



เลขที่ MONO 040/60

วันที่ 9 สิงหาคม 2560

เรื่อง แจ้งผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 2 ปี 2560

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) สำเนารายงานและงบการเงินรวม จำนวน 1 ชุด

2) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนและรวมของบริษัทย่อย
ประจำไตรมาส 2 ปี 2560 (F45-3)

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” ขอนำส่งสำเนารายงานและงบการเงินประจำไตรมาส 2 ปี 2560 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และผ่านการสอบทานของที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2560 และผ่านการอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2560 พร้อมทั้งขอชี้แจงผลการดำเนินงานดังนี้

1. รายได้รวม

หน่วย : ล้านบาท

	สำหรับงวด 3 เดือน เปรียบเทียบ Q2/59 กับ Q2/60				สำหรับงวด 6 เดือน เปรียบเทียบ Q2/59 กับ Q2/60			
	Q2/59	Q2/60	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ	Q2/59	Q2/60	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการผ่าน โทรศัพท์เคลื่อนที่	222.82	195.21	(27.61)	(12.39)	455.38	408.52	(46.86)	(10.29)
รายได้จากการให้บริการสื่อ โฆษณา	337.82	449.18	111.36	32.96	561.49	825.42	263.93	47.01
รายได้อื่นๆ	33.59	48.25	14.66	43.64	74.04	105.95	31.91	43.10
รวมรายได้	594.23	692.64	98.41	16.56	1,090.91	1,339.89	248.98	22.82

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมประจำไตรมาส 2 ปี 2560 งวด 3 เดือน จำนวน 692.64 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2559 งวด 3 เดือน ซึ่งมีรายได้รวมอยู่ที่ 594.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 98.41 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 16.56 และ

รายได้รวมประจำไตรมาส 2 ปี 2560 งวด 6 เดือน จำนวน 1,339.89 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2559 งวด 6 เดือน ซึ่งมีรายได้รวมอยู่ที่ 1,090.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 248.98 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 22.82

รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาในไตรมาส 2 ปี 2560 งวด 3 เดือน จำนวน 449.18 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2559 งวด 3 เดือน จำนวน 337.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 111.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.96 และ

รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาในไตรมาส 2 ปี 2560 งวด 6 เดือน จำนวน 825.42 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2559 งวด 6 เดือน จำนวน 561.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 263.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 47.01

เนื่องจากการเติบโตของรายได้ธุรกิจทีวีดิจิทัลช่อง Mono29 ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนมาจากเรตติ้งที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเดือนมิถุนายน 2560 มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.866 เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับ เดือนมิถุนายน 2559 ที่มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.710 และปัจจุบันช่อง Mono29 มีเรตติ้งเฉลี่ยเป็นลำดับที่ 4 จากจำนวนช่องฟรีทีวีทั้งหมด โดยเรตติ้งเฉลี่ยประจำเดือนกรกฎาคม 2560 มีค่าเท่ากับ 0.968 (ข้อมูลจาก AGB Nielsen, Rating All 15+)

2. กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) และ กำไร (ขาดทุน)สุทธิ

หน่วย : ล้านบาท

	สำหรับงวด 3 เดือน เปรียบเทียบ Q2/59 กับ Q2/60				สำหรับงวด 6 เดือน เปรียบเทียบ Q2/59 กับ Q2/60			
	Q2/59	Q2/60	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ	Q2/59	Q2/60	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัด จำหน่าย (EBITDA)	256.94	340.14	83.20	32.38	413.18	649.25	236.07	57.13
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	13.08	51.63	38.55	294.72	(67.10)	74.77	141.87	211.43

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ในไตรมาส 2 ปี 2560 งวด 3 เดือน จำนวน 340.14 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2559 งวด 3 เดือน ซึ่งมีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 256.94 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นจำนวน 83.20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.38 และ

กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ในไตรมาส 2 ปี 2560 งวด 6 เดือน จำนวน 649.25 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2559 งวด 6 เดือน ซึ่งมีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 413.18 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นจำนวน 236.07 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 57.13

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิในไตรมาส 2 ปี 2560 งวด 3 เดือน จำนวน 51.63 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2559 งวด 3 เดือน ซึ่งมีกำไรสุทธิจำนวน 13.08 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้น จำนวน 38.55 ล้าน คิดเป็นร้อยละ 294.72 และ

กำไรสุทธิในไตรมาส 2 ปี 2560 งวด 6 เดือน จำนวน 74.77 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2559 งวด 6 เดือน ซึ่งมีขาดทุนสุทธิ จำนวน 67.10 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้น จำนวน 141.87 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 211.43

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชัง โต ลี)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร