

เลขที่ MONO 005/2561

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2561

เรื่อง แจ้งผลการดำเนินงานประจำปี 2560

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) สำเนารายงานและงบการเงินรวม จำนวน 1 ชุด
2) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนและรวมของบริษัทย่อยประจำปี 2560 (F45-3)

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” ขอนำส่งสำเนารายงานและงบการเงินประจำปี 2560
สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว และผ่านการสอบทานของที่ประชุม
คณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2561 และผ่านการอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการ
บริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2561 พร้อมทั้งขอชี้แจงผลการดำเนินงานดังนี้

1. รายได้รวม

หน่วย : ล้านบาท

	สำหรับงวด 3 เดือน เปรียบเทียบ Q4/59 กับ Q4/60				สำหรับงวด 12 เดือน เปรียบเทียบปี 2559 กับปี 2560			
	Q4/59	Q4/60	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ	ปี 2559	ปี 2560	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการ ให้บริการสื่อโฆษณา	170.25	336.84	166.59	97.85	1,085.47	1,640.90	555.43	51.17
รายได้จากการให้บริการ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่	208.85	147.51	(61.34)	(29.37)	881.91	720.54	(161.37)	(18.30)
รายได้อื่นๆ	27.23	40.18	12.95	47.56	145.32	214.27	68.95	47.45
รวมรายได้	406.33	524.53	118.20	29.09	2,112.70	2,575.71	463.01	21.92

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมประจำปี 2560 จำนวน 2,575.71 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2559 ซึ่งมีรายได้รวมอยู่ที่ 2,112.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 463.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.92 โดยมีรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาในปี 2560 จำนวน 1,640.90 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2559 จำนวน 1,085.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 555.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 51.17 และ

รายได้รวมประจำไตรมาส 4 ปี 2560 งวด 3 เดือน จำนวน 524.53 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2559 งวด 3 เดือน ซึ่งมีรายได้รวมอยู่ที่ 406.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 118.20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.09 โดยมีรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาในไตรมาส 4 ปี 2560 งวด 3 เดือน จำนวน 336.84 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2559 งวด 3 เดือน จำนวน 170.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 166.59 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 97.85

การเติบโตของรายได้รวม มาจากรายได้ของธุรกิจทีวีดิจิตอลช่อง Mono29 ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนมาจากเรตติ้งที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเดือนธันวาคม 2560 มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.803 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2559 ที่มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.690 และปัจจุบันช่อง Mono29 มีเรตติ้งเฉลี่ยเป็นลำดับที่ 3 จากจำนวนช่องฟรีทีวีทั้งหมด (ข้อมูลจาก AGB Nielsen, Rating All Day 4+)

2. กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) และ กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

หน่วย : ล้านบาท

	สำหรับงวด 3 เดือน เปรียบเทียบ Q4/59 กับ Q4/60				สำหรับงวด 12 เดือน เปรียบเทียบปี 2559 กับปี 2560			
	Q4/59	Q4/60	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ	ปี 2559	ปี 2560	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัด จำหน่าย (EBITDA)	144.14	178.10	33.96	23.56	838.65	1,207.20	368.55	43.95
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(192.56)	(87.29)	105.27	54.67	(249.55)	58.17	307.72	123.31

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ในปี 2560 จำนวน 1,207.20 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2559 ซึ่งมีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 838.65 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นจำนวน 368.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 43.95 และ

กำไรสุทธิในปี 2560 จำนวน 58.17 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2559 ซึ่งมีขาดทุนสุทธิจำนวน 249.55 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้น จำนวน 307.72 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 123.31

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ในไตรมาส 4 ปี 2560 งวด 3 เดือน จำนวน 178.10 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2559 งวด 3 เดือน ซึ่งมีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 144.14 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นจำนวน 33.96 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.56 และ

ขาดทุนสุทธิในไตรมาส 4 ปี 2560 งวด 3 เดือน จำนวน 87.29 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2559 งวด 3 เดือน ซึ่งมีขาดทุนสุทธิ จำนวน 192.56 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 105.27 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 54.67

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชัง โต ลี)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร