



เลขที่ MONO 029/61

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2561

เรื่อง แจ้งผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3 ปี 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) สำเนารายงานและงบการเงินรวม จำนวน 1 ชุด
2) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนและรวมของบริษัทย่อย
ประจำไตรมาส 3 ปี 2561 (F45-3)

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” ขอนำส่งสำเนารายงานและงบการเงินประจำไตรมาส 3 ปี 2561 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และผ่านการสอบทานของที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2561 และผ่านการอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2561 พร้อมทั้งขอชี้แจงผลการดำเนินงานดังนี้

1. รายได้รวม

หน่วย : ล้านบาท

	YoY สำหรับงวด 3 เดือน เปรียบเทียบ Q3/60 กับ Q3/61				YoY สำหรับงวด 9 เดือน เปรียบเทียบ Q3/60 กับ Q3/61			
	Q3/60	Q3/61	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ	Q3/60	Q3/61	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการ ให้บริการสื่อโฆษณา (Advertising Revenues)	478.63	437.50	(41.13)	(8.59)	1,304.05	1,398.19	94.14	7.22
รายได้จากการให้บริการ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Subscription Revenues)	164.51	46.32	(118.19)	(71.84)	573.03	261.56	(311.47)	(54.35)
รายได้อื่นๆ (Other Revenues)	68.16	92.66	24.50	35.94	174.11	245.79	71.68	41.17
รวมรายได้ (Total Revenues)	711.30	576.48	(134.82)	(18.95)	2,051.19	1,905.54	(145.65)	(7.10)

2. กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) และ กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

หน่วย : ล้านบาท

	YoY สำหรับงวด 3 เดือน เปรียบเทียบ Q3/60 กับ Q3/61				YoY สำหรับงวด 9 เดือน เปรียบเทียบ Q3/60 กับ Q3/61			
	Q3/60	Q3/61	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ	Q3/60	Q3/61	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัด จำหน่าย (EBITDA)	379.86	262.54	(117.32)	(30.89)	1,029.10	987.91	(41.19)	(4.00)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	70.69	(69.99)	(140.68)	(199.01)	145.46	(36.86)	(182.32)	(125.34)

ผลประกอบการในไตรมาสที่ 3 ปี 2561 งวด 3 เดือน และงวด 9 เดือน มาจาก

- รายได้สื่อโฆษณาทีวี ซึ่งเติบโตตาม Rating ที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้เป็นผลมาจากความแข็งแกร่งของคอนเทนต์ทั้งภาพยนตร์และซีรีส์ต่างประเทศที่คัดสรรมาจากค่ายชั้นนำระดับโลก ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาสำหรับงวด 9 เดือน เติบโตขึ้นร้อยละ 7.22 เมื่อเทียบกับปีก่อน แต่เติบโตน้อยกว่าที่ควรจะเป็นเนื่องจากในไตรมาส 3 ได้รับผลกระทบจาก (1) มหกรรมฟุตบอลโลก และ (2) เอเชียเกมส์ ทำให้งบโฆษณาถูกกระจายออกไป
- รายได้อื่น ๆ ทั้งสำหรับงวด 3 เดือน และสำหรับงวด 9 เดือน เติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เป็นผลจากการนำเข้าภาพยนตร์ต่างประเทศของ Mono Film และการผลิตภาพยนตร์ไทยของ T-Moment เพื่อเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น รวมถึงรายได้จากกลุ่ม Sponsors ที่เข้ามาสนับสนุนกิจกรรมการจัดแข่งขันกีฬา และคอนเสิร์ตของบริษัทฯ
- นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเร่งลงทุนด้านคอนเทนต์และการประชาสัมพันธ์บริการ Monomax (Video Streaming Service) ที่เพิ่ง Rebrand เมื่อวันที่ 23 สิงหาคมที่ผ่านมา ซึ่งได้รับความสนใจและมีผู้ทดลองสมัครใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตามรายได้จากบริการ Monomax ยังไม่สามารถทดแทนการลดลงอย่างมากของบริการ sms ซึ่งเดิมเป็นรายได้หลักของกลุ่มบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ ทั้งนี้บริษัทฯ คาดว่าการลงทุนและประชาสัมพันธ์ของ Monomax จะเห็นผลลัพธ์ได้ชัดเจนในปี 2562

- เพื่อความมั่นคงในการสร้าง TV rating ของช่อง Mono29 และเพื่อการขยายฐานลูกค้าของ Monomax บริษัทฯ จึงเร่งพัฒนาคอนเทนต์ โดยวางวงเงินเพื่อซื้อและผลิตคอนเทนต์ในปี 2561 ไว้ประมาณ 1,000 – 1,200 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชัง โต ลี)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร