

รายงานการดำเนินงานเพื่อสังคม



กลุ่มบริษัทโมโน
ประจำปี 2561



กลุ่มบริษัทโมโน มุ่งมั่นเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์สื่อ
และข้อมูลความบันเทิงชั้นนำของเมืองไทย
ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

สารบัญ

นโยบายภาพรวม	1
การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน	4
การพัฒนานุเคราะห์	11
การดำเนินงานเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	16
การดำเนินงานในฐานะสื่อและผู้ให้บริการคอนเทนต์	17
การจัดโครงการและการสนับสนุนเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	24
โครงการเพื่อพัฒนางานการกีฬาสาธิตบอลล	32
การสนับสนุนต่างๆ	38



นโยบายภาพรวม

กลุ่มบริษัทโมโน เป็นผู้ดำเนินการสร้างสรรค์สื่อและข้อมูลความบันเทิง “Media and Content Conglomerate” ชั้นนำของเมืองไทย โดยให้บริการเว็บไซต์ เช่น Mthai.com สถานีโทรทัศน์ “โมโน ทเวนตีไนน์” (MONO29) และการพัฒนาคอนเทนต์ที่หลากหลาย ทั้งภาพยนตร์ ซีรีส์ กีฬา เพลง ฯลฯ ซึ่งปัจจุบันเนื้อหาประเภท ริช คอนเทนต์ (Rich Content) ของกลุ่มบริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และบริษัทได้พัฒนาช่องทางการเผยแพร่ดิจิทัลคอนเทนต์ในรูปแบบต่างๆ ผ่านแอปพลิเคชัน อย่าง Seeme การสร้างฐานโซเชียลมีเดีย และการใช้ประโยชน์จากความนิยมของสื่อที่เป็นช่องทางด้านคอมเมิร์ซ ทำให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีความเกี่ยวเนื่องและส่งเสริมกันแบบครบวงจร

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าบริษัทจะมุ่งมั่นพัฒนาด้านธุรกิจ แต่ก็คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยดำเนินการในมิติต่างๆ ทั้งด้านคอนเทนต์ การดูแลพนักงาน และโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมต่างๆ ทั้งนี้เพื่อให้องค์กรเติบโตไปพร้อมกับสังคมอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

วิสัยทัศน์

กลุ่มบริษัทโมโน มุ่งมั่นเป็นผู้ดำเนินการสร้างสรรค์สื่อและข้อมูลความบันเทิงชั้นนำของเมืองไทย ผ่านเทคโนโลยีและสื่อที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ในโลกดิจิทัล

พันธกิจ

กลุ่มบริษัทโมโน บริหารงานภายใต้ค่านิยมหลักขององค์กร ประกอบด้วย การทำงานเป็นทีม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุพันธกิจ



สร้างสรรค์

สาระความบันเทิงที่สร้างคุณค่าและความสุขในทุกรูปแบบ



เสริมสร้าง

เครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ค ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก



แสวงหา

โอกาสและช่องทางธุรกิจใหม่ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ



สนับสนุน

บุคลากรให้มีผู้เชี่ยวชาญและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



ส่งเสริม

รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

ปัจจุบันช่อง MONO29 ถือเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทโมโน และในปีนี้อาจก้าวขึ้นมาเป็นอันดับ 3 ของช่องฟรีทีวีทั้งหมด เป้าหมายในระยะยาวของบริษัทคือการเป็นผู้นำในธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์ เราจึงสร้างแนวคิด **"Universe of Entertainment"** ให้มีความสำคัญในเนื้อหาประเภทวิช คอนเทนต์ (Rich Content) ที่มีคุณภาพ ทั้ง ภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว ผ่านสื่อบันเทิงรูปแบบต่างๆ และเพิ่มการผลิตคอนเทนต์ไทยคุณภาพ

จากความแข็งแกร่งของสื่อทีวี ในปี 2561 บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจคอมเมิร์ซ (Commerce Business) โดยจำหน่ายสินค้าในรูปแบบไฮม ซ้อปโป่งผ่านช่อง MONO29 ภายใต้ชื่อ **29Shopping** ซึ่งบริหารงานโดย บริษัท โมโนทราเวล จำกัด มีการคัดสรรสินค้าคุณภาพ และสร้างความแตกต่างด้วยการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับคอนเทนต์ของช่อง อาทิ สินค้าลิขสิทธิ์ Marvel ซึ่งได้ผลตอบรับจากลูกค้าที่ดี และคาดว่าจะจะเป็นธุรกิจที่เติบโตอย่างดีในอนาคต

นอกเหนือจากสื่อทีวี (MONO29, MONO PLUS) บริษัทยังมีสื่อออนไลน์ (MThai.com, Seeme.me) ธุรกิจสมัครรับข้อมูลข่าวสารและบันเทิงผ่าน Multiscreen (Monomax, Tutor Me, Horolive) และสื่อวิทยุ (คลื่น Fresh 91.5FM) ซึ่งสามารถบริหารจัดการลิขสิทธิ์แบบเบ็ดเสร็จในทุกสื่อ โดยเริ่มจากการบริหารสิทธิ์จากส่วนธุรกิจต้นน้ำ ไปถึงการตลาด และการบริการถึงผู้บริโภคปลายน้ำ ซึ่งประกอบด้วย

- การผลิตภาพยนตร์ไทย โดยค่ายทีโมเมนต์ (T Moment)
- การผลิตละครและซีรีส์ไทย โดยช่อง MONO29
- การสรรหาภาพยนตร์ และซีรีส์จากต่างประเทศ โดยบริษัท โมโนฟิล์ม จำกัด
- การผลิตรายการกีฬาบาสเก็ตบอลต่างๆ ซึ่งจัดโดยบริษัท โมโนสปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
- การผลิตเนื้อหา เสนอความคิดเห็น-สร้างแรงบันดาลใจ ผ่านหนังสือหรือบล็อก โดยสำนักพิมพ์ Mono Books

พร้อมด้วยเครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่มีแฟนเพจผู้ติดตามในทุกหน่วยธุรกิจ รวมถึงโมบายแอปพลิเคชันแต่ละบริการ ที่มียอดดาวน์โหลดรวมกว่า 6.9 ล้านดาวน์โหลด ซึ่งจะเป็นส่วนที่สนับสนุนการเชื่อมโยงการทำการตลาดร่วมกันได้เป็นอย่างดี



กลุ่มบริษัทแบ่งการประกอบธุรกิจออกเป็น 2 สายธุรกิจหลัก ประกอบด้วย

1. ธุรกิจสื่อ (Media Business)

ธุรกิจสื่อทีวี ที่วีระบบดิจิทัล ช่อง “โมโน ทเวนตีไนน์” (MONO29) ภายใต้สโลแกน ฟรีทีวีที่มี หนึ่งดี ซีรีส์ดัง มากที่สุด และทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี ช่อง “โมโน พลัส” (MONO PLUS) ภายใต้สโลแกน ความสนุกไม่มีวันจบ

ธุรกิจสื่อออนไลน์ เว็บไซต์และแอปพลิเคชัน MThai.com ให้บริการคอนเทนต์ และความบันเทิง ครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์ และ Seeme.me ให้บริการวิดีโอออนไลน์คุณภาพ

ธุรกิจสมัครรับข้อมูลข่าวสารและบันเทิง ผ่าน Multiscreen อาทิ Monomax บริการดูหนัง ซีรีส์ การ์ตูน ทีวีโชว์ออนไลน์แบบไม่จำกัด, Tutor me โดย Mono Mobile ให้บริการคลังความรู้สำหรับนักเรียน นักศึกษา, Horolive บริการดูดวงออนไลน์ ด้วยนักพยากรณ์ที่มีคุณภาพและชื่อเสียง

ธุรกิจสื่อวิทยุ “Mono Fresh 91.5 FM” ซึ่งเป็นรูปแบบ Music Station ภายใต้คอนเซ็ปต์ “เพราะทุกเพลง สดขึ้นทุกวัน”

2. ธุรกิจการให้บริการคอนเทนต์ (Content Business)

ธุรกิจภาพยนตร์ ผลิตภาพยนตร์คุณภาพโดยค่ายโมโน พิคเจอร์ และค่ายทีโมเมนต์ โดยมีบริษัท โมโน फिल्म จำกัด เป็นผู้จัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อนำมาฉายในโรงภาพยนตร์ สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี เคเบิลทีวี รวมถึงให้บริการผ่านสื่อออนไลน์ของบริษัท

ธุรกิจกีฬา เป็นผู้สนับสนุน ส่งเสริมวงการกีฬา โดยเฉพาะอย่างยิ่งกีฬาบาสเกตบอล จัดการแข่งขันกีฬาในประเทศและระหว่างประเทศ ส่งเสริมนักกีฬาทั้งเยาวชนและอาชีพให้ก้าวสู่ระดับสากล รวมถึงจัดตั้งและสนับสนุนทีมสโมสร โมโน แวมไพร์ อีกทั้งได้ขยายการดำเนินการไปยัง กีฬาตะกร้อด้วย

ธุรกิจเพลง ผลิตและสร้างสรรค์สารบันเทิงเกี่ยวกับศิลปินและเพลงในนามค่ายโมโน มิวสิค และดูแลบริหารจัดการนักแสดง ศิลปิน โดย โมโน ทาเลนท์ สตูดิโอ

ธุรกิจบันเทิง ผู้ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ ทั้งหนังสือ นิตยสารและพ็อคเก็ตบุ๊ก และพัฒนาเป็นรูปแบบ E-Book ภายใต้ชื่อ Mbookstore ซึ่งเป็นแหล่งรวม Online Digital Book Store โดยมีนิตยสารในเครือ ดังนี้ กอซซิปสตาร์ (Gossip Star) แคมปัส สตาร์ (Campus Star) ไบโอสโคป (Bioscope) อะลัวร์ (A'Lure) และรัช (Rush) รวมถึงหนังสือ และพ็อคเก็ตบุ๊ก จากสำนักพิมพ์ภายใต้ โมโนพับลิชชิง ได้แก่ สำนักพิมพ์เฮอร์ (Her Publishing) สำนักพิมพ์โฮโร ไลฟ์ (Horo Life Publishing) สำนักพิมพ์แมกซ์ (Maxx Publishing) สำนักพิมพ์กีก บুক (Geek Book Publishing) และสำนักพิมพ์มูฟ (Move Publishing)

ธุรกิจเกมผ่านสมาร์ทโฟน ทั้ง เกมแคชชวล เกมแอคชั่น เกม RPG (Role Playing Game) ฯลฯ โดยให้บริการทั้งในรูปแบบเกมบุฟเฟต์ และการเติมเงินเพื่อซื้อไอเทมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพแก่ตัวละครในเกม โดยในปี 2561 เปิดตัวเกมนำเข้าจากประเทศจีน Light Shadow ซึ่งเป็นเกมแนวโมบา (Multiplayer Online Battle Arena) สไต์ล่อนิเมะ เน้นการต่อสู้แบบทีมเพื่อทำลายป้อมของทีมนักแข่ง

ธุรกิจคอมเมิร์ซ เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าและบริการ ในรูปแบบของทีวีโฮม ช็อปปิ้ง และออนไลน์ ภายใต้ชื่อ 29Shopping นำเสนอสินค้าคุณภาพ พร้อมบริการจัดส่งสินค้าทั่วประเทศ

การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน



คณะกรรมการและผู้บริหารกลุ่มบริษัทโมโน ยึดมั่นคุณธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย และดำเนินงานโดยตั้งอยู่บนความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม จึงได้วางนโยบายการบริหารกิจการภายใต้บรรษัทภิบาลที่ดี โดยบริษัทสนับสนุนให้กลุ่มธุรกิจต่างๆของบริษัท นำศักยภาพ บุคลากร ทรัพยากร เข้ามามีส่วนร่วมในโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ พร้อมทั้งร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชน และประชาสังคม ดำเนินงานเพื่อประโยชน์อย่างสูงสุด ซึ่งเป็นการสร้างรากฐานองค์กรเติบโตไปพร้อมกับสังคมอย่างมั่นคง

โดยคณะกรรมการบริษัทได้วางแผนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ 8 ข้อ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายละเอียดดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

กลุ่มบริษัทโมโน มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม ความเป็นธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้ถือหุ้น ควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจให้เจริญเติบโต โดยมีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ จรรยาบรรณ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงการประกอบธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส ภายใต้กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างซื่อสัตย์สุจริต ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงมีการตรวจสอบ และติดตามการปฏิบัติตามนโยบาย ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ ผ่านการทำงานอย่างมุ่งมั่นของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นสืบไป

2. การสื่อสารการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริต และบริษัทได้สื่อสารข้อมูลให้กับผู้บริหารและพนักงานผ่านเว็บไซต์อินเทอร์เน็ตภายใน มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงาน และการปฐมนิเทศให้กับพนักงานใหม่ และการสื่อสารนโยบายสู่ภายนอก การแจ้งนโยบายการให้และรับของขวัญกับคู่ค้าทางธุรกิจ ตลอดจนการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” มาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทได้ผ่านการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตั้งแต่ ไตรมาสที่ 3/2559 โดยมีสถานะการรับรอง 3 ปี ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการตรวจสอบให้ความสำคัญในการจัดทำประเมินความเสี่ยงด้านต่างๆ การควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงอยู่เสมอ รวมถึงการติดตามการปฏิบัติของส่วนงานต่างๆ ทั้ง ส่วนงานขายและการตลาด ส่วนงานจัดซื้อและทำสัญญา การบัญชีและการเงิน และการบริหารทรัพยากรบุคคล ตลอดจนการบันทึกการเก็บรักษาข้อมูล โดยมีการสอบทาน และการตรวจสอบโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีช่องทางสำหรับรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ รวมถึงการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริต ทั้งจากพนักงานเอง และผู้มีส่วนได้เสียอื่น โดยในปี 2561 ไม่พบรายงานหรือการกระทำผิดเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชั่นที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท อีกทั้ง การที่บริษัททำธุรกิจด้านสื่อ ยังมีส่วนช่วยสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐในการนำเสนอข่าวสารข้อมูล และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต ไม่ว่าจะเป็นองค์กรต่อต้านคอร์รัปชั่น และหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ต่อสาธารณะเพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกที่ดีในการต่อต้านการทุจริต



3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพในหลักสิทธิมนุษยชนและยึดหลักความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ซึ่งถือเป็นสิทธิขั้นพื้นฐาน โดยส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีความเข้าใจและปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน สิทธิหน้าที่ และความรับผิดชอบ ที่มีต่อตนเอง บุคคลอื่น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน ด้วยการไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใด ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม และไม่กระทำการละเมิดข้อมูลความเป็นส่วนตัว หรือแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบจากข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมทั้งวางแนวทางการติดตามกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทและการปฏิบัติงานของพนักงาน มิให้เข้าข่ายการกระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชนและหลักความเสมอภาคดังกล่าว และปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรของบริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

กลุ่มบริษัทโมโน ให้ความสำคัญกับพนักงานเป็นลำดับต้นๆ โดยดูแลทั้งการบริหารค่าจ้าง ความเป็นอยู่ สภาพแวดล้อมการทำงาน สวัสดิการ การพัฒนาฝึกอบรม การประเณผลงาน และการให้โอกาสการเติบโตไปพร้อมองค์กร และปฏิบัติด้วยความเป็นธรรม ภายใต้กฎหมายแรงงาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



➢ นโยบายด้านการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ

ด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ บริษัทปฏิบัติภายใต้ข้อกำหนดของกฎกระทรวงแรงงาน ในส่วนของการจ้างงาน มีการจ่ายค่าตอบแทนตามที่ตกลง และพิจารณาการปรับค่าตอบแทน จากผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ซึ่งสะท้อนเป้าหมายธุรกิจของบริษัทในรอบปี รวมถึงพิจารณาความสำเร็จของเป้าหมายระยะยาวที่มีการวัดผลงานของแต่ละหน่วยงานอย่างชัดเจน ในส่วนของสวัสดิการ บริษัทจัดหาสวัสดิการที่สนับสนุนทั้งด้านความมั่นคง สุขภาพ และสร้างความสุขให้กับพนักงาน อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันชีวิต สุขภาพและอุบัติเหตุ สปอร์ตคลับ สวัสดิการเงินกู้ยืม งานเลี้ยงสังสรรค์ในโอกาสต่างๆ กิจกรรมที่สร้างคุณธรรม จริยธรรม อาทิ งานทำบุญประจำเดือนเกิด งานช่วยเหลือสังคมต่างๆ เพื่อสร้างกำลังใจให้กับพนักงาน

➢ นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทมุ่งพัฒนาการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่นๆ ที่นำมาประยุกต์เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในที่ทำงาน โดยบริษัทส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงาน และถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบของพนักงานทุกคนที่จะสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีร่วมกัน

บริษัทพร้อมสนับสนุนทรัพยากรอย่างเพียงพอและเหมาะสม พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งนี้ ในปี 2561 ไม่ปรากฏว่ามีอัตราการเกิดอุบัติเหตุ หรืออัตราการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทมีช่องทางให้พนักงานสามารถแจ้งปัญหาและข้อร้องเรียนต่างๆ ผ่านหน่วยงานต่างๆ ที่ดูแลเรื่องนั้นๆ รวมถึงการแจ้งการกระทำผิดที่เกิดขึ้นในองค์กร สามารถแจ้งผ่านผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น หรือผ่านทรัพยากรบุคคล ด้วยวาจา หรือเป็นลายลักษณ์ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและคณะกรรมการบริษัท จะดำเนินการหาข้อเท็จจริงเพื่อหาทางแก้ไข หรือลงโทษผู้กระทำผิด และบริษัทจะให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยไม่เปิดเผยข้อมูลของผู้แจ้ง และมีให้ได้รับผลกระทบต่อสถานภาพการทำงาน

➤ นโยบายด้านการพัฒนาพนักงาน

บริษัทมีนโยบายที่จะพัฒนาศักยภาพ ความรู้ ความสามารถ ของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยบริษัทตระหนักถึงความสำคัญด้านบุคลากรเสมอว่าเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า และเป็นรากฐานของความสำเร็จ บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาให้เป็น “องค์กรแห่งการพัฒนาและเรียนรู้” พร้อมทั้งปลูกฝังวัฒนธรรมและจริยธรรมขององค์กรควบคู่กันไป โดยบริษัทได้จัดรูปแบบการพัฒนาเพื่อให้เกิดความเหมาะสม ดังนี้

- **การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์และลงมือทำงานจริง (Experience)** เป็นการสอนงานและถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ในงานผ่านหัวหน้างาน และสนับสนุนให้พนักงานกล้าคิดและทำสิ่งใหม่ๆ ในงาน หรือเรียกว่า On the job training ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาตนเองอย่างแท้จริง

- **การถ่ายทอดความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในสายงาน (Knowledge Stream)** เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับที่มี ความรู้ ความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ได้ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยน โดยผ่านกระบวนการ 3 แบบ ได้แก่ Tutor (แบบ ห้องเรียน) Buzz (แบบสภากาแฟ) Note (แบบนักเขียน) ซึ่งจะพิจารณาตามเนื้อหาความรู้ที่น่าสนใจ และความเชี่ยวชาญ นั้นๆ ของผู้ถ่ายทอด

- **การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Evaluation)** เปิดโอกาสให้ผู้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงาน ได้แนะนำ (Coaching) และให้คำปรึกษา (Consulting) เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การติชม และคำแนะนำในการ ทำงานร่วมกัน ผ่านการประชุมและช่วงการประเมินผลการปฏิบัติงาน

- **การศึกษาหาความรู้และอบรมเพิ่มเติม (Education)** จัดหลักสูตรฝึกอบรมที่เหมาะสม ตามความต้องการของ แต่ละหน่วยงาน และเปิดโอกาสให้แต่ละระดับตำแหน่งเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการ ทำงาน และพร้อมสนับสนุนการจัดส่งอบรมหลักสูตรที่พนักงานสนใจ รวมถึงการสร้างเครื่องมือบริหารจัดการองค์ความรู้ Knowledge Management (KM) หลักสูตรออนไลน์ ระบบทดสอบออนไลน์ เพื่อสนับสนุนและพัฒนการเรียนรู้เพื่อนำไป ต่อยอดการทำงานอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ในปี 2561 มีพนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรมทั้งสิ้นประมาณร้อยละ 86.01 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด นอกจากนี้ สนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันกีฬาต่างๆ เช่น การแข่งขันแบดมินตัน ที่วิสามคัคคีฟ ครึ่งที่ 3 โดยทีม MONO29 ครัวแชมป์ประเภทดิวิชั่น 1 และการแข่งกีฬาเชื่อมสามัคคีแจ้งวัฒนะสัมพันธ์ 2561

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

ในฐานะผู้ให้บริการด้านสื่อและสร้างสรรค์คอนเทนต์ บริษัทมุ่งเน้นการนำเสนอทั้งสาระและความบันเทิงที่ ครอบคลุมความต้องการของกลุ่มลูกค้าให้มากที่สุด พร้อมคำนึงถึงความถูกต้องเหมาะสมของข้อมูลข่าวสารต่างๆ อีกทั้ง มี หน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบดูแลลูกค้าและผู้บริโภคของแต่ละธุรกิจ อาทิ ทีมขายและการตลาด, หน่วยงาน Call Center, เว็บบาสเตอร์, เจ้าหน้าที่ดูแลเพจโซเชียลมีเดีย, ทีมเทคนิค ฯลฯ ที่คอยแนะนำการใช้งานบริการต่างๆ รับเรื่องร้องเรียน ช่วยเหลือ และแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เป็นหนึ่งในนโยบายที่บริษัทให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง โดยการสนับสนุนให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การใช้กระดาษสองหน้า การนำระบบเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาใช้ในการทำงานเพื่อลดต้นทุนและลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา ไม่มีธุรกิจใดในกลุ่มบริษัทที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัท ให้การสนับสนุนโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมต่างๆ โดยเน้นค่ายอนุรักษ์ของเยาวชน เพื่อส่งเสริมจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ซึ่งมีโครงการที่ได้สนับสนุนคือ ค่ายเยาวชนเรียนรู้ธรรมชาติ จัดโดย กลุ่มใบไม้ เพื่อให้เยาวชนเข้าร่วมเรียนรู้ธรรมชาติ สัตว์ป่า และการทำกิจกรรมเชิงอนุรักษ์ ณ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ และค่ายผืนวันอนุรักษ์ ครั้งที่ 19 จัดโดย ชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ณ หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติทับลาน ที่ 13 สวนห่อม จังหวัดนครราชสีมา เพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเข้าใจความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติที่มีต่อมนุษย์



7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

พันธกิจสำคัญข้อหนึ่งของบริษัทคือการพัฒนาชุมชนและสังคมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ ในปี 2561 บริษัทจึงได้สานต่อโครงการเพื่อพัฒนาด้านการศึกษาแก่เยาวชน และส่งเสริมสุขภาวะ โดยมีโครงการต่างๆ ได้แก่

- โครงการสร้างอาคารเรียนโมโน กรุป 9 ศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวนชายแดนบ้านดงตาวาน จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งบริษัทได้ให้การสนับสนุนอาคารเรียนแก่โรงเรียนต่างๆ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9
- โครงการ ซ่อม - สร้างสนามบาสเกตบอล ครั้งที่ 4 ณ โรงเรียนกลางพระนางสร้าง จังหวัดภูเก็ต เพื่อส่งเสริมสุขภาพชุมชน และพัฒนางานกีฬา

- โครงการ “คิดก่อนแชร์ ชัวร์ก่อนแชร์” ร่วมกับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เพื่อสนับสนุนให้เยาวชนเปิดรับสื่อโซเชียลอย่างมีวิจารณญาณ โดยมีการเวิร์คช็อป และสร้างสรรค์ผลงาน Infographics Slides ซึ่งทุนการศึกษาและของที่ระลึก

- กิจกรรม “เปลี่ยนความมืดให้เป็นรอยยิ้ม กับ ซีรีส์ ตีใหญ่ 2” มอบเงินบริจาค พร้อมจัดกิจกรรมร้องเพลงและแจกลูกโป่งที่ระลึก ณ ศูนย์พัฒนาอาชีพคนตาบอด จังหวัดนนทบุรี

บริษัทได้ให้การสนับสนุนช่วยเหลือโครงการต่างๆ ของภาครัฐบาลและเอกชน สถาบันการศึกษา รวมถึงมูลนิธิ ชมรม สมาคม และองค์กรกว่า 20 โครงการ อาทิ

- โครงการเด็กไทยฉลาดคิด 2018 (School Visit) จัดโดยการทูตคลับ เพื่อรณรงค์ป้องกันและต่อต้านยาเสพติด

- โครงการค่าย Youth Light Camp 2018 จัดโดย เครือข่ายเยาวชนพัฒนาศักยภาพ (Youth for Next Step) โดยนักศึกษาจาก 7 มหาวิทยาลัย

- โครงการค่ายอาสาพัฒนา จัดโดย ชมรมสัตวแพทย์อาสา ฝ่ายพัฒนาสังคมและบำเพ็ญประโยชน์ สโมสรนิสิต คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- โครงการ สัมมนาเชิงวิชาการระหว่างประเทศ ในโอกาสศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางเปิดทำการครบ 21 ปี

ปี 2561 บริษัทยังคงให้การสนับสนุนชมรมวิ่ง (MONO Runner) อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้พนักงานวิ่งเพื่อสุขภาพ และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน โดยมีงานวิ่งที่บริษัทให้การสนับสนุน และ/หรือ สนับสนุนชมรมวิ่งให้เข้าร่วมกว่า 20 งาน อาทิ

งาน 12 สิงหา ฮาล์ฟ มาราธอน กรุงเทพฯ 2018

งาน Amazing Thailand Marathon Bangkok 2018

งาน ขอนแก่น มาราธอน นานาชาติ 2018

งาน EGAT Charity Green Run 2018

งาน พัทยา มาราธอน 2018

งาน BDMS Bangkok Marathon Bangkok 2018



8. การบันทึกประวัติและเผยแพร่ประวัติซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มบริษัทโมโน ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมและการเผยแพร่ประวัติกรรม ด้วยการนำประโยชน์จากธุรกิจสื่อที่มีอยู่ในการขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมในด้านต่างๆ ดังนี้

การพัฒนางานกีฬาสเกตบอล บริษัทเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กีฬาบาสเกตบอล ให้เป็นที่รู้จัก และเข้าถึงได้ง่ายมากยิ่งขึ้น ผ่านช่อง MONO29 , MONO PLUS ทั้งแบบถ่ายทอดสดและบันทึกเทป การเผยแพร่การแข่งขันบาสเกตบอล NBA ข่าวสารวงการบาสเกตบอลที่สด ใหม่ ทันเหตุการณ์ ผ่าน basketball.mthai.com เป็นต้น อีกทั้ง บริษัทสนับสนุนการจัดการแข่งขันบาสเกตบอลรายการต่างๆ ณ สนาม Stadium29 ของบริษัท ซึ่งถือเป็นสนามที่ได้มาตรฐาน และทันสมัยที่สุดในประเทศ อาทิ สฟฐ.-โมโน แชมเปียนคัพ 2018, GSB Thailand Basketball Super League 2018, ASEAN Basketball League (ABL) 2017-2018, FIBA ASIA Champions Cup 2018 ฯลฯ

ในปี 2561 บริษัทสานต่อโครงการ MONO Basketball Dream ปลุกฝันยึดห่วงเยาวชนไทย โดยพานักบาสเกตบอลอาชีพสังกัดสโมสรโมโน แวมไพร์ สอนเทคนิคการเล่นบาสเกตบอลและสร้างแรงบันดาลใจให้แก่เยาวชนทั่วประเทศ ซึ่งในปีนี้จัดขึ้นทั้งหมด 19 ครั้ง 19 สถาบัน รวมจำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการกว่า 1,200 คน จากหลายโรงเรียนทั่วประเทศ



สำหรับสื่อออนไลน์ ภายใต้เว็บไซต์ Seeme.me ได้จัดโครงการ Seeme คลิปเอทีพี 2018 “ถ่ายคลิปได้บุญ” โดยเปิดให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการทำประโยชน์แก่สังคม ในการประกวดผลงานคลิปวิดีโอที่สร้างสรรค์ด้วยตนเอง สำหรับประชาสัมพันธ์หรือช่วยเหลือองค์กรการกุศล หรือบุคคลผู้ทำประโยชน์ต่างๆ ซึ่งเงินรางวัล และเงินบริจาคในองค์กรการกุศลที่ต้องการช่วยเหลือ นอกจากนี้ จากการตอบรับที่ดีของผู้ที่ชื่นชมการทำงานของทีม MThai ต่อการนำเสนอข่าวภารกิจถ้าหลวง ทางบริษัทได้จัดทำ หนังสือบันทึกเหตุการณ์ ในชื่อ “#ถ้าหลวง ตามติดภารกิจช่วยชีวิตหมูป่า” จำหน่าย โดยรายได้หลังหักค่าใช้จ่าย มอบแก่มูลนิธิตาบอดไทย



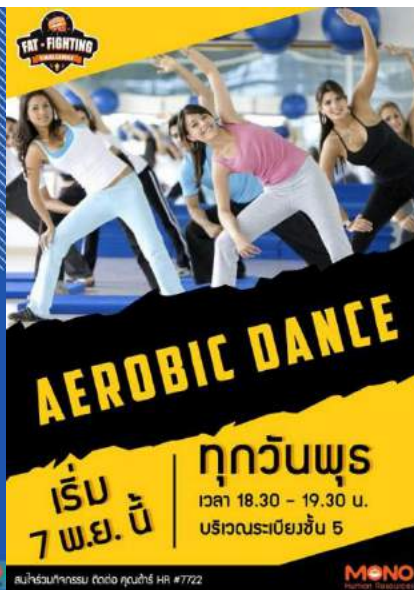


การพัฒนาบุคลากร

กลุ่มบริษัทโมโน ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างมาก โดยเป็นหนึ่งในพันธกิจสำคัญขององค์กร ด้วยเชื่อมั่นว่าบุคลากรที่มีคุณภาพและการทำงานเป็นทีมที่เข้มแข็ง จะนำมาซึ่งผลสำเร็จรอบด้าน รวมถึงการเติบโตขององค์กร ไปพร้อมกับสังคมอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงดูแลบุคลากรทั้งการบริหารค่าจ้าง ความเป็นอยู่ สภาพแวดล้อมการทำงาน สวัสดิการ การพัฒนาฝึกอบรม การประเมินผลงาน และการให้โอกาสการเติบโตไปพร้อมองค์กร และปฏิบัติด้วยความ เป็นธรรม ภายใต้กฎหมายแรงงาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทได้พัฒนาบุคลากรใน 3 ด้านเป็นสำคัญ ได้แก่ ด้าน สุขภาพอนามัย ด้านทักษะความรู้ความสามารถ และด้านสัมพันธภาพ-การทำงานเป็นทีม ดังนี้

➢ การพัฒนาบุคลากรด้านสุขภาพอนามัย

บริษัทเล็งเห็นว่าสุขภาพที่ดีเป็นพื้นฐานสำคัญในการเรียนรู้และพัฒนาด้านอื่นๆต่อไป ดังนั้น นอกจากสวัสดิการ เช่น ฟิตเนส , การตรวจสุขภาพประจำปี , นวดผ่อนคลาย ฯลฯ บริษัทยังได้จัดโครงการเพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดี อาทิ โครงการฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ และโครงการ "Mono Fat-Fighting Challenge 2018" ซึ่งสนับสนุนให้บุคลากรลด น้ำหนักเพื่อสุขภาพที่ดี กิจกรรมในโครงการ มีทั้งการเดินแอโรบิกเพื่อสุขภาพ การเรียนโยคะ การเดิน-วิ่งชิงรางวัล และมีการนำเสนอข้อมูลต่างๆผ่าน infographic และคลิปวิดีโอ เช่น ข้อมูลการลดน้ำหนักที่ถูกต้อง การเลือกรับประทานอาหาร โดยคำแนะนำจากนักโภชนาการของบริษัท เป็นต้น



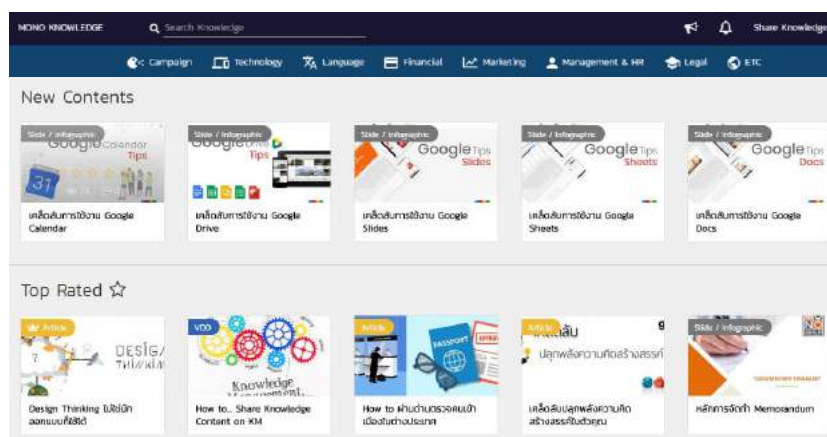
Mono Fat-Fighting Challenge 2018

โครงการฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่



ทั้งนี้ ในปี 2561 บริษัทได้จัดสรรงบประมาณด้านการพัฒนาบุคลากรเป็นจำนวนทั้งสิ้น 3 ล้านบาทและมีพนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรมทั้งสิ้นประมาณร้อยละ 86.01 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดโครงการ "Knowledge Contest Award 2018" สนับสนุนให้พนักงานส่งผลงานไม่จำกัดรูปแบบเข้าประกวด เนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อองค์กรและบุคลากร เช่น การถ่ายทอดประสบการณ์ในการทำงาน, ความรู้ที่เราเชี่ยวชาญ, แนะนำการประยุกต์ใช้ด้านต่างๆ ฯลฯ ซึ่งมีพนักงานสนใจเข้าร่วมโครงการเป็นจำนวนมาก



นอกจากนี้ สนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันกีฬาต่างๆ เช่น การแข่งขันแบดมินตัน ที่วิสามคัคคีครั้งที่ 3 โดยทีม MONO29คว้าแชมป์ประเภทวิชั่น 1 และการแข่งกีฬาเชื่อมสามัคคีแจ้ห่มนะสัมพันธ์ 2561



➢ การพัฒนาบุคลากรด้านสัมพันธภาพ – การทำงานเป็นทีม

การทำงานเป็นทีม ถือเป็นค่านิยมหลักของกลุ่มบริษัทโมโน เพื่อนำสู่ความสำเร็จของเป้าหมายในทุกด้าน บริษัทจึงดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อเสริมสร้างสัมพันธภาพ มิตรภาพ และสร้างความสามัคคีแก่บุคลากร ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถ เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างเข้มแข็ง

งานสังสรรค์ปีใหม่และงานตามโอกาสพิเศษต่างๆ ช่วยให้นักงานฝ่ายต่างๆ ได้ทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น กีฬาฮาเฮในงานปีใหม่ การร่วมทำกระทงในวันลอยกระทง การรณรงค์ผู้บริหารและปะแป้งเพื่อนพนักงานในวันสงกรานต์ เป็นต้น

โครงการทำบุญประจำเดือนเกิด เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนที่เกิดในเดือนนั้นๆ ร่วมทำบุญประจำเดือนเกิด เพื่อสร้างบุญ และรู้จักจักเพื่อนใหม่ผ่านกิจกรรมดีๆ นำมาซึ่งมิตรภาพและความสามัคคี



การดำเนินงานเพื่อประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม



กลุ่มบริษัทโมโน มุ่งเน้นความสำเร็จด้านธุรกิจควบคู่กับการดำเนินงานเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน โดยได้ดำเนินงานใน 2 มิติ ได้แก่ การดำเนินงานในฐานะสื่อและผู้ให้บริการคอนเทนต์ และการจัดโครงการและการสนับสนุนเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

การดำเนินงานในฐานะสื่อและให้บริการคอนเทนต์

กลุ่มบริษัทโมโน มุ่งมั่นเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์สื่อและข้อมูลความบันเทิง “Media and Content Conglomerate” โดยการนำเสนอและพัฒนาคอนเทนต์ที่หลากหลาย ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

ในฐานะสื่อ บริษัทได้วางแผนการนำเสนอข้อมูลให้ครอบคลุมทุกความต้องการ ทั้งบันเทิง สาร ความรู้ รวมถึงเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ ถ่ายทอดข่าวสารอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมอยู่เสมอ อาทิ ช่วงเหตุการณ์ทีมหมูป่าติดถ้ำหลวง จังหวัดเชียงราย ทวิตเตอร์ MThai ได้รับการยอมรับว่าเป็นสื่อที่ข้อมูลรวดเร็ว ถูกต้อง ชัดเจน ตรงประเด็นมากที่สุด และช่อง MONO29 ที่ได้มีช่วงรายการ และนำเสนอข่าวต่างๆ เพื่อสาธารณประโยชน์ อาทิ รายการทันข่าวเช้า ช่วงคนดีเปลี่ยนโลก นำเสนอเรื่องราวของบุคคลที่ทำคุณประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อยกย่อง และสร้างแรงบันดาลใจแก่คนทั่วไป นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์โครงการจิตอาสาต่างๆ ทั้งของบริษัทเองและของหน่วยงานภายนอก เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไปรับทราบและมีส่วนในการช่วยเหลือสังคมแบบขยายวงกว้าง ซึ่งบริษัทได้รับรางวัลต่างๆ เป็นเครื่องการันตีความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะสื่อ ดังนี้



รายการทันข่าวเช้า ช่อง MONO29 ได้รับรางวัลเกียรติยศ ตาชั่งทองในฐานะ บุคคลองค์กระที่ดีเด่นแห่งปี 2560 สาขาผู้ให้ความรู้ความเข้าใจต่อประชาชน โดย สหพันธ์กรรมการสงเคราะห์เด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทย และสมาคมสถาบันคุ้มครองสิทธิประโยชน์ผู้บริโภค



ช่อง MONO29 ได้รับโล่รางวัล สื่อสนับสนุนดีเด่น 250 ปี ตามรอยกองเรือยกพลขึ้นบกสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช จากจันทบุรีสู่อยุธยา โดยกองทัพเรือ



ช่อง MONO29 รับประกาศเกียรติคุณในฐานะองค์กรต้นแบบสนับสนุนสื่อสร้างสรรค์จากองค์การส่งเสริมการโคนมแห่งประเทศไทย รัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมกับองค์การภาครัฐและเอกชน และคณะผู้ดำเนินโครงการ “รักฟอ คิดถึงฟอ สานต่องานฟอสร้าง”



เว็บไซต์ MThai รับรางวัล “เกณฑ์ไอยมรา” ในสาขา “เว็บไซต์ยอดเยี่ยม” จากงาน “PRESS AWARDS 2018” (เพรส อวอร์ด 2018) จัดโดย ชมรมสมาพันธ์สื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย



กิ๊ก-กรรณมล เจริญชัย นักแสดงสังกัด “โมโนทาลเอนท์สตูดิโอ” ในเครือ โมโน ได้รับรางวัลเกียรติคุณ “พระกนิษฐา” (คนดีของแผ่นดิน) ครั้งที่ 8 ประจำปี 2561 จัดโดย สมาคมนักจัดรายการข่าววิทยุโทรทัศน์หนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

➢ การดำเนินงานเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในฐานะสื่อต่างๆ ของกลุ่มบริษัทโมโน

ช่อง MONO29

นำเสนอและสร้างสรรค์คอนเทนต์หลากหลาย เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของผู้ชมทุกเพศทุกวัย มีทั้งรายการการ์ตูนสำหรับเด็ก ภาพยนตร์สำหรับครอบครัว ภาพยนตร์และภาพยนตร์ชุดชื่อดัง และรายการข่าวต่างๆ อาทิ



Universe of Entertainment สูดขีดความสนุกระดับโลก ภาพยนตร์ชื่อดัง และการถ่ายทอดสด-เทปบันทึกภาพกีฬาต่างๆ เพื่อสนับสนุนวงการกีฬา และตอบใจผู้ชมทุกเพศทุกวัย



รายการทันข่าวเช้า ช่วงมหัศจรรย์พันล้าน (Big Billionaire) ถ่ายทอดเส้นทางสู่ความสำเร็จ
ประสบการณ์ ความรู้ ทัศนคติ และมุมมองในด้านต่างๆ จากผู้บริหารและนักธุรกิจแถวหน้าของประเทศไทย



รายการทันข่าวเช้า ช่วงคนดีเปลี่ยนโลก นำเสนอเรื่องราวของบุคคลที่ทำคุณประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
เพื่อยกย่อง และสร้างแรงบันดาลใจแก่คนทั่วไป



รายการขึ้นเด็ด..ภาษาหนัง (Movie Language) รายการบันเทิง
สอดแทรกสาระความรู้แนว “เอดูเทนเมนต์” (Edutainment)
สอนคำศัพท์และประโยคภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์ดังทาง
ช่อง MONO29

เว็บไซต์ MThai.com และ seeme.me

เว็บไซต์ MThai กรุ๊ป ซึ่งเป็นเว็บไซต์อันดับ 1 ด้านบุคคลและสังคม และเว็บไซต์อันดับหนึ่งของประเทศ ยังคงสานต่อปณิธานในการเป็นเว็บไซต์สังคมคุณภาพ ครอบคลุมข้อมูลข่าวสารทุกประเภท ทุกวงการ รวดเร็ว ถูกต้อง ครบทั้งสารบันเทิง ให้สมกับสโลแกน "อัปเดตทุกลมหายใจ" โดยได้เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ รวมทั้งจัดโครงการเพื่อสังคมต่างๆ ด้วย



งานประกาศรางวัล MThai Top Talk-About 2018 จัดโดย เว็บไซต์ MThai.com ร่วมกับ “Gossip Star” เพื่อมอบรางวัลให้แก่บุคคลหรือผลงานที่โดดเด่นที่สุดบนโลกออนไลน์ในวงการต่างๆ เพื่อเป็นขวัญกำลังใจ



โครงการ “อัปคลิพิชิตแดน ซีซั่น 4” หัวข้อ “ของดี บ้านฉัน” จัดโดยเว็บไซต์ MThai.com และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้เยาวชนและบุคคลทั่วไป ได้แสดงความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และความสามารถในการผลิตคลิป/หนังสั้น ในเชิงส่งเสริมวัฒนธรรม และเพื่อให้บุคคลทั่วไปได้รู้ ได้เข้าใจถึงวัฒนธรรมที่ดีงาม ท่วงทูลค่า อันเป็นเอกลักษณ์ของไทย พร้อมช่วยกันอนุรักษ์ ละสืบสาน พร้อมนำมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์และคุณค่าแก่ตนเอง และสังคม

ในส่วนของเว็บไซต์ seeme.me ซึ่งเป็นผู้ให้บริการวิดีโอออนไลน์คุณภาพ ครบทุกไลฟ์สไตล์ ได้นำเสนอและสร้างสรรค์คอนเทนต์อย่างหลากหลาย ครอบคลุมทุกแนว เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างทั่วถึง

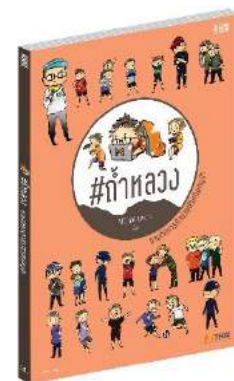


ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

ในปี 2561 ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ได้คัดสรรหนังสือดีมีคุณภาพครอบคลุมทุกแนวเนื้อหา และได้จัดโครงการที่เกี่ยวข้องกับหนังสือ เพื่อคืนกำไรให้แก่สังคม อาทิ



มอบรายได้จากการเข้าชมคลิปเบื้องหลังการถ่ายภาพชุด Organic Smile ในเว็บไซต์ Seeme.me รวมทั้งรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการจำหน่ายหนังสือ “Organic Smile เพียงแค้มัแล้วส่งต่อไป” ให้กับ “มูลนิธิสร้างรอยยิ้ม”



หนังสือการ์ตูนความรู้ “#ถ้าหลวง ตามติดภารกิจช่วยชีวิตทีมหมูป่า” บันทึกภารกิจประวัติศาสตร์ช่วย 13 ชีวิต ทีมหมูป่า ที่หายไปในวันอุทยานถ้ำหลวง-ขุนน้ำนางนอน จังหวัดเชียงราย ซึ่งรายได้จากการจำหน่ายหนังสือหลังหักค่าใช้จ่ายจะมอบให้มูลนิธิคนตาบอดไทย

นอกจากนี้ ยังมีหนังสือหลากหลายสไตล์ ซึ่งล้วนแล้วแต่อัดแน่นทั้งคุณภาพ สาระ ความบันเทิง และสร้างแรงบันดาลใจ เช่น



ทั้งนี้ ธุรกิจอื่นๆ ยังได้ร่วมแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยถือเป็นหนึ่งในหลักปฏิบัติในการดำเนินงาน อาทิ คลื่นวิทยุ เฟรช 91.5 มีทั้งเพลง และข่าวสารสาระความรู้อันเป็นประโยชน์ เว็บไซต์ติวเตอร์มี (Tutorme.in.th) เรียนออนไลน์ ได้ทุกที่ ที่บรรจุคอร์สความรู้ต่างๆทุกวงการ เว็บไซต์ Monomax (monomax.me) ที่คัดสรรในการนำเสนอทั้งภาพยนตร์ ภาพยนตร์ชุด รายการบันเทิง และถ่ายทอดสดกีฬา เป็นต้น



การจัดโครงการและการสนับสนุนเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “ผู้อุทิศตนให้วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย
ในพระบรมราชูปถัมภ์” (ประเภท นิติบุคคล) ในงาน “วิศวกรรมแห่งชาติ 2561”

การรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นหนึ่งในพันธกิจสำคัญของบริษัทมาโดยตลอด ทั้งนี้เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัท สนับสนุนให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การใช้กระดาษสองหน้า การนำระบบเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาใช้ในการทำงานเพื่อลดต้นทุนและลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และได้สนับสนุนโครงการเพื่ออนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อม ดังนี้





มอบเงินสนับสนุนจำนวน 132,300 บาท ให้แก่ ค่ายเยาวชนเรียนรู้ธรรมชาติ (Summer Nature Camp II 2018) จัดโดย กลุ่มใบไม้ เพื่อให้เยาวชนเข้าร่วมเรียนรู้ธรรมชาติ สัตว์ป่า และการทำกิจกรรมเชิงอนุรักษ์ ระหว่างวันที่ 6 - 8 เมษายน 2561 ณ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่





มอบเงินสนับสนุนจำนวน 10,000 บาท ให้แก่ ค่าย
 เพื่อฟ้าวันอนุรักษ์ ครั้งที่ 19 จัดโดย ชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติ
 และสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อสนับสนุน
 การอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเข้าใจความสำคัญ
 ของทรัพยากรธรรมชาติที่มีต่อมนุษย์ วันที่ 22 พฤษภาคม - 3
 มิถุนายน 2561 ณ หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติทับลานที่ 13
 สวนห่อม จังหวัดนครราชสีมา



การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

การพัฒนาชุมชนและสังคมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ เป็นพันธกิจที่สำคัญอีกข้อหนึ่งของบริษัท ในปี 2561 บริษัทจึงได้สานต่อโครงการเพื่อพัฒนาด้านการศึกษาและส่งเสริมสุขภาพแะกายเยาวชนและสังคม โดยมีโครงการต่างๆ ดังนี้

โครงการสร้างอาคารเรียนโมโน กรุ๊ป 9

ศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวนชายแดนบ้านดงตาวหวาน อำเภอภูซำปำ จังหวัดอุบลราชธานี



โครงการสร้างอาคารเรียนโมโน กรุ๊ป เป็นโครงการที่บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมและขยายโอกาสทางการศึกษา โดยในปี 2561 บริษัทได้ร่วมบริจาคเงิน 1,000,000 บาท เพื่อสร้างอาคารเรียนโมโน กรุ๊ป 9 ณ ศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวนชายแดนบ้านดงตาวหวาน อำเภอภูซำปำ จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งในพิธีส่งมอบอาคารเรียน บริษัทได้จัดกิจกรรมสันทนาการ เลี้ยงอาหารกลางวัน และมอบอุปกรณ์กีฬาให้กับศูนย์การเรียนรู้ฯ ด้วย ทั้งนี้ บริษัทได้สร้างอาคารโมโน กรุ๊ป มาแล้ว 8 แห่ง ได้แก่

อาคารโมโน กรุ๊ป 1 โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนเฉลิมพระเกียรติ 33	อำเภอเชียงดาว	จังหวัดเชียงใหม่
อาคารโมโน กรุ๊ป 2 โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนรางวัลอินทิวา คานธี บ้านพะกะเซ	อำเภออมก๋อย	จังหวัดเชียงใหม่
อาคารโมโน กรุ๊ป 3 โรงเรียนวัดบางชัน	อำเภอขลุง	จังหวัดจันทบุรี
อาคารโมโน กรุ๊ป 4 โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 48 จังหวัดจันทบุรี	อำเภอเขาคิชฌกูฏ	จังหวัดจันทบุรี
อาคารโมโน กรุ๊ป 5 โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนศาสตราจารย์ ดอกเตอร์ เนวิน สคริมชอร์	อำเภอบุญทริก	จังหวัดอุบลราชธานี
อาคารโมโน กรุ๊ป 6 โรงเรียนบ้านช่องกะพัด	อำเภอแก่งหางแมว	จังหวัดจันทบุรี
อาคารโมโน กรุ๊ป 7 โรงเรียนวัดขุนช่อง	อำเภอแก่งหางแมว	จังหวัดจันทบุรี
อาคารโมโน กรุ๊ป 8 โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านน้ำแดง	อำเภอขลุง	จังหวัดจันทบุรี

โครงการ ช่อม - สร้างสนามบาสเกตบอล ครั้งที่ 4
ณ โรงเรียนกลางพระนางสร้าง อำเภอดกลาง จังหวัดภูเก็ต



โครงการช่อม – สร้างสนามบาสเกตบอล เป็นอีกหนึ่งโครงการหลักของกลุ่มบริษัทโมโน เพื่อส่งเสริมสุขภาพชุมชน และพัฒนางานการกีฬา โดยในปี 2561 ได้สนับสนุนเงินจำนวน 250,000 บาท เพื่อซ่อมแซมสนามบาสเกตบอลโรงเรียนกลางพระนางสร้าง อำเภอดกลาง จังหวัดภูเก็ต ทั้งนี้ในวันส่งมอบสนามฯ บริษัทได้จัดคลินิกบาสฯ โมโนบาสเกตบอล ตริ้ม : ปลุกฝันยึดห่วงเยาวชนไทย และกิจกรรมสันถวนการด้วย



โครงการ “คิดก่อนเน็ต ชัวร์ก่อนแชร์”



กลุ่มบริษัทโมโน ร่วมกับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) จัดโครงการ “คิดก่อนเน็ต ชัวร์ก่อนแชร์” เพื่อสนับสนุนให้เยาวชนเปิดรับสื่อโซเชียลอย่างมีวิจารณญาณ โดยมีการรับสมัครเยาวชนระดับมัธยมปลายหรือเทียบเท่าเข้าร่วมเวิร์คช็อป และสร้างสรรค์ผลงาน Infographics Slides ชิงทุนการศึกษาและของที่ระลึก

กิจกรรม “เปลี่ยนความมืดให้เป็นรอยยิ้ม กับ ซีรีส์ ตีใหญ่ 2”

กลุ่มบริษัทโมโน มีแนวคิดในการจัดโครงการเพื่อสังคมโดยเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์หรือธุรกิจ จึงได้จัดกิจกรรม “เปลี่ยนความมืดให้เป็นรอยยิ้ม กับ ซีรีส์ ตีใหญ่ 2” เพื่อให้นักแสดง ทีมงาน และผู้ชม ได้ร่วมทำกิจกรรมดีๆ โดยการมอบเงินบริจาคจำนวน 100,000 บาท พร้อมจัดกิจกรรมร้องเพลงและแจกของที่ระลึก ณ ศูนย์พัฒนาอาชีพคนตาบอด จังหวัดนนทบุรี

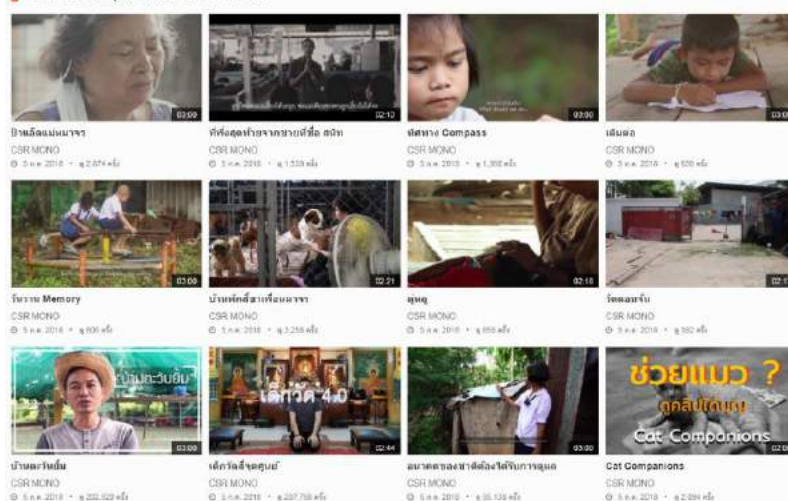


โครงการ คลิปเอทีพี 2018 : ถ่ายคลิปได้บุญ



กลุ่มบริษัทโมโน มุ่งหมายในการเชื่อมโยงธุรกิจสื่อ (เว็บไซต์ seeme.me) กับความรับผิดชอบต่อสังคม จึงได้จัดโครงการ คลิปเอทีพี 2018 : ถ่ายคลิปได้บุญ โดยเปิดให้เยาวชน นักเรียนนักศึกษา และประชาชนทั่วไป ส่งผลงานคลิปวิดีโอสร้างสรรค์เข้าประกวดชิงเงินรางวัล ซึ่งคลิปวิดีโอต้องมีเนื้อหาเพื่อเผยแพร่เรื่องราว หรือประชาสัมพันธ์องค์กร หน่วยงาน บุคคลที่ทำประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคลิปวิดีโอจะได้รับการเผยแพร่ในเว็บไซต์ seeme.me/ch/csrmono ซึ่งโครงการนี้ นอกจากจะสนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงานคลิปวิดีโอ ยังเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์องค์กร หน่วยงาน และ/หรือบุคคลที่ทำประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการช่วยเหลือต่อไป ทั้งนี้ โครงการได้มอบเงินรางวัลสำหรับผู้จัดทำคลิป และเงินสนับสนุนองค์กร หน่วยงาน และ/หรือบุคคล

ถ่ายคลิปได้บุญ : คลิปเอทีพี 2018



โครงการเพื่อพัฒนางานการกีฬาบาสเกตบอล

กลุ่มบริษัทโมโน ให้ความสำคัญกับการพัฒนางานการกีฬาบาสเกตบอลเป็นอย่างมาก โดยได้ดำเนินการต่อเนื่องใน 4 ด้าน คือ 1.การร่วมประชาสัมพันธ์-ถ่ายทอดสดผ่านช่องทางต่างๆ 2.สนับสนุนการจัดการแข่งขันบาสเกตบอลรายการต่างๆ 3.การจัดตั้งสโมสรบาสเกตบอลโมโนแวมไพร์ เข้าแข่งขันในระดับอาชีพ และ 4.การจัดโครงการ-สนับสนุนโครงการเพื่อพัฒนากีฬาบาสเกตบอล ดังนี้

▶ 1. การร่วมประชาสัมพันธ์-ถ่ายทอดสด-ผลิตรายการผ่านช่องทางต่างๆ

ในฐานะสื่อและผู้ให้บริการคอนเทนต์ กลุ่มบริษัทโมโน ได้สนับสนุนกีฬาบาสเกตบอล ดังนี้

- ทำข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆในเครือ ทั้งโทรทัศน์ เว็บไซต์ วิทยุ และโซเชียลมีเดียต่างๆ
- ถ่ายทอดสด ฉายเทปบันทึกภาพ และไฮไลต์การแข่งขันบาสเกตบอลทั้งในและต่างประเทศ
- สร้างสรรค์คอนเทนต์ เช่น ช่องรายการสอนบาสเกตบอล ในเว็บไซต์ seeme

MTHAI highlight

Home / Clip Basketball, highlight



ขวมนัดชิงคิง! ชมไฮไลต์คู่อี "มิราเคิลไมค์ & เจ-บรีค" ในศึกกาสังหา "โมโน แวมไพร์" คราวชัย (ฉบับ)



rnoia 10 ส.ค. 2018

ชมอีกครั้งกับการผจญภัยถึงสองตอนจากเด็กซื่ออย่าง ไมเคิล ซิงเกิลทาร์ (ซ้าย) และ เจเรม บรีคแมน ที่ช่วย โมโน



รวมไฮไลต์ บาสเกตบอล FIBA ASIA CUP 2021 PRE-QUALIFIERS : THAILAND (ทีมชาติไทย)



kongkidakorn 3 ส.ค. 2018

รวมไฮไลต์บาสเกตบอล FIBA ASIA CUP 2021 PRE-QUALIFIERS : THAILAND (ทีมชาติไทย)



Highlight Mono Vampire (THA) VS Black Bears Macau (MAC) : ABL2018-2019



kongkidakorn 19 พ.ย. 2018

ไฮไลต์ บาสเกตบอล Asean Basketball League 2018-2019 (ABL) ทีม Mono Vampire (THA) พบกับ ทีม Black Bears



Closing ceremony FIBA U18 Asian Championship 2018



kongkidakorn 11 ส.ค. 2018

พิธีปิดการแข่งขันและมอบรางวัลบาสเกตบอล FIBA U18 Asian Championship 2018



▶ 2. สนับสนุนการจัดการแข่งขันบาสเกตบอลรายการต่างๆ



ในปี 2561 บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ในเครือกลุ่มบริษัทโมโน ร่วมกับการกีฬาแห่งประเทศไทย “กกท”, TBA สมาคมบาสเกตบอลอาชีพไทย, สมาคมบาสเกตบอลแห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน หรือ “สพฐ” จัดการแข่งขันบาสเกตบอลอาชีพ 5 ลีก เพื่อยกระดับการแข่งขันกีฬาบาสเกตบอลในประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับอย่างยั่งยืน และเพื่อเป็นการผลักดันและพัฒนาศักยภาพนักกีฬาบาสเกตบอลให้พัฒนาจากระดับสมัครเล่น มาเป็นนักกีฬาระดับอาชีพ และพัฒนาสู่การเป็นนักกีฬาทีมชาติ เพื่อไปร่วมแข่งขันในลีกระดับสากลต่อไป ดังนี้

1. TBL 2018 (Thailand Basketball League)
2. TBSL 2018 (Thailand Basketball Super League)
3. TBUL 2018 (Thailand Basketball University League)
4. TBDL 2018 (Thailand Basketball Development League)
5. สพฐ.-โมโน แชมเปียนคัพ 2018



นอกจากนี้ ยังได้ร่วมจัดการแข่งขันรายการต่างๆ อาทิ Stadium 29 3X3 Basketball , PBF Basketball Dream 3x3 เป็นต้น และได้สนับสนุนการจัดการแข่งขันบาสเกตบอลรายการต่างๆ ณ สนาม Stadium 29 ของบริษัท ซึ่งถือเป็นสนามที่ได้มาตรฐาน และทันสมัยที่สุดในประเทศ เช่น GSB Thailand Basketball Super League 2018 , ASEAN Basketball League (ABL) 2017-2018 , FIBA ASIA CHAMPIONS CUP 2018 , FIBA ASIA CUP 2021 รอบคัดเลือกโซนอาเซียน , FIBA U18 Asian Championship 2018 , สพฐ.-โมโน แชมเปียนคัพ 2018 เป็นต้น



▶ 3. การจัดตั้งสโมสรบาสเกตบอลโมโนแวมไพร์ เข้าแข่งขันในระดับอาชีพ



ในปี 2561 บริษัทยังคงเดินทางส่งทีมนาสเกตบอลสโมสรโมโน แวมไพร์ ในความดูแลของ บริษัท โมโน สपोर्ट เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด เข้าร่วมการแข่งขันรายการต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ อาทิ คิวอาร์วาล์ชนะเลิศ การแข่งขัน GSB Thailand Basketball Super League 2018 , ตัวแทนประเทศไทย ในการแข่งขัน FIBA ASIA CHAMPIONS CUP 2018 , GSB Thailand Basketball League 2018 , ASEAN Basketball League (ABL) 2017-2018 เป็นต้น



▶ 4. การจัดโครงการ-สนับสนุนโครงการเพื่อพัฒนากีฬาบาสเกตบอล

กลุ่มบริษัทโมโน ยังคงสานต่อโครงการสำคัญ เพื่อพัฒนาศักยภาพเยาวชนสู่การเป็นนักกีฬา บาสเกตบอลระดับอาชีพและทีมชาติ คือ โครงการ “MONO BASKETBALL DREAM” ปลุกฝันยึดห่วง เยาวชนไทย ซึ่งเป็นการเปิดคลินิกบาสเกตบอล โดยมีนัก บาสเกตบอลอาชีพสังกัดโมโนแวมไพร์ ร่วมสอนทักษะ ถ่ายทอดประสบการณ์ สร้างแรงบันดาลใจให้แก่เด็กๆ รัก เรียนทั่วประเทศ ซึ่งในปีนี้ได้จัดขึ้นทั้งหมด 19 ครั้ง รวม จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการกว่า 1,200 คน จาก หลายโรงเรียน ทั่วประเทศ อาทิ



โรงเรียนสตรีวิทยา 2	กรุงเทพมหานคร
โรงเรียนบางกะปิ	กรุงเทพมหานคร
โรงเรียนวิสุทธิศ ดินแดง	กรุงเทพมหานคร
โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี	กรุงเทพมหานคร
โรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี) ๒ กรุงเทพมหานคร	
โรงเรียนนานาชาติเดนมาร์ก	จังหวัดนนทบุรี
โรงเรียนนนทบุรีวิทยาลัย	จังหวัดนนทบุรี
โรงเรียนอนุราชประสิทธิ์	จังหวัดนนทบุรี
โรงเรียนแสนสุข	จังหวัดชลบุรี
โรงเรียนสตรีอ่างทอง	จังหวัดอ่างทอง

สนามกีฬากลาง	จังหวัดนครศรีธรรมราช
โรงเรียนสตรีทุ่งสง	จังหวัดนครศรีธรรมราช
วัดเสาธงทอง	จังหวัดนครศรีธรรมราช
โรงเรียนภูเก็ตวิทยาลัย	จังหวัดภูเก็ต
โรงเรียนสตรีภูเก็ต	จังหวัดภูเก็ต
โรงเรียนนานาชาติบริติชภูเก็ต	จังหวัดภูเก็ต
โรงเรียนกลางพระนางสร้าง	จังหวัดภูเก็ต
โรงเรียนชุมพลโพธิ์พิสัย	จังหวัดหนองคาย
โรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัย	จังหวัดสุราษฎร์ธานี
โรงเรียนสามัคคีวิทยาคม	จังหวัดเชียงราย





ในปี 2561 บริษัทได้เริ่มต้นโครงการมอบแป้นบาสเกตบอล โดยตั้งเป้ามอบ 1,000 แป้น ทั่วประเทศ ภายในปี 2563 ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการส่งมอบแป้นบาสเกตบอลไปแล้ว 20 แป้น 10 โรงเรียน ได้แก่

- | | |
|----------------------------------|-------------------|
| 1. โรงเรียนอนุบาลวัดนางใน | จังหวัดอ่างทอง |
| 2. โรงเรียนสตรีอ่างทอง | จังหวัดอ่างทอง |
| 3. โรงเรียนบ้านวังโรงใหญ่สามัคคี | จังหวัดนครราชสีมา |
| 4. โรงเรียนบ้านวังโรงน้อย | จังหวัดนครราชสีมา |
| 5. โรงเรียนบ้านหนองกระทุ่ม | จังหวัดนครราชสีมา |
| 6. โรงเรียนสูงเนิน | จังหวัดนครราชสีมา |
| 7. โรงเรียนบ้านกรวดวิทยาคาร | จังหวัดบุรีรัมย์ |
| 8. โรงเรียนประโคนชัยพิทยาคม | จังหวัดบุรีรัมย์ |
| 9. โรงเรียนนางรอง | จังหวัดบุรีรัมย์ |
| 10. โรงเรียนมัธยมวัดดุสิตาราม | กรุงเทพมหานคร |



การสนับสนุนต่างๆ

บริษัทได้ให้การสนับสนุนช่วยเหลือโครงการต่างๆ ของภาครัฐบาลและเอกชน สถาบันการศึกษา รวมถึงมูลนิธิ ชุมชน สมาคม และองค์กรกว่า 20 โครงการ ดังนี้

ที่	โครงการ	ผู้จัด	จำนวนเงิน
1	โครงการเด็กไทยฉลาดคิด 2018 (School Visit)	บริษัท เอฟพี จำกัด (การตูนคลับ)	146,000 บาท
2	การสัมมนาวิชาการระหว่างประเทศเนื่องในโอกาสศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางเปิดทำการครบ 21 ปี เรื่อง "Contemporary and Emerging Issues on Intellectual Property and Data Protection Laws in the Disruptive Era: International and National Perspectives"	ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง และองค์กรร่วม	200,000 บาท
3	เทศกาลละครศิลปะการแสดงนิพนธ์ ประจำปีการศึกษา 2560	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	10,000 บาท
4	โครงการละครเวทีคณะมนุษยศาสตร์ ครั้งที่ 26	ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมกับสโมสรนิสิตคณะมนุษยศาสตร์	15,000 บาท
5	โครงการค่ายรณรงค์ป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า ปีการศึกษา 2560 ครั้งที่ 2	ชมรมต่อต้านโรคพิษสุนัขบ้า ฝ่ายวิชาการ สโมสรนิสิตคณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	40,000 บาท
6	โครงการค่ายอาสาพัฒนา ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2560	ชมรมสัตวแพทย์อาสา ฝ่ายพัฒนาสังคม และบำเพ็ญประโยชน์ สโมสรนิสิต คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	10,000 บาท
7	โครงการค่าย Youth Light Camp 2018	เครือข่ายเยาวชนพัฒนาศักยภาพ (Youth for Next Step) โดยนักศึกษาจาก 7 มหาวิทยาลัย	10,000 บาท
8	งาน Hail Night 2018	คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล	10,000 บาท
9	ชมรมบาสเกตบอล	คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	30,000 บาท
10	ทีมกีฬากอล์ฟกองทัพบกภาคที่ 1 ในการแข่งขัน กีฬากองทัพบก ครั้งที่ 68 ประจำปี 2561		100,000 บาท

ที่	โครงการ	ผู้จัด	จำนวนเงิน
11	การแข่งขันกอล์ฟการกุศล ซึ่งถวายเป็นพระราชทาน สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	สมาคมนักเรียนเก่าเยอรมันฯ ร่วมกับ มูลนิธิวัฒนธรรมไทย-เยอรมัน	50,000 บาท
12	กิจกรรมไตรกีฬาหาสนุกเจ้าหนูผู้พิชิต วาย ปั่น วิ่ง Hero Kids TRYathlon 2018 ครั้งที่ 3		10,000 บาท
13	กิจกรรมว่ายน้ำเด็กพิการทางปัญญาครั้งที่ 3	ชมรมเด็กพิเศษหัวหมาก	10,000 บาท
14	หนังสือ "ศาลจังหวัดอุดรธานีบนเส้นทางแห่ง พระพุทธศาสนา"	ศาลจังหวัดอุดรธานี	100,000 บาท
15	หนังสือที่ระลึกเนื่องในวันรพี ฉบับที่ 16	องค์การยูวชนนิตศาสตร์ สำนักวิชา นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	8,000 บาท
16	บัตรนำโชคของสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในงานกาชาด ปี 2561		10,000 บาท
17	คอนเสิร์ตการกุศล	สภาวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี	10,000 บาท
18	กิจกรรมการกุศลเพื่อผู้ป่วยติดเชื้อเอดส์ คนชรา และเด็กกำพร้า วัดพระบาทน้ำพุ จังหวัดลพบุรี และศูนย์การเรียนรู้- ประกาศาปัญหา	โครงการหัวใจสีขาว ร่วมกับ เครือข่ายพันธมิตร	20,000 บาท
19	การปรับปรุงมัสยิดเราะห์มาตุลเลาะห์ จังหวัดปทุมธานี		10,000 บาท
20	รถเข็นและรถโยกสำหรับผู้พิการ อำเภอลาดยาว จังหวัดนครสวรรค์		22,890 บาท



ปี 2561 บริษัทยังคงให้การสนับสนุนชมรมวิ่ง (MONO Runner) อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้พนักงานวิ่งเพื่อสุขภาพ และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน โดยมีงานวิ่งที่บริษัทให้การสนับสนุน และ/หรือ สนับสนุนชมรมวิ่งให้เข้าร่วม อาทิ

- AMAZING THAILAND MARATHON BANGKOK 2018
- งาน CHONGKHO RUN 2018
- งาน EGAT CHARITY GREEN RUN 2018
- งาน Nonthaburi Mini Marathon
- งาน BDMS Bangkok Marathon 2018
- งาน SF FIRST RUN 2018
- งาน 12 สิงหา ฮาล์ฟ มาราธอน กรุงเทพฯ 2018
- งาน ขอนแก่น มาราธอน นานาชาติ 2018
- งาน สุโขทัยมาราธอน 2018
- งาน อยุธยามาราธอน 2018
- งาน พัทยามาราธอน
- งาน สุพรรณบุรี เมืองเหนือ มาราธอน
- งาน วิ่งสร้างบุญ รวมใจเป็นหนึ่ง
- งาน วันปันรัก
- งาน อาสารัน
- งาน วิ่งให้ทัน
- งาน วิ่งเล่นที่บางกะเจ้า 2018
- งาน Bertram Sunrise Run
- งาน FRUIT FIT FUN @BANJUMRUNG 3rd
- งาน KILORUN KM
- งาน KHAOYAI HALF MARATHON





แผนกกิจกรรมเพื่อสังคมและสื่อสารภายในองค์กร
บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 200 หมู่ 4 อาคารจัสมินอินเตอร์เนชั่นแนล ชั้น 16
ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
โทรศัพท์ : 0 2502 0700
อีเมล : csr@mono.co.th