำหน่าย (EBITDA)	330.91	249.29	(81.62)	(24.67)	214.43	249.29	34.86	16.26
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	19.47	(112.36)	(131.83)	(677.09)	(156.41)	(112.36)	44.05	28.16

ผลประกอบการในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 งวด 3 เดือน

- รายได้สื่อโฆษณาทีวี เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ผลจากการเจรจาปรับราคา Prime time เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 50 ที่เริ่มใช้ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2562 ทำให้ยอดขายโฆษณาในเดือนดังกล่าวเกิน 200 ล้านบาทโดยใช้เวลาโฆษณาน้อยลง ทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารเวลาโฆษณาเพื่อต่อยอดธุรกิจอื่นได้ดียิ่งขึ้น แนวโน้มยอดขายโฆษณากลับมาดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนมีนาคมและยังคงเห็นผลอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัท ฯ พยายามนำเสนอ Package การขายแบบใหม่ๆ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจยิ่งขึ้น
- ตามประกาศคำสั่ง คสช. 4/2562 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม โดยมีใจความสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัท ฯ ในเรื่องการยกเว้นค่าประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และการให้เงินสนับสนุนค่าเช่าโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (MUX) จะส่งผลในแง่บวกต่อบริษัทฯ ซึ่งจะเห็นผลชัดเจนในไตรมาส 2 ของปีนี้
- รายได้จากการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ มียอดลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่เริ่มทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ที่ผ่านมา
- รายได้ “29Shopping” ออกอากาศในรายการ TV Shopping ที่เริ่มเปิดตัวตอนปลายไตรมาส 2 ของปีก่อน ได้รับผลตอบรับดี มีการขยายประเภทสินค้าหลากหลายขึ้น ทำให้รายได้เพิ่มขึ้นทุกไตรมาส
- รายได้ Sponsor เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีผู้สนใจให้การสนับสนุนเพิ่มขึ้น แต่มียอดลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ที่ผ่านมา เพราะในช่วงไตรมาส 4 มีกิจกรรมใหญ่ส่งท้ายปี

- บริษัทฯ มี EBITDA ลดลง และขาดทุนสุทธิที่เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เหตุผลหลักจากรายได้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ลดลง และเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ที่ผ่านมา พบว่า EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.26 และขาดทุนสุทธิลดลงร้อยละ 28.16 ซึ่งเป็นผลจากการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชัง โต ลี)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร