

### MONO UPDATE

- 27 เม.ย. 59** ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น MONO มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จำนวนไม่เกิน 265,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด
- 2 ม.ย. 59** MONO แจ้งการปรับราคาและอัตราการใช้สิทธิใหม่ของ MONO-W1 จากราคาการใช้สิทธิเดิม 2.50 บาท ต่อหุ้น เป็น 2.492 บาท ต่อหุ้น และปรับอัตราการใช้สิทธิจากเดิมใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ใช้ซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น เป็นใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ใช้ซื้อหุ้นสามัญได้ 1.003 หุ้น

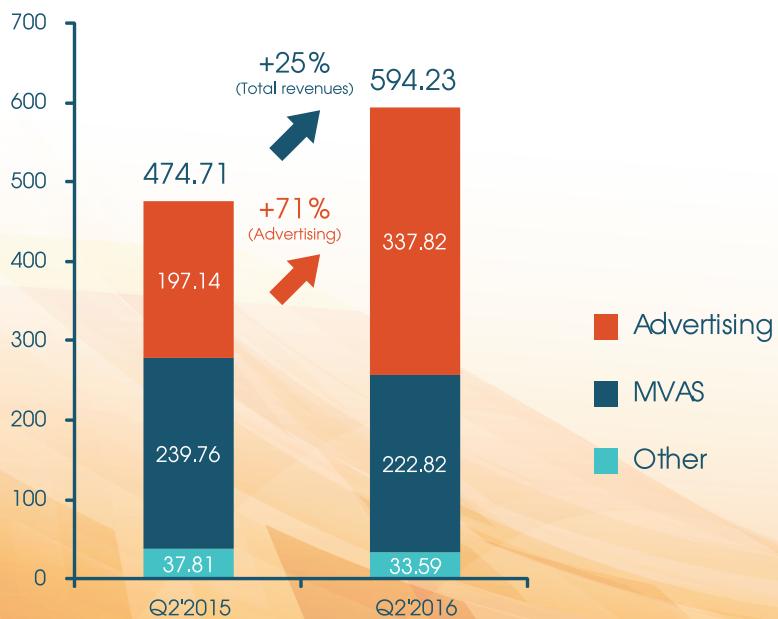
### FINANCIAL REVIEW



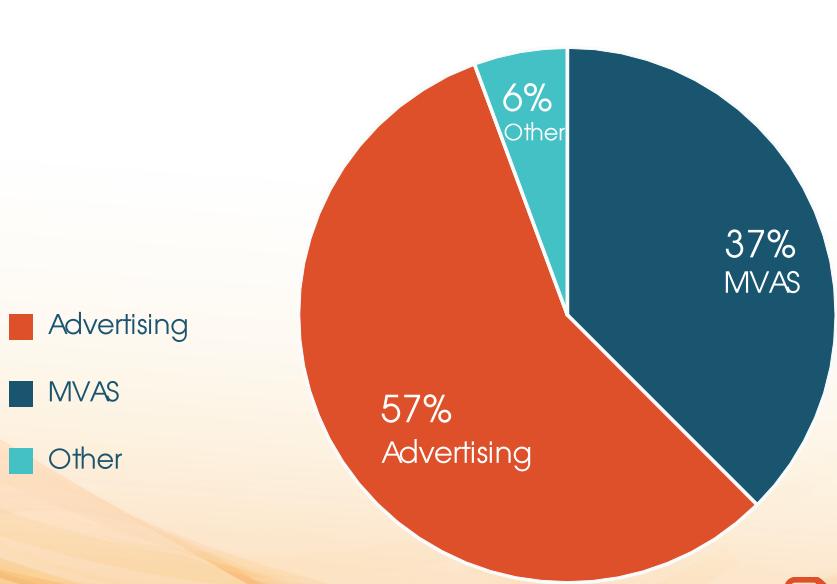
#### “รายได้หลักมาจากการให้บริการสื่อโฆษณาช่องเต็บโดยร่างต่อเนื่อง”

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในไตรมาส 2 ปี 2559 มีรายได้รวม 594.23 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ซึ่งมีรายได้อยู่ที่ 474.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นถึง 25% โดยรายได้หลักๆ มาจากสองส่วน ได้แก่ รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาหรือคิดเป็นร้อยละ 57 และรายได้ที่มาจากการให้บริการฝ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่คิดเป็นร้อยละ 37 โดยเฉพาะรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา เฉพาะในไตรมาสนี้รวมทั้งสิ้น 337.82 ล้านบาท หากเทียบกับไตรมาส 2 ของปีที่แล้ว ที่มีรายได้เพียง 197.14 ล้านบาท จะเห็นว่าบริษัทฯ มีอัตราการเติบโตของรายได้เพิ่มขึ้น ถึง 71%

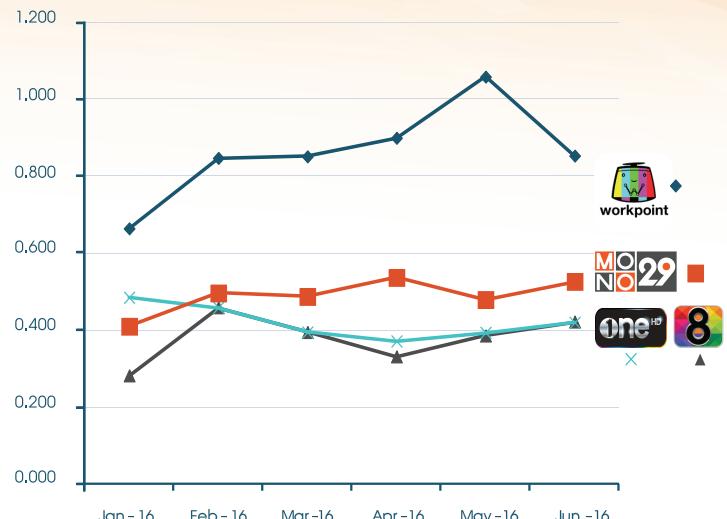
เปรียบเทียบรายได้ ไตรมาส 2 ปี 2558 และ 2559 (ล้านบาท)



โครงสร้างรายได้ ไตรมาส 2 ปี 2559



Rating - June 2016		
Rank	Channels	TVR
01	CH7	2.557
02	CH3	1.448
03	WORKPOINT TV (DTT)	0.852
04	MONO 29 (DTT)	0.527
05	ONE (DTT)	0.423
06	CH8 (DTT)	0.421
07	3SD (DTT)	0.266
08	THAIRATH TV (DTT)	0.229
09	TRUE4U (DTT)	0.200
10	CH9	0.187



ปัจจัยหลักที่ทำให้รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา โดยเฉพาะธุรกิจทีวีดิจิตอลช่อง Mono29 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง มาจากเรตติ้งที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเดือนมิถุนายน 2559 ช่อง Mono29 มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.527 หรือเพิ่มขึ้นถึง 86% เมื่อเทียบกับ เดือนมิถุนายนปีก่อน ที่เรตติ้งเฉลี่ยอยู่ที่ 0.284 เท่านั้น และจากข้อมูลของ AGB Nielsen, Rating All 4+ ปัจจุบันช่อง Mono29 มีเรตติ้งเฉลี่ยเป็นลำดับที่ 4 จากจำนวนช่องพรีทีวีทั้งหมด

## ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในไตรมาส 2 ปีนี้ อยู่ที่ 544.01 ล้านบาท ลดลง 19% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปีที่แล้ว ซึ่งอยู่ที่ 668.37 ล้านบาท สาเหตุที่ค่าใช้จ่ายลดลงเนื่องจากมาค่าใช้จ่ายทางการตลาดลดลง โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายด้านประชาสัมพันธ์ของช่อง "MONO29" ซึ่งปัจจุบันเป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้ชมมากขึ้นแล้ว และมีการออกสื่อประชาสัมพันธ์ร่วมกับ Partner เพิ่มขึ้น กำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 ปีนี้ อยู่ที่ 180.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปีที่แล้ว ซึ่งมีขาดทุนขั้นต้น 20.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 972% และเมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและการให้บริการแล้ว อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Margin) ในไตรมาส 2 ปี 59 อยู่ที่ 30.66% เพิ่มขึ้น 35.09% จากไตรมาส 2 ปีที่แล้ว

## กำไรจากการดำเนินงาน(EBIT) กำไรสุทธิ และ EBITDA

ในไตรมาส 2 ปีนี้ บริษัทฯ และบริษัทที่อยู่มีกำไรจากการดำเนินงาน (EBIT) 49.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 126% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปีที่แล้ว ซึ่งมีขาดทุนจากการดำเนินงาน 193.66 ล้านบาท กำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการได้กลุ่มธุรกิจสื่อ TV ที่เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการตลาดที่ลดลงซึ่งเมื่อหักรายจ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้บริษัทฯ และบริษัทที่อยู่ จะมีกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมในไตรมาส 2 ปีนี้ อยู่ที่ 13.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 106% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปีที่แล้ว ที่มีขาดทุนสุทธิ 211.78 ล้านบาท EBITDA ในไตรมาส 2 ปีนี้ อยู่ที่ 256.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 613% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปีที่แล้ว ซึ่งมี EBITDA อยู่ที่ 36.03 ล้านบาท โดย EBITDA margin ในไตรมาส 2 อยู่ที่ 43.24% เพิ่มขึ้น 35.65% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ซึ่งอยู่ที่ 7.59%



## รายได้ ครึ่งปีแรก 2558 และ 2559 (ล้านบาท)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมจากการดำเนินงานในช่วง 6 เดือนแรกของปี 59 จำนวน 1,090.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 137.13 ล้านบาท คิดเป็น 14% เมื่อเทียบกับช่วง 6 เดือนแรกของปี 58 ซึ่งมีรายได้รวมอยู่ที่ 953.78 ล้านบาท

ทั้งนี้ รายได้หลักมาจากการให้บริการสื่อโฆษณาในช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้ จำนวน 561.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 216.48 ล้านบาท คิดเป็น 63% เมื่อเทียบกับช่วง 6 เดือนแรกของปี ที่แล้ว ซึ่งอยู่ที่ 345.01 ล้านบาท



## ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้ จำนวน 1,081.24 ล้านบาทลดลง 11% เมื่อเทียบกับช่วง 6 เดือนแรกของปีที่แล้ว ซึ่งค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอยู่ที่ 1,213.48 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายลดลงเนื่องจากค่าใช้ทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ลดลง

กำไรขั้นต้นในช่วง 6 เดือนแรกของปี อยู่ที่ 277.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากในช่วง 6 เดือนแรกของปีที่แล้ว ซึ่งอยู่ที่ 94.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็น 195% และเมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและบริการแล้ว อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Margin) ในช่วง 6 เดือนแรกของปี อยู่ที่ 25.72% เพิ่มขึ้น 15.62% เมื่อเทียบกับช่วง 6 เดือนแรกของปีที่แล้ว

## กำไรจากการดำเนินงาน(EBIT) กำไรสุทธิ และ EBITDA

ในช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรจากการดำเนินงาน (EBIT) 9.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 104% เมื่อเทียบกับช่วง 6 เดือนแรกของปีที่แล้ว ซึ่งขาดทุนจากการดำเนินงาน 259.70 ล้านบาท กำไรจากการดำเนินงานดังกล่าวเมื่อหักรายจ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีขาดทุนสุทธิตามงบการเงินรวมในช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้ อยู่ที่ 67.10 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 78% เมื่อเทียบกับช่วง 6 เดือนแรกของปีที่แล้ว ที่มีขาดทุนสุทธิ 298.99 ล้านบาท

EBITDA ในช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้ อยู่ที่ 413.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 291% เทียบกับช่วง 6 เดือนแรกของปีที่แล้วซึ่ง EBITDA อยู่ที่ 105.73 ล้านบาท โดย EBITDA margin ในช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้ อยู่ที่ 37.88% เพิ่มขึ้น 26.79% เมื่อเทียบกับ EBITDA margin ในช่วง 6 เดือนแรกของปีที่แล้ว ซึ่งอยู่ที่ 11.09%

## FINANCIAL STATEMENT SUMMARY

(Baht mn)	Q2'15	Q1'16	Q2'16	%QoQ	%YoY	1H'15	1H'16	%YoY	+/-YoY
Sales	466.21	490.93	587.34	20%	26%	931.85	1,078.27	16%	146.42
Other Income	8.50	5.75	6.89	20%	-19%	21.93	12.64	-42%	(9.29)
<b>Total operating revenues</b>	<b>474.71</b>	<b>496.68</b>	<b>594.23</b>	<b>20%</b>	<b>25%</b>	<b>953.78</b>	<b>1,090.91</b>	<b>14%</b>	<b>137.13</b>
Cost of sales	(486.87)	(393.66)	(407.24)	3%	-16%	(837.75)	(800.90)	-4%	36.85
<b>Gross profit</b>	<b>(20.66)</b>	<b>97.27</b>	<b>180.10</b>	<b>85%</b>	<b>972%</b>	<b>94.10</b>	<b>277.37</b>	<b>195%</b>	<b>183.27</b>
SG&A	(181.50)	(143.57)	(136.77)	-5%	-25%	(375.73)	(280.34)	-25%	95.39
Share of loss from investments in jointventure	-	-	(0.23)	-	-	-	(0.23)	-	(0.23)
<b>EBIT</b>	<b>(193.66)</b>	<b>(40.55)</b>	<b>49.99</b>	<b>223%</b>	<b>126%</b>	<b>(259.70)</b>	<b>9.44</b>	<b>104%</b>	<b>269.14</b>
Financial expenses	(32.30)	(34.64)	(35.17)	2%	9%	(63.54)	(69.81)	10%	(6.27)
Corporate income tax	14.18	(4.99)	(1.74)	-65%	-112%	24.25	(6.73)	128%	(30.98)
<b>Net profit</b>	<b>(211.78)</b>	<b>(80.18)</b>	<b>13.08</b>	<b>116%</b>	<b>106%</b>	<b>(298.99)</b>	<b>(67.10)</b>	<b>78%</b>	<b>231.89</b>
Depreciation	229.69	196.79	206.95	5%	-10%	365.43	403.74	10%	38.31
<b>EBITDA</b>	<b>36.03</b>	<b>156.24</b>	<b>256.94</b>	<b>64%</b>	<b>613%</b>	<b>105.73</b>	<b>413.18</b>	<b>291%</b>	<b>307.45</b>
<b>Gross margin</b>	<b>-4.43%</b>	<b>19.81%</b>	<b>30.66%</b>	<b>10.85</b>	<b>35.09</b>	<b>10.10%</b>	<b>25.72%</b>	<b>15.62</b>	<b>15.62</b>
<b>EBITDA margin</b>	<b>7.59%</b>	<b>31.46%</b>	<b>43.24%</b>	<b>11.78</b>	<b>35.65</b>	<b>11.09%</b>	<b>37.88%</b>	<b>26.79</b>	<b>26.79</b>