



**MENO
GROUP**

รายงานการดำเนินงาน
กิจกรรมเพื่อ สังคม
กลุ่มบริษัท โมโน

2013



គិតត្រឹម កម្រិត ៖)

រួមរៀបចំ

ជួយរៀបចំ



นโยบายภาพรวม



เป้าหมาย (GOAL) CSR



การดำเนินงาน และการจัดทำรายงาน

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม และการต่อต้านทุจริต
2. การเคารพสิทธิมนุษยชน
3. การปฏิบัติต่อแรงงาน
4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
5. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
6. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
7. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



กิจกรรมเพื่อประโยชน์ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. Mono for Social คืนคุณค่า...เพื่อสังคมน่าอยู่
2. Mono for Natural Environment เพื่อสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติยั่งยืน
3. การสนับสนุน



ความรับผิดชอบต่อสังคม

(Corporate Social Responsibility : CSR)

นโยบายภาพรวม

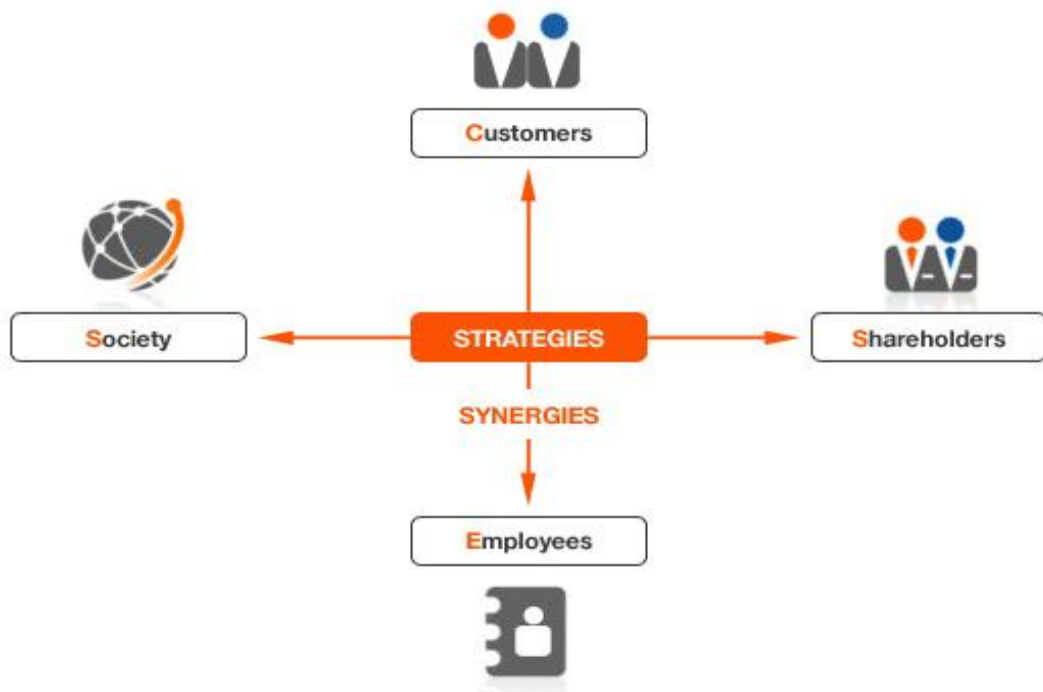
ปัจจุบันนอกเหนือจากนโยบายการบริหารงานพัฒนาองค์กร กระบวนการในด้านต่างๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเป็นผู้นำกลุ่มธุรกิจให้บริการคอนเทนต์ด้านสื่อและความบันเทิงอย่างครบวงจรแล้วนั้น กลุ่มบริษัท โมโน ได้กำหนดนโยบายและเป้าหมาย แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กล่าวคือ



บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มบริษัท โมโน ยังคงยึดมั่นการบริหารงานให้เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม หลักการปฏิบัติดูแลที่ดีตามหลักข้อปฏิบัติ “บรรษัทภิบาล” Corporate Governance ทั้งต่อกลุ่มภายนอกและภายในบริษัท และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความโปร่งใสตรวจสอบได้, การพัฒนาปรับปรุงกลยุทธ์กระบวนการอบรมเพิ่มศักยภาพให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงโดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำ, การปรับปรุงแก้ไขปัญหากลุ่มธุรกิจต่างๆ เพื่อให้ดำเนินกิจการต่อไปได้อย่างราบรื่นและมั่นคง, ให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม, บริหารงานอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณ, ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง, กำกับดูแลด้านความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยทั้งต่อพนักงานและครอบครัว, สร้างสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้น่าอยู่, ส่งเสริมเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัย, ส่งเสริมการทำงานให้มีประสิทธิภาพ, สนับสนุนและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มบริษัท โมโน ได้คำนึงถึงการดูแลใส่ใจใน **ด้านสังคม** (มุ่งเน้นพัฒนาชุมชน, เยาวชน) และ **ด้านสิ่งแวดล้อม** (มุ่งเน้นการร่วมอนุรักษ์, การสนับสนุนส่งเสริม, การสร้างทดแทน) การดำเนินกิจกรรมที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือ CSR เป็นอีกหนึ่งนโยบายบริหารงานสำคัญควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนพัฒนาธุรกิจขององค์กรที่เจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว เพราะธุรกิจและองค์กรเป็นส่วนหนึ่งในการอยู่ร่วมกันในสังคม องค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืนจึงต้องดำเนินธุรกิจไปพร้อมกับการสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมให้น่าอยู่ นำมาซึ่งการดำเนินงานโครงการสนับสนุนช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง นับจากเริ่มดำเนินธุรกิจจนถึงปัจจุบัน เราเชื่อมั่นว่า

การดำเนินกิจกรรมโดยปลูกฝังให้กลุ่มคนรุ่นใหม่
โดยเริ่มจากพนักงานในองค์กร และกระจายไปยังกลุ่มเยาวชน กลุ่มนักศึกษา
หรือกลุ่มลูกค้า / Shareholders หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
จะเป็นแนวทางในการพัฒนาองค์กรและประเทศชาติที่ยั่งยืนให้กับสังคมไทยต่อไป



เป้าหมาย (GOAL) CSR



1

ปลูกจิตสำนึก สร้างความรู้ความเข้าใจในการทำ CSR ที่ถูกต้องและยั่งยืนแก่ผู้ปฏิบัติงานหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในฐานะหน่วยหนึ่งในสังคม โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมในกิจกรรมโครงการ “จิตอาสา” ต่างๆ ด้วยความเข้าใจวัตถุประสงค์ของโครงการและมีความเต็มใจเพื่อเข้าร่วมทำกิจกรรม เป็นอาสาสมัครบำเพ็ญประโยชน์คืนกลับสู่สังคมและสิ่งแวดล้อม



2

ร่วมกันให้ ช่วยกันทำ เพิ่มช่องทาง สื่อสร้างเครือข่ายจิตอาสา วางแผนงานใน

การสร้างช่องทางเพื่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข่าวสารโครงการ กิจกรรม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร, ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบข่าวสารความเคลื่อนไหว, การสร้างพันธมิตร เพื่อรวมเป็นเครือข่ายจิตอาสา ทั้งจากภาครัฐ-เอกชน ค่ายอาสาพัฒนาจากสถานศึกษา-มหาวิทยาลัย, ชมรมอาสา, สมาคม ประชาชนทั่วไป เพื่อรวมตัวกันเป็นเครือข่ายจิตอาสา พร้อมช่วยกันขับเคลื่อนจากทุกภาคส่วนร่วมมือกันอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดผลดีต่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมในวงกว้างขึ้น ก่อเกิดประโยชน์ยั่งยืนต่อประเทศชาติโดยรวม



การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม และการต่อต้านทุจริต

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท โมโน ให้ความสำคัญกับการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรมและการต่อต้านทุจริต โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตั้งแต่ความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น, ลูกจ้าง ตลอดจนพนักงานและสังคมโดยรวมตามหลักการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งกำหนดข้อพึงปฏิบัติไว้ในจรรยาบรรณกรรมการและผู้บริหาร ได้แก่ การดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์สุจริตมีคุณธรรมและจริยธรรม พยายามพัฒนากิจการให้เติบโตและสร้างผลตอบแทนที่ดีที่สุดให้กับการลงทุนของผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องโดยยึดหลักการปฏิบัติอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกันต่อผู้ถือหุ้น การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ที่เกี่ยวข้องในทุกที่ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ รวมถึงการมีความรับผิดชอบต่อบริษัทและบริษัทย่อย และทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย

นอกจากนี้ได้ควบคุมการดำเนินงานในส่วนต่างๆ ให้เป็นธรรมรัดกุม ป้องกันการทุจริตให้ได้มากที่สุด เช่น การรับพนักงานใหม่ มีขั้นตอนกระบวนการสรรหาและคัดเลือกที่โปร่งใสเป็นธรรม การใช้งบประมาณทางการเงินต้องผ่านการอนุมัติเบิกจ่ายตามกระบวนการ และต้องมีหลักฐานการใช้จ่ายที่ถูกต้อง ตรวจสอบได้ การมีบทลงโทษพนักงานที่ทุจริตโดยมีคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง เป็นต้น

2. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท โมโน ให้ความสำคัญด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยข้อมูลที่น่าเสนอผ่านสื่อผลิตภัณฑ์และบริการ มุ่งเน้นการนำเสนออย่างตรงประเด็น แต่ไม่ละเมิดสิทธิหลักเสี่ยงการสร้างความเสี่ยงต่อผู้เกี่ยวข้อง คำนึงถึงความเสมอภาค เท่าเทียม และยุติธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้มากที่สุด



3. การปฏิบัติต่อแรงงาน

บริษัท ไมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท ไมโน ปฏิบัติต่อแรงงานตามกฎหมายกระทรวงแรงงานอย่างเคร่งครัด ดูแลพนักงานเสมือนคนในครอบครัว และต้องการให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุขในบรรยากาศที่สะดวกสบาย พรั่งพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในที่ทำงาน และมอบสวัสดิการที่ดีที่สุดดูแลพนักงาน โดยทำประกันสุขภาพให้กับพนักงานและครอบครัว ประกันชีวิตและอุบัติเหตุ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ส่งเสริมการศึกษาเพื่อพัฒนาความรู้และศักยภาพด้านต่างๆ อบรมสัมมนาในงานทั้งในและต่างประเทศ สपोर्टคลับ กิจกรรมสันทนาการ งานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปี เลื้อบริษัท สิทธิพิเศษส่วนลดในการซื้อสินค้า (ที่พัก โรงแรม แพคเกจทัวร์) ในราคาพนักงาน รวมถึงโอกาสความก้าวหน้าที่จะเติบโตไปพร้อมกับองค์กร

ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลยังได้จัดโครงการเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานและส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารและพนักงาน เช่น โครงการ Mono Extreme Generation Camp โครงการ Knowledge Stream Project เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยน และถ่ายทอดความรู้ระหว่างผู้บริหารและพนักงาน โครงการ ค. ห้ว ค. เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการทำงานเป็นทีม ฯลฯ ซึ่งกิจกรรมและโครงการเหล่านี้ช่วยกระตุ้นส่งเสริมค่านิยมหลักขององค์กร คือ การมีความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) การเรียนรู้ (Learning) และการทำงานเป็นทีม (Teamwork)



4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มบริษัท โมโน มุ่งสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความพึงพอใจและความคุ้มค่าสูงสุด ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม ยกตัวอย่าง “กลุ่มธุรกิจอินเทอร์เน็ต”

- กลุ่มธุรกิจอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม (www.mthai.com) มีข้อมูลเนื้อหาหลากหลาย ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างครอบคลุม เช่น วัยรุ่น (teen.mthai.com) ผู้หญิง (women.mthai.com) ผู้ชาย (men.mthai.com) ข่าว (news.mthai.com) กีฬา (sport.mthai.com) เป็นต้น โดยคัดสรรเนื้อหาที่น่าสนใจ ทันสมัย และเป็นประโยชน์
- มีการคัดกรองข้อมูลและความคิดเห็นของผู้ใช้งาน มิให้ละเมิดกฎหมาย หรือก่อให้เกิดความเสื่อมเสียต่อผู้อื่นและสังคม
- พยายามแก้ปัญหาที่ได้รับการร้องเรียนให้รวดเร็วที่สุด
- ร่วมกับกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยีเพื่อร่วมมือส่งเสริมการใช้งานอินเทอร์เน็ตให้ถูกต้องและลดการกระทำความผิดทางอินเทอร์เน็ต ในโครงการ “Cyberpatrol : สายตรวจอินเทอร์เน็ต” โดยเป็นช่องทางให้ผู้บริโภคแจ้งเบาะแสข้อมูลไม่เหมาะสมบนอินเทอร์เน็ตได้ตลอด 24 ชั่วโมง
- ด้านกิจกรรมเพื่อสังคม :
 - 1) โครงการจำคุกสอนเด็ก ร่วมกับกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมการใช้งานอินเทอร์เน็ตให้ถูกต้องและลดการกระทำความผิดทางอินเทอร์เน็ต
 - 2) สนับสนุนโครงการ CSR กลุ่มบริษัท โมโน ภายใต้โครงการ “MThai คลิกดี ทำดี” ผ่านเว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม (www.mthai.com/clickdeetumdee) เพื่อเป็นกระดานข่าวเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ - รับสมัครสมาชิก หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้าร่วมโครงการจิตอาสา รับบริจาคสิ่งของช่วยเหลือของกลุ่มบริษัท โมโน, สมาชิก หรือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, เผยแพร่ข่าวสาร, ภาพข่าวทำกิจกรรม CSR, ภาพถ่ายวิดีโอคลิป เป็นต้น

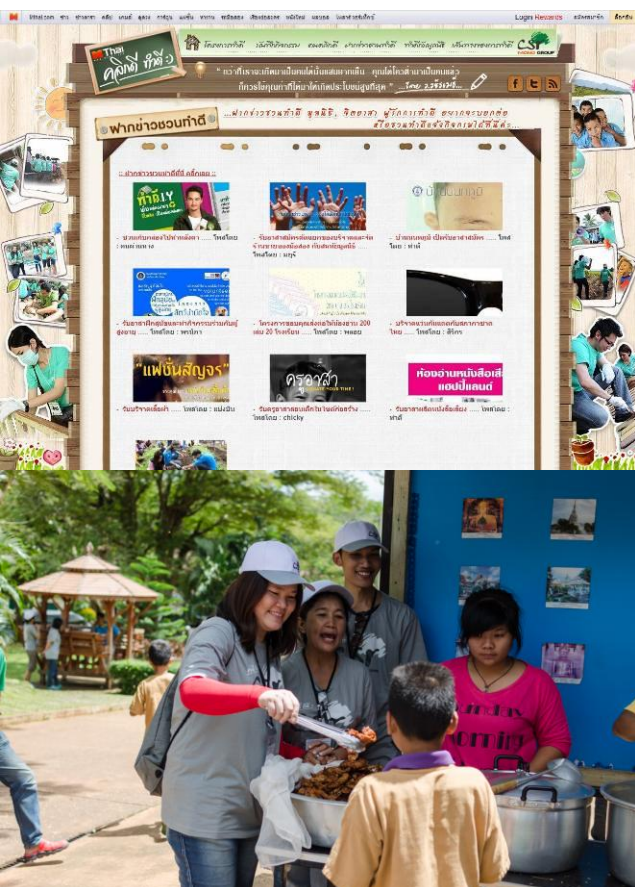


5. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มบริษัท โมโน ได้ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ใน 2 มิติ

1) กระบวนการและวัตถุดิบ โดยเลือกใช้กระบวนการและวัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เช่น การสื่อสารภายในองค์กรผ่านระบบอินทราเน็ต (Intranet), การใช้กระดาษสองด้าน, การอ่านงานเป็นไฟล์แทนการใช้กระดาษ, หลีกเลี่ยงการใช้โคมไฟในกิจกรรมต่างๆ, การร่วมรณรงค์ใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัด ดับไฟฟ้า จอคอมพิวเตอร์ ในเวลาพักหรือไม่ใช้งาน เป็นต้น

2) การปลูกฝังจิตสำนึก ให้แก่พนักงานผ่านกิจกรรม CSR ของกลุ่มบริษัท โมโน “โดยไม่ถือเป็นวันลา” และสนับสนุนพนักงานให้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมที่จัดโดยเครือข่ายพันธมิตรหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



6. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มบริษัท โมโน ร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ผ่านการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นและทันต่อเหตุการณ์ รวมทั้งดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม “MThai คลิกดี ทำดี” โดยเปิดเว็บไซต์คลิกดี ทำดี (www.mthai.com/clickdeetumdee) และ แฟนเพจคลิกดี ทำดี (www.facebook.com/clickdeetumdee) เพื่อเป็นสื่อกลางรวมกลุ่มจิตอาสาและประชาสัมพันธ์ข่าวสารเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมจัดกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ต่อชุมชนเยาวชนและสิ่งแวดล้อม ให้พนักงานและอาสาสมัครประชาชนทั่วไปหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีส่วนร่วมในกิจกรรมตามวัตถุประสงค์หลักคือ การปลูกฝังจิตสำนึก และสนับสนุนการทำความดีต่างๆ ผ่านโลกออนไลน์ อันจะนำไปสู่การสร้างสรรค์ พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืนทั้งในส่วนสถานที่ใกล้เคียงกับสถานประกอบการและในทีห่างไกล เช่น ชนบท ถิ่นทุรกันดาร และในพื้นที่ประสบปัญหาอย่างแท้จริง

7. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัท ไมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มบริษัท ไมโน มุ่งมั่นพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์ ด้วยเล็งเห็นว่า นอกจากจะเข้าถึงได้ง่ายแล้วยังประหยัดต้นทุนเรื่องวัตถุดิบทรัพยากร ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในชั้นผลิต เช่น การนำเสนอเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร หนังสือหรือนิตยสาร ภาพยนตร์ เพลง เกมส์ Application ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ อย่างหลากหลาย อาทิ โทรศัพท์เคลื่อนที่ สมาร์ทโฟน อินเทอร์เน็ต และ แท็บเล็ต, การสื่อสารภายในองค์กรผ่านระบบอินทราเน็ต (Intranet) และอีเมล (e-mail) เพื่อลดต้นทุนเรื่องกระดาษ เป็นต้น

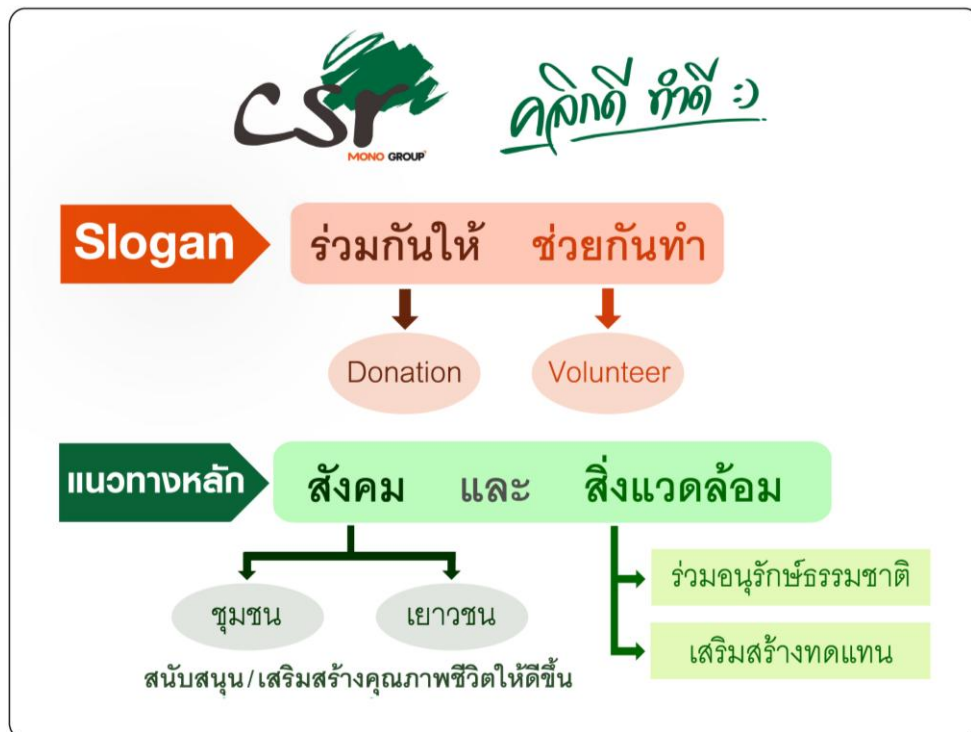


กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

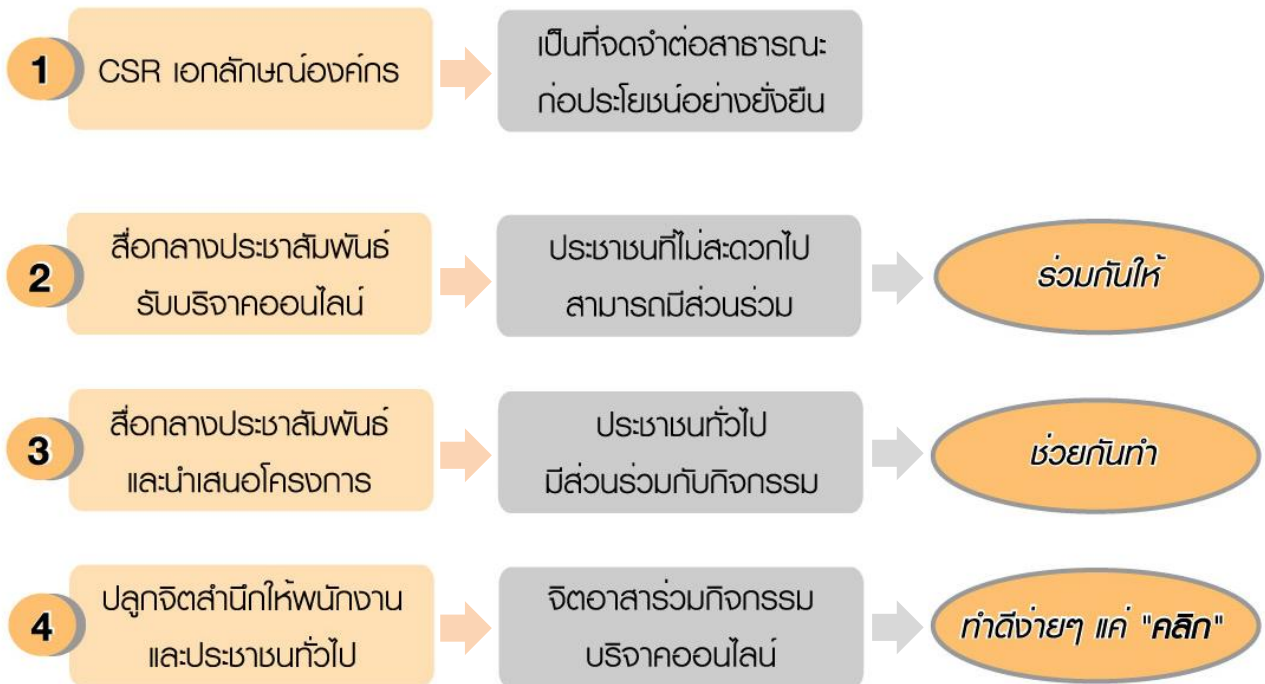
ฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคมและสื่อสารภายในองค์กร บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำแผนงานโครงการและดำเนินงานจัดกิจกรรม CSR ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี โดยมีความสอดคล้องกับนโยบายบริหารงาน CSR และบริหารงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย

ปี 2556 ปรับกลยุทธ์แผนงานกิจกรรมเพื่อสังคมให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่ 2 : การสร้างช่องทางเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างเครือข่ายจิตอาสาในวงกว้างขึ้น โดยนำสื่อจาก กลุ่มธุรกิจอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์เอ็มไทย ดอทคอม เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์และรับสมัครจิตอาสาทั้งพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ร่วมทำกิจกรรมภายใต้โครงการ MThai คลินิก ทำดี โดยเน้นการเป็น “จิตอาสา” ร่วมบำเพ็ญประโยชน์ต่อชุมชน เยาวชน และสิ่งแวดล้อม เป็นสำคัญ มีการสื่อสารสร้างความเข้าใจสู่พนักงานทุกระดับ รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เพื่อให้มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ คิดดี ทำดี ให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมในการอุทิศตนพัฒนาช่วยเหลือสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม พัฒนาคุณภาพชีวิตโดยมุ่งสู่แนวทางการพัฒนาสังคมแบบมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ของโครงการพัฒนาสังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในสังคม อันจะนำไปสู่ความรักความผูกพัน ความไว้วางใจ สามารถอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและยั่งยืน



วัตถุประสงค์



สรุปผลการดำเนินงานเกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อสังคมและสาธารณะประโยชน์ ประจำปี 2556 โดยแบ่งเป็น 3 ประเภทรายงาน ได้แก่ รายงานด้านสังคม รายงานด้านสิ่งแวดล้อม และ รายงานด้านการสนับสนุนเงินช่วยเหลือโครงการต่างๆ ของภาครัฐ เอกชน สถานศึกษา มูลนิธิ ฯลฯ ที่มีความสอดคล้องกับด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้





1. Mono for Social คืบคุณค่า...เพื่อสังคมน่าอยู่

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มบริษัท โมโน ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ.2556 ได้จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนให้น่าอยู่ ส่งเสริมการศึกษาและคุณภาพชีวิตของเด็กและเยาวชน รวมทั้งช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสและผู้ประสบภัยธรรมชาติต่างๆ ได้แก่

ที่	ชื่อกิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินงาน
1	MThai คลินิกดี ทำดี ครั้งที่ 1/2556 : เกี้ยวเก๋ย นื่องท่องโลกความฝัน ในเดือนแห่งความรัก	สมาคมสงเคราะห์เด็กกำพร้าแห่งประเทศไทย	15 ก.พ. 56
2	MThai คลินิกดี ทำดี ครั้งที่ 2/2556 : สร้างอาคารโมโน กรุ๊ป 4 ร่วมกับ มูลนิธิ ดร.พิชณี โพธารามิก เพื่อเด็กและคนชรา	ร.ร.ราชประชานุเคราะห์ 48 จ.จันทบุรี	เม.ย. – พ.ย. 56
3	MThai คลินิกดี ทำดี ครั้งที่ 3/2556 : รวมใจอาสาพัฒนา สร้างลานกีฬาชุมชน ครั้งที่ 4	ร.ร.นิวิฐราชวรานุอุปถัมภ์ จ.กาญจนบุรี	28 มิ.ย. 56
4	MThai คลินิกดี ทำดี ครั้งที่ 5/2556 : น้ำมา...อาสาลุย! ร่วมกับ อาสาผู้ภัยจากมูลนิธิร่วมกตัญญู กลุ่มรามอินทรา กม.7	จ.พระนครศรีอยุธยา และ จ.ปราจีนบุรี	12-13 ต.ค. 56
5	กิจกรรมปฏิบัติธรรม	วัดดอยธรรมเจดีย์ และวัดป่าวิมหาร จ.สกลนคร	28-30 ก.ค. 56
6	กิจกรรมจำฐกสอนเด็กเรารักในหลวง ร่วมกับกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (จำฐก)	ร.ร.เมืองพัทยา 7 จ.ชลบุรี , ร.ร. ขามแก่นนคร และร.ร.แก่นนคร วิทยาลัย จ.ขอนแก่น	11 มิ.ย. 56 ร.ร.เมืองพัทยา 7 15 ก.ค. 56 ร.ร.ขามแก่นนคร 18 ก.ค. 56 ร.ร.แก่นนคร วิทยาลัย

Mthai คลิกดี ทำดี ครั้งที่ 1/2556

“เก๋วเก๋วน้องท่องโลกความฝัน ในเดือนแห่งความรัก”



ชื่อโครงการ	MThai คลิกดี ทำดี ครั้งที่ 1 “เก๋วเก๋วน้องท่องโลกความฝัน ในเดือนแห่งความรัก”
พื้นที่ดำเนินการ	สมาคมสงเคราะห์เด็กกำพร้าแห่งประเทศไทย / สวนสนุกดรีมเวิลด์
ระยะเวลา	วันศุกร์ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556 เวลา 9.00 – 17.00 น. โดยประมาณ
กลุ่มเป้าหมาย	- น้องๆจากสมาคมสงเคราะห์เด็กกำพร้าแห่งประเทศไทย อายุ 7 – 14 ปี จำนวน 20 คน และ - เจ้าหน้าที่จากสถานสงเคราะห์ 3 ท่าน - อาสาสมัครทางหน้าเว็บ mthai.com/clickdeetumdee จำนวน 12 ท่าน - ทีมงาน+อาสาจากโมโนกรุ๊ป 20 คน
วัตถุประสงค์หลักของโครงการ	1) เพื่อให้น้องๆจากสมาคมสงเคราะห์เด็กกำพร้าแห่งประเทศไทยได้สนุกสนานผ่อนคลาย 2) เพื่อร่วมมอบความรักให้แก่น้องๆผู้ด้อยโอกาสในช่วงเทศกาลแห่งความรัก 3) เพื่อสนับสนุนให้คนรุ่นใหม่และพนักงานโมโนกรุ๊ป มีจิตอาสา
เป้าหมายหลักของโครงการ	1) น้องๆจากสมาคมสงเคราะห์เด็กกำพร้าแห่งประเทศไทยได้สนุกสนาน มีความสุข และผ่อนคลาย 2) น้องๆได้รับรู้และสัมผัสถึงความรักความห่วงใยที่จิตอาสามอบให้ 3) คนรุ่นใหม่และพนักงานโมโนกรุ๊ป มีจิตอาสา
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1) น้องๆจากสมาคมสงเคราะห์เด็กกำพร้าแห่งประเทศไทยมีความสุข จิตใจเบิกบาน 2) น้องๆได้รับการเติมเต็มในเรื่องความรักความอบอุ่น 3) อาสาและพนักงานโมโนกรุ๊ป มีจิตสำนึกของการทำประโยชน์เพื่อผู้อื่น
กิจกรรมหลัก	1) พาน้องทัศนศึกษาที่สวนสนุกดรีมเวิลด์
งบประมาณ	55,140.00 บาท
ดำเนินงานโดย	CSR&Internal Communication และ เอ็มไทย
ที่ปรึกษาโครงการ	นายกิตติศักดิ์ พุกเจริญ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม โทรศัพท์ 0-2502-0798 ต่อ 7798
ผู้รับผิดชอบโครงการ	นายกิตติศักดิ์ พุกเจริญ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม โทรศัพท์ 0-2502-0798 ต่อ 7798

คลิกดี ทำดี : เกื้อก้อยน้องท่องโลกความฝัน ในเดือนแห่งความรัก



เมื่อวันศุกร์ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556 ที่ผ่านมา คุณปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์ ผู้อำนวยการกลุ่มธุรกิจ Mono Internet และ คุณกิตติศักดิ์ พุกเจริญ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคมและสื่อสารภายในองค์กร บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ในเครือ โมโน กรุ๊ป พร้อมดาราในสังกัดโมโนสตาร์ : บอส ชนกันต์ จาก Art Idol พลอย และจูน พิธีกรจากกอสซิปซาส์ และทีมอาสาสมัครจากหน้าเว็บเอ็มไทยและพนักงาน ในเครือโมโนกรุ๊ป ร่วมมอบความรักให้น้องๆจากสมาคมสงเคราะห์เด็กกำพร้าแห่งประเทศไทย ณ สวนสนุกดรีมเวิลด์ ในกิจกรรม “คลิกดี ทำดี : เกื้อก้อยน้องท่องโลกความฝัน ในเดือนแห่งความรัก”

เริ่มกิจกรรมด้วยการจับคู่พี่อาสา กับน้องๆเพื่อให้ดูแลน้องได้อย่างทั่วถึง จากนั้นพี่ๆก็เกื้อก้อยน้อง พาชมบรรยากาศแห่งความสุขของสวนสนุกดรีมเวิลด์ เล่นเครื่องเล่นร่วมกัน ทั้งรถไฟดรีมเวิลด์ หนูลมกรด 4D แอดเวนเจอร์ เมืองหิมะ จากนั้นจึงเปิดโอกาสให้พี่ๆพาน้องๆเล่นเครื่องเล่นตามต้องการ ปิดท้ายกิจกรรมวันนี้ด้วยเซอร์ไพรส์ของขวัญสุดพิเศษจากพี่อาสาที่เตรียมมามอบให้น้องๆทุกคนเนื่องในเทศกาลแห่งความรัก น้องๆเองก็ขอขอบคุณพี่ๆด้วยการร่วมกันร้องเพลงขอบคุณ งานนี้แม้อากาศจะร้อนไปสักหน่อย แต่พวกเราก็ได้เห็นรอยยิ้ม ได้ยินเสียงหัวเราะจากน้องๆ ได้ร่วมมอบความรักให้กับน้องๆ และสร้างความสุขให้กับผู้ให้ ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมดีๆ ที่สร้างความประทับใจให้กับพี่อาสา และน้องๆ ได้เป็นอย่างดี



Mthai คลินิกดี ทำดี ครั้งที่ 2/2556

“สร้างอาคารโมโน กรุ๊ป 4” ประจำปี 2556



ชื่อโครงการ	Mthai คลินิกดี ทำดี ครั้งที่ 2/2556 “สร้างอาคารโมโน กรุ๊ป 4” ประจำปี 2556
พื้นที่ดำเนินการ	โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 48 จังหวัดจันทบุรี
ระยะเวลา	ก่อสร้างอาคาร : เมษายน – ตุลาคม 2556 พิธีเปิดป้ายอาคาร : วันอังคารที่ 12 พฤศจิกายน 2556
กลุ่มเป้าหมาย	- นักเรียนและครู โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 48 จังหวัดจันทบุรี รวมประมาณ 400 คน
วัตถุประสงค์หลักของโครงการ	1) เพื่อมอบเงิน 1 ล้านบาท ให้แก่มูลนิธิดร.พิชนิ โปธารามิก เพื่อเด็กและคนชรา นำไปก่อสร้างอาคารโมโนกรุ๊ป ให้แก่โรงเรียนโรงเรียนขาดแคลน
เป้าหมายหลักของโครงการ	1) เพื่อส่งเสริมคุณภาพการศึกษาให้แก่โรงเรียนขาดแคลน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1) โรงเรียนขาดแคลนมีคุณภาพการศึกษาด้านคอมพิวเตอร์ที่ดีขึ้น
กิจกรรมหลัก	1) สร้างอาคารโมโน กรุ๊ป 4 พร้อมมอบอุปกรณ์กีฬาและอุปกรณ์การเรียนการสอน 2) กิจกรรมสุนทนาการ
งบประมาณ	1,104,040.25 บาท
ดำเนินงานโดย	CSR&Internal Communication และ Event Management
ที่ปรึกษาโครงการ	นายกิตติศักดิ์ พุกเจริญ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม โทรศัพท์ 0-2502-0798 ต่อ 7798
ผู้รับผิดชอบโครงการ	นายกิตติศักดิ์ พุกเจริญ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม โทรศัพท์ 0-2502-0798 ต่อ 7798

อาคารโมโน กรุป 4 โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 48 จังหวัดจันทบุรี

วันอังคารที่ 12 พฤศจิกายน 2556 คุณซัง โต ลี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ในเครือโมโน กรุ๊ป และ คุณรุ่งโรจน์ รัทวงษ์ กรรมการมูลนิธิ ดร.พิชณี โพธารามิก เพื่อเด็กและคนชรา เป็นประธานในพิธีเปิดป้าย “อาคารโมโน กรุป 4” โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 48 จังหวัดจันทบุรี ซึ่งฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคมและสื่อสารภายในองค์กร ได้มอบเงินจำนวน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ให้แก่มูลนิธิ ดร.พิชณี โพธารามิก เพื่อเด็กและคนชรา ผ่านโครงการ MThai คลินิก ดี ทำดี ครั้งที่ 2/2556 เพื่อนำไปก่อสร้างอาคารโมโน กรุป 4 ไปก่อนหน้านี้

นอกจากพิธีเปิดป้ายอาคารโมโน กรุป 4 แล้ว ยังได้บริจาคอุปกรณ์กีฬาและอุปกรณ์การเรียนการสอนให้แก่โรงเรียน จัดเลี้ยงอาหารกลางวัน และจัดกิจกรรมสันทนาการ-แจกขนม/ของรางวัลให้กับน้องๆ อย่างสนุกสนานอีกด้วย

ทั้งนี้ โมโน กรุ๊ป ได้มอบเงินให้แก่ มูลนิธิ ดร.พิชณี โพธารามิก เพื่อเด็กและคนชรา เพื่อสนับสนุนการก่อสร้างอาคารให้โรงเรียนต่างๆ มาแล้ว 3 แห่ง ได้แก่

อาคารโมโน กรุป 1 โรงเรียนตชด.เฉลิมพระเกียรติ 33	อ.เชียงใหม่	จ.เชียงใหม่
อาคารโมโน กรุป 2 โรงเรียนตชด.รางวัลอินทรี คานธี บ้านพะกะเซ	อ.มุกดาหาร	จ.เชียงใหม่
อาคารโมโน กรุป 3 โรงเรียนวัดบางชัน	อ.ขลุง	จ.จันทบุรี



MThai คลิกดี ทำดี ครั้งที่ 3/2556
“โมโน กรุป ร่วมใจพัฒนา สร้างลานกีฬาชุมชน ครั้งที่ 4”



ชื่อโครงการ	Mthai คลิกดี ทำดี ครั้งที่ 3/2556 “โมโน กรุป ร่วมใจพัฒนา สร้างลานกีฬาชุมชน ครั้งที่ 4”
พื้นที่ดำเนินการ	โรงเรียนนิวิฐราชวรานุเคราะห์ เลขที่ 3 หมู่ 2 ต.สนามแย้ อ.ท่ามะกา จ.กาญจนบุรี 70190
ระยะเวลา	- สร้างลานกีฬา : ปลายเดือนพฤษภาคม – มิถุนายน 2556 - วันส่งมอบและจัดกิจกรรม วันศุกร์ที่ 28 มิถุนายน 2556 เวลา 8.00 – 19.00 โดยประมาณ
กลุ่มเป้าหมาย	- เยาวชนโรงเรียนนิวิฐราชวรานุเคราะห์ และชาวบ้านในชุมชนใกล้เคียง - อาสาจาก www.mthai.com/clickdeetumdee 70 คน - ทีมงาน+ศิลปินดารามโนกรุป+อาสาโมโนกรุป รวม 30 คน
วัตถุประสงค์หลักของโครงการ	1) เพื่อสร้างลานกีฬาอเนกประสงค์ให้แก่โรงเรียนที่ขาดแคลน
เป้าหมายหลักของโครงการ	1) เพื่อสนับสนุนให้เยาวชนเล่นกีฬา พัฒนาร่างกาย 2) เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเยาวชนให้มีน้ำใจเป็นนักกีฬา รู้แพ้-รู้ชนะ และไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1) เยาวชนได้รับการเสริมทักษะ พัฒนาการทางด้านการศึกษาและกีฬา 2) เยาวชนมีจิตสำนึกเรื่องน้ำใจนักกีฬา และไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด
กิจกรรมหลัก	1) สร้างลานกีฬาพร้อมบริจาคอุปกรณ์กีฬาให้แก่โรงเรียน/ชุมชน 2) ปรับภูมิทัศน์โรงเรียน 3) จัดกิจกรรมสนทนากับน้องๆนักเรียน
งบประมาณ	441,519.68 บาท
ดำเนินงานโดย	CSR Internal Communication และ MThai
ที่ปรึกษาโครงการ	นายกิตติศักดิ์ พุกเจริญ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม โทรศัพท์ 0-2502-0798 ต่อ 7798
ผู้รับผิดชอบโครงการ	นายอดุลย์ เชียงทอง หัวหน้างานบริหารทั่วไป โรงเรียนนิวิฐราชวรานุเคราะห์ โทร.089-508-7332 e-mail: adul_2501@hotmail.com



MThai คลินิกดี ทำดี ครั้งที่ 3/2556 “โมโน กรุ๊ป ร่วมใจพัฒนา สร้างลานกีฬาชุมชน ครั้งที่ 4”



เมื่อวันศุกร์ที่ 28 มิถุนายน 2556 คุณกิตติศักดิ์ พุกเจริญ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม บริษัท โมโนเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ในเครือโมโนกรุ๊ป ได้นำทีมอาสาโมโนกรุ๊ป และ User MThai เข้าร่วมกิจกรรมคลินิดีทำดี ครั้งที่ 3/2556 “รวมใจอาสาพัฒนา สร้างลานกีฬาชุมชน ครั้งที่ 4” ณ โรงเรียนนิวิฐราชวรานุวัตรอุปถัมภ์ อ.ท่ามะกา จ.กาญจนบุรี โดยช่วงเช้าเป็นพิธีส่งมอบลานกีฬาอเนกประสงค์และอุปกรณ์กีฬา ซึ่งโมโนกรุ๊ปได้สร้างมอบให้โรงเรียนและชุมชนต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 พร้อมแข่งแชร์บอลและฟุตบอลกับน้องๆอย่างสนุกสนาน ก่อนที่ช่วงบ่ายจะทำกิจกรรมปรับภูมิทัศน์โรงเรียน ทั้งปลูกหญ้าแฝก ลอกคลอง และพัฒนาห้องสมุด โดยได้รับความร่วมมือจากผู้เชี่ยวชาญจากศูนย์สนเทศและหอสมุด ม.ธุรกิจบัณฑิต มาช่วยพัฒนาห้องสมุดให้เป็นระบบระเบียบมากขึ้น งานนี้ได้ทั้งเหงื่อได้ทั้งความสนุก และเป็นอีกกิจกรรมที่จบลงด้วยความประทับใจ



ชื่อโครงการ	MThai คลินิกดี ทำดี ครั้งที่ 5/2556 “นำมา...อาสาลุย!”
พื้นที่ดำเนินการ	พื้นที่อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ระยะเวลา	- วันเสาร์ที่ 12 ตุลาคม 2556 กิจกรรมแพ็คถุงยังชีพ ที่โรงอาหาร อาคารจัสมินฯ - วันอาทิตย์ที่ 13 ตุลาคม 2556 ลงพื้นที่แจกถุงยังชีพ อ.บางบาล และ อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา
กลุ่มเป้าหมาย	- ชาวบ้าน รวมประมาณ 900 คน - อาสาโมโน และอาสาสมัครทั่วไป รวมประมาณ 50-70 คน - มูลนิธิร่วมกตัญญู กลุ่มรามอินทรา กม.7 30 คน
วัตถุประสงค์หลัก ของโครงการ	1) เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม 2) สนับสนุนให้พนักงานและประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม 3) สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างโมโนกรุ๊ป ประชาชน และเครือข่ายจิตอาสา
เป้าหมายหลักของ โครงการ	1) มอบถุงยังชีพ 600 ถุง ให้แก่ผู้ประสบภัยน้ำท่วม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2) พนักงานโมโน กรุ๊ป และประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม 3) โมโน กรุ๊ป ได้เป็นภาคีกับ มูลนิธิร่วมกตัญญู กลุ่มรามอินทรา กม.7
ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	1) ผู้ประสบภัยน้ำท่วม จ.พระนครศรีอยุธยา ได้รับถุงยังชีพ ช่วยบรรเทาความเดือดร้อน 2) พนักงานโมโน กรุ๊ป และประชาชนทั่วไป ได้ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม 3) โมโนกรุ๊ป ได้เป็นภาคีเครือข่ายจิตอาสา เพื่อร่วมพัฒนาสังคมต่อไป
กิจกรรมหลัก	1) วันเสาร์ที่ 12 ตุลาคม 2556 แพ็คถุงยังชีพ 2) วันอาทิตย์ที่ 13 ตุลาคม 2556 ลงพื้นที่แจกถุงยังชีพ
งบประมาณ	140,583.75 บาท
ดำเนินงานโดย	CSR Internal Communication และ MThai
ที่ปรึกษาโครงการ	นายกิตติศักดิ์ พุกเจริญ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม โทรศัพท์ 0-2502-0798 ต่อ 7798
ผู้รับผิดชอบ โครงการ	- ฝ่าย CSR&Internal Comm. - MThai - อาสาผู้ภัยจากมูลนิธิร่วมกตัญญู กลุ่มรามอินทรา กม.7

MThai คลินิกดี ทำดี ครั้งที่ 5/2556 “น้ำมา...อาสาลุย!”

MThai คลินิกดี ทำดี ครั้งที่ 5/2556 “น้ำมา...อาสาลุย!” ร่วมกับ อาสากู้ภัยจากมูลนิธิร่วมกตัญญู กลุ่มรามอินทรา กม.7 เปิดรับบริจาคอาหารแห้ง ยา และสิ่งของ พร้อมรับอาสาสมัครแพ็คถุงยังชีพ เมื่อวันเสาร์ที่ 12 ตุลาคม 2556 โดย คุณปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์ ผู้อำนวยการเว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม และ 4 สาว แคนดี้มาเฟีย ได้ร่วมแพ็คถุงยังชีพ พร้อมพนักงานโมโน กรุ๊ป และอาสาสมัครที่ให้ความสนใจร่วมบริจาคและร่วมแพ็คถุงยังชีพอย่างคึกคัก ณ โรงอาหาร อาคารจัสมิน อินเทอร์เน็ตชั้นแนล ทาวเวอร์ ถ.แจ้งวัฒนะ เพื่อมอบถุงยังชีพกว่า 700 ถุง ให้แก่ผู้ประสบภัยน้ำท่วม ในวันอาทิตย์ที่ 13 ตุลาคม 2556 โดยมี คุณกิตติศักดิ์ พุกเจริญ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม บริษัท โมโนเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ในเครือโมโน กรุ๊ป คุณรักคนาวรรณ รูปเลิศ Senior Web Content Manager ศิลปิน SPF จากโมโนมิวสิก และพนักงานบางส่วน เป็นตัวแทนของผู้บริหาร ศิลปิน และพนักงานโมโน กรุ๊ป พร้อมคณะอาสากู้ภัยจากมูลนิธิร่วมกตัญญู กลุ่มรามอินทรา กม.7 ร่วม 50 คน เดินทางลงพื้นที่ มอบถุงยังชีพ และเยี่ยมให้กำลังใจผู้ประสบภัยน้ำท่วม อ.บางบาล และ อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา



กิจกรรมปฏิบัติธรรม ณ วัดดอยธรรมเจดีย์ และวัดป่าริมธาร จังหวัดสกลนคร



ชื่อโครงการ	กิจกรรมปฏิบัติธรรม
พื้นที่ดำเนินการ	วัดดอยธรรมเจดีย์ – วัดสวนป่าริมธาร จังหวัดสกลนคร
ระยะเวลา	วันที่ 28-30 กรกฎาคม 2556
กลุ่มเป้าหมาย	- ผู้บริหารและพนักงานโมโนกรุ๊ป 25 คน
วัตถุประสงค์หลัก ของโครงการ	1) เพื่อฝึกสมาธิ และช่วยให้จิตใจสงบ 2) เพื่อร่วมสืบสานพระพุทธศาสนา 3) เพื่อร่วมปรับปรุงทัศนียภาพวัดสวนป่าริมธาร
เป้าหมายหลักของ โครงการ	1) เพื่อช่วยให้พนักงานมีสมาธิ จิตใจสงบ และรู้วิธีการจัดการเมื่อจิตไม่สงบ 2) เพื่อร่วมสืบสานพระพุทธศาสนา 3) เพื่อร่วมปรับปรุงทัศนียภาพวัดสวนป่าริมธาร
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1) พนักงานมีสมาธิ จิตใจสงบ และรู้วิธีการทำสมาธิ-การฝึกจิตให้สงบยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นประโยชน์ในชีวิตและการทำงานต่อไป 2) พนักงานตระหนักถึงคุณประโยชน์ของวิปัสสนา แนะนำผู้อื่น และฝึกปฏิบัติต่อไป อันจะช่วยดำรงไว้ซึ่งพระพุทธศาสนา 3) วัดสวนป่าริมธาร ได้รับการปรับปรุงทัศนียภาพสะอาดและมีรั้วที่ใช้ประโยชน์ได้
กิจกรรมหลัก	1) นั่งวิปัสสนากรรมฐาน 2) ปรับปรุงพื้นที่บริเวณวัดป่าริมธาร
งบประมาณ	246,517.50 บาท
ดำเนินงานโดย	CSR & Internal Communication
ที่ปรึกษาโครงการ	นายกิตติศักดิ์ พุกเจริญ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม โทรศัพท์ 0-2502-0798 ต่อ 7798
ผู้รับผิดชอบ โครงการ	นายกิตติศักดิ์ พุกเจริญ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม โทรศัพท์ 0-2502-0798 ต่อ 7798

กิจกรรมปฏิบัติธรรม ณ วัดดอยธรรมเจดีย์ และวัดป่าริมธาร จังหวัดสกลนคร



ดร.โสรัจย์ อัคระประภา รองประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) พร้อม รศ.ดร.พิชณี โพธารามิก ประธานกรรมการมูลนิธิ ดร.พิชณี โพธารามิก เพื่อเด็กและคนชรา นำทีมผู้บริหาร และพนักงานกลุ่มบริษัท โมโน บางส่วน และผู้แทนจากมูลนิธิ ดร.พิชณี โพธารามิก เพื่อเด็กและคนชรา ไปปฏิบัติธรรม ณ วัดดอยธรรมเจดีย์ จ.สกลนคร พร้อมถวายปัจจัย ทำบุญปล่อยสัตว์ที่วัดป่าริมธาร และร่วมสักการะพระธาตุพนม เมื่อวันที่ 28-30 กรกฎาคม 2556

กิจกรรมจำลองสอนเด็กเรารักในหลวง ร่วมกับกองบังคับการปราบปราม การกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (จำลอง)



ชื่อโครงการ	กิจกรรมจำลองสอนเด็กเรารักในหลวง ร่วมกับกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (จำลอง)
พื้นที่ดำเนินการ	โรงเรียนเมืองพัทยา 7 จังหวัดชลบุรี, โรงเรียนขามแก่นนคร และโรงเรียนแก่นนครวิทยาลัย จังหวัดขอนแก่น
ระยะเวลา	- วันที่ 11 มิถุนายน 2556 โรงเรียนเมืองพัทยา 7 จังหวัดชลบุรี - วันที่ 15 กรกฎาคม 2556 โรงเรียนขามแก่นนคร จังหวัดขอนแก่น - วันที่ 18 กรกฎาคม 2556 โรงเรียนแก่นนครวิทยาลัย จังหวัดขอนแก่น
กลุ่มเป้าหมาย	- นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
วัตถุประสงค์หลักของโครงการ	1) เพื่อให้ความรู้เรื่องการใช้อินเทอร์เน็ตและคอมพิวเตอร์อย่างสร้างสรรค์
เป้าหมายหลักของโครงการ	1) เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนรู้ใช้อินเทอร์เน็ตและคอมพิวเตอร์อย่างสร้างสรรค์และปลอดภัย 2) เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนรู้เท่าทันภัยจากอินเทอร์เน็ต
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1) เยาวชนตระหนักถึงภัยจากอินเทอร์เน็ตและคอมพิวเตอร์ 2) เยาวชนใช้อินเทอร์เน็ตและคอมพิวเตอร์อย่างถูกต้องและสร้างสรรค์
กิจกรรมหลัก	1) ให้ความรู้เรื่องการใช้อินเทอร์เน็ตและคอมพิวเตอร์อย่างสร้างสรรค์ผ่านการบรรยายและกิจกรรมสนทนากา
งบประมาณ	-
ดำเนินงานโดย	CSR Internal Communication และ MThai
ที่ปรึกษาโครงการ	นายกิตติศักดิ์ พุกเจริญ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม โทรศัพท์ 0-2502-0798 ต่อ 7798
ผู้รับผิดชอบโครงการ	MThai และ กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (จำลอง)

กิจกรรมจำลองสอนเด็กเรารักในหลวง ร่วมกับกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับ อาชญากรรมทางเทคโนโลยี (จำลอง)

เว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม ร่วมกับ กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (จำลอง) จัดกิจกรรม จำลองสอนเด็กเรารักในหลวง ภายใต้โครงการ ปกป้อง เทิดทูน พิชัยสถำบันพระมหากษัตริย์ “เรื่องภัยคุกคามทางอินเทอร์เน็ตและโทษทางกฎหมาย” เพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตและคอมพิวเตอร์อย่างสร้างสรรค์ โดยร่วมจัดกิจกรรมในวันที่ 11 มิถุนายน 2556 โรงเรียนเมืองพญา 7 จังหวัดชลบุรี , วันที่ 15 กรกฎาคม 2556 โรงเรียนขามแก่นนคร จังหวัดขอนแก่น และวันที่ 18 กรกฎาคม 2556 โรงเรียนแก่นนครวิทยาลัย จังหวัดขอนแก่น





2. Mono for Natural Environment เพื่อสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติยั่งยืน

กลุ่มบริษัท โมโน ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ โดยดำเนินกิจกรรมอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง เพื่อโลกสวยงามและน่าอยู่ตราบนานรุ่นลูกหลาน ได้แก่

ที่	ชื่อกิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินงาน
1	MThai คลินิกดี ทำดี ครั้งที่ 4/2556 : ชวนคนดีคืนสีเขียวให้ธรรมชาติ	โรงเรียนบ้านอีมาดอีทราย จ.อุทัยธานี	27 ก.ย. 56
2	ทำโปงเทียมเพื่อทดแทนแหล่งอาหารของสัตว์ป่า ร่วมกับบริษัท แอลจี อีเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (กิจกรรมร่วมกับเครือข่าย)	อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่	7-8 มิ.ย. 56





ชื่อโครงการ	คลิกดี ทำดี ครั้งที่ 4/2556 “ชวนคนดีคืนสีเขียวให้ธรรมชาติ”
พื้นที่ดำเนินการ	โรงเรียนบ้านอิมาดอิทราย หมู่ที่ 4 ถนนบ้านไร่-บ้านใต้ บ้านอิมาดอิทราย ต.แก่นมะกรูด อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี 61140 โทรศัพท์ 056579138
ระยะเวลา	วันศุกร์ที่ 27 กันยายน 2556
กลุ่มเป้าหมาย	- นักเรียน-ครูโรงเรียนบ้านอิมาดอิทราย จำนวน 80 คน - อาสาจาก www.mthai.com/clickdeetumdee 25 คน - ทีมงาน+ศิลปินดารามโนกรุป+อาสาโมโนกรุป รวม 35 คน
วัตถุประสงค์หลักของโครงการ	1) เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าใหญ่ให้ ต.แก่นมะกรูด อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี 2) เพื่อส่งเสริมวิถีชีวิตพอเพียงให้ชุมชนบ้านอิมาดอิทราย 3) ปลูกฝังจิตสำนึกรัก-พัฒนาธรรมชาติและท้องถิ่นให้แก่เด็กและเยาวชน 4) สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างโมโนกรุป โรงเรียน และชุมชนบ้านอิมาดอิทราย
เป้าหมายหลักของโครงการ	1) เพิ่มพื้นที่ป่าไม้หลักที่มีคุณค่าให้แก่ ต.แก่นมะกรูด อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี 2) โรงเรียนและชุมชนบ้านอิมาดอิทรายมีวิถีชีวิตแบบพอเพียงอิงธรรมชาติ 3) เด็กและเยาวชนในพื้นที่ ต.แก่นมะกรูด อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี มีสำนึกรักธรรมชาติและบ้านเกิด อันจะนำไปสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน 4) โมโนกรุปได้ทำกิจกรรมเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1) พื้นที่ป่าไม้หลักที่มีคุณค่า (มะค่าและไทร) ของ ต.แก่นมะกรูด อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี เพิ่มขึ้น 2) เยาวชนและชาวบ้านมีวิถีชีวิตพอเพียง รักธรรมชาติและท้องถิ่น มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาชุมชนของตนต่อไป 3) โมโนกรุป มีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่รู้จัก และจดจำ
กิจกรรมหลัก	1) ยิงกระสุนเมล็ดพันธุ์ (มะค่า ไทร) 2) สร้างและขยายเรือนเพาะชำต้นไม้ถาวร 3) กรอกดินใส่ถุงเพาะต้นไม้ ขนเข้าเรือนเพาะชำ
งบประมาณ	117,465.25 บาท
ดำเนินงานโดย	CSR Internal Communication และ MThai
ที่ปรึกษาโครงการ	นายกิตติศักดิ์ พุกเจริญ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม โทรศัพท์ 0-2502-0798 ต่อ 7798
ผู้รับผิดชอบโครงการ	นายปณพจน์ ศรีเพ็ญจันทร์ ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาเยาวชนและชุมชนเพื่ออนาคต

MThai คลินิกดี ทำดี ครั้งที่ 4/2556 "ชวนคนดีคืนสีเขียวให้ธรรมชาติ"



เมื่อวันศุกร์ที่ 27 กันยายน 2556 คุณกิตติศักดิ์ พุกเจริญ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ในเครือโมโน กรุ๊ป ได้นำ ทีมอาสาโมโนกรุ๊ป และ User MThai เข้าร่วมกิจกรรม MThai คลินิกดี ทำดี ครั้งที่ 4/2556 "ชวนคนดีคืนสีเขียวให้ธรรมชาติ" ณ โรงเรียนบ้านอิมาดอทราย ต.แก่นมะกรูด อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี

กิจกรรมในวันนี้ มีทั้งกิจกรรมเสริมเมล็ดพันธุ์พืชที่ชุมชนวิสาหกิจใหม่ร่วมเย็น ปรับปรุงเรือนเพาะชำ และปลูกต้นหม่อน รวมถึงเลี้ยงอาหารกลางวันและไอศกรีมน้องๆ โดย พี่อาสาได้ทำกิจกรรมร่วมกับน้องๆนักเรียนโรงเรียนบ้านอิมาดอทรายกันอย่างแข็งขันและสนุกสนาน ทั้งนี้ นอกจากจะได้ฟื้นฟูธรรมชาติแล้ว ยังเป็นการปลูกจิตสำนึกรักธรรมชาติและท้องถิ่นให้แก่น้องๆอีกด้วย ซึ่งกิจกรรมตลอดทั้งวันได้รับการดูแลจาก พี่เบ๊ - คุณปณพจน์ ศรีเพ็ญจันทร์ ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาเยาวชน

และชุมชนเพื่ออนาคต และ ผอ.ดิเรก ศรีสุวรรณ ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านอิมาดอทราย พร้อมทีมงานสถาบันพัฒนาเยาวชนฯ และคณะครู ที่ได้อำนวยความสะดวกจนกิจกรรมผ่านไปได้อย่างเรียบร้อย และจบลงด้วยความประทับใจ

นอกจากกิจกรรมแล้ว ฝ่ายบริหารสำนักงาน โมโน กรุ๊ป ยังได้รวบรวมของเล่นประกอบฉากในสภาพดีจากรายการต่างๆในเครือโมโน กรุ๊ป ฝากให้น้องๆนำไปเล่นกัน ซึ่งสร้างรอยยิ้มและความดีใจให้แก่น้องๆเป็นอย่างมาก





กิจกรรมทำโปงเทียม

เพื่อทดแทนแหล่งอาหารของ
สัตว์ป่า ณ อุทยานแห่งชาติ
เขาใหญ่ โดยร่วมกับบริษัท
แอลจี อิเล็กทรอนิกส์
(ประเทศไทย) จำกัด



3. การสนับสนุน

กลุ่มบริษัท โมโน สนับสนุนและมอบเงินช่วยเหลือโครงการภาครัฐบาลและภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ฯลฯ ที่มีความสอดคล้องกับด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

สนับสนุนอุปกรณ์กีฬาโรงเรียนยากจน				
ที่	สนับสนุน	มูลค่า (บาท)	องค์กร	วันดำเนินงาน
1	อุปกรณ์กีฬา	10,000	โรงเรียนทุ่งมนราษฎร์บำรุง อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์	13 เม.ย. 56

สนับสนุนเงินช่วยเหลือโครงการของนักศึกษา				
ที่	สนับสนุน	มูลค่า (บาท)	องค์กร	วันดำเนินงาน
1	โครงการเทศกาลภาพยนตร์นักเรียน นักศึกษานานาชาติ กรุงเทพฯ ครั้งที่ 4	10,000	ภาควิชาภาพยนตร์ชั้น คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	20-26 พ.ค. 56
2	โครงการส่งเสริมกิจกรรมหุ่นยนต์ (ชุมนุมโรบอท) ในการแข่งขัน ส.ส.ท.ชิงแชมป์ประเทศไทย ประจำปี 2556	10,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	ประจำปี 2556
3	โครงการ สืบสาน วันสืบ นาคะเสถียร ครั้งที่ 5 ประจำปี 2556	5,000	สโมสรนิสิตคณะวนศาสตร์ ร่วมกับ องค์การบริหาร องค์การนิสิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	30-31 ส.ค. 56
4	โครงการรณรงค์ “สมทบทุนส่งเสริมการอ่านให้น้องโรงเรียนวัดเกิดการอุดม”	10,000	กลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต	16 ก.ย. 56



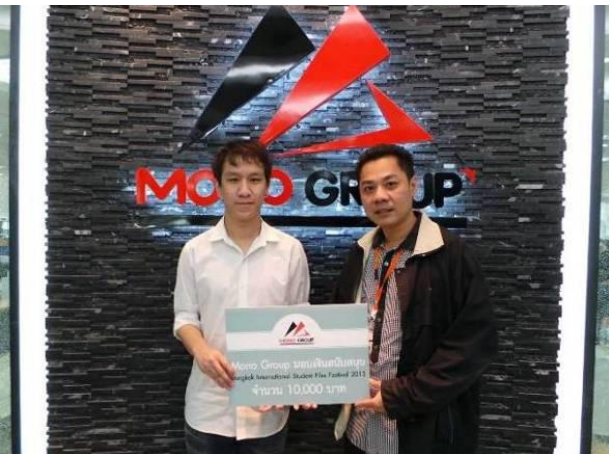
สนับสนุนเงินช่วยเหลือมูลนิธิ / ชมรม / สมาคม และองค์กรต่างๆ				
ที่	สนับสนุน	มูลค่า (บาท)	องค์กร	วันดำเนินงาน
1	กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2556	10,000	มูลนิธิดวงประทีป	12 ม.ค. 56
2	โครงการ “มอบชุดคอมพิวเตอร์ ส่งเสริมการเรียนรู้ให้แก่เด็กนักเรียน”	5,000	ไทยทีวีสีช่อง 3	26 มี.ค. 56
3	กิจกรรม “701 รหัสลับคนคม ปั่นน้ำใจสู่สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย”	20,000	สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย	10 มิ.ย. 56
4	โครงการกายอุปกรณ์	10,000	มูลนิธิคนพิการไทย	17 มิ.ย. 56
5	สนับสนุนกิจกรรมและการเรียนการสอน	10,000	มูลนิธิวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	15 ก.ค. 56
6	กิจกรรมทอล์คโชว์การกุศล “ต่อฝัน คนพิการไทยใจนักสู้”	10,000	สมาคมส่งเสริมอาชีพคนพิการ	27 ก.ค. 56
7	ทำบุญประเพณีงานบุญประจำปี ไทยทานทั้งกระจาด	30,000	วัดเขตรัตนาบุญญาราม อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี	3-4 ก.ย. 56
8	สนับสนุนการจัดพิมพ์หนังสือ “เทคโนโลยีสื่อสารการศึกษา”	20,000	มูลนิธิศาสตราจารย์ หม่อมหลวง ปิ่น มาลากุล ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	26 ก.ค. 56
9	กิจกรรม “ไนน์เอนเตอร์เทน เบิร์ธเดย์ เฟสตีวัล 2013”	10,000	สมทบทุนเข้ามูลนิธิสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา	21 ก.ย. 56
10	แข่งขันเกมส้อมออนไลน์ “Sudden Attack	-	ทีม Arrancar ในการเป็นตัวแทนประเทศไทย	31 ส.ค. 56
11	กิจกรรมการแสดงหุ่นละครเล็กของโรงละครอักษรา คิง เพาเวอร์	10,000	ชมรมอาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กรุงเทพมหานคร	24 พ.ย. 56
12	โครงการ Gossip Girls 2013 “ค้นหาดาวดวงใหม่ มอบน้ำใจสู่ดาวอาวูโส ปี 5”	1,000,000	มูลนิธิสวัสดิการนักแสดงอาวูโส	9 พ.ย. 56
13	คาราวานผ้าป่าการศึกษา จังหวัดกาญจนบุรี ครั้งที่ 2 โครงการ 7 “การศึกษาเพื่อน้อง ณ โรงเรียนพรวาย”	30,000	ชมรม “ศ” รักเด็ก และพันธมิตร	30 พ.ย. 56

สนับสนุนอุปกรณ์กีฬาโรงเรียนยากจน



คุณกิตติศักดิ์ พุกเจริญ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคมและสื่อสารภายในองค์กร บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ในเครือกลุ่มบริษัท โมโน มอบอุปกรณ์กีฬา มูลค่ารวม 10,000 บาท ให้แก่โรงเรียนบ้านตึ๊ด อำเภอดงหลวง จังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งเป็นโรงเรียนระดับชั้นอนุบาลจนถึงมัธยมศึกษาตอนต้น มีจำนวนนักเรียนทั้งหมด 389 คน ยังขาดอุปกรณ์กีฬาอยู่หลายประเภท โดย อ.ถวัลย์ แต่งไทย หัวหน้าศูนย์อาสาสมัครเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ เป็นผู้แทนรับมอบ เพื่อนำไปมอบแก่โรงเรียนบ้านตึ๊ด ต่อไป

สนับสนุนเงินช่วยเหลือโครงการของนักศึกษา



คุณกิตติศักดิ์ พุกเจริญ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคมและสื่อสารภายในองค์กร บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ในเครือกลุ่มบริษัท โมโน มอบเงินจำนวน 10,000 บาท แก่ผู้แทนนักศึกษา มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เพื่อสนับสนุนโครงการเทศกาลภาพยนตร์นักเรียน นักศึกษานานาชาติ กรุงเทพ ครั้งที่ 4 (Bangkok International Student Film Festival 2013) ซึ่งจัดโดยภาควิชาภาพยนตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วันที่ 20-26 พฤษภาคม 2556 ณ หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร



ฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคมและสื่อสารภายในองค์กร บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ในเครือกลุ่มบริษัท โมโน มอบเงินจำนวน 10,000 บาท เพื่อสนับสนุนโครงการส่งเสริมกิจกรรมหุ่นยนต์ (ชุมชนรอบบ่อ) คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (INVIGORATING ROBOT ACTIVITY PROJECT : IRAP KMUTNB) ในการแข่งขัน ส.ส.ท.ชิงแชมป์ประเทศไทย ประจำปี 2556 โดยหุ่นยนต์ Irap New bron (ไอเรป นิว บรอน) ได้รับรางวัลชนะเลิศ และจะเข้าร่วมแข่งขันโครงการ "ABU Robot Contest Thailand 2013" (เอปียู โรบ็อต คอนเทสต์ ไทยแลนด์ 2013) กับทีมนักศึกษาอาชีวศึกษา เพื่อค้นหาตัวแทนจากประเทศไทยเข้าร่วมการแข่งขัน ABU Robotcon (โรโบทคอน) 2013 ที่ประเทศเวียดนามต่อไป





ฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคมและสื่อสารภายในองค์กร บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ในเครือกลุ่มบริษัท โมโน มอบเงินสนับสนุนโครงการ สืบสาน วันสืบ นาคะเสถียร ครั้งที่ 5 ประจำปี 2556 จัดโดย สโมสรนิสิตคณะวนศาสตร์ ร่วมกับองค์การบริหาร องค์การนิสิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วันที่ 30-31 สิงหาคม 2556 ณ อาคารจักรพันธ์เพ็ญศิริ ม.เกษตรศาสตร์ เพื่อระลึกถึงเกียรติคุณและผลงานด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของสืบ นาคะเสถียร ทั้งยังเป็นการสร้างเครือข่ายเยาวชนและประชาชนทั่วไปผู้สนใจด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติ

ฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคมและสื่อสารภายในองค์กร บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ในเครือกลุ่มบริษัท โมโน มอบเงิน 10,000 บาท สนับสนุนโครงการรณรงค์ “สมทบทุนส่งเสริมการอ่านให้น้องโรงเรียนวัดเกิดการอุดม” จัดโดยกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ซึ่งมี นางสาวบาร์มิตา สาครจันทร์ (มินท์ G20) เป็นสมาชิกกลุ่ม เพื่อจัดหาหนังสือที่มีคุณภาพมอบให้แก่นักเรียนโรงเรียนวัดเกิดการอุดม อ.คลองหลวง จ. ปทุมธานี

สนับสนุนเงินช่วยเหลือมูลนิธิ / ชมรม / สมาคม และองค์กรต่างๆ



ฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคมและสื่อสารภายในองค์กร บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ในเครือกลุ่มบริษัท โมโน สนับสนุนงบจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2556 ของมูลนิธิดวงประทีป เป็นจำนวนเงิน 10,000 บาท โดยกิจกรรมจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 12 มกราคม 2556 เพื่อมอบเป็นของขวัญและให้กำลังใจแก่เด็กยากจนในชุมชนแออัดคลองเตย จำนวน 46 ชุมชน ประมาณ 2,500 คน



เนื่องในวาระครบรอบ 43 ปี ไทยทีวีสีช่อง 3 โมโน มิวสิค ในเครือกลุ่มบริษัท โมโน ส่งตัวแทนศิลปินน้องใหม่ อีโว ไนน์ “EVO NINE” ร่วมยินดีและเข้าสวัสดิ์ คุณประวิทย์ มาลีนนท์ พร้อมมอบเงินบริจาคสมทบทุนเข้าโครงการ “มอบชุดคอมพิวเตอร์ส่งเสริมการเรียนรู้ให้แก่เด็กนักเรียน” เพื่อใช้ในการจัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ให้แก่โรงเรียน ในถิ่นทุรกันดาร ณ อาคารมาลีนนท์ทาวเวอร์ ถนนพระราม 4



คุณพัฒพงศ์ สุนทรกำจรพานิช ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายธุรกิจภาพยนตร์ บริษัท โมโนฟิล์ม จำกัด และ คุณพรศิลป์ บุทกัศกา ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท เมเจอร์ซินีเพล็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ร่วมกันจัดกิจกรรม “701 รหัสลับคนคม บันน้ำใจสู่สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย” เพื่อสมทบทุนมอบเงินให้กับสมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทยโดยมี คุณเอกพงษ์ นบสกุล ผู้ช่วยงานประชาสัมพันธ์ของสมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย มารับมอบ โดยมีศิลปิน-ดารา อาทิ อีโวไนน์, แคนดี้มาเฟีย, เอ็มมี เดอะกิ๊ก, อลิซ-อภัสนันท์ ร่วมเป็นสักขีพยานและเดินกลองรับบริจาคจากผู้มาชมภาพยนตร์ ในวันงานรอบปฐมทัศน์ของ “701 รหัสลับคนคม” ณ ชั้น 3 โรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ รัชโยธิน





คุณกิตติศักดิ์ พุกเจริญ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม และสื่อสารภายในองค์กร บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ในเครือกลุ่มบริษัท โมโน มอบเงินจำนวน 10,000 บาท สนับสนุนโครงการกายอุปกรณ์ มูลนิธิคนพิการไทย เพื่อนำไปจัดซื้ออุปกรณ์ แขน-ขาเทียมให้แก่ผู้พิการยากไร้ที่ไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้



ฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคมและสื่อสารภายในองค์กร บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ในเครือกลุ่มบริษัท โมโน มอบเงินจำนวน 10,000 บาท ให้แก่มูลนิธิวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อสนับสนุนกิจกรรมการเรียนการสอนของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก รวมทั้งกิจกรรมต่างๆ ที่สนับสนุนการศึกษา ตลอดจนการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม



ฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคมและสื่อสารภายในองค์กร บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ในเครือกลุ่มบริษัท โมโน มอบเงินจำนวน 10,000 บาท สนับสนุนสมาคมส่งเสริมอาชีพคนพิการ ในการจัดกิจกรรม ทอล์คโชว์การกุศล "ต่อฝันคนพิการไทยใจนักสู้" โดย อ.จตุพล ชมพูนิช และ อ.สุชุม นวลสกุล ในวันเสาร์ที่ 27 กรกฎาคม 2556 เวลา 13.00 – 15.00 น. ณ หอประชุมเบญจรัตน์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหางบประมาณในการจัดทำศูนย์ข้อมูลสำหรับคนพิการทุกประเภท



ฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคมและสื่อสารภายในองค์กร บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ในเครือกลุ่มบริษัท โมโน ถวายเงินจำนวน 30,000 บาท ร่วมทำบุญประเพณีงานบุญประจำปีไทยทานทั้งกระจาด วัดเขตรักษาพันธุ์นกยูง อ.เมือง จ.จันทบุรี วันที่ 3-4 กันยายน 2556 เพื่อร่วมทำบุญ และทำทานแจกข้าวสารอาหารแห้งแก่ผู้ยากไร้ โดยก่อนหน้านี้ กลุ่มบริษัท โมโน ได้เคยเป็นเจ้าภาพสร้างพระประธาน ณ วัดเขตรักษาพันธุ์นกยูง ด้วย



ฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคมและสื่อสารภายในองค์กร บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ในเครือกลุ่มบริษัท โมโน สนับสนุนการจัดพิมพ์หนังสือ “เทคโนโลยีสื่อสารการศึกษา” โดยมูลนิธิศาสตราจารย์ หม่อมหลวงปิ่น มาลากุล ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อสมทบทุนมูลนิธิศาสตราจารย์ หม่อมหลวงปิ่น มาลากุล และเพื่อใช้เป็นทุนการศึกษาสำหรับนักเรียน นิสิต-นักศึกษา ที่ขาดแคลนทุนทรัพย์



ศิลปิน "EVO NINE" จากค่าย โมโน มิวสิค ร่วมโชว์แบบจัดเต็มกับฟรีคอนเสิร์ตที่รวมศิลปินแบบไม่แบ่งค่าย ไม่แบ่งสังกัด เรียกเสียงกรี๊ดเอาใจแฟนคลับแบบใกล้ชิด กับกิจกรรมครั้งใหญ่ "ไนน์เอนเตอร์เทน เบิร์ดเดียส์ เฟสติวล 2013" งานฉลองวันเกิดครบรอบ 11 ปีรายการข่าวบันเทิง ไนน์เอนเตอร์เทน @ ลานพาร์ค สยามพารากอน เมื่อวันเสาร์ที่ 21 กันยายนที่ผ่านมา โดยงานนี้ "EVO NINE" เป็นตัวแทน ร่วมมอบเงินบริจาคจำนวน 10,000 บาท เพื่อสมทบทุนเข้ามูลนิธิสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา-ร่วมน้ำใจคนบันเทิงอีกด้วย



10 ตุลาคม 2556 คุณกิตติศักดิ์ พุกเจริญ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคมและสื่อสารภายในองค์กร คุณธีรศักดิ์ ธาราวร ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล พร้อมด้วยพนักงานจากชมรมดนตรีร่วมเดินทางไปหมู่บ้านเด็กโสสะบางปู สมุทรปราการ เพื่อเป็นตัวแทนคณะผู้บริหาร ศิลปิน และพนักงานในกลุ่มบริษัทโมโน รวมทั้งญาติมิตรผู้ใจบุญทุกท่าน ในการมอบเงินบริจาคเนื่องในการจัดงานการกุศล EXTREME REUNION & MUSIC CLUB CHARITY เมื่อ 20 กันยายน 2556 ณ แจ๊งวัฒนะฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา แจ๊งวัฒนะ โดยมี คุณจันทิรา สมบุญเกิด รองผู้อำนวยการบริหารและหัวหน้าแผนกจัดการทุน และ คุณกรรณจิต บุญพรประเสริฐ ผู้อำนวยการหมู่บ้านเด็กโสสะบางปู สมุทรปราการ เป็นผู้แทนมูลนิธิฯ ในการรับมอบเงินบริจาคจำนวน 245,714 บาท (สองแสนสี่หมื่นห้าพันเจ็ดร้อยสิบสี่บาทถ้วน) และสิ่งของบริจาค ในโอกาสนี้ได้เข้าเยี่ยมและนำเสียงดนตรีไปสร้างความบันเทิงให้กับเด็กๆ ก่อนที่จะเดินทางกลับอีกด้วย



เว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ในเครือกลุ่มบริษัท โมโน สนับสนุนทีม Arrancar ในการเป็นตัวแทนประเทศไทย แข่งขันเกมออนไลน์ “Sudden Attack”



คุณกิตติศักดิ์ พุกเจริญ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคมและสื่อสารภายในองค์กร บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ในเครือกลุ่มบริษัท โมโน มอบเงินจำนวน 10,000 บาท สนับสนุนกิจกรรมการแสดงหุ่นละครเล็ก ของโรงละครอักษรา คิง เพาเวอร์ ในวันอาทิตย์ที่ 24 พฤศจิกายน 2556 เวลา 14.00 น. ณ โรงละครอักษรา คิง เพาเวอร์ (ซอยรางน้ำ) จัดโดย ชมรมอาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำรายได้จัดซื้อวัสดุ-ครุภัณฑ์ในการปรับปรุงห้องสมุด และจัดซื้ออุปกรณ์การเรียนการสอน มอบให้โรงเรียนการศึกษาคนตาบอดและคนตาบอดพิการซ้ำซ้อน ลพบุรี ภายใต้มูลนิธิธรรมิกชนเพื่อคนตาบอดในประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์



มอบเงินจำนวน 1,000,000 บาท ให้แก่มูลนิธิสวัสดิการนักแสดง อาวูโส ผ่านโครงการ Gossip Girls 2013 "ค้นหาดาวดวงใหม่ มอบน้ำใจสู่ ดาวอาวูโส ปี 5"



มอบเงินจำนวน 30,000 บาท สนับสนุนคาราวานผ้าป่าการศึกษา จังหวัดกาญจนบุรี ครั้งที่ 2 โครงการ 7 "การศึกษาเพื่อน้อง ณ โรงเรียนพวยราย" จัดโดย ชมรม "ศ" รักเด็ก และพันธมิตร เพื่อปรับปรุงอาคารเรียน โรงเรียนพวยราย อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี



ในปี 2557

MONO GROUP จะยังคงมุ่งสร้างพันธมิตร
ระหว่างองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม
ให้เจริญเติบโตไปพร้อมกัน
อย่างแข็งแกร่งและมั่นคงต่อไป

รางวัลสถานประกอบการ
ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2552





MONO
GROUP

ร่วมกันนี้ ช่วยกันทำ

จัดทำโดย :

ฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคมและสื่อสารภายในองค์กร (CSR & INTERNAL COMMUNICATION)

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มบริษัท โมโน