



รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม
กลุ่มบริษัท โมโน
ประจำปี 2558



ตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัท โมโน ได้ขับเคลื่อนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมควบคู่มาอย่างต่อเนื่อง ด้วยตระหนักดีว่าความสำเร็จขององค์กรนั้นไม่ใช่เพียงแค่ผลกำไร แต่ยังหมายรวมถึงการร่วมสร้างคุณค่า พัฒนา และสร้างสรรค์สังคม จึงจะเรียกได้ว่าเป็นความสำเร็จขององค์กรอย่างแท้จริง

สารบัญ

4 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

5 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม

6 นโยบายภาพรวม

11 การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

18 การพัฒนาบุคลากร

23 กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

33 การสนับสนุน

44 MONO29 กับกิจกรรมเพื่อสังคม

48 การร่วมพัฒนางานการกีฬาบาสเกตบอล

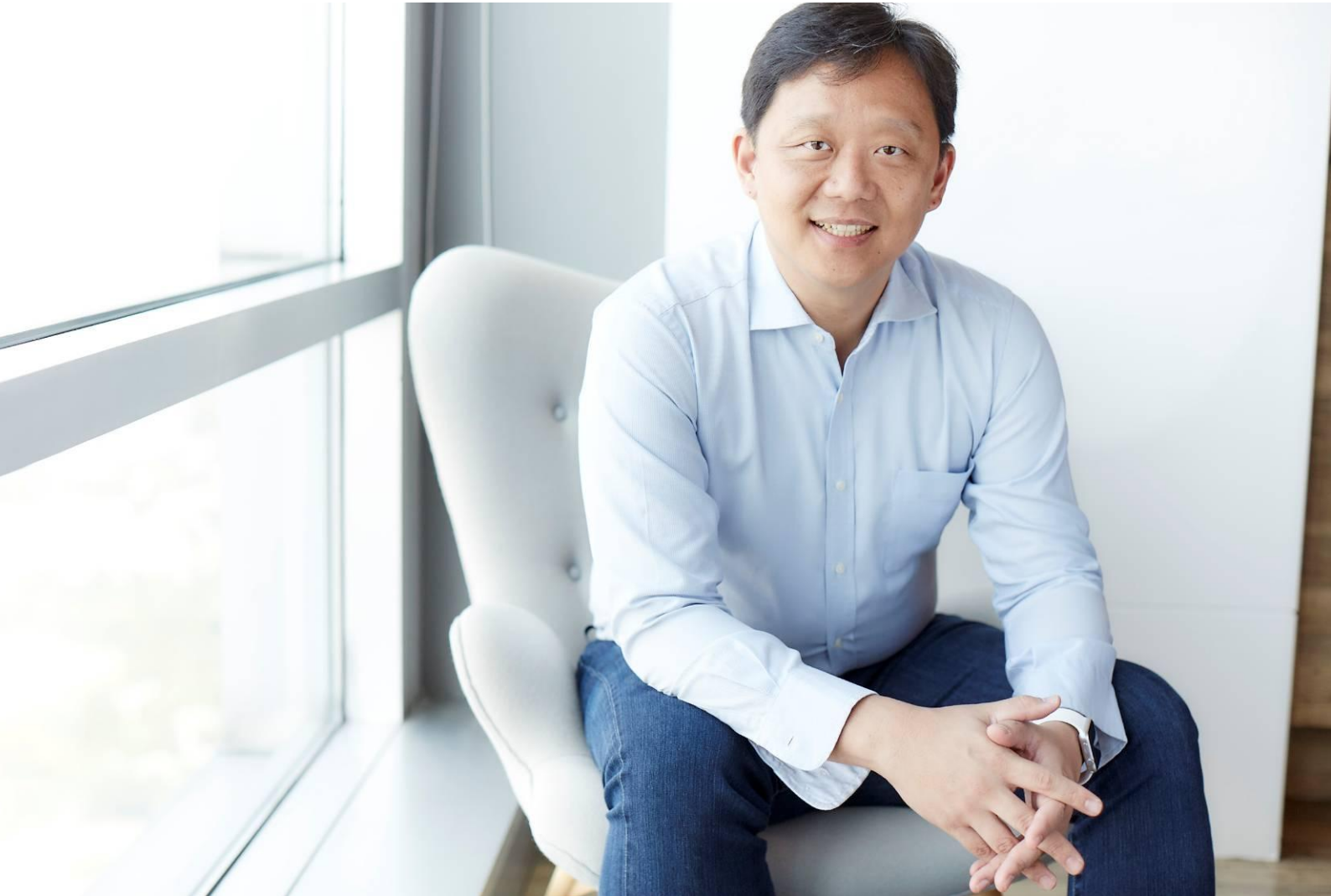
52 การสนับสนุนอื่นๆ

54 รางวัลที่ได้รับ

58 ภาคผนวก



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ปัจจุบัน โลกเข้าสู่ยุคดิจิทัล การสื่อสารและข้อมูลทุกอย่างต้องการความเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ กลุ่มบริษัท โมโน ในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจสื่อ , การให้บริการด้านข้อมูลและความบันเทิง ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาองค์กรเพื่อให้เท่าทันยุคสมัย จึงมุ่งมั่นเสริมสร้างทักษะของบุคลากร พัฒนาระบบการสร้างสรรค์ กระบวนการทำงาน และเทคโนโลยีต่างๆ ซึ่งการพัฒนาเหล่านี้ ดำเนินการพร้อมกับความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกมิติ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการจัดโครงการคืนกำไรให้กับสังคม และการสนับสนุนกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคง อันจะก่อให้เกิดเป็นความสำเร็จอย่างแท้จริง

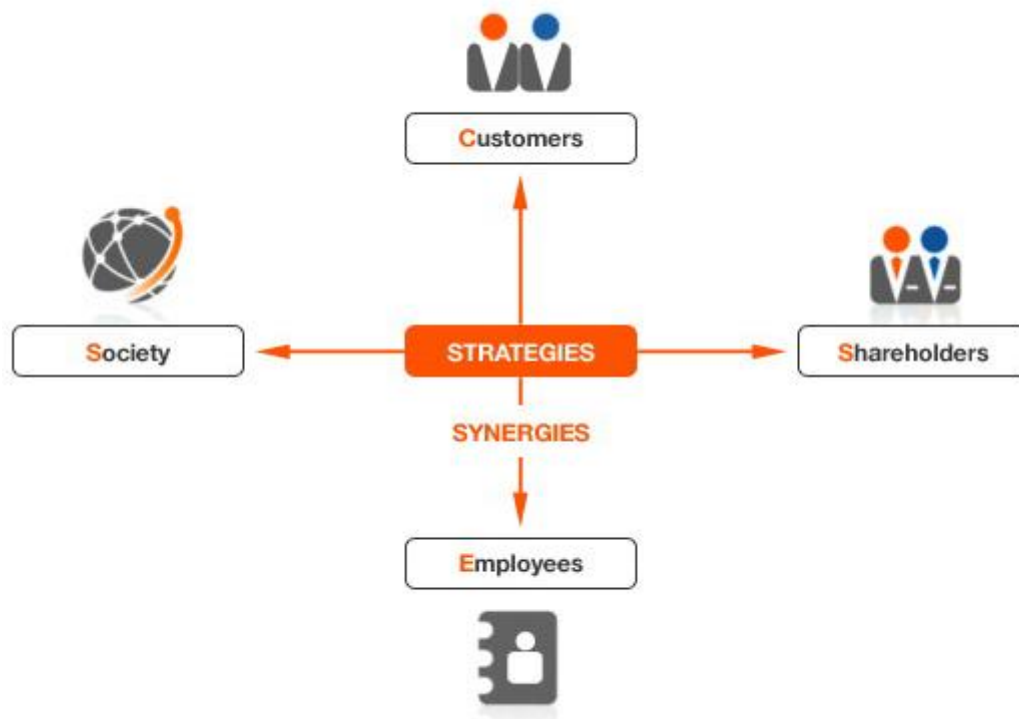
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม

วิสัยทัศน์ : กลุ่มบริษัท โมโน เป็นผู้นำในธุรกิจสื่อ ให้บริการข้อมูลและความบันเทิงที่ดีมีคุณภาพในระดับเอเชีย

พันธกิจ : พัฒนางองค์กรควบคู่ไปกับพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

ค่านิยม :

- ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักจริยธรรมและหลักการทำกับคู่แฉกิจการที่ดี
- ปลุกฝังจิตสำนึกในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม โดยสนับสนุนกลุ่มคนรุ่นใหม่ เริ่มจากพนักงานในองค์กร และขยายวงกว้างไปยังกลุ่มเยาวชน นักศึกษา ลูกค้า และประชาชนทั่วไป ได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนให้ธุรกิจในกลุ่มบริษัท โมโน มีบทบาทในการร่วมทำประโยชน์กลับคืนสู่สังคม และ สิ่งแวดล้อม



นโยบายภาพรวม

กลุ่มบริษัท โมโน ตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม จึงมุ่งดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกมิติ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญทั้งกับผู้มีส่วนได้เสีย กระบวนการดำเนินงาน ผลิตภัณฑ์และการบริการ โครงการเพื่อสังคม และการสนับสนุนต่างๆ

ในปี 2558 บริษัทวางแนวทางหลักในการดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคม โดยมุ่งเน้น “ร่วมกันให้ช่วยกันทำ” สร้างประโยชน์อย่างยั่งยืนทั้ง “ด้านสังคม” (ชุมชน,เยาวชน) และ “ด้านสิ่งแวดล้อม” เป็นสำคัญ โดยความร่วมมือจากพนักงานภายในองค์กร เหล่าจิตอาสา และพันธมิตรทุกภาคส่วน ผสานความร่วมมือร่วมกันดำเนินกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างทั่วถึง

นอกจากนี้ ยังได้นำบริบท CSV (Creating Shared Value) มาเป็นอีกหนึ่งพันธกิจเพื่อช่วยขับเคลื่อนเสริมสร้างแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยผลักดันให้กลุ่มธุรกิจเข้ามามีบทบาท นำศักยภาพจากทรัพยากรบุคคล ทั้งองค์ความรู้ ความถนัด และความเชี่ยวชาญ ช่วยเหลือ สนับสนุน แก้ไขปัญหาสังคมที่เกิดขึ้น เพื่อสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและสังคมให้เจริญเติบโตไปพร้อมกันอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน ซึ่งกลุ่มธุรกิจต่างๆ ในเครือกลุ่มบริษัท โมโน ได้มีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าแก่สังคม ตัวอย่างดังนี้

▶ ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ดิจิทัลช่อง MONO29

- รายการ Five Minutes Big HERO เชิดชูบุคคล กลุ่มบุคคล ที่ร่วมทำประโยชน์ต่อสังคม
- การเดินสายประชาสัมพันธ์ช่อง MONO29 โดยเหล่า Super Hero พร้อมกิจกรรมบริจาคสิ่งของ และมอบความสุขให้แก่ชุมชน อาทิ กิจกรรมวันเด็ก กิจกรรมวันลอยกระทง

▶ ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

- สร้างห้องสมุดมีชีวิตเพื่อเฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ณ โรงเรียนบ้านสวนทรัพย์ อ.ท่าแซะ จ.ชุมพร
- จัดพิมพ์หนังสือ “ภาษาน่ารู้สู่ AEC” มอบให้โรงเรียนทั่วประเทศ เพื่อให้เยาวชนเตรียมความพร้อมด้านในการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

▶ ธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต

- จัดทำนิตยสาร ช.18- แจกฟรี และดาวน์โหลดฟรี ให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างเหมาะสมสำหรับเยาวชน
- <http://www.mthai.com/clickdeetumdee/> พื้นที่สื่อประชาสัมพันธ์ฟรี สำหรับกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การรับบริจาค และรับสมัครจิตอาสาเข้าร่วมโครงการทำดีต่างๆ

▶ ธุรกิจภาพยนตร์

- Mono Film จัดกิจกรรมมอบเงินช่วยเหลือ เหตุการณ์แผ่นดินไหว ประเทศเนปาล ผ่านสภาชาติไทย
- ดูหนังออนไลน์ เพื่อสนับสนุนและให้กำลังใจผู้พิการ เนื่องในวันคนพิการแห่งชาติ 14 พฤศจิกายน 2558 โดยร่วมบริจาคเงินจำนวน 5 บาท สำหรับทุกข้อความที่ให้กำลังใจผู้พิการ บนแฟนเพจของ Doonung (www.facebook.com/doonungpage) และมอบเงินจากการจัดกิจกรรม ให้แก่มูลนิธิอนุเคราะห์คนพิการในพระบรมราชูปถัมภ์ของสมเด็จพระศรีนครินทร์บรมราชชนนี

▶ สโมสรโมโน แวมไพร์ (กีฬาบาสเกตบอล)

- Mono Basketball Challenge 2015 โดยนำนักกีฬาฝีมืออาชีพสโมสร โมโน แวมไพร์ จัดกิจกรรมฝึกสอน เสริมทักษะความรู้กีฬาบาสเกตบอลให้แก่เยาวชนโรงเรียนต่าง ๆ
- สนับสนุนนักกีฬาบาสเกตบอลตั้งแต่ระดับเยาวชน ระดับสมัครเล่น และระดับอาชีพ โดยการสนับสนุน โรงเรียนมัธยม การจัดตั้งโมโน แวมไพร์ อะคาเดมี่สำหรับมือสมัครเล่น และการจัดตั้งสโมสรโมโน แวมไพร์ และโมโน ทิวไฟงามในระดับอาชีพ



การบริหารงานภายใต้หลักจริยธรรม หลักการปฏิบัติดูแลที่ดีตามหลัก
ข้อปฏิบัติ “บรรษัทภิบาล”

กลุ่มบริษัท โมโน ดำเนินงานบริหารให้เป็นไปอย่างมี
จริยธรรม ตามหลักข้อปฏิบัติ “บรรษัทภิบาล” Corporate
Governance ต่อทุกภาคส่วน ทั้งความโปร่งใส, การพัฒนา
ปรับปรุงกลยุทธ์กระบวนการอบรมเพิ่มศักยภาพ, การ
ปรับปรุงแก้ไขปัญหากลุ่มธุรกิจต่างๆ เพื่อให้ดำเนินกิจการ
ต่อไปได้อย่างราบรื่นและมั่นคง, ให้ความสำคัญในการปฏิบัติ
ต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม, บริหารงานอย่างมีจริยธรรม
และจรรยาบรรณ, ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง,
กำกับดูแลด้านความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยทั้งต่อ
พนักงานและครอบครัว, สร้างสภาพแวดล้อมในสถานที่
ทำงานให้น่าอยู่, ส่งเสริมเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัย, ส่งเสริม
การทำงานให้มีประสิทธิภาพ, สนับสนุนและปฏิบัติตาม
กฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด ซึ่งจะได้กล่าวในรายละเอียด
ต่อไป

ภาพรวมการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัท โมโน



ในปี 2558 กลุ่มบริษัท โมโน ยังคงสานต่อโครงการ “คลิกดี ทำดี” เป็นโครงการหลักในการสนับสนุนให้จิตอาสาเข้าร่วมทำดีเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แต่ได้ยกระดับโดยการสนับสนุนให้กลุ่มธุรกิจต่างๆ นำความสามารถหรือทักษะเฉพาะ เข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างประโยชน์ด้านต่างๆ ตามแนวคิด CSV (Creating Shared Value) เช่น ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ จัดพิมพ์หนังสือ “ภาษานารู้ สู้ AEC” แจกฟรีทั่วประเทศ และสร้างห้องสมุดให้แก่โรงเรียนบ้านสวนทรัพย์ จ.ชุมพร นอกจากนี้ ยังมีโครงการอื่นๆ และการสนับสนุน ซึ่งอยู่ในภาพรวมดังนี้

แนวทางหลัก : เพื่อประโยชน์ต่อ “สังคม” (ชุมชน, เยาวชน) และ “สิ่งแวดล้อม”

แผนการดำเนินงาน : ภายใต้โครงการ **คลิกดี ทำดี**

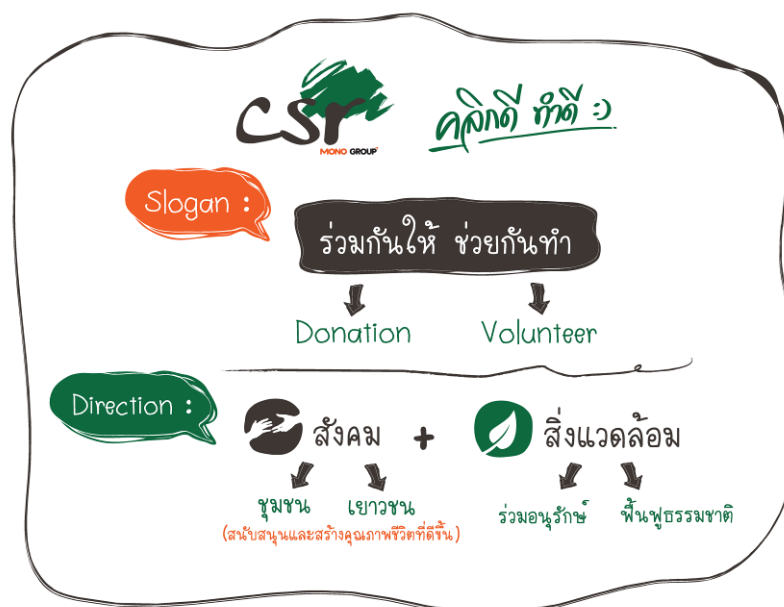
- วางแผนโครงการและงบประมาณประจำปีในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงแนวคิด CSV (Creating Shared Value)
- ประชาสัมพันธ์โครงการ ผ่านทุกช่องทางสื่อของกลุ่มบริษัท โมโน โดยมีเว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม / คลิกดี ทำดี (www.MThai.com/Clickdeetumdee) เป็นสื่อกลางหลักในการประชาสัมพันธ์และรับสมัครจิตอาสา
- สถานีโทรทัศน์ดิจิตอลช่องโมโนทเวนตีไนน์ (MONO29) สนับสนุนโครงการโดยการประชาสัมพันธ์โครงการทั้งก่อนและหลัง

วัตถุประสงค์

เพื่อสนับสนุนการทำความดีตั้งแต่ระดับที่ง่ายที่สุด และผลักดันให้เกิดเครือข่ายจิตอาสาในวงกว้างแก่ประชาชนทั่วไป โดยมีเว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม/คลิกดีทำดี (www.mthai.com/clickdeetumdee) และโทรทัศน์ดิจิทัลช่องโมโนทเวนตีไนน์ (MONO29) เป็นสื่อกลาง นอกจากนี้ ในปี 2558 บริษัท ได้มุ่งมั่นร่วมมือกับองค์กรและหน่วยงานต่างๆ เพื่อสร้างเครือข่ายในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปอย่างเข้มแข็งยิ่งขึ้น

เป้าหมายการดำเนินกิจกรรม

- เป้าหมายที่ 1 : **ปลูกจิตสำนึก** ความรับผิดชอบต่อสังคมให้กว้างขวางมากขึ้น
- เป้าหมายที่ 2 : **เพิ่มช่องทางสื่อ** ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร โครงการ หรือกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- เป้าหมายที่ 3 : **สร้างเครือข่ายจิตอาสา** ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถานศึกษา ลูกค้า และประชาชนทั่วไป เพื่อผสานความร่วมมือนำสู่การสร้างประโยชน์อย่างมีคุณภาพ



การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นตามที่คณะกรรมการบริษัทได้วางนโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ 8 ข้อ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายละเอียดดังนี้

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเป็นผู้นำในธุรกิจด้านสื่อและการให้บริการข้อมูลด้านความบันเทิงอย่างครบวงจร กลุ่มบริษัท โมโน ยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม ความเป็นธรรม หลักการปฏิบัติที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาลทั้งต่อหน่วยงานภายนอก ภายในบริษัท และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานความโปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนกำหนดข้อพึงปฏิบัติในจรรยาบรรณ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม สร้างการเติบโต และผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง



การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น



บริษัทได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติ ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition) ซึ่งถือเป็นโครงการระดับชาติที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ บริษัทควบคุมขั้นตอนการปฏิบัติงาน มีการควบคุมภายในอย่างรัดกุม เพื่อป้องกันการทุจริต ทั้งการรับพนักงานใหม่ที่มีขั้นตอนการสรรหาคัดเลือกที่โปร่งใส การจัดซื้อ การเบิกค่าใช้จ่ายและการใช้งบประมาณที่ต้องผ่านการอนุมัติตามอำนาจอนุมัติ มีหลักฐานตรวจสอบได้ ฯลฯ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการปลูกฝังจิตสำนึก การป้องกันและการต่อต้านการทุจริต โดยวางนโยบาย และระเบียบการปฏิบัติ การกำหนดบทลงโทษอย่างเป็นรูปธรรม ตามที่ปรากฏใน

กฎข้อบังคับบริษัทและข้อปฏิบัติของพนักงาน ซึ่งในปี 2558 บริษัทได้ออกนโยบายเรื่องการรับของขวัญของกำนัล โดยห้ามมิให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ทุกคน รับผลประโยชน์ ไม่ว่าจะเป็นเงิน สิ่งของ ยกเว้นเทศกาลหรือประเพณีที่ยอมรับทั่วไป โดยของขวัญหรือสิ่งของที่รับต้องมีมูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท และแจ้งให้แก่คู่ค้าและผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบนโยบายดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทมีช่องทางรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ รวมถึงการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบของบุคคลในองค์กร ทั้งจากพนักงานเอง และผู้มีส่วนได้เสียอื่นผ่านช่องทาง CG Hotline ของบริษัท ซึ่งในปี 2558 ไม่พบรายงาน ทำเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชั่นที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท

การเคารพสิทธิมนุษยชน



บริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพในหลักสิทธิมนุษยชนและยึดหลักความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ซึ่งถือเป็นสิทธิขั้นพื้นฐาน โดยส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีความเข้าใจและปฏิบัติงานโดยคำนึงการเคารพสิทธิมนุษยชน สิทธิหน้าที่ และความรับผิดชอบที่มีต่อตนเอง บุคคลอื่น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย นอกจากนี้ยังเสริมสร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ด้วยการไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้

หนึ่งผู้ใด ไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ไม่กระทำการละเมิดข้อมูลความเป็นส่วนตัว หรือแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบจากข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว พร้อมทั้งวางแนวทางการติดตามกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทและการปฏิบัติงานของพนักงาน มิให้เข้าข่ายการกระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชนและหลักความเสมอภาคดังกล่าว

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญกับแรงงานเป็นอันดับต้นๆ โดยวางนโยบายดูแลพนักงานตั้งแต่การบริหารค่าจ้าง การดูแลด้านความเป็นอยู่ สภาพแวดล้อมการทำงาน สวัสดิการ การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน การประเมินผลงาน โอกาสความก้าวหน้า เติบโตไปพร้อมองค์กร และงานด้านบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านอื่นๆ อย่างเป็นธรรม และอยู่ภายใต้กฎหมายแรงงาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะได้กล่าวในรายละเอียดหัวข้อการพัฒนาบุคลากร



นอกจากนี้ ทางบริษัทได้คำนึงถึงสิทธิของพนักงานในอันที่จะแจ้งข้อมูลปัญหาต่างๆ ข้อร้องเรียน หรือการแจ้งการกระทำความผิดที่เกิดขึ้นในองค์กร สามารถแจ้งเรื่องผ่านผู้บังคับบัญชาต้นสังกัดตามลำดับชั้น หรือผ่านฝ่ายทรัพยากรบุคคล โดยสามารถแจ้งด้วยวาจา หรือทำหนังสือแจ้งรายละเอียด พร้อมลงลายมือชื่อ โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลและคณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการหาข้อเท็จจริงเพื่อหาทางแก้ไขปัญหา หรือลงโทษผู้กระทำความผิด การตรวจสอบหรือการสอบสวนจะไม่เปิดเผยข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทจะให้ความคุ้มครองดูแลผู้แจ้งข้อมูล ผู้ร้องเรียน หรือผู้แจ้งเบาะแสที่กระทำโดยสุจริตบนพื้นฐานความเป็นธรรม ไม่ให้ได้รับผลกระทบต่อนหน้าที่การงานของผู้นั้น

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

เนื่องด้วยบริษัทดำเนินธุรกิจสื่อทีวี ถือเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้ในวงกว้าง บริษัทจึงได้จัดหาและคัดเลือกรายการ ข้อมูลสาระ ความบันเทิงที่มีคุณภาพ ที่สร้างความสุขให้กับผู้ชม ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคในการทำธุรกิจ มีการนำเสนอข่าวสาร บทวิเคราะห์ ที่เป็นกลาง และเชื่อถือได้ การนำเสนอภาพยนตร์ ซีรีส์ และรายการต่างๆ ที่ได้รับลิขสิทธิ์อย่างถูกต้อง และผลิตรายการที่สร้างสรรค์สังคม อาทิ รายการ Five Minute Big Hero ซึ่งนำเสนอบุคคล หรือกลุ่มบุคคลที่ทำประโยชน์ต่อสังคม เป็นอีกช่องทางให้สังคมได้รับรู้และเชิดชูบุคคลที่ทำความดี และบริษัทพร้อมรับฟังความคิดเห็น และปัญหาต่างๆ ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งเว็บไซต์และโซเชียล มีเดีย เพื่อปรับปรุงบริการให้เหมาะสม

สำหรับธุรกิจด้านโมบายอินเทอร์เน็ต บริษัทมีหน่วยงานที่ดูแลลูกค้าและผู้บริโภคโดยเฉพาะ อาทิ หน่วยงาน Call Center ที่สามารถให้ข้อมูลการบริการและช่วยเหลือแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าที่ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และมีช่องทางการติดต่อกับเว็บมาสเตอร์ในทุกเว็บไซต์ เพื่อรับเรื่องแจ้งปัญหา และแนะนำการใช้งานต่างๆ



การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ใน 2 มิติ คือ



1) **กระบวนการและวัตถุดิบ** บริษัทเลือกใช้กระบวนการและวัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เช่น การสื่อสารภายในองค์กรผ่านระบบอินทราเน็ต (Intranet), การใช้กระดาษสองด้าน, การอ่านงานเป็นไฟล์แทนการใช้กระดาษ, หลีกเลี่ยงการใช้โฟมในกิจกรรมต่างๆ, การร่วมรณรงค์ใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัด ดับไฟฟ้าจอคอมพิวเตอร์ ในเวลาพักหรือไม่ใช้งาน เป็นต้น

2) **การปลูกฝังจิตสำนึก** บริษัทร่วมปลูกฝังจิตสำนึกรักสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานผ่านกิจกรรม CSR ของกลุ่มบริษัทโมโน “โดยไม่ถือเป็นวันลา” และสนับสนุนพนักงานให้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมที่จัดโดยเครือข่ายพันธมิตรหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม จึงได้ร่วมพัฒนาชุมชนทั้งบริเวณใกล้เคียง และในถิ่นทุรกันดาร โดยการดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา คุณภาพชีวิตของเด็กและเยาวชนมาโดยตลอด สำหรับปีนี้ บริษัทยังคงดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยดำเนินงานใน 3 มิติ คือ

1) **กระบวนการการผลิต** บริษัทใส่ใจในทุกรายละเอียด เพื่อหลีกเลี่ยงการส่งผลกระทบต่อสังคม หรือส่งผลกระทบให้น้อยที่สุด และสร้างสรรค์เนื้อหาและรายการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม เช่น สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลช่องโมโนทเวนตีไนน์ (MONO29) เสนอเนื้อหาทั้งข่าวทันเหตุการณ์ สารคดีสุขภาพ กีฬา ภาพยนตร์หลากหลายแนว ซึ่งล้วนแต่มีประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมไม่มากนักน้อย



2) กิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม บริษัทยังคงสานต่อโครงการ “คลิกดี ทำดี” เป็นโครงการนำจิตอาสาทำความดีเพื่อชุมชนและสังคมโครงการหลัก และยังคงเปิดหน้าเว็บไซต์เอ็มไทย/คลิกดีทำดี



(www.mthai.com/clickdeetumdee) และ แฟนเพจคลิกดีทำดี (www.facebook.com/clickdeetumdee) เพื่อเป็นสื่อกลางรวมกลุ่มจิตอาสาและประชาสัมพันธ์ข่าวสารเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งจัดกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ต่อชุมชน เยาวชน และสิ่งแวดล้อม สนับสนุนให้พนักงานและอาสาสมัครทั่วไปเข้าร่วมกิจกรรม โดยมุ่งหวังเพื่อปลูกฝังจิตสาธารณะ และสนับสนุนการทำความดีต่างๆ ผ่านโลกออนไลน์

3) การบริจาค/มอบเงินสนับสนุน บริษัทได้ร่วมบริจาคเงินและสิ่งของช่วยเหลือแก่มูลนิธิ ชุมชน และองค์กรต่างๆ เพื่อช่วยเหลือชุมชน เยาวชน และสิ่งแวดล้อม ให้ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ในประเทศไทย

นอกจากนี้ บริษัทยังให้การสนับสนุนด้านเงินช่วยเหลือผ่านโครงการต่างๆ ของภาครัฐบาลและเอกชน สถาบันการศึกษา รวมถึงมูลนิธิ ชุมชน สมาคม และองค์กรต่างๆ ที่มีความสอดคล้องกับสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม



การเป็นนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบ ต่อสังคม

ในช่วง 2 – 3 ปีมานี้ สังคมไทยเริ่มต้นตัวในทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน กับการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558 ซึ่งส่งผลให้ภูมิภาคอาเซียนกลายเป็นกลุ่มเศรษฐกิจขนาดใหญ่ มีอำนาจต่อรองทางการค้าและเศรษฐกิจในเวทีการค้าโลกมากขึ้น และเกิดการเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตอย่างเสรี ทำให้ประชาชนต้องปรับตัวและพัฒนาตนเองทั้งด้านภาษาและวัฒนธรรม

ซึ่งปัจจุบันทางบริษัทได้เข้าไปทำธุรกิจในประเทศเพื่อนบ้านหลายประเทศ และตระหนักถึงเรื่องนี้ จึงใช้สื่อที่มีช่วยสนับสนุนและพัฒนาความรู้ให้กับเยาวชนของประเทศ โดยทางกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ได้จัดพิมพ์หนังสือ “ภาษาน่ารู้สู่ AEC” มอบให้แก่เยาวชนและโรงเรียนต่างๆทั่วประเทศ ซึ่งคนทั่วไปสามารถอ่านได้ฟรีได้ผ่านเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน Mbookstore

อีกทั้ง การที่บริษัทดำเนินธุรกิจสื่อดิจิทัล จึงให้ความสำคัญกับการดูแลด้านความปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีในวงกว้าง บริษัทได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี และมีพันธมิตรที่ดี คือ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด และบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) จัดทำหนังสือ “ฉ 18- อ่านก่อนจะเกรียน เขียนเน็ตอย่างมีคุณค่า” ฉบับที่ 2 เพื่อให้เยาวชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งสามารถอ่านฟรีผ่านเว็บไซต์ MThai



สำหรับการบริหารจัดการภายในองค์กร กลุ่มบริษัทได้ใช้ความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการจัดสรรทรัพยากรและควบคุมต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ ทั้งระบบการแจ้งข่าวสาร ระบบการจัดเก็บข้อมูล ฯลฯ พร้อมทั้งนำเสนอการให้บริการแก่ลูกค้าโดยคำนึงถึงคุณภาพของบริการเป็นสำคัญ ซึ่งไม่มีธุรกิจใดในกลุ่มบริษัทที่ทำให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม



การพัฒนาบุคลากร

เพราะตระหนักดีว่าพนักงานเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งขององค์กร บริษัทจึงวางนโยบายดูแลพนักงานภายใต้กฎหมายแรงงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงสวัสดิการอื่นๆ การฝึกอบรมพัฒนาพนักงาน เพื่อให้โอกาสก้าวหน้าไปพร้อมกับองค์กร ในปี 2558 บริษัทมีนโยบายการดูแลและพัฒนาบุคลากรดังนี้



นโยบายด้านการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัท เล็งเห็นถึงความสำคัญด้านบุคลากร ดังนั้น การดูแลพนักงานเกี่ยวกับเรื่องค่าตอบแทนและสวัสดิการ จึงบริหารด้วยความละเอียดอ่อนและเหมาะสมภายใต้ข้อกำหนดของกฎกระทรวงแรงงาน นอกเหนือจากเงินเดือนประจำ บริษัทพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานปีนั้นๆ ที่สะท้อนเป้าหมายธุรกิจในรอบปี และพิจารณาความสำเร็จของเป้าหมายระยะยาวที่มีการวัดผลงานแต่ละหน่วยงานอย่างชัดเจน รวมถึงการจัดหาสวัสดิการที่เพิ่มความสุข ความสะดวกสบาย และการดูแลสุขภาพไว้ให้พนักงาน เช่น สวัสดิการประกันชีวิต สุขภาพและอุบัติเหตุ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการด้านเงินกู้ สวัสดิการนวดคลายเส้น สपोर्टคลับ งานเลี้ยงสังสรรค์ในโอกาสต่างๆ เช่น งานปีใหม่ งานทำบุญวันคล้ายวันเกิดประจำเดือน เป็นต้น เพื่อเป็นแรงจูงใจ และขวัญกำลังใจให้แก่พนักงานในการปฏิบัติงาน





นโยบายด้านความปลอดภัยและชีวอนามัย



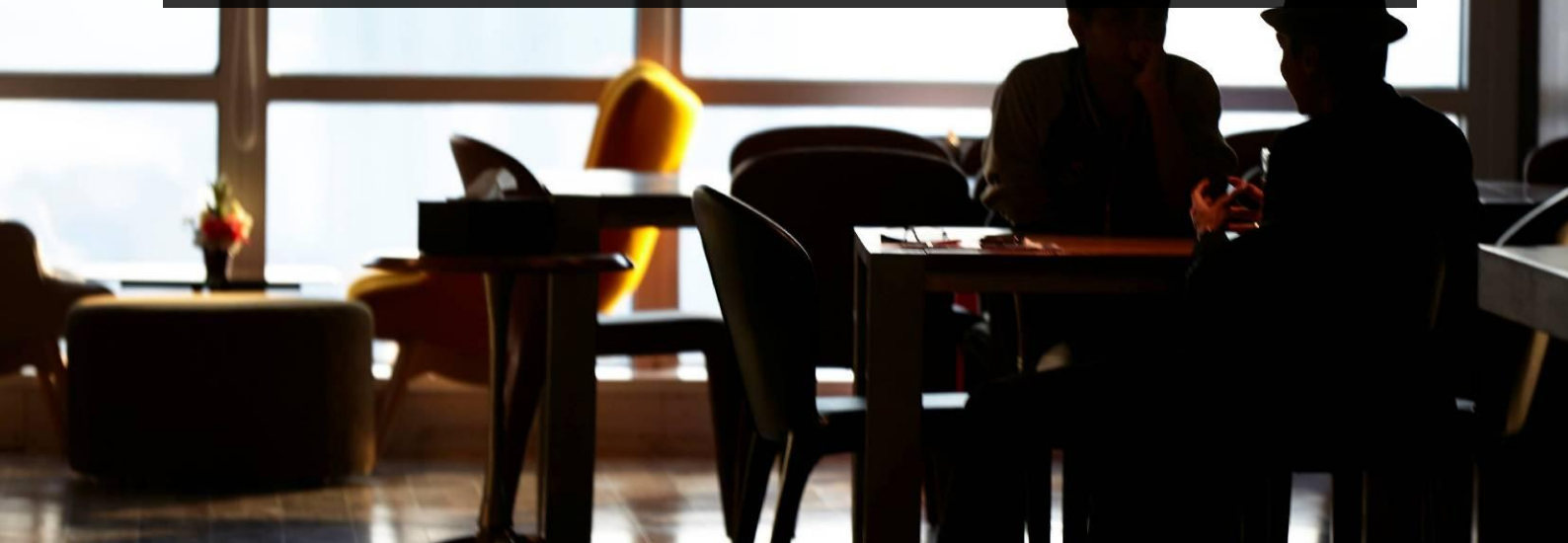
บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน เพื่อให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญควบคู่ไปกับการปฏิบัติงานตามหน้าที่ของพนักงานภายในองค์กร จึงกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ดังนี้

มุ่งมั่นพัฒนาการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่นๆ ที่บริษัทนำมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบของพนักงานทุกคน และบริษัทส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคนในองค์กรในการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทจะสนับสนุนทรัพยากรอย่างเพียงพอและเหมาะสม พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ทั้งนี้จากการปฏิบัติตามนโยบายฯ ที่ผ่านมา ยังไม่ปรากฏว่ามีอัตราการเกิดอุบัติเหตุ หรือ อัตราการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน





นโยบายด้านการพัฒนาพนักงาน



บริษัทมีนโยบายที่จะพัฒนาศักยภาพ ความรู้ ความสามารถ และคุณภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยบริษัทตระหนักถึงความสำคัญด้านบุคลากรเสมอว่าเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า และเป็นรากฐานของความสำเร็จ ดังนั้นบริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับให้เป็น “องค์กรแห่งการพัฒนาและเรียนรู้” โดยผสมผสานทั้งความรู้ ทักษะ ความสามารถ ตลอดจนปลูกฝังวัฒนธรรมและจริยธรรมขององค์กรควบคู่กันไป โดยบริษัทได้จัดรูปแบบ การเรียนรู้และการพัฒนาที่เหมาะสม ดังนี้

การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์และลงมือทำงานจริง (Experience)

จัดให้พนักงานได้เรียนรู้งานจากการลงมือปฏิบัติงานนั้นจริง (On the job training) เพื่อให้เกิดการสอน งานและถ่ายทอดความรู้ความสามารถในงานที่รับผิดชอบ และสนับสนุนให้พนักงานกล้าคิดและทำในสิ่งใหม่ๆ ได้แก้ไขปัญหา อันจะนำไปสู่การพัฒนาตนเองอย่างแท้จริง



การพัฒนาโดยการถ่ายทอดความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในสายงาน (Knowledge Stream)

ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับตำแหน่งที่มีความรู้ ความสามารถเชี่ยวชาญในสายงานมีโอกาสได้ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ โดยอาศัยกระบวนการแลกเปลี่ยนความรู้โดยแบ่งเป็น 3 รูปแบบ ได้แก่ Tutor (แบบห้องเรียน) Buzz (แบบสภากาแฟ) Note (แบบนักเขียน) โดยแต่ละรูปแบบสามารถถ่ายทอดได้ตามความเหมาะสมกับลักษณะของผู้ถ่ายทอดเอง



การพัฒนาโดยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Evaluation)

ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงานเป็นผู้แนะนำ (Coaching) และให้คำปรึกษา (Consulting) เพื่อให้ผู้บังคับบัญชาและพนักงานได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ดิชมและให้คำแนะนำในการทำงานร่วมกัน โดยอาศัยช่วงเวลาของการทำงานทั่วไปและในช่วงการประเมินผลการปฏิบัติงาน



การพัฒนาโดยการศึกษาหาความรู้และอบรมเพิ่มเติม (Education)

จัดให้มีหลักสูตรการฝึกอบรมที่เหมาะสมและเป็นไปตามความต้องการของแต่ละหน่วยงานและระดับตำแหน่ง ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคน รับการฝึกอบรมในระดับหลักสูตรที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการทำงาน หรือในหลักสูตรที่ตนเองสนใจเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับโอกาสทางสายงานในอนาคต



การพัฒนาด้านจิตใจและอารมณ์

จัดโครงการทำบุญวันเกิด : เปลี่ยนจากผู้ให้ เป็นผู้รับ โดยพาพนักงานที่เกิดในแต่ละเดือน ไปทำบุญหรือทำความดี เช่น เลี้ยงอาหารเด็กกำพร้า เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีเมตตา รวมถึงสร้างสายสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานต่างฝ่ายด้วย



ทั้งนี้ ในปี 2558 บริษัทได้จัดสรรงบประมาณด้านการพัฒนาบุคลากรเป็นจำนวนทั้งสิ้น 19.97 ล้านบาท และมีพนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรมทั้งสิ้นประมาณร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด



กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ด้วยตระหนักดีว่าองค์กรเป็นส่วนหนึ่งของสังคม กลุ่มบริษัท โมโน จึงดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด ในปี 2558 บริษัทยังคงสานต่อโครงการ “คลิกดี ทำดี” แต่ได้ยกระดับโดยสนับสนุนให้กลุ่มธุรกิจต่างๆ นำความสามารถหรือทักษะเฉพาะเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างประโยชน์ ตามแนวคิด CSV (Creating Shared Value) เพื่อสร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

โครงการคลิกดี ทำดี

“คลิกดี ทำดี” เริ่มต้นในปี 2555 เป็นโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโครงการหลักของกลุ่มบริษัท โมโน เกิดขึ้นจากแนวคิดต้องการสนับสนุนให้ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตซึ่งมีจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ ได้มีส่วนร่วมในการทำ ความดี ทั้งการทำความดีออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าวสาธารณประโยชน์ การแจ้งเบาะแสข้อมูลต่างๆ ฯลฯ และการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม “คลิกดี ทำดี” ซึ่งกลุ่มบริษัท โมโน เป็นผู้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และในปี 2558 บริษัทได้ดำเนินโครงการคลิกดี ทำดี เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดังนี้



Mono for Social คืบคุณค่า...เพื่อสังคมน่าอยู่

ปี 2558 บริษัทดำเนินโครงการคลิกดี ทำดี เพื่อสังคม โดยสนับสนุนให้กลุ่มธุรกิจต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการทำดีเพื่อสังคม ซึ่งเน้นส่งเสริมพัฒนาเยาวชนทั้งด้านการศึกษาและการกีฬาเป็นหลัก ดังนี้

ที่	ชื่อกิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินงาน
1	คลิกดี ทำดี ครั้งที่ 1/2558 : ร่วมแรงร่วมใจให้น้องบ้านหม่องสะเทอ	ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านหม่องสะเทอ อ.สังขละบุรี จ.กาญจนบุรี	20 มี.ค. 58
2	คลิกดี ทำดี ครั้งที่ 2/2558 : กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ในเครือโมโน กรุ๊ป "สร้างห้องสมุดมีชีวิตเพื่อเฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี"	โรงเรียนบ้านสวนทรัพย์ อ.ท่าแพ จ.ชุมพร	11 พ.ค. 58
3	คลิกดี ทำดี ครั้งที่ 3/2558 : กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ในเครือโมโน กรุ๊ป จัดทำหนังสือ ภาษาน่ารู้สู่ AEC	ทั่วประเทศ	เม.ย. – ธ.ค. 58
4	คลิกดี ทำดี ครั้งที่ 4/2558 : สร้างอาคารคอมพิวเตอร์โมโน กรุ๊ป 6	โรงเรียนบ้านช่องกะพัด อ.แก่งหางแมว จ.จันทบุรี	เม.ย. – พ.ย. 58
5	คลิกดี ทำดี ครั้งที่ 5/2558 "MONO BASKETBALL DREAM" ปลูกฝันยัดห่วง เยาวชนไทย	โรงเรียนสตรีวิทยา 2 โรงเรียนวัดเขมาภิรตาราม โรงเรียนรัตนานิเบศร์ และโรงเรียนชลประทานวิทยา	2 ก.ค. 58



คลิกดี ทำดี ครั้งที่ 1/2558

ร่วมแรงร่วมใจให้น้องบ้านหม่องสะเทอ



บริษัทบริจาคเงินให้แก่ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านหม่องสะเทอ อ.สังขละบุรี จ.กาญจนบุรี เพื่อนำไปสร้างรั้ว อ่างล้างหน้า และห้องน้ำ จากนั้นพนักงานพร้อมจิตอาสา ได้ร่วมทาสีรั้ว ปลูกลงต้นไม้ ปรับภูมิทัศน์รวมทั้งมอบเสื้อผ้าและตุ๊กตาที่ได้รับบริจาคจากพนักงานให้แก่ครูและเด็กๆ ที่ศูนย์ เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2558





คลิกดี ทำดี ครั้งที่ 2/2558 : กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ในเครือโมโน กรุ๊ป
 "สร้างห้องสมุดมีชีวิตเพื่อเฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพ
 รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี"



บริจาคเงินสร้างห้องสมุดให้แก่
 โรงเรียนบ้านสวนทรัพย์ อ.ท่าแซะ จ.ชุมพร
 เพื่อเฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระ
 เทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราช
 กุมารี จากนั้นผู้บริหารและพนักงานกลุ่ม
 ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ในเครือกลุ่มบริษัท โมโน
 ได้ร่วมพิธีเปิด โดยการปลูกต้นไม้ ปรับภูมิ
 ทศน์ ทาสีเครื่องเล่นเด็ก มอบอุปกรณ์การ
 เรียนการสอน และมอบหนังสือ "ภาษาน่า
 รู้สู่ AEC" ซึ่งกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์เป็น
 ผู้จัดทำ เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2558

คลิกดี ทำดี ครั้งที่ 3/2558 : กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์
ไบเคริโอโมโน กรุ๊ป จัดทำหนังสือ ภาษาน่ารู้สู่ AEC



กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ เข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สังคมอีกครั้ง ด้วยการจัดทำหนังสือ “ภาษาน่ารู้ สู่ AEC” ซึ่งรวบรวมคำศัพท์พื้นฐานของประเทศเพื่อนบ้านแถบอาเซียน มอบให้แกโรงเรียนต่างๆทั่วประเทศ เพื่อสนับสนุนให้เยาวชน “รักการอ่าน” และ “เสริมความรู้” เตรียมความพร้อมในการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน



คลิกดี ทำดี ครั้งที่ 4/2558 : สร้างอาคารคอมพิวเตอร์ โมโน กรุป 6

บริษัทได้มอบเงินให้มูลนิธิ ดร.พิชนี โพธารามิก เพื่อเด็กและคนชรา นำไปสร้างอาคารเรียนคอมพิวเตอร์ให้แก่โรงเรียนยากจนมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2558 ได้สร้างเป็นอาคารที่ 6 ณ โรงเรียนบ้านช่องกะพัด อ.แก่งหางแมว จ.จันทบุรี ซึ่งในวันส่งมอบอาคารเรียน ผู้บริหารและพนักงานได้จัดกิจกรรมสันตนาการ มอบอุปกรณ์การเรียนการสอน และเลี้ยงอาหารเด็กๆ ด้วย

อาคารโมโน กรุป 1 โรงเรียนตชด.เฉลิมพระเกียรติ 33

อาคารโมโน กรุป 2 โรงเรียนตชด.รางวัลอินทรีวา คานธี บ้านพะกะเซ

อาคารโมโน กรุป 3 โรงเรียนวัดบางชัน

อาคารโมโน กรุป 4 โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 48 จังหวัดจันทบุรี

อาคารโมโน กรุป 5 โรงเรียนตชด.ศ.ดร.เนวิน สคริมชอว์

อาคารโมโน กรุป 6 โรงเรียนบ้านช่องกะพัด

อ.เชียงดาว

จ.เชียงใหม่

อ.อมก๋อย

จ.เชียงใหม่

อ.ขลุง

จ.จันทบุรี

อ.เขาคิชฌกูฏ

จ.จันทบุรี

อ.บุญชริก

จ.อุบลราชธานี

อ.แก่งหางแมว

จ.จันทบุรี



คลินิก ทำดี ครั้งที่ 5/2558
“MONO BASKETBALL DREAM”
ปลูกฝันยึดห่วง เยาวชนไทย



หลังจากกลุ่มบริษัท โมโน ได้จัดตั้งบริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด เพื่อสนับสนุนกีฬา บาสเกตบอลเป็นหลัก และริเริ่ม “สโมสรโมโน แวมไพร์ บาสเกตบอล คลับ” เพื่อเข้าแข่งขันในระดับอาชีพ บริษัท ได้จัดโครงการเพื่อพัฒนางานบาสเกตบอลอย่างต่อเนื่อง หนึ่งในนั้นคือ “MONO BASKETBALL DREAM” ปลูกฝันยึดห่วง เยาวชนไทย โดยการถ่ายทอดเทคนิคการเล่น บอกเล่าประสบการณ์จากโค้ช และนักกีฬาอาชีพ ให้แก่เยาวชน เพื่อพัฒนาทักษะ สร้างแรงจูงใจและทัศนคติที่ดีในการเล่นกีฬาบาสเกตบอล และสนับสนุนให้เยาวชนสนใจการออกกำลังกาย ซึ่งในปี 2558 ได้ดำเนินการใน 4 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนสตรีวิทยา 2 , โรงเรียนวัดเขมาภิรตาราม โรงเรียนรัตนานิเบศร์ และโรงเรียนชลประทานวิทยา



Mono for Environment

เพื่อสิ่งแวดล้อมยั่งยืน

บริษัทดำเนินโครงการคลิกดี ทำดี เพื่อสิ่งแวดล้อมดังนี้

ที่	ชื่อกิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินงาน
1	คลิกดี ทำดี ครั้งที่ 6/2558 : เพาะกล้า รักษาป่า ตามรอย “สืบ”	อุทยานแห่งชาติเฉลิมรัตนโกสินทร์ อ.ศรีสวัสดิ์ จ.กาญจนบุรี	14 ส.ค. 58
2	คลิกดี ทำดี ครั้งที่ 7/2558 : ชวนน้อง ปลุก-ปล่อย-ปลา	อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร จ.เพชรบุรี	6 พ.ย. 58



คลิกดี ทำดี ครั้งที่ 6/2558 : เพาะกล้า รักษา ป่า ตามรอย “สืบ”



บริษัทร่วมกับมูลนิธิสืบนาคะเสถียร พาพนักงาน
และอาสาสมัคร เพาะกล้าไม้กว่า 5,000 ต้น ณ อุทยาน
แห่งชาติเฉลิมรัตนโกสินทร์ อ.ศรีสวัสดิ์ จ.กาญจนบุรี และ
ปลูกต้นไม้ 300 ต้น ณ พื้นที่บ้านท่าลำไย เพื่อร่วมฟื้นฟู
ธรรมชาติให้กลับมาอุดมสมบูรณ์

คลิกดี ทำดี ครั้งที่ 7/2558 : ชวนน้อง ปลุก-ปล่อย-ปู-ปลา



บริษัทต้องการสนับสนุนให้เยาวชนได้มีโอกาสร่วมอนุรักษ์ธรรมชาติ จึงได้จัดโครงการนี้ขึ้น โดยพนักงานอาสาสมัคร และน้องๆ ผู้บกพร่องทางสายตาจากโรงเรียนธรรมิกวิทยา ไปปลูกป่าชายเลน ปล่อยปู-ปลา ณ อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร จ.เพชรบุรี เพื่อร่วมฟื้นฟูทรัพยากรชายฝั่งทะเลให้สมบูรณ์ พร้อมทั้งได้มอบเงินสนับสนุนโรงเรียนธรรมิกวิทยา เป็นจำนวน 10,000 บาท ด้วย



การสนับสนุน

กลุ่มบริษัท โมโน ให้การสนับสนุนและมอบเงินช่วยเหลือโครงการทั้งของภาครัฐบาลและภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ฯลฯ ที่มีความสอดคล้องกับด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

การสนับสนุนเพื่อช่วยเหลือโรงเรียนขาดแคลน				
ที่	กิจกรรม	หน่วยงาน / ผู้จัด	วันจัดกิจกรรม	มูลค่า (บาท)
1	วันเด็กแห่งชาติ	เทศบาลตำบลบางพลับ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี	9 ม.ค. 58	10,000
2	วันเด็กแห่งชาติ	ศูนย์ปฏิบัติการครูฝึกเยาวชน จ.ปทุมธานี	11 ม.ค. 58	5,000
3	โครงการ อาสาเติมสุข โรงเรียนบ้านผักขวง จ.อุตรดิตถ์	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	16-18 ต.ค. 58	10,000
4	โครงการ “คาราวานผ้าป่า การศึกษา ครั้งที่ 9 โครงการที่ 1 : น้ำเพื่อน้อง” โรงเรียนบ้านแม่ระ เมิง สาขาตอปด้าคี. อ.ท่าสอง ยาง จ.ตาก	ชมรม ศ รักเด็ก และคณะ	11 ธ.ค. 58	10,000



ประมวลภาพการสนับสนุนเพื่อการศึกษา / กิจกรรม ของนักเรียน-นักศึกษา

- ▶ 1. มอบเงิน 10,000 บาท สนับสนุนกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ จัดโดย เทศบาลตำบลบางพลับ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 2558 วันศุกร์ที่ 9 มกราคม 2558 เวลา 16.00-22.00 น. ณ ลานกิจกรรมเทศบาลตำบลบางพลับ โดยมีเด็กๆ เข้าร่วมงาน จำนวนประมาณ 800 คน



- ▶ 2. มอบเงิน 5,000 บาท สนับสนุนกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ศูนย์ปฏิบัติการครูฝึกเยาวชน อ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี วันอาทิตย์ที่ 11 มกราคม 2558 โดยมีเด็กๆ ในตำบลคูขวาง และตำบลคูบางหลวง เข้าร่วมงาน จำนวนประมาณ 750 คน



- ▶ 3. มอบเงิน 10,000 บาท สนับสนุนโครงการ อาสาเติมสุข จัดโดย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต วันที่ 16-18 ตุลาคม 2558 ณ โรงเรียนบ้านผักขง จ.อุตรดิตถ์ เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีจิตอาสาและรักบ้านเกิด โดยร่วมปรับปรุงห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์ สนามเด็กเล่น และมอบอุปกรณ์กีฬา-การเรียนการสอนให้กับโรงเรียน



4. มอบเงิน 10,000 บาท สนับสนุนโครงการ “คาราวานผ้าป่าการศึกษา ครั้งที่ 9 โครงการที่ 1 : น้ำเพื่อน้อง” โรงเรียนบ้านแม่ระเมิง สาขาทอปล้าคี. อ.ท่าสองยาง จ.ตาก จัดโดย ชมรม ศ รักเด็ก และคณะ วันศุกร์ที่ 11 ธันวาคม 2558 เพื่อจัดซื้อเครื่องสูบน้ำ อุปกรณ์ท่อประปา ซ่อมแซมห้องน้ำ-ถังเก็บน้ำ รวมถึงบริจาคสิ่งของต่างๆที่โรงเรียนขาดแคลน



การสนับสนุนเพื่อการศึกษา / กิจกรรม ของนักเรียน-นักศึกษา				
ที่	กิจกรรม	หน่วยงาน / ผู้จัด	วันจัดกิจกรรม	มูลค่า (บาท)
1	โครงการส่งเสริมกิจกรรมหุ่นยนต์ (iRAP ROBOT)	คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าพระนครเหนือ	ปี 58	50,000
2	สวมกาน้ำก้าวสู่โดม ครั้งที่ 2	คณะกรรมการนักศึกษา คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	14-16 ส.ค. 58	10,000
3	สังคมฮอมใจ ครั้งที่ 2	นักศึกษาคณะสังคมสงเคราะห์ ศาสตร์และสวัสดิการสังคม ม.หัว เฉียวเฉลิมพระเกียรติ	20-26 ธ.ค. 58	10,000
4	โครงการทูตเยาวชนนักกฎหมาย ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและ การค้าระหว่างประเทศ (IP & IT Court Young Ambassador Award) ประจำปี 2558	ศาลทรัพย์สินทางปัญญาฯ	ปี 58	50,000
5	สนับสนุนการศึกษา	สมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล	ปี 58	19,000
6	โครงการเทศกาลศิลปะการแสดง นิพนธ์ ประจำปี 2557	สาขาวิชาศิลปะการแสดง คณะ ศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ	มี.ค.- เม.ย.58	10,000

ประมวลภาพการสนับสนุนเพื่อการศึกษา / กิจกรรม ของนักเรียน-นักศึกษา

1. มอบเงิน 50,000 บาท สนับสนุนนักศึกษาโครงการส่งเสริมกิจกรรมหุ่นยนต์ (IRAP ROBOT) คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ในการเข้าร่วมแข่งขัน ส.ส.ท.ชิงแชมป์ประเทศไทย ประจำปี 2558 และได้เป็นตัวแทนประเทศไทย เข้าแข่งขัน World Robocop Rescue 2015 ณ เมืองเหอเฟย์ สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 และ รางวัล Best in The Mobility



2. มอบเงิน 10,000 บาท สนับสนุนโครงการแนะแนวการศึกษาแก่นักเรียนมัธยมปลาย (สวมนกแก้วสู่โดม ครั้งที่ 2) จัดโดย คณะกรรมการนักศึกษา คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในวันที่ 14-16 สิงหาคม 2558 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการศึกษาต่อในสาขาวิชาต่างๆของคณะสหเวชศาสตร์ และเพื่อให้นักศึกษาได้นำความรู้ประสบการณ์มาประยุกต์ใช้ในการจัดกิจกรรม และสามารถถ่ายทอดให้กับนักเรียนมัธยมปลาย



3. มอบเงิน 10,000 บาท สนับสนุนโครงการ "สังคมฮอมใจ ครั้งที่ 2" จัดโดย นักศึกษาคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ และสวัสดิการสังคม มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ในวันที่ 20-26 ธันวาคม 2558 ณ โรงเรียนบ้านห้วยฮากไม้เหนือ อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน เพื่อพัฒนาห้องเรียน ห้องสมุด และมอบอุปกรณ์จำเป็นต่างๆ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนากายการของเด็กนักเรียน และช่วยพัฒนาทักษะชีวิตของนักศึกษา และส่งเสริมจิตสาธารณะ



4. มอบเงิน 50,000 บาท สนับสนุนโครงการทูตเยาวชนนักกฎหมายศาสตร์พหุสาขาสินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ (IP & IT Court Young Ambassador Award) ประจำปี 2558 จัดโดย ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง ร่วมกับ ชมรมผู้พิพากษาสมทบในศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (เจโทร กรุงเทพฯ) และมหาวิทยาลัยภายใต้บันทึกความเข้าใจความร่วมมือทางวิชาการทั้ง 5 แห่ง เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนรุ่นใหม่ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพิทักษ์ทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ สนับสนุนส่งเสริมการศึกษากฎหมายในระดับอุดมศึกษา และสร้างเครือข่ายนิสิตนักศึกษา เปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาฝึกฝนในสถานการณ์ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการประกอบอาชีพต่อไปในอนาคต



5. มอบเงิน 19,000 บาท สนับสนุนสมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อช่วยเหลือนักเรียนระดับบัณฑิตศึกษาในการจัดทำวิทยานิพนธ์ และสนับสนุนนักศึกษาผู้เสียสละและบำเพ็ญตนเป็นประโยชน์ต่อสังคม ซึ่งจะทำให้ นักศึกษาสามารถเรียนจบหลักสูตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ



6. มอบเงิน 10,000 บาท สนับสนุนโครงการเทศกาลศิลปการแสดงนิพนธ์ ประจำปี 2557 ของนิสิตสาขาวิชาศิลปการแสดง คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



สนับสนุนช่วยเหลือมูลนิธิ / ชมรม / สมาคม และองค์กรต่างๆ				
ที่	กิจกรรม	หน่วยงาน / ผู้จัด	วันจัดกิจกรรม	มูลค่า (บาท)
1	สนับสนุนการดำเนินงาน	มูลนิธิพระดาบส		50,000
2	โครงการ CSR Thailand	หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ	21-22 มี.ค.58	20,000
3	โครงการ “คืนสันติสุขสู่แดนใต้”	บจ. แคนดิด มีเดีย และ กองบัญชาการทหารบก	ปี 58	26,750
4	งานกาชาด ปี 2558	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	30 มี.ค. – 7 เม.ย. 58	10,000
5	โครงการล้อเลื่อนเพื่อคนพิการ	มูลนิธิคนพิการไทย	18 พ.ค. 58	30,000
6	บริจาคช่วยเหลือเหตุการณ์ แผ่นดินไหว ประเทศเนปาล	สภากาชาดไทย เพื่อภัยพิบัติ	ปี 58	100,000
7	คอนเสิร์ตอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย คลายเครียดเพื่อการกุศล	สภาอุตสาหกรรม จังหวัดนนทบุรี	14 มิ.ย. 58	20,000
8	กอล์ฟการกุศล	สมาคมนักเรียนเก่าเยอรมันฯ , มูลนิธิวัฒนธรรมไทย-เยอรมัน	19 มิ.ย.58	50,000
9	โครงการรำลึก 25 ปี สืบ นาคะ เสถียร กับผู้พิทักษ์ฯ	มูลนิธิสืบ นาคะเสถียร	30 ส.ค.- 1 ก.ย. 58	10,000
10	โครงการจัดทำปฏิทินอิสลาม ปี ฮ.ศ. 1437-1438 (พ.ศ. 2559)	ศูนย์ผลิตสื่อเพื่อชาวไทยมุสลิม บริษัท แคนดิด มีเดีย จำกัด	ปี 58	36,000
11	ทอดผ้าป่ามหากุศลเพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิตคนพิการ	มูลนิธิสากลเพื่อคนพิการ	5 ส.ค.58	10,000
12	สนับสนุนการดำเนินงาน	มูลนิธิสภาวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีแห่งประเทศไทย	19 ต.ค. 58	50,000
13	สนับสนุนอุปกรณ์กีฬา	เทศบาลตำบลแม่ยวม จ.แม่ฮ่องสอน	20-26 ธ.ค.58	12,800
14	สนับสนุนและให้กำลังใจผู้พิการ	มูลนิธิอนุเคราะห์คนพิการ ในพระ ราชูปถัมภ์	27 พ.ย. 58	10,000
15	การประชุมใหญ่สามัญ ปี 2558 และสัมมนาเรื่อง “Inspiration to become the Best”	คณะกรรมการวิศวกรหญิงไทย	1 ธ.ค. 58	10,000
16	Run for Love เพื่อสภากาชาดไทย	คณะบริหารธุรกิจและ เศรษฐศาสตร์ ม.อัสสัมชัญ	14 ก.พ. 59	10,000

ประมวลภาพการสนับสนุนช่วยเหลือมูลนิธิ / ชมรม / สมาคม และองค์กรต่างๆ

- ▶ 1. มอบเงิน 50,000 บาท สนับสนุนมูลนิธิพระดาบส เพื่อหารายได้สมทบทุนโรงเรียนพระดาบส



- ▶ 2. มอบเงิน 20,000 บาท สนับสนุนโครงการ CSR Thailand จัดโดยหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และกระตุ้นจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคมและดำรงรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



- ▶ 3. มอบเงิน 25,000 บาท สนับสนุนโครงการ “คืนสันติสุขสู่แดนใต้” จัดโดย ศูนย์ผลิตสื่อเพื่อชาวไทยมุสลิม บริษัท แคนดิด มีเดีย จำกัด ร่วมกับกองบัญชาการทหารบก โดยการจัดทำภาพป้ายตุลลอฮ์พร้อมนาฬิกา ติดตั้งภายในมัสยิดที่ประกอบพิธีละหมาด



- ▶ 4. มอบเงิน 10,000 บาท สนับสนุนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยออกงานกาชาดในงานกาชาดของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ประจำปี 2558 เพื่อหารายได้ทูลเกล้าฯ ถวายสมทบทุนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในวันที่ 30 มีนาคม – 7 เมษายน 2558 ณ บริเวณสวนอัมพร ลานพระบรมรูปทรงม้า และสนามเสือป่า



5. มอบเงิน 30,000 บาท สนับสนุนโครงการล้อเลื่อนเพื่อคนพิการ ของมูลนิธิคนพิการไทย เพื่อจัดหารถเข็น/รถสามล้อโยก ให้แก่เด็กพิการใช้เดินทางไปสถานศึกษา, ให้แก่เด็กพิการที่ยากไร้ไว้ประกอบกิจวัตรประจำวันหรือเดินทางเพื่อประกอบอาชีพ



6. มอบเงิน 100,000 บาท พร้อมเงินบริจาคจากผู้บริหาร พนักงาน ศิลปินดารานาในเครือข่ายกลุ่มบริษัทโมโน 28,860 บาท ช่วยเหลือประเทศเนปาลในเหตุการณ์แผ่นดินไหว เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2558

7. มอบเงิน 20,000 บาท สนับสนุนกิจกรรมพิเศษ “คอนเสิร์ตดนตรีรักษวัฒนธรรมไทยคลายเครียดเพื่อการกุศล” จัดโดยสภาอุตสาหกรรม จังหวัดนนทบุรี ในวันอาทิตย์ที่ 14 มิถุนายน 2558 ณ เอ็มซีซี ฮอลล์ ชั้น 4 เดอะมอลล์ - งามวงศ์วานเพื่อจัดซื้อรถเข็นให้คนพิการและผู้สูงอายุใน จ.นนทบุรี เพื่อเป็นทุนการศึกษาและจัดซื้ออุปกรณ์กีฬาให้กับโรงเรียนใน จ.นนทบุรี และเพื่อสนับสนุนกิจกรรมของสภาอุตสาหกรรม จ.นนทบุรี



8. มอบเงิน 50,000 บาท สนับสนุนการแข่งขันกอล์ฟการกุศล ซึ่งถ้วยพระราชทาน พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จัดโดยสมาคมนักเรียนเก่าเยอรมัน ในพระบรมราชูปถัมภ์ และมูลนิธิวัฒนธรรมไทย-เยอรมัน เพื่อหารายได้สมทบทุนมูลนิธิอานันทมหิดล และกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ของสมาคม ในวันศุกร์ที่ 19 มิถุนายน 2558 ณ สนามกอล์ฟพระประทีป The Royal Thai Air Force Golf Course (Dhupatemiya) อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี



9. มอบเงิน 10,000 บาท สนับสนุน "โครงการรำลึก 25 ปี สืบ นาคะเสถียร กับผู้พิทักษ์ รำลึกถึงนักอนุรักษ์ รำลึกถึงคนทำงานอนุรักษ์" จัดโดยมูลนิธิสืบ นาคะเสถียร เพื่อสานต่อแนวคิดของคุณสืบ นาคะเสถียร และสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้แก่ประชาชนและสังคม



10. มอบเงิน 36,000 บาท สนับสนุนโครงการจัดทำปฏิทินอิสลามประจำปี ฮ.ศ. 1437-1438 (พ.ศ. 2559) ของศูนย์ผลิตสื่อเพื่อชาวไทยมุสลิม บริษัท แคนดิด มีเดีย จำกัด โดยจัดทำจำนวน 1,000 ชุด เพื่อส่งเสริมการประกอบศาสนกิจของพี่น้องชาวไทยมุสลิมให้มีความถูกต้องและตรงกัน , จรรโลงไว้ซึ่งความดีงามตามหลักการศาสนาอิสลาม , กระจายปฏิทินฯ ไปยังกลุ่มพี่น้องมุสลิมที่มีความจำเป็นต้องใช้เพื่อประกอบศาสนกิจอย่างทั่วถึง และเพื่อสร้างความสันติสุขและความความเป็นอันหนึ่งอันเดียวในชาติ



11. ร่วมทำบุญ 10,000 บาท ในโครงการ “ผ้าป่ามหากุศลเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ” จัดโดย มูลนิธิสากลเพื่อคนพิการ เพื่อขยายบริการศูนย์พัฒนาเด็กเล็กผู้พิการ (บ้านยิ้มสู้) , ขยายศูนย์จัดหางานและฝึกอาชีพคนหูหนวก , จัดตั้งหอศิลป์เสกศิลป์ และเพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ โดยจัดพิธีทอดผ้าป่าขึ้นในวันพุธที่ 5 สิงหาคม 2558 เวลา 9.30 น. ณ วัดบวรนิเวศวิหาร



12. มอบเงิน 50,000 บาท สนับสนุนโครงการ "บุคคลคุณภาพแห่งปี 2015" และมอบทุนการศึกษา ให้แก่มูลนิธิสภาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (มสวท.) ซึ่ง "นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์" ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้รับเลือกเป็น "บุคคลคุณภาพแห่งปี 2015" ด้วย



- ▶ 13. มอบเงิน 12,800 บาท สนับสนุนโครงการส่งเสริมสนับสนุนกีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพของเด็ก เยาวชน และประชาชนในเทศบาลตำบลแม่ยวม จ.แม่ฮ่องสอน จัดโดยเทศบาลตำบลแม่ยวม จ.แม่ฮ่องสอน



- ▶ 14. มอบเงิน 10,000 บาท สนับสนุนมูลนิธิธิดานุเคราะห์คนพิการ ในพระราชูปถัมภ์ของสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี จากกิจกรรมที่หน่วยธุรกิจดูหนัง ในเครือกลุ่มบริษัท โมโน ได้จัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนและให้กำลังใจ ผู้พิการ เนื่องในวันคนพิการแห่งชาติ 14 พฤศจิกายน 2558 โดยร่วมบริจาคเงินจำนวน 5 บาท สำหรับทุกข้อความที่ให้อาสาสมัครผู้พิการ บนแฟนเพจของ Doonung (www.facebook.com/doonungpage) ระหว่างวันที่ 11-14 พฤศจิกายน 2558



- ▶ 15. มอบเงิน 10,000 บาท สนับสนุนการประชุมใหญ่สามัญ ประจำปี 2558 และสัมมนาเรื่อง "Inspiration to become the Best" จัดโดยคณะกรรมการวิศวกรรมหญิงไทย วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในวันอังคารที่ 1 ธันวาคม 2558 ณ โรงเรียนอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ



- ▶ 16. มอบเงิน 10,000 บาท สนับสนุนงานวิ่งการกุศล "Run for Love" จัดโดยคณะบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (วิทยาเขตสุวรรณภูมิ) ในวันอาทิตย์ที่ 14 กุมภาพันธ์ 2559 ณ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (วิทยาเขตสุวรรณภูมิ) เพื่อสร้างความสามัคคี และรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายบริจาคสภากาชาดไทย



การสนับสนุนเพื่อร่วมทำนุบำรุงศาสนา				
ที่	ร่วมทำบุญ	สถานที่ / หน่วยงาน	วันจัดพิธี	มูลค่า (บาท)
1	ทอดผ้าป่าสามัคคี	วัดทรายงาม จ.จันทบุรี	13 มิ.ย. 58	100,000
2	ทำบุญปิดทองพระประธาน และงาน “บูชาดาวและสมโภชพระประธาน	วัดเขตรันานุกูลาราม	ปี 58	655,000
3	โครงการจัดสร้างรูปเหมือนสมเด็จพระพุฒาจารย์ (โต พรหมรังสี)	มูลนิธิสภาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (มสวท.)	ปี 58	29,900

ประมวลภาพการสนับสนุนเพื่อร่วมทำนุบำรุงศาสนา

- ▶ 1. ร่วมทำบุญเป็นเจ้าภาพทอดผ้าป่าสามัคคีจำนวน 100,000 บาท จัดโดยมูลนิธิ กังอิ้ว บัวเผื่อน เพื่อบูรณะวัด ให้ทุนการศึกษา และกองทุนพระอาจารย์ ณ วัดทรายงาม อ.เมือง จ.จันทบุรี ในวันเสาร์ที่ 13 มิถุนายน 2558



- ▶ 2. ร่วมทำบุญปิดทองพระประธาน และพิธีบูชาดาวและสมโภชพระประธานวัดเขตรันานุกูลาราม จ.จันทบุรี เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 655,000 บาท



- ▶ 3. ร่วมทำบุญจัดสร้างรูปเหมือนสมเด็จพระพุฒาจารย์ (โต พรหมรังสี) จัดโดยมูลนิธิสภาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (มสวท.) เพื่อสนับสนุนกิจกรรมสาธารณกุศลต่างๆ จำนวน 29,900 บาท



MONO29 กับกิจกรรมเพื่อสังคม

นับตั้งแต่บริษัทได้เริ่มให้บริการด้านสื่อโทรทัศน์ดิจิทัลภายใต้ชื่อช่องโมโนทเวนตีไนน์ (MONO29) บริษัทมีเป้าหมายเพื่อขึ้นเป็นผู้นำ มอบสาระและความบันเทิงให้แก่ผู้ชมอย่างดีที่สุด พร้อมกันนั้นยังต้องตอบแทนสังคมอย่างครอบคลุมในทุกๆด้าน ทั้งการคัดเลือกเนื้อหาที่เหมาะสม ไม่เป็นภัยแก่สังคม การสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาวงการสื่อและสังคม รวมถึงการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมและสนับสนุนในด้านต่างๆ ตัวอย่างดังนี้

ด้านเนื้อหา

บริษัทพิจารณาคัดเลือกเนื้อหาในการนำเสนอ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมทั้งต่อกลุ่มเป้าหมาย ช่วงเวลา และเป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยมีทั้งภาพยนตร์ ละครไทย รายการบันเทิง รายการสาระความรู้ รายการข่าว ถ่ายทอดสดกีฬาต่างๆ เป็นต้น





ด้านกิจกรรม

ในปี 2558 MONO29 จัดกิจกรรมตามแคมเปญ “MONO29 Big Entertainment ความบันเทิงครั้งใหญ่ ส่งตรงถึงบ้านชาวไทย” โดยยกทัพตัวละครและซูเปอร์ฮีโร่จากภาพยนตร์ชื่อดัง เล่นเกม แจกของรางวัลตาม จังหวัดต่างๆ และกิจกรรม “ปันรัก ส่งยิ้ม” ดังนี้

➢ ไมโน 29 Give ฮัก ส่งรักแชร์ LOVE : กอดนี้..เพื่อน้อง “มูลนิธิสร้างรอยยิ้ม”



กิจกรรมเนื่องในเทศกาลวาเลนไทน์ โดยการพาเหรดตัวละครดังแจกกอดตามสถานที่ต่างๆ พร้อมเชิญชวนร่วมบริจาคเงิน 29 บาท โดยเมื่อเสร็จสิ้นกิจกรรม บริษัทได้มอบเงินจำนวน 29,000 สมทบทุน “มูลนิธิสร้างรอยยิ้ม”



- MONO29 BIG Entertainment ความบันเทิงครั้งใหญ่ส่งตรงถึงบ้านทั่วไทย
มอบอุปกรณ์กีฬาและอุปกรณ์การเรียนการสอนให้โรงเรียนต่างๆ



เหล่าซูเปอร์ฮีโร่เดินทางไปมอบอุปกรณ์กีฬา อุปกรณ์การเรียนการสอน และเล่นเกมแจกของรางวัลให้แก่เด็กๆ โรงเรียนวัดเนินพระปรางค์ อ.สองพี่น้อง จ.สุพรรณ และ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านท่าไม้ลาย จ.ประจวบคีรีขันธ์



- "ปันรัก ส่งยิ้ม" กับ Five minutes big HERO

กิจกรรม "ปันรัก ส่งยิ้ม" กับ Five minutes big HERO เป็นกิจกรรมพิเศษของคนต้นแบบหัวใจจิตอาสา โดยการจัดงานส่งท้ายปีเก่า เล่นเกม แจกของรางวัลให้แก่เด็กๆ ศูนย์สร้างโอกาสเด็กพระราม 8 มีคนต้นแบบหัวใจจิตอาสา ดังนี้

- ครูเชาว์ ชาวลิต สาดสมัย : HERO นักพัฒนาสังคมเพื่อเด็กด้อยโอกาส
- คุณเมศร์ ปรมะศรี มีสมภพ : HERO จิตอาสาผู้ภัย และช่วยเหลือผู้ยากไร้
- คุณบอมบ์ ชัยฤทธิ์ อิ่มเจริญ : HERO ผู้สร้างธุรกิจเพื่อสังคม
- คุณเดี๋ยว กฤษณะ คำทอง : HERO ผู้สร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อแบ่งปันความสุข



"ปันรัก ส่งยิ้ม"
กับ FIVE MINUTES BIG HERO

ด้านการสนับสนุน

ด้วยความที่เป็นผู้ให้บริการด้านสื่อโทรทัศน์ดิจิทัล บริษัทจึงให้การสนับสนุนทั้งในมิติของการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และการสนับสนุนเป็นงบประมาณ อาทิ

MONO29 สนับสนุนโครงการ “ปั่นวิถีไทย สำนัญใจวิถีถิ่น”



MONO29 (โมโนทเวนตีไนน์) สนับสนุนการจัดกิจกรรม “ปั่นวิถีไทย สำนัญใจวิถีถิ่น” ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 24 พ.ค. 2558 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จ.นนทบุรี ส่งเสริมความปลอดภัยบนท้องถนน และรณรงค์การออกกำลังกายประเภทจักรยาน

ครบรอบวันก่อตั้งสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) ปีที่ 27

MONO29 ร่วมแสดงความยินดีเนื่องในโอกาสวันครบรอบก่อตั้งสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) ปีที่ 27 พร้อมบริจาคเงินสนับสนุนให้กับมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์



สนับสนุนคอนเท้นท์ Pattaya Triathlon Tour Series 2015 by Thailand Tri-League สนามที่ 3



MONO29 สนับสนุนการแข่งขันไตรกีฬา Pattaya Triathlon Tour Series 2015 by Thailand Tri-League สนามที่ 3 ซึ่งจัดการแข่งขันในวันที่ 17 ต.ค.58 โดยนำเทปบันทึกภาพกิจกรรมออกอากาศ ในวันที่ 25 ต.ค. 58 เพื่อสนับสนุนกีฬาประเภทดังกล่าวให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และร่วมส่งเสริมการท่องเที่ยวพัทยา

MONO29 มอบจอ LED Full Color Display

เนื่องในโอกาสครบรอบ 55 ปี สภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทยฯ

MONO29 ได้มอบจอ LED Full Color Display พร้อมอุปกรณ์ติดตั้ง รวมมูลค่า 596,899 บาท เนื่องในโอกาสครบรอบ 55 ปี สภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทยฯ เมื่อวันที่ 22 ก.ค. 2558





การร่วมพัฒนางานการกีฬาบาสเกตบอล

ด้วยตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม บริษัทจึงใส่ใจพัฒนาชุมชนทั้งบริเวณใกล้เคียง และในถิ่นทุรกันดาร โดยสนับสนุนการศึกษาและคุณภาพชีวิตของเด็กและเยาวชน การช่วยเหลือผู้ประสบภัยธรรมชาติ รวมทั้งการทำธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)



ธุรกิจเพื่อสังคมของบริษัท ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ในเครือกลุ่มบริษัทโมโน ตามแนวคิด “ปั่นบาสเกตบอลคืนสิ่งดีๆ ให้คนไทย” โดยเชื่อมโยงระหว่างกีฬาบาสเกตบอลกับธุรกิจสื่อ ซึ่งมุ่งเน้นสื่อโทรทัศน์ดิจิทัลและเว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอมเป็นหลัก ด้วยความมุ่งหมายเพื่อพัฒนางานการกีฬาบาสเกตบอลให้เติบโตและได้รับความนิยมดังเช่นกีฬาประเภทอื่นๆ โดยบริษัทได้ดำเนินการใน 2 มิติ คือ การสนับสนุนนักกีฬา และการประชาสัมพันธ์กีฬาให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

การสนับสนุนนักกีฬา บริษัทสนับสนุนตั้งแต่ระดับเยาวชน สมัครเล่น และอาชีพ โดยการสนับสนุนโรงเรียนมัธยม การคัดเลือกนักกีฬาระดับเยาวชน ด้วยการสร้างนักกีฬารุ่นใหม่มาประดับวงการในสังกัด โมโน แวมไพร์ อะคาเดมี่ และการตั้งสโมสรโมโน แวมไพร์ และสโมสรโมโน ทิวไฟงามในระดับอาชีพ



Mono Vampire



Mono Vampire Academy



Mono Youth



การสนับสนุนผู้ชม บริษัทเป็นผู้สนับสนุนการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาบาสเกตบอล ทั้ง TBL 2015 และ ABL 2015/2016 ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ดิจิตอลช่องโมโน ทเวนตีไนน์ (MONO29) ช่องเคเบิลโมโน พลัส (MONO Plus) และเว็บไซต์เอ็มไทย (www.MThai.com) เพื่อขยายฐานผู้ชมให้มีโอกาสรับชมกีฬาบาสเกตบอลได้สะดวกยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดกิจกรรมส่งเสริมกีฬาบาสเกตบอลให้แก่เยาวชนคนรุ่นใหม่ โดยส่งนักกีฬาระดับอาชีพ เข้าไปฝึกสอนกีฬาบาสเกตบอลให้แก่เยาวชนตามโรงเรียนต่างๆ ภายใต้โครงการ “MONO Basketball Dream : ปลุกฝันยึดห่วง เยาวชนไทย” เพื่อให้ความรู้ สอนเทคนิค และสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนที่สนใจในกีฬาบาสเกตบอล รวมถึงการสร้างสนามบาสเกตบอลเพื่อเยาวชนและบุคคลทั่วไป





Mono Vampire คว่ำแชมป์ TBL 2015



Mono Vampire Academy ครองแชมป์การแข่งขัน "โครงการส่งเสริมกีฬาเพื่อสุขภาพต้านภัยยาเสพติด มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม" ใน CRU Basketball Champion Ship 2015

รางวัลที่ได้รับ



บริษัท โมโน บรอดคาซท์ จำกัด เข้าพิธีรับประกาศโล่เกียรติคุณ



พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ ประทานโล่เกียรติคุณ ให้กับ บริษัท โมโน บรอดคาซท์ จำกัด ในเครือ โมโน กรุ๊ป ในฐานะผู้ให้การสนับสนุน การดำเนินงานของสภาสังคมสงเคราะห์ แห่ง ประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยมี นายบรรณสิทธิ์ รักวงษ์ ผู้อำนวยการ สถานีโทรทัศน์ดิจิตอล ช่อง MONO 29 (โมโนทเวนตีไนน์) เป็นตัวแทนเข้ารับ มอบ ณ อาคารใหม่สวนอัมพร เมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2558



กลุ่มบริษัท โมโน รับโล่ประกาศเกียรติคุณ และเครื่องหมายนักโดดรมชั้นกิตติมศักดิ์ เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนา กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน ครบรอบปีที่ 62

เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2558 คุณชัง โต ลี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ในเครือกลุ่มบริษัท โมโน และ คุณกิตติศักดิ์ พุกเจริญ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคมและสื่อสารภายในองค์กร บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ในเครือกลุ่มบริษัท โมโน รับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ และเครื่องหมายนักโดดรมชั้นกิตติมศักดิ์ จาก พล.ต.อ.สมยศ พุ่มพันธุ์ม่วง ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนา กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน ครบรอบปีที่ 62 ณ ห้องประชุม 517 อาคารจุลละพราหมณ์ กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน ในฐานะที่โมโน กรุ๊ป ได้ช่วยเหลือ สนับสนุน กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน โดยร่วมกับมูลนิธิ ดร.พิชิต โพธารามิก เพื่อเด็กและคนชรา สร้างอาคารเรียนคอมพิวเตอร์ ในนาม อาคารโมโน กรุ๊ป ให้แก่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน เพื่อสนับสนุนการศึกษาด้านคอมพิวเตอร์ และเป็นแหล่งสืบค้นข้อมูลความรู้สำหรับเด็กและเยาวชน



MONO การกำกับดูแลกิจการที่ดี ระดับห้าดาว

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2558 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เผยว่าบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ “MONO” เป็น 1 ใน 55 บริษัทที่ได้คะแนนประเมินในระดับสูงสุด คือ “ดีเลิศ (Excellent) หรือ ห้าดาว” (มีคะแนนอยู่ในช่วง 90-100 คะแนน) จากบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการสำรวจทั้งหมด 588 บริษัท กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมธุรกิจ และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ควบคู่กัน ทำให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตได้อย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



รางวัลบุคคลคุณภาพแห่งปี 2015

คุณปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เข้ารับรางวัล “บุคคลคุณภาพแห่งปี 2015” ประเภทบุคคลตัวอย่างในภาคอุตสาหกรรมธุรกิจสื่อและสิ่งพิมพ์ จาก พล.อ. พิจิตร กุลละวณิชย์ องคมนตรี เพื่อประกาศเกียรติคุณและเป็นการยกย่องบุคคลที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินชีวิต ซึ่งจัดโดย มูลนิธิสภามหาวิทยาลัยและเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (มสวท.) วันจันทร์ที่ 19 ตุลาคม 2558 ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์ประชุมสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ หลักสี่

ภาคผนวก

▶ คลินิกดี ทำดี เพื่อสังคม

โครงการคลินิกดี ทำดี เพื่อสังคม ที่บริษัทได้ดำเนินการตลอดปี 2558 มีรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

ที่	ชื่อกิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินงาน
1	คลินิกดี ทำดี ครั้งที่ 1/2558 : ร่วมแรงร่วมใจให้น้องบ้านหม่องสะเทอ	ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านหม่องสะเทอ อ.สังขละบุรี จ.กาญจนบุรี	20 มี.ค. 58
2	คลินิกดี ทำดี ครั้งที่ 2/2558 : กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ในเครือโมโน กรุ๊ป "สร้างห้องสมุดมีชีวิตเพื่อเฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี"	โรงเรียนบ้านสวนทรัพย์ อ.ท่าแพ จ.ชุมพร	11 พ.ค. 58
3	คลินิกดี ทำดี ครั้งที่ 3/2558 : กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ในเครือโมโน กรุ๊ป จัดทำหนังสือ ภาษาน่ารู้สู่ AEC	ทั่วประเทศ	เม.ย. – ธ.ค. 58
4	คลินิกดี ทำดี ครั้งที่ 4/2558 : สร้างอาคารคอมพิวเตอร์โมโน กรุ๊ป 6	โรงเรียนบ้านช่องกะพัด อ.แก่งหางแมว จ.จันทบุรี	เม.ย. – พ.ย. 58
5	คลินิกดี ทำดี ครั้งที่ 5/2558 “MONO BASKETBALL DREAM” ปลูกฝันยอดห่วง เยาวชนไทย	ได้แก่ โรงเรียนสตรีวิทยา 2 โรงเรียนวัดเขมาภิรตาราม โรงเรียนรัตนานิเบศร์ และโรงเรียนชลประทานวิทยา	2 ก.ค. 58

คลิกดี ทำดี ครั้งที่ 1/2558 : ร่วมแรงร่วมใจให้น้องบ้านหม่องสะเทอ

ชื่อโครงการ	MThai คลิกดี ทำดี ครั้งที่ 1/2558 : ร่วมแรงร่วมใจให้น้องบ้านหม่องสะเทอ
พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านหม่องสะเทอ ต.หนองลู อ.สังขละบุรี จ.กาญจนบุรี
ระยะเวลา	วันที่ 20-21 มีนาคม 2558
กลุ่มเป้าหมาย	- นักเรียนและครู ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านห้วยผาก 60 คน - อบต. หนองลู 20 คน - อาสาจาก www.mthai.com/clickdeetumdee 10 คน - ทีมงาน+ศิลปินดารามโนกรุป+อาสาโมโนกรุป รวม 30 คน
วัตถุประสงค์หลักของโครงการ	1. เพื่อสร้างรั้ว สร้างอ่างล้างหน้า และปรับปรุงห้องน้ำ พร้อมมอบอุปกรณ์การเรียนการสอน ให้แก่ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านหม่องสะเทอ 2. เพื่อสนับสนุนให้พนักงานโมโน กรุป และผู้ใช้บริการเว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม ได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม
เป้าหมายหลักของโครงการ	1. เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตนักเรียนและครูศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านหม่องสะเทอ 2. เพื่อปลูกฝังให้พนักงานโมโน กรุป และผู้ใช้บริการเว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม ได้มีจิตสาธารณะ
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. นักเรียนและครูศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านหม่องสะเทอมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 2. พนักงานโมโน กรุป และผู้ใช้บริการเว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม มีจิตสาธารณะ
กิจกรรมหลัก	1. สร้างรั้ว 2. สร้างอ่างล้างหน้าเด็ก 3. ปรับปรุงห้องน้ำ 4. บริจาคอุปกรณ์การเรียนการสอน 5. เลี้ยงอาหารกลางวัน
งบประมาณ	243,596 บาท
แผนประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อภายใน, สื่อพันธมิตร, Social Network	Facebook คลิกดี ทำดี , เครือข่ายจิตอาสาต่างๆ www.mthai.com/clickdeetumdee นิตยสารในเครือโมโน กรุป , นิตยสารอื่นๆ และหนังสือพิมพ์
ดำเนินงานโดย	CSR Internal Communication และ MThai
ที่ปรึกษาโครงการ	นายกิตติศักดิ์ พุกเจริญ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม โทรศัพท์ 0 2502 0798 ต่อ 7798

คลิกดี ทำดี ครั้งที่ 2/2558 : กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ & MThai ในเครือโมโน กรุ๊ป "สร้างห้องสมุดมีชีวิตเพื่อเฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี"

ชื่อโครงการ	คลิกดี ทำดี ครั้งที่ 2/2558 : กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ & MThai ในเครือโมโน กรุ๊ป "สร้างห้องสมุดมีชีวิตเพื่อเฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี"
พื้นที่ดำเนินการ	โรงเรียนบ้านสวนทรัพย์ ต.สลุย อ.ท่าแซะ จ.ชุมพร
ระยะเวลา	วันจันทร์ที่ 11 พฤษภาคม 2558
กลุ่มเป้าหมาย	- นักเรียนชั้นอนุบาล-ประถมศึกษาปีที่ 6 และครู โรงเรียนบ้านสวนทรัพย์ จำนวน 68 คน - อบต. หนองลู 20 คน - อาสาจาก www.mthai.com/clickdeetumdee 10 คน - ทีมงาน+ศิลปินดาราโมโนกรุ๊ป+อาสาโมโนกรุ๊ป รวม 30 คน
วัตถุประสงค์หลักของโครงการ	1. เพื่อสร้างรื้อ สร้างอ่างล้างหน้า และปรับปรุงห้องน้ำ พร้อมมอบอุปกรณ์การเรียนการสอน ให้แก่ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านหม่องสะเทอ 2. เพื่อสนับสนุนให้พนักงานโมโน กรุ๊ป และผู้ใช้บริการเว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม ได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม
เป้าหมายหลักของโครงการ	1. เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตนักเรียนและครูศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านหม่องสะเทอ 2. เพื่อปลูกฝังให้พนักงานโมโน กรุ๊ป และผู้ใช้บริการเว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม ได้มีจิตสาธารณะ
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. นักเรียนและครูศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านหม่องสะเทอมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 2. พนักงานโมโน กรุ๊ป และผู้ใช้บริการเว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม มีจิตสาธารณะ
กิจกรรมหลัก	1. สร้างรื้อ 2. สร้างอ่างล้างหน้าเด็ก 3. ปรับปรุงห้องน้ำ 4. บริจาคอุปกรณ์การเรียนการสอน 5. เลี้ยงอาหารกลางวัน
งบประมาณ	292,923 บาท
แผนประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อภายใน, สื่อพันธมิตร, Social Network	Facebook คลิกดี ทำดี , เครือข่ายจิตอาสาต่างๆ www.mthai.com/clickdeetumdee นิตยสารในเครือโมโน กรุ๊ป , นิตยสารอื่นๆ และหนังสือพิมพ์
ดำเนินงานโดย	CSR Internal Communication และ MThai
ที่ปรึกษาโครงการ	นายกิตติศักดิ์ พุกเจริญ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม โทรศัพท์ 0 2502 0798 ต่อ 7798

คลิกดี ทำดี ครั้งที่ 3/2558 : กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ในเครือโมโน กรุ๊ป จัดทำหนังสือ ภาษาน่ารู้ AEC

ชื่อโครงการ	คลิกดี ทำดี ครั้งที่ 3/2558 : กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ในเครือโมโน กรุ๊ป จัดทำหนังสือ ภาษาน่ารู้ AEC
พื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ
ระยะเวลา	เมษายน – ธันวาคม 2558
กลุ่มเป้าหมาย	- นักเรียนตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษาเป็นต้นไป - ผู้สนใจทั่วไป
วัตถุประสงค์หลักของโครงการ	1. เพื่อสนับสนุนให้เยาวชนมีความพร้อมในการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
เป้าหมายหลักของโครงการ	1. กระจายหนังสือ “ภาษาน่ารู้ AEC” ให้ทั่วถึงทั่วประเทศ เพื่อให้เยาวชนได้เรียนรู้ภาษาพื้นฐานของประเทศแถบอาเซียน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. เยาวชนตื่นตัว และมีความพร้อมในการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนมากยิ่งขึ้น
กิจกรรมหลัก	1. จัดพิมพ์หนังสือ “ภาษาน่ารู้ AEC” จำนวน 5,000 เล่ม และกระจายสู่เยาวชนทั่วประเทศ
งบประมาณ	54,642 บาท
แผนประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อภายใน, สื่อพันธมิตร, Social Network	Facebook คลิกดี ทำดี , เครือข่ายจิตอาสาต่างๆ www.mthai.com/clickdeetumdee นิตยสารในเครือโมโน กรุ๊ป , นิตยสารอื่นๆ และหนังสือพิมพ์
ดำเนินงานโดย	CSR Internal Communication และ MThai
ที่ปรึกษาโครงการ	นายกิตติศักดิ์ พุกเจริญ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม โทรศัพท์ 0 2502 0798 ต่อ 7798
ผู้รับผิดชอบโครงการ	ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ โมโน กรุ๊ป

คลิกดี ทำดี ครั้งที่ 4/2558 : สร้างอาคาร โมโน กรุ๊ป 6

ชื่อโครงการ	คลิกดี ทำดี ครั้งที่ 4/2558 : สร้างอาคาร โมโน กรุ๊ป 6
พื้นที่ดำเนินการ	โรงเรียนบ้านช่องกะพัต อ.แก่งหางแมว จ.จันทบุรี
ระยะเวลา	ก่อสร้างอาคาร : เมษายน – พฤศจิกายน 2558 พิธีเปิดป้ายอาคาร : วันศุกร์ที่ 20 พฤศจิกายน 2558
กลุ่มเป้าหมาย	- นักเรียนและครู โรงเรียนบ้านช่องกะพัต อ.แก่งหางแมว จ.จันทบุรี รวมประมาณ 500 คน
วัตถุประสงค์หลักของโครงการ	1) เพื่อมอบเงิน 1 ล้านบาท ให้แก่มูลนิธิดร.พิชนี โพธารามิก เพื่อเด็กและคนชรา นำไปก่อสร้างอาคารโมโนกรุ๊ป ให้แก่โรงเรียนโรงเรียนขาดแคลน
เป้าหมายหลักของโครงการ	1) เพื่อส่งเสริมคุณภาพการศึกษาให้แก่โรงเรียนขาดแคลน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1) โรงเรียนขาดแคลนมีคุณภาพการศึกษาด้านคอมพิวเตอร์ที่ดีขึ้น
กิจกรรมหลัก	1) สร้างอาคารโมโน กรุ๊ป 4 พร้อมมอบอุปกรณ์กีฬาและอุปกรณ์การเรียนการสอน 2) กิจกรรมสุนทนาการ
งบประมาณ	1,128,139 บาท
ดำเนินงานโดย	CSR&Internal Communication และ Event Management
ที่ปรึกษาโครงการ	นายกิตติศักดิ์ พุกเจริญ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม โทรศัพท์ 0-2502-0798 ต่อ 7798
ผู้รับผิดชอบโครงการ	นายกิตติศักดิ์ พุกเจริญ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม โทรศัพท์ 0-2502-0798 ต่อ 7798

คลินิก ทำดี ครั้งที่ 5/2558 : “MONO BASKETBALL DREAM” ปลุกฝันยัดห่วง เยาวชนไทย

ชื่อโครงการ	คลินิก ทำดี ครั้งที่ 5/2558 : “MONO BASKETBALL DREAM” ปลุกฝันยัดห่วง เยาวชนไทย
พื้นที่ดำเนินการ	โรงเรียนสตรีวิทยา 2 โรงเรียนวัดเขมาภิรตาราม โรงเรียนรัตนานิเบศร์ โรงเรียนชลประทานวิทยา
ระยะเวลา	วันที่ 2 กรกฎาคม 2558
กลุ่มเป้าหมาย	- นักเรียนผู้สนใจบาสเกตบอล จาก โรงเรียนสตรีวิทยา 2 โรงเรียนวัดเขมาภิรตาราม โรงเรียนรัตนานิเบศร์ และโรงเรียนชลประทานวิทยา รวม 60 คน - นักเรียนและผู้สนใจทั่วไปที่เข้าร่วมชมงาน รวม 100 คน - นักกีฬาบาสเกตบอลโมโน แวมไพร์ 20 คน
วัตถุประสงค์หลักของโครงการ	1. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชน ได้ใกล้ชิดกับนักกีฬาบาสเกตบอลอาชีพ เป็นการสร้างแรงจูงใจ ปลุกฝังทัศนคติที่ดีต่อการเล่นกีฬา การออกกำลังกาย และสามารถพัฒนาสู่อาชีพได้ 2. ส่งเสริมให้สมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรม มีจิตสำนึกในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม 4. เพื่อสนับสนุนอุปกรณ์กีฬาและทุนการศึกษาให้แก่โรงเรียน
เป้าหมายหลักของโครงการ	1. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชน ได้ใกล้ชิดกับนักกีฬาบาสเกตบอลอาชีพ เป็นการสร้างแรงจูงใจ ปลุกฝังทัศนคติที่ดีต่อการเล่นกีฬา การออกกำลังกาย และสามารถพัฒนาสู่อาชีพได้ 2. ส่งเสริมให้สมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรม มีจิตสำนึกในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม 4. เพื่อสนับสนุนอุปกรณ์กีฬาและทุนการศึกษาให้แก่โรงเรียน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชน ได้ใกล้ชิดกับนักกีฬาบาสเกตบอลอาชีพ เป็นการสร้างแรงจูงใจ ปลุกฝังทัศนคติที่ดีต่อการเล่นกีฬา การออกกำลังกาย และสามารถพัฒนาสู่อาชีพได้ 2. ส่งเสริมให้สมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรม มีจิตสำนึกในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม 4. เพื่อสนับสนุนอุปกรณ์กีฬาและทุนการศึกษาให้แก่โรงเรียน
กิจกรรมหลัก	1. สอนเทคนิคการเล่นบาสเกตบอลโดยนักกีฬาโมโน แวมไพร์ 2. แข่งขันบาสเกตบอลเยาวชน เพื่อมอบรางวัลเป็นขวัญกำลังใจในตำแหน่งต่างๆ 3. มอบอุปกรณ์กีฬาและทุนสนับสนุนให้แก่โรงเรียนนำไปพัฒนาด้านกีฬาต่อไป
งบประมาณ	173,341.65 บาท
ดำเนินงานโดย	CSR Internal Communication และ MThai
ที่ปรึกษาโครงการ	นายกิตติศักดิ์ พุกเจริญ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม โทรศัพท์ 0 2502 0798 ต่อ 7798
ผู้รับผิดชอบโครงการ	บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด

▶ คลินิก ทำดี เพื่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินโครงการคลินิก ทำดี เพื่อสิ่งแวดล้อมดังนี้

ที่	ชื่อกิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินงาน
1	คลินิก ทำดี ครั้งที่ 6/2558 : เพาะกล้า รักษาป่า ตามรอย “สืบ”	อุทยานแห่งชาติเฉลิมรัตนโกสินทร์ อ.ศรีสวัสดิ์ จ.กาญจนบุรี	14 ส.ค. 58
2	คลินิก ทำดี ครั้งที่ 7/2558 : ชวนน้อง ปลูก-ปล่อย-ดูแลปลา	อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร จ.เพชรบุรี	6 พ.ย. 58

คลิกดี ทำดี ครั้งที่ 6/2558 : เพาะกล้า รักษาป่า ตามรอย “สืบ”

ชื่อโครงการ	คลิกดี ทำดี ครั้งที่ 6/2558 : เพาะกล้า รักษาป่า ตามรอย “สืบ”	
พื้นที่ดำเนินการ	อุทยานแห่งชาติเฉลิมรัตนโกสินทร์ อ.ศรีสวัสดิ์ จ.กาญจนบุรี	
ระยะเวลา	วันศุกร์ที่ 14 สิงหาคม 2558	
กลุ่มเป้าหมาย	ทีมงานโมโน กรุ๊ป 12 คน อาสาโมโน กรุ๊ป 20 คน User MThai 18 คน เจ้าหน้าที่มูลนิธิสืบฯ/อุทยานฯ 20 คน รวมทั้งสิ้นประมาณ 70 คน	
วัตถุประสงค์หลักของโครงการ	1. เพื่อฟื้นฟูป่าตะวันตก โดยการเพาะต้นกล้า เพื่อเสริมต้นกล้าในพื้นที่อุทยานแห่งชาติเฉลิมรัตนโกสินทร์ อ.ศรีสวัสดิ์ จ.กาญจนบุรี และป่าชุมชนใกล้เคียง 2. เพื่อสร้างแนวเขตพื้นที่โดยใช้การปลูกต้นกล้า เป็นสัญลักษณ์การแบ่งพื้นที่ระหว่างป่าอนุรักษ์และพื้นที่ทำกินของประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งป่าชุมชนเขต Buffer zone ในพื้นที่ตามความเหมาะสม 3. เพื่อสร้างจิตสำนึกให้พนักงานและประชาชนทั่วไปในการอนุรักษ์และฟื้นฟูธรรมชาติ 4. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ ในการดำเนินงานเพื่อสิ่งแวดล้อม	
เป้าหมายหลักของโครงการ	1. พื้นที่อุทยานแห่งชาติเฉลิมรัตนโกสินทร์ จ.กาญจนบุรี และป่าชุมชนใกล้เคียงสมบูรณ์ขึ้น 2. ลดปัญหาการบุกรุกป่าอนุรักษ์ 3. พนักงานและประชาชนทั่วไปตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ฟื้นฟูธรรมชาติ 4. ได้เครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานเพื่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ทรัพยากรป่าไม้มีความอุดมสมบูรณ์ ช่วยลดปัญหาภัยพิบัติ และการรุกรานป่าอนุรักษ์ 2. พนักงานและประชาชนทั่วไปมีจิตสำนึกในการรักษาป่าไม้ 3. ได้เครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานเพื่อสิ่งแวดล้อมอื่นๆต่อไป	
กิจกรรมหลัก	เพาะกล้า : สะตอ มะค่า มะรุม ฯลฯ	
งบประมาณ	200,000 บาท	
แผนประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อภายใน, สื่อพันธมิตร, Social Network	Facebook คลิกดี ทำดี , เครือข่ายจิตอาสาต่างๆ www.mthai.com/clickdeetumdee นิตยสารในเครือโมโน กรุ๊ป , นิตยสารอื่นๆ และหนังสือพิมพ์	
ดำเนินงานโดย	CSR Internal Communication และ MThai	
ที่ปรึกษาโครงการ	นายกิตติศักดิ์ พุกเจริญ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม โทรศัพท์ 0 2502 0798 ต่อ 7798	

คลิกดี ทำดี ครั้งที่ 7/2558 : ชวนน้อง ปลุก-ปล่อย-ปุ-ปลา

ชื่อโครงการ	คลิกดี ทำดี ครั้งที่ 7/2558 : ชวนน้อง ปลุก-ปล่อย-ปุ-ปลา
พื้นที่ดำเนินการ	อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี
ระยะเวลา	วันศุกร์ที่ 6 พฤศจิกายน 2558
กลุ่มเป้าหมาย	ทีมงานโมโน กรุ๊ป 16 คน อาสาโมโน กรุ๊ป 14 คน User MThai 12 คน User Horo Live 8 คน นร.และครู โรงเรียนธรรมิกวิทยา 20 คน รวมทั้งสิ้นประมาณ 65 คน
วัตถุประสงค์หลักของโครงการ	1. เพื่อฟื้นฟูธรรมชาติทางทะเล 2. เพื่อเปิดโอกาสให้น้องๆผู้พิการทางสายตา ได้มีส่วนร่วมในการฟื้นฟูธรรมชาติทางทะเล 3. เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับน้องๆผู้พิการทางสายตา อันจะนำสู่การเข้าใจกันมากยิ่งขึ้น 4. เพื่อส่งเสริมจิตสำนึกในการอนุรักษ์ฟื้นฟูธรรมชาติทางทะเล
เป้าหมายหลักของโครงการ	1. ฟื้นฟูระบบนิเวศป่าชายเลน และทะเล 2. น้องๆผู้พิการทางสายตามีส่วนร่วมในการฟื้นฟูธรรมชาติทางทะเล 3. อาสาสมัครและน้องๆผู้พิการทางสายตาได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เปิดโลกทัศน์ และเข้าใจกันมากขึ้น 4. เกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ฟื้นฟูธรรมชาติทางทะเล
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ระบบนิเวศชายฝั่งและทางทะเล สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น 2. น้องๆผู้พิการทางสายตามีความสุขในฐานะที่ได้ร่วมฟื้นฟูธรรมชาติ 3. อาสาสมัครและน้องๆผู้พิการทางสายตาเข้าใจกันและกันมากยิ่งขึ้น 4. เกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ธรรมชาติ และนำไปปรับใช้ในชีวิตรประจำวัน
กิจกรรมหลัก	ปลุกป่าชายเลน ปล่อยสัตว์น้ำ
งบประมาณ	300,000 บาท
แผนประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อภายใน, สื่อพันธมิตร, Social Network	Facebook คลิกดี ทำดี , เครือข่ายจิตอาสาต่างๆ www.mthai.com/clickdeetumdee นิตยสารในเครือโมโน กรุ๊ป , นิตยสารอื่นๆ และหนังสือพิมพ์
ดำเนินงานโดย	CSR Internal Communication และ MThai
ที่ปรึกษาโครงการ	นายกิตติศักดิ์ พุกเจริญ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม โทรศัพท์ 0 2502 0798 ต่อ 7798



ปลูกดี ทำดี :-)



จัดทำโดย
ฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม
โทรศัพท์ 0 2502 0700 ต่อ 7881
csr@mono.co.th