

Mono Group 2018 Review

Agenda

- 2018 highlights
- Operational highlights and 2019 outlook
- Financial highlights

2018 highlights

2018 highlights



- Mono29's rating increased the MOST among 24 channels from 0.702 in 2017 to 0.853 in 2018 (+21.5%) (source: nielsen, tvr 4+)
- Monomax's monthly subscribers growth
- Trial period of 29shopping shows a good sign for boosting revenue in 2019
- Revenues: **THB 2,508m (-2.6% YoY)**
- EBITDA: **THB 1,160m**
- Net Loss: **THB -193m**

Operational highlights and 2019 outlook

TV

Mono29

TV Rating
increased from
0.702 (no.4) in
2017 to 0.853
(no.3) in 2018
(+21.5% TVR
increase)

25 อันดับ เรตติ้งทีวีดิจิทัล



2560 (2017) vs 2559 (2016)

อันดับ	เรตติ้ง 2560	เรตติ้ง 2559	อันดับ	เรตติ้ง 2560	เรตติ้ง 2559
1.	2.114	2.315	13. true4U 24	0.149	0.158
2.	1.348	1.600	14. GMM 25	0.121	0.111
3.	1.001	0.837	15. 3 FAMILY	0.086	0.091
4.	0.702	0.536	16.	0.075	0.077
5.	0.569	0.437	17. Thai PBS	0.072	0.082
6.	0.537	0.406	18. new tv	0.056	0.057
7.	0.279	0.130	19. 20	0.044	0.027
8.	0.267	0.234	20.	0.041	0.058
9. ไทยรัฐ TV	0.265	0.203	21.	0.036	0.035
10.	0.188	0.180	22. MCOT Family	0.031	0.028
11. NOW 24/7	0.170	0.142	23. TNN 24	0.028	0.036
12. PPTV HD 36	0.162	0.114	24.	0.021	0.029

facebook fanpage
tvdigitalwatchthailand



หมายถึงอันดับขึ้นหรือลงเปรียบเทียบกับปี 60 กับปี 59

ที่มา : นิลสิน, สำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (สำนักงาน กสทช.)

* ช่องทีวีดิจิทัลประเภททีวีเพื่อสาธารณะ:

25 อันดับ เรตติ้งทีวีดิจิทัล เรตติ้งเฉลี่ย 2018



ช่อง	เรตติ้ง	ช่อง	เรตติ้ง
1.	1.827	13. true4U 24	0.142
2.	1.331	14. GMM 25	0.125
3.	0.853	15.	0.121
4.	0.810	16. Thai PBS	0.081
5.	0.530	17. 3 FAMILY	0.075
6.	0.527	18. NEW 18	0.042
7. ไทยรัฐ TV 32	0.410	19.	0.041
8.	0.313	20. 20	0.035
9.	0.309	21. VOICE TV	0.031
10.	0.189	22. 14 FAMILY	0.029
11.	0.175	23. TNN 24	0.024
12. PPTV HD 36	0.164	24.	0.020
		25.	0.019



Nation Wide4+
ที่มา : นิลสิน

tvdigitalwatch

tvdigitalwatch.com

Total 8.223

Screenshot

TV advertisement spending predicted to increase in 2019



Source: MI Estimate

Positive development of the support from the NBTC



แผนจ่ายค่าตอบแทนกลุ่มธุรกิจทีวีดิจิทัล หลังจากเรียกคืนคลื่นความถี่ 700 MHz มาประมูล 5G

www.tvdigitalwatch.com

รายการที่ต้องกองทุนกสทช.ต้องจ่ายชดเชย	ประมาณการมูลค่า (ล้านบาท)
1. ค่าใช้สิทธิการส่งสัญญาณ Mux จนถึงสิ้นสุดใบอนุญาต (2572)	20,000
2. ค่าขาดประโยชน์จากการใช้คลื่น 700MHz คิดเป็นเงิน 2 งวดสุดท้ายของวงเงินประมูลทีวี	15,000
3. ค่าใช้สิทธิการส่งสัญญาณตามเงื่อนไขประกาศ Must Carry จนถึงสิ้นสุดใบอนุญาต	7,000
4. ค่าใช้จ่ายในการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ตามคลื่นความถี่ใหม่	1,000
5. ค่าจัดทำ TV Rating รายใหม่	500

รวมมูลค่าทั้งหมดประมาณ 43,500 ล้านบาท

ที่มา : คณะอนุกรรมการเรียกคืนความถี่และเยียวยาคลื่นความถี่ 700 MHz



TV Digital Watch



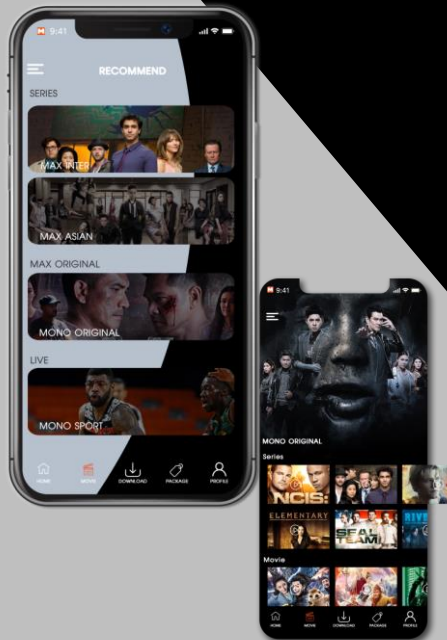
@TV Digital Watch



@TV Digital Watch

MonoMax

Popular MonoMax contents in 2018



Mono Original

(Sugar Café, The Angel 3, etc.)

Live Sports

(Exclusive ABL live coverage)

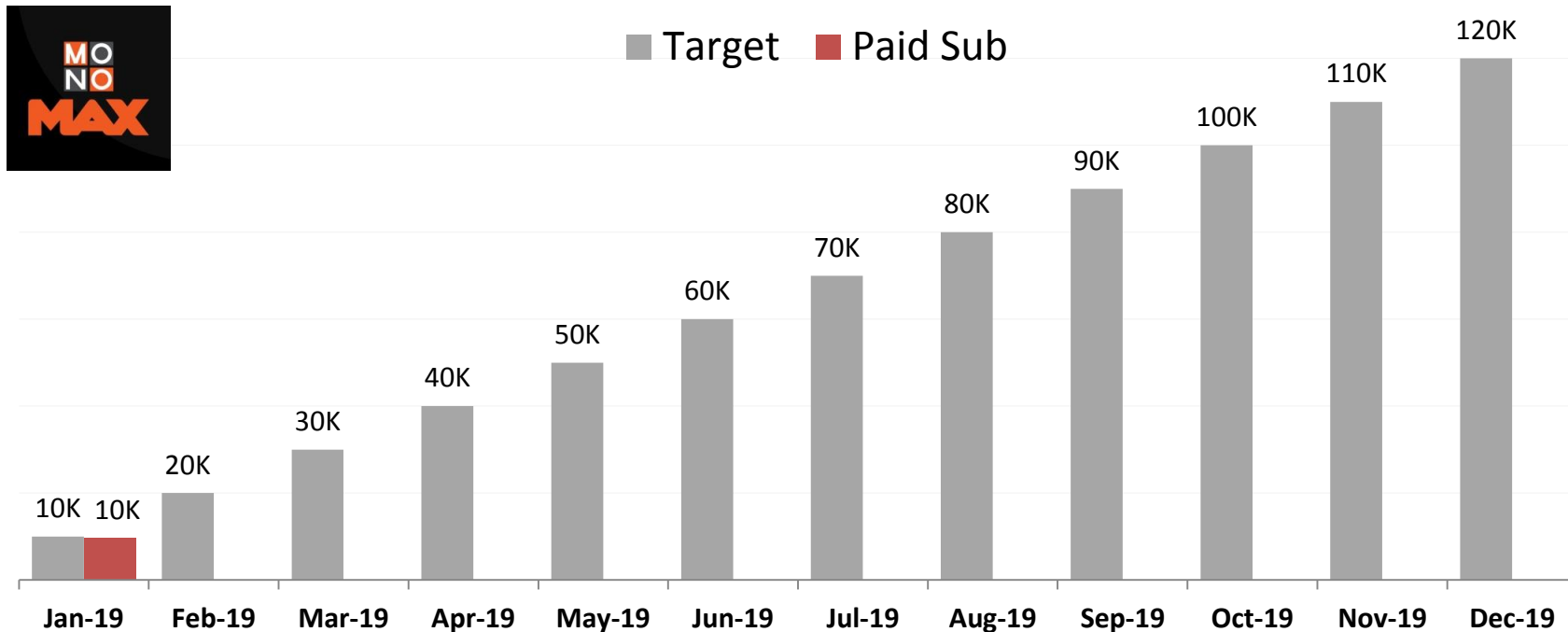
Hollywood Contents

(SEAL Team, Hawaii Five O, etc.)

Asian Contents

(La Boum, Monkey King 3, Train to Pusan, etc.)

MonoMax subscribers growth



MonoMax should exceed its new subscriber target of 120,000 additional members in 2019 through marketing campaigns with **Mono Original** contents

29shopping

Top products in 2018



શુર્સ



શુર્સ



શુર્સ



શુર્સ



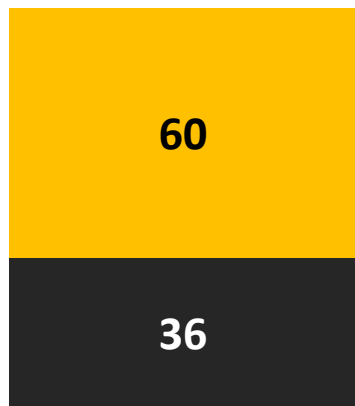
MARVEL



Great opportunity to utilize air-time for TV shopping in 2019

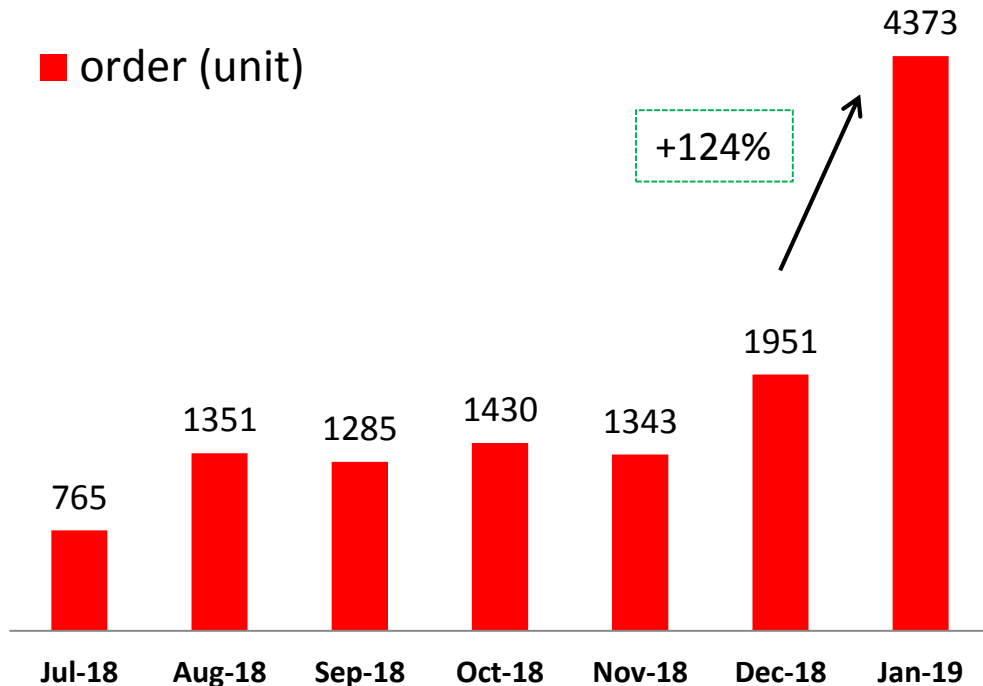


■ July - December 2018 ■ planned 2019



SKU

■ order (unit)



Sponsorship

Sponsorship revenue increase significantly in 2018

Sports Business



New Sponsors



Music & Radio Business

7
shows

2017

12
shows

2018

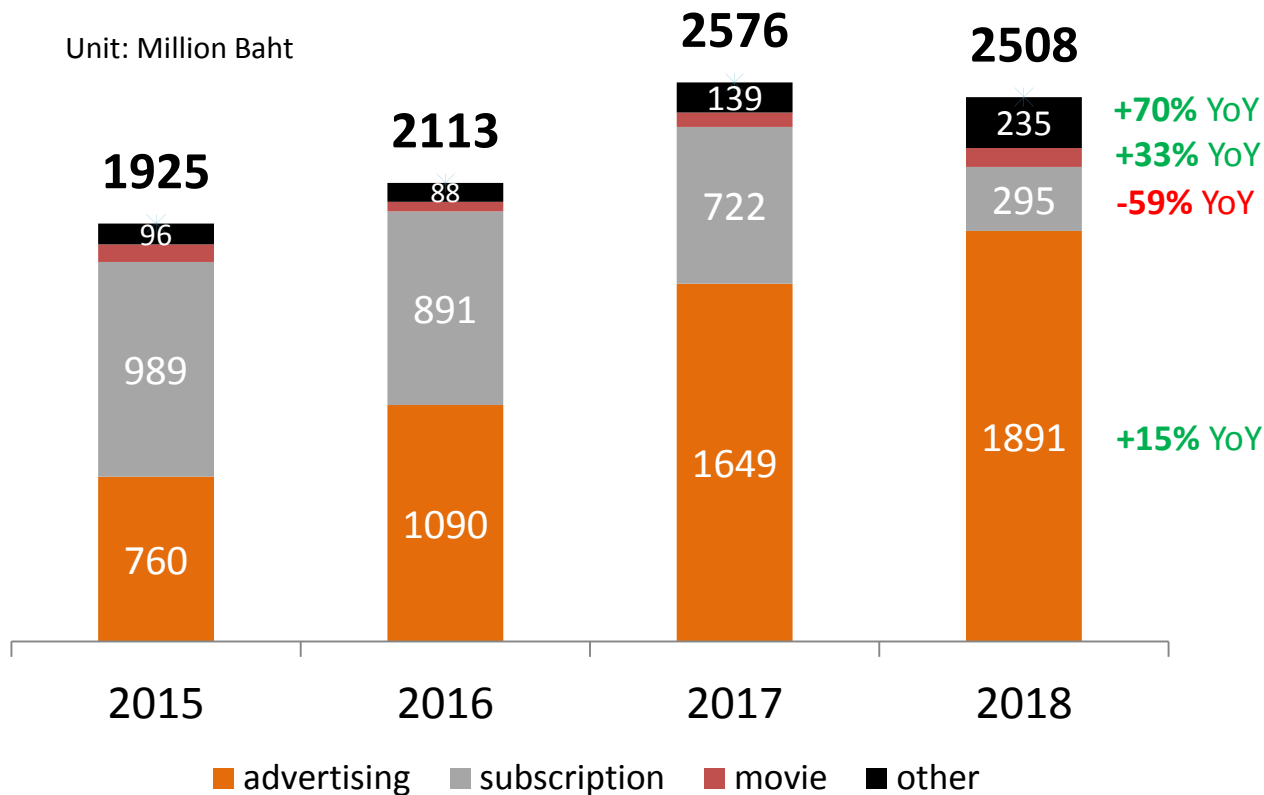
30
shows
(tentative)

2019

Financial highlights

Revenue from core business

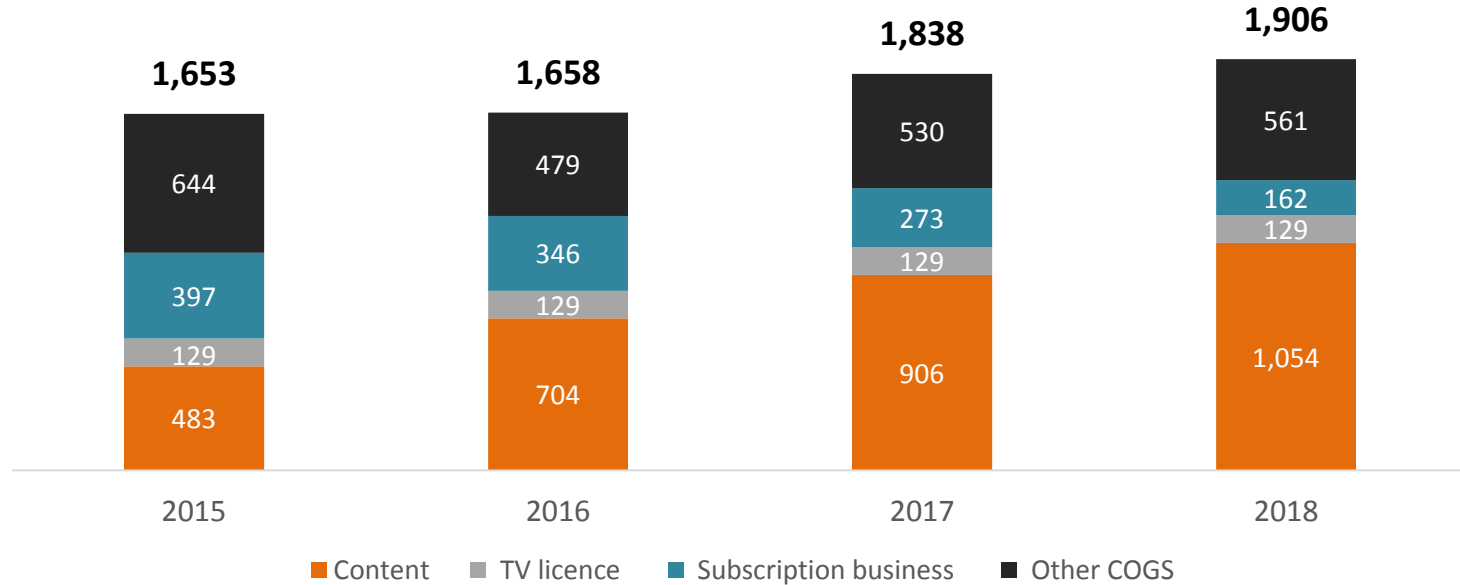
Unit: Million Baht



Total Revenue decreased 67MB (-2.6%) mainly due to decreasing in SMS revenue from 722MB in 2017 to 295MB in 2018.

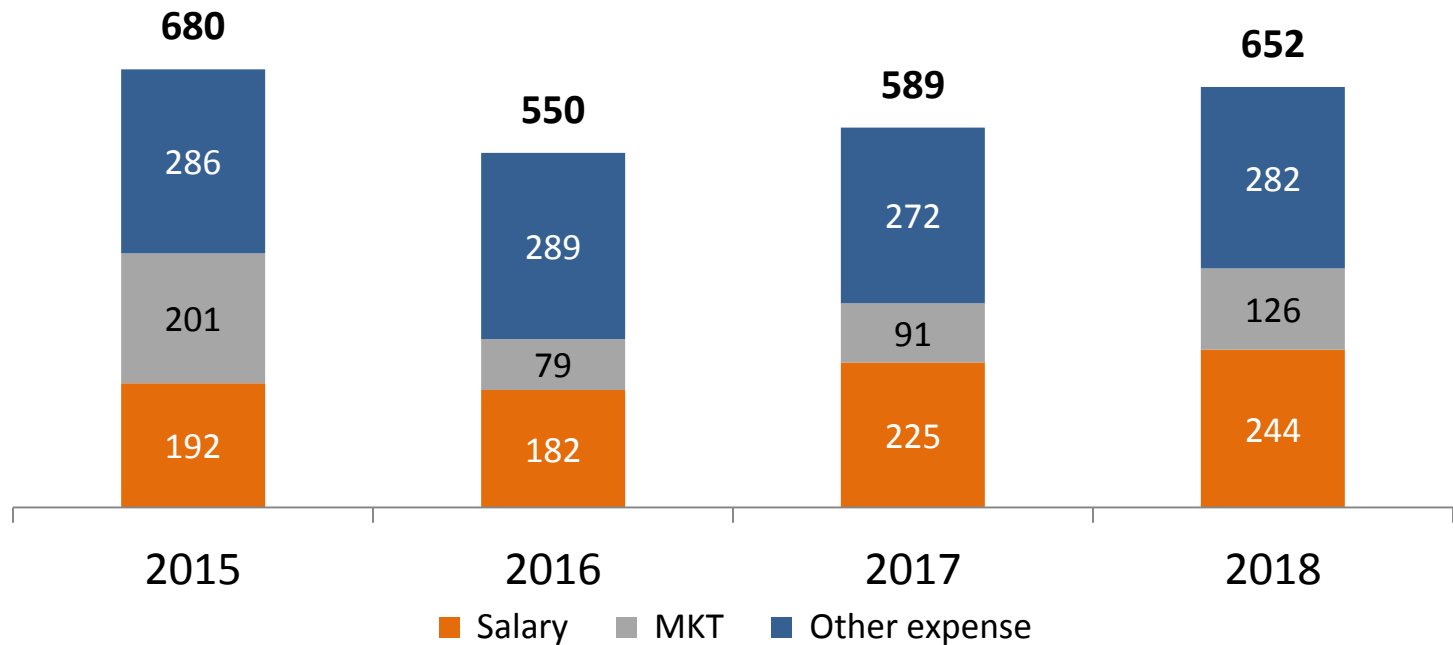
Cost structure

Unit: Million Baht



OPEX

Unit: Million Baht



Mono Group 5 years performance

Unit: Million Baht

Mono Group Performance	2014	2015	2016	2017	2018
Revenue	1,603	1,925	2,113	2,576	2,508
YoY Growth (%)	+7%	+20%	+10%	+22%	-3%
Net Profit	-12	-487	-250	58	-193
YoY Growth (%)	-102%	-3958%	+49%	+123%	-433%
EBITDA	294	315	839	1,207	1,202
YoY Growth (%)	-51%	+7%	+166%	+44%	-0.4%

Mono Group had a net loss of 193.3 Million Baht due to the followings:

- Total revenue decreased 2.6% from MVAS business which loss 426MB in revenue whereas TV gained 246MB
- COGS reduced by 98.2MB but OPEX increased by 82.3MB and D&A increased by 142.9MB

THANK YOU