

เลขที่ MONO 004/62

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562

เรื่อง แจ้งผลการดำเนินงานประจำปี 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) สำเนารายงานและงบการเงินรวม จำนวน 1 ชุด

2) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนและรวมของบริษัทย่อย

ประจำปี 2561 (F45-3)

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” ขอนำส่งสำเนารายงานและงบการเงินประจำปี 2561 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว และผ่านการสอบทานของที่ประชุม คณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 และผ่านการอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 พร้อมทั้งขอชี้แจงผลการดำเนินงานดังนี้

1. รายได้รวม

หน่วย : ล้านบาท

	YoY สำหรับงวด 3 เดือน เปรียบเทียบ Q4/60 กับ Q4/61				YoY สำหรับงวด 12 เดือน เปรียบเทียบปี 2560 กับปี 2561			
	Q4/60	Q4/61	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	ปี 2560	ปี 2561	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ สื่อโฆษณา (Advertising Revenues)	336.84	492.83	155.99	46.31	1,640.90	1,891.02	250.12	15.24
รายได้จากการให้บริการ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Subscription Revenues)	147.51	33.42	(114.09)	(77.34)	720.54	294.98	(425.56)	(59.06)
รายได้อื่นๆ (Other Revenues)	40.18	76.33	36.15	89.97	214.27	322.12	107.85	50.33
รวมรายได้ (Total Revenues)	524.53	602.58	78.05	14.88	2,575.71	2,508.12	(67.59)	(2.62)

2. กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) และ กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

หน่วย : ล้านบาท

	YoY สำหรับงวด 3 เดือน เปรียบเทียบ Q4/60 กับ Q4/61				YoY สำหรับงวด 12 เดือน เปรียบเทียบปี 2560 กับปี 2561			
	Q4/60	Q4/61	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ	ปี 2560	ปี 2561	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัด จำหน่าย (EBITDA)	178.10	214.43	36.33	20.40	1,207.20	1,202.34	(4.86)	(0.40)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(87.29)	(156.41)	(69.12)	(79.18)	58.17	(193.27)	(251.44)	(432.25)

ผลประกอบการในไตรมาสที่ 4 ปี 2561 งวด 3 เดือน และงวด 12 เดือน มาจาก

- รายได้สื่อโฆษณาทีวี ซึ่งเติบโตตาม Rating ที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้เป็นผลมาจากความแข็งแกร่งของคอนเทนต์ทั้งภาพยนตร์และซีรีส์ต่างประเทศที่คัดสรรมาจากค่ายชั้นนำระดับโลก ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาสำหรับงวด 12 เดือน เติบโตขึ้นร้อยละ 15.24 เมื่อเทียบกับปีก่อน
- รายได้อื่น ๆ ทั้งสำหรับงวด 3 เดือน และสำหรับงวด 12 เดือน เติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เป็นผลจากการนำเข้าภาพยนตร์ต่างประเทศของ Mono Film และการผลิตภาพยนตร์ไทยของ T-Moment เพื่อเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น รวมถึงรายได้จากกลุ่ม Sponsors ที่เข้ามาสนับสนุนกิจกรรมการแข่งขันกีฬา และคอนเสิร์ตของบริษัทฯ

แผนธุรกิจหลักในปี 2562

- จากการที่ช่อง MONO29 มี TV Rating เติบโตสูงที่สุดในปี 2561 บริษัทฯ จึงเห็นโอกาสในการปรับค่าโฆษณาช่วง Prime Time ขึ้นประมาณ 50%
- กลุ่มธุรกิจที่มีแนวโน้มรายได้เติบโตและคาดว่าจะมาทดแทนการลดลงของรายได้ SMS ได้แก่
 - (1) บริการ Monomax มีการเร่งลงทุนด้านคอนเทนต์และประชาสัมพันธ์บริการตั้งแต่ปลายไตรมาส 3/2561 ส่งผลให้ยอดผู้สมัครใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและทำให้รายได้ Monomax เติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
 - (2) “29 Shopping” รายการ TV Shopping ออกอากาศทางช่อง MONO29 ได้ผลตอบรับที่ดีจากผู้ชม โดยมีรายได้เติบโตอย่างก้าวกระโดด และมีแผนขยายประเภทสินค้าให้หลากหลายขึ้น

(3) รายได้ Sponsorship จะเพิ่มขึ้นจากปี 2561 จากการขยายงานส่วนกิจกรรมนอกสถานที่ตามเทศกาลเช่น สงกรานต์ และงานเคาท์ดาวน์ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ รวมถึงการจัดคอนเสิร์ตที่มีผู้สนใจให้การสนับสนุน เพิ่มขึ้นเช่นกัน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชัง โต ลี)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร