

เลขที่ MONO 021/61

วันที่ 8 สิงหาคม 2561

เรื่อง แจ้งผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 2 ปี 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) สำเนารายงานและงบการเงินรวม จำนวน 1 ชุด
2) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนและรวมของบริษัทย่อย
ประจำไตรมาส 2 ปี 2561 (F45-3)

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” ขอนำส่งสำเนารายงานและงบการเงินประจำไตรมาส 2 ปี 2561 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และผ่านการสอบทานของที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2561 และผ่านการอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2561 ขอชี้แจงผลการดำเนินงานดังนี้

1. รายได้รวม

หน่วย : ล้านบาท

	YOY สำหรับงวด 3 เดือน เปรียบเทียบ Q2/60 กับ Q2/61				QOQ สำหรับงวด 3 เดือน เปรียบเทียบ Q1/61 กับ Q2/61			
	Q2/60	Q2/61	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ	Q1/61	Q2/61	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ สื่อโฆษณา	449.18	486.09	36.91	8.22	474.60	486.09	11.49	2.42
รายได้จากการให้บริการ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่	195.21	95.59	(99.62)	(51.03)	119.65	95.59	(24.06)	(20.11)
รายได้อื่นๆ	48.25	114.65	66.40	137.62	45.90	114.65	68.75	149.78
รวมรายได้	692.64	696.33	3.69	0.53	640.15	696.33	56.18	8.78

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมประจำไตรมาส 2 ปี 2561 งวด 3 เดือน จำนวน 696.33 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2560 งวด 3 เดือน ซึ่งมีรายได้รวมอยู่ที่ 692.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3.69 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.53 โดยมีรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาในไตรมาส 2 ปี 2561 งวด 3 เดือน จำนวน 486.09 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2560 งวด 3 เดือน จำนวน 449.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 36.91 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.22

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมประจำไตรมาส 2 ปี 2561 งวด 3 เดือน จำนวน 696.33 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2561 งวด 3 เดือน ซึ่งมีรายได้รวมอยู่ที่ 640.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 56.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.78 โดยมีรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาในไตรมาส 2 ปี 2561 งวด 3 เดือน จำนวน 486.09 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2561 งวด 3 เดือน จำนวน 474.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 11.49 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.42

การเติบโตของรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา มาจากรายได้ของธุรกิจทีวีดิจิตอลช่อง MONO29 ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนมาจากเรตติ้งที่เพิ่มขึ้น โดยในไตรมาส 2 ปี 2561 มีเรตติ้งเฉลี่ย 1.015 เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2560 ที่มีเรตติ้งเฉลี่ยอยู่ที่ 0.857 และปัจจุบันในเดือนกรกฎาคม 2561 ช่อง MONO29 มีเรตติ้งเฉลี่ย 1.103 เป็นลำดับที่ 3 จากจำนวนช่องฟรีทีวีทั้งหมด (ข้อมูลจาก AGB Nielsen, Rating 4+ 18 hrs.)

2. กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) และ กำไรสุทธิ

หน่วย : ล้านบาท

	YoY สำหรับงวด 3 เดือน เปรียบเทียบ Q2/60 กับ Q2/61				QoQ สำหรับงวด 3 เดือน เปรียบเทียบ Q1/61 กับ Q2/61			
	Q2/60	Q2/61	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	Q1/61	Q2/61	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัด จำหน่าย (EBITDA)	340.14	394.46	54.32	15.97	330.91	394.46	63.55	19.20
กำไรก่อนค่าตัดจำหน่าย สินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิด รายได้	51.63	52.36	0.73	1.41	19.47	52.36	32.89	168.93
หัก ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้	-	(38.70)	(38.70)	-	-	(38.70)	(38.70)	-
กำไรสุทธิ	51.63	13.66	(37.97)	(73.54)	19.47	13.66	(5.81)	(29.84)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ใน ไตรมาส 2 ปี 2561 งวด 3 เดือน จำนวน 394.46 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2560 ซึ่งมีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 340.14 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นจำนวน 54.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.97

กำไรสุทธิในไตรมาส 2 ปี 2561 งวด 3 เดือน จำนวน 13.66 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2560 งวด 3 เดือน ซึ่งมีกำไรสุทธิจำนวน 51.63 ล้านบาท กำไรลดลง จำนวน 37.97 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 73.54

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ใน ไตรมาส 2 ปี 2561 งวด 3 เดือน จำนวน 394.46 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2561 งวด 3 เดือน ซึ่งมีกำไร ก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 330.91 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นจำนวน 63.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.20

กำไรสุทธิในไตรมาส 2 ปี 2561 งวด 3 เดือน จำนวน 13.66 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2561 งวด 3 เดือน ซึ่งมีกำไรสุทธิ จำนวน 19.47 ล้านบาท กำไรลดลง 5.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.84

กำไรสุทธิในไตรมาส 2 ปี 2561 งวด 3 เดือน มียอดลดลงมาจากค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิด รายได้จากธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และธุรกิจอื่น ซึ่งมีกำไรสุทธิก่อนค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ดังกล่าว จำนวน 52.36 ล้านบาท โดยมีค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้จากธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และธุรกิจอื่น 38.70 ล้านบาท ทำให้กำไรสุทธิในไตรมาส 2 ปี 2561 งวด 3 เดือน คงเหลือ 13.66 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชัง โต ลี)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร