

Mono Group 2Q2018

Agenda

- 2Q2018 highlights
- Operational highlights
- Financial highlight
- Strategic direction and outlook

2Q2018 highlights

2Q2018 highlights



WE ARE

MEDIA AND CONTENT CONGLOMERATE



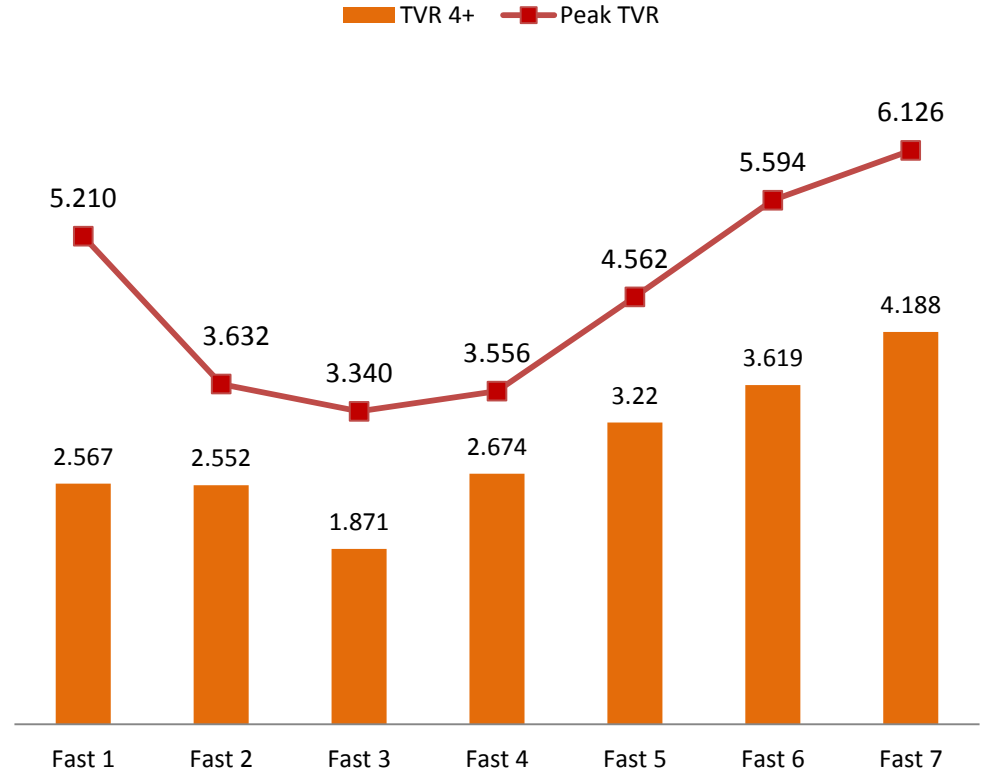
- Peak TVR: **6.175** (source: nielsen)
- Revenues: **THB 696.22m**
- Monomax active members: **125,000**
- EBITDA: **THB 394.46m**
- Launch new business: **29Shopping**
- Tangible & Intangible assets: **THB 308.74m**

Operational highlights

1. Present movie package to boost TV rating

June 2018: Fast and Furious package

- (1) Jun 20th (18:20) The Fast and the Furious
- (2) Jun 20th (20:30) 2 Fast 2 Furious
- (3) Jun 21st (18:20) The Fast and the Furious: Tokyo Drift
- (4) Jun 21st (20:30) Fast & Furious
- (5) Jun 22nd (21:00) Fast Five
- (6) Jun 23rd (19:20) Fast & Furious 6
- (7) Jun 24th (19:20) Furious 7



2. Adjust TV program schedule to improve TVR in those particular slots

Morning Cinema 05:00 (WE)

Changed from news to morning cinema since Feb 3rd, 2018

Program	Period	TVR 4+	TVR 15+	Peak
News 5:00	1Q18	0.086	0.094	0.310
Cinema 5:00	1Q18	0.138	0.141	0.510
Cinema 5:00	2Q18	0.190	0.184	0.784
Cinema 5:00	3Q18	0.253	0.235	0.795

Premium Blockbuster 19:20 (WE)

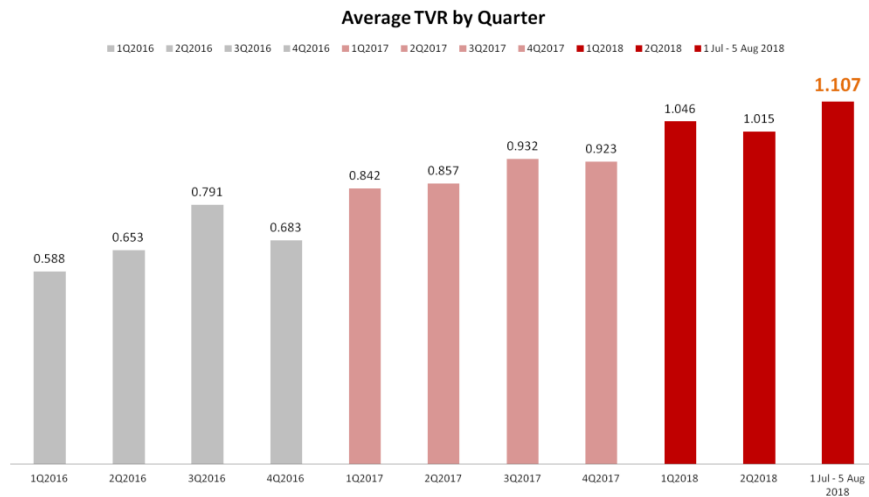
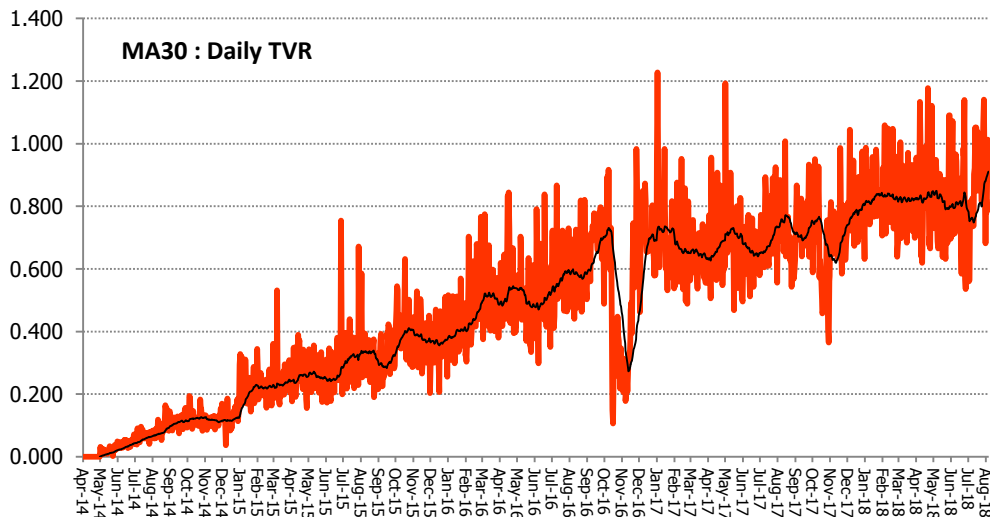
Program time has changed from 20:30 to be 19:20 since May 5th, 2018

Program	Period	TVR 4+	TVR 15+	Peak
PB 20:30 (WE)	1Q18	2.402	2.468	4.189
PB 20:30 (WE)	2Q18	2.377	2.440	4.246
PB 19:20 (WE)	2Q18	2.427	2.444	6.126
PB 19:20 (WE)	3Q18	2.778	2.833	5.110

Thai Series 15:00 (Sun)

Tee Yai 2: started since Jun 17th, 2018

Program	Period	TVR 4+	TVR 15+	Peak
PB 15:00 (WE)	1Q18	0.980	1.006	1.717
PB 15:00 (WE)	2Q18	1.030	1.031	2.222
TS 15:00 (WE)	2Q18	1.139	1.203	1.974
TS 15:00 (WE)	3Q18	1.057	1.114	2.279



Source: nielsen

3. Focus on producing own contents and distribute through our media channels

Thai Series

- The Legendary Outlaw (launch 2Q2018 on Mono29)
- Diamond Eyes 2 (on process)
- Bangkok Vampire (on process)

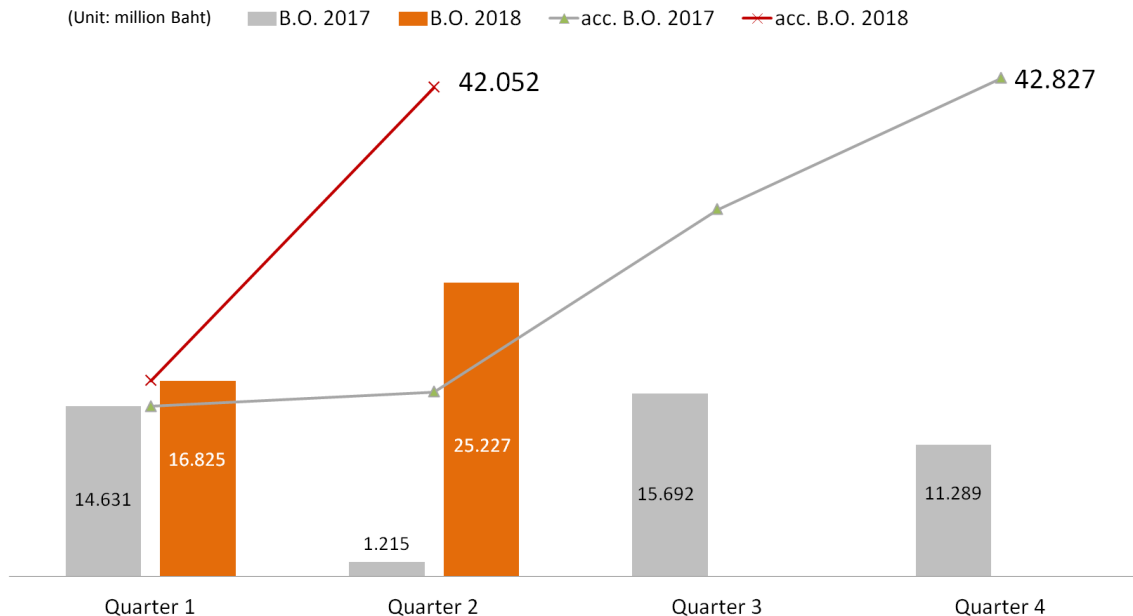


Movies

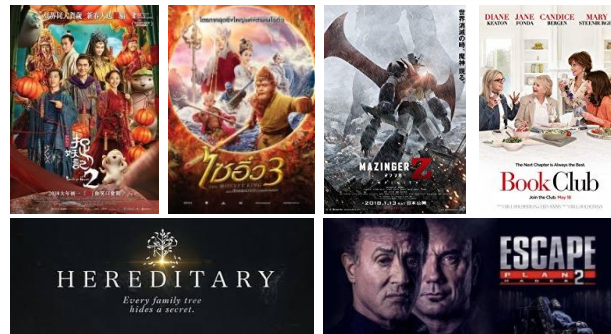
- App War (launch 3Q2018 in Theatre)
- The Pool (launch 3Q2018 in Theatre)
- Touchdown Kiss (on process)
- Blood Valentine (on process)
- การก๊อปปี้ (on process)



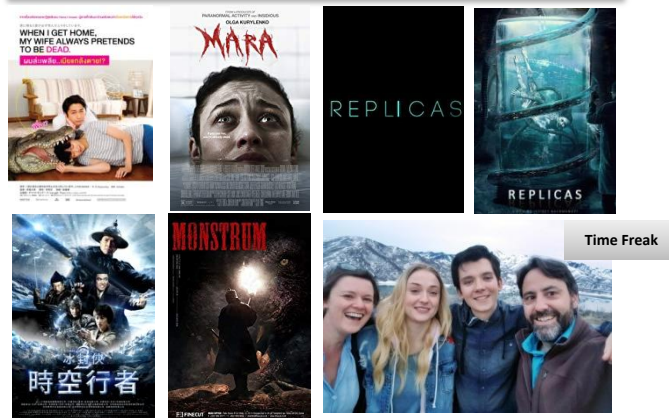
4. Mono Film performance is better than last year



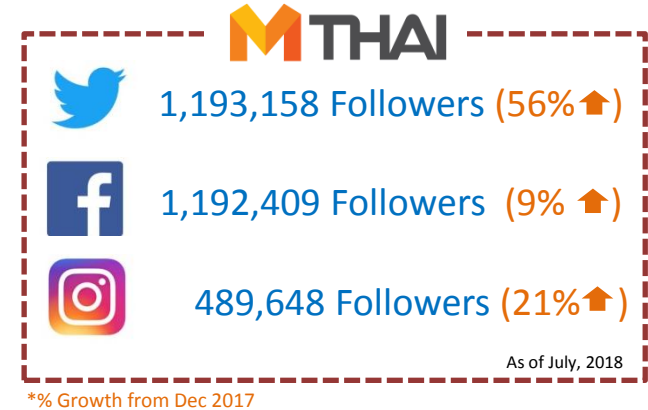
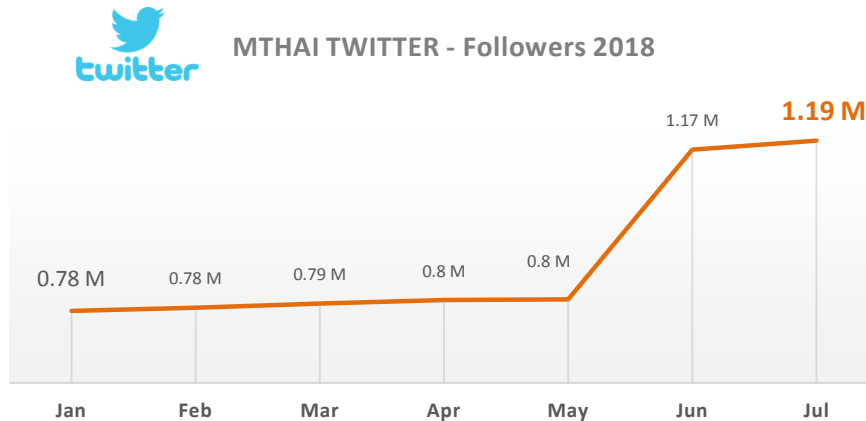
1H2018 Movie Line up



2H2018 Movie Line up



5. Mthai twitter gains popularity during Tham Luang cave rescue operation, its followers jump from 0.7m to 1.1m



TOP5 Hashtag # on MTHAI TWITTER

#13ชีวิตต้องปลอดภัย #13ชีวิตรอดแล้ว #1991ระหว่างเราสูญหาย #appwar #bambam #bel #beleng #bnk482generation #bnk482ndgeneration #bra #cro #eng #fra #got7 #got7worldtour #hashtag #japanfood #thaisgrandthailand2018 #mono29 #mono29news #mono2... #nato #ornbnk48 #seal #thaicaverescue #thainavysal #thamluangcave #worldcup #worldcup... #worldemojiday #ขอบคุณครับ #ขอโทษนะจ๊ะท่าน #จำแฉม #จำแฉมวีรบุรุษถ้ำหลวง #ช่วยเหลือ13ชีวิต #ตรวจห่วย #ถ้ำหลวง #ถ้ำหลวง] #ถ้ำหลวงขุนน้ำนางนอน #ถ้ำหลวง #ทีมหมีป่า #นาฎราช #นาฎราชครั้งที่9 #นายกเป็นคนตก #ณเมษายน2018แล้วแต่ยัง #น้ำรินมาก #น้ำนองเต็ม #น้ำนองเหวี่ยง... #น้ำท่วม #น้ำท่วมลาว #ผ่านมมม #พา13ชีวิตกลับบ้าน #พา13ชีวิตออกจากถ้ำ #พาทีมหมีป่ากลับ #พาทีมหมีป่ากลับบ้าน #พาทีมหมีป่า... #พาน้องกลับมาบ้าน #พาหนูปากกลับมาบ้าน #ฟุตบอลโลก #ฟุตบอลโลก2018 #พาไปเที่ยว #พาไปเที่ยว... #ถูกใจ #นั่งโงะแดก #รับซัลลัน... #วันอยู่ปุง #วันอาสาฬหบูชา #วีรบุรุษถ้ำหลวง #วีรบุรุษถ้ำหลวง #สับสนุนสารกิจ #สวัสดิ์บอลโลก #สวัสดิ์บอลโลก #หมีป่า #หมีป่ากลับมาบ้าน #หมีป่ากลับมาแล้ว #หมีป่าจะคาเมดี้ #อาร์มกันต์ #เซียนลาวแตก #เซียนกักรังกระจ่าง #เซียนโกโหะ #เมย์2018 #เรือล่ม #เรือล่มภูเก็ต #เรือเด่นไชยเขิล #เรื่องเล่ารอบโลก #แนสนสาร์คิด #แบบแบบ #แบบดี #แบบดีม #แบบขุ่นแฉว #โงะแดก #ไม่พอ #ไม่พอ #ไม่พอ #เมจจเลือกใคร #...



6. Events and Activities in 1H2018

Concerts organized by Mono Fresh 91.5

เต๋อ สมชาย VS เต๋อ เศรษฐพิงค์

MAR 18

ป้าง นครินทร์

MAR 18



CONCERTS in 1H2018



Modern Dog VS น้อย วงพรุ

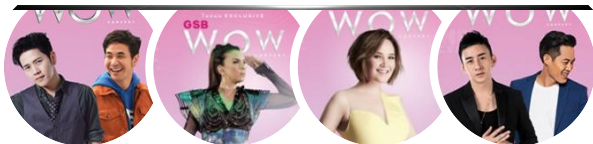
May 18

โจ VS ก้อง

Jun 18



CONCERTS in 2H2018



Basketball League 2018

Q1



Q2



Q3

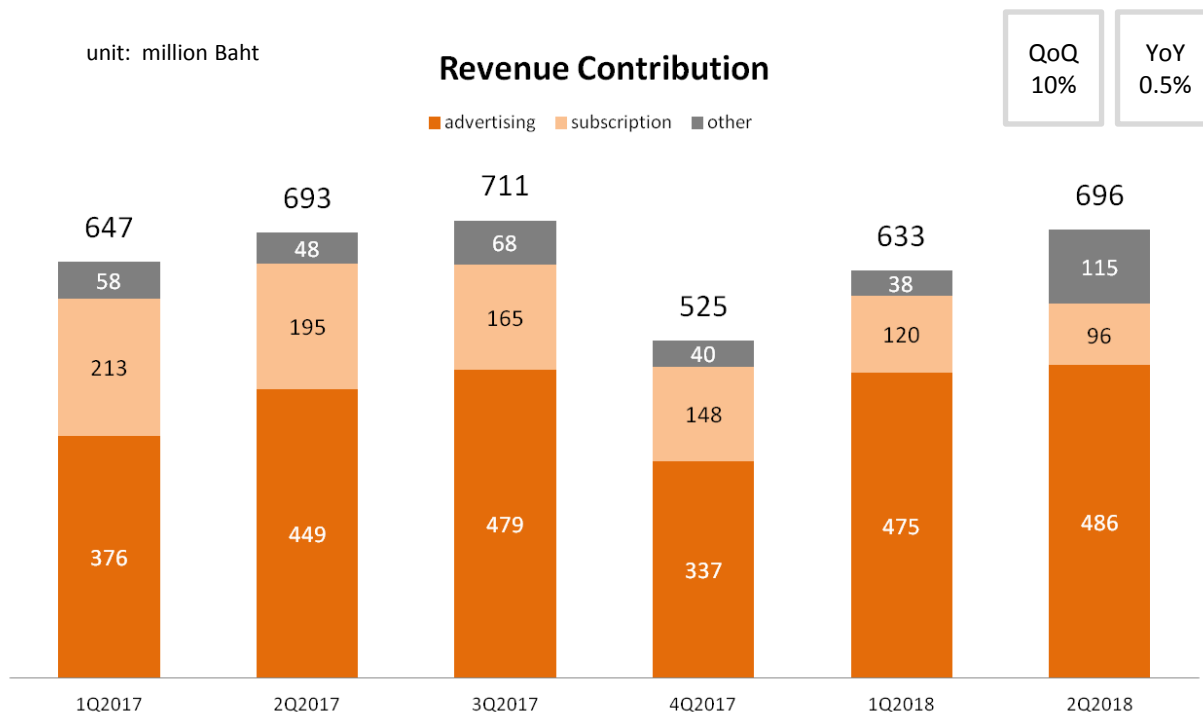


Q4



Financial highlights

1. Revenue from core business

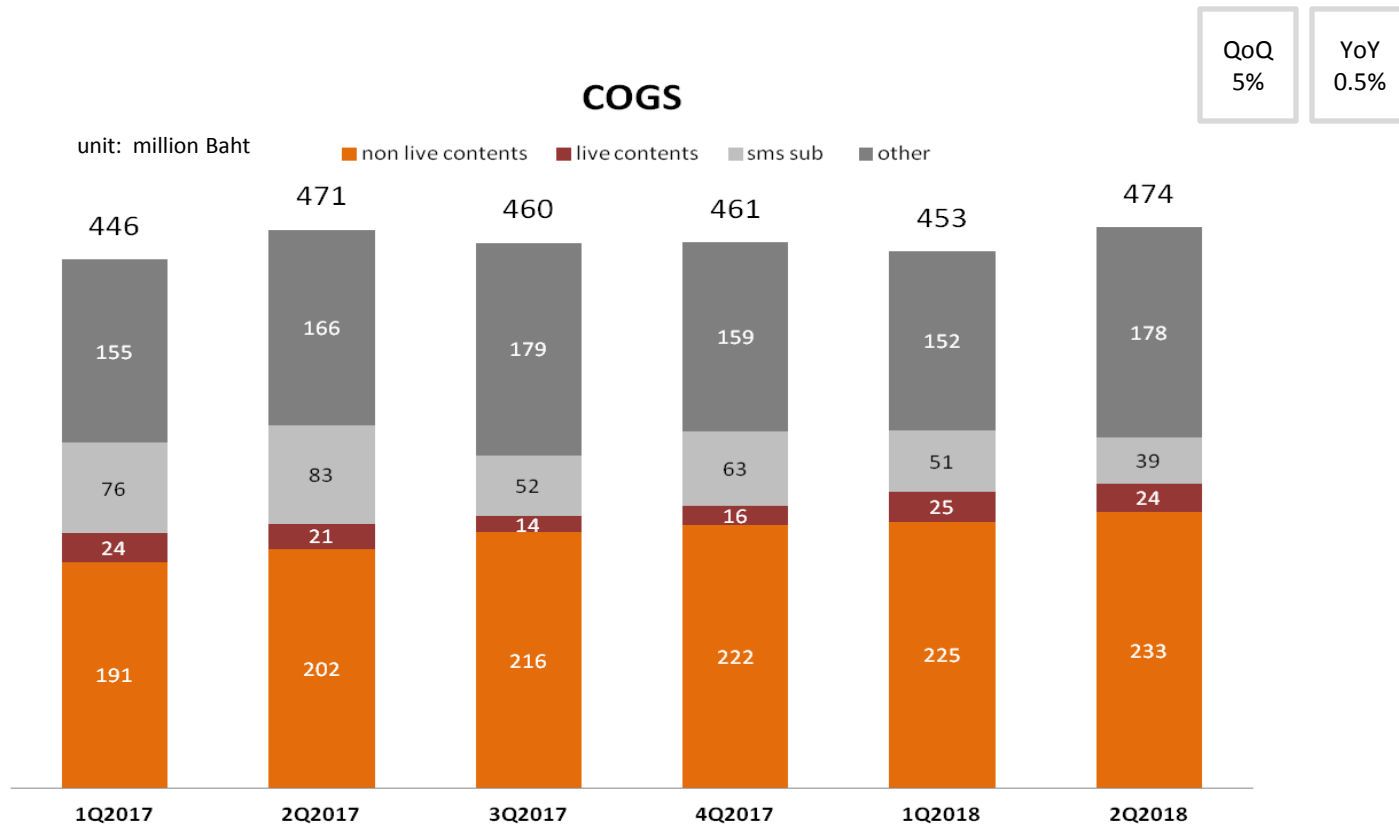


- In 1H18, TV advertising revenue increases about 16% YoY. But it is less than expected since advertisers have focused on spending budget to “world cup 2018” (Jun 14, 2018 – Jul 15, 2018).

- SMS subscription revenue decline significantly

- Monomaxxx’s subscribers increase steadily but cannot compensate declining of SMS subscribers.

2. Cost structure



3. OPEX

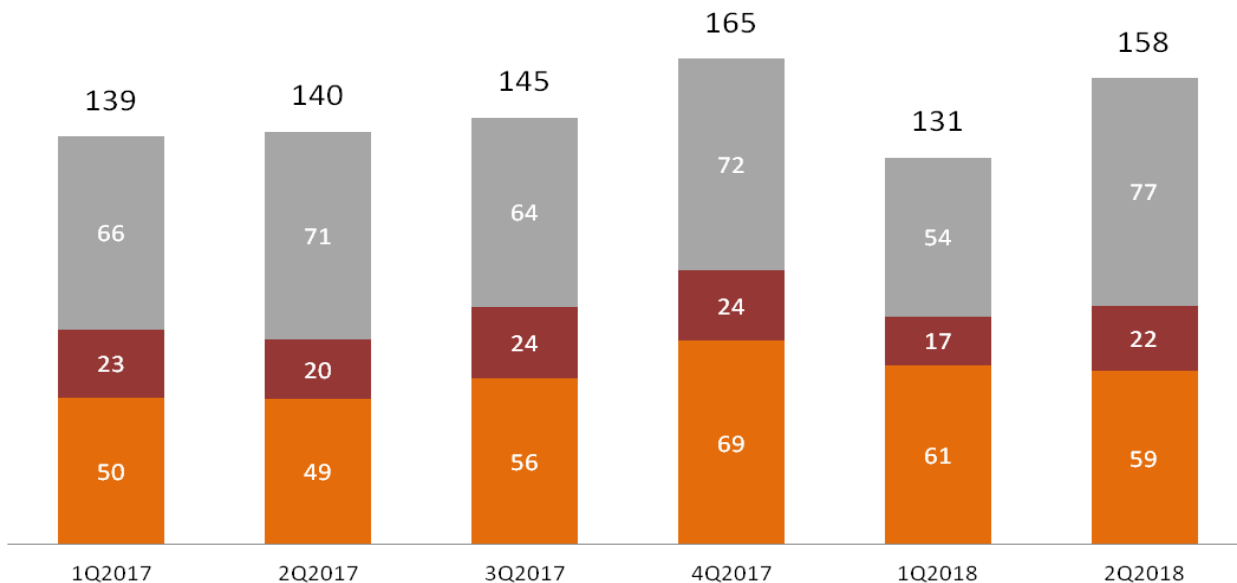
QoQ
20%

YoY
13%

OPEX

unit: million Baht

Salary MKT Other expense



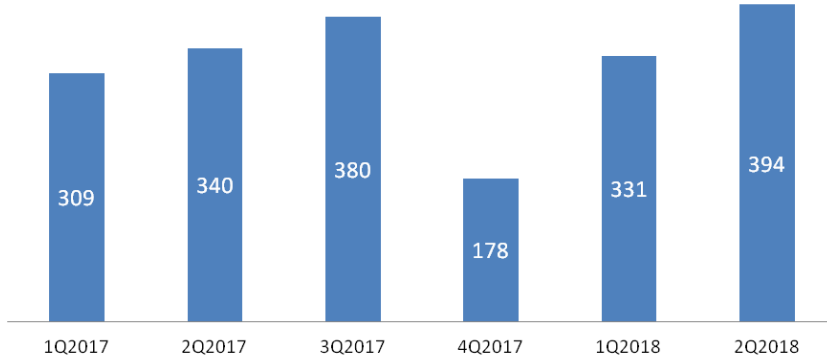
4. EBITDA margin

unit: million Baht

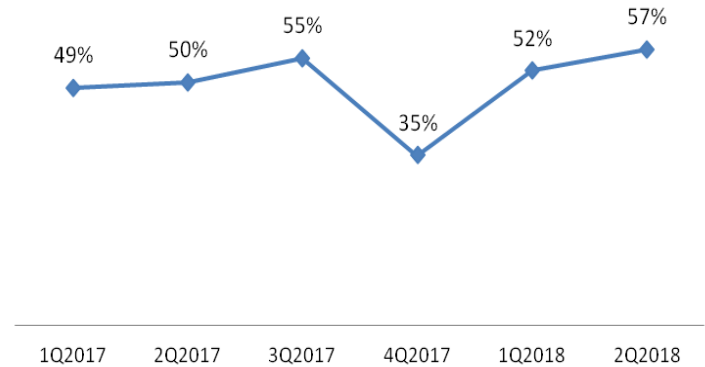
EBITDA

QoQ
19%

YoY
16%



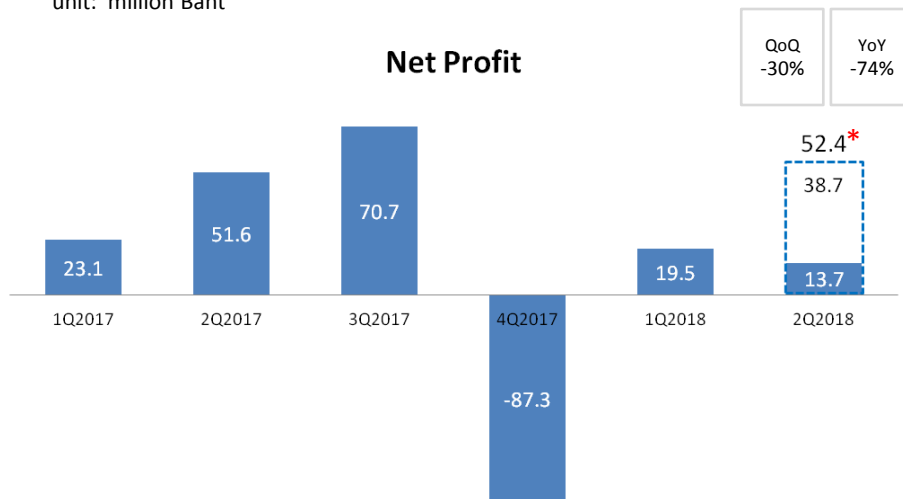
EBITDA margin



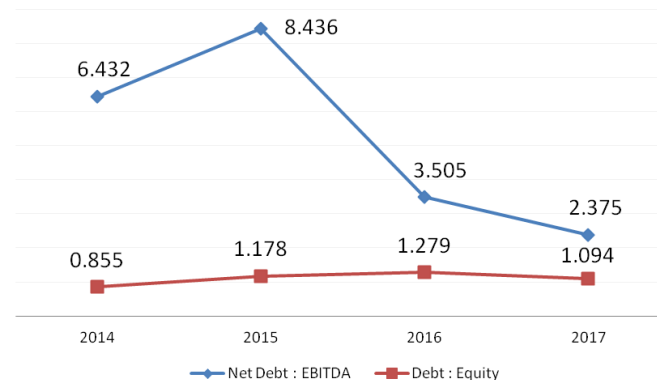
5. Net profit and key financial ratios

unit: million Baht

Net Profit



Key Financial Ratios



* Operating profit is THB 52.4m but after write off non-performing assets in 2Q2018 about THB 38.7m, net profit is THB 13.7m.

** Key financial ratios show a strong financial position.

Strategic direction and outlook

1. New source of revenue from home shopping called “29Shopping” (launch at the end of 2Q2018)

Product categories:

- Kitchen
- Home Living
- Fashion
- Electronics
- IT Accessories
- Health & Beauty
- Lifestyle

Trial period:

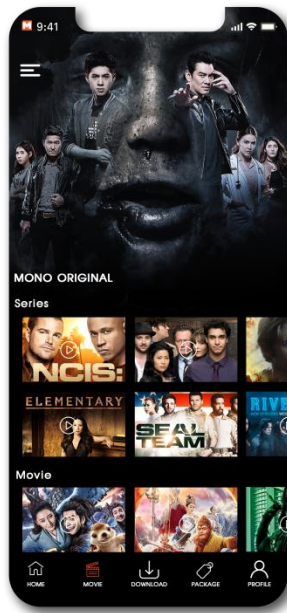
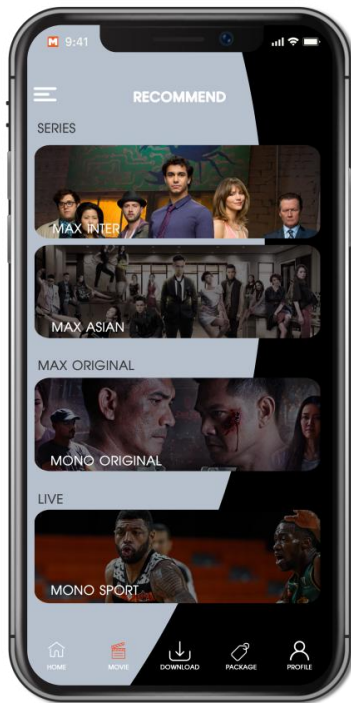
*29shopping’s ad. per day = 4 minutes (non prime time)

*Average revenue per day = 100,000 Baht



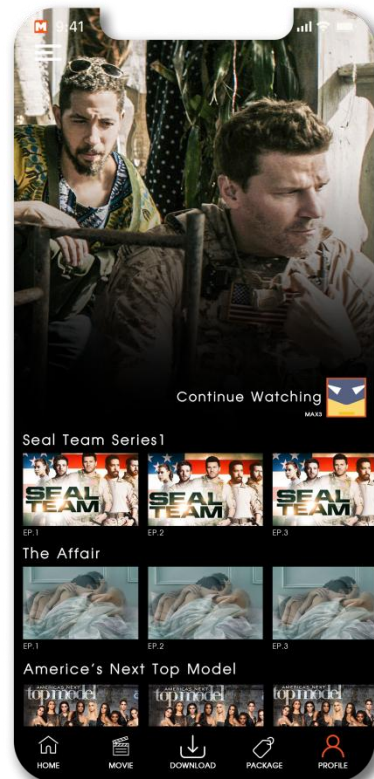
2. Rebrand Monomaxxx to be Monomax (Aug 23rd, 2018) and enlarge its library from 12,000 hrs to 20,000 hrs

Rebrand and Launch new package

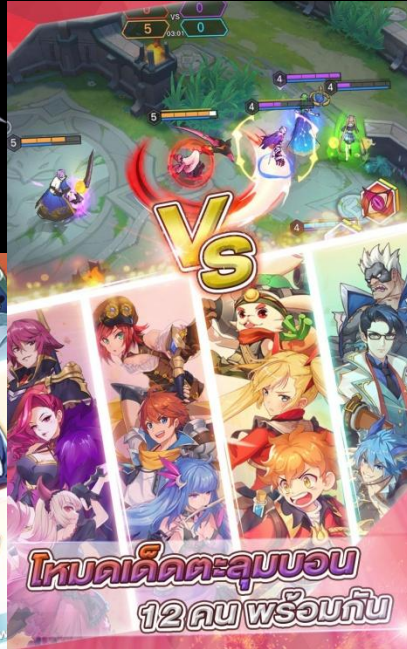


COMPARISON		
	Old package 129	New package 250
Movies	2,000 titles	2,100 titles
Series	200 titles (4,700 episodes)	400 titles (10,000 episodes)
Variety		
Devices	3 devices	5 devices
Free trial	No	30 days
Download	No	Yes

Only 250 Baht / month



3. Light X Shadow (launch 3Q2018)



- * Moba สายพันธุ์ใหม่ สไตล์อินิเมะ
- * โหมดเด็ดตะลุมบอน เล่นพร้อมกันได้ถึง 12 คน
- * ทำไม้ตาย เฉพาะตัว ทั้ง โหด ฮา น่ารัก
- * แซก เต้น เล่นมินิเกม กับเพื่อนในคลับ Real Time



2018 outlook

Revenue growth about
20-30% from previous year

50 - 60%
EBITDA margin

THB **50 – 60** million

Tangible assets

THB **1.0 – 1.2** billion

Intangible assets

THANK YOU