



รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม
กลุ่มบริษัท โมโน
ประจำปี 2559

เมื่อดวงตะวันลาลับไปจากฟ้า เมื่อความมืดมาพร้อมลมเย็นและหนาว
เมื่อน้ำตาได้หลั่งริน เมื่อต้องสูญเสียพ่อผู้เป็นดวงร่มเงา
เมื่อหัวใจของเราเหมือนกำลังต้องพังทลาย

แต่ดวงตะวันใช้เวลาแล้วลับเลย พ่อไม่เคยทิ้งให้เราเดียวดาย
ถึงแสงเมื่อเริ่มวันใหม่ เสมือนว่ามีความรักจากที่แสนไกลที่เรารับรู้ได้คล้ายกับที่ผ่านมา

ให้เรามองบนฟ้า เดินตามรอยเท้าพ่อ เดินไปตามคำสอนที่พ่อบอกไว้
ให้พวกเรารักกัน ช่วยซับน้ำตาให้กันเพื่อก้าวต่อไป พ่อมองอยู่ไม่ไกลจากบนนั้น.....

ให้เรื่องราวเมื่อวันวาน เหมือนเป็นเพียงความฝัน
พ่อจะอยู่บนนั้น... พ่อผู้เฒ่า

มองบนฟ้า

บทเพลงเกิดพระเกียรติ รวมหัวใจภักดีถวายองค์พ่อหลวง
โดยกลุ่มบริษัท โมโน

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

สารบัญ

- 1 นโยบายภาพรวม
- 4 การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน
- 10 การพัฒนาบุคลากร
- 15 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 21 การร่วมพัฒนางานทางการศึกษา
- 28 การสนับสนุน



นโยบายภาพรวม

ปี 2559 กลุ่มบริษัท โมโน ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs) 17 ข้อ ที่ผ่านการรับรองจากประเทศสมาชิกองค์การสหประชาชาติ โดยมุ่งเน้นข้อ 3-4 ที่ว่าด้วยการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต-สุขภาพ และการส่งเสริมการศึกษา เพื่อเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาในเชิงสังคม ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการใน 3 มิติ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์-บริการของธุรกิจหลัก , การพัฒนาบุคลากร และการจัดโครงการ-การสนับสนุนต่างๆ ดังนี้



วิสัยทัศน์

กลุ่มบริษัท โมโน มุ่งมั่นเป็นผู้นำทางด้านความบันเทิงแบบครบวงจรผ่านเทคโนโลยี และสื่อที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ในโลกดิจิทัล

พันธกิจ

กลุ่มบริษัท โมโน บริหารงานภายใต้ค่านิยมหลักขององค์กร ประกอบด้วย การทำงานเป็นทีม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง **เพื่อให้บรรลุพันธกิจที่บริษัทมุ่งเน้น**



สร้างสรรค์
สาระความบันเทิง
ที่สร้างคุณค่า
และความสุข
ในทุกรูปแบบ



เสริมสร้าง
เครือข่าย
โซเซียลเน็ตเวิร์ค
ก้าวทัน
การเปลี่ยนแปลง
ของโลก



แสวงหา
โอกาสและช่องทาง
ธุรกิจใหม่ๆ
ทั้งในประเทศ และ
ต่างประเทศ



สนับสนุน
บุคลากรให้มี
ความเชี่ยวชาญ
และพัฒนา
อย่างต่อเนื่อง



ส่งเสริม
รับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม
เพื่อการเติบโต
ที่ยั่งยืน

ปี 2559 กลุ่มบริษัท โมโน ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs) 17 ข้อ ที่ผ่านการรับรองจากประเทศสมาชิกองค์การสหประชาชาติ โดยมุ่งเน้นข้อ 3-4 ที่ว่าด้วยการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต-สุขภาพ และการส่งเสริมการศึกษา เพื่อเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาในเชิงสังคม ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการใน 3 มิติ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์-บริการของธุรกิจหลัก , การพัฒนาบุคลากร และการจัดโครงการ-การสนับสนุนต่างๆ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์-บริการของธุรกิจใบเขียว

บริษัทสนับสนุนให้กลุ่มธุรกิจภายในองค์กรได้เข้ามาจับบทบาท “ร่วมกันให้ ช่วยกันทำ” ในการนำศักยภาพ ความเชี่ยวชาญ ทรัพยากร-บุคลากร สินค้า บริการ ฯลฯ เข้ามามีส่วนร่วมร่วมความคิดสร้างสรรค์เกิดโครงการกิจกรรมต่างๆ และดำเนินกิจกรรมโดยเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วน อาทิเช่น ผู้บริหารและพนักงาน ลูกค้า ประชาชนทั่วไป พันธมิตร โรงเรียน มหาวิทยาลัย ชุมชน ฯลฯ ได้เข้ามามีส่วน “ร่วมกันให้ ช่วยกันทำ” กิจกรรมโครงการต่างๆ ได้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ก่อเกิดประโยชน์โดยรวมต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม “เกิดคุณค่าร่วมกันระหว่างธุรกิจกับสังคม” อย่างยั่งยืน

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ การนำเสนอภาพยนตร์ ซีรีส์ และรายการต่างๆ อย่างครอบคลุม เหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย และมีรายการสร้างสรรค์สังคม คือ รายการ “ทันข่าวเช้า ช่วงเช้าแฉแมน : เปิดแผนคนทำดี” แฉต่อความดีบุคคลต้นแบบด้านต่างๆ

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ การจัดพิมพ์หนังสือที่มีทั้งสาระ ความรู้ และบันเทิง เช่น หนังสือ Humans of New York ชีวิต/ความฝัน/นิวยอร์ก ที่ถ่ายทอดประสบการณ์ผ่านภาพถ่ายและเรื่องราวในแง่มุมต่างๆ ของมหานครนิวยอร์ก หรือการจัดกิจกรรมร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย “A Long Way Home ปั่นเลียบเลาะคันคลองท่องเที่ยววัฒนธรรมไทย-ลาว-ยวน” เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชุมชนสืบสานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ตามหนังสือ “A Long Way Home 71 วันปลายทางคือบ้าน ระหว่างทางคือเรา”

ธุรกิจอินเทอร์เน็ต นำเสนอข้อมูลข่าวสาร บทความต่างๆ อย่างรอบด้าน ครบถ้วนทุกความต้องการ รวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นกลาง

ธุรกิจเพลง การจัดทำบทเพลงถวายความอาลัยพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

สโตร์กีฬา การจัดโครงการ Mono Basketball Dream และ Mono Vampire Back to School พานักกีฬาบาสเกตบอลอาชีพไปให้ความรู้ ถ่ายทอดเทคนิคและประสบการณ์แก่เยาวชนในโรงเรียนต่างๆ

2. การพัฒนาบุคลากร

บริษัทให้ความสำคัญด้านบุคลากรเป็นอย่างยิ่ง โดยเป็นหนึ่งในพันธกิจที่สำคัญขององค์กร คือ “สนับสนุน บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้คุณภาพชีวิตที่ดี” โดยเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ข้อ 3-4 ที่ว่าด้วยการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสุขภาพ และการส่งเสริมด้านการศึกษา เนื่องจากบุคลากรที่มีคุณภาพและมีความรอบรู้ จะทำให้องค์กรเติบโตไปพร้อมกับสังคมได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน



ปี 2559 บริษัทดูแลบุคลากรอย่างรอบด้าน อาทิ ด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ , สภาพแวดล้อมในการทำงาน และการพัฒนาพนักงาน ซึ่งจะกล่าวถึงต่อไปในหัวข้อการพัฒนาบุคลากร

3. การจัดโครงการ-การสนับสนุนต่างๆ

บริษัทมีนโยบายในการจัดโครงการและสนับสนุนโครงการต่างๆที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งนอกจากจะเป็นประโยชน์ต่อผู้รับ ยังช่วยสร้างสำนึกสาธารณะ และความสุขในฐานะผู้ให้แก่บุคลากรในองค์กรที่มีส่วนร่วมในแต่ละโครงการ ซึ่งรายละเอียดการจัดโครงการและการสนับสนุนต่างๆจะได้กล่าวถึงต่อไป



การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

การบริหารกิจการภายใต้บรรษัทภิบาลที่ดี ยึดมั่นคุณธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ และความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นสิ่งสำคัญที่คณะกรรมการ และผู้บริหารให้ความสำคัญมาโดยตลอด ในฐานะผู้นำด้านสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มคนในทุกระดับ กลุ่มบริษัท โมโน สนับสนุนให้กลุ่มธุรกิจขององค์กร มีบทบาทสำคัญในการนำศักยภาพ บุคลากร ทรัพยากร เข้ามามีส่วนร่วมสร้างสรรค์โครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ภายใต้แนวคิด “ร่วมกันให้ ช่วยกันทำ” (Giving and Helping) และพร้อมดึงทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมตั้งแต่ ผู้บริหาร พนักงาน พันมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า และประชาชนทั่วไป เพื่อสร้างประโยชน์ต่อสังคม และประเทศชาติ และสร้างรากฐานการเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริษัทได้วางแผนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ 8 ข้อ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายละเอียดดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

กลุ่มบริษัท โมโน คำนึงถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนและผู้ถือหุ้นมาโดยตลอด ซึ่งมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจให้เจริญเติบโต ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม ความเป็นธรรม โดยวางนโยบายต่างๆ ทั้ง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ จรรยาบรรณ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างซื่อสัตย์สุจริต รวมถึงการตรวจสอบ และติดตามการปฏิบัติตามนโยบาย ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ ผ่านการทำงานอย่างมุ่งมั่นของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง



2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ที่บริษัทได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติ ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition) บริษัทได้ดำเนินการตั้งแต่การศึกษาโครงการ การประกาศนโยบายการต่อต้านการทุจริต การวางแผนปฏิบัติ การประเมินความเสี่ยง การปรับปรุงแนวทางการควบคุมภายใน และบริหารความเสี่ยง การสื่อสารภายในบริษัท โดยการสื่อสารผ่านเว็บไซต์อินทราเน็ตภายใน มีการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงาน และการปฐมนิเทศให้กับพนักงานใหม่ และการสื่อสารนโยบายสู่ภายนอก การแจ้งนโยบายการให้และรับของขวัญกับคู่ค้าทางธุรกิจ ตลอดจนการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” การติดตามการปฏิบัติของส่วนงานต่างๆ ทั้ง ส่วนงานขายและการตลาด ส่วนงานจัดซื้อและทำสัญญา และการบริหารทรัพยากรบุคคล ตลอดจนการบันทึกการเก็บรักษาข้อมูล โดยมีการสอบทาน และการตรวจสอบโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งทำให้บริษัท

ผ่านการประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน และได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ในไตรมาส 3/2559 ซึ่งมีสถานะการรับรอง 3 ปี ทั้งนี้ บริษัทมีช่องทางรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ รวมถึงการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริต ทั้งจากพนักงานเอง และผู้มีส่วนได้เสียอื่น โดยในปี 2559 ไม่พบรายงาน หรือการกระทำผิดเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ธุรกิจสื่อทีวี โดยช่อง MONO29 ได้เป็นสื่อกลางในการสนับสนุนโครงการขององค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) โดยเผยแพร่คลิปวิดีโอเรื่องกรรมสนองโกง ตอน “เงินร้อน” และ “เงินบาป” และเผยแพร่สารคดีสั้น “ชุดปฏิบัติการขจัดคอร์รัปชัน” รวมถึงการนำเสนอข่าวสารวันต่อต้านคอร์รัปชัน ปี 2559 นายกรัฐมนตรีร่วมพลังเปิดไฟไล์โกงที่ห้องสนามหลวง ผ่านรายการทันข่าวเช้าของสถานี

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพในหลักสิทธิมนุษยชนและยึดหลักความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ซึ่งถือเป็นสิทธิขั้นพื้นฐาน โดยส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีความเข้าใจและปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน สิทธิหน้าที่ และความรับผิดชอบ ที่มีต่อตนเอง บุคคลอื่น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย นอกจากนั้นยังเสริมสร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ด้วยการไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใด ไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ไม่กระทำการละเมิดข้อมูลความเป็นส่วนตัว หรือแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบจากข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว พร้อมทั้งวางแนวทางการติดตามกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทและการปฏิบัติงานของพนักงาน มิให้เข้าข่ายการกระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชนและหลักความเสมอภาคดังกล่าว



4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

กลุ่มบริษัท โมโน ดูแลพนักงานในทุกๆด้าน ทั้งการบริหารค่าจ้าง ความเป็นอยู่ สภาพแวดล้อมการทำงาน สวัสดิการ การพัฒนาฝึกอบรม การประเมินผลงาน และการให้โอกาสการเติบโตไปพร้อมองค์กร และปฏิบัติด้วยความเป็นธรรม ภายใต้กฎหมายแรงงาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีนโยบายดังนี้

นโยบายด้านการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทจัดการด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการภายใต้ข้อกำหนดของกฎกระทรวงแรงงาน ได้แก่ การจ่ายค่าตอบแทนและปรับค่าตอบแทนอย่างเหมาะสม การจัดหาสวัสดิการที่สนับสนุนทั้งด้านความมั่นคง สุขภาพ และสร้างความสุขให้กับพนักงาน อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันชีวิต สุขภาพและอุบัติเหตุ สปอร์ตคลับ สวัสดิการเงินกู้ยืม งานเลี้ยงสังสรรค์ในโอกาสต่างๆ กิจกรรมที่สร้างคุณธรรม จริยธรรม อาทิ งานทำบุญประจำเดือนเกิด งานช่วยเหลือสังคมต่างๆ เพื่อสร้างกำลังใจให้กับพนักงาน





นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยดูแลให้สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่นๆ ที่นำมาประยุกต์เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในที่ทำงาน โดยบริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีร่วมกัน ทั้งนี้ ในปี 2559 มีการเกิดอุบัติเหตุ 1 ราย จากการถ่ายทำรายการนอกสถานที่ อันเนื่องมาจากเหตุสุดวิสัย ซึ่งพนักงานได้เข้ารับการรักษาโดยใช้ประกันสุขภาพและอุบัติเหตุที่บริษัทจัดให้

นอกจากนี้ บริษัทมีช่องทางให้พนักงานสามารถแจ้งปัญหาและข้อร้องเรียนต่างๆ ผ่านหน่วยงานต่างๆ ที่ดูแลเรื่องนั้นๆ รวมถึงการแจ้งการกระทำผิดที่เกิดขึ้นในองค์กร สามารถแจ้งผ่านผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น หรือผ่านทรัพยากรบุคคล ด้วยวาจา หรือเป็นลายลักษณ์อักษรฝ่ายทรัพยากรบุคคลและคณะกรรมการบริษัท จะดำเนินการหาข้อเท็จจริงเพื่อหาทางแก้ไข หรือลงโทษผู้กระทำผิด และบริษัทจะให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยไม่เปิดเผยข้อมูลของผู้แจ้ง และมิให้ได้รับผลกระทบต่อสถานภาพการทำงาน

นโยบายด้านการพัฒนาพนักงาน

บริษัทมีนโยบายที่จะพัฒนาศักยภาพ ความรู้ ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยบริษัทตระหนักถึงความสำคัญด้านบุคลากรเสมอว่าเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า และเป็นรากฐานของความสำเร็จ บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาให้เป็น “องค์กรแห่งการพัฒนาและเรียนรู้” พร้อมทั้งปลูกฝังวัฒนธรรมและจริยธรรมขององค์กรควบคู่กันไป ซึ่งจะได้กล่าวถึงในหัวข้อการพัฒนาพนักงาน





5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

ในฐานะผู้ให้บริการด้านสื่อ บริษัทให้ความสำคัญกับการเสนอข้อมูลต่างๆที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าอย่างครอบคลุม ทั้งสาระ ข่าวสารบันเทิง อย่างสถานีโทรทัศน์ช่อง MONO29 ได้ผลิตรายการเพื่อนำเสนอเรื่องราวที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม อย่าง รายการ “ทันข่าวเช้า ช่วงแซ่แมน : เปิดแผนคนทำดี” ซึ่งนำเสนอบุคคลผู้เป็นแบบอย่างที่ดีในด้านต่างๆ พร้อมทั้งนำเสนอสารคดีและพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เพื่อให้ประชาชน สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ

และน้อมนำเอาคำสอน และหลักการทรงงาน เป็นต้นแบบในการดำเนินชีวิต และการทำงาน และกลุ่มบริษัท โมโน ส่วนธุรกิจ MONO MUSIC ได้จัดทำบทเพลงถวายความอาลัย ในชื่อ “มองบนฟ้า” เพื่อเทิดพระเกียรติ รวมหัวใจภักดีถวายองค์พ่อหลวง

ทั้งนี้ บริษัทมีหน่วยงานที่ดูแลลูกค้าและผู้บริโภคในแต่ละธุรกิจ อาทิ หน่วยงาน Call Center ที่สามารถให้ข้อมูล การบริการและช่วยเหลือแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าที่ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ หน่วยงานที่ดูแลเว็บไซต์ มีช่องทางติดต่อกับเว็บมาสเตอร์ในทุกเว็บไซต์ และช่องทางโซเชียลมีเดียอื่นๆ เพื่อรับข้อร้องเรียน ปัญหา และแนะนำการใช้งานบริการต่างๆ รวมถึงการติดต่อโดยตรงมายังบริษัท

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

สำหรับพนักงาน บริษัทปลูกฝังแนวความคิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และประหยัด โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม อาทิ การใช้กระดาษสองหน้า การนำอุปกรณ์การออกกิจกรรมมาดัดแปลงและนำกลับมาใช้ใหม่ การใช้วัสดุที่ไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการภายใน ได้เอาระบบเทคโนโลยีเข้ามาจัดสรรการใช้ทรัพยากร ควบคุมต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ ระบบการจัดเก็บข้อมูล ซึ่งไม่มีธุรกิจใดในกลุ่มบริษัทที่ทำให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

รวมถึงการสนับสนุนโครงการที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น งาน “ยูนิค รันนิ่ง เขาใหญ่ ฮาล์ฟ มาราธอน 2559” ซึ่งจัดขึ้นเพื่อรักษาผืนป่ามรดกโลก โดยรายได้สนับสนุนอุปกรณ์การดูแลรักษาพื้นที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ให้อุดมสมบูรณ์ และสำนักพิมพ์เฮลอร์ ภายใต้ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลพบุรี จัดกิจกรรมปั่นจักรยานท่องเที่ยว “A Long Way Home ปั่นเลียบเลาะคันคลองท่องเที่ยววัฒนธรรมไทย-ลาว-ญวน” เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วิถีเกษตร และวัฒนธรรมพื้นบ้าน ซึ่งร่วมเดินทางไปกับสองนักเขียนจากหนังสือ “A Long Way Home 71 วัน ปลายทางคือบ้าน ระหว่างทางคือเรา”



7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

ตลอดมา บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาชุมชนและสังคมเป็นอย่างยิ่ง ด้วยตระหนักดีว่าบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของสังคม จึงได้จัดทำโครงการหรือให้การสนับสนุนเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีต่อชุมชนและสังคมมาอย่างต่อเนื่อง ในปี 2559 บริษัทยังคงเน้นการสนับสนุนด้านเยาวชน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต-สุขภาพ และการส่งเสริมการศึกษาเป็นหลัก ซึ่งจะขอกล่าวถึงในหัวข้อการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม



8. การเป็นวัดกรรมและเผยแพร่วัฒนธรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ภารกิจสำคัญของกลุ่มบริษัทโมโน การเชื่อมโยงสื่อทีวี และสื่อออนไลน์ ช่วยพัฒนาและผลักดันวงการกีฬา ระดับประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกีฬาบาสเกตบอล ในปี 2559 บริษัทเปิดใช้สนามบาสเกตบอล Stadium 29 ซึ่งเป็นสนามที่ได้มาตรฐาน และทันสมัยที่สุดในประเทศ เพื่อใช้เป็นสนามการแข่งขันบาสเกตบอลระดับชาติ โดยให้การสนับสนุนการจัดการแข่งขันบาสเกตบอล ทั้ง 5th SEABA STANKOVIC CUP THAILAND 2559 และ THAILAND BASKETBALL LEAGUE 2559 (TBL) และกลุ่มบริษัท ได้ส่งสโมสร โมโน แวมไพร์ และสโมสร โมโน ทิวไม้งาม เข้าร่วมการแข่งขัน ซึ่งทีมบาสเกตบอล โมโน แวมไพร์ สามารถคว้ารางวัลชนะเลิศ THAILAND BASKETBALL LEAGUE 2559 (TBL) เป็นสมัยที่ 2 และในการแข่งขันหลายแมตช์เปิดให้เด็กเข้าชมฟรี นอกจากนี้ยังรับชมการแข่งขัน โดยการถ่ายทอดสดผ่านช่อง MONO29 MONO PLUS และเว็บไซต์ Mthai.com เพื่อสร้างความนิยมในแวดวงกีฬา อันจะนำไปสู่การพัฒนาวงการกีฬาบาสเกตบอลต่อไปในอนาคต

การวางรากฐานการกีฬาตั้งแต่ระดับเยาวชนถึงระดับอาชีพเป็นสิ่งสำคัญอีกประการหนึ่ง บริษัท ได้จัดโครงการปลูกฝันยัดห่วง เยาวชนไทย (Mono Basketball Dream) โดยการพานักบาสเกตบอลอาชีพในสังกัดโมโน ไปถ่ายทอดประสบการณ์ และสอนทักษะการเล่นบาสเกตบอลให้กับเยาวชนอย่างเข้มข้น และโครงการ Mono Vampire Back to School เป็นการพานักบาสเกตบอลไปจัดกิจกรรมแสดงเทคนิคการเล่นบาสเกตบอลให้กับเด็กนักเรียน เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชน รวม 14 ครั้ง และมีเยาวชนเข้าร่วมกว่า 2,000 คน



การพัฒนาบุคลากร

กลุ่มบริษัท โมโน ให้ความสำคัญต่อบุคลากรเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากบุคลากรที่มีคุณภาพ จะนำมาซึ่งการเติบโตขององค์กรอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน บริษัทจึงดูแลพนักงานในทุกๆ ด้าน ทั้งการบริหารค่าจ้าง ความเป็นอยู่ สภาพแวดล้อมการทำงาน สวัสดิการ การพัฒนาฝึกอบรม การประเมินผลงาน และการให้โอกาสการเติบโตไปพร้อมองค์กร และปฏิบัติด้วยความเป็นธรรม ภายใต้กฎหมายแรงงาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

นโยบายด้านการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ

ด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ บริษัทปฏิบัติภายใต้ข้อกำหนดของกฎกระทรวงแรงงาน ในส่วนของการจ้างงาน มีการจ่ายค่าตอบแทนตามที่ตกลง และพิจารณาการปรับค่าตอบแทน จากผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ซึ่งสะท้อนเป้าหมายธุรกิจของบริษัทในรอบปี รวมถึงพิจารณาความสำเร็จของเป้าหมายระยะยาวที่มีการวัดผลงานของแต่ละหน่วยงานอย่างชัดเจน ในส่วนของสวัสดิการ บริษัทจัดหาสวัสดิการที่สนับสนุนทั้งด้านความมั่นคง สุขภาพ และสร้างความสุขให้กับพนักงาน อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันชีวิต สุขภาพและอุบัติเหตุ สปอร์ตคลับ สวัสดิการเงินกู้ยืมงานเลี้ยงสังสรรค์ในโอกาสต่างๆ กิจกรรมที่สร้างคุณธรรม จริยธรรม อาทิ งานทำบุญประจำเดือนเกิด งานช่วยเหลือสังคมต่างๆ เพื่อสร้างกำลังใจให้กับพนักงาน

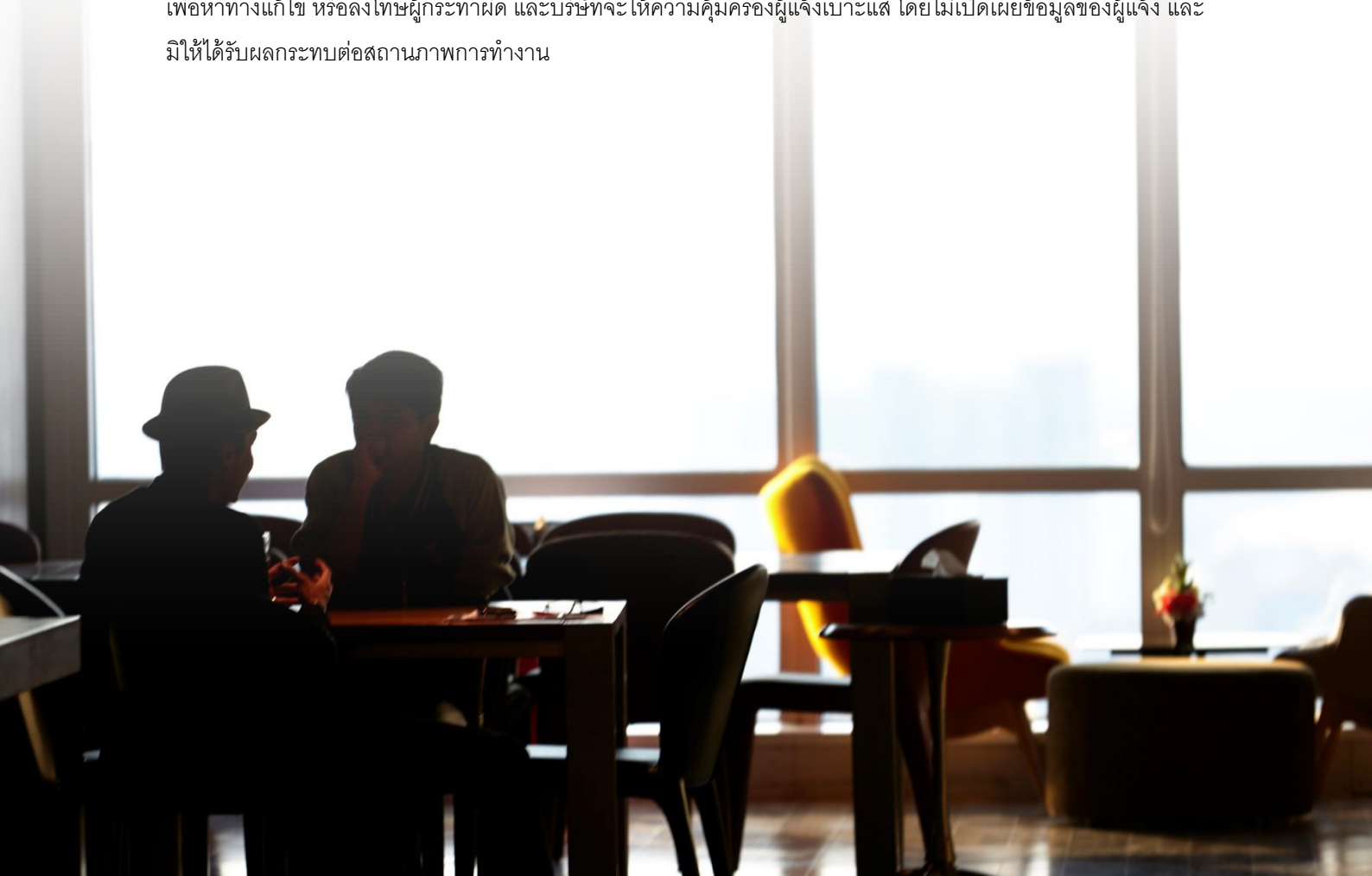


นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทมุ่งพัฒนาการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่นๆ ที่นำมาประยุกต์เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในที่ทำงาน โดยบริษัทส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงาน และถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบของพนักงานทุกคนที่จะสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีร่วมกัน

บริษัทพร้อมสนับสนุนทรัพยากรอย่างเพียงพอและเหมาะสม พัฒนานวัตกรรมให้มีความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งนี้ ในปี 2559 มีการเกิดอุบัติเหตุ 1 ราย จากการถ่ายทำรายการนอกสถานที่ อันเนื่องมาจากเหตุสุดวิสัย ซึ่งพนักงานได้ได้รับการรักษาโดยใช้ประกันสุขภาพและอุบัติเหตุที่บริษัทจัดให้

นอกจากนี้ บริษัทมีช่องทางให้พนักงานสามารถแจ้งปัญหาและข้อร้องเรียนต่างๆ ผ่านหน่วยงานต่างๆ ที่ดูแลเรื่องนั้นๆ รวมถึงการแจ้งการกระทำผิดที่เกิดขึ้นในองค์กร สามารถแจ้งผ่านผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น หรือผ่านทรัพยากรบุคคล ด้วยวาจา หรือเป็นลายลักษณ์ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและคณะกรรมการบริษัท จะดำเนินการหาข้อเท็จจริงเพื่อหาทางแก้ไข หรือลงโทษผู้กระทำผิด และบริษัทจะให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยไม่เปิดเผยข้อมูลของผู้แจ้ง และมีให้ได้รับผลกระทบต่อสถานภาพการทำงาน



นโยบายด้านการพัฒนาพนักงาน

บริษัทมีนโยบายพัฒนาศักยภาพ ความรู้ ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยตระหนักถึงความสำคัญด้านบุคลากรว่าเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า และเป็นรากฐานของความสำเร็จ บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาให้เป็น “องค์กรแห่งการพัฒนาและเรียนรู้” พร้อมทั้งปลูกฝังวัฒนธรรมและจริยธรรมขององค์กรควบคู่กันไป โดยบริษัทได้จัดรูปแบบการพัฒนาเพื่อให้เกิดความเหมาะสม ดังนี้



การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์และลงมือทำงานจริง (Experience) เป็นการสอนงานและถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ในงานผ่านหัวหน้างาน และสนับสนุนให้พนักงานกล้าคิดและทำสิ่งใหม่ๆในงาน หรือเรียกว่า On the job training ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาตนเองอย่างแท้จริง



การถ่ายทอดความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในสายงาน (Knowledge Stream) เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับที่มี ความรู้ ความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ได้ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยน โดยผ่านกระบวนการ 3 แบบ ได้แก่ Tutor (แบบ ห้องเรียน) Buzz (แบบสภากาแฟ) Note (แบบนักเขียน) ซึ่งจะพิจารณาตามเนื้อหาความรู้ที่น่าสนใจและความถนัดของผู้ ถ่ายทอด



การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Evaluation) เปิดโอกาสให้ผู้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงาน ได้แนะนำ (Coaching) และให้คำปรึกษา (Consulting) เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การติชม และคำแนะนำในการทำงานร่วมกัน ผ่านการประชุมและช่วงการประเมินผลการปฏิบัติงาน



การศึกษาหาความรู้และอบรมเพิ่มเติม (Education) จัดหลักสูตรฝึกอบรมที่เหมาะสม ตามความต้องการของแต่ละหน่วยงาน และเปิดโอกาสให้แต่ละระดับตำแหน่งเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการทำงาน และพร้อมสนับสนุนการจัดส่งอบรมหลักสูตรที่พนักงานสนใจ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่อง



ในปี 2559 บริษัทได้จัดสรรงบประมาณ
ด้านการพัฒนาบุคลากรเป็นจำนวนทั้งสิ้น 2.66 ล้านบาท
และมีพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมทั้งสิ้นประมาณ
ร้อยละ 64.74% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันกีฬาเพื่อเชื่อมสัมพันธ์ไมตรีกับ ผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน อย่าง การแข่งขัน แบดมินตัน ที่วิสามัคคีคัพ ครั้งที่ 1 ซึ่งมีสถานีโทรทัศน์เข้าร่วมการแข่งขัน 14 ช่อง และการแข่งขัน ดิจิตอลทีวี บาสเกตบอลแมตช์ ครั้งที่ 2 ซึ่งมีสถานีโทรทัศน์เข้าร่วมการแข่งขัน 7 ช่อง ซึ่ง พนักงานในกลุ่มบริษัทสามารถคว้าชัยชนะได้ทั้ง 2 รายการ





กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัท ไมโน สนับสนุนให้หน่วยธุรกิจย่อยต่างๆ มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งในกระบวนการธุรกิจ (CSR-in-process) และนอกกระบวนการทางธุรกิจ (CSR-after-process) เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และองค์กร โดยการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการทางธุรกิจ (CSR-in-process) บริษัทปลูกฝังค่านิยม และเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงานทุกคน เช่น การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสเป็นธรรม ให้บริการข้อมูลและความบันเทิงที่ครอบคลุม เหมาะสม พร้อมทั้งการบริการดูแลลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียม

ในส่วนของความรับผิดชอบต่อสังคมนอกกระบวนการทางธุรกิจ (CSR-after-process) บริษัทถือเป็นหนึ่งในกิจกรรมหลัก ด้วยตระหนักดีว่านอกจากจะช่วยให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังช่วยสร้างความสามัคคี พัฒนาจิตสาธารณะ และขัดเกลาจิตใจของพนักงานให้เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพรอบด้าน อันจะนำมาซึ่งการพัฒนาองค์กรและสังคมอย่างยั่งยืน





ปี 2559 กลุ่มบริษัท โมโน มีเป้าหมายในการสร้างเครือข่ายพันธมิตร เพื่อดำเนินงานที่สร้างประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสูงสุด โดยได้ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ อาทิเช่น ศูนย์ราชการจังหวัดนนทบุรี สถาบันสุขภาพเด็กแห่งชาติมหาราชินี ฯลฯ จัดโครงการดังนี้

ออกงานวันเด็ก 2559

บริษัทเปิดรับบริจาคของขวัญวันเด็กจากประชาชนทั่วไปและพนักงานโมโน และนำไปมอบให้กับเด็กๆในงานวันเด็กแห่งชาติ ปี 2559 เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2559 ณ ศูนย์ราชการจังหวัดนนทบุรี บริษัทยังได้เปิดบูธเล่นเกมหมุนวงล้อทายประเทศ AEC – แจกของรางวัล เพื่อสนับสนุนให้เด็กๆ ได้รู้จักประเทศ AEC มากขึ้น พร้อมกับแจกโปสเตอร์ และจัดกิจกรรมถ่ายรูปร่วมกับตัวละครฮีโร่จากหนังสือการ์ตูน โดยได้รับความสนใจจากเด็กๆและผู้ปกครองจำนวนมาก



กิจกรรมก้าวสู่ปีที่ 3 Mono29 ยกทีมส่งความสุขให้เด็ก สถาบันสุขภาพเด็กแห่งชาติมหาราชินี

ในโอกาสที่สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล MONO 29 (โมโนทเวนตีไนน์) ก้าวเข้าสู่ปีที่ 3 ในวันศุกร์ที่ 29 เมษายน 2559 ผู้บริหาร ศิลปินดาราร และพนักงานจึงร่วมใจกันจัดกิจกรรมส่งมอบความสุขให้กับน้องๆผู้ป่วย สถาบันสุขภาพเด็กแห่งชาติมหาราชินี ทั้งการแสดงจากคณะละครตลก มายากล แจกลูกโป่ง เล่นเกม มอบตุ๊กตา และอุปกรณ์การเรียน พร้อมทั้งขนทัพตัวแสดงจากหนังสือการ์ตูนมาร่วมสร้างสีสัน เฝ้ารอยยิ้มและให้น้องๆได้ถ่ายรูปกันอย่างสนุกสนาน ปิดท้ายด้วยการตัดเค้กวันเกิด Mono29 แจกจ่ายให้กับน้องๆ ที่ตึก OPD และน้องๆ ที่หอผู้ป่วยเด็ก มะเร็ง, หัวใจ และสมอง ซึ่งไม่สามารถมาร่วมกิจกรรมได้ และมอบเงินบริจาคสมทบทุนจำนวน 100,000 (หนึ่งแสนบาทถ้วน) เพื่อผู้ป่วยเปลี่ยนลิ้นหัวใจทางสายสวน ผ่านกองทุนโรคหัวใจ มูลนิธิโรงพยาบาลเด็ก



สร้างอาคารโมโน กรุ๊ป 7 ณ โรงเรียนวัดขุนช่อง อ.แก่งหางแมว จ.จันทบุรี

บริษัทได้สร้างอาคารเรียนให้แก่โรงเรียนที่ขาดแคลนอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2559 ได้สร้างอาคารโมโน กรุ๊ป 7 ให้แก่โรงเรียนวัดขุนช่อง อ.แก่งหางแมว จ.จันทบุรี เพื่อใช้เป็นห้องเรียนคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการศึกษาให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น และในวันส่งมอบอาคาร บริษัทได้จัดกิจกรรมสันทนาการ เล่นเกม แจกของรางวัล และเลี้ยงอาหารเด็กๆอีกด้วย ทั้งนี้ บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้สร้างอาคารโมโน กรุ๊ป มาแล้ว 6 แห่ง ได้แก่

อาคารโมโน กรุ๊ป 1 โรงเรียนตชด.เฉลิมพระเกียรติ 33	อ.เชียงดาว	จ.เชียงใหม่
อาคารโมโน กรุ๊ป 2 โรงเรียนตชด.รางวัลอินทรีฯ คานธี บ้านพะกะเซ	อ.อมก๋อย	จ.เชียงใหม่
อาคารโมโน กรุ๊ป 3 โรงเรียนวัดบางชัน	อ.ขลุง	จ.จันทบุรี
อาคารโมโน กรุ๊ป 4 โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 48 จังหวัดจันทบุรี	อ.เขาคิชฌกูฏ	จ.จันทบุรี
อาคารโมโน กรุ๊ป 5 โรงเรียนตชด.ศ.ดร.เนวิน สคริมชอร์	อ.บุญทริก	จ.อุบลราชธานี
อาคารโมโน กรุ๊ป 6 โรงเรียนบ้านช่องกะพัด	อ.แก่งหางแมว	จ.จันทบุรี



โครงการ “ทำได้ทำดี” กับ MONO29

ปี 2559 บริษัทได้วางแผนจัดโครงการสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานในเครือกลุ่มบริษัท โมโน ได้ทำประโยชน์ให้แก่ท้องถิ่นบ้านเกิดของตนเอง เพื่อกระตุ้นจิตสาธารณะและสำนึกรักบ้านเกิด โดยได้จัดโครงการนำร่องช่วยเหลือ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กทรัพย์เจริญ อ.บุญทริก จ.อุบลราชธานี และยังขาดแคลนปัจจัยหลายด้าน โดยบริษัทได้สนับสนุนเครื่องเล่นสนามและสมทบทุนโครงการอาหารเสริม (นม) พร้อมเลี้ยงอาหารกลางวันเด็กๆและผู้ร่วมงาน เล่นเกมแจกของรางวัลให้เด็กๆ และร่วมมุงจากหลังคาโรงอาหาร ซึ่งกิจกรรมเต็มไปด้วยรอยยิ้ม เสียงหัวเราะ สร้างความอบอุ่นสุขใจทั้งผู้ให้และผู้รับ



Village to the world

เข้าร่วมโครงการ “Village to the world” ปฏิบัติการเพิ่มมูลค่า ยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนเปิดตัว 10 ชุมชนต้นแบบนวัตกรรมการท่องเที่ยวเพื่อชุมชน CSR Outing” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายผลในการทำตลาดขายโปรแกรมท่องเที่ยว CSR Outing ให้กับลูกค้าองค์กรทั้งในและต่างประเทศ โดยการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ซึ่งจะสร้างโอกาสให้ชุมชนมีช่องทางในการหารายได้ในด้านการท่องเที่ยวและสามารถพึ่งพาตัวเองได้ ทั้งนี้ MONO 29 ได้เลือกทำ CSR Outing กับชุมชนลีเล็ด จ.สุราษฎร์ธานี



นอกจากนี้ ในปี 2559 บริษัทส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมในการทำบุญต่างๆ เพื่อความเป็นสิริมงคล ชัดเกล้าจิตใจ และสร้างความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน ดังนี้

พิธีสมโภชพระประธานและบุษาดาว วัดเขตรันานบุญญาราม

ผู้แทนผู้บริหารและพนักงานได้เข้าร่วมพิธีสมโภชพระประธานซึ่งได้ร่วมทำบุญหล่อพระกวางยวัดไปก่อนหน้า และร่วมพิธีบูชาดาว ณ วัดเขตรันานบุญญาราม จ.จันทบุรี เพื่อความเป็นสิริมงคล เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2559



ทำบุญสร้างพระอาทิตย์พินทุพุทธเจ้า

บริษัท พร้อมผู้บริหารและพนักงาน ร่วมทำบุญสร้างพระอาทิตย์พินทุพุทธเจ้า เพื่อประดิษฐานเป็นพระประธานในพระเจดีย์สิริศตวรรษสุวัฒน์มงคลบพิตร ณ วัดวีระธรรม บ้านอุ่มเหมา อ.พังโคน จ.สกลนคร และร่วมพิธีสมโภชพระ โดยมีชาวบ้านเข้าร่วมพิธี และร่วมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมพื้นบ้านอย่างคับคั่ง



ร่วมไถ่ชีวิตโค -กระบือ ตามโครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกร ตามพระราชดำริ

วันอังคารที่ 27 กันยายน 2559 คณะผู้บริหารและพนักงาน ร่วมพิธีไถ่ชีวิตโค - กระบือ จำนวน 58 ตัว รวมเป็นเงิน 1,624,000 บาท ณ โรงฆ่าสัตว์เทศบาล เมืองปทุมธานี ตามโครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกร ตามพระราชดำริเพื่อถวายเป็นพระราชกุศล แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติครบ 70 ปี 9 มิถุนายน 2559 และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ



ทอดกฐินสามัคคีเพื่อสร้างศาลาปฏิบัติธรรม

วันอาทิตย์ที่ 6 พฤศจิกายน 2559 คณะผู้บริหารและพนักงาน ร่วมทอดกฐินสามัคคีเพื่อสร้างศาลาปฏิบัติธรรม ณ สำนักปฏิบัติธรรมอุดมทรัพย์ (วัดอโศการาม 2 คลอง 11) โดยกลุ่มบริษัท โมโน ได้ทำบุญทอดกฐิน 1,000,000 บาท และร่วมเปิดโรงงานเลี้ยงญาติธรรม พร้อมกันนี้คณะผู้บริหารและพนักงานโมโน กรุ๊ป ได้ร่วมทำบุญทอดกฐิน 105,727.75 บาท รวมยอดทำบุญทุกคณะรวมทั้งสิ้น 6,830,702.50 บาท



ทำบุญสร้างพระอุปัชฌาย์ หน้าตัก 29 นิ้ว จำนวน 1 องค์

และรูปลอยองค์ขนาด 5 นิ้ว จำนวน 19 องค์

คณะผู้บริหารและพนักงาน ร่วมทำบุญ 190,230 บาท สร้างพระพระอุปัชฌาย์ หน้าตัก 29 นิ้ว จำนวน 1 องค์ และรูปลอยองค์ขนาด 5 นิ้ว จำนวน 19 องค์ ประดิษฐาน ณ วัดท่าไม้ จ.สมุทรสาคร เพื่อความเป็นสิริมงคล



การร่วมพัฒนาวงการกีฬา

กลุ่มบริษัท ไมโน ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมด้านสุขภาพมาโดยตลอด ในปี 2559 บริษัทมีเป้าหมายมุ่งสู่การเป็นองค์กรรักกีฬา โดยให้การสนับสนุนทั้งการจัดโครงการ การสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมโครงการต่างๆ และการสนับสนุนในฐานะสื่อ โดยเชื่อมโยงสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ช่วยพัฒนาและผลักดันวงการกีฬาระดับประเทศ เช่น การถ่ายทอดสดกีฬาต่างๆ การนำเสนอข่าวกีฬาอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น



การสนับสนุนกีฬาบาสเกตบอล

บริษัทมุ่งสนับสนุนวงการกีฬา โดยเฉพาะ กีฬาบาสเกตบอล โดยจัดตั้งสโมสร โมโน แวมไพร์ และ สโมสร โมโน ทิวไฟงาม ส่งแข่งขันในระดับอาชีพ และ เปิดใช้สนามบาสเกตบอล Stadium 29 ซึ่งเป็นสนามที่ได้มาตรฐาน และทันสมัยที่สุดในประเทศ เป็นสนามการแข่งขันบาสเกตบอลระดับชาติ โดยให้การสนับสนุนการจัดการแข่งขันบาสเกตบอล ทั้ง 5th SEABA STANKOVIC CUP THAILAND 2559 และ THAILAND BASKETBALL LEAGUE 2559 (TBL) ซึ่งในปี 2559 สโมสร โมโน แวมไพร์ สามารถคว้ารางวัลชนะเลิศ THAILAND BASKETBALL LEAGUE 2559 (TBL) เป็นสมัยที่ 2 ด้วย





การวางรากฐานการกีฬาตั้งแต่ระดับเยาวชนถึงระดับอาชีพเป็นสิ่งสำคัญอีกประการหนึ่ง บริษัทให้เยาวชนเข้าชมการแข่งขันบาสเกตบอลโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในหลายการแข่งขัน และถ่ายทอดสดผ่านทางช่อง MONO29 , MONO PLUS และเว็บไซต์ MThai.com เพื่อสร้างความนิยมในแวดวงกีฬาให้เข้าถึงง่ายและกว้างขวางมากยิ่งขึ้น อีกทั้งได้จัดโครงการปลูกฝันยัดห่วง เยาวชนไทย (Mono Basketball Dream) โดยการพานักบาสเกตบอลอาชีพในสังกัดโมโน ไปถ่ายทอดประสบการณ์ และสอนทักษะการเล่นบาสเกตบอลให้กับเยาวชนอย่างเข้มข้น และโครงการ Mono Vampire Back to School เป็นการพานักบาสเกตบอลไปจัดกิจกรรมแสดงเทคนิคการเล่นบาสเกตบอลให้กับเด็กนักเรียน เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชน รวม 14 ครั้ง และมีเยาวชนเข้าร่วมกว่า 2,000 คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

กิจกรรม Mono basketball Dream			
ที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม	จำนวนชั่วโมง
1	โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย จ.นนทบุรี	40	3
2	โรงเรียนวัดเขมาภิรตาราม จ.นนทบุรี	30	3
3	โรงเรียนสารวิทยา กรุงเทพฯ	30	3
4	โรงเรียนชลประทานวิทยา จ.นนทบุรี	80	3
5	โรงเรียนวัดขุนทอง จ.จันทบุรี	300	3
6	สนามกีฬา จ.ตรัง	60	3
7	สนามกีฬา จ.กำแพงเพชร	100	3
8	โรงเรียนสตรีวิทยา 2 กรุงเทพฯ	100	6
9	โรงเรียนสามัคคีวิทยาคม จ.เชียงราย	100	3
10	สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตเชียงใหม่	150	6
รวม		990	36

กิจกรรม Mono Vampire Back to School			
ที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม	จำนวนชั่วโมง
1	โรงเรียนสารสาสน์วิเทศบางบัวทอง จ.นนทบุรี	300	3
2	โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า นนทบุรี	300	3
3	โรงเรียนเซนต์ฟรังซิสเซเวียร์ จ.นนทบุรี	200	3
4	โรงเรียนศรีบุญยานนท์ จ.นนทบุรี	100	3
5	โรงเรียนระยองวิทยาคม จ.ระยอง	80	3
6	โรงเรียนปอคอนเฮาส์ แยมสอาดรังสิต จ.ปทุมธานี	300	4
รวม		1,280	19



ประมวลภาพกิจกรรม



รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม กลุ่มบริษัท ไมโน ประจำปี 2559

การสนับสนุนกิจกรรมเดิน-วิ่งต่างๆ

ตลอดมา บริษัทสนับสนุนกิจกรรมเดิน-วิ่งต่างๆมาอย่างต่อเนื่อง และในปี 2559 บริษัทได้มีนโยบายสนับสนุนชมรมวิ่งของบริษัท เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างเสริมสุขภาพและความสัมพันธ์อันดีของพนักงานในองค์กร รวมทั้งได้สนับสนุนองค์กรต่างๆตามแต่วัตถุประสงค์ของแต่ละกิจกรรม ซึ่งได้รับความสนใจจากสมาชิกในชมรมสมัครเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมากทุกครั้ง โดยกิจกรรมเดิน-วิ่ง ที่กลุ่มบริษัท ไมโน ได้ร่วมสนับสนุน มีดังนี้

ที่	รายการ	วันที่จัด	สถานที่จัด	วัตถุประสงค์กิจกรรม
1	TPBS RUN “แบ่งน้ำใจ ปันน้ำใจ สู้ภัยแล้ง มินิมาราธอน”	15 พ.ค. 2559	สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ถ.วิภาวดีรังสิต	ช่วยผู้ประสบภัยแล้งร่วมกับมูลนิธิไทยพีบีเอส
2	สุขุทัย มาราธอน 2016 (Sukhothai Marathon 2016)	26 มิ.ย. 2559	อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย	สมทบทุนจัดซื้อชุดปฏิบัติการภาคสนาม, ดูแลรักษาพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย
3	พัทยามาราธอน 2016 (PATTAYA MARATHON 2016)	17 ก.ค. 2559	เมืองพัทยา จ.ชลบุรี	ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเมืองพัทยาและสนับสนุนการออกกำลังกาย
4	12 สิงหา ฮาล์ฟ มาราธอน กรุงเทพฯ 2016 (August 12th Half Marathon Bangkok 2016)	12 ส.ค. 2559	ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	เพื่อแสดงความจงรักภักดีเนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ
5	EGAT CHARITY GREEN RUN 2016 (กฟผ. มินิมาราธอน)	4 ก.ย. 2559	สำนักงานใหญ่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)	สร้างเสริมสุขภาพที่ดี
6	Big Blue Run - Charity 4Kids	9 ต.ค. 2559	ปากเกร็ด นนทบุรี	การกุศลบ้านภูมิเวท อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี
7	Run For Family 2016 Be Aware More Avoid งานเดิน-วิ่งการกุศลเพื่อครอบครัวไทย ครั้งที่ 5	25 ธ.ค. 2559	วัดทองคั้ง (สะพานคลองพระอุดม) สะพานพระราม 4 (ปากเกร็ด) ถนนชัยพฤกษ์	มูลนิธิเครือข่ายครอบครัว

ประมวลภาพการสนับสนุนกิจกรรมเดิน-วิ่งต่างๆ



การสนับสนุนต่างๆ

กลุ่มบริษัท ไมโน ให้การสนับสนุนและมอบเงินช่วยเหลือโครงการทั้งของภาครัฐบาลและภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ฯลฯ ที่มีความสอดคล้องกับด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

การสนับสนุนเพื่อการศึกษา				
ที่	กิจกรรม	หน่วยงาน / ผู้จัด	วันจัดกิจกรรม	มูลค่า (บาท)
1	สนับสนุนของขวัญวันเด็ก ปี 2559	โรงเรียน , ศูนย์เยาวชน , เทศบาล ฯลฯ	9 ม.ค. 59	-
2	โครงการ “พีเอสไอ เต็มฝัน...ปันน้ำใจ”	มูลนิธิพีเอสไอ	ปี 59	125,000
3	สนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาการศึกษา	คุณไพโรจน์ ยาปัญญา (क्रमด)	ปี 59	20,000
4	โครงการ พี่สอนน้อง “ปลูกปัญญา พร้อมมอบความอบอุ่น”	มูลนิธิอินเทอร์เน็ตไร้ขีดจำกัด	ก.ค.-ธ.ค. 59	10,000
5	งานวันครบรอบก่อตั้งโรงเรียน 164 ปี	โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย และสถานักเรียน	20 ส.ค. 59	10,000
6	สนับสนุนนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา	สมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล	ปี 59	19,000

ประมวลภาพการสนับสนุนเพื่อการศึกษา

สนับสนุนของขวัญวันเด็ก ปี 2559 อาทิ กศน.เขตหนองแขม , โรงเรียนสันติอิสลาม จ.ฉะเชิงเทรา , โรงเรียนสุเหร่าคู จ.ฉะเชิงเทรา , โรงเรียนเอี่ยมยะยาอุลุลูมิดีดิน จ.ฉะเชิงเทรา , ศูนย์เยาวชน คลองกุ่ม , ศูนย์เยาวชนสะพานพระราม 9 , ศูนย์เยาวชนวัดหัวลำโพง , ศูนย์เยาวชนหนองจอก , สำนักงานเทศบาลตำบลบางพลับ





มอบทุนสนับสนุนการจัดซื้ออุปกรณ์กีฬาให้กับโรงเรียนต่างๆ 30 โรงเรียนทั่วประเทศ รวมจำนวนเงิน 125,000 บาท ในโครงการ “ฟิเอสไอ เดิมพัน...ปันน้ำใจ” โดย “มูลนิธิฟิเอสไอ” เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ สร้างโอกาสทางการศึกษาและด้านกีฬา รวมถึงสร้างความสุขและรอยยิ้มให้กับน้องๆ ทุกคน



ร่วมกับ รศ.ดร.พิชณี โพธารามิก มอบทุน สนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาการศึกษา จำนวน 20,000 บาท ให้แก่คุณไพโรจน์ ยาปัญญา หรือ ครูมด ผู้ซึ่งเคยออกรายการ Five minutes Big HERO ช่อง MONO29 ในฐานะ HERO ผู้ให้การ ศึกษาแก่เยาวชนในพื้นที่ห่างไกล



▶ มอบเงิน 10,000 บาท สนับสนุนโครงการ พี่สอนน้อง “ปลูกปัญญา พร้อมมอบความอบอุ่น” โดย มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจ เพื่อส่งเสริมการศึกษาของเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร รวม 15 โรงเรียน



▶ มอบเงิน 10,000 บาท สนับสนุนงานวันครบรอบก่อตั้งโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย 164 ปี ในชื่องาน “เปิดมุมมองตามครรลอง พระภูมิ 70 ปี แห่งความภาคภูมิใจ 164 ปี แห่งแรงบันดาลใจ” เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และทักษะต่างๆ ของนักเรียน



▶ สนับสนุนทุนการศึกษา 19,000 บาท ให้แก่สมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อช่วยเหลือนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาในการวิทยานิพนธ์ และสนับสนุนนักศึกษาผู้เสียสละและบำเพ็ญตนเป็นประโยชน์ต่อสังคม ซึ่งจะทำให้นักศึกษาสามารถเรียนจบหลักสูตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สนับสนุนช่วยเหลือมูลนิธิ / ชมรม / สมาคม และองค์กรต่างๆ				
ที่	กิจกรรม	หน่วยงาน / ผู้จัด	วันจัดกิจกรรม	มูลค่า (บาท)
1	โครงการล้อเลื่อนเพื่อคนพิการ	มูลนิธิคนพิการไทย	9 ม.ค. 59	30,000
2	ช่วยเหลือเด็กกำพร้า 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้	มูลนิธิอะมีรุลมุฮัมมีน	ปี 59	10,000
3	งานกาชาด	สภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทยฯ	30 มี.ค. - 7 เม.ย. 59	10,000
4	คอนเสิร์ตโครงการคลายเครียดเพื่อการกุศล	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี	12 มี.ย. 59	10,000
5	จัดการแข่งขันกอล์ฟการกุศล ซึ่งถวายเป็นพระราชทาน พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	สมาคมนักเรียนเก่าเยอรมัน ในพระบรมราชูปถัมภ์ และ มูลนิธิวัฒนธรรมไทย-เยอรมัน	20 มี.ย. 2559	50,000
6	กิจกรรมการกุศล “บ้านนาบุญารัก (ศาสตร์ ศิลป์ ประเพณีไทย)”	โครงการหัวใจสีขาว	24 ก.ย. 59	20,000
7	การสัมมนาเชิงวิชาการ “ทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกับการขับเคลื่อนสู่แนวโน้มสำคัญของโลกในยุคปฏิวัติอุตสาหกรรม 4.0”	ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง	19-20 ม.ค.60	200,000
8	วันสถาปนาสถานีวิทย์โทรทัศน์กองทัพบก ครบรอบปีที่ 58	สถานีวิทย์โทรทัศน์กองทัพบก	22 ม.ค. 59	20,000
9	บริจาคเงินสมทบทุนศิริราชมูลนิธิ	คุณเศรษฐา ศิระฉายา	6 พ.ย. 59	100,000

ประมวลภาพการสนับสนุนช่วยเหลือมูลนิธิ / ชมรม / สมาคม และองค์กรต่างๆ



▶ สนับสนุน 30,000 บาท โครงการล้อเลื่อนเพื่อคนพิการของมูลนิธิคนพิการไทย เพื่อจัดหารถเข็น/รถสามล้อโยก ให้แก่เด็กพิการใช้เดินทางไปสถานศึกษา , ประกอบกิจวัตรประจำวัน , ประกอบอาชีพ และเพื่อสร้างความร่วมมือด้านการช่วยเหลือคนพิการที่ดีโดยโอกาสระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน



▶ สนับสนุน 10,000 บาท ให้แก่มูลนิธิจะมีมูลนิธิมีนีน เพื่อเด็กกำพร้า 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อช่วยเหลือเด็กและครอบครัวที่ประสบภัยและยากจน ทั้งด้านการครองชีพและการศึกษา



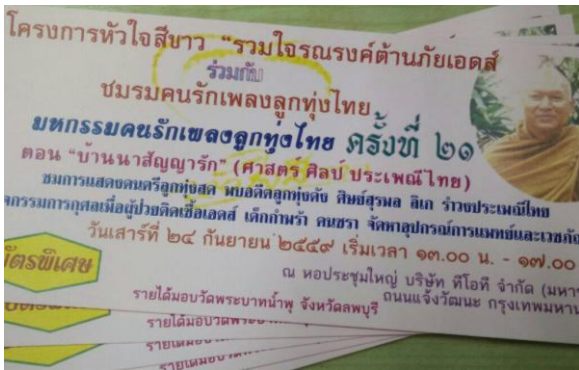
▶ สนับสนุนสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทยฯ ในการออกงานงานกาชาด ประจำปี 2559 เป็นจำนวนเงิน 10,000 บาท



▶ สนับสนุนสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี ในการจัด “คอนเสิร์ตโครงการคลายเครียดเพื่อการกุศล” เพื่อเป็นทุนการศึกษา , จัดซื้อรถเข็น และสนับสนุนกิจกรรมของสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี จำนวน 10,000 บาท



▶ สนับสนุนเงิน 50,000 บาท และร่วมส่งทีมเข้าแข่งขัน กอล์ฟการกุศล ชิงถ้วยพระราชทาน พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จัดโดยสมาคมนักเรียนเก่าเยอรมัน ในพระบรมราชูปถัมภ์ และ มูลนิธิวัฒนธรรมไทย-เยอรมัน เพื่อหารายได้สมทบทุนมูลนิธิอานันทมหิดล และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของสมาคม



▶ สนับสนุน 20,000 บาท กิจกรรมการกุศลเพื่อเด็กกำพร้า คนชรา และผู้ป่วยติดเชื้อเอดส์ “บ้านนาสัณญารัก (ศาสตร์ ศิลป์ ประเพณีไทย)” จัดโดย โครงการหัวใจสีขาว “รวมใจธนรงค์ด้านภัยเอดส์” , ชมรมคนรักเพลงลูกทุ่งไทย และเครือข่ายพันธมิตร เพื่อหารายได้สนับสนุนวัดพระบาทน้ำพุ จังหวัดลพบุรี



▶ มอบเงิน 200,000 บาท สนับสนุนการสัมมนาเชิงวิชาการ “ทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกับการขับเคลื่อนสู่แนวโน้มสำคัญของโลกในยุคปฏิวัติอุตสาหกรรม 4.0” จัดโดยศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาต่อสังคม



▶ บริจาคเงินจำนวน 20,000 บาท เนื่องในวันสถาปนา สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ครบรอบปีที่ 58



▶ มอบเงินสมทบทุนศิริราชมูลนิธิ จำนวน 100,000 บาท เนื่องในวันคล้ายวันเกิด คุณเศรษฐา ศิระฉายา

