



MONO TECHNOLOGY PUBLIC COMPANY PCL. (MONO)

Q2 2017 PERFORMANCE REVIEW

MONO UPDATE

- 16 มิ.ย. 60** ตลาดหลักทรัพย์ ประกาศรายชื่อหลักทรัพย์เพื่อใช้คำนวณดัชนี SET50 ดัชนี SET100 ดัชนี SETHD และดัชนี sSET ในช่วงครึ่งปีหลัง 2560 (1 กรกฎาคม – 31 ธันวาคม) โดยหลักทรัพย์ MONO ได้รับคัดเลือกเข้าสู่ดัชนี SET100
- 11 มิ.ย. 60** โมโนกรุ๊ป ร่วมกับ ธนาคารออมสิน ร่วมมือกันจัดงานแถลงข่าวเปิดคอนเสิร์ต “GSB 2 TONE CONCERT” ที่จะนำศิลปินต่างซั้โคจรมาเจอกันเป็นครั้งแรกบนเวทีคอนเสิร์ต โดยจะจัดต่อเนื่องกัน 7 คอนเสิร์ต ตลอดทั้งปีนี้

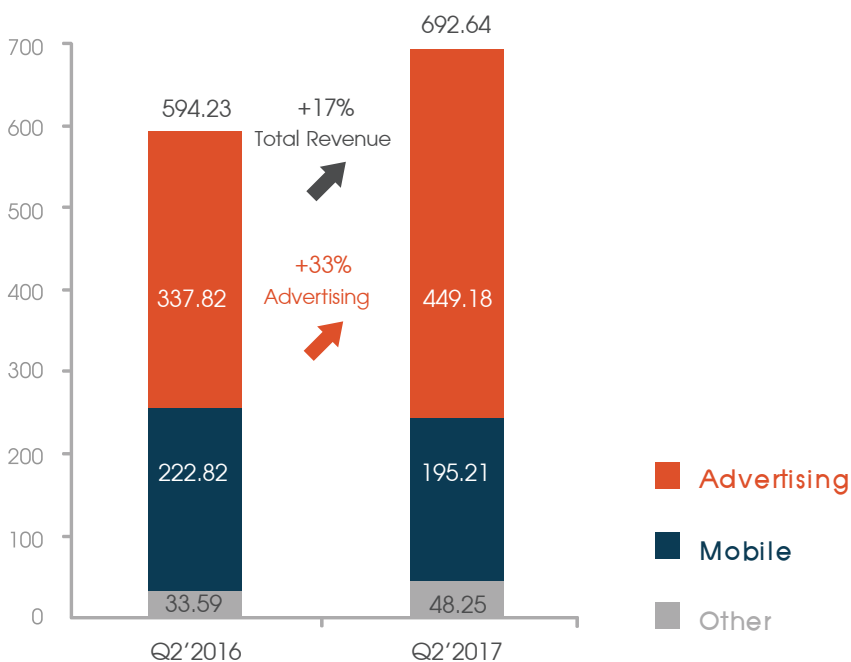
FINANCIAL REVIEW

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2560 (งบการเงินรวม)

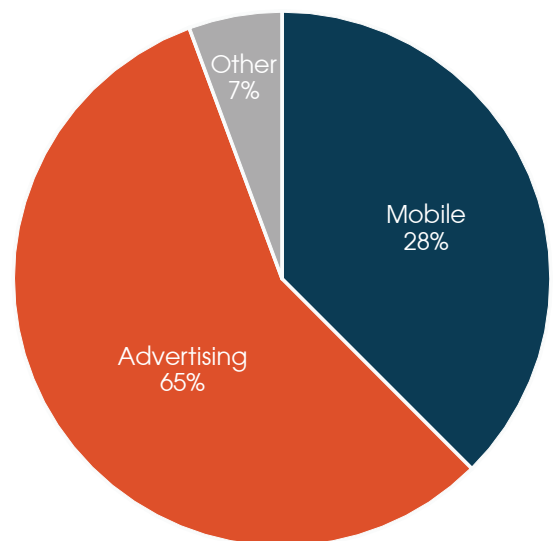
“รายได้หลักมาจากการให้บริการสื่อโฆษณาซึ่งเติบโตอย่างต่อเนื่อง”

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในไตรมาส 2 ปี 2560 มีรายได้รวม 692.64 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นถึง 17% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2559 ซึ่งมีรายได้อยู่ที่ 594.23 ล้านบาท โดยรายได้หลักมาจากรายได้จากบริการสื่อโฆษณาหรือคิดเป็น 65 % ของรายได้ทั้งหมด ซึ่งในไตรมาส 2 ปี 2560 นี้มีรายได้ 449.18 ล้านบาท หากเทียบกับไตรมาส 2 ของปีที่แล้ว ที่มีรายได้ 337.82 ล้านบาท จะเห็นว่าบริษัทฯ มีอัตราการเติบโตของรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้น 33%

เปรียบเทียบรายได้ ไตรมาส 2 ปี 2559 และ 2560



โครงสร้างรายได้ ไตรมาส 2 ปี 2560





MONO TECHNOLOGY PUBLIC COMPANY PCL. (MONO)

Q2 2017 PERFORMANCE REVIEW

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2560 อยู่ที่ 611.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2559 ซึ่งอยู่ที่ 544.01 ล้านบาท มาจากต้นทุนผันแปรที่เพิ่มขึ้น ตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 ปี 2560 อยู่ที่ 212.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18 % จากไตรมาส 2 ปี 2559 ซึ่งมีกำไรขั้นต้น 180.10 ล้านบาท และเมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและการให้บริการแล้ว อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Margin) ในไตรมาส 2 ปี 2560 อยู่ที่ 31% เพิ่มขึ้น 1% จากไตรมาส 2 ปีที่แล้วซึ่งอยู่ที่ 30%

กำไรจากการดำเนินงาน(EBIT) กำไรสุทธิ และ EBITDA

ในไตรมาส 2 ปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรจากการดำเนินงาน (EBIT) 81.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62% เมื่อเทียบกับ ไตรมาส 2 ปี 2559 ซึ่งมีกำไรจากการดำเนินงาน 49.99 ล้านบาท

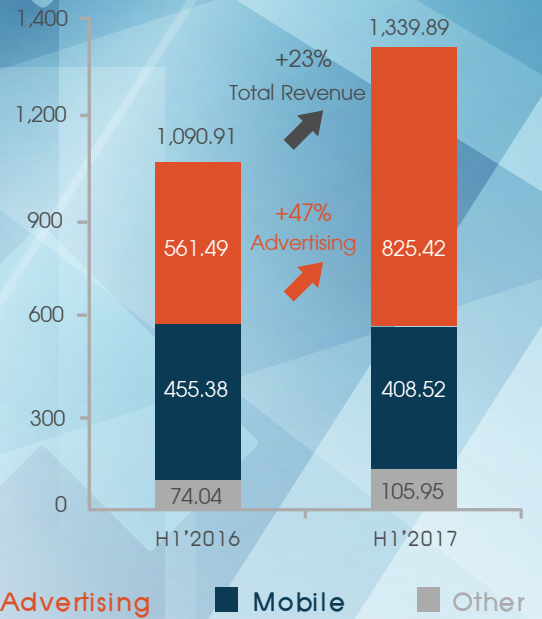
กำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเมื่อหักจ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมในไตรมาส 2 ปี 2560 อยู่ที่ 51.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 295% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2559 ที่มีกำไรสุทธิ 13.08 ล้านบาท

EBITDA ในไตรมาส 2 ปี 2560 อยู่ที่ 340.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2559 ซึ่งมี EBITDA อยู่ที่ 256.94 ล้านบาท โดย EBITDA margin ในไตรมาส 2 อยู่ที่ 49% เพิ่มขึ้น 6% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ซึ่งอยู่ที่ 43%

ผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกปี 2560 (งบการเงินรวม)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมจากการดำเนินงานในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560 จำนวน 1,339.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23% เมื่อเทียบกับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2559 ซึ่งมีรายได้รวมอยู่ที่ 1,090.91 ล้านบาท

ทั้งนี้ ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560 มีรายได้หลักมาจากการให้บริการสื่อโฆษณา จำนวน 825.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47% เมื่อเทียบกับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2559 ซึ่งมีรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา อยู่ที่ 561.49 ล้านบาท



รายได้ 9 เดือนแรก ปี 2559 และ 2560 (ล้านบาท)

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560 จำนวน 1,196.29 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 11% เมื่อเทียบกับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2559 ซึ่งค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอยู่ที่ 1,081.24 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นมาจากต้นทุนผันแปรตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น

กำไรขั้นต้นในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560 อยู่ที่ 403.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46% จากในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2559 ซึ่งอยู่ที่ 277.37 ล้านบาท และเมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและบริการแล้ว อัตรากำไรขั้นต้น(Gross Margin) ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560 อยู่ที่ 31% เพิ่มขึ้น 5% เมื่อเทียบกับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2559 ซึ่งอยู่ที่ 26%

กำไรจากการดำเนินงาน(EBIT) กำไรสุทธิ และ EBITDA

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรจากการดำเนินงาน (EBIT) 143.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,421% เมื่อเทียบกับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2559 ซึ่งมีกำไรจากการดำเนินงาน 9.44 ล้านบาท

กำไรจากการดำเนินงานดังกล่าวเมื่อหักจ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560 อยู่ที่ 74.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 211% เมื่อเทียบกับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2559 ที่มีขาดทุนสุทธิ 67.10 ล้านบาท

EBITDA ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560 อยู่ที่ 649.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57% เทียบกับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2559 ซึ่ง EBITDA อยู่ที่ 413.18 ล้านบาท โดย EBITDA margin ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560 อยู่ที่ 48% เพิ่มขึ้น 11% เมื่อเทียบกับ EBITDA margin ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2559 ซึ่งอยู่ที่ 37%



MONO TECHNOLOGY PUBLIC COMPANY PCL. (MONO)

Q2 2017 PERFORMANCE REVIEW

FINANCIAL STATEMENT SUMMARY

(Baht mn)	Q2-16	Q1-17	Q2-17	%QoQ	%YoY	1H-16	1H-17	%YoY	+/-YoY
Sales	587.34	637.48	683.99	7%	16%	1,078.27	1,321.46	23%	243.19
Other Income	6.89	9.77	8.65	-11%	26%	12.64	18.43	46%	5.79
Total Revenues	594.23	647.25	692.64	7%	17%	1,090.91	1,339.89	23%	248.98
Cost Of Sales	(407.24)	(446.34)	(471.49)	6%	16%	(800.90)	(917.83)	15%	116.93
Gross Profit	180.10	191.14	212.50	11%	18%	277.37	403.63	46%	126.26
SG&A	(136.77)	(138.44)	(140.01)	1%	2%	(280.34)	(278.46)	-1%	(1.88)
Total Operation Expenses	(544.01)	(584.78)	(611.50)	5%	12%	(1,081.24)	(1,196.29)	11%	115.05
Share of loss From Investments in Jointventure	(0.23)	-	-	0%	-100%	(0.23)	-	-100%	(0.23)
EBIT	49.99	62.47	81.14	30%	62%	9.44	143.60	1421%	134.16
Financial Expenses	(35.17)	(35.48)	(32.28)	-9%	-8%	(69.81)	(67.76)	-3%	(2.05)
Corporate Income Tax	(1.74)	(3.84)	2.77	-172%	-259%	(6.73)	(1.07)	-84%	(5.66)
Net Profit	13.08	23.15	51.63	123%	295%	(67.10)	74.77	211%	141.87
Depreciation and Amortization	206.95	246.63	259.00	5%	25%	403.74	505.65	25%	101.91
EBITDA	256.94	309.10	340.14	10%	32%	413.18	649.25	57%	236.07
Gross Margin	30.66%	29.98%	31.07%	1%	0%	25.72%	30.54%	5%	5%
EBITDA Margin	43.24%	47.76%	49.11%	1%	6%	37.88%	48.46%	11%	11%