



เลขที่ MONO 017/61

วันที่ 9 พฤษภาคม 2561

เรื่อง แจ้งผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1 ปี 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) สำเนารายงานและงบการเงินรวม จำนวน 1 ชุด
2) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนและรวมของบริษัทย่อย
ประจำไตรมาส 1 ปี 2561 (F45-3)

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” ขอส่งสำเนารายงานและงบการเงินประจำไตรมาส 1 ปี 2561 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และผ่านการสอบทานของที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2561 และผ่านการอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2561 พร้อมทั้งขอชี้แจงผลการดำเนินงานดังนี้

1. รายได้รวม

หน่วย : ล้านบาท

	สำหรับงวด 3 เดือน เปรียบเทียบ Q1/60 กับ Q1/61				สำหรับงวด 3 เดือน เปรียบเทียบ Q4/60 กับ Q1/61			
	Q1/60	Q1/61	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	Q4/60	Q1/61	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการ ให้บริการสื่อโฆษณา	376.24	474.60	98.36	26.14	336.84	474.60	137.76	40.90
รายได้จากการให้บริการ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่	213.32	119.65	(93.67)	(43.91)	147.51	119.65	(27.86)	(18.89)
รายได้อื่นๆ	57.69	45.90	(11.79)	(20.44)	40.18	45.90	5.72	14.24
รวมรายได้	647.25	640.15	(7.10)	(1.10)	524.53	640.15	115.62	22.04

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมประจำไตรมาส 1 ปี 2561 จำนวน 640.15 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2560 ซึ่งมีรายได้รวมอยู่ที่ 647.25 ล้านบาท ลดลงจำนวน 7.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.10 โดยมีรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาในไตรมาส 1 ปี 2561 จำนวน 474.60 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2560 จำนวน 376.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 98.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.14 และ

รายได้รวมประจำไตรมาส 1 ปี 2561 งวด 3 เดือน จำนวน 640.15 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2560 งวด 3 เดือน ซึ่งมีรายได้รวมอยู่ที่ 524.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 115.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.04 โดยมีรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาในไตรมาส 1 ปี 2561 งวด 3 เดือน จำนวน 474.60 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2560 งวด 3 เดือน จำนวน 336.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 137.76 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 40.90

การเติบโตของรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา มาจากรายได้ของธุรกิจทีวีดิจิตอลช่อง MONO29 ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนมาจากเรตติ้งที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยในไตรมาส 1 ปี 2561 มีเรตติ้งเฉลี่ย 1.046 เพิ่มขึ้นร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2560 ที่มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.842 และปัจจุบันในเดือน เมษายน 2561 ช่อง MONO29 มีเรตติ้งเฉลี่ย 1.068 เป็นลำดับที่ 3 จากจำนวนช่องฟรีทีวีทั้งหมด (ข้อมูลจาก AGB Nielsen, Rating 4+ 18 hrs.)

2. กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) และ กำไรสุทธิ

หน่วย : ล้านบาท

	สำหรับงวด 3 เดือน เปรียบเทียบ Q1/60 กับ Q1/61				สำหรับงวด 3 เดือน เปรียบเทียบ Q4/60 กับ Q1/61			
	Q1/60	Q1/61	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	Q4/60	Q1/61	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัด จำหน่าย (EBITDA)	309.10	330.91	21.81	7.06	178.10	330.91	152.81	85.80
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	23.15	19.47	(3.68)	(15.90)	(87.29)	19.47	106.76	122.30

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ในไตรมาส 1 ปี 2561 จำนวน 330.91 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2560 ซึ่งมีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 309.10 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นจำนวน 21.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.06 และ

กำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2561 จำนวน 19.47 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2560 ซึ่งมีกำไรสุทธิจำนวน 23.15 ล้านบาท กำไรลดลง จำนวน 3.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.90



บริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ในไตรมาส 1 ปี 2561 งวด 3 เดือน จำนวน 330.91 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2560 งวด 3 เดือน ซึ่งมีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 178.10 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นจำนวน 152.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 85.80 และ

กำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2561 งวด 3 เดือน จำนวน 19.47 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2560 งวด 3 เดือน ซึ่งมีขาดทุนสุทธิ จำนวน 87.29 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้น 106.76 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 122.30

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชัง โต ลี)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร