

รายงานการดำเนินงาน

กิจกรรมเพื่อสังคม กลุ่มบริษัท โมโน

2560





กลุ่มบริษัท โมโน

ร่วมสืบสานพระราชปณิธานตามรอยพ่อหลวง

มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม

เพื่อการเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน



สารบัญ

นโยบายภาพรวม	1
การดำเนินงานและจัดทำรายงาน	3
การพัฒนาบุคลากร	10
การดำเนินงานเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	14
โครงการเพื่อเด็ก เยาวชน และชุมชน	17
การสนับสนุนด้านกีฬา	24
การสนับสนุนต่างๆ	32



นโยบายภาพรวม

กลุ่มบริษัท โมโน เป็นผู้นำในการสร้างสรรค์สื่อและข้อมูลความบันเทิง หรือ “Media and Content Conglomerate” ชั้นนำของเมืองไทย มุ่งเน้นธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล และธุรกิจบริการด้านความบันเทิงแบบครบวงจร ที่ครอบคลุมการนำเสนอเนื้อหาประเภท ทีวี คอนเทนต์ (Rich Content) ซึ่งมีการพัฒนาและเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งความสำเร็จของธุรกิจทีวีดิจิทัล ในช่วงระยะเวลากว่า 3 ปี จากการนำเสนอคอนเทนต์ที่มีคุณภาพระดับโลก สดใหม่ และเข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่ม ผลักดันให้ช่อง MONO29 เติบโตและสามารถครองอันดับต้นๆ จากการจัดอันดับความนิยม หรือเรตติ้งของผู้ชม ฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งสะท้อนศักยภาพในการสร้างรายได้ที่มั่นคงทั้งในปัจจุบันและอนาคต

อีกทั้ง ความแข็งแกร่งด้านเทคโนโลยี ทำให้กลุ่มบริษัท โมโน สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยบริการที่หลากหลาย ผ่านสื่อบันเทิงต่างๆ ของบริษัท ที่มีอย่างครบวงจร ได้แก่ สื่อโมบายอินเทอร์เน็ต (บริการข่าว เกม หรือโหราศาสตร์ในรูปแบบแอปพลิเคชัน, MThai.com, Mono Maxxx.com) สื่อทีวี (MONO29, MONO PLUS) สื่อสิ่งพิมพ์ (นิตยสารในเครือ , MBookstore.com) สื่อวิทยุ (คลื่น Mono Fresh 91.5 FM) พร้อมด้วยทีมงานคุณภาพด้านการผลิตผลงานเพลงจากค่าย Mono Music และการผลิตผลงานภาพยนตร์จากค่าย Mono Film และ T Moment รวมถึงการบริหารลิขสิทธิ์คอนเทนต์อย่างต่อเนื่องในหลายช่องทาง ทำให้กลุ่มโมโน สามารถฉีกก้ำกัลัง และส่งเสริมธุรกิจซึ่งกันและกัน

วิสัยทัศน์

กลุ่มบริษัท โมโน มุ่งมั่นเป็นผู้นำทางด้านสื่อและข้อมูลความบันเทิงครบวงจรผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ในโลกดิจิทัล

พันธกิจ

กลุ่มบริษัท โมโน บริหารงานภายใต้ค่านิยมหลักขององค์กร ประกอบด้วย การทำงานเป็นทีม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุพันธกิจที่บริษัทมุ่งเน้น

■ สร้างสรรค์

สาระความบันเทิง
ที่สร้างคุณค่า
และความสุข
ในทุกรูปแบบ

■ เสริมสร้าง

เครือข่าย
โซเชียลเน็ตเวิร์ค
ก้าวทัน
การเปลี่ยนแปลง
ของโลก

■ แสวงหา

โอกาสและ
ช่องทางธุรกิจใหม่ๆ
ทั้งในประเทศ
และต่างประเทศ

■ สนับสนุน

บุคลากรให้มี
ความเชี่ยวชาญ
และพัฒนาอย่าง
ต่อเนื่อง

■ ส่งเสริม

รับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม
เพื่อการเติบโต
ที่ยั่งยืน

ภาพรวมสินค้าและบริการ

สื่อทีวี

Mono 29 ภายใต้สโลแกน “ฟรีทีวีที่มีหนังดีและซีรีส์ดังมากที่สุด” ให้บริการความบันเทิงตลอด 24 ชั่วโมงด้วยคอนเทนต์คุณภาพเยี่ยมจากค่ายหนังดังฝั่งฮอลลีวูดและเอเชีย

IWONG

เป็นผู้ผลิตและสร้างสรรค์สารบันเทิงที่เกี่ยวกับศิลปินและเพลงในนามค่ายโมโน มิวสิค เน้นการให้บริการในรูปแบบดิจิทัลผ่านช่องทางยูทูบแชแนล

ภาพยนตร์

เน้นการให้บริการด้านภาพยนตร์ครบวงจร ตั้งแต่จัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ ผลิตภาพยนตร์ เพื่อนำออกฉายในโรงภาพยนตร์ ฟรีทีวี เคเบิลทีวี และขายสิทธิ์ทั้งในไทยและต่างประเทศ รวมถึงบริการดูหนังออนไลน์

สมัครรับข้อมูลข่าวสาร

ตอบสนองความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและความบันเทิงของผู้บริโภค ผ่านทางโทรศัพท์มือถือและอินเทอร์เน็ตในรูปแบบต่างๆ โดยเก็บค่าสมัครในการใช้บริการเป็นรายสัปดาห์หรือรายเดือน

กีฬา

Mono Sports Entertainment ส่งเสริมและจัดกิจกรรมกีฬาหลากหลายประเภท โดยเฉพาะบาสเกตบอล ปัจจุบันกลุ่มบริษัท โมโน เป็นผู้สนับสนุนการแข่งขัน ไทยแลนด์ บาสเกตบอล ลีก ในทุกด้าน

ความบันเทิง

นำเสนอความบันเทิงหลากหลายรูปแบบ ทั้งนิตยสาร ฟ็อกเก็ตบุ๊ก เว็บไซต์ บล็อกเกอร์ ฯลฯ โดยมีทีมงานที่ผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาที่มีคุณภาพ รวมไปถึงการจัดจำหน่ายและการทำการตลาด

พยากรณ์

Mono Astro บริการพยากรณ์จากนักพยากรณ์และนักโหราศาสตร์ชื่อดัง สำหรับผู้ชมหรือลูกค้าที่ต้องการปรึกษาปัญหาต่างๆ ในชีวิตหรือคำแนะนำที่จะช่วยในการตัดสินใจ

เกม

Mono Play มุ่งสู่การเป็นสนามเด็กเล่นของผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ ด้วยเกมประเภทต่างๆ ทั้งเกม캐ชวล เกมแอคชั่น RPG รวมถึงการจัดการแข่งขันกีฬา e-sports ปัจจุบัน

ท่องเที่ยว

Hotelsthailand บริการออนไลน์ด้านท่องเที่ยวแบบครบวงจร เช่น การจองที่พัก จองตั๋วเครื่องบิน บริการเช่ารถ และกิจกรรมอื่นๆ อีกมากมาย

การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน



ความรับผิดชอบต่อสังคม

คุณธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย และดำเนินงานโดยตั้งอยู่บนความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม บริษัทสนับสนุนให้กลุ่มธุรกิจต่างๆของบริษัท นำศักยภาพ บุคลากร ทรัพยากร เข้ามามีส่วนร่วมในโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ พร้อมทั้งร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชน และประชาสังคม ดำเนินงานเพื่อประโยชน์อย่างสูงสุด ซึ่งเป็นการสร้างรากฐานองค์กรเติบโตไปพร้อมกับสังคมอย่างมั่นคง โดยคณะกรรมการบริษัทได้วางแผนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ 8 ข้อ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายละเอียดดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

กลุ่มบริษัทโมโน มุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจให้เจริญเติบโต ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม ความเป็นธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้ถือหุ้น โดยมีนโยบายและแนวปฏิบัติทั้งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ จรรยาบรรณ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงการประกอบธุรกิจภายใต้การเคารพต่อกฎหมาย เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างซื่อสัตย์สุจริต ไม่มี

ส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงมีการตรวจสอบ และติดตามการปฏิบัติตามนโยบาย ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ ผ่านการทำงานอย่างมุ่งมั่นของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้ผ่านการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3/2559 โดยมีสถานะการรับรอง 3 ปี ในส่วนของนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริต บริษัทได้สื่อสารข้อมูลให้กับผู้บริหารและพนักงานผ่านเว็บไซต์อินทราเน็ตภายใน มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงาน และการปฐมนิเทศให้กับพนักงานใหม่ และการสื่อสารนโยบายสู่ภายนอก การแจ้งนโยบายการให้และรับของขวัญกับคู่ค้าทางธุรกิจ ตลอดจนการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” มาอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการตรวจสอบให้ความสำคัญในการจัดทำประเมินความเสี่ยงด้านต่างๆ การควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงอยู่เสมอ การติดตามการปฏิบัติของส่วนงานต่างๆ

ทั้งงานขายและการตลาด งานจัดซื้อและทำสัญญา และการบริหารทรัพยากรบุคคล ตลอดจนการบันทึกการเก็บรักษาข้อมูล โดยมีการสอบทาน และการตรวจสอบโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน อีกทั้งการที่บริษัททำธุรกิจด้านสื่อ ยังมีส่วนช่วยสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐในการนำเสนอข่าวสารข้อมูล และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต ไม่ว่าจะเป็นองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน และหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีในเรื่องดังกล่าว สำหรับช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน บริษัทได้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ รวมถึงการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริต ทั้งจากพนักงานเอง และผู้มีส่วนได้เสียอื่น โดยในปี 2560 ไม่พบรายงาน หรือการกระทำผิดเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท



3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพในหลักสิทธิมนุษยชนและยึดหลักความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ซึ่งถือเป็นสิทธิขั้นพื้นฐาน โดยส่งเสริมให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานมีความเข้าใจและปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน สิทธิหน้าที่ และความรับผิดชอบ ที่มีต่อตนเอง บุคคลอื่น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย นอกจากนั้นยังเสริมสร้างความเสมอภาคและ

เท่าเทียมกัน ด้วยการไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใด ไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ไม่กระทำการละเมิดข้อมูลความเป็นส่วนตัว หรือแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบจากข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว พร้อมทั้งวางแนวทางการติดตามกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทและการปฏิบัติงานของพนักงาน มิให้เข้าข่ายการกระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชนและหลักความเสมอภาคดังกล่าว

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

กลุ่มบริษัทโมโน ให้ความสำคัญกับพนักงานเป็นลำดับต้นๆ โดยดูแลทั้งการบริหารค่าจ้าง ความเป็นอยู่ สภาพแวดล้อมการทำงาน สวัสดิการ การพัฒนาฝึกอบรม การประเมินผลงาน และการให้โอกาสการเติบโตไปพร้อมองค์กร และปฏิบัติด้วยความเป็นธรรม ภายใต้กฎหมายแรงงาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

■ นโยบายด้านการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ

ด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ บริษัทปฏิบัติภายใต้ข้อกำหนดของกฎกระทรวงแรงงาน ในส่วนของการจ้างงาน มีการจ่ายค่าตอบแทนตามที่ตกลง และพิจารณาการปรับค่าตอบแทน จากผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ซึ่งสะท้อนเป้าหมายธุรกิจของบริษัทในรอบปี รวมถึงพิจารณาความสำเร็จของเป้าหมายระยะยาวที่มีการวัดผลงานของแต่ละหน่วยงานอย่างชัดเจน ในส่วนของสวัสดิการ บริษัทจัดหาสวัสดิการที่สนับสนุนทั้งด้านความมั่นคง สุขภาพ และสร้างความสุขให้กับพนักงาน อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันชีวิต สุขภาพและอุบัติเหตุ สปอร์ตคลับ สวัสดิการเงินกู้ยืม งานเลี้ยงสังสรรค์ในโอกาสต่างๆ กิจกรรมที่สร้างคุณธรรม จริยธรรม อาทิ งานทำบุญประจำเดือนเกิด งานช่วยเหลือสังคมต่างๆ เพื่อสร้างกำลังใจให้กับพนักงาน

■ นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทมุ่งพัฒนาการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่นๆ ที่นำมาประยุกต์เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในที่ทำงาน โดยบริษัทส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงาน และถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบของพนักงานทุกคนที่จะสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีร่วมกัน

บริษัทพร้อมสนับสนุนทรัพยากรอย่างเพียงพอและเหมาะสม พัฒนานุเคราะห์ให้มีความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งนี้ ในปี 2560 ไม่ปรากฏว่ามีอัตราการเกิดอุบัติเหตุหรืออัตราการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทมีช่องทางให้พนักงานสามารถแจ้งปัญหาและข้อร้องเรียนต่างๆ ผ่านหน่วยงานต่างๆ ที่ดูแลเรื่องนั้นๆ รวมถึงการแจ้งการกระทำผิดที่เกิดขึ้นในองค์กร สามารถแจ้งผ่านผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น หรือผ่านทรัพยากรบุคคล ด้วยวาจา หรือเป็นลายลักษณ์ ฝายทรัพยากรบุคคลและคณะกรรมการบริษัท จะดำเนินการหาข้อเท็จจริงเพื่อหาทางแก้ไข หรือลงโทษผู้กระทำผิด และบริษัทจะให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยไม่เปิดเผยข้อมูลของผู้แจ้ง และมีให้ได้รับผลกระทบต่อสถานภาพการทำงาน

■ นโยบายด้านการพัฒนาพนักงาน

บริษัทมีนโยบายที่จะพัฒนาศักยภาพ ความรู้ ความสามารถ ของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยบริษัทตระหนักถึงความสำคัญด้านบุคลากรเสมอว่าเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า และเป็นรากฐานของความสำเร็จ บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาให้เป็น “องค์กรแห่งการพัฒนาและเรียนรู้” พร้อมทั้งปลูกฝังวัฒนธรรมและจริยธรรมขององค์กรควบคู่กันไป โดยบริษัทได้จัดรูปแบบการพัฒนาเพื่อให้เกิดความเหมาะสม ได้แก่ การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์และลงมือทำงานจริง (Experience) การถ่ายทอดความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในสายงาน (Knowledge Stream) การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Evaluation) การศึกษาหาความรู้และอบรมเพิ่มเติม (Education) ซึ่งรายละเอียดสามารถติดตามได้ในหัวข้อการพัฒนาพนักงาน

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

พันธกิจที่สำคัญของบริษัทในฐานะผู้ให้บริการด้านสื่อ คือ การนำเสนอข้อมูลต่างๆ ที่มีคุณภาพ ทั้งสาระ ข่าวสาร และความบันเทิง ให้ครอบคลุมความต้องการของกลุ่มลูกค้าอย่างครบถ้วน โดยคำนึงถึงความถูกต้องเหมาะสมของข้อมูลต่างๆ ซึ่งมีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบดูแลลูกค้าและผู้บริโภคของแต่ละธุรกิจ อาทิ ทีมขายและการตลาด, หน่วยงาน Call Center, เว็บไซต์เตอร์, เจ้าหน้าที่ดูแลเพจโซเชียลมีเดีย, ทีมเทคนิค ฯลฯ ที่คอยแนะนำการใช้งานบริการต่างๆ รับเรื่องร้องเรียน ช่วยเหลือ และแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท



บริษัทยังเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์โครงการจิตอาสาต่างๆ ทั้งของบริษัทเองและของหน่วยงานภายนอก เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไปรับทราบและมีส่วนในการช่วยเหลือสังคมแบบขยายวงกว้าง รวมถึงการสนับสนุนให้ประชาชนสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณและดำเนินตามรอยพระราชาดำริ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในการเผยแพร่สารคดีเฉลิมพระเกียรติชุด “ตามรอยก้าวพระบาท ในหลวงรัชกาลที่ ๙” เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเองและสังคม

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งในและนอกองค์กร โดยปลูกฝังให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การใช้กระดาษสองหน้า การนำระบบเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาใช้ในการทำงาน นอกจากจะช่วยลดต้นทุน ยังสามารถช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติได้ด้วย โดยในปีที่ผ่านมา ไม่มีธุรกิจใดในกลุ่มบริษัทที่ทำให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

ด้านการสนับสนุนโครงการเพื่ออนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อม บริษัทได้สนับสนุนโครงการต่างๆ ดังนี้

โครงการ “ปฏิบัติการ 4 ม. ขอไม่มาก +1” จัดโดย กลุ่มไบโอ เพื่อรณรงค์ลดผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่เกิดกับสัตว์ป่า ณ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ (4 ม. คือ ไม่ทิ้งขยะ ไม่ให้อาหารสัตว์ป่า ไม่ขับรถเร็ว ไม่ส่งเสียงดัง และ +1 ไม่นำสัตว์เลี้ยงเข้ามาในเขตพื้นที่อนุรักษ์) ส่งเสริมให้จิตอาสาได้ทำกิจกรรมให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว

โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมสิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 14 จัดโดย ชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ณ โรงเรียนบ้านหนองเต่า จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อสร้างจิตสำนึกและร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ค่ายสื่อความหมายธรรมชาติ ครั้งที่ 14 จัดโดย ชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ณ อุทยานแห่งชาติกุยบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องสัตว์ป่าและธรรมชาติ ส่งเสริมให้นิสิตตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทยังคงสานต่อนโยบายด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม ในปี 2560 บริษัทมุ่งเน้นดำเนินงานพัฒนาด้านการศึกษาแก่เยาวชน และส่งเสริมสุขภาพะ โดยมีโครงการต่างๆ ดังนี้

โครงการสร้างอาคารเรียนโมโน กรุ๊ป 8 โรงเรียน ตชด.บ้านน้ำแดง อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี ซึ่งบริษัทได้ให้การสนับสนุนอาคารเรียนแก่โรงเรียนต่างๆ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8

โครงการ Click for Kids “คลิกที่ ใช้ ส่งแรงบันดาลใจให้น้อง” โดยเปิดให้ประชาชนทั่วไปโหลดภาพยนตร์เพื่อสร้างจินตนาการและแรงบันดาลใจให้แก่เด็ก รายได้นำไปสมทบทุนพัฒนาอาคารเรียน หลังคา พื้นที่สนามเด็กเล่นโรงเรียนวัดดอนยอ จังหวัดนครนายก พร้อมกิจกรรมฉายภาพยนตร์ที่ชนะการโหวต

โครงการตู้หนังสือในบ้านเด็ก ของมูลนิธิเด็ก ในโอกาสที่ MONO29 ก้าวสู่ปีที่ 4 ได้สนับสนุนและมอบตู้หนังสือจำนวน 29 ตู้ ให้กับเด็กที่ได้รับคัดเลือกรวม 29 คน จาก 6 โรงเรียน 5 จังหวัด เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษา

โครงการทำได้ทำดี “พี่จ๋า นูร่อยอยู่” เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมเสนอความคิดสร้างสรรค์เลือกสถานที่จัดโครงการได้ด้วยตนเอง ซึ่งปีนี้เป็นโครงการพัฒนาห้องเรียนบ้านปางคอง อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ด้วยการบริจาคถังเก็บน้ำและร่วมสร้างฐานรอง ทาสีเครื่องเล่น มอบข้าวของเครื่องใช้ที่พนักงานและผู้มีจิตศรัทธาร่วมบริจาค

โครงการ ช่อม - สร้างสนามบาสเกตบอล ครั้งที่ 2 ณ โรงเรียนทุ่งเสลี่ยมชนูปถัมภ์ จังหวัดสุโขทัย และ ครั้งที่ 3 ณ เทศบาลเมืองชุมแพ จังหวัดขอนแก่น เพื่อส่งเสริมสุขภาพะชุมชน และพัฒนางานการกีฬา

โครงการช่วยผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ โดยเปิดรับบริจาคเงินและสิ่งของ มอบให้แก่มูลนิธิรวมกตัญญู และลงพื้นที่ร่วมกับมูลนิธิศุภเคราะห์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อมอบสิ่งของให้กับผู้ประสบภัย รวมถึงมอบเงินบริจาคในโครงการพระราชาร่วมใจ ได้ร่วมพระบารมี

โครงการพาผู้พิการทางสายตาเข้าชมนิทรรศการพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ ซึ่งจัดให้พนักงานกลุ่มบริษัทโมโนได้พาผู้พิการทางสายตาสัมผัสงานศิลปะและเรียนรู้พระราชกรณียกิจตามรอยพ่อหลวงรัชกาลที่ ๙

โครงการได้ชีวิตโค - กระบือ ร่วม 60 ตัว ณ โรงฆ่าสัตว์เทศบาลเมืองปทุมธานี และทอดกฐินสามัคคีเพื่อสร้างศาลาปฏิบัติธรรม ปีที่ 2 ณ วัดโคกการาม 2 จังหวัดปทุมธานี เพื่อสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานร่วมทำบุญในโอกาสต่างๆ

บริษัทได้ให้การสนับสนุนช่วยเหลือโครงการต่างๆ ของภาครัฐบาลและเอกชน สถาบันการศึกษา รวมถึงมูลนิธิ ชุมชน สมาคม และองค์กรต่างๆ อาทิ

โครงการเด็กไทยฉลาดคิด 2017 (School Visit) จัดโดย การ์ตูนคลับ เพื่อรณรงค์ป้องกันและต่อต้านยาเสพติด

โครงการทูตเยาวชนศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง จัดโดย ศาลทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริมทักษะเยาวชนด้านกฎหมายเพื่อนำสู่การเป็นนักกฎหมายที่มีคุณภาพต่อไป

โครงการ “สังคมฮอมใจ ครั้งที่ 3” จัดโดย นักศึกษาคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์และสวัสดิการสังคม มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

โครงการล้อเลื่อนเพื่อคนพิการ

โครงการหัวใจสีขาว ในการจัดกิจกรรมการกุศลเพื่อผู้ป่วยติดเชื้อเอดส์ คนชรา เด็กกำพร้า ครั้งที่ 22

โครงการ การประชุมวิชาการภาษาและวัฒนธรรม สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล

กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ปี 2560 สนับสนุนทุนการศึกษาและของขวัญแก่โรงเรียนและศูนย์เยาวชนรวม 6 แห่ง

กิจกรรมค่ายแนะนำการศึกษาจ.ลพบุรี จัดโดย กลุ่มนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กิจกรรมจัดทำหนังสือ “พระมหากษัตริย์ยุคกตัญญู” มูลนิธิร่วมจิตต์น้อมเกล้าฯ

กิจกรรมจัดทำนิตยสารข่าว ตำรวจมวลชนสัมพันธ์ ฉบับพิเศษ

กิจกรรมละครเวทีการกุศล “ละคร บีบีเอ จุฬาฯ ครั้งที่ 10” คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กิจกรรมคอนเสิร์ตการกุศล “พลังแผ่นดิน ตามรอยเท้าพ่อ” “เทิดไท้องค์ราชัน ในดวงใจไทยนิรันดร์” จัดโดยมูลนิธิอมสินเพื่อสังคม และ “คอนเสิร์ตโดยสถานีตำรวจภูธรรัตนบุรี”

กิจกรรมของทีมสโมสรฟุตบอลมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และทีมกีฬาบอลฟองทัฟภาคที่ 1

สมาคมอุปกรณ์การแพทย์ไทย (Thai BMI)

สมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

อีกหนึ่งนโยบายที่บริษัทให้ความสำคัญมาอย่างต่อเนื่อง คือการพัฒนาสุขภาพของพนักงาน บริษัทจึงสนับสนุน ชมรมวิ่งในนาม MONO Runner เข้าร่วมกิจกรรมวิ่งการกุศลต่างๆ นอกจากนี้ได้สนับสนุนช่วยเหลือสังคมตามวัตถุประสงค์ แต่ละกิจกรรม ยังช่วยเสริมสร้างสุขภาพและความสามัคคีในกลุ่มพนักงาน ซึ่งกิจกรรมที่เข้าร่วม มีดังนี้

งาน ก้าวนี้ต่อชีวิต RUN FOR LIFE

- งาน CHONGKHO RUN 2017

งาน 12 สิงหา ฮาล์ฟ มาราธอน กรุงเทพ 2017

- งานเดิน - วิ่ง เดิมผืน บันน้ำใจ 9 ปี สาระดี PSI ช่อง 99

งาน EGAT CHARITY GREEN RUN 2017

- งานฮาล์ฟมาราธอน BANGSAEN 21

งาน BDMS BANGKOK MARATHON 2017



8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มบริษัท โมโน มุ่งมั่นสานต่อพันธกิจด้านการพัฒนาสังคม ในการเชื่อมโยงสื่อที่มี ผลักดันวงการกีฬา บาสเกตบอลระดับประเทศ ในปี 2560 บริษัทสนับสนุนการจัดการแข่งขันบาสเกตบอลรายการต่างๆ ณ สนาม Stadium 29 ของบริษัท ซึ่งถือเป็นสนามที่ได้มาตรฐาน และทันสมัยที่สุดในประเทศ ได้แก่ OBEC-MONO CHAMPION CUP 2017, Thailand Basketball Development League 2017 (TBDL), ASEAN Basketball League 2017-2018 เป็นต้น ถ่ายทอดสดผ่านช่อง MONO29, MONO PLUS และเว็บไซต์ Mthai.com เพื่อเป็นเวทีในการพัฒนาฝีมือของนักกีฬาไทยสู่สากล และเพื่อให้เป็นอีกหนึ่งกีฬาที่เยาวชนเข้าถึงได้ง่าย บริษัทจึงจัดโครงการ MONO BASKETBALL DREAM ปลุกฝัน ยัดห่วงเยาวชนไทย พานักบาสเกตบอลอาชีพสังกัดสโมสรโมโน แวมไพร์ และโมโน ทิวไฟงาม สอนเทคนิคการเล่น บาสเกตบอลและสร้างแรงบันดาลใจให้แก่เยาวชนทั่วประเทศ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ปีนี้จัดขึ้นทั้งหมด 18 ครั้ง รวมจำนวน เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการกว่า 1,500 คน จากหลายโรงเรียน หลายชุมชน อาทิ

โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้าธนบุรี	โรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี 2)
โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัยนนทบุรี	โรงเรียนนวมินทราชูทิศ
โรงเรียนนนทบุรีพิทยาคม	โรงเรียนเบญจมินทร์
โรงเรียนชลประทานวิทยา	โรงเรียนโพธิสารพิทยากร
โรงเรียนไทรน้อย	โรงเรียนสายปัญญารังสิต
โรงเรียนจอมทอง	โรงเรียนอัสสัมชัญนครราชสีมา
โรงเรียนวชิราลัย	โรงเรียนสกลราชวิทยานุกูล
โรงเรียนหาดวังราษฎร์อุภัยมภ์	โรงเรียนเบญจมราชูทิศจันทบุรี
โรงเรียนสามัคคีวิทยาคม	โรงเรียนเบญจมราชูทิศ ราชบุรี
โรงเรียนอุดมดรุณี สุโขทัย	โรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัย สุราษฎร์ธานี
โรงเรียนทุ่งเสลี่ยมชนูปถัมภ์ สุโขทัย	

และสนามกีฬาในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี จังหวัดชลบุรี จังหวัดอุดรธานี จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดกำแพงเพชร

สำนักพิมพ์ก๊ิก บัค ในเครือโมโน ยังได้จัดพิมพ์หนังสือ “Organic Smile เพียงแค่ยิ้มแล้วส่งต่อไป” ที่รวมภาพ รอยยิ้มของ 25 สาวคนดังในวงการ พร้อมจัดทำคลิปวิดีโอที่นำเสนอ เรื่องเล่าที่มาของรอยยิ้มของพวกเธอ ผ่าน Seeme.me/ch/organicsmile รายได้จากการจำหน่ายหนังสือและการรับชมคลิป มอบให้กับมูลนิธิสร้างรอยยิ้ม เพื่อผ่าตัด ช่วยเหลือเด็กที่ประสบปัญหาโรคปากแหว่งเพดานโหว่

นอกจากนี้ หน่วยงานธุรกิจการพยากรณ์ ได้พัฒนาแอปพลิเคชันดูดวงสดแบบส่วนตัวกับนักพยากรณ์ ผ่านทาง โทรศัพท์เคลื่อนที่ในรูปแบบ Video Call โดยเปิดโอกาสให้ผู้พิการเข้าร่วมเป็นนักพยากรณ์ ซึ่งผู้พิการสามารถพยากรณ์ได้ จากสถานที่ที่สะดวกและเหมาะสม เพื่อเป็นการสนับสนุนการสร้างงานและสร้างรายได้ให้กับผู้พิการ



การพัฒนาบุคลากร

กลุ่มบริษัท โมโบ ให้ความสำคัญกับบุคลากรเป็นอย่างยิ่ง เห็นได้จาก 1 ใน 5 ของพันธกิจที่บริษัทมุ่งเน้น คือ สนับสนุนบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยวางรากฐานค่านิยมหลักขององค์กร คือ การทำงานเป็นทีม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากรมีความพร้อมในการร่วมขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

บริษัทดูแลบุคลากรอย่างรอบด้าน ทั้งการบริหารค่าจ้าง ความเป็นอยู่ สภาพแวดล้อมการทำงาน สวัสดิการ การพัฒนาฝึกอบรม การประเมินผลงาน การให้โอกาสการเติบโตไปพร้อมองค์กร รวมทั้งการปฏิบัติด้วยความเป็นธรรม ภายใต้กฎหมายแรงงาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ค่าตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการภายใต้ข้อกำหนดของกฎกระทรวงแรงงาน ในส่วนของการจ้างงาน มีการจ่ายค่าตอบแทนตามที่ตกลง และพิจารณาการปรับค่าตอบแทน จากผลการทำงานของพนักงาน ซึ่งสะท้อนเป้าหมายธุรกิจของบริษัทในรอบปี รวมถึงพิจารณาความสำเร็จของเป้าหมายระยะยาวที่มีการวัดผลงานของแต่ละหน่วยงานอย่างชัดเจน ในส่วนของสวัสดิการ บริษัทจัดหาสวัสดิการที่สนับสนุนทั้งด้านความมั่นคง สุขภาพ และสร้างความสุขให้กับพนักงาน อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันชีวิต สุขภาพและอุบัติเหตุ สโมสรคลับ สวัสดิการเงินกู้ยืม งานเลี้ยงสังสรรค์และงานทำบุญในวาระโอกาสต่างๆ



ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทดูแลเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานตามกฎหมาย มาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่นๆ ที่นำมาประยุกต์เพื่อสร้างความปลอดภัยในที่ทำงาน จัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสมและครบครัน ส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยการสนับสนุนให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีร่วมกัน ทั้งนี้ ในปี 2560 ไม่ปรากฏว่ามีอัตราการเกิดอุบัติเหตุ หรืออัตราการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน



นอกจากนี้ บริษัทมีช่องทางให้พนักงานสามารถแจ้งปัญหาและข้อร้องเรียนต่างๆ ผ่านหน่วยงานต่างๆ ที่ดูแลเรื่องนั้นๆ รวมถึงการแจ้งการกระทำผิดที่เกิดขึ้นในองค์กร สามารถแจ้งผ่านผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น หรือผ่านทรัพยากรบุคคล ด้วยวาจา หรือเป็นลายลักษณ์ ฝ่า่ยทรัพยากรบุคคลและคณะกรรมการบริษัท จะดำเนินการหาข้อเท็จจริงเพื่อหาทางแก้ไข หรือลงโทษผู้กระทำผิด และบริษัทจะให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยไม่เปิดเผยข้อมูลของผู้แจ้ง และมีให้ได้รับผลกระทบต่อสถานภาพการทำงาน



การพัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความสามารถ

บริษัทมีนโยบายในการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยตระหนักถึงความสำคัญด้านบุคลากรว่าเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า และเป็นรากฐานของความสำเร็จ บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาให้เป็น “องค์กรแห่งการพัฒนาและเรียนรู้” พร้อมทั้งปลูกฝังวัฒนธรรมและจริยธรรมขององค์กรควบคู่กันไป โดยบริษัทได้จัดรูปแบบการพัฒนาเพื่อให้เกิดความเหมาะสม ดังนี้



การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์และลงมือทำงานจริง (Experience)

เป็นการสอนงานและถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ในงานผ่านหัวหน้างาน และสนับสนุนให้พนักงานกล้าคิดและทำสิ่งใหม่ๆ ในงาน หรือเรียกว่า On the job training ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาตนเองอย่างแท้จริง



การถ่ายทอดความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในสายงาน (Knowledge Stream)

เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ได้ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยน โดยผ่านกระบวนการ 3 แบบ ได้แก่ Tutor (แบบห้องเรียน) Buzz (แบบสภากาแฟ) Note (แบบนักเขียน) ซึ่งจะพิจารณาตามเนื้อหาความรู้ที่น่าสนใจ และความเชี่ยวชาญนั้นๆ ของผู้ถ่ายทอด

การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Evaluation)

เปิดโอกาสให้ผู้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงาน ได้แนะนำ (Coaching) และให้คำปรึกษา (Consulting) เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การติชม และคำแนะนำในการทำงานร่วมกัน ผ่านการประชุมและช่วงการประเมินผลการปฏิบัติงาน



การศึกษาค้นคว้าและอบรมเพิ่มเติม (Education)

จัดหลักสูตรฝึกอบรมที่เหมาะสม ตามความต้องการของแต่ละหน่วยงาน และเปิดโอกาสให้แต่ละระดับตำแหน่งเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการทำงาน และพร้อมสนับสนุนการจัดส่งอบรมหลักสูตรที่พนักงานสนใจ รวมถึงการสร้างเครื่องมือบริหารจัดการองค์ความรู้ Knowledge Management (KM) เพื่อสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ เพื่อนำไปต่อยอดการทำงานอย่างต่อเนื่อง



ทั้งนี้ ในปี 2560 บริษัทได้จัดสรรงบประมาณด้านการพัฒนาบุคลากรเป็นจำนวนทั้งสิ้น 2.43 ล้านบาทและมีพนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรมทั้งสิ้นประมาณร้อยละ 88.50% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันกีฬาต่างๆ เช่น งาน “กีฬาสยามคิ ดิจิตอลทีวี บาสเกตบอลแมตช์ ครั้งที่ 3” ซึ่งมีสถานีโทรทัศน์ดิจิตอลเข้าร่วมการแข่งขัน 8 สถานี โดยทีมจาก MONO29 ในเครือกลุ่มบริษัทโมโน ได้รับรางวัลที่ 3 ในดิวิชั่น 1 และงาน “แบดมินตัน ทีวีสยามคิ ดิจิตอล ครั้งที่ 2” ซึ่งมีสถานีโทรทัศน์ดิจิตอลเข้าร่วมการแข่งขัน 13 สถานี โดย MONO29 คว้าเหรียญทอง ในดิวิชั่น 2 และงาน “กีฬาสยามคิ ดิจิตอลทีวี แข่งขันวอลเลย์บอล 2017”



การพัฒนาด้านจิตใจและความสัมพันธ์

เนื่องจากบุคลากรเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินงาน โดยเฉพาะเมื่อบริษัทเป็นผู้ให้บริการด้านสื่อและข้อมูล บริษัทจึงสนับสนุนให้บุคลากรตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยสร้างค่านิยมในการทำงานเป็นทีม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และมีการเรียนรู้-พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงผลกระทบในด้านต่างๆ เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์สื่อและข้อมูลออกมามีคุณภาพ เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ รวมทั้งบริษัทยังหวังว่าบุคลากรจะนำค่านิยมในการทำงานในองค์กรนี้ ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน อันจะส่งผลให้สังคมน่าอยู่มากยิ่งขึ้น



กิจกรรม Birthday Charity ทำบุญเดือนเกิด ตามรอยพ่อหลวง ช่วยสานสัมพันธ์ให้กับพนักงาน ชัดเกล้า จิตใจ ศึกษาเรียนรู้และน้อมนำศาสตร์พระราชามาเพื่อพัฒนาตนเองและการทำงาน

กิจกรรม MONO Fun Day

เพื่อสานสัมพันธ์และสร้างความสามัคคีให้แก่บุคลากร ผ่านพิธีรับขวัญพนักงานใหม่ และกีฬาฮาเฮ



ไถชีวัดโค - กระบือ

อย่างละ 30 ตัว มอบให้โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกร ตามพระราชดำริ

ทอดกฐินสามัคคี

เพื่อสร้างศาลาปฏิบัติธรรม ณ สำนักปฏิบัติธรรม อุดมทรัพย์ (วัดโคไกราราม 2 คลอง 11)



การดำเนินงานเพื่อประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัท โมโน ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่อง โดยได้กำหนดไว้เป็นหนึ่งในพันธกิจสำคัญของบริษัท คือ “ส่งเสริม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน” ซึ่งในฐานะที่บริษัทเป็นผู้สร้างสรรค์สื่อและข้อมูลความบันเทิง บริษัทได้แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการดำเนินงานด้านสื่อและข้อมูล รวมทั้งจัดโครงการต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างครอบคลุมที่สุด โดยสามารถแบ่งการดำเนินงานได้เป็น 2 กลุ่มงานหลัก คือ ด้านสื่อและข้อมูล และด้านโครงการต่างๆ ดังนี้

1. ด้านสื่อและข้อมูล

บริษัทดำเนินธุรกิจด้านสื่อและข้อมูลอย่างหลากหลาย ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ เว็บไซต์ นิตยสาร หนังสือ แอปพลิเคชัน ฯลฯ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการดำเนินงาน โดยการคัดสรรและสร้างสรรค์ข้อมูลนำเสนอผ่านสื่อต่างๆ ให้ครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภค พร้อมกับสร้างคุณค่าเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด

พันธกิจที่สำคัญของบริษัทในฐานะผู้ให้บริการด้านสื่อ คือการนำเสนอข้อมูลต่างๆ ที่มีคุณภาพ ทั้งสาระ ข่าวสาร และความบันเทิง ให้ครอบคลุมความต้องการของกลุ่มลูกค้าอย่างครบถ้วน โดยคำนึงถึงความถูกต้องเหมาะสมของข้อมูลต่างๆ ซึ่งมีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบดูแลลูกค้าและผู้บริโภคของแต่ละธุรกิจ อาทิ ทีมขายและการตลาด, หน่วยงาน Call Center, เว็บไซต์เตอร์, เจ้าหน้าที่ดูแลเพจโซเชียลมีเดีย, ทีมเทคนิค ฯลฯ ที่คอยแนะนำการใช้งานบริการต่างๆ รับเรื่องร้องเรียน ช่วยเหลือ และแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท

บริษัทยังเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์โครงการจิตอาสาต่างๆ ทั้งของบริษัทเองและของหน่วยงานภายนอก เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไปรับทราบและมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมแบบขยายวงกว้าง รวมถึงการสนับสนุนให้ประชาชนสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณและดำเนินตามรอยพระราชดำริ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในการเผยแพร่สารคดีเฉลิมพระเกียรติชุด “ตามรอยก้าวพระบาท ในหลวงรัชกาลที่ ๙” เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเองและสังคม





สารคดีเฉลิมพระเกียรติชุด
“ตามรอยก๊าวพระบาท ในหลวงรัชกาลที่ ๙”



รายการกีฬาต่างๆ



“ซิ่นเด็ค..ภาษาหนัง (Movie Language)”
รายการบันเทิงสอดแทรกสาระความรู้แนว
“Edutainment (เอดดูเทนเมนต์)”



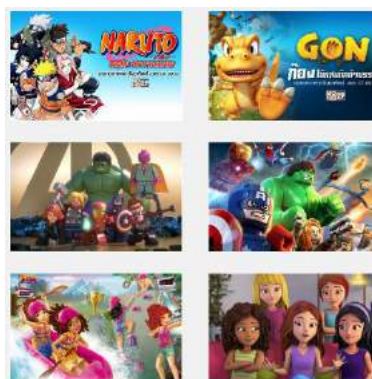
The Most Extreme Series
สารคดีความพิเศษอันน่าตื่นเต้นของสัตว์ต่างๆ
พร้อมการทดสอบทางวิทยาศาสตร์



IS IT REAL?
สารคดีการพิสูจน์เรื่องเร้นลับ
ด้วยวิทยาศาสตร์



Face Off
เรียลลิตีค้นหาสุดยอดนักแต่งหน้า
สเปเชียล เอฟเฟกต์ ระดับเทพ



บริษัท เลือกสรรเนื้อหาต่างๆให้ตอบสนองผู้ชมทุกเพศทุกวัย ทั้งซีรีส์อัดแน่นด้วยความตื่นเต้นแฝงความรู้
รายการการ์ตูนสำหรับเด็กๆ และรายการข่าวที่ครอบคลุมข่าวทุกด้านทั้งในและต่างประเทศ



2. ด้านโครงการต่างๆ

บริษัทริเริ่มและดำเนินโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยถือเป็นหนึ่งในนโยบายหลักขององค์กร ด้วยตระหนักดีว่าจะช่วยให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หลายๆโครงการช่วยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรอื่นๆ ทำให้สามารถสร้างประโยชน์ต่อส่วนรวมอย่างสูงสุด อีกทั้งโครงการต่างๆได้เปิดโอกาสให้พนักงานเข้าร่วม จึงช่วยสร้างความสามัคคี พัฒนาจิตสาธารณะ และขัดเกลาจิตใจของพนักงาน นำมาซึ่งการพัฒนาองค์กรควบคู่ไปกับสังคมอย่างยั่งยืน



โครงการเพื่อเด็ก เยาวชน และชุมชน

โครงการ Click for Kids “คลิกที่ ไข่ ส่งแรงบันดาลใจให้น้อง”

โรงเรียนวัดดอนยอ จ.นครนายก



กลุ่มบริษัท โมโน มีแนวคิดเชื่อมโยงธุรกิจเข้ากับการสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม จึงได้เกิดโครงการ Click for Kids “คลิกที่ ไข่ ส่งแรงบันดาลใจให้น้อง” ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และอินเทอร์เน็ต กลุ่มธุรกิจภาพยนตร์ และฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม โดยเปิดโหวตภาพยนตร์ดีมีสาระสำหรับเด็กๆ ผ่านทางเว็บไซต์ <http://clickdeetumdee.mthai.com/clickforkids> เพื่อนำภาพยนตร์ที่ได้รับการโหวตสูงสุดไปฉายให้เด็กๆ และรายได้จากการโหวตร่วมสมทบทุนพัฒนาโรงเรียนวัดดอนยอ จ.นครนายก

โครงการสร้างอาคารเรียนโมโน กรุ๊ป 8 โรงเรียน ตชด.บ้านน้ำแดง อ.ขลุง จ.จันทบุรี



กลุ่มบริษัท โมโน โดย บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ยังคงสานต่อโครงการเพื่อพัฒนาการศึกษาและเยาวชน โดยการบริจาคเงิน 1,000,000 บาท สร้างอาคารเรียนโมโน กรุ๊ป 8 ณ โรงเรียน ตชด.บ้านน้ำแดง อ.ขลุง จ.จันทบุรี ซึ่งในวันพิธีเปิดป้ายอาคาร ยังได้จัดกิจกรรมสันทนาการ แจกของรางวัล เลี้ยงอาหารกลางวันเด็กๆ และมอบอุปกรณ์กีฬาให้กับโรงเรียนด้วย ทั้งนี้ บริษัทได้บริจาคเงินสร้างอาคารโมโน กรุ๊ป มาแล้ว 7 แห่ง ได้แก่

อาคารโมโน กรุ๊ป 1	โรงเรียนตชด.เฉลิมพระเกียรติ 33	อ.เขียงดาว จ.เชียงใหม่
อาคารโมโน กรุ๊ป 2	โรงเรียนตชด.รางวัลอินทรี	คานธี บ้านพะกะเซ อ.อมก๋อย จ.เชียงใหม่
อาคารโมโน กรุ๊ป 3	โรงเรียนวัดบางชัน	อ.ขลุง จ.จันทบุรี
อาคารโมโน กรุ๊ป 4	โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 48	จ.จันทบุรี อ.เขาฉกรรจ์ จ.จันทบุรี
อาคารโมโน กรุ๊ป 5	โรงเรียนตชด.ศ.ดร.เนวิน สคริมชอว์	อ.บุญทวี จ.อุบลราชธานี
อาคารโมโน กรุ๊ป 6	โรงเรียนบ้านช่องกะพัด	อ.แก่งหางแมว จ.จันทบุรี
อาคารโมโน กรุ๊ป 7	โรงเรียนวัดขุนทอง	อ.แก่งหางแมว จ.จันทบุรี

โครงการมอบตู้หนังสือในบ้านเด็ก จำนวน 29 ตู้



ในโอกาสที่สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลช่อง MONO 29 ก้าวเข้าสู่ปีที่ 4 บริษัทจึงได้ร่วมโครงการตู้หนังสือในบ้านเด็ก มูลนิธิเด็ก โดยมอบตู้หนังสือ จำนวน 29 ตู้ รวมมูลค่า 174,000 บาท ส่งตรงถึงบ้านเด็ก ๆ ที่รักการอ่านแต่ขาดโอกาสในการเข้าถึงหนังสือดีมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการอ่านในเด็กและชุมชน และช่วยขยายโอกาสทางการศึกษา โดยมีเยาวชนที่ได้รับคัดเลือกจำนวน 29 คน จาก 6 โรงเรียน 5 จังหวัด ได้แก่

1. โรงเรียนบ้านท่ามะนาว	จ.กาญจนบุรี	จำนวน 6 คน
2. โรงเรียนคุรุสภา	จ.กาญจนบุรี	จำนวน 3 คน
3. โรงเรียนวัดดอนประดู่	จ.สุพรรณบุรี	จำนวน 5 คน
4. โรงเรียนวัดคลองโคน	จ.สมุทรสงคราม	จำนวน 5 คน
5. โรงเรียนอบต.วิทยาประชาคุณ	จ.อ่างทอง	จำนวน 5 คน
6. โรงเรียนจุฬาราชวิทยาลัย	จ.พระนครศรีอยุธยา	จำนวน 5 คน

โดยภายในงานส่งมอบตู้หนังสือ นอกจากครู-นักเรียนทั้ง 6 โรงเรียนที่มารับมอบตู้หนังสือแล้ว ยังมีผู้แทนจากโรงเรียนต่างๆ ในโครงการตู้หนังสือฯ และผู้สนใจทั่วไปเข้าร่วมฟังปาฐกถาพิเศษเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการอ่านและการเขียนจาก **อาจารย์เนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์** ศิลปินแห่งชาติ สาขาวรรณศิลป์ ปี 2536 ในหัวข้อหนังสือกับการเรียนรู้ สูการเปลี่ยนแปลง และ **คุณอัศศิริ ธรรมโชติ** เจ้าของรางวัลซีไรต์ 2524 ในหัวข้อการอ่าน-การเขียน



โครงการทำได้ทำดี ตอน “พี่จ๋า...หนูรออยู่”



โครงการทำได้ทำดี เป็นโครงการที่บริษัทริเริ่มขึ้น โดยเปิดโอกาสให้พนักงานได้เสนอโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในโครงการดีๆ กระตุ้นจิตสาธารณะ พร้อมกับการสร้างประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งในปี 2560 โครงการที่ได้รับเลือกคือ “พี่จ๋า...หนูรออยู่” เพื่อพัฒนาห้องเรียนบ้านปางคอง โรงเรียนเขตพื้นที่การศึกษาอำเภอปางมะผ้า จ.แม่ฮ่องสอน โดยบริจาคถังเก็บน้ำและร่วมสร้างฐานรองถังเก็บน้ำ จัดมุมการเรียนรู้ ทาสีเครื่องเล่น เลี้ยงขนม-อาหาร มอบผ้าห่ม และเสื้อผ้าขาวของเครื่องใช้ที่พนักงานและผู้มีจิตศรัทธา ฝากนำไปร่วมมอบให้อีกจำนวนมาก



นอกเหนือจากการให้ ผู้เข้าร่วมโครงการยังได้รับประสบการณ์ดีๆ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้วิถีชีวิตชาวบ้าน เป็นความทรงจำอันน่าประทับใจอีกนานเท่านาน ซึ่งโครงการทำได้ทำดี ได้รับความสนใจจากพนักงานเป็นจำนวนมาก และบริษัทได้วางแผนดำเนินโครงการต่อเนื่องทุกปี

โครงการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย



หลังเกิดเหตุอุทกภัยในจังหวัดพื้นที่ภาคใต้ของประเทศไทยช่วงปลายปี 2559 - ต้นปี 2560 กลุ่มบริษัท โมโน จึงได้เปิดรับบริจาคเครื่องอุปโภคบริโภคจากผู้บริหารและพนักงานโมโน กรุ๊ป และภายในอาคารจัดมินิอินเตอร์เนชันแนล ถ.แจ้งวัฒนะ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี ซึ่งเป็นที่ตั้งของกลุ่มบริษัท โมโน ซึ่งได้รับน้ำใจจำนวนมาก บริษัทได้เดินทางไปมอบเครื่องอุปโภคบริโภค อาทิ ข้าวสาร อาหารแห้ง เสื้อผ้า ยารักษาโรค ฯลฯ ให้แก่ มูลนิธิกุศลศรัทธา จ.สุราษฎร์ธานี และ มูลนิธิร่วมกตัญญู เพื่อนำไปแจกจ่ายให้กับพี่น้องผู้ที่กำลังได้รับความเดือดร้อนอย่างหนักจากวิกฤตน้ำท่วมในขณะนั้น



โครงการพาผู้พิการทางสายตา เข้าชมนิทรรศการพระเมรุมาศ



ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้ คณะพนักงานกลุ่มบริษัท โมโน จึงได้เข้าร่วมโครงการพาผู้พิการทางสายตา เข้าชมนิทรรศการงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ณ ห้องสนามหลวง โดยโครงการนี้จัดขึ้นเพื่อให้ผู้พิการทางสายตาได้มีโอกาสสัมผัสพระเมรุมาศจำลอง รวมถึงงานประติมากรรม สถาปัตยกรรมจำลองบางส่วน เช่น สัตว์หิมพาน ลวดลายแกะสลัก ที่ใช้ในงานพระราชพิธีครั้งประวัติศาสตร์ของประเทศไทย รวมถึงเข้าใจงานศิลปะอันทรงคุณค่ามากยิ่งขึ้น จากการบรรยายเสริมของจิตอาสา ซึ่งโครงการนี้สร้างความปลื้มปิติให้แก่คณะพนักงาน ที่ได้ร่วมทำความดีตามรอยพ่อหลวงรัชกาลที่ ๙

โครงการปลูกดาวเรือง ถวาย “ในหลวงรัชกาลที่ ๙”



หลังจากมีประกาศเชิญชวนประชาชนร่วมปลูกดอกดาวเรืองถวายพ่อหลวงรัชกาลที่ ๙ “ผู้ประกาศข่าว-นักแสดง” กลุ่มบริษัท โมโน จึงได้เป็นตัวแทนร่วมปลูกดอกดาวเรือง ณ สวนหย่อม สเตเดียม ทเวนต์ไนน์ (Stadium 29) ถนนชัยพฤกษ์





การสนับสนุนด้านกีฬา

ในปี 2560 บริษัทยังคงสานต่อเป้าหมายในการมุ่งสู่ความเป็นองค์กรรักกีฬา โดยให้การสนับสนุนทั้งการจัดโครงการ การสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาต่างๆ และการสนับสนุนในฐานะสื่อ โดยเชื่อมโยงสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ ช่วยพัฒนาและผลักดันวงการกีฬาระดับประเทศ เช่น การถ่ายทอดสดกีฬาต่างๆ การนำเสนอข่าวกีฬาอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น



MONO 29 Topking World Series 2017 ศึกมวยไทยระดับโลก ถ่ายทอดสดทางช่อง MONO 29



การสนับสนุนกีฬาบาสเกตบอล

เป้าหมายสำคัญอย่างหนึ่งของบริษัทในฐานะองค์กรรักกีฬา คือการผลักดันกีฬาบาสเกตบอลให้ได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้น เนื่องจากเห็นถึงศักยภาพของคนไทยและเยาวชนไทยที่มีความสามารถและทักษะไม่แพ้ชาติในอาเซียน จึงได้สนับสนุนกีฬาบาสเกตบอลอย่างรอบด้าน ได้แก่



● สโมสรบาสเกตบอล โมโน แวมไพร์ และ โมโน กิวไฟงาม

บริษัทจัดตั้งสโมสรโมโน แวมไพร์ และสโมสรโมโน ทิวไฟงาม แข่งขันบาสเกตบอลในระดับอาชีพ โดย โมโน แวมไพร์ เป็นแชมป์เปียนในรายการแข่งขัน “จีเอสบี ไทยแลนด์ บาสเกตบอลซูเปอร์ ลีก 2017” (GSB TBSL 2017) และ “ออมสิน ไทยแลนด์บาสเกตบอลลีก 2017” (GSB TBL 2017) รวมทั้ง “โมโน แวมไพร์” ได้เป็นตัวแทนประเทศไทยแข่งขัน “FIBA ASIA CHAMPIONS CUP 2017” ครั้งแรกในรอบ 10 ปี อีกด้วย

นอกจากนี้ นักบาสเกตบอลจากสโมสรบาสเกตบอลโมโน แวมไพร์ และสโมสรบาสเกตบอลโมโน ทิวไฟงาม ได้รับเลือกเป็นนักกีฬาทีมชาติไทย แข่งขัน “ซีเกมส์ 2017” ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย



● สนามสเตเดียม 29 (STADIUM 29)

สนามสเตเดียม 29 (STADIUM 29) ถนนชัยพฤกษ์ ซึ่งเป็นสนามที่ได้มาตรฐานและทันสมัยที่สุดในประเทศ สนับสนุนการจัดการแข่งขันบาสเกตบอลระดับประเทศ ได้แก่ OBEC-MONO CHAMPION CUP 2017 , ออมสิน ไทยแลนด์บาสเกตบอลลีก 2017 (GSB TBL 2017), จีเอสบี ไทยแลนด์บาสเกตบอลซูเปอร์ ลีก 2017 (GSB TBSL 2017), ไทยแลนด์ บาสเกตบอล ดีเวลลอปเม้นท์ ลีก 2017 (TBDL 2017)

● การถ่ายทอดสด – เทปบันทึกการแข่งขัน

ในฐานะผู้ให้บริการด้านสื่อ กลุ่มบริษัท โมโน จึงได้สนับสนุนกีฬาบาสเกตบอลโดยการถ่ายทอดสดการแข่งขันบาสเกตบอลหลายรายการ ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล MONO 29 และ เว็บไซต์ Mthai.com อาทิ การแข่งขันบาสเกตบอลทีมชาติไทยชายและหญิง ใน “ซีเกมส์ 2017” ถ่ายทอดสดจากกรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย , “SEABA Championship 2017” ถ่ายทอดสดจากฟิลิปปินส์ , “FIBA ASIA CHAMPIONS CUP 2017” ถ่ายทอดสดจากสาธารณรัฐประชาชนจีน , ถ่ายทอดสดบาสเกตบอล NBA จากอเมริกา



ถ่ายทอดสดบาสเกตบอล NBA

● โครงการ ช่อม / สร้าง สนามบาสเกตบอล

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ในเครือกลุ่มบริษัท โมโน จัดโครงการช่อม / สร้าง สนามบาสเกตบอล ให้กับโรงเรียนและพื้นที่ที่ต้องการทั่วประเทศต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยในปี 2559 ได้สนับสนุนงบประมาณช่อมสนามบาสเกตบอลให้กับ **เทศบาลนครเชียงใหม่** และในปี 2560 ที่ผ่านมามีบริษัทได้ช่อมสนามบาส 2 ในจังหวัดสุโขทัยและจังหวัดขอนแก่น พร้อมจัดพิธีส่งมอบ ดังนี้

สนามบาสเกตบอลโรงเรียนทุ่งเสลี่ยมชนูปถัมภ์ จ.สุโขทัย

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) สนับสนุนงบประมาณช่อมสนามบาสเกตบอล ให้กับโรงเรียนทุ่งเสลี่ยมชนูปถัมภ์ อ.ทุ่งเสลี่ยม จ.สุโขทัย ซึ่งเป็นสนามที่ 2 ที่ได้รับเลือกในโครงการ ช่อม / สร้าง สนามบาสเกตบอล หลังจากปรับปรุงเป็นที่เรียบร้อยแล้ว บริษัทได้จัดพิธีเปิดสนามในวันที่ 22 พฤษภาคม 2560 พร้อมจัดกิจกรรม “MONO BASKETBALL DREAM : ปลุกฝันยึดห่วงเยาวชนไทย” และการแข่งขันบาสเกตบอลกระชับมิตร ระหว่างทีม “ออลสตาร์โมโน” พบกับทีมเจ้าบ้าน “ชมรมบาสเกตบอลทุ่งเสลี่ยม” งานนี้สร้างทั้งความคึกคักให้กับสาวกบาสเกตบอล จ.สุโขทัย และยังช่วยกระตุ้นวงการบาสเกตบอลให้พัฒนาต่อไปในอนาคต





สนามบาสเกตบอล เทศบาลเมืองชุมแพ จ.ขอนแก่น

สนามบาสเกตบอลสนามที่ 3 ที่ บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้สนับสนุนงบประมาณการปรับปรุงตามโครงการ ซ่อม / สร้าง สนามบาสเกตบอล คือ สนามบาสเกตบอลเทศบาลเมืองชุมแพ จ.ขอนแก่น ณ สวนสุขภาพโสกน้ำใส อ.ชุมแพ จ.ขอนแก่น โดยได้ทำพิธีเปิดสนามในวันที่ 9 ธันวาคม 2560 พร้อมจัดกิจกรรม “MONO BASKETBALL DREAM : ปลุกฝันยัดห่วงเยาวชนไทย” และการแข่งขันบาสเกตบอลกระชับมิตร ระหว่าง “ออลสตาร์โมโน” และ “ชมรมบาสเกตบอลเทศบาลเมืองชุมแพ” ซึ่งเป็นไปอย่างสนุก เรียกความสนใจจากชาวขอนแก่นร่วมชมและเชียร์จำนวนมาก





● โครงการ MONO BASKETBALL DREAM ปลุกฝันวัยห้าวเยาวชนไทย



กลุ่มบริษัท โมโน เห็นถึงความสำคัญว่าการจะพัฒนางานกีฬาบาสเกตบอลไทยให้เข้มแข็ง ควรต้องวางรากฐานการพัฒนาดังแต่ระดับเยาวชน บริษัทจึงได้สานต่อโครงการ MONO BASKETBALL DREAM ปลุกฝันวัยห้าวเยาวชนไทย ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 3 โดยการพานักบาสเกตบอลอาชีพสังกัดสโมสรโมโน แวมไพร์ และโมโน ทิวไฟงาม สอนเทคนิคการเล่นบาสเกตบอลและสร้างแรงบันดาลใจให้แก่เยาวชนทั่วประเทศ ซึ่งในปี 2560 จัดขึ้นทั้งหมด 18 ครั้ง รวมจำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการกว่า 1,500 คน จากหลายโรงเรียน หลายชุมชน ดังนี้

โครงการ MONO BASKETBALL DREAM ปลูกฝังจิตสำนึกเยาวชนไทย ปี 2560

ครั้งที่ (นับต่อเนื่อง จากปีที่แล้ว)	วันจัดกิจกรรม	พื้นที่จัดกิจกรรม	จำนวน ผู้เข้าร่วม	จำนวน ชั่วโมง
12	18 มกราคม	รร.นนทบุรีพิทยาคม	30	3
13	16 กุมภาพันธ์	รร.โพธิสารพิทยากร	40	3
14	21 มีนาคม	สนามชอยนวมินทร์ 47 (รร.บดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี 2), รร.นวมินทรราชูทิศ, รร.เบญจมินทร์)	70	3
15	29 เมษายน	สนามชอยคูบอน 27	80	3
16	22 พฤษภาคม	รร.อุดมดรุณี	100	3
17	22 พฤษภาคม	รร.ทุ่งเสลี่ยมชนูปถัมภ์	100	3
18	29 พฤษภาคม	จ.จันทบุรี	80	8
19	29 มิถุนายน	รร.สายปัญญารังสิต	80	4
20	4 - 5 สิงหาคม	จ.ชลบุรี (ในการแข่งขัน บาสเกตบอลชลบุรี โอเพ่น 2017)	150	16
21	13 กันยายน	รร.ไทรน้อย	80	3
22	16 ตุลาคม	จ.อุดรธานี	100	8
23	20 พฤศจิกายน	จ.เชียงใหม่ (รร.จอมทอง, รร. วชิราลัย, รร.หางดง)	100	8
24	1 ธันวาคม	Stadium29 (รร.เบญจมราชูทิศ ราชบุรี, รร.กาญจนาภิเษกวิทยาลัย สุราษฎร์ธานี)	80	4
25	2 ธันวาคม	Stadium29 (รร.อัสสัมชัญนครราชสีมา, รร.สกลราชวิทยานุกูล, รร.เตรียม อุดมศึกษาน้อมเกล้า นนทบุรี, รร.ชลประทานวิทยา, รร.สวนกุหลาบวิทยาลัย นนทบุรี)	80	4
26	9 ธันวาคม	สนามบาสเกตบอล เทศบาลเมืองชุมแพ จ.ขอนแก่น	100	4
27	15 ธันวาคม	รร.เบญจมราชูทิศ จ.จันทบุรี	100	4
28	23 ธันวาคม	จ.กำแพงเพชร	100	4
29	26 ธันวาคม	รร.สามัคคีวิทยาคม จ.เชียงราย	50	4





ประมวลภาพโครงการ
MONO BASKETBALL DREAM
ปลูกพินัยด์ห่วงเยาวชนไทย ปี 2560



การสนับสนุนต่างๆ

กลุ่มบริษัท โมโน ให้การสนับสนุนและมอบเงินช่วยเหลือโครงการทั้งของภาครัฐบาลและภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ฯลฯ ที่มีความสอดคล้องกับด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

● การสนับสนุนด้านกีฬา



การสนับสนุนชมรมวิ่ง กลุ่มบริษัท โมโน (MONO RUNNER) ในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเพื่อการกุศลต่างๆ ดังนี้

ที่	โครงการ - กิจกรรม	หน่วยงานผู้จัด	เป้าหมายโครงการ-กิจกรรม	วันจัดกิจกรรม	งบประมาณสนับสนุน
1	RUN FOR LIFE "ก้าวนี้ต่อชีวิต"	กลุ่มจิตอาสาไทยแองเจิล	รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายมอบให้ผู้ป่วยมะเร็ง วชิรพยาบาล เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช	19 มี.ค. 60	50,000
2	12 สิงหา ฮาล์ฟ มาราธอน กรุงเทพฯ 2017	คณะผู้จัดงาน 12 สิงหา ฮาล์ฟ มาราธอน กรุงเทพฯ 2017 (August 12th Half Marathon Bangkok 2017)	รายได้หลังหักค่าใช้จ่าย สมทบทุนศูนย์สิริกิติ์บรมราชินีนาถ (เพื่อโรคมะเร็งเต้านม) โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย	12 ส.ค. 60	8,446
3	EGAT Charity Green Run 2017	การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย	มอบเป็นทุนการศึกษาให้กับนักเรียนที่ศึกษาอยู่รอบ กฟผ. และบริจาคเพื่อการกุศลอื่นๆ	3 ก.ย. 60	4,400
4	BDMS Bangkok Marathon 2017	สมาคมนักวิ่งเพื่อสุขภาพแห่งประเทศไทย, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, สำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว	สมทบทุนมูลนิธิชัยพัฒนาและมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ	19 พ.ย. 60	6,200
5	CHONGKHO RUN 2017	สมาคมศิษย์เก่ากรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย	รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายมอบให้กองทุนครูเกษียณของ โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย	26 พ.ย. 60	150,000
6	วิ่งฮาล์ฟมาราธอน Bangsaen 21	บริษัท ไมซ์ แอนด์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด และ เทศบาลเมืองแสนสุข	สร้างเสริมสุขภาพและกระตุ้นเศรษฐกิจ-การท่องเที่ยว	17 ธ.ค. 60	9,900



กลุ่มบริษัท โมโน สนับสนุนชมรมวิ่ง (MONO RUNNER) ในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งต่างๆอย่างต่อเนื่อง ด้วยเห็นถึงความสำคัญว่านอกจากจะได้สมทบทุนช่วยเหลือตามเป้าหมายกิจกรรมนั้นๆ ยังเป็นการส่งเสริมให้พนักงานได้ออกกำลังกาย สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน-ผู้บริหาร และในหลายกิจกรรม บริษัทได้ร่วมเป็นผู้สนับสนุน โดยการแจกผ้าเย็นให้พนักงาน และพาฮีโร่จากหนังสือซีรีส์ดังสุดฮิตไปร่วมสร้างสีสันในงานด้วย

การสนับสนุนด้านกีฬาอื่นๆ

ที่	โครงการ - กิจกรรม	หน่วยงานผู้จัด	เป้าหมายโครงการ-กิจกรรม	วันจัดกิจกรรม	งบประมาณ
1	ทีมกีฬาฟุตซอลฟองทัพนาคที่ 1	กองทัพนาคที่ 1	สนับสนุนทีมกีฬาฟุตซอลฟองทัพนาคที่ 1 ในการแข่งขันกีฬาฟองทัพนาค ครั้งที่ 67 ประจำปี 2560	3-8 มี.ค. 60	100,000
2	สนับสนุนทีมสโมสรฟุตบอล	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	เพื่อสนับสนุนทีมฟุตบอลเข้าร่วมการแข่งขัน Thailand Armature League รอบภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จัดโดย สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ	25 ส.ค.-10 ต.ค. 60	10,000





● การสนับสนุนด้านการศึกษา

กลุ่มบริษัท โมโน ให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านการศึกษาเป็นลำดับต้นๆ ด้วยตระหนักดีว่าการศึกษาคือหัวใจที่ช่วยให้ประเทศไทยพัฒนาได้อย่างมั่นคง บริษัท จึงได้สนับสนุนโครงการและกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

ที่	โครงการ - กิจกรรม	หน่วยงานผู้จัด	เป้าหมายโครงการ-กิจกรรม	วันจัดกิจกรรม	งบประมาณสนับสนุน
1	สนับสนุนการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ปี 2560	ศูนย์ปฏิบัติการครูฝึกเยาวชน และ ศูนย์เยาวชน	เพื่อจัดกิจกรรมให้เด็กและเยาวชนได้แสดงออก / พัฒนาการเรียนรู้และคุณภาพชีวิตให้แก่เด็กและเยาวชน		
	1) ศูนย์ปฏิบัติการครูฝึกเยาวชนฯ อ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี				5,000
	2) ศูนย์เยาวชนคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ				5,000
	3) ศูนย์เยาวชนสะพานพระราม 9 เขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพฯ				5,000
	4) ศูนย์เยาวชนอัมพวา เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ				5,000
	5) ศูนย์เยาวชนหนองจอก เขตหนองจอก กรุงเทพฯ				5,000
2	สนับสนุนสมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล	สมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล	เพื่อช่วยเหลือนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาในการวิทยานิพนธ์ และสนับสนุนนักศึกษาผู้เสียสละและบำเพ็ญตนเป็นประโยชน์ต่อสังคม	ปี 2560	19,000
3	สนับสนุนโครงการเด็กไทยฉลาดคิด 2017 (School Visit)	บริษัท เอฟพี จำกัด (Cartoon Club)	เพื่อรณรงค์ป้องกันและต่อต้านยาเสพติดในเยาวชน	มิ.ย. - ก.ย. 2560	149,400
4	สนับสนุนการประชุมวิชาการภาษาและวัฒนธรรม มหิดล ครั้งที่ 6 เรื่อง "พหุลักษณ์สังคมไทยได้ร่วมพระบารมี"	สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย ม.มหิดล	เพื่อเปิดประเด็นถกเถียงและถกเถียงความเข้าใจต่อในหลวงรัชกาลที่ 9 และนำเสนอผลงานวิจัยของสถาบันฯ ด้านภาษาและวัฒนธรรมตามแนวพระราชดำริ	27 ก.ค. 60	10,000
5	โครงการทูตเยาวชนศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง และองค์กรร่วม	ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง และองค์กรร่วม	เพื่อให้เยาวชนตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาทั้งด้านกฎหมายและวัฒนธรรม ช่วยสร้างเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาในด้านนิติศาสตร์	ปี 2560	100,000
6	สนับสนุนการแสดงละครเวทีการกุศล "ละคร บีบีเอ จุฬาฯ ครั้งที่ 10"	นิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี	เพื่อหารายได้สมทบทุนโครงการค่ายอาสาพัฒนาชนบท สร้างความสัมพันธ์แก่นิสิต และส่งเสริมให้นิสิตกล้าแสดงออก รู้จักการทำงานร่วมกัน	7-8 เม.ย. 61	30,000
7	สนับสนุนโครงการ "สังคมฮอมใจ ครั้งที่ 3"	นักศึกษาคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ และสวัสดิการสังคม มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	เพื่อพัฒนา รร. บ้านโม่งหลวง อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ พัฒนาศักยภาพด้านสังคมสงเคราะห์ และส่งเสริมให้นักศึกษามีจิตสาธารณะ	20-27 ธ.ค. 60	20,000
8	สนับสนุนค่ายแนะนำการศึกษา จ.ลพบุรี	กลุ่มนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่มีภูมิลำเนาอยู่ใน จ.ลพบุรี ร่วมกับฝ่ายแนะแนวและการศึกษา องค์การบริหารสโมสร	เพื่อสร้างความเข้าใจในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 จ.ลพบุรี	13-14 ม.ค. 61	5,000
9	สนับสนุนงานทอดผ้าหัว ภาษาเพื่อเสริมสร้างทักษะการสื่อสารเยาวชนไทย แห่งอนาคต "สงครามภาษา" Language	บริษัท ดรีมเอนเทอร์ หนึ่งหกแปด จำกัด ร่วมกับกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม	เพื่ออนุรักษ์ภาษาไทย ควบคู่ไปกับการพัฒนาภาษาอังกฤษ	18 ม.ค. 61	10,000



► สนับสนุนงานวันเด็กแห่งชาติ



► สนับสนุนการประชุม-อบรม-สัมมนา เพื่อการศึกษา



► สนับสนุนโครงการต่างๆ ของนิสิต-นักศึกษา

● การสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อม

ที่	โครงการ - กิจกรรม	หน่วยงานผู้จัด	เป้าหมายโครงการ-กิจกรรม	วันจัดกิจกรรม	งบประมาณสนับสนุน
1	สนับสนุนโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช สิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 14	ชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ฝ่ายบำเพ็ญสาธารณประโยชน์และ กิจกรรมเพื่อสังคม มศว	เพื่อพัฒนาโรงเรียนบ้านหนองเคื่อ จ.นครสวรรค์ และ เพื่อสร้างจิตสำนึกและร่วมอนุรักษ์ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	17-19 มี.ค. 60	10,000
2	โครงการ "ปฏิบัติการ 4 ม.ขอไม่มาก +1"	กลุ่มใบไม้	เพื่อรณรงค์ลดผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นกับ สัตว์ป่า และส่งเสริมจิตอาสาด้านการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	ก.ย.60 -ก.พ.61	120,000
3	สนับสนุนค่ายสื่อความหมายธรรมชาติ ครั้งที่ 14	ชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเชิงสัตว์ป่าและ ธรรมชาติ พร้อมทั้งส่งเสริมให้บัณฑิตตระหนักถึง ความสำคัญของการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	21-26 ธ.ค. 60	10,000

● การสนับสนุนด้านชุมชน-สังคม

ที่	โครงการ - กิจกรรม	หน่วยงานผู้จัด	เป้าหมายโครงการ-กิจกรรม	วันจัดกิจกรรม	งบประมาณสนับสนุน
1	สนับสนุนโครงการล้อเลื่อนเพื่อคนพิการ	มูลนิธิคนพิการไทย	เพื่อมอบรถเข็น-รถโยกให้ผู้พิการได้ใช้ใน ชีวิตประจำวัน	ปี 2560	30,000
2	สนับสนุนโครงการรักษ์ไทย คอนเสิร์ต การกุศล "พลังแผ่นดิน ตามรอยเจ้าพ่อ"	โครงการรักษ์ไทย "ประชาร่วมใจ ด้านภัย ยาเสพติด"	รายได้มอบให้ศูนย์การเรียนรู้พิเศษพระภาคปริญา (ผู้พิการซ้ำซ้อน) มูลนิธิช่วยคนปัญญาอ่อนแห่ง ประเทศไทยฯ	18 พ.ค. 60	20,000
3	สนับสนุนคอนเสิร์ตการกุศล	คณะกรรมการตรวจสอบและติดตามการ บริหารงานตำรวจ สถานีตำรวจภูธร รัตนธิเบศร์	เพื่อหารายได้พัฒนาอาคารของสถานีตำรวจภูธร รัตนธิเบศร์ จัดซื้ออุปกรณ์ ให้เป็นงบประมาณ อาหารกลางวันและค่าสาธารณูปโภคต่างๆ	18 พ.ค. 60	10,000
4	หนังสือ "พระมหากษัตริย์ยุคตกตึกบุญ"	ด้วย มูลนิธิร่วมจิตต์น้อมเกล้าฯ เพื่อ เยาวชน ในพระบรมราชินูปถัมภ์	เพื่อถวายพระราชกุศล และเผยแพร่เกียรติคุณใน พระราชจริยวัตรส่วนพระองค์อันงดงามที่ทรงมีต่อ สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี	ปี 2560	200,000
5	สนับสนุนโครงการประชารัฐร่วมใจ ได้ ร่วมพระบารมี	รัฐบาล สำนักนายกรัฐมนตรี	เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย	4 ส.ค. 60	300,000
6	สนับสนุนโครงการหัวใจสีขาว ในการ จัดกิจกรรมการกุศลเพื่อผู้ป่วยติดเชื เอชไอวี คนชรา เด็กกำพร้า ครั้งที่ 22	ด้วยโครงการหัวใจสีขาว "รวมใจรณรงค์ ต้านภัยเอชไอวี" ร่วมกับ ชมรมคนรักเพลง ลูกทุ่งไทย และเครือข่ายพันธมิตร	เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยติดเชืเอชไอวี คนชรา และเด็ก กำพร้า วัดพระบาทน้ำพุ จ.ลพบุรี	3 ก.ย. 2560	20,000
7	สนับสนุนคอนเสิร์ตการกุศล "เทิดไท้องค์ ราชัน ในดวงใจไทยนิรันดร์"	มูลนิธิอมสินเพื่อสังคม	เพื่อหารายได้สนับสนุนด้านการศึกษาแก่นักเรียนใน ถิ่นทุรกันดาร และโรงเรียนที่ประสบอุทกภัย	25 ธ.ค. 60	50,000
8	สนับสนุนทุนการศึกษา/ประชุม วิชาการ/การวิจัยด้านเครื่องมือแพทย์	สมาคมอุปกรณ์การแพทย์ไทย (Thai BMI)	เพื่อเป็นทุนการศึกษา/ประชุมวิชาการ/การวิจัยด้าน เครื่องมือแพทย์ เพื่อพัฒนาอุปกรณ์การแพทย์ของไทย	ปี 2560	10,000



► การสนับสนุนโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อม โดยเป็นโครงการทั้งจากนักศึกษาและชมรมทั่วไป





► การสนับสนุนด้านสังคมต่างๆ



ฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคมและสื่อสารภายในองค์กร กลุ่มบริษัท โมโน
โทรศัพท์ : 0 2502 0700 ต่อ 7881 , e-mail : csr@mono.co.th