

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)



บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

Mono Technology Public Company Limited

(MONO)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

สารบัญ

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2545 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 50 ล้านบาท โดยนายพิชญ์ โพธารามิก บริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ในปี 2556 และย้ายหลักทรัพย์เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2558

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท โมโน ซึ่งเป็นผู้นำ "Entertainment Content Creator" อันดับ 1 ของเมืองไทย ทำธุรกิจด้านสื่อและให้บริการข้อมูล (Media and Content Business) โดยเริ่มให้บริการผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในรูปแบบเว็บไซต์แหล่งรวมเกมและชุมชนออนไลน์ และพัฒนารูปแบบมาเป็นเว็บไซต์วาไรตี้สำหรับวัยรุ่น รวมถึงพัฒนาเว็บคอมมูนิตี้ขนาดใหญ่ที่มีเนื้อหาสาระบันเทิงมากมายและเป็นที่รู้จักกันดีอย่าง www.mthai.com แหล่งรวมวิดีโอที่มีจำนวนผู้เข้าชมเพิ่มมากขึ้นเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ

พร้อมด้วยการให้บริการด้านธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่บริษัทได้ดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Operator) รายใหญ่ของประเทศ โดยเริ่มต้นให้บริการในรูปแบบ Interactive SMS on TV ซึ่งผู้ชมสามารถแสดงความคิดเห็นผ่าน Short Message Service (SMS) เพื่อแสดงผลบนหน้าจอโทรทัศน์แบบ Real Time ผ่านทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 เป็นที่แรก และกลายมาเป็นต้นแบบที่รายการโทรทัศน์ต่างๆ นำไปใช้อย่างแพร่หลายในปัจจุบัน และขยายพัฒนาบริการ SMS ทั้งในรูปแบบการดาวน์โหลดภาพและเสียง การให้ข้อมูลข่าวสาร การเล่นเกม รวมถึงการพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับสมาร์ทโฟน ซึ่งบริการเหล่านี้ยังถูกนำไปพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในต่างประเทศอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งบริษัทในเครือ และขยายการให้บริการไปในสื่ออื่นๆ เพิ่มเติม รวมทั้งดำเนินธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business) ซึ่งทำให้อุตสาหกรรมมีความเกี่ยวเนื่องและส่งเสริมกันแบบครบวงจร อันประกอบด้วย ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ธุรกิจสื่อทีวี ธุรกิจสื่อวิทยุ ธุรกิจเพลง และธุรกิจภาพยนตร์ และในปี 2557 ภายหลังจากที่บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยเข้าร่วมและเป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) บริษัทได้เปิดให้บริการสถานีโทรทัศน์ "โมโน ทเวนตีไนน์" (MONO29) ภายใต้คอนเซ็ปต์ "ฟรีทีวีที่มีหนังดี ซีรีส์ดังมากที่สุด" ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท

สำหรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทุน ในปี 2555 บริษัทได้จดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ในวันที่ 6 มิถุนายน 2556 ด้วยทุนจดทะเบียน 140 ล้านบาท (โดยมีหุ้นสามัญจำนวน 1,400 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท) บริษัทได้รับเงินสุทธิจากการเสนอขายหุ้นรวม 2,702.75 ล้านบาท ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำไปใช้ลงทุนในธุรกิจทีวีดิจิทัล

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 140 ล้านบาท เป็น 462 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 3,220 ล้านหุ้น และจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม สำหรับรองรับการจ่ายปันผล และรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 1 (MONO-W1) เพื่อให้มีคุณสมบัติในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และได้ดำเนินการจ่ายหลักทรัพย์แล้วเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2558 รวมถึงการเพิ่มทุนเพื่อระดมทุนอย่างต่อเนื่องในอนาคต

และเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2558 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 มีมติลดทุนจดทะเบียนจากเศษหุ้นคงเหลือจากการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญครั้งก่อน และมีมติเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จำนวน 308 ล้านหุ้น ซึ่งทำให้ปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 492,799,997.50 บาท และทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 310,093,553.70 บาท

ปัจจุบัน บริษัทมีบริษัทย่อยทั้งสิ้น 15 บริษัท แบ่งการประกอบธุรกิจออกเป็น 2 สายธุรกิจหลัก ประกอบด้วย

1) **ธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล (Media and Content Business)**

- **ธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ต** ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคโดยให้บริการข้อมูลข่าวสารและสาระบันเทิงบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และสื่ออินเทอร์เน็ต ประกอบด้วยบริการที่หลากหลายทั้งบริการ Short Message Service (SMS) บริการ Interactive Voice Response (IVR) ผ่านหมายเลข 1900-108-XXX และ *336 บริการเสียงเพลงรอสาย บริการ Mobile Site สำหรับรองรับการเข้าชมเว็บไซต์ผ่านมือถือ และบริการแอปพลิเคชันสำหรับสมาร์ทโฟน เช่น แอปพลิเคชัน Mono29 Shake (ร่วมสนุกกับเกมของช่อง MONO29) Gossip Exclusive (ข้อมูลเบื้องลึกดารานา) เป็นต้น

พร้อมทั้งการให้บริการเว็บไซต์คอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ ที่เป็นที่รู้จักกันดีในกลุ่มวัยรุ่นนันทนาการ มีสถิติผู้เข้าชมเป็นอันดับต้นๆของประเทศ อย่าง www.mthai.com และเว็บไซต์ให้บริการจองที่พักออนไลน์ ได้แก่ www.hotelsthailand.com และ www.hotelthailand.com ซึ่งบริษัทได้พัฒนารูปแบบเว็บไซต์เพื่อรองรับการใช้งานของลูกค้าโดยตอบสนองทั้งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์เคลื่อนที่ นอกจากนี้ยังขยายธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ตไปยังต่างประเทศ

- **ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์** เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งหนังสือ นิตยสารและพ็อคเก็ตบุ๊กที่น่าสนใจ เนื้อหา สาระความบันเทิง ซึ่งครอบคลุมไลฟ์สไตล์และเนื้อหาหลากหลายแนว ซึ่งได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนและเจ้าของผลงานที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งพัฒนาต่อยอดในรูปแบบ E-Book ผ่านเว็บไซต์และสมาร์ทโฟน ภายใต้ชื่อ Mbookstore ซึ่งเป็นแหล่งรวม Online Digital Book Store โดยมีบริการต่างๆ ดังนี้

นิตยสารสำหรับผู้ชาย ได้แก่ อะลัวร์ (A'Lure) รัช (Rush) และนิตยสารลิเวอร์พูล เอฟซี ฉบับภาษาไทย (LIVERPOOL FC Thai Edition) นิตยสารสำหรับผู้หญิงและไลฟ์สไตล์ต่างๆ ได้แก่ กอซซิปสตาร์ (Gossip Star) แคมปัส สตาร์ (Campus Star) ไบโอสโคป (Bioscope) และสแนป ชิกเนเจอร์ (Snap Signature) รวมถึงหนังสือ และพ็อคเก็ตบุ๊ก โดยสำนักพิมพ์ภายใต้ โมโนพับลิชซิ่ง ซึ่งในปี 2558 เปิดตัวอีก 3 สำนักพิมพ์ คือ สำนักพิมพ์แม็กซ์ (MAXX) นำเสนอหนังสือนิยายแนวสืบสวนสอบสวน อาชญากรรม สำนักพิมพ์ก๊ีก บুক (Geek Book) ถ่ายทอดไลฟ์สไตล์ต่างๆ ที่น่าสนใจ ทั้งเรื่องของ ภาพยนตร์ ดนตรี ภาพถ่าย ฯลฯ และสำนักพิมพ์มูฟ (Move) นำเสนอหลักการและแนวความคิดการบริหาร

- **ธุรกิจสื่อทีวี** ประกอบธุรกิจให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล นำเสนอรายการโทรทัศน์ที่เน้นคุณภาพ เพื่อสร้างความบันเทิงให้ผู้ชมตลอด 24 ชั่วโมง ในนามช่อง “โมโน ทเวนตีไนน์” (MONO29) ภายใต้ สโลแกน ฟรีทีวีที่มี หนังสือ ซีรีส์ดัง มากที่สุด จากสตูดิโอชั้นนำต่างประเทศ ทั้ง ฮอลลีวูด และเอเชีย โดยสามารถรับชมได้แบบ 2 ภาษา ทั้งทางโทรทัศน์ เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน รวมถึงเป็นผู้ผลิตและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิง สำหรับออกอากาศผ่านทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี ในนามช่อง “โมโน พลัส” (MONO PLUS) ภายใต้สโลแกน ความสนุกไม่มีวันจบ
- **ธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียง** ประกอบธุรกิจผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง ภายใต้คลื่นวิทยุ “Mono Fresh 91.5 FM” ซึ่งเป็นคลื่นวิทยุที่เปิดเพลงจากทุกยุค รวมไว้ในหนึ่งเดียว ในรูปแบบ Music Timeline เพลงเพราะหลากยุคสำหรับคนทุกวัย มีทั้งเพลงไทย และเพลงสากล โดยเริ่มออกอากาศตั้งแต่ปี 2558

2) ธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business)

- **ธุรกิจเพลง** เป็นผู้ผลิตและสร้างสรรค์สารบันเทิงที่เกี่ยวกับศิลปินและเพลงในนามค่ายโมโน มิวสิค เน้นการให้บริการในรูปแบบดิจิตอล ผ่านช่องทางยูทูบ แชนแนล (Youtube Channel) ซึ่งมีผู้ติดตามอยู่มากกว่า 700,000 คน การฟังและดาวน์โหลดผ่านคลังเพลงออนไลน์ (Online Streaming) ได้แก่ iTunes KKBox Deezer รวมทั้งการจำหน่ายซีดี วีซีดี ดีวีดี และอัลบั้มภาพของศิลปิน และงานโชว์ศิลปิน (ShowBiz) โดยมีศิลปินของค่าย อาทิ พีท พีระ หนึ่ง อภิวัฒน์ วงจี - ทเวนตี ฯลฯ
- **ธุรกิจภาพยนตร์** เน้นการให้บริการเกี่ยวกับภาพยนตร์ครบวงจร ตั้งแต่การผลิตภาพยนตร์คุณภาพโดยค่ายโมโน พิคเจอร์ เป็นผู้จัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากค่ายภาพยนตร์ชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำออกฉายในโรงภาพยนตร์ รวมทั้งการขายลิขสิทธิ์ให้สายหนัง ต่างจังหวัด เคเบิลทีวี สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี และขายสิทธิ์ภาพยนตร์ไทยให้กับต่างประเทศ รวมถึงการนำภาพยนตร์ที่ผลิตเอง และภาพยนตร์ที่ได้ลิขสิทธิ์มา นำมาให้บริการผ่านสื่อทุกช่องทางของบริษัทอีกทางหนึ่งด้วย รวมถึงบริการ Online Movie Streaming ยังมาเสริมให้ธุรกิจเติบโตด้วยการให้บริการภาพยนตร์กว่า 10,000 ชั่วโมง ผ่านเว็บไซต์ Doonung.com ซึ่งปัจจุบันเปลี่ยนชื่อบริการเป็น MonoMaxxx.com

วิสัยทัศน์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือเป็นผู้ให้บริการข้อมูลข่าวสาร สารความบันเทิง (Content Provider) ทุกรูปแบบ โดยดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ การเป็นผู้นำทางด้านความบันเทิงแบบครบวงจร ผ่านเทคโนโลยี และสื่อที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ในโลกดิจิทัล

กลุ่มบริษัทโมโน เน้นการสร้างการเติบโตให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพของทรัพยากรและระบบต่างๆ ทั้งระบบจัดการ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจมาโดยตลอด สร้างทีมงานและบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรได้รับการพัฒนา บนพื้นฐานค่านิยมหลักขององค์กร ซึ่งประกอบด้วย การทำงานเป็นทีม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นผ่านพันธกิจที่กลุ่มบริษัทมุ่งเน้น ดังนี้

- **สร้างสรรค์** สารความบันเทิงที่สร้างคุณค่าและความสุขในทุกรูปแบบ
- **เสริมสร้าง** เครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ค ด้วยการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
- **แสวงหา** โอกาสและช่องทางธุรกิจใหม่ๆ และขยายตลาดเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
- **สนับสนุน** บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้คุณภาพชีวิตที่ดี
- **ส่งเสริม** รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

หนึ่งในเป้าหมายของบริษัท คือความเป็นผู้นำตลาดในธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยี และผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องในทุกๆกลุ่มธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงการพัฒนา Content และ Application ใหม่ ๆ ทั้งทางด้านสารสนเทศ บันเทิง และเกมออนไลน์ เพื่อตอบโจทย์และเปลี่ยนแปลงไปตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้อย่างครบถ้วน นอกจากนี้บริษัท ยังมีแผนการขยายขอบเขตการประกอบธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจที่บริษัททำอยู่ และสามารถสนับสนุนซึ่งกันและกันได้ โดยมีแผนที่จะพัฒนาและขยายธุรกิจด้วยการเข้าร่วมกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ บริษัทมีนโยบายขยายธุรกิจสู่ต่างประเทศ โดยใช้ความเชี่ยวชาญจากธุรกิจหลักที่มีนำไปต่อยอด และปรับรูปแบบเนื้อหาให้เข้ากับค่านิยมและวัฒนธรรมของแต่ละประเทศ ซึ่งในปี 2558 บริษัทเริ่มเข้าไปทำการศึกษาธุรกิจการให้บริการเสริมผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา และได้เป็นพันธมิตรที่ดีกับบริษัทเทเลนอร์ของนอร์เวย์ ผู้ซึ่งชนะการประมูลและได้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งโอกาสอันดีในการที่กลุ่มบริษัทจะขยายธุรกิจดังกล่าว

ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ธุรกิจสื่อทีวีได้ก้าวเข้ามาเป็นอีกหนึ่งธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท ภายใต้ สถานีโทรทัศน์ “โมโนทเวนตีไนน์” (MONO29) ซึ่งแพร่ภาพออกอากาศตั้งแต่เดือนเมษายน 2557 เป็นต้นมา บริษัทมุ่งเน้นนำเสนอรายการที่มีคุณภาพ ควบคู่ไปกับความบันเทิงที่สร้างสรรค์ให้กับผู้ชมรายการ ทุกเพศ ทุกวัย และมีการกำหนดทิศทางการตลาดที่ชัดเจน ในการเป็นช่อง “ฟรีทีวีที่มี หนึ่งดี ซีรีส์ดัง มากที่สุด” ในฐานะผู้เล่นหน้าใหม่ในวงการฟรีทีวี ช่อง MONO29 ได้ผลตอบรับจากผู้ชมเป็นที่น่าพอใจ มียอดเรตติ้งของผู้ชมที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพียงระยะเวลา 2 ปีได้ก้าวขึ้นมาเป็นช่องอันดับที่ 5 ของช่องทีวีดิจิทัลทั้งหมด และมีเป้าหมายที่จะก้าวสู่อันดับเรตติ้ง 1 ใน 3 ของช่องที่ผู้ชมนิยมมากที่สุด รวมถึงมีส่วนแบ่งทางการตลาดที่ 5 – 10 % ของมูลค่ารวมของตลาดโฆษณาผ่านสื่อทีวีในปัจจุบัน ซึ่งจะเป็นช่องทางหลักที่จะสร้างรายได้ให้กลุ่มบริษัทเติบโตต่อไปในอนาคต

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- ปี 2558
- วันที่ 29 มกราคม 2558 บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้ย้ายหลักทรัพย์ “MONO” และ “MONO-W1” จากตลาด mai มาเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
 - วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2558 งานเปิดตัวภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์แห่งปี “Dragon Blade ดาบมังกรพิสดา” ผลงานสร้างของซูเปอร์สตาร์ชาวฮ่องกง เจินหลง นำทัพนักแสดงนำ จอห์น คูแซค เอเดรียน โบรดี ชอย ชีวอน (ซูเปอร์จูเนียร์) หลินเผิง ฯลฯ เดินพรมแดงเข้าร่วมงานกาล่าพรีเมียร์อย่างยิ่งใหญ่กับกิจกรรม “ดราโก้เนลด์ กาล่าไนท์ อิน แบงค็อก” ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน โดยค่ายโมโนฟิล์ม ผู้นำเข้าภาพยนตร์เรื่องนี้มาฉายในประเทศไทย
 - วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ในเครือ โมโนกรุ๊ป เริ่มการก่อสร้างสตูดิโอถ่ายทำบนพื้นที่ 12 ไร่ ถนนชัยพฤกษ์ ตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ประกอบด้วย อาคารสตูดิโอถ่ายทำ 2 อาคาร และอาคารสำหรับการจัดการแข่งขันกีฬา 1 อาคาร โดยมีมูลค่าการก่อสร้างรวมทั้งสิ้น 300 ล้านบาท
 - วันที่ 24 มีนาคม 2558 โมโนกรุ๊ป แดกไลน์ธุรกิจ “โมโนเรดิโอ” เปิดตัวคลื่นใหม่ “เฟรช 91.5 เอฟเอ็ม” (FresZ 91.5 FM) ที่มาพร้อมคอนเซปต์ FresZ Music Timeline เพลงเพราะหลากหลายยุคสำหรับคนทุกวัย ภายใต้ชื่องาน “เฟรช สตาร์ท แกรนด์ โอเพนนิ่ง เฟรช 91.5 เอฟเอ็ม” ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน
 - เดือนพฤษภาคม โมโนพัลซิ่งเปิดสำนักพิมพ์ใหม่ คือ สำนักพิมพ์แม็กซ์ (MAXX) นำเสนอหนังสือนิยายแปลจากต่างประเทศ ทั้งตะวันตกและเอเชีย แนวสืบสวนสอบสวน อาชญากรรม ไซไฟ ฯลฯ เปิดตัวด้วยนิยายชุด “Wayward Pines Trilogy” เขียนโดย Blake Crouch เป็นนิยายที่ถูกเสนอชื่อชิงรางวัลนิยายระทึกขวัญแห่งปี International Thriller Award 2013
 - เดือนมิถุนายน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศรายชื่อหลักทรัพย์ที่ใช้คำนวณดัชนี SET50 SET100 และ SETHD ในรอบ 6 เดือนหลังของปี 2558 (มีผลตั้งแต่ 1 กรกฎาคม - 31 ธันวาคม 2558) ซึ่งหลักทรัพย์ “MONO” ได้รับคัดเลือกเข้าสู่หลักทรัพย์ในดัชนี SET100 เป็นครั้งแรก
 - วันที่ 27 มิถุนายน 2558 สถานีโทรทัศน์ช่อง MONO29 จับมือกับโปรโมเตอร์ดัง เกียรติกรวัชรินทร์ โปรโมชัน จัดการแข่งขันชกมวยอันยิ่งใหญ่ “โมโน 29 บิ๊กไฟต์ศึกดวลกำปั้นสะท้านโลก” ณ สนามกีฬา อินดอร์ สเตเดียม หัวหมาก “อำนาจ เกษตรพัฒนา” แชมป์โลกรุ่นฟลายเวทของสหพันธ์มวยนานาชาติ (IBF) พบกับ จอห์น รีล คาซิเมโร” รองแชมป์อันดับ 1 ชาวฟิลิปปินส์ ซึ่งอำนาจสามารถสร้างประวัติศาสตร์มวยโลกให้เมืองไทย ด้วยการป้องกันตำแหน่งแชมป์โลกครั้งที่ 4 ได้สำเร็จด้วยคะแนนเป็นเอกฉันท์ โดยดำเนินการถ่ายทอดสดให้ชมและเชียร์ผ่านทีวีดิจิตอลช่อง MONO29
 - วันที่ 28 กรกฎาคม 2558 ก่อตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท โมโน ทาเลนต์ สตูดิโอ จำกัด (Mono Talent Studio) โดยบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารและดูแลจัดหานักแสดง ศิลปิน

- วันที่ 29 กรกฎาคม 2558 บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ออกอากาศผ่านทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี ในนามช่องโมโน พลัส (Mono Plus) ภายใต้สโลแกน “ความสนุกไม่มีวันจบ” นำเสนอรายการโทรทัศน์ที่เน้นคุณภาพและสร้างความบันเทิงให้ผู้ชมตลอด 24 ชั่วโมง
- เดือนกรกฎาคม บริษัท โมโน ฟิล์ม จำกัด ได้ซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศจากค่ายหนังยักษ์ใหญ่ของไทย คือ บริษัท สหมงคลฟิล์ม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อออกอากาศทางช่อง MONO29 เอาใจคอหนังต่างประเทศอย่างจุใจ รวมถึงให้บริการผ่านระบบวิดีโอออนไลน์ตามช่องทางเว็บไซต์ MonoMaxxx.com
- เดือนตุลาคม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2558 โดยบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้รับผลคะแนนในระดับดีเลิศ หรือ 5 ดาว
- วันที่ 10 ตุลาคม 2558 ทีมโมโนแวมไพร์บาสเก็ตบอลคลับ ชนะเลิศการแข่งขัน ไทยแลนด์บาสเกตบอลลีก 2015 (TBL) ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 4 พร้อมรับรางวัลชนะเลิศ 1 ล้านบาท และเป็นตัวแทนประเทศไทย เข้าร่วมศึกบาสเกตบอลชิงแชมป์อาเซียน 2015
- เดือนตุลาคม – พฤศจิกายน โมโนพัблиชชิงเปิด 2 สำนักพิมพ์ใหม่ คือ สำนักพิมพ์ก๊ิก บুক (Geek Book) และสำนักพิมพ์มูฟ (Move) โดยสำนักพิมพ์ Geek Book ถ่ายทอดเรื่องราวเฉพาะด้านหรือไลฟ์สไตล์ต่างๆ อาทิ ภาพยนตร์ ดนตรี ภาพถ่าย การเดินทาง เช่น หนังสือ “ชีวิต/ความฝันนิวยอร์ก (Humans of New York)” “คำนึงถึงทุกคน (Everybody is somebody)” และ “ท่องเที่ยวไปไม่ได้เป็นเหมือนฝัน” ส่วนสำนักพิมพ์ Move นำเสนอหลักการและแนวความคิดการบริหาร ปรัชญาจากบุคคลที่มีชื่อเสียง หรือบุคคลที่สร้างแรงบันดาลใจ เช่น หนังสือ “Xiaomi กลยุทธ์ปั้นแบรนด์หมื่นล้านแบบเสียวหมี่” และ “สตีเวน เจอร์ราร์ด ตำนานตลอดกาลแห่งแอนฟิลด์”
- วันที่ 2 ธันวาคม 2558 มีการเปลี่ยนแปลงการจัดเรียงช่องโทรทัศน์สำหรับทีวีดิจิตอลตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2558 มีผลทำให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์ในระบบดาวเทียมและเคเบิลต้องจัดให้มีรายการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (ช่องทีวีดิจิตอล) ไว้ที่ช่องรายการ 1 – 36 เพื่อให้ประชาชนสามารถจำเลขช่องได้เมื่อดูรายการทีวีดิจิตอลจากแพลตฟอร์มที่ต่างกัน ดังนั้น สถานีโทรทัศน์ช่อง MONO29 จึงจัดอยู่ในหมายเลข 29 ทุกโครงข่าย

- ปี 2557**
- วันที่ 13 มกราคม 2557 สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง แสงผลประมวลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมดหมู่ทั่วประเทศแบบความชัดปกติ ซึ่งบริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด เป็นผู้ชนะการประมูล โดยเสนอราคาสูงสุดเป็นลำดับที่ 6 ในราคา 2,250 บาท
 - วันที่ 15 มกราคม 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2557 มีมติอนุมัติการร่วมทุนระหว่าง Mono Technology Hong kong Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อย กับ Yunnan Mono Technology Co., Ltd. (บริษัท เข้าร่วมทุน) เพื่อดำเนินธุรกิจทางด้านการให้บริการข้อมูลในสาธารณรัฐประชาชนจีน
 - วันที่ 28 มกราคม 2557 บริษัท โมโน ทีวี จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด โดยดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจจัดการแข่งขันกีฬา และอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาทุกประเภท รวมถึงบริหาร จัดการทีมกีฬา และจัดตั้งสโมสรกีฬา

- วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2557 มีมติอนุมัติให้นำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อให้สัตยาบันการประมูลและได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) จากกสทช. และการให้สัตยาบันการดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นและเกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติตามเงื่อนไขก่อนได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ มูลค่ารวมทั้งสิ้น 3,186.56 ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - : ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) 1 ช่องรายการ เป็นระยะเวลา 15 ปี (เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 – 24 เมษายน 2572) โดยเป็นผู้ชนะการประมูล ตามราคาประมูล 2,250 ล้านบาท
 - : สัญญาเช่าให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ประเภทมาตรฐานความคมชัดปกติ กับสถานีวิทยุกองทัพบก เพื่อให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ไปยังพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศไทย มีมูลค่าเท่ากับผลรวมของค่าเช่ารายเดือนๆละ ประมาณ 4.72 ล้านบาท อายุสัญญา 14 ปี 5 เดือน (เริ่มวันที่ 17 มกราคม 2557 – 31 พฤษภาคม 2571) เป็นมูลค่ารวม 816.56 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
 - : การลงทุนเพิ่มเติมในทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการ และการให้บริการโทรทัศน์ ได้แก่ การลงทุนในสถานที่ สตูดิโอ และจัดซื้ออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น มูลค่ารวมประมาณ 120 ล้านบาท

โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2557 มีมติให้สัตยาบันรายการดังกล่าว

- เดือนกุมภาพันธ์ 2557 บริษัทฯ ร่วมมือกับ 2 สถานีโทรทัศน์ใหญ่จากประเทศเกาหลี คือ IMBC และ KBS เพื่อนำละครซีรีส์ทางโทรทัศน์จากเกาหลีมาเผยแพร่ ผ่านบริการ Doonung.com และ MThai.com
- วันที่ 6 มีนาคม 2557 จัดงานประกาศรางวัล MThai Top Talk-about 2014 ที่มอบรางวัลให้แก่นักแสดง ศิลปิน และบุคคลหลากหลายสาขา ที่ถูกกล่าวถึงมากที่สุดบนโลกออนไลน์
- เดือนเมษายน 2557 เว็บไซต์ MThai.com ได้รับรางวัลจากงาน “The Nine Fever Award ครั้งที่ 2” ในสาขา Online fever หรือเว็บไซต์ที่มีคนนึกถึงและเข้าชมมากที่สุด จากการสำรวจความนิยมของประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในช่วงปีที่ผ่านมา
- เดือนเมษายน 2557 Mono Publishing เปิดตัวนิตยสารแจกฟรีรายเดือน 3 ฉบับ คือ นิตยสาร แคมปัส สตาร์ (Campus Star) ที่นำเสนอความเคลื่อนไหวของนักศึกษาต่างสถาบันต่างๆ นิตยสาร Snap Signature ซึ่งเป็นนิตยสารแนวสตรีทแฟชั่น และ นิตยสาร its mag ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ และ อุปกรณ์ไฮเทคต่างๆ ที่งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติครั้งที่ 42 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
- วันที่ 29 เมษายน 2557 สถานีโทรทัศน์ช่อง MONO29 เริ่มทดลองออกอากาศวันแรก ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ฟรีทีวีที่มี หนังสือ ซีรีส์ดัง มากที่สุด” ด้วยคอนเทนต์ระดับพรีเมียม ทั้งภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์นานาชาติ ละครซีคอมและซีรีส์
- เดือนพฤษภาคม 2557 Mono Publishing เปิดตัวนิตยสาร Bioscope ซึ่งเป็นนิตยสารรายเดือน ที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับภาพยนตร์ โดยได้รับสิทธิในการผลิตและจัดจำหน่ายจากบริษัท ไบโอสโคป พลัส จำกัด

- เดือนพฤษภาคม 2557 งานแถลงข่าวการจัดการแข่งขัน "ไทยแลนด์บาสเกตบอลลีก 2014 (TBL)" โดยสมาคมกีฬาบาสเกตบอลแห่งประเทศไทย ซึ่งจัดการแข่งขันวันที่ 31 พ.ค. – 23 ส.ค. โดยทางช่อง MONO29 เป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันและได้รับสิทธิในการถ่ายทอดสดตลอดฤดูกาล รวมถึงทางบริษัทได้นำทีมบาสเกตบอล โมโน แวมไพร์ เข้าร่วมการแข่งขันในปีนี้ด้วย
 - เดือนกรกฎาคม 2557 บริษัทได้รับรางวัล บริษัทจดทะเบียน (mai) ยอดเยี่ยมแห่งปี 2557 ในงานมอบรางวัลเกียรติยศ "Money & Banking Awards 2014" ซึ่งจัดโดย วารสารการเงินธนาคาร เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทที่มีผลประกอบการรวมยอดเยี่ยมในรอบปี ในกลุ่มบริษัทที่จดทะเบียนในตลาด mai
 - เดือนสิงหาคม 2557 Mono Publishing ขยายธุรกิจ โดยเปิดสำนักพิมพ์ใหม่ คือ สำนักพิมพ์ Her Publishing นำเสนอหนังสือที่แสดงถึงตัวตนของทั้งผู้หญิงและผู้ชายในยุคปัจจุบัน ซึ่งเปิดตัวเล่มแรกกับหนังสือ "คนอะไรเป็นแฟนหมี" ซึ่งเป็นที่รู้จักจากเฟซบุ๊กที่มีคนกดไลค์กว่า 1 ล้านคน และอีกหนึ่งสำนักพิมพ์กับ Horo Life Publishing นำเสนอหนังสือเกี่ยวกับกลุ่มความเชื่อเรื่องดวง ดวงจัญ การทำนายต่างๆ ซึ่งเปิดตัวหนังสือ พยากรณ์ชะตาชีวิตปี 2558 โดยอาจารย์ศุภา ชินบัญญัติ
 - วันที่ 12 กันยายน 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 140 ล้านบาท เป็น 462 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 3,220 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท และจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อรองรับการจ่ายปันผลจำนวน 1,680 ล้านหุ้น และเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (MONO-W1) จำนวน 1,540 ล้านหุ้น โดยเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2557 ซึ่งเป็นวันกำหนดจ่ายปันผล ทางบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เป็นทุนจดทะเบียน 462,000,000 บาท และทุนชำระแล้ว 307,999,997.50 บาท
 - เดือนกันยายน 2557 บริษัทเข้ารับรางวัล "Investors' Choice Award ครั้งที่ 2 ประจำปี 2557" จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในโอกาสที่ทางบริษัทได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 100 คะแนนเต็ม ซึ่งบริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เป็นปีแรก
 - วันที่ 15 ธันวาคม 2557 ก่อตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ 2 บริษัท คือ บริษัท โมโน เรดิโอ จำกัด (Mono Radio) และบริษัท โมโน เรดิโอ บรอดคาสท์ จำกัด (Mono Radio Broadcast) โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการวิทยุกระจายเสียง โดยเป็นผู้ดำเนินการผลิตรายการวิทยุ คลื่น "FRESZ 91.5 FM" เริ่มออกอากาศในต้นปี 2558
- ปี 2556**
- เดือนมกราคม 2556 เว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม ประกาศความร่วมมือในการให้บริการโฆษณาบนวีดีโอแบบ Interaction ด้วยเทคโนโลยี VAST¹ และ VPAID¹ เป็นรายแรกๆ ของประเทศไทย ทำให้โฆษณาสามารถตอบสนองลูกเล่น และการนำเสนอเนื้อหาหลากหลายมิติมากกว่าเดิม เพื่อกระตุ้นการรับชมโฆษณาที่แปลกใหม่

¹ VAST (Video Ad Serving Template) และ VPAID (Video Player – Ad Interface Definition) เป็นภาษาหรือรูปแบบที่ใช้ในโปรแกรมการทำงานของโฆษณาประเภทวีดีโอ ซึ่งกำหนดโดย IAB (องค์กรที่กำหนดมาตรฐานโฆษณาออนไลน์) เพื่อให้โฆษณาสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบหรือลูกเล่นได้ อาทิ เปลี่ยนภาพ เปลี่ยนสี ทำให้เกิดความน่าสนใจในการรับชม

- วันที่ 25 มีนาคม 2556 บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการไม่ใช้คลื่นความถี่ ในนามช่องรายการซาส์ เน็ตเวิร์ค (Zaa Network) จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
- เดือนมีนาคม - เมษายน 2556 ค่ายโมโนมิวสิค เปิดตัวเพลงซิงเกิ้ลแรก Make You Dance ของศิลปิน บอยแบนด์น้องใหม่ Evo Nine และเพลง Cliché ของศิลปินเกิร์ลกรุ๊ป Candy Mafia เพื่อรุกตลาดต่างประเทศ และเตรียมพร้อมเข้าสู่ AEC โดยใช้ทีม Production House อันดับหนึ่งของเกาหลี ZanyBros เป็นผู้จัดทำมิวสิกวิดีโอ ซึ่งมีเนื้อร้องเป็นภาษาอังกฤษ และจัดทำซับไตเติ้ลอีก 7 ภาษา
- เดือนพฤษภาคม 2556 บริษัทเข้าทำสัญญาการเป็นหุ้นส่วนทางการตลาดระดับภูมิภาคในการให้บริการข้อมูลคอนเทนต์ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Regional Marketing Partnership Mobile Agreement) กับสโมสรลิเวอร์พูล โดยเป็นคู่ค้าแต่เพียงผู้เดียวที่ถือสิทธิ์เนื้อหาผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นระยะเวลา 3 ปี เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2556 ถึงเดือนพฤษภาคม 2559 ซึ่งลิเวอร์พูลเป็นหนึ่งในสโมสรฟุตบอลชื่อดังของโลก
- วันที่ 20 พฤษภาคม 2556 ก่อตั้งบริษัท Mono Technology Vietnam Company Limited (Mono Vietnam) ในประเทศเวียดนาม เพื่อดำเนินธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่
- วันที่ 6 มิถุนายน 2556 บริษัทเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียน (Listed Company) และเริ่มการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นวันแรก (First Trading Day) ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “MONO”
- เดือนกรกฎาคม 2556 Mono Gen ได้ดำเนินการซื้อธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายนิตยสารรัช (RUSH) รวมถึงซื้อสิทธิการผลิตหนังสือ นิตยสารอินไซด์ ยูไนเต็ด ฉบับภาษาไทย (Inside United Thai Edition) นิตยสารลิเวอร์พูล เอฟซี ฉบับภาษาไทย (LIVERPOOL FC Thai Edition) จากบริษัท พลัส วัน มีเดีย จำกัด เพื่อมาเสริมธุรกิจสิ่งพิมพ์ให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น
- วันที่ 9 กันยายน 2556 ก่อตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ 2 บริษัท คือ บริษัท โมโน ทีวี จำกัด (Mono TV) และ บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด (Mono Broadcast) โดยบริษัทถือหุ้นผ่านบริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
- วันที่ 9 ตุลาคม 2556 ก่อตั้งบริษัท Mono Technology Hong Kong Limited (Mono Hong Kong) ในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง เพื่อลงทุนดำเนินธุรกิจในฐานะพันธมิตรรายหลักในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีแนวโน้มด้านเศรษฐกิจที่เอื้อต่อการลงทุน ทั้งด้วยจำนวนประชากร และการเปิดประเทศมากขึ้น ถือเป็นตลาดใหญ่ที่สำคัญอีกแห่งหนึ่ง ที่ทำให้บริษัทเล็งเห็นถึงโอกาสในการขยายธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต ธุรกิจเพลง และธุรกิจภาพยนตร์
- เดือนธันวาคม 2556 บริษัทร่วมมือกับสถานีโทรทัศน์ SBS ประเทศเกาหลี เพื่อนำละครซีรีส์ทางโทรทัศน์จากเกาหลีมาเผยแพร่ทางการค้า ผ่านบริการ Doonung.com และ MThai.com นับเป็นความร่วมมือเผยแพร่เนื้อหาประเภทบันเทิงรูปแบบนี้ทางอินเทอร์เน็ตเป็นครั้งแรก
- เดือนธันวาคม 2556 บริษัทย่อย 2 บริษัทเข้าร่วมประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ คือ บริษัท โมโน เจนเนอเรชั่น จำกัด (Mono Gen) ได้ยื่นขอใบอนุญาตฯ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ และบริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด (Mono Broadcast) ได้ยื่นขอใบอนุญาตฯ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) และชนะการประมูล ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD)

3. **บริษัท โมโน เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด** หรือ Mono Ent จัดตั้งขึ้นวันที่ 1 กรกฎาคม 2546 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 38 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์สารบันเทิงที่เกี่ยวข้องกับศิลปินและเพลงของค่ายโมโน มิวสิค ซึ่งผลิตศิลปินและดนตรีเพื่อเอาใจกลุ่มผู้ฟัง ทุกเพศทุกวัย ทั้งบอยแบนด์ และเกิร์ลกรุ๊ป เน้นแนวดนตรีป๊อปและแนวเพลงฟังสบาย (Easy Listening)
4. **บริษัท โมโน फिल्म จำกัด** หรือ Mono Film จัดตั้งขึ้นวันที่ 5 ตุลาคม 2547 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 46 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Gen โดย Mono Film ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์คุณภาพ ในนามค่ายโมโน พิคเจอร์ นำออกฉายในโรงภาพยนตร์ ขยายลิขสิทธิ์ให้สายหนังต่างจังหวัด เคเบิลทีวี สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี และขยายสิทธิ์ให้กับต่างประเทศ รวมทั้งการจัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ทั้งไทยและต่างประเทศมาให้บริการในรูปแบบต่างๆ
5. **บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด** หรือ Mono Production จัดตั้งขึ้นวันที่ 4 ตุลาคม 2553 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 320 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิง เพื่อแพร่ภาพออกอากาศผ่านระบบทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี สมาร์ทโฟนและอินเทอร์เน็ต ตลอด 24 ชั่วโมง ในนามช่อง “โมโน พลัส” (MONO PLUS) ภายใต้สโลแกน “ความสนุกไม่มีวันจบ” โดยมีรายได้หลักจากการจำหน่ายโฆษณาให้กับผู้สนับสนุนรายการ หรือเจ้าของสินค้าหรือบริการต่างๆ อัตราค่าโฆษณาขึ้นอยู่กับความนิยมของรายการและช่วงเวลาออกอากาศ
6. **PT. Mono Technology Indonesia** หรือ Mono Indo จัดตั้งขึ้นวันที่ 5 พฤศจิกายน 2553 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 1,000 ล้านรูเปียห์ หรือประมาณ 3.20 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตและให้บริการข้อมูลในประเทศอินโดนีเซียผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยปรับปรุงเนื้อหาเดิมที่ใช้ในประเทศไทยให้เข้ากับความนิยมของกลุ่มลูกค้าและให้เหมาะสมกับวัฒนธรรมในประเทศอินโดนีเซีย
7. **บริษัท โมโน อินโฟ ซิสเต็มส์ จำกัด** หรือ Mono Info จัดตั้งขึ้นวันที่ 15 ธันวาคม 2553 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 8 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Software) โดยเป็นผู้ผลิต และพัฒนาโปรแกรมต่างๆ รวมทั้งการดูแลรักษาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการของบริษัท นอกจากนี้ มีส่วนงานพัฒนาแอปพลิเคชัน (Application) เพื่อเสริมธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของบริษัท
8. **Mono Technology Korea Corporation** หรือ Mono Korea จัดตั้งขึ้นวันที่ 20 กันยายน 2554 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 610 ล้านวอน หรือประมาณ 18.5 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตและให้บริการข้อมูลในประเทศเกาหลีใต้ ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อทีวี ในรูปแบบบริการวิดีโอภายในประเทศ (ทั้งละคร ภาพยนตร์ และอื่นๆ) รวมถึงการจัดหาคอนเทนต์ที่มีคุณภาพจากประเทศเกาหลีใต้ในหลากหลายรูปแบบ สำหรับสนับสนุนการให้บริการของกลุ่มบริษัทโมโน
9. **Mono Technology Vietnam Company Limited** หรือ Mono Vietnam จัดตั้งขึ้นวันที่ 20 พฤษภาคม 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน และเรียกชำระแล้ว 6,374.40 ล้านดอลลาร์เวียดนาม หรือประมาณ 10 ล้านบาท เน้นธุรกิจหลักในการผลิตและให้บริการข้อมูลในประเทศเวียดนามผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ และทางอินเทอร์เน็ต

10. **บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด** หรือ Mono Broadcast จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 กันยายน 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 500 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Production โดย Mono Broadcast ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในระบบทีวีดิจิตอล ในนามช่อง MONO29 ภายใต้สโลแกน “ฟรีทีวีที่มีหนังดี ซีรีส์ดังมากที่สุด” จากสตูดิโอชั้นนำต่างประเทศ ทั้ง ฮอลลีวูด และเอเชีย โดยสามารถรับชมได้แบบ 2 ภาษา ทั้งทางโทรทัศน์ เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน
11. **บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด** หรือ Mono Sport Ent จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 กันยายน 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท และทุนที่เรียกชำระแล้ว 25 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Production โดยดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจจัดการแข่งขันกีฬาและอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาทุกประเภท รวมถึงบริหารจัดการทีมกีฬา และจัดตั้งสโมสรกีฬา
12. **Mono Technology Hong Kong Limited** หรือ Mono Hong Kong จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 ตุลาคม 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน และทุนที่เรียกชำระแล้ว 25 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง หรือประมาณ 107 ล้านบาท เพื่อลงทุนดำเนินธุรกิจในสาธารณรัฐประชาชนจีน
13. **บริษัท โมโน เรดิโอ จำกัด** หรือ Mono Radio จัดตั้งขึ้นวันที่ 15 ธันวาคม 2557 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 1 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง ภายใต้คลื่นวิทยุ “Mono Fresh 91.5 FM” ซึ่งเป็นคลื่นวิทยุที่เปิดเพลงจากทุกยุค รวมไว้ในหนึ่งเดียว เริ่มออกอากาศต้นปี 2558
14. **บริษัท โมโน เรดิโอ บรอดคาสท์ จำกัด** หรือ Mono Radio Broadcast จัดตั้งขึ้นวันที่ 15 ธันวาคม 2557 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท และทุนที่เรียกชำระแล้ว 0.25 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง
15. **บริษัท โมโน ทาเลนต์ สตูดิโอ จำกัด** หรือ Mono Talent Studio จัดตั้งขึ้นวันที่ 28 กรกฎาคม 2558 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 5 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารศิลปิน การออกผลงาน และการจัดการงานต่างๆ เพื่อสร้างรายได้ให้กับศิลปิน รวมถึงการพัฒนาและส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับศิลปิน

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่มบริษัทโมโน ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่ และการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทไม่ได้มีความสัมพันธ์ หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อย่างมีนัยสำคัญ มีความสัมพันธ์กันแต่เพียงการดำเนินธุรกรรมการค้าโดยทั่วไป ตามที่ได้เปิดเผยในส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ 12 รายการระหว่างกัน

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2556 – 2558 เป็นดังนี้

ประเภทรายได้ตามกลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการ โดยบริษัท	% การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1.กลุ่มธุรกิจสื่อและให้บริการข้อมูล								
1) ธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ต	Mono Tech	-	1,137.67	75.95	1,208.86	75.40	1,030.44	49.61
	Mono Info	100						
	Mono Travel	100						
	Mono Indo	100						
	Mono Korea	100						
	Mono Vietnam	100						
2) ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ^{2/}	Mono Gen	100	129.44	8.64	81.73	5.10	99.23	5.15
3) ธุรกิจสื่อทีวี ^{2/}	Mono Production Mono Broadcast ^{1/}	100	41.12	2.75	121.92	7.60	626.74	32.56
4) ธุรกิจสื่อวิทยุ	Mono Radio	100	-	-	-	-	1.87	0.10
	Mono Radio	100						
	Broadcast							
2. กลุ่มธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง								
1) ธุรกิจเพลง ^{2/}	Mono Ent	100	53.09	3.54	28.32	1.76	43.15	2.24
	Mono Korea	100						
2) ธุรกิจภาพยนตร์ ^{2/}	Mono Film ^{1/}	100	46.06	3.07	85.48	5.33	161.79	8.40
3) ธุรกิจอื่นๆ			-	-	-	-	5.14	0.27
รายได้จากการขายและให้บริการรวม			1,407.38	93.95	1,526.31	95.19	1,892.96	98.33
รายได้อื่น			90.58	6.05	77.11	4.81	32.18	1.67
รายได้รวม			1,497.96	100.00	1,603.42	100.00	1,925.14	100.00

หมายเหตุ : 1/ บริษัทถือหุ้น Mono Film ทางอ้อมผ่านการถือหุ้นใน Mono Gen ซึ่งถือหุ้นใน Mono Film ร้อยละ 100

บริษัทถือหุ้น Mono Broadcast และ Mono Sport Entertainment ทางอ้อม ผ่านการถือหุ้นใน Mono Production

ซึ่งถือหุ้นใน Mono Broadcast และ Mono Sport Entertainment ร้อยละ 100

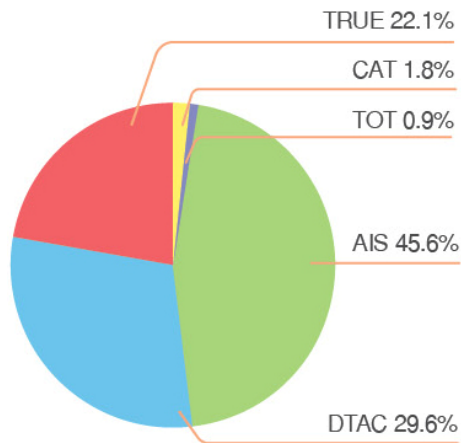
2/ รวมรายได้จากการนำเนื้อหา (Content) ที่ผลิตได้ไปให้บริการบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล (Media and Content Business)

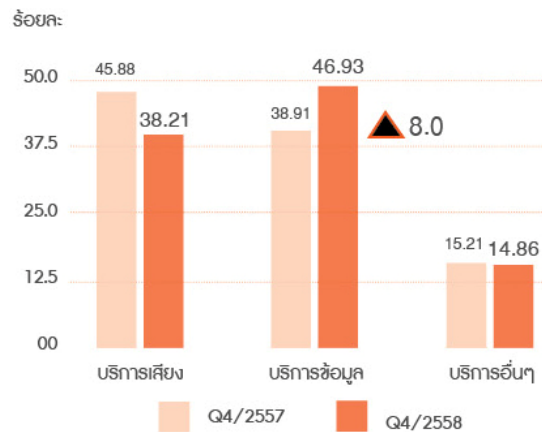
◀ ธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ต

ส่วนแบ่งการตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ ปี 2558



ที่มา : เว็บไซต์สำนักงาน กสทช.

ร้อยละของมูลค่าตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เปรียบเทียบไตรมาส 4/2557 และไตรมาส 4/2558



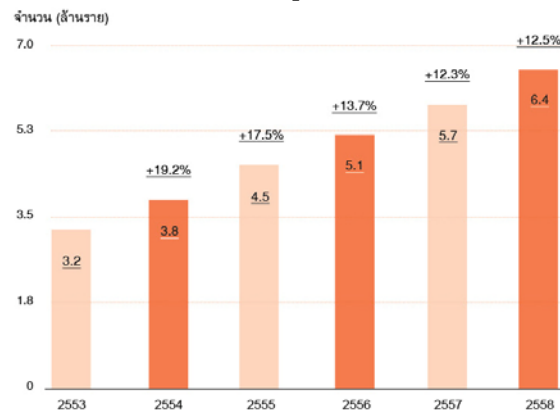
ที่มา : เว็บไซต์สำนักงาน กสทช.

ปี 2558 ประเทศไทยมีจำนวนเลขหมายการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม 83.1 ล้านเลขหมาย และมีอัตราส่วนจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากรรวม (Penetration rate) เท่ากับร้อยละ 123.5 ลดลงจากปี 2557 ซึ่งมีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 144.9 โดยลดลงร้อยละ 21.4 เนื่องจากกำหนดระยะเวลาการลงทะเบียนซิมการ์ดในระบบเติมเงินสิ้นสุดลง ทำให้หมายเลขถูกระงับการใช้งานและถูกตัดสัญญาณในส่วนซิมการ์ดที่ไม่ได้ลงทะเบียนทั้งหมด ซึ่งไม่ได้มีผลกระทบต่อตลาดการให้บริการข้อมูลมากนัก

ทั้งนี้ มูลค่าตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประกอบด้วย บริการเสียง (Voice) และบริการข้อมูล (Non-Voice) ในปี 2557 และ คาดการณ์ปี 2558 มีมูลค่าตลาดรวม 209,660 ล้านบาท และ 237,658 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2558 มีสัดส่วนการให้บริการด้านข้อมูลร้อยละ 46.9 ของมูลค่าตลาดรวม เมื่อเทียบกับปี 2557 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 38.9 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 แม้ว่าภาพรวมตลาดจะมีรายได้หลักมาจากการให้บริการเสียง แต่การเติบโตของตลาดเป็นผลมาจากแรงขับเคลื่อนของการให้บริการข้อมูลเป็นหลัก เนื่องจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่พัฒนาการรับส่งข้อมูลที่มีความสะดวกรวดเร็วเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและเพื่อการแข่งขัน รวมถึงความนิยมในอุปกรณ์สมาร์ตโฟน หรืออุปกรณ์สื่อสารอื่นทันสมัยที่เพิ่มสูงขึ้น

บริษัทถือเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการคอนเทนต์ขนาดใหญ่ (Content Provider) ซึ่งผลิตสื่อบันเทิงในรูปแบบต่างๆ มีระบบเชื่อมต่อให้บริการครบวงจรกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายหลักทั้ง 3 ราย คือ เอไอเอส ดีแทค และทรูมูฟ ซึ่งให้บริการลูกค้าครอบคลุมเลขหมายกว่าร้อยละ 97.3 ของจำนวนเลขหมายทั้งหมด และที่ผ่านมาบริษัทได้ให้บริการข้อมูลในหลากหลายรูปแบบ ทั้ง SMS IVR และ Mobile Site รวมถึงได้เร่งสนับสนุนการพัฒนารูปแบบบริการดิจิทัลคอนเทนต์และแอปพลิเคชันใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค

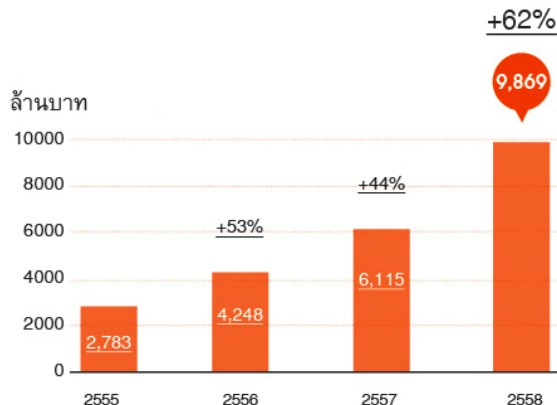
จำนวนผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet) ในปี 2553 – 2558



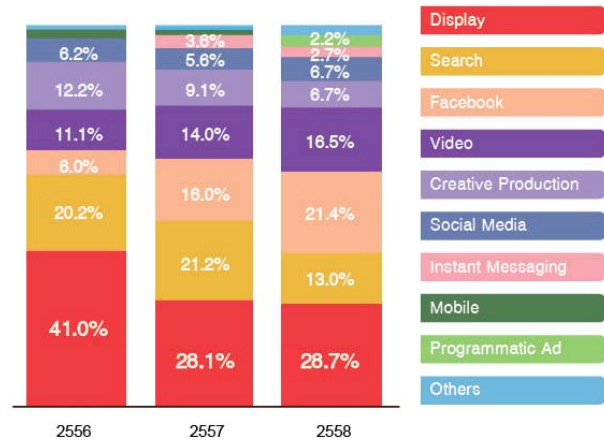
ที่มา : ศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet) เป็นแรงขับเคลื่อนหลักที่ทำให้ตลาดอินเทอร์เน็ตมีอัตราการขยายตัวมาโดยตลอดหลายปี ณ สิ้นปี 2558 ข้อมูลจากสำนักงาน กสทช. จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์มีจำนวน 6.4 ล้านราย หรือคิดเป็นร้อยละ 9.5 ต่อจำนวนประชากร 100 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2553 - 2557 เฉลี่ยประมาณร้อยละ 15 ต่อปี และจำนวนครัวเรือนที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง คิดเป็นร้อยละ 31.1 ของจำนวนครัวเรือนทั่วประเทศ

มูลค่าโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลในปี 2555 – 2558



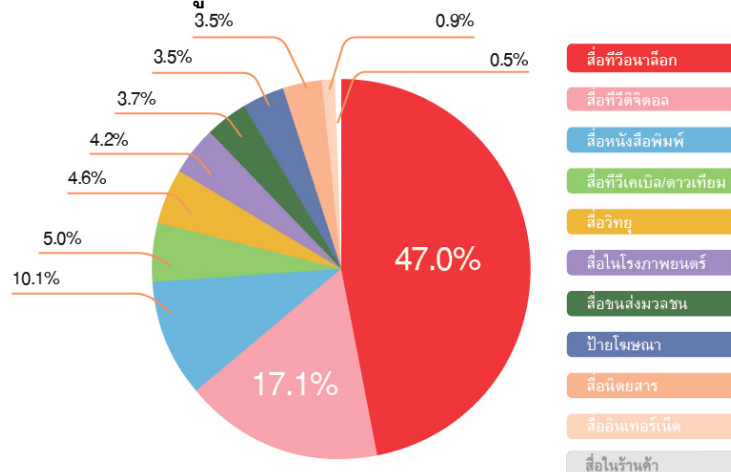
สัดส่วนรูปแบบการโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลในปี 2556 – 2558



ที่มา : ผลสำรวจมูลค่าเม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลปี 2558 โดยสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) ร่วมกับทีเอ็นเอส

ในปี 2558 จากผลสำรวจมูลค่าเม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลในปี 2558 ซึ่งข้อมูลเก็บถึงเดือนมิถุนายน 2558 พบว่างบโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลรวมทั้งปีมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีมูลค่ารวมกว่า 9,869 ล้านบาทเติบโตขึ้นร้อยละ 62 จาก 6,115 ล้านบาทในปี 2557 ขยายตัวมากกว่าที่คาดการณ์ไว้ในช่วงต้นปีที่ 8,134 ล้านบาท แต่หากพิจารณาตามรูปแบบโฆษณาออนไลน์ที่ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ เฟซบุ๊ก วิดีโอบนยูทูบ และโซเชียลมีเดีย ทั้งนี้ การโฆษณาในรูปแบบดิสเพลย์แอดเวอร์ไทซ์มีการเติบโตเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย ทำให้บริษัทที่เป็นผู้ให้บริการเว็บไซต์อย่างกลุ่มบริษัท โมโน ต้องมีการปรับตัว ทั้งการหาพันธมิตรทางคอนเทนต์ การพัฒนาคอนเทนต์ใหม่ๆ การทำการตลาดผ่านโซเชียลมีเดีย และการให้บริการเว็บไซต์ที่สามารถตอบสนองอุปกรณ์สมาร์ตโฟนได้ไวซ์ต่างๆ ซึ่งทำให้เว็บไซต์ Mthai.com ของบริษัท ยังคงได้รับความนิยม และติดอันดับเว็บไซต์ที่มีผู้เข้าเยี่ยมชมสูงสุดเป็นอันดับ 4 ของประเทศ (จากสถิติของบริษัท ศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย จำกัด ณ เดือนธันวาคม 2558)

ร้อยละของมูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อแต่ละประเภทในปี 2558



ที่มา : รายงานของบริษัท เดอะนิลเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด ที่เปิดเผยผ่านเว็บไซต์ของสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

➤ **ธุรกิจสิ่งพิมพ์** ณ สิ้นปี 2558 มูลค่าการโฆษณาผ่านสิ่งนิตยสาร มีมูลค่า 4,227 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.5 ของมูลค่าตลาดโฆษณารวม จากปี 2557 ซึ่งมีมูลค่า 4,931 ล้านบาท ลดลงประมาณร้อยละ 14.3 และลดลงอย่างต่อเนื่องจากปี 2556 เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปใช้สื่อโฆษณาอื่น ๆ เพิ่มขึ้น อย่างสื่อทีวีดิจิทัล สื่อในโรงพยาบาล สื่อขนส่งมวลชน และสื่ออินเทอร์เน็ตหรือโซเชียลมีเดียมากขึ้น เนื่องจากเชื่อว่าสื่ออื่นๆ เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ดีกว่า สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีเวลาอ่านนิตยสารลดลง สำหรับการแข่งขันในตลาดนิตยสารคาดว่าจะยังมีการแข่งขันสูงทั้งในด้านรูปแบบและเนื้อหาของนิตยสาร ซึ่งทางบริษัทได้ปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการพัฒนาช่องทางใหม่ๆ อย่างแอปพลิเคชัน Mbookstore เพื่อรองรับผู้อ่านสมัยใหม่ที่นิยมใช้สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต รวมถึงการเพิ่มผลิตภัณฑ์ประเภทหนังสือ และพ็อคเก็ตบุ๊ก โดยการเลือกสรรนวนิยายที่น่าสนใจ หรือคัดสรรนักเขียนคุณภาพที่เป็นที่รู้จักและมีผู้ติดตามจำนวนมาก

➤ **ธุรกิจสื่อทีวี** ตลาดมูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ ถือเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในทุกสื่อ มีอัตราการเข้าถึงประชากรร้อยละ 98 ของประชากรไทยทั้งหมด และเป็นแหล่งรวมเม็ดเงินจากการโฆษณาที่มีมูลค่ามากที่สุด ซึ่งในปี 2558 มีมูลค่าการซื้อขายโฆษณาทางทีวีรวมถึง 84,511 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 69.1 ของเม็ดเงินทั้งหมดในอุตสาหกรรมโฆษณา ซึ่งแบ่งเป็นมูลค่าโฆษณาทางทีวีอนาล็อกร้อยละ 47.0 ทีวีดิจิทัลร้อยละ 17.1 และทีวีเคเบิล/ดาวเทียมร้อยละ 5.0

หลังจากที่มีการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล จากเดิมที่มีช่องฟรีทีวีอนาล็อก จำนวน 6 ช่อง ทำให้เกิดจำนวนช่องเพิ่มขึ้นจากระบบทีวีดิจิทัลอีก 24 ช่อง ซึ่งเริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่เมษายน 2557 ถือเป็นจุดเปลี่ยนของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในประเทศไทยครั้งสำคัญ สื่อทีวีเปลี่ยนแปลงไปสู่การแข่งขันที่เสรีมากขึ้น เป็นการสร้างความหลากหลายในแง่เนื้อหา ลดการผูกขาดความเป็นเจ้าของสื่อลง มีการแข่งขันในแง่ธุรกิจใช้เวลาโฆษณาเพิ่มขึ้น ช่วยให้บริษัทหรือองค์กรธุรกิจที่ต้องการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์หรือบริการมีทางเลือกมากขึ้น และแนวโน้มอัตราค่าโฆษณาเฉลี่ยที่ลดลง โดยมีการคาดการณ์ว่าเม็ดเงินโฆษณา จะเกิดการกระจายตัวอย่างสมดุลตามฐานผู้ชมมากขึ้น เนื่องจากดิจิทัลทีวีมีระบบการวัดเรตติ้งที่แม่นยำ ซึ่งจะสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ซื้อเวลาโฆษณามากกว่าระบบเดิม อีกทั้งมีการจัดหมวดหมู่ที่ชัดเจนทำให้ผู้ซื้อโฆษณาสามารถเลือกซื้อเวลากับช่องสถานีที่ตรงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น และ

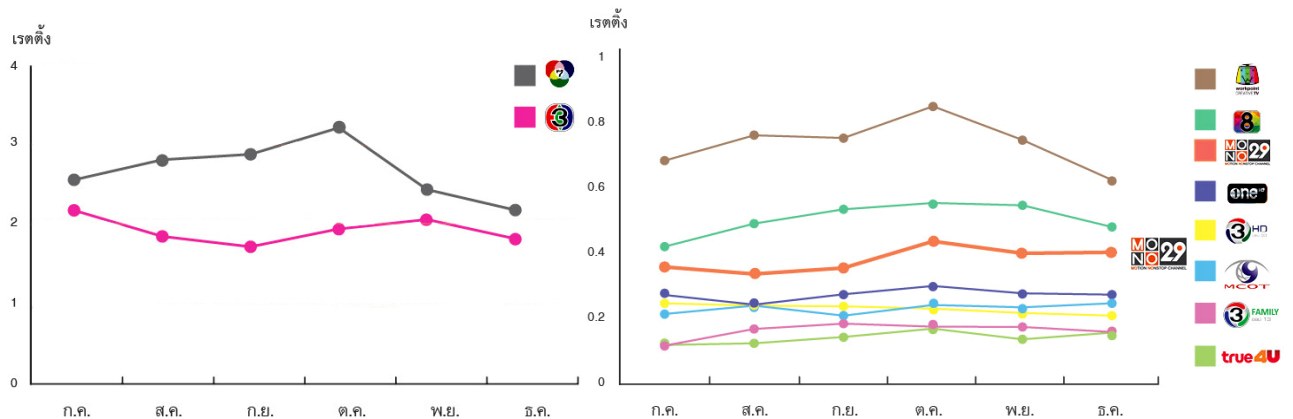
จากการคาดการณ์ของกสทช. ในช่วง 5 ปีข้างหน้าของการเปลี่ยนสู่ทีวีดิจิตอลจะช่วยกระตุ้นเม็ดเงินในอุตสาหกรรมโฆษณาให้เติบโตขึ้นเป็นเท่าตัวจากปัจจุบัน

จากจำนวนช่องทีวีดิจิตอลที่เพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการมีการปรับอัตราค่าโฆษณาลงเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ โดยปี 2558 มีมูลค่าโฆษณาผ่านทีวีดิจิตอล 20,930 ล้านบาท แม้ว่าจะเพิ่มขึ้นจากปี 2557 ถึงร้อยละ 143.9 แต่เมื่อเทียบกับทีวีอนาล็อก 57,526 ล้านบาท ยังคงเป็นสัดส่วนที่ไม่สูงมากนัก ทั้งนี้ แม้ว่าจะมีหลายปัจจัยที่ทำให้การเติบโตไม่เป็นไปตามที่คาด อาทิ สภาวะเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อการใช้สอยและการลงโฆษณาของเจ้าของสินค้าและบริการ การขยายโครงข่ายทีวีดิจิตอล Multiplexer (MUX) และปัจจัยอื่น ๆ ที่เป็นแรงสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านจากทีวีอนาล็อกสู่ดิจิตอล แต่บริษัทยังมุ่งเน้นการผลิต จัดหา และนำเสนอรายการที่มีคุณภาพ คอนเทนต์ระดับพรีเมียมและการวางตำแหน่งทางการตลาดที่ชัดเจน ทำให้เรตติ้งมีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเดือนธันวาคม 2558 มีอัตราร้อยละของจำนวนคนดูโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลทั่วประเทศเฉลี่ยต่อหน้าที่ อายุ 4 ปีขึ้นไป ออกอากาศวันจันทร์ – วันอาทิตย์ เวลา 6.00 – 23.59 น. อยู่ที่ 0.373 ซึ่งอยู่ในอันดับที่ 5 ของช่องฟรีทีวีทั้งหมด ซึ่งถือว่าการก้าวกระโดดสำหรับช่องน้องใหม่ในแวดวงฟรีทีวีอย่างดี

ร้อยละของจำนวนคนดูโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลทั่วประเทศเฉลี่ยต่อหน้าที่

เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2558

อันดับ	หมายเลขช่อง	ช่อง	เรตติ้ง ปี 2558					
			ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	35	ช่อง 7	2.600	2.796	2.849	3.108	2.505	2.305
2	33	ช่อง 3 HD	2.153	1.899	1.798	1.972	2.064	1.876
3	23	ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี	0.648	0.724	0.716	0.811	0.710	0.590
4	27	ช่อง 8 อาร์เอส	0.390	0.459	0.502	0.521	0.514	0.449
5	29	ช่อง MONO29	0.329	0.308	0.326	0.406	0.370	0.373
6	31	ช่อง วัน จีเอ็มเอ็ม	0.245	0.216	0.247	0.272	0.250	0.246
7	28	ช่อง 3 SD	0.188	0.213	0.183	0.215	0.208	0.220
8	30	ช่อง 9 อสมท.	0.220	0.213	0.211	0.204	0.191	0.183
9	24	ช่องทรูพอร์ชัวร์	0.093	0.143	0.159	0.150	0.149	0.134
10	13	ช่อง 3 แฟมิลี่	0.095	0.100	0.119	0.144	0.112	0.132



ที่มา : รายงานของบริษัท เอจีพี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

➤ **ธุรกิจสื่อวิทยุ** ณ สิ้นปี 2558 มูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อวิทยุ มีมูลค่า 5,675 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.6 ของมูลค่าตลาดโฆษณารวม จากปี 2557 ซึ่งมีมูลค่า 5,610 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 ถือเป็นอีกหนึ่งสื่อที่ได้รับผลกระทบจากการขยายตัวของสื่อใหม่ๆ อย่าง ทีวีดิจิตอล สื่ออินเทอร์เน็ต ฯลฯ ทำให้มีการเติบโตไม่สูงมาก แต่ธุรกิจสื่อวิทยุยังคงน่าสนใจจากการที่เป็นสื่อที่มีมูลค่าตลาดอันดับที่ 3 รองจากสื่อทีวี และสื่อหนังสือพิมพ์ ด้วยความต้องการที่จะเพิ่มสื่อของบริษัทให้มีความหลากหลาย และเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ช่วยในการประชาสัมพันธ์บริษัท รวมถึงบริการของบริษัทให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ทางบริษัทจึงได้เปิดให้บริการโมโนเรดิโอ ภายใต้คลื่น "Mono Fresh 91.5 FM" ในปี 2558 ซึ่งยังคงต้องอาศัยเวลาเพื่อสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก ผ่านการนำเสนอเพลงที่เข้าถึงกลุ่มผู้ฟัง และการจัดกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ฟัง

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business)

➤ **ธุรกิจเพลง และธุรกิจภาพยนตร์**

การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์และการสื่อสารได้ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของคนในปัจจุบัน ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการดูหนัง ฟังเพลงจากซีดี ดีวีดี เป็นการบริโภคในรูปแบบดิจิตอลมากขึ้น โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เข้ามามีบทบาท ให้การรับสื่อบันเทิงเปลี่ยนรูปแบบไป ธุรกิจบันเทิงสามารถใช้สื่อสมัยใหม่เหล่านี้ในการพัฒนาและนำเสนอคอนเทนต์สำหรับให้บริการ ซึ่งเป็นช่องทางในการหารายได้ที่มีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง และจะกลายเป็นสื่อหลักในอนาคตอันใกล้ กลุ่มบริษัท โมโน อาศัยความได้เปรียบด้านเทคโนโลยีที่ดำเนินธุรกิจมายาวนาน ผลิตสาระความบันเทิงผ่านสื่อดิจิตอล และสร้างความแตกต่างที่มีอยู่ ให้เกิดทางเลือกใหม่ให้กับผู้บริโภค

ธุรกิจบันเทิงของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจเพลงของบริษัท ถือเป็นค่ายเพลงขนาดกลาง ที่เป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้กับกลุ่มผู้ฟัง มิได้มุ่งเป็นคู่แข่งโดยตรงกับบริษัทใด โดยเน้นตลาดเพลงไทยสากลสไตล์ป๊อปมิวสิก และเพลงฟังสบายๆ ซึ่งถือเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่ได้รับความนิยมสูง มีกลุ่มผู้ฟังหลักคือกลุ่มวัยรุ่น จนถึงวัยทำงาน บริษัทสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ และเน้นการให้บริการในรูปแบบดิจิตอลเป็นหลักผ่านช่องทางต่างๆ ที่กลุ่มผู้ฟังสมัยใหม่นิยม อาทิ ผ่านยูทูบ แชนแนล หรือคลังเพลงออนไลน์ รวมถึงบริการดาวน์โหลดเพลง เสียงรอสายต่างๆ

สำหรับธุรกิจภาพยนตร์ บริษัทดำเนินการผลิตภาพยนตร์ไทย และจัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากต่างประเทศเพื่อเข้ามาฉายในประเทศ โดยมีคู่แข่งเป็นค่ายหนังผู้นำเข้าภาพยนตร์เข้ามาจัดจำหน่ายในประเทศไทย แต่บริษัทมีจุดแข็งในการเป็นพันธมิตรกับค่ายหนังชั้นนำและค่ายหนังอิสระทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งสามารถคัดเลือกภาพยนตร์คุณภาพทั้งจากอเมริกา ยุโรป เอเชีย จีน ฮอลลีวูด ญี่ปุ่น และเกาหลี รวมถึงภาพยนตร์ที่ได้รับรางวัลจากเทศกาลหนังต่างๆ

นอกจากนำภาพยนตร์เข้ามาฉายในโรงภาพยนตร์ บริษัทยังเปิดให้บริการดูหนังออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ Doonung.com ซึ่งปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น MonoMaxxx.com ซึ่งรองรับการรับชมภาพยนตร์ได้ทุกรูปแบบ ผ่านสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก หรือแม้แต่การรับชมผ่านอินเทอร์เน็ตทีวี จากการพัฒนาด้านเทคโนโลยีความรวดเร็วในการรับส่งข้อมูล การเข้าถึงสื่อบันเทิงของผู้ฟังและผู้ชมง่ายขึ้น สามารถเชื่อมต่อสมาร์ตทีวีได้ ทุกที่ทุกเวลาที่ต้องการ บริการออนไลน์จึงได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว แต่ยังมีอุปสรรคที่จำกัดการเติบโตของอุตสาหกรรมบันเทิงอย่างการละเมิดลิขสิทธิ์ ซึ่งมีการป้องกันและปราบปรามกันมาอย่างต่อเนื่อง แต่ยังไม่สามารถแก้ไขให้หมดไป

ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท โมโน

กลุ่มบริษัท โมโน แบ่งประเภทธุรกิจเป็น 2 ประเภท คือ กลุ่มธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล (Media and Content Business) และกลุ่มธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business) โดยแบ่งตามกลุ่มธุรกิจได้เป็น 6 ธุรกิจ ดังนี้ 1. ธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ต 2. ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ 3. ธุรกิจสื่อทีวี 4. ธุรกิจสื่อวิทยุ 5. ธุรกิจเพลง 6. ธุรกิจภาพยนตร์ โดยมีลักษณะการประกอบธุรกิจในแต่ละกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ต (Mobile Internet Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทเป็นผู้จัดหาข้อมูล ข่าวสาร และสาระบันเทิงบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และสื่ออินเทอร์เน็ต ที่พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ที่ใช้ชีวิตอย่างสะดวกและรวดเร็ว โดยให้บริการทั้งในรูปแบบ SMS เสียงตอบรับอัตโนมัติ (IVR) เสียงเพลงรอสาย(RBT) บริการข้อมูลเว็บไซต์ผ่านมือถือ (Mobile Site) และบริการแอปพลิเคชันต่างๆ (Application) พร้อมทั้งให้บริการเว็บไซต์คอมมูนิตี้ แหล่งชุมชนออนไลน์ www.mthai.com และให้บริการด้านท่องเที่ยว www.hotelsthailand.com เป็นต้น

รายละเอียดรูปแบบบริการแต่ละประเภท มีดังนี้

1.1 บริการด้านโมบาย

- ◆ **บริการ SMS** เป็นระบบให้บริการข้อมูลในรูปแบบข้อความสั้น Short Message Service มีทั้งรูปแบบ A2P (Application to Person) เป็นการส่งข้อมูล SMS จากโปรแกรมของบริษัทไปยังผู้ที่สมัครใช้บริการนั้นๆ เช่น บริการข่าวบันเทิง ดวงประจำวันเกิด รายงานผลฟุตบอลสด และรูปแบบ P2A (Person to Application) ผู้ใช้บริการส่ง SMS มายังโปรแกรมของบริษัท เช่น แสดงความคิดเห็นโดยส่ง SMS เพื่อแสดงผลบนจอโทรทัศน์ (Interactive TV) เป็นต้น
- ◆ **บริการ IVR** เป็นระบบให้บริการด้วยเสียงตอบรับอัตโนมัติ ผ่านหมายเลข 1900-108-XXX และหมายเลข *336 โดยคิดค่าบริการเป็นนาที ทั้งนี้ บริษัทได้รับใบอนุญาตใช้หมายเลข 1900-108-001 ถึง หมายเลข 1900-108-200 จาก บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) จนถึงวันที่ 11 กันยายน 2561 และให้บริการหมายเลข *336 ผ่านผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Operator) ซึ่งประกอบด้วยบริการข้อมูลที่หลากหลาย เช่น *3366 เพื่อดาวน์โหลดเพลงของค่าย Mono Music
- ◆ **บริการ Ring Back Tone (RBT)** เป็นระบบให้บริการเสียงเพลงรอสาย ซึ่งปัจจุบันมีเพลงหลากหลายแนวที่พร้อมให้บริการแก่ลูกค้า
- ◆ **บริการ Mobile Site** เป็นระบบให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิงในรูปแบบเว็บไซต์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น m.mono-mobile.com หรือบริการ On-deck Portal บนหน้าเว็บไซต์ของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น บริการดูดวง ข่าวดารา เป็นต้น

- ◆ **บริการ Mobile Application** เป็นระบบให้บริการข้อมูล เกม และสาระบันเทิง ในรูปแบบแอปพลิเคชันหรือโปรแกรมที่ออกแบบเฉพาะสำหรับระบบปฏิบัติการสมาร์ทโฟน ทั้งระบบ iOS และ Android ผ่าน App Store ของแต่ละค่าย ซึ่งปัจจุบันบริษัทพัฒนาแอปพลิเคชันต่างๆที่น่าสนใจ อาทิ บริการประเภทเกม ได้แก่ Mono29Shake (ร่วมสนุกกับเกมของช่อง Mono29) U Know Game (เกมคำถามความรู้รอบตัว) และบริการประเภทข่าวสารและบันเทิง ได้แก่ Mthai (ข่าวจากเว็บ Mthai) Mthai VDO Clip (คลิปจากเว็บ Mthai) Gossip Exclusive (ข้อมูลเบื้องลึกดารา) และ Horolive Talk (ดูดวงออนไลน์) ฯลฯ

ทั้งนี้ บริษัทได้พัฒนาระบบโครงข่ายร่วมกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันสามารถรองรับการส่งผ่านข้อมูลและสาระบันเทิงในรูปแบบที่หลากหลาย ครอบคลุมเทคโนโลยีการสื่อสารไร้สายทุกระบบ

1.2 บริการด้านอินเทอร์เน็ต

- ◆ **บริการ Online Media** ผ่านเว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม (www.mthai.com) ซึ่งเป็นเว็บไซต์คอมมูนิตี้และแหล่งรวบรวมวิดีโอขนาดใหญ่ของประเทศไทย ในเดือนธันวาคม 2558 มีผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ คิดเป็นจำนวนหมายเลขไอพีที่ไม่ซ้ำกันที่เข้ามาเยี่ยมชม (Unique IP) เฉลี่ย 810,000 IP ต่อวัน และเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้เยี่ยมชมสูงสุดเป็นอันดับ 4 ในช่วงดังกล่าว (สถิติจาก Truehits.net) และมีเนื้อหาครอบคลุมในหมวดบันเทิง ข่าว กีฬา ผู้หญิง ผู้ชาย วัยรุ่น และอื่นๆ อีกมากมาย โดยให้บริการโฆษณาแบบครบวงจร (Total Online Marketing Solution) กับบริษัทคู่ค้า เริ่มตั้งแต่วางแผนแคมเปญโฆษณาและบริการพื้นที่โฆษณาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และภาพยนตร์โฆษณาก่อนรับชมคลิปวิดีโอ (Preload) ขึ้นอยู่กับงบประมาณและตามความต้องการของลูกค้า
- ◆ **บริการ Online Hotel Booking** ให้บริการด้านท่องเที่ยว ทั้งบริการจองที่พัก กิจกรรมท่องเที่ยว และจองตั๋วเครื่องบินผ่านออนไลน์ โดยให้บริการกับกลุ่มลูกค้าชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่ต้องการท่องเที่ยวในประเทศไทย ประเทศแถบอาเซียน หรือประเทศอื่นๆ ทั่วโลก รวมถึงแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ เช่น สถานที่ท่องเที่ยวสำหรับคู่รัก ครอบครัว หรือแบบหมู่คณะ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจในทุกช่วงเวลาท่องเที่ยว ซึ่งให้บริการผ่านเว็บไซต์ อันได้แก่ www.hotelsthailand.com www.hotelthailand.com เป็นต้น

บริการผลิตและให้บริการข้อมูลในต่างประเทศ

ประเทศอินโดนีเซีย

เนื่องด้วยอุตสาหกรรมโทรคมนาคมของประเทศอินโดนีเซียมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก เริ่มจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Operator) ยกเลิกพันธมิตรที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับบริการเสริมทั้งหมด อันเนื่องมาจากปัญหาการร้องเรียนจากลูกค้าที่ถูกเอาเปรียบจากการใช้บริการ ซึ่งทำให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มความเข้มงวดและเงื่อนไขในการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงเพิ่มขั้นตอนในการอนุมัติการเปิดบริการใหม่ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า อีกทั้ง ประเทศอินโดนีเซียยังมีการปรับปรุงกฎระเบียบว่าด้วยการลงทุนสำหรับชาวต่างชาติที่กระทำความผิดธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม สำหรับผู้ให้บริการเสริมผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ดังนั้นผู้ให้บริการด้านคอนเทนต์ และมัลติมีเดีย ที่ลงทุนโดยชาวต่างชาติต้องมีการทบทวนสัดส่วนการลงทุนใหม่ โดยชาวต่างชาติสามารถลงทุนได้ไม่เกินร้อยละ 49

ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา ทางบริษัทได้หารือร่วมกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างใกล้ชิด และอาศัยการให้บริการผ่านทางพันธมิตรทางธุรกิจซึ่งเป็นผู้ให้บริการคอนเทนต์ในประเทศ (Local Content Provider) ทำให้ยังคงดำเนินธุรกิจไปได้อย่างต่อเนื่อง แต่ด้วยสภาพตลาดของบริการเสริม พฤติกรรมการใช้งานของลูกค้าเปลี่ยนไปจากเดิมค่อนข้างมาก มีสัดส่วนการใช้สมาร์ทโฟนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจากการทำตลาดของสมาร์ทโฟนจากประเทศจีนที่มีราคาถูก รวมถึงเกมและแอปพลิเคชันเพิ่มจำนวนมากขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้บริการข้อมูล สาระ ความบันเทิงผ่าน SMS ได้รับความนิยมลดลง ทั้งนี้รวมถึงเงื่อนไขในการทำธุรกิจกับผู้ให้บริการคอนเทนต์ในประเทศ ไม่สนับสนุนหรือเอื้อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ และการทำการตลาดมากนัก ซึ่งทางบริษัทได้ประเมินสถานการณ์และความคุ้มค่าการลงทุนการทำธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง จึงตัดสินใจลดขนาดองค์กร และพิจารณาหยุดประกอบธุรกิจในประเทศอินโดนีเซียลงชั่วคราว เพื่อแสวงหาช่องทางและโอกาสใหม่ๆ ในการทำธุรกิจ

ประเทศเกาหลี

Mono Korea มุ่งเน้นการจัดหาคอนเทนต์ที่มีคุณภาพจากประเทศเกาหลีได้ในหลากหลายรูปแบบ อาทิ ภาพยนตร์ ซีรีส์ละคร เพื่อสนับสนุนการให้บริการของกลุ่มบริษัทโมโน ทั้งในประเทศไทย จีน เวียดนาม และสหภาพเมียนมาร์ ในขณะเดียวกันบริษัทแสวงหาความร่วมมือกับพันธมิตร ซึ่งเป็นผู้ประกอบการด้านโทรคมนาคมชั้นนำ อย่าง บริษัท KT เพื่อเสริมศักยภาพในการนำคอนเทนต์จากประเทศไทยไปให้บริการบนช่อง Olleh TV ซึ่งมีจำนวนสมาชิกที่ใช้บริการอยู่ถึง 6 ล้านคน อีกทั้งการที่ประเทศเกาหลีมีอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตสูงถึงร้อยละ 84.5 และความนิยมในบริการด้านวิดีโอสตรีมมิ่งยังเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากผู้ให้บริการ YouTube และ Afreeca TV ทำให้ Mono Korea เข้าสู่รูปแบบธุรกิจของ Multi Channel Network ซึ่งเป็นช่องทางในการบริหารจัดการคอนเทนต์ประเภทวิดีโอ และอาศัยเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทย – เกาหลี ในการแสวงหาผู้สร้างสรรค์ผลงานจากทั้งสองประเทศที่มีศักยภาพและมีโอกาสก้าวขึ้นมาเป็นศิลปินแห่งชาติในยุคดิจิทัลอีกด้วย

ประเทศเวียดนาม

สำหรับบริษัทย่อยในประเทศเวียดนาม (Mono Vietnam) ยังคงดำเนินการให้บริการบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในรูปแบบที่เหมาะสม โดยนำ Branded Content มาให้บริการกับตลาด เพื่อให้บริการกับกลุ่มลูกค้าของ Viettel Mobifone และ Vinaphone ซึ่งทั้งสามบริษัทถือเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3 รายใหญ่ที่สุดในประเทศเวียดนาม ซึ่งในปี 2558 ประชากรเวียดนามมีประมาณ 93 ล้านคน และมียอดของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่กว่า 127 ล้านเลขหมาย

ในปัจจุบัน บริการ Video on Demand ของคอนเทนต์ประเภทภาพยนตร์และซีรีส์ ในประเทศเวียดนามมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทางบริษัท จึงเล็งเห็นโอกาสในการขยายการบริการในรูปแบบนี้เพิ่มขึ้น จากประสบการณ์ที่ทางบริษัทได้ให้บริการ Video Portal และ Music Portal ภายใต้ชื่อบริการ mCine และ mMusic กับ Mobifone มาก่อน ทำให้ทาง Vinaphone ได้ให้ความสนใจเลือกโมโนเวียดนาม ดูแลการบริการด้าน Video Content Product ภายใต้ชื่อ TG Phim นับเป็นโอกาสที่ดีที่ทางบริษัทสามารถเพิ่มฐานลูกค้าให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

บริษัทได้บรรลุข้อตกลงและร่วมลงนามสัญญาร่วมลงทุน (Joint Venture Agreement) ซึ่งเป็นการร่วมทุนระหว่าง Mono Technology Hong Kong Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อย กับ Yunnan Mono Technology Co., Ltd. (พันธมิตรทางธุรกิจที่เข้าร่วมทุน) โดยทาง Mono Technology Hong Kong Limited ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 42 และยื่นขออนุญาตจัดตั้งบริษัทร่วมทุนใหม่ ภายใต้ชื่อ Yunnan Mono Digital Co.,Ltd. เพื่อดำเนินธุรกิจทางด้านการผลิตและการให้บริการข้อมูล ซึ่งได้รับการอนุญาตในขั้นต้นให้จัดตั้งบริษัทจากทางการของมณฑลยูนนาน ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ทั้งนี้ ยังอยู่ระหว่างการดำเนินการบริหารเพื่อให้สามารถทำธุรกรรมได้อย่างสมบูรณ์ อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้เตรียมความพร้อมทั้งทางด้านสถานที่ และบุคลากร สำหรับรองรับการทำธุรกิจ อีกทั้งยังนำข้อมูล สารระ และความบันเทิง ที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย หรือคอนเทนต์ที่ทางกลุ่มบริษัทเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ มาพัฒนา ปรับรูปแบบและภาษาให้สามารถให้บริการได้ในสาธารณรัฐประชาชนจีน

ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ หรือ พม่า ชื่อที่คนไทยคุ้นเคยกัน ปัจจุบันมีจำนวนประชากรประมาณ 53 ล้านคน และคาดว่าจะมีถึง 70 ล้านคน หากรวมประชากรที่ไม่ได้ลงทะเบียน หลังจากที่มีการเปิดประเทศ ดึงดูดนักลงทุนต่างชาติ เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมโทรคมนาคมของเมียนมาร์ เป็นที่น่าจับตามอง จากเดิมมีผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Operator) เพียง 2 ราย คือ Myanmar Post Telecom (MPT) และ MecTel ที่ดำเนินการโดยรัฐบาลและทหาร โดยในช่วงกลางปี 2557 (ก่อนมีการประมูล) มีผู้ใช้บริการโทรศัพท์อยู่เพียง 7 ล้านเลขหมาย หรือเพียงร้อยละ 10 ของจำนวนประชากร ภายหลังจากรัฐบาลเปิดให้ประมูลใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ทำให้ได้ผู้ชนะ 2 ราย คือ บริษัท Telenor จากประเทศนอร์เวย์ และบริษัท Ooredoo จากประเทศกาตาร์

การเข้ามาของผู้ให้บริการทั้ง 2 รายนี้ ส่งผลให้เกิดการแข่งขันอย่างเสรี จากเดิมราคาซิมการ์ดซึ่งเคยสูงถึง 5,000 ดอลลาร์สหรัฐ ปัจจุบันมีราคาเพียง 1.5 ดอลลาร์สหรัฐ คาดว่าปี 2558 จะมีผู้ใช้บริการโทรศัพท์มากถึง 20 ล้านราย หรือร้อยละ 30 ของจำนวนประชากร ซึ่งถือเป็นโอกาสอันดีที่ทางบริษัทจะเข้าไปดำเนินธุรกิจให้บริการด้านคอนเทนต์ โดยบริษัทเริ่มเข้าไปศึกษาธุรกิจ ประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุน สร้างความสัมพันธ์และเป็นพันธมิตรที่ดีกับบริษัท Telenor Myanmar ซึ่งปัจจุบันได้เริ่มเปิดให้บริการด้าน SMS อาทิ การสมัครข่าว ดูดวง ข้อมูลกีฬา และไลฟ์สไตล์อื่นๆ บริการดาวน์โหลด ภาพและเสียง อาทิ เพลง วิดีโอ ฯลฯ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ให้บริการทั้งคอนเทนต์ที่ผลิตจากประเทศไทย และแสวงหาคอนเทนต์ท้องถิ่นที่ชาวเมียนมาร์นิยม และในอนาคตหากอัตราการเติบโตของจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตสูงขึ้น ยิ่งส่งผลให้ธุรกิจการให้บริการคอนเทนต์ในเมียนมาร์มีการเติบโตที่ดีตามไปด้วย

2. ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ (Publishing Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งหนังสือ นิตยสาร และพ็อคเก็ตบุ๊ก ที่นำเสนอ เนื้อหาสาระความบันเทิง ที่ตอบสนองทั้งกลุ่มผู้ชาย ผู้หญิง และไลฟ์สไตล์ต่างๆ โดยเป็นเจ้าของนิตยสารที่เป็นที่รู้จัก อาทิ นิตยสารกอสซิปสตาร์ นิตยสารไบโอสโคป นิตยสารรัช ฯลฯ และเป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์ในการผลิตหนังสือที่มีเนื้อหาหลากหลายแนว จากนักเขียนและเจ้าของผลงานที่มีชื่อเสียงทั้งในและต่างประเทศ ด้วยความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี เรายังพัฒนาต่อยอดบริการผ่าน Mbookstore.com ซึ่งเป็นแหล่งรวม Online Digital Book Store ซึ่งสามารถใช้บริการได้ทั้งจากเว็บไซต์และสมาร์ทโฟน

สื่อสิ่งพิมพ์ในเครือของบริษัท แยกตามกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

1. นิตยสารสำหรับผู้ชาย



นิตยสารรัช (Rush)

เป็นนิตยสารไลฟ์สไตล์สำหรับผู้ชาย วางจำหน่ายเป็นรายเดือน นำเสนอภาพของเหล่า ดารา นางแบบที่มีชื่อ รวมถึงเนื้อหาเกี่ยวกับ สุขภาพ กีฬา รถยนต์ เทคโนโลยี



นิตยสารอะลัวร์ (A'Lure)

เป็นนิตยสารรายเดือน นำเสนอแฟชั่นเซ็กซี่ของนางแบบอะลัวร์ (A'Lure Girls) โดยเน้นการ ถ่ายทอดความสวยงามอย่างมีศิลปะ หลากหลายสไตล์



นิตยสารลิเวอร์พูล เอฟซี ฉบับภาษาไทย (LIVERPOOL FC Thai Edition)

เป็นนิตยสารรายเดือน ที่ได้รับลิขสิทธิ์อย่างถูกต้องจากสโมสรลิเวอร์พูล เจาะลึกทุกความ เคลื่อนไหวของทีมหงส์แดงลิเวอร์พูล

2. นิตยสารสำหรับผู้หญิงและไลฟ์สไตล์ต่างๆ



นิตยสารกอสซิปสตาร์ (Gossip Star)

เป็นนิตยสารบันเทิงแนวปaparazzi ฉบับแรกในประเทศไทย วางแผงครั้งแรก เมื่อเดือนตุลาคม 2546 วางจำหน่ายเป็นรายสัปดาห์ ปัจจุบันได้รับความนิยมและขายดี ในอันดับต้นๆของนิตยสารบันเทิงแนวนี้ นำเสนอทุกเรื่องราวในวงการบันเทิง เจาะลึกคนดัง ดาราศิลปิน นักร้องนักแสดง ที่มีชื่อเสียงทั้งในและต่างประเทศ



นิตยสารไบโอสโคป (Bioscope)

เป็นนิตยสารรายเดือน ที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับภาพยนตร์ ทั้งไทยและต่างประเทศ โดย เน้นทั้งภาพยนตร์ชื่อดังและภาพยนตร์นอกกระแส



นิตยสารสแนป ซิกเนเจอร์ (Snap Signature)

เป็นนิตยสารแจกฟรีรายเดือน แนวสตรีทแฟชั่นของเหล่าบรรดาศิลปินเซเลบริตี้เมืองไทย เพื่อให้สาวกได้อัปเดตความเคลื่อนไหวของแฟชั่น มิกซ์แอนด์แมตช์สไตล์ตามเหล่าศิลปินคนโปรด



นิตยสารแคมปัส สตาร์ (Campus Star)

เป็นนิตยสารแจกฟรีรายเดือน ที่นำเสนอเรื่องราวทั้งในและนอกรั้วมหาวิทยาลัยของนักศึกษาสถาบันต่างๆ เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของนักศึกษาต่างสถาบัน

3. สำนักพิมพ์ในเครือ โมโนพัблиชชิง เพื่อผลิตหนังสือและพ็อคเก็ตบุ๊ก ตามแนวของแต่ละสำนักพิมพ์ ดังนี้



สำนักพิมพ์เฮอร์ (Her Publishing) นำเสนอหนังสือที่แสดงถึงตัวตนของผู้หญิงยุคปัจจุบัน สะท้อนถึงความเข้มแข็งในความอ่อนโยน ความเข้าใจชีวิตและทัศนคติที่มีต่อสังคม ผ่านเรื่องราวร่วมสมัยที่ครอบคลุมทั้งไลฟ์สไตล์ การท่องเที่ยว การดูหนัง บทความ และวรรณกรรม แปลสมัยใหม่ เปิดตัวเล่มแรกกับ หนังสือ คนอะไรเป็นแฟนหมี



สำนักพิมพ์โฮโร ไลฟ์ (Horo Life Publishing) หนังสือที่นำเสนอคอนเท้นต์ด้านความเชื่อ โหราศาสตร์ การพยากรณ์ ฮวงจุ้ย และการเสริมสร้างพลังชีวิตด้วยธรรมชาติ ครอบคลุมเรื่องราวของชายหญิงกับการดำเนินชีวิตอย่างถูกต้องตามหลักราศีธาตุ เปิดตัวกับ หนังสือ พยากรณ์ชะตาชีวิตปี 2558 โดยอาจารย์ศุภา ชินบัญชา

และในปี 2558 เปิดตัว 3 สำนักพิมพ์ใหม่ ดังนี้



สำนักพิมพ์แมกซ์ (Maxx Publishing) นำเสนอนิยายแปลจากต่างประเทศทั้งฝั่งเอเชีย และตะวันตก ซึ่งคัดสรรมาโดยเฉพาะ เป็นแนวสืบสวนสอบสวน อาชญากรรม สยองขวัญ ไซไฟ และแฟนตาซีครบรส เปิดตัวด้วยนิยายชุด Wayward Pines Trilogy โดย Blake Crouch นักเขียนที่ได้รับความนิยม ซึ่งผลงานได้ถูกเสนอชื่อชิงรางวัลนิยายระทึกขวัญแห่งปี International Thriller Award 2013



สำนักพิมพ์กีก บুক (Geek Book Publishing) นำเสนอหนังสือที่ถ่ายทอดความลุ่มหลงในเรื่องราวเฉพาะด้านที่น่าสนใจ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของ ภาพยนตร์ ดนตรี ภาพถ่าย การเดินทาง หรือไลฟ์สไตล์ต่างๆ ที่สะท้อนความสนุก การสร้างสรรค์ หรือสร้างแรงบันดาลใจให้อ่าน โดยเปิดตัวหนังสือ 3 เล่ม ได้แก่ 1.HUMANS of NEW YORK ชีวิต / ความฝัน / นวนิยาย 2.Everybody is somebody คำนึงถึงบางคน และ 3.ยุโรปไม่ได้เป็นเหมือนฝัน ซึ่งคัดสรรมาจากเฟสบุ๊กแฟนเพจ หรือบล็อกเกอร์ชื่อดัง ที่มีผู้ติดตามมากมาย



สำนักพิมพ์ (Move Publishing) นำเสนอหนังสือประเภทหลักการและแนวคิด การบริหารธุรกิจ ปรัชญาองค์กร จากนักบริหารและบุคคลที่มีชื่อเสียง เพื่อนำไปสู่การเพิ่มศักยภาพ การพัฒนาตนเอง หรือจุดประกายความฝัน ความคิดสร้างสรรค์ เปิดตัวด้วยหนังสือ Xiaomi กลยุทธ์ปั้นแบรนด์หมื่นล้านแบบเสียวหมี่ และสตีเวน เจอร์ราร์ด ตำนานตลอดกาลแห่งแอสตันวิลล์

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดกิจกรรมการประกวด Miss Gossip Girl เป็นประจำทุกปี เพื่อคัดเลือกสาวสวยมากความสามารถ ผลิตศิลปินคุณภาพเข้าสู่การบันเทิง อีกทั้ง จัดกิจกรรมการมอบรางวัล Bioscope Award เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจสำหรับบุคคลในแวดวงภาพยนตร์ไทยให้ผลิตผลงานที่มีคุณภาพสู่สายตาชาวไทยและนานาชาติต่อไป

3. ธุรกิจสื่อทีวี (TV Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ประกอบธุรกิจให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ซึ่งเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) โดยมีวัตถุประสงค์ในการผลิตและนำเสนอรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างความบันเทิง สาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชม ด้วยรูปแบบรายการที่มีคุณภาพ เนื้อหาที่หลากหลายและทันสมัย โดยออกอากาศบนหมายเลขลำดับการให้บริการช่อง 29 ภายใต้ชื่อ “โมโน ทเวนตีไนน์” (MONO29)



MONO 29 เริ่มออกอากาศวันแรก เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2557 ซึ่งผู้ชมสามารถรับชมผ่านทางทีวีดิจิตอล กล่อง Set Top Box จานดาวเทียม หรือเคเบิลทีวี ทุกระบบได้ทางช่อง 29 ด้วยระบบเสียง 2 ภาษา ทั้งชาวดัตช์และพากษ์ไทย โดยวางรูปแบบกลยุทธ์ในการเป็น “ฟรีทีวีที่มีหนังดี ซีรีส์ดังมากที่สุด” ที่นำเสนอคอนเทนต์ระดับพรีเมียม ทั้งภาพยนตร์ ละครและซีรีส์ ทั้งไทยและต่างประเทศ รวมทั้งการผลิตรายการข่าว รายการวาไรตี้ต่างๆ ซึ่งแพร่ภาพออกอากาศให้ได้รับชมตลอด 24 ชั่วโมง

สำหรับกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นกลุ่มผู้ชมที่มีไลฟ์สไตล์ที่ชอบความบันเทิงในรูปแบบแปลกใหม่ หลากหลาย และกลุ่มที่ชื่นชอบการชมภาพยนตร์ โดยผู้ชมสามารถรับชมผ่านช่องทางต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง ผ่านกล่องรับสัญญาณในระบบดิจิตอล กล่องรับสัญญาณดาวเทียมในระบบ C-Band และ KU-Band ผ่านเคเบิลท้องถิ่น และ ผ่านเว็บไซต์ www.mono29.com รวมถึงรับชมผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ “MONO29” ได้ทั้งในระบบปฏิบัติการ iOS และ Android และจากความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี บริษัทได้พัฒนาการให้บริการโทรทัศน์ในลักษณะ Social TV ซึ่งให้ผู้ชมสามารถปฏิสัมพันธ์ (Interactive) หรือมีส่วนร่วมกับรายการที่ออกอากาศผ่าน Smart Device ต่างๆ และยังเชื่อมต่อระหว่างผู้ชมรายการเข้าด้วยกันโดยอาศัย Social Media ได้อีกด้วย

โดยมีรูปแบบรายการต่างๆ ดังนี้

- **รายการบันเทิง**

- ภาพยนตร์ / ซีรีส์

- กลุ่มบริษัทซึ่งอยู่ในธุรกิจการให้บริการด้านความบันเทิง ได้มีการผลิตและจัดซื้อลิขสิทธิ์ ทั้งภาพยนตร์ และซีรีส์จากต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นลิขสิทธิ์ที่สามารถเผยแพร่ได้ทุกช่องทาง (All Rights) เพื่อนำมาบริหารจัดการคอนเทนต์เพื่อให้บริการผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ทีวีดิจิตอล และทีวีดาวเทียม

- รายการวาไรตี้และไลฟ์สไตล์

- กลุ่มบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในรูปแบบรายการประเภทนี้ จึงจะดำเนินการผลิตรายการเอง โดยเนื้อหาของรายการจะเน้นนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ รวมถึง แฟชั่น ความบันเทิงในด้านต่างๆ เช่น รูปแบบการใช้ชีวิตที่หลากหลายของดาราและผู้มีชื่อเสียง ซึ่งผู้ชมสามารถนำ ความรู้ ข้อเสนอแนะ ความคิดเห็นที่ได้จากรายการไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

- รายการกีฬา

- บริษัทร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจในการจัดการแข่งขัน และถ่ายทอดรายการกีฬา รวมถึงจัดหาลิขสิทธิ์กีฬาจากต่างประเทศ เพื่อสร้างสรรค์รายการที่มุ่งสร้างความรู้และความเพลิดเพลินด้านกีฬา นันทนาการ รวมทั้งรายการที่ส่งเสริมสุขภาพ และคุณภาพชีวิตประชาชน

- เกมส์โชว์

- บริษัทจัดหาผู้ร่วมผลิตที่เป็นพันธมิตร (Partner) หรือจัดซื้อลิขสิทธิ์เกมส์โชว์จากต่างประเทศ เพื่อนำเสนอความแปลกใหม่ ทันสมัยให้แก่ผู้ชม

- ละคร

- บริษัทผลิตละครเอง หรือจัดหาพันธมิตร (Partner) มาช่วยดำเนินการผลิต โดยละครมีแนวคิดที่จะเน้นการยกระดับมาตรฐานทั้งด้านเนื้อหา และการถ่ายทำ เพื่อให้ผู้ชมได้รับอรรถรสที่ครบถ้วน และสร้างความบันเทิงในการรับชม

- **รายการข่าวสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ**

- บริษัทมุ่งเน้นนำเสนอข่าว รวมถึงการวิเคราะห์อย่างตรงไปตรงมา รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ รวมทั้งนำเสนอข้อมูลครบทุกด้าน เพื่อส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารที่ครอบคลุมในทุกประเด็น ผู้ชมสามารถพิจารณาข้อมูลที่ได้รับอย่างมีประสิทธิภาพ

- **รายการเด็กและเยาวชน**

- บริษัทนำเสนอรายการที่เป็นประโยชน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การพัฒนาของเด็กและเยาวชน โดยเนื้อหาส่วนใหญ่จะช่วยเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจ รวมถึงสร้างสรรค์ความคิดและจินตนาการแก่เด็กและเยาวชนอย่างเหมาะสม ควบคู่ไปกับการสร้างความบันเทิง

อีกทั้ง มีกิจกรรมและรายการมากมายจากทางสถานีโทรทัศน์ MONO29 อาทิ งานพื้ชาเคาท์ดาวน์ 2016 ณ ท่าเทียบเรือแหลมบาลีฮาย (พญาใต้) จังหวัดชลบุรี ในวันที่ 29 – 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งร่วมกับเทศบาลเมืองพญา และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) โดยช่อง MONO29 เป็นผู้ถ่ายทอดสด รวมถึงจัดการแข่งขันมวยไทยระดับโลกรายการ MONO29 Top King World Series งาน MONO29 Festival Big Fun Big Scene ตะลุยทะเลจอก ในงานประเพณีเดือนยี่เป็ง จังหวัดเชียงใหม่ และงาน MONO29 Big Entertainment เพื่อเดินสายประชาสัมพันธ์ช่องให้เป็นที่รู้จักตามจังหวัดต่างๆ



ทางด้าน **ธุรกิจทีวีดาวเทียม และเคเบิลทีวี** ในฐานะเป็นผู้ผลิตและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิงมาตั้งแต่ปี 2553 ในนามช่อง **ซาส์เน็ตเวิร์ค (Zaa Network)** โดยเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2558 บริษัทได้ทำการเปลี่ยนชื่อ (Rebranding) ช่องให้อยู่ภายใต้แบรนด์หลักของ Mono Group โดยใช้ชื่อ **MONO PLUS (โมโน พลัส)** เพื่อให้เป็นที่จดจำ และมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอให้มีความชัดเจน เพิ่มความเข้มข้นของคอนเทนต์ให้มากยิ่งขึ้น

MONO PLUS เริ่มต้นด้วยแนวคิดของช่องในรูปแบบ **“ความสนุกไม่มีวันจบ”** นำเสนอรายการโทรทัศน์ที่เน้นคุณภาพซึ่งถ่ายทำด้วยระบบออกอากาศแบบ Full HD (High-Definition) คัดสรรคอนเทนต์ระดับพรีเมียม ทั้งภาพยนตร์ละครไทย ซีรีส์ทั้งไทยและต่างประเทศ รายการเพลง รายการวาไรตี้และรายการกีฬา โดยปี 2558 ได้สิทธิในการถ่ายทอดการแข่งขันบาสเกตบอลระดับประเทศ Thailand Basketball League (TBL) และระดับเอเซีย Asian Basketball League (ABL) ซึ่งผู้ชมสามารถรับชมได้ทางระบบ C-Band ได้แก่ จานดำ Hisatell Ideasat Infosat Leotech PSI Thaisat และระบบ KU-Band ได้แก่ จานเหลือง DTV และจานดำ PSI OK จานรับสัญญาณของ CTH เคเบิลทีวีทั่วประเทศ กล่อง IPTV ของ 3BB TOT และ Vooz อีกทั้งรับชมได้ทางเว็บไซต์ <http://monoplus.mthai.com> ตลอด 24 ชั่วโมง

ธุรกิจสื่อทีวีมีรายได้หลักมาจากการขายเวลาโฆษณาให้แก่ผู้สนับสนุนรายการ (Sponsor) หรือเจ้าของสินค้า โดยเป็นการขายโฆษณาในรูปแบบซื้อช่วงเวลา การไทล์-อิน (Tie-in) ในรายการขายพื้นที่แสดงตราสินค้า หรือขายเวลาเพื่อผลิตรายการ หรือทำสปู๊ส่งเสริมสินค้า รวมทั้งยังมีรายได้ผ่านอินเตอร์แอคทีฟทีวี (Interactive TV)

4. ธุรกิจสื่อวิทยุ (Radio Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ประกอบธุรกิจผลิตรายการวิทยุ เพื่อออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียง โดยการเข้าร่วมประมวลเวลา และดำเนินการจัดรายการวิทยุในระบบเอฟเอ็มร่วมกับสถานีวิทยุยานเกราะ ศูนย์การทหารม้า กองทัพบก เพื่อประกอบธุรกิจในเชิงพาณิชย์ โดยเป็นผู้ดำเนินการผลิตรายการวิทยุ คลื่น “เฟรช 91.5 เอฟเอ็ม” (FresZ 91.5 FM) ซึ่งเปิดตัวเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2558 ภายใต้คอนเซปต์ “FresZ Music Timeline เพลงเพราะหลากหลายยุคสำหรับคนทุกวัย” เป็นวิทยุคลื่นแรกและคลื่นเดียว ที่รวมเพลงฮิตจากทุกยุคไว้ในหนึ่งเดียว โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ คนทำงาน นักศึกษาและคนรุ่นใหม่

ทั้งนี้ บริษัทได้จัดกิจกรรมเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเปิดตัวคลื่น ภายใต้ชื่องาน “เฟรช สตาร์ท แกรนด์ โอเพนนิ่ง เฟรช 91.5 เอฟเอ็ม” พร้อมศิลปินนักร้องหลากหลายค่ายมาร่วมงานอย่างคับคั่ง ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน และกิจกรรมประจำเดือน เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มผู้ฟัง อาทิ กิจกรรม เฟรช มูฟวี่ (FresZ Movie) เลิฟหนังดีให้ชมฟรีก่อนใคร กิจกรรม เฟรช เอ็กซ์คลูซีฟ (FresZ Exclusive) ในรูปแบบทริปท่องเที่ยวแบบหนึ่งวันพิเศษ (One Day Trip) ที่จะพาผู้ฟังพร้อมคนพิเศษไปเติมความสดชื่นกับสถานที่ท่องเที่ยวสุดเอ็กซ์คลูซีฟ

5. ธุรกิจเพลง (Music Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ประกอบธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์สารบันเทิงที่เกี่ยวกับศิลปินและเพลงในนามค่าย โมโน มิวสิค ด้วยการคัดเลือกทีมงานผู้มีประสบการณ์ในวงการเพลง และให้การสนับสนุนด้านการฝึกฝนศิลปินอย่างเข้มข้น เพื่อผลิตศิลปินที่มีคุณภาพและสร้างทางเลือกที่แตกต่างให้กับผู้ฟัง ซึ่งปัจจุบัน บริษัทมุ่งเน้นนำธุรกิจเพลงโดยเน้นการให้บริการในรูปแบบดิจิทัลผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ ยูทูบ แชนแนล (Youtube Channel) ซึ่งมีผู้ติดตามอยู่มากกว่า 700,000 คน การฟังและดาวน์โหลดผ่านคลังเพลงออนไลน์ (Online Streaming) ได้แก่ iTunes KKBox Deezer และการให้บริการดาวน์โหลดเพลง เสียงรอสาย และกิจกรรมเล่นเกมส์กับศิลปินผ่านบริการของโมโน โมบาย

ทั้งนี้ ยังมีช่องทางสำหรับพูดคุย อัปเดตข่าวสาร และฟังเพลงใหม่ๆ ของศิลปินที่ชื่นชอบทาง www.mono-music.com และผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) อย่าง facebook.com/monomusic หรือ Mono Music Official Channel บน youtube.com/MrMonoMusic รวมถึงการผลิต วิดีโอ ดีวีดี และอัลบั้มภาพของศิลปิน เพื่อการสะสมผลงานของแฟนเพลง และงานโชว์ศิลปิน (ShowBiz) ซึ่งได้รับผลตอบแทนที่ดี โดยศิลปินของค่ายโมโน มิวสิค ที่มีส่วนผลักดันความสำเร็จ ได้แก่ พีท พริยะ นันท์เอกวัฒน์ วงจี-ทเวนตี้ วงเอสพีเอฟ วงคัพชี่ ฯลฯ

6. ธุรกิจภาพยนตร์ (Movie Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท โมโน พิล์ม จำกัด ประกอบธุรกิจให้บริการเกี่ยวกับภาพยนตร์ครบวงจร ตั้งแต่การผลิต ภาพยนตร์คุณภาพ การจัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากค่ายภาพยนตร์ชั้นนำทั้งในและต่างประเทศเพื่อนำออกฉายในโรง ภาพยนตร์ รวมทั้งการขายลิขสิทธิ์ให้สายหนัง ต่างจังหวัด เคเบิลทีวี สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี และการขายสิทธิภาพยนตร์ ไทยให้กับต่างประเทศ รวมถึงได้นำภาพยนตร์มาให้บริการแบบถูกลิขสิทธิ์บนออนไลน์ (Online Video Streaming) ภายใต้ บริการ www.doonung.com ซึ่งปัจจุบันเปลี่ยนชื่อบริการเป็น www.monomaxxx.com สมาชิกสามารถเลือกซื้อแพ็คเกจ แบบรายวัน รายเดือน และรายปี โดยมีภาพยนตร์ ซีรีส์ การ์ตูน และรายการต่างๆ พร้อมบริการให้สมาชิกมากกว่า 10,000 ชั่วโมง ซึ่งสามารถรับชมได้แบบไม่จำกัดเรื่อง

ที่ผ่านมา ทางบริษัทผลิตภาพยนตร์ไทยที่มีคุณภาพมาตั้งแต่ปี 2547 โดยสร้างสรรค์ภาพยนตร์หลากหลายแนว อาทิ แนวโรแมนติก แอ็คชั่น แฟนตาซี หรือสยองขวัญ เพื่อออกฉายในโรงภาพยนตร์และขายสิทธิไปยังตลาดต่างประเทศ โดยเข้าร่วมกับเทศกาลภาพยนตร์ของแต่ละประเทศ อีกทั้งยังดำเนินธุรกิจจัดหา จัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ ซีรีส์ ละคร เกมโชว์ และรายการที่น่าสนใจ จากผู้ผลิตผลงานที่มีคุณภาพทั้งในประเทศ ได้แก่ สหมงคลฟิล์ม พระนครฟิล์ม เอ็มพิคเจอร์ ยูไนเต็ด โฮม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ และต่างประเทศ ทางยุโรป-อเมริกา Europacorp Voltage Pictures Lotus Entertainment Film Nation ทางเกาหลี KBS MBC SBS Joy N Contents ทางจีน ฮ่องกงและญี่ปุ่น Emperor Universe China Huace Film & TV Co.,Ltd. TOEI ฯลฯ โดยนำเสนอผ่านบริการดูหนังออนไลน์ของบริษัท และการออกอากาศผ่าน ช่อง MONO29 เพื่อให้ผู้ชมภาพยนตร์มีทางเลือกในการรับชมที่หลากหลาย

ภาพยนตร์ต่างประเทศที่นำเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ ปี 2558 มีจำนวนรวม 26 เรื่อง เป็นภาพยนตร์ทั้งจากฝั่งยุโรป อเมริกา และแถบเอเชียอย่าง ญี่ปุ่น เกาหลี และจีน ล้วนเป็นภาพยนตร์คุณภาพ ประกอบด้วยภาพยนตร์ที่ได้รับรางวัลจาก เทศกาลหนัง หรือภาพยนตร์ที่เป็นที่นิยม ที่นำเสนอโดยนักแสดงชั้นนำของวงการ ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ชมเป็นอย่างดี และมีแผนที่จะนำภาพยนตร์ต่างชาติที่มีคุณภาพทั้งจาก ฮอลลีวูดและเอเชีย เข้ามาฉายในโรงภาพยนตร์อย่างต่อเนื่องในปี 2559

นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการผลิตภาพยนตร์ไทยในนามค่าย โมโน พิคเจอร์ (Mono Picture) ซึ่งปีที่ผ่านมา มี ภาพยนตร์เข้าฉาย จำนวน 3 เรื่อง ได้แก่ ภาพยนตร์ 2538 อัลเทอร์มาจีบ ภาพยนตร์แนวย้อนเวลาที่จะพาผู้ชมกลับไปสู่ยุค รุ่งเรืองของดนตรีอัลเทอร์เนทีฟ ภาพยนตร์โรแมนติก ดราม่า เรื่องคนนอกหัก และภาพยนตร์แนวลึกและผิอย่าง หอแก้วแตก แหกกระฉะ ซึ่งถือเป็นภาคที่ 5 ของซีรีส์หอแก้วแตก ที่ได้ร่วมงานกับบริษัทพระนครฟิล์ม เป็นผู้อำนวยการผลิต โดยทาง บริษัทได้ร่วมงานกับผู้กำกับและนักแสดงมากฝีมือมากมาย

ภาพยนตร์ต่างประเทศที่เข้าฉายปี 2558

Black & White : The Dawn Of Justice - คும்หาประลัย ไวรส์ล้างโลก	Life Partners - กิ๊กเพื่อนรัก กิ๊กเพื่อนเลิฟ	Good Kill - โดรนพิฆาต มหาประลัย
Maps To The Stars - มายาวิปلاس	The Loft - ห้องเร้นรัก	TAG - อวสานโมเอะ
Gangnam Blues - โอปป้า ซ้ายเมือง	The Duff - เซนซ่าส์ มั่นหน้าเกินร้อย	Taking Of Tiger Mountain - ยุทธการยึดผาพยัคฆ์
Still Alice - อลิซ...ไม่ลืม	Last Knights - ล่าล้างทรชน	The Gift - ของขวัญวันตาย
Dragon Blade - ดาบมังกรพิสด	Parasyte Part 2 - ปรสิต ภาค 2	Z For Zachariah - โลกเหงาเราสามคน
The Riot Club - เดอะ ไรออต คลับ	SPL 2 - โหด ซัด โหด	Knock Knock - ล้อมมาเชือด
Outcast - อัศวินชิงบัลลังก์	CUB - ปิดค่ายเชือด	Fathers & Daughters - สองหัวใจ สายใยนิรันดร์
108 Demon Kings - ตีกอภินิหารเขาเหลียงซาน	Burying The Ex - ซอมบี้ที่(เคย)รัก	Irrational Man - เออเรนันแนล แมน
Parasyte Part 1 - ปรสิต ภาค 1	Sinister 2 - เห็น ต้อง ตาย 2	

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

สำหรับธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาและจัดหาเนื้อหาข้อมูล (Content) ที่มีความน่าสนใจ โดยจะมีทีมงานจัดทำ รวบรวม และผลิตคอนเทนต์ด้านต่างๆ อาทิ ทีมผลิตนิตยสาร กอซซิป สตาร์ ทีมผลิตรายการโทรทัศน์ช่อง โมโนทเวนตีไนน์ (MONO29) ทีมผลิตเพลงค่ายโมโน มิวสิค ทีมผลิตภาพยนตร์ ค่ายโมโน พิล์ม เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการจัดซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ต่างๆ ทั้งจากในและต่างประเทศ รวมถึงร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ หรือการจ้างบริษัทภายนอกเพื่อผลิตรายการต่างๆ ทำให้คอนเทนต์ที่มีความหลากหลายและตอบสนองในทุกความต้องการของผู้บริโภค

บริษัทนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการซึ่งเป็นคอนเทนต์ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ ได้แก่ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ทีวี อินเทอร์เน็ตทีวี และอุปกรณ์สื่อสารอันทันสมัยอื่นๆ บริษัทได้มีการจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือ และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการเชื่อมต่อและส่งข้อมูลให้กับลูกค้า โดยคำนึงถึงความปลอดภัย เสถียรภาพของระบบ และความเร็วในการให้บริการ

บริษัทมีคัดเลือกบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในสายงานเข้าร่วมงาน และส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในทุกด้าน ทั้งบุคลากรเบื้องหน้า อาทิ ศิลปิน นักแสดงในสังกัด และบุคลากรภายใน ได้มีการจัดอบรมและพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่อง

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจต่างๆ ภายใต้นโยบายบริหารความเสี่ยง มีการวางแผนบริหารจัดการ ติดตาม และควบคุม ความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยการดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีหน้าที่รายงานสถานะต่อ คณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท มีดังนี้

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงของการแข่งขันในการจัดหาคอนเทนเนอร์สำหรับธุรกิจที่วิดิจิตอล

การก้าวเข้าสู่สนามของธุรกิจที่วิดิจิตอล ถือเป็นสนามที่มีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง อุตสาหกรรมโทรทัศน์ของ ประเทศมีการเปลี่ยนแปลงจากเดิมที่มีฟรีทีวีในระบบอนาล็อก 6 ช่อง กลายเป็นฟรีทีวีในระบบดิจิตอลถึง 24 ช่อง เมื่อ ผู้บริโภคมีทางเลือกในการรับชมเพิ่มขึ้น ผู้ให้บริการจึงต้องแข่งขันกันทั้งจัดหาและผลิตรายการ เพื่อดึงดูดผู้ชม เนื่องจาก ระดับความนิยมของช่องและรายการ (Rating) มีผลต่อการตัดสินใจลงโฆษณาของเจ้าของสินค้าและบริการ ยิ่งช่องรายการ มีผู้ชมจำนวนมากหรือ มีรายการที่เป็นที่นิยมส่งผลต่อการกำหนดอัตราค่าโฆษณาที่สูงขึ้น ดังนั้น บริษัทต้องลงทุนในการ จัดซื้อคอนเทนเนอร์ที่มีคุณภาพจากทั้งในและต่างประเทศ ตามแนวทางของบริษัทที่เป็นช่องฟรีทีวีที่มีหนังดี ซีรีส์ดังมากที่สุด จึงต้องแข่งขันกับผู้ให้บริการทั้งในอุตสาหกรรมทีวีเอง รวมถึงอุตสาหกรรมภาพยนตร์รายเดิม ทำให้เกิดความไม่แน่นอนใน ราคาต้นทุนจัดซื้อคอนเทนเนอร์ อีกทั้ง คอนเทนเนอร์ที่จัดหาอาจจะไม่ได้รับความนิยมอย่างที่คาดการณ์ไว้

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ประเมินความคุ้มค่าของการลงทุนและคำนึงถึงความเสี่ยงอยู่อย่างสม่ำเสมอ บริษัทจึงให้ ความสำคัญในการจัดการคอนเทนเนอร์ในการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการจัดสรรคอนเทนเนอร์ผ่านช่องทางต่างๆ ที่มีของ บริษัท เพื่อเป็นการลดต้นทุน

1.2 ความเสี่ยงจากผลการดำเนินงานขึ้นอยู่กับภาวะของอุตสาหกรรมโฆษณา

เนื่องด้วยบริษัทดำเนินธุรกิจด้านสื่อ รายได้จากค่าโฆษณา จึงถือเป็นอีกหนึ่งรายได้หลักของกลุ่มบริษัท ผลการ ดำเนินงานของบริษัท จึงขึ้นอยู่กับภาวะตลาดโฆษณา และสภาพทางเศรษฐกิจจะเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมาก ต่อตลาดโฆษณา เมื่อเศรษฐกิจขยายตัว จะมีการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ มากขึ้น และหากเศรษฐกิจชะลอตัว การใช้งบ โฆษณาจะลดลง สำหรับสื่อทีวีซึ่งเป็นสื่อที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงที่สุดในอุตสาหกรรมโฆษณาก็ตาม แต่หากเทียบกับ จำนวนผู้ให้บริการธุรกิจที่วิดิจิตอลรายใหม่ ยังถือเป็นสัดส่วนที่ค่อนข้างต่ำ โดยเม็ดเงินโฆษณายังคงอยู่ที่สื่อทีวีที่เป็นช่อง อนาล็อกหรือเจ้าตลาดเดิมเป็นหลัก สำหรับสื่ออื่นๆของบริษัทที่นอกจากทีวีแล้ว ในปีที่ผ่านมาบริษัทก็ได้รับผลกระทบจาก การเติบโตของสื่อใหม่ๆ เข้ามาทดแทนสื่อโฆษณาในรูปแบบเดิมๆ อย่างเช่น โซเชียลมีเดีย เช่นเดียวกับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจ สื่อด้วยเช่นกัน

ถึงแม้ว่า ภาวะอุตสาหกรรมโฆษณาโดยรวมปีที่ผ่านมา จะอยู่ในภาวะชะงักงันหรือมีการเติบโตค่อนข้างต่ำ อัน เนื่องมาจากสภาวะเศรษฐกิจก็ตาม แต่เชื่อว่าอุตสาหกรรมโฆษณายังคงเติบโตต่อไปได้ จากการแข่งขันของผู้ให้บริการ สื่อต่างๆ อีกทั้งการลงโฆษณาผ่านสื่อที่วิดิจิตอลยังมีอัตราที่ไม่สูงมาก สามารถดึงดูดให้เจ้าของสินค้าและบริการ หรือผู้ที่ต้องการลงโฆษณามีทางเลือกอื่นๆ ในหลายระดับราคา ประกอบกับกลยุทธ์ของบริษัทที่เน้นพัฒนาคุณภาพของ คอนเทนเนอร์ และพัฒนาช่องทางการให้บริการที่หลากหลายและนำเสนออย่างต่อเนื่อง ทำให้เชื่อว่าบริษัทจะยังคง ความสามารถในการแข่งขันและอยู่รอดในอุตสาหกรรมนี้ได้

1.3 ความเสี่ยงจากการดำเนินการเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมทีวีดิจิตอลล่าช้า รวมถึงการเปลี่ยนแปลงและควบคุมกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

นับเป็นปีที่สองของธุรกิจทีวีดิจิตอล ยังมีหลายปัจจัยที่ทำให้การเติบโตไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ อันเนื่องมาจากแผนงานนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลกิจการทีวีดิจิตอลที่ล่าช้า อาทิ การประชาสัมพันธ์การรับรู้แก่ประชาชนทั่วประเทศ การจัดการเรื่องระบบหมายเลขช่องผ่านระบบโทรทัศน์ต่างๆ การจัดทำมาตรฐานวัดผลความนิยมผู้ชม ซึ่งทางกลุ่มบริษัท โมโน จึงต้องเพิ่มงบประมาณ และหาพันธมิตรทางธุรกิจในการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการรับชมโทรทัศน์ผ่านระบบดิจิตอลด้วยตนเองควบคู่กับภาครัฐ

อย่างไรก็ดี บริษัทยังคงรักษามาตรฐานการปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ รวมถึง บริษัทได้เข้าร่วมหารือกับหน่วยงานภาครัฐอยู่เสมอถึงการหาแนวทางแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจทีวีดิจิตอล โดยตั้งมั่นจะเป็นส่วนหนึ่งของการผลักดันอุตสาหกรรมโทรทัศน์ให้เติบโตขึ้นต่อไป

1.4 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้า

ในปัจจุบัน พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป ตามการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีในยุคดิจิตอล ที่ช่วยตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในทุกด้าน อุปกรณ์สื่อสารที่ทันสมัยขึ้น การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ง่ายและราคาถูก รวมถึงสังคมออนไลน์ (Social Media) มีบทบาทสำคัญต่อพฤติกรรมเป็นอย่างมาก ผู้บริโภคมีทางเลือกในการเสพสื่อ หรือการบริโภคคอนเทนต์ที่หลากหลายมากขึ้น และอาจจะเปลี่ยนพฤติกรรมจากสื่อหนึ่งไปยังอีกสื่อหนึ่งที่สะดวกรวดเร็วกว่า เช่น ไม่รอรับชมรายการโทรทัศน์ แต่ค้นหารายการย้อนหลังเพื่อรับชมทางอินเทอร์เน็ต

ทางกลุ่มบริษัท โมโน ดำเนินการวางแผนการปรับตัวทางธุรกิจ และปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการคอนเทนต์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้ามาโดยตลอด และมีการเชื่อมแพลตฟอร์มแบบองค์รวมและต่อเนื่องกันรองรับพฤติกรรมที่หลากหลายของผู้ชมให้ครอบคลุม ธุรกิจสื่อทีวี ธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อสิ่งพิมพ์ รวมถึงการพัฒนาแอปพลิเคชันต่างๆ ไม่ว่าผู้ชมจะอยู่ที่ไหน เวลาใด หรือมีอุปกรณ์ใดๆ ก็สามารถรับชมคอนเทนต์ของกลุ่มบริษัท โมโน ได้ตลอดเวลา

1.5 ความเสี่ยงจากปัญหาด้านลิขสิทธิ์

ปัญหาด้านลิขสิทธิ์เป็นหนึ่งในประเด็นที่เร่งการเติบโตของธุรกิจสื่อและคอนเทนต์มาโดยตลอด โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจเพลงและภาพยนตร์ เมื่อเทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว และกฎหมายด้านลิขสิทธิ์ มีการปราบปราม และการลงโทษไม่จริงจังเท่าที่ควร ทำให้ธุรกิจได้รับผลกระทบจากการถูกละเมิดนำผลงานไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต ส่งผลต่อรายได้ที่ควรได้รับ หรือเกิดการเสียโอกาสในการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งทางบริษัทได้แก้ไขโดยการปรับรูปแบบการบริการผ่านระบบดิจิตอล ในทุกช่องทางเพื่อให้ลูกค้าเกิดความสะดวกในการใช้บริการ มีการตั้งหน่วยงานภายในขึ้นมาดูแลการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างจริงจัง อีกทั้งยังให้ความร่วมมือกับทางภาครัฐในการป้องกันและปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์

2. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงความสามารถเฉพาะของบุคลากร

บริษัทตระหนักดีว่าการประกอบธุรกิจของบริษัท ส่วนใหญ่มาจากแรงสนับสนุนและความทุ่มเทในการทำงานของบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เฉพาะด้าน รวมทั้งศิลปินและทีมงานสนับสนุน (People-based) ซึ่งบริษัทถือว่าบุคคลเหล่านี้เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า เป็นกำลังสำคัญในการสร้างสรรค์ผลงานและผลักดันธุรกิจให้เติบโต หากบริษัทต้องสูญเสียบุคลากรที่มีค่าเหล่านี้ไป อาจต้องใช้เวลามากในการสร้างบุคลากรทดแทน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านนี้ จึงเน้นการให้ความสำคัญกับบุคลากร โดยส่งเสริมพัฒนาความรู้ความเข้าใจในธุรกิจ และการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทให้มากที่สุด รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบประเมินผลการทำงาน การจ่ายผลตอบแทนและสวัสดิการให้แก่บุคลากรอย่างเหมาะสม เทียบเคียงได้กับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อสร้างแรงจูงใจที่จะร่วมงานกับบริษัทในระยะยาว ในส่วนของศิลปินในสังกัดจะได้รับการวางแผนการบริหารคอนเทนต์ในรูปแบบที่ครบวงจร ทั้งด้านการนำเสนอผลงาน การป้องกัน และกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อศิลปินอย่างต่อเนื่อง ให้รู้สึกถึงความมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน สร้างความมั่นคง และพร้อมที่จะเติบโตไปกับกลุ่มบริษัท

3. ความเสี่ยงด้านการบริหาร การจัดการ

ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

นายพิชญ์ โพธารามิก เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 72.24 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558) ซึ่งเป็นสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ 50 เป็นเสียงข้างมาก สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ควบคุมนโยบายและการบริหารงานในบริษัทได้ ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการโดยมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน การมอบอำนาจแก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน มีการแต่งตั้งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ 3 ท่านเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท เพื่อตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึง จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยว่าจ้างบริษัทผู้ชำนาญการจากภายนอกที่เป็นอิสระ และขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ดูแลระบบการควบคุมภายใน เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นถึงความโปร่งใสและถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัท

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดสินทรัพย์ถาวรของบริษัทและบริษัทย่อยที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	244.49	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
2. ส่วนปรับปรุงอาคาร	48.98	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
3. อุปกรณ์ เครื่องตกแต่ง และ เครื่องใช้สำนักงาน	83.89	เป็นเจ้าของ / เช่าซื้อ	
4. คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	100.43	เป็นเจ้าของ / เช่าซื้อ	บางส่วนติดภาระค้ำประกันสัญญาเช่าซื้อ/ ลิขสิทธิ์ที่ทำไว้กับบริษัทลิขสิทธิ์ วงเงิน 36.02 ล้านบาท
5. ยานพาหนะ	12.04	เป็นเจ้าของ / เช่าซื้อ	บางส่วนติดภาระค้ำประกันสัญญาเช่าซื้อ/ ลิขสิทธิ์ที่ทำไว้กับสถาบันการเงิน วงเงิน 11.49 ล้านบาท
6. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	226.86		
รวม	716.69		

4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์เว็บไซต์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ เพลง และวิดีโอ รายละเอียดมีดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 (ล้านบาท)	รายละเอียดการตัดจำหน่าย
ลิขสิทธิ์เว็บไซต์	54.11	ตามอายุการใช้งาน / พิจารณาการด้อยค่า
ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ เพลง และ วิดีโอ	1,059.39	ตัดจำหน่ายตามอายุสัญญา / ตามอายุการให้ประโยชน์
ลิขสิทธิ์อื่น	96.84	พิจารณาการด้อยค่า / ตัดจำหน่ายตามอายุสัญญา / ตามอายุ การให้ประโยชน์
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	33.03	ตัดจำหน่ายตามอายุการให้ประโยชน์
งานระหว่างผลิต	480.03	
รวม	1,723.40	

4.3 สัญญาที่สำคัญของบริษัท

4.3.1 สัญญาเช่า

บริษัทและบริษัทย่อยทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารเพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ โดยทำสัญญาเช่ากับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท โดยมีรายละเอียดของสัญญาเช่า ดังนี้

	คู่สัญญา	สถานที่เช่า	ระยะเวลาการเช่า			พื้นที่ (ตร.ม.)
			จำนวนปีที่เช่า	วันเริ่ม	วันสิ้นสุด	
1.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 501	3 ปี	1-ต.ค.-57	30-ก.ย.-60	98
2.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 502	3 ปี	1-ก.ย.-56	31-ส.ค.-59	91
3.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 505	3 ปี	1-ม.ค.-57	31-ธ.ค.-59	100
4.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 507	3 ปี	1-ก.พ.-57	31-ม.ค.-60	40
5.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 508	3 ปี	1-ต.ค.-57	30-ก.ย.-60	138
6.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 509	3 ปี	1-ต.ค.-57	30-ก.ย.-60	119
7.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 510	3 ปี	15-มิ.ย.-57	14-มิ.ย.-60	94
8.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 511	3 ปี	1-ก.ย.-56	31-ส.ค.-59	119
9.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 512	3 ปี	1-ก.ย.-56	31-ส.ค.-59	119
10.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 513	3 ปี	1-ม.ค.-57	31-ธ.ค.-59	106
11.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 517	3 ปี	1-ก.ย.-56	31-ส.ค.-59	35
12.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 519	3 ปี	17-มี.ค.-57	16-มี.ค.-60	111
13.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 11	2 ปี 2 เดือน	1-ก.ค.-57	31-ส.ค.-59	1,417
14.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 12 ห้อง 1202B	3 ปี	1-ก.ย.-57	31-ส.ค.-60	260
15.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 14 ห้อง 1401A	3 ปี	1-ต.ค.-56	30-ก.ย.-59	118
16.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 14 ห้อง 1401B	3 ปี	1-พ.ย.-57	31-ต.ค.-60	169
17.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 14 ห้อง 1404B	3 ปี	1-ก.ค.-57	30-มิ.ย.-60	110
18.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 14 ห้อง 1401C	3 ปี	1-ส.ค.-57	31-ก.ค.-60	98
19.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 16	3 ปี 2 เดือน	1-มิ.ย.-57	31-ก.ค.-60	1,417
20.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 17	3 ปี	1-มี.ค.-57	28-ก.พ.-60	1,417
21.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 31	2 ปี	1-ม.ค.-57	31-ธ.ค.-59	1,788
22.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น R1 ห้อง UPS	2 ปี 10 เดือน	1-ก.ค.-57	30-เม.ย.-60	53
23.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น R2 ห้อง R201	2 ปี 5 เดือน	1-ก.ค.-57	30-พ.ย.-59	342
24.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น R2 ห้อง R202	2 ปี 3 เดือน	1-ก.ค.-57	30-ก.ย.-59	60
25.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น PG ห้อง 1	2 ปี	1-ม.ค.-58	31-ธ.ค.-59	80
26.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P1 ห้อง 1	2 ปี	1-ก.พ.-57	31-ม.ค.-59	21
27.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P3 ห้อง 2	2 ปี	1-ส.ค.-57	31-ก.ค.-59	21
28.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P5 ห้อง 9	2 ปี	1-เม.ย.-57	31-มี.ค.-59	12
29.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P5 ห้อง 7	2 ปี	1-มิ.ย.-57	31-พ.ค.-59	15
30.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P8 ห้อง 15	2 ปี	1-ส.ค.-57	31-ก.ค.-59	11
31.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P9 ห้อง 18	2 ปี	6-มี.ค.-57	5-มี.ค.-59	21
32.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P9 ห้อง 19	2 ปี	6-มี.ค.-57	5-มี.ค.-59	11
33.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P9 ห้อง 20	2 ปี	6-มี.ค.-57	5-มี.ค.-59	11
34.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้นดาวฟ้าติดตั้งจานดาวเทียม	3 ปี	15-มี.ค.-56	14-มี.ค.-59	-
35.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	พื้นที่ปิดป้ายหน้าอาคาร	3 ปี	1-มี.ค.-56	28-ก.พ.-59	-

4.3.2 สัญญาให้บริการกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

- 1) สัญญากับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (ต่อมาบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) โอนสิทธิรับเงินให้แก่ บริษัท โมโนเทคโนโลยี จำกัด)

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการเสริมประเภท SMS WAP MMS และ VOICE	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ AIS	เริ่ม 1 มิถุนายน 2553 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการ SMS	บริการรับส่งข้อความ (SMS: Short Message Service) ผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ AIS	เริ่ม 1 เมษายน 2554 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 6 เดือน

- 2) สัญญากับบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูล (Content Provider Access Agreement)	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ DTAC	เริ่ม 1 มิถุนายน 2550 โดยสัญญามีระยะเวลา 2 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการข้อมูลทางเสียงด้วยโทรศัพท์ (AUDIOTEXT)	ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของดีแทคโดยใช้เลขหมาย 1900-xxx-xxx	เริ่ม 1 มิถุนายน 2548 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการ SMS	บริการรับส่งข้อความ (SMS: Short Message Service) ผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ DTAC	เริ่ม 1 กรกฎาคม 2555 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

- 3) สัญญากับบริษัท ทรู มูฟ จำกัด

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูลทางเสียงด้วยโทรศัพท์ (AUDIOTEXT)	ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ ทรู โดยใช้เลขหมาย 1900-xxx-xxx	เริ่ม 15 สิงหาคม 2557 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์เคลื่อนที่	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ True Move	เริ่ม 15 สิงหาคม 2557 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

4) สัญญากับบริษัท เรียวลูฟ จำกัด

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าที่ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของเรียวลูฟ	เริ่ม 15 สิงหาคม 2557 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

5) สัญญากับบริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูลทางเสียงด้วยโทรศัพท์	ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ผ่านเลขหมาย 1900-xxx-xxx	เริ่ม 11 กันยายน 2546 ถึง 11 กันยายน 2561 มีอายุสัญญา 15 ปี

6) สัญญากับผู้ให้บริการในประเทศอินโดนีเซีย

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้ความร่วมมือทางธุรกิจกับ PT Triyakom	ให้บริการข้อมูลแก่คู่สัญญาเพื่อให้คู่สัญญานำไปใช้ให้บริการผู้บริโภค	เริ่มวันที่ 8 มีนาคม 2553 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

7) สัญญากับผู้ให้บริการในประเทศเกาหลี

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
Content Supply Agreement กับ KT Hitel Co., Ltd.	ให้บริการข้อมูลแก่คู่สัญญาเพื่อให้คู่สัญญานำไปใช้ให้บริการผู้บริโภค	เริ่มวันที่ 1 มกราคม 2559 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกคราวละ 3 เดือน จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญา

8) สัญญากับผู้ให้บริการในประเทศเวียดนาม

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้ความร่วมมือทางธุรกิจกับ Mobifone Co., Ltd.	ให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่	เริ่มวันที่ 19 พฤษภาคม 2559 และสิ้นสุดวันที่ 18 พฤษภาคม 2560 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายมีเจตนาต่ออายุสัญญาจะต้องลงนามในสัญญาในสัญญารูปแบบใหม่

4.3.3 สัญญาอื่นๆ

1) สัญญาออกอากาศทีวีดิจิตอล

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมกับ บมจ. ไทยคม	เพื่อใช้ออกอากาศรายการทีวีผ่านดาวเทียมภายใต้ช่องสัญญาณ KU-Band, C-Band	เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 และสิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2560 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน
สัญญาให้บริการรวมสัญญาณ กับบจก. ทีซี บรอดคาสติ้ง	เพื่อให้บริการรวมสัญญาณและบริการโครงข่ายโทรทัศน์	เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 และสิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2560 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน
สัญญาเช่าให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลประเภทมาตรฐานความคมชัดปกติ	บริการแปลงรหัสสัญญาณ การบีบอัดรวมสัญญาณ และผสมสัญญาณโทรทัศน์ ตลอดจนแปลงความถี่ และส่งสัญญาณโทรทัศน์ที่บีบอัดแล้วไปยังสถานีเครือข่าย เพื่อให้สัญญาณโทรทัศน์สามารถออกอากาศไปยังพื้นที่ต่างๆ ของประเทศไทย	เริ่มวันที่ 17 มกราคม 2557 และสิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2571 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน

2) สัญญาออกอากาศทีวีดาวเทียม

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมกับ บมจ. ไทยคม	เพื่อใช้ออกอากาศรายการทีวีผ่านดาวเทียมภายใต้ช่องสัญญาณ KU-Band	เริ่มวันที่ 1 มีนาคม 2558 และสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน
สัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมกับ บจก. พีเอสไอ บรอดคาสติ้ง	เพื่อใช้ออกอากาศรายการทีวีผ่านดาวเทียมภายใต้ช่องสัญญาณ C-Band	เริ่มวันที่ 1 มิถุนายน 2558 และสิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2560 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน
สัญญาค่าให้บริการโครงข่ายสำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ (MUX) กับบจก. ทีซี บรอดคาสติ้ง	เพื่อใช้เป็นโครงข่ายในการกระจายสัญญาณ	เริ่มวันที่ 1 มีนาคม 2558 และสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน

3) ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

ใบอนุญาต	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ ช่องรายการ 29 โมโน ทีวี (29 Mono TV)	เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 และสิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572
ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องโมโน พลัสกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องรายการโมโน พลัส	เริ่มวันที่ 25 มีนาคม 2557 และสิ้นสุดวันที่ 24 มีนาคม 2559 โดยการยื่นคำขออนุญาตใหม่ในกรณีที่ใบอนุญาตสิ้นอายุ หากไม่ปรากฏว่าเคยละเมิดเงื่อนไขการอนุญาตการให้บริการกิจการกระจายเสียงจะได้รับใบอนุญาตใหม่ที่มีอายุไม่เกิน 14 ปี

4) สัญญากรรมธรรม์ประกันภัยทรัพย์สิน

ประเภทกรรมธรรม์	บริษัทประกัน	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	ทุนประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลาประกันภัย	ผู้เอาประกันภัย
กรรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	บมจ. กรุงเทพ ประกันภัย	1. เพอร์นิเจอร์ สิ่งตกแต่งติดตั้งเครื่องครัวส่วนต่อเติมต่างๆ อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ คอมพิวเตอร์แม่ข่าย(SERVER) คอมพิวเตอร์พร้อมอุปกรณ์ รวมถึงทรัพย์สินอื่นๆทุกชนิดที่เป็นของผู้เอาประกันภัยที่ใช้สำหรับประกอบกิจการ - พื้นที่เช่าชั้น 5,11,12,14,16,17,31,R2 อาคารจัสมินฯ - บ้านเช่าซอยโลตัส หมู่บ้านสีไผ่ทอง - SERVER ที่ KSC อาคารเจนีวา ชั้น 8 เมืองทองธานี / JASTEL อาคารจัสมินฯ ชั้น 5,6,8 / ช่อง 9 / NTT บางนา / INET ตึกบางกอกไทยทาวเวอร์ ชั้น 10 / สถานีวิทยุกระจายเสียงยานเกราะ 2. สต็อกสินค้าและของรางวัล หนังสือ	240.33	28 ธ.ค. 2558 - 28 ธ.ค. 2559	บมจ.โมโน เทคโนโลยี จำกัด และ/หรือ บริษัทในเครือ

ประเภท กรรมธรรม์	บริษัท ประกัน	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	ทุน ประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลา ประกันภัย	ผู้เอาประกันภัย
		เครื่องใช้สำนักงานบริเวณพื้นที่เช่า - ห้องเก็บของ อาคารจัสมินฯ ชั้น PG, P3, P5, P8, P9			

4.4 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

บริษัท โมโน อินโฟ ซิสเต็มส์ จำกัด บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเป็นเจ้าของระบบ Enterprise Digital Content Management System ซึ่งเป็นระบบที่ใช้ในการส่งข้อมูล (Content) ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการซอฟต์แวร์ประเภท Enterprise Software และ Digital Content ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 จากการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยได้รับสิทธิประโยชน์ ดังนี้

1. เลขที่บัตรส่งเสริม : 1029(7)/2554
2. วันที่ตามบัตรส่งเสริม : 11 มกราคม 2554
3. ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริม : กิจการซอฟต์แวร์ประเภท Enterprise Software และ Digital Content
4. สิทธิและประโยชน์สำคัญที่ได้รับการส่งเสริม :
 - 4.1 ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุตรซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาเห็นสมควร
 - 4.2 ให้คนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร ได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนให้ความเห็นชอบตลอดระยะเวลาเท่าที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร
 - 4.3 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ใช้ในกิจการตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม
 - 4.4 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
 - 4.5 ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น
5. เงื่อนไขที่สำคัญเฉพาะโครงการ :
 - 5.1 เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
 - 5.2 จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จพร้อมที่จะเปิดดำเนินการได้ภายในกำหนดเวลาไม่เกิน 36 เดือน นับแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม

- 5.3 จะต้องมียุทธศาสตร์เป็นไม่น้อยกว่า 8 ด้านบาท โดยจะต้องชำระเต็มมูลค่าหุ้นก่อนวันเปิดดำเนินการ
- 5.4 บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบเอ็ด ของทุนจดทะเบียน
- 5.5 จะต้องดำเนินการตามสาระสำคัญของโครงการที่ได้รับการส่งเสริม ในเรื่องดังต่อไปนี้
 - 5.5.1 ชนิดของกิจการซอฟต์แวร์ ประเภท Enterprise Software และ Digital Content
 - 5.5.2 จะต้องมีการพัฒนาซอฟต์แวร์ ได้แก่ การพัฒนารูปแบบ (Modeling) การศึกษาความต้องการ (Requirement Analysis) การออกแบบซอฟต์แวร์ (Design) การพัฒนาและการสร้างสรรค์โปรแกรมซอฟต์แวร์ และงาน Digital Content (Implementation) การทดสอบโปรแกรมและระบบซอฟต์แวร์ (Program and System Testing) การประยุกต์ใช้ระบบซอฟต์แวร์และการเผยแพร่งาน Digital Content (Deployment) และการจัดการเปลี่ยนแปลงระบบซอฟต์แวร์หรืองาน Digital Content (Configuration and Change Management)
- 5.6 จะต้องมีการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท
- 5.7 จะต้องดำเนินการให้ได้ใบรับรองมาตรฐานจากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ หรือได้รับใบรับรองคุณภาพมาตรฐาน Capability Maturity Model Integration (CMMI) หรือเทียบเท่าภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ หากไม่สามารถดำเนินการได้ภายในกำหนดเวลาดังกล่าว จะถูกเพิกถอนสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 1 ปี
- 5.8 สำหรับโปรแกรมสำเร็จรูปที่พัฒนาเสร็จและจำหน่ายอยู่ก่อนขอรับการส่งเสริมไม่อนุมัติให้รวมอยู่ในโครงการที่ได้รับการส่งเสริม
- 5.9 รายได้จากการจำหน่ายหรือการให้บริการอันเป็นผลงานที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์ที่ได้รับการส่งเสริมโดยตรง ถือเป็นรายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
- 5.10 ไม่อนุญาตให้พัฒนาซอฟต์แวร์เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือขัดต่อศีลธรรม และจารีตประเพณี

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ตลอดจนข้อพิพาทที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือบริษัทย่อย

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	:	บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	MONO
วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	:	6 มิถุนายน 2556
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107555000040
ที่ตั้งสำนักงาน	:	200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ ชั้น 16 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล (Media and Content Business) และธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business)
เว็บไซต์	:	www.mono.co.th
โทรศัพท์	:	(66) 2502 0700
โทรสาร	:	(66) 2100 8148
จำนวนและชนิดของหุ้น		
ที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท	:	ทุนจดทะเบียน 492,799,997.50 บาท ทุนชำระแล้ว 310,093,553.70 บาท* หุ้นสามัญจดทะเบียน 4,927,999,975 หุ้น หุ้นสามัญชำระแล้ว 3,100,935,537 หุ้น* มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท

* ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2558 ข้อมูลทุนชำระแล้วเปลี่ยนแปลงตามการใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (MONO-W1)

ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด / เงินลงทุน	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO TECH และ/หรือบริษัทย่อย
1. ธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล (Media and Content Business)			
บริษัท โมโน เชนเนอเรชั่น จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ ชั้น 31 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์	1,320,000 หุ้น	100%

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด / เงินลงทุน	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO TECH และ/หรือบริษัทย่อย
บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด สำนักงานใหญ่ 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148 สำนักงานสาขา 29/9 หมู่ 4 ถนนชัยพฤกษ์ ตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	ธุรกิจสื่อทีวี	3,200,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่อทีวี	50,000,000 หุ้น	บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ถือหุ้น 100%
บริษัท โมโน ทาเลนต์ สตูดิโอ จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจบริหารศิลปิน	50,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจเกี่ยวกับกีฬาทุกประเภท	5,000,000 หุ้น (เรียกชำระร้อยละ 50)	บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ถือหุ้น 100%
บริษัท โมโน ทราเวล จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ ชั้น 16 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต	4,000,000 หุ้น	100%

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด / เงินลงทุน	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO TECH และ/หรือบริษัทย่อย
บริษัท โมโน อินโฟ ซิสเต็มส์ จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสนับสนุนด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ	80,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน เรดิโอ จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียง	100,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน เรดิโอ บรอดคาสท์ จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียง	100,000 หุ้น (เรียกชำระร้อยละ 25)	100%
PT. Mono Technology Indonesia 307 3 rd Floor, Menara Thamrin J1.M.H. Thamrin Kav3, Jakarta, Indonesia โทรศัพท์ (62) 021 2303108-9	ธุรกิจผลิตและ ให้บริการข้อมูล (ประเทศอินโดนีเซีย)	10,000 หุ้น	บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99% บริษัท โมโน เจเนอเรชั่น จำกัด ถือหุ้น 1%
Mono Technology Korea Corporation 100-6 Samsung-dong, Gangnam-gu, Seoul, Korea โทรศัพท์ (82) 02 516 7779	ธุรกิจผลิตและ ให้บริการข้อมูล (ประเทศเกาหลี)	122,000 หุ้น	100%
Mono Technology Vietnam Co.,Ltd. F511-F515, 5 th Floor, Charmvit Tower, 117 Tran Duy Hung, Trung Hoa Ward, Cau Giay District, Hanoi, Vietnam โทรศัพท์ (84) 3 5553885 โทรสาร (84) 3 5553884	ธุรกิจผลิตและ ให้บริการข้อมูล (ประเทศเวียดนาม)	เงินลงทุน 300,000 ดอลลาร์สหรัฐ หรือ 10,00,000 บาท	100%
Mono Technology Hong Kong Limited 401 Jardine House, 1 Connaught Place, Central, Hong Kong	ลงทุนใน สาธารณรัฐประชาชนจีน	25,000,000 หุ้น	100%

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด / เงินลงทุน	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO TECH และ/หรือบริษัทย่อย
2. ธุรกิจให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business)			
บริษัท โมโน เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจเพลง	380,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน फिल्म จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจภาพยนตร์	460,000 หุ้น	บริษัท โมโน เจเนอเรชั่น จำกัด ถือหุ้น 100%

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ (66) 0 2009-9000, (66) 0 2009-9999 โทรสาร (66) 0 2009-9991
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด 193/136-137 อาคารเลคริชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ (66) 0 2264-9090 โทรสาร (66) 0 2264-0789-90
ที่ปรึกษากฎหมาย	:	บริษัท เสรี มานพ แอนด์ คอลีย์ จำกัด 21 ซอยอำนวยการพัฒนา ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (66) 0 2693-2036 โทรสาร (66) 0 2693-4189

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว ณ 31 ธันวาคม 2558

ทุนจดทะเบียน	:	492,799,997.50	บาท
ทุนชำระแล้ว	:	310,093,553.70	บาท
หุ้นสามัญ	:	4,927,999,975	หุ้น
หุ้นสามัญที่ชำระแล้ว	:	3,100,935,537	หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท			

การเปลี่ยนแปลงทุนในปี 2558

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2558 มีมติลดทุนจดทะเบียนจากเศษหุ้นคงเหลือจากการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญครั้งก่อน ซึ่งมีมูลค่า 2.50 บาท (เป็นหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้นำออกจำหน่าย จำนวน 25 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท) และมีมติเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จำนวน 30,800,000 บาท เพื่อเสนอขายแก่บุคคลในวงจำกัด โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 308,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ทำให้จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 462,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 492,799,997.50 บาท

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีทุนที่ชำระแล้ว 310,093,553.70 บาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ซึ่งอยู่ที่ 307,999,997.50 บาท เพิ่มขึ้น 2,093,556.20 บาท เนื่องมาจากการใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิ (MONO-W1) ในเดือนธันวาคม ปี 2557 121,183 หน่วย และการใช้สิทธิแปลงสภาพในปี 2558 เพิ่มอีก 20,814,379 หน่วย รวมเป็น 20,935,562 หน่วย โดยแปลงเป็นหุ้นสามัญจำนวน 20,935,562 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

7.2 ผู้ถือหุ้น

กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกของบริษัท ณ วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2558 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1. นาย พิชญ์ โพธารามิก	2,217,484,780	71.99
2. นาย ไสริชัย อัคระประภา	68,000,000	2.21
3. นาย นวมิตร ประสพเนตร	22,900,000	0.74
4. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	22,259,060	0.72
5. Mr. Sang Do Lee	18,700,000	0.61
6. กองทุนเปิด ไทย แวลู โฟกัส อีควิตี้ บันผล	17,203,100	0.56
7. นายทวีจักร จุฬางกูร	13,216,000	0.43
8. นายชาญ บุญกุล	12,629,380	0.41
9. Morgan Stanley & Co. International Plc.	11,953,000	0.39
10. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	11,385,000	0.37
ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ	664,390,838	21.57
รวม	3,080,121,158	100.00

7.3 ใบสำคัญแสดงสิทธิ

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 ได้มีมติให้บริษัทออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 1 (MONO-W1) จำนวนรวม 1,500,002,627 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วน 14 หุ้นสามัญเดิมต่อ 15 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ในปี 2557 – 2558 มีจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ใช้สิทธิแล้วสะสมรวม 20,935,562 หน่วย และมีจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้มีการใช้สิทธิคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 1,479,067,065 หน่วย

รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิ

ชื่อใบสำคัญแสดงสิทธิ :	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (MONO-W1)
ชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิ :	ระบุชื่อผู้ถือและสามารถโอนเปลี่ยนมือได้
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ :	1,500,002,627 หน่วย
จำนวนหุ้นที่ออกเพื่อรองรับการใช้สิทธิ :	ไม่เกิน 1,540,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ :	5 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ

วันที่ออกไปสำคัญแสดงสิทธิ :	17 ตุลาคม 2557
วันที่เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ :	4 พฤศจิกายน 2557
วันครบกำหนดอายุ และวันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย :	17 ตุลาคม 2562
วันใช้สิทธิครั้งแรก :	30 ธันวาคม 2557
อัตราการใช้สิทธิ :	1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ : 1 หุ้นสามัญ
ราคาใช้สิทธิ :	2.50 บาท/หุ้น

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและหลังหักสำรองตามกฎหมาย โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก เช่น การดำรงเงินไว้เพื่อลงทุนในอนาคต หรือเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท การจ่ายปันผลประจำปีของบริษัท ต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้นได้ แล้วรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

สำหรับบริษัทย่อย มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและหลังหักสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ตามก็ดี คณะกรรมการของบริษัทย่อยและ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยนั้นๆ จะพิจารณาจ่ายเงินปันผลโดยพิจารณาตามความเหมาะสมของสภาพธุรกิจ เช่น พิจารณาจากแผนการลงทุนในการขยายกิจการของบริษัทย่อยนั้นๆ เป็นต้น ทั้งนี้ นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยดังกล่าวข้างต้นได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของแต่ละบริษัทย่อยนั้น

8. โครงสร้างการจัดการ

8.1 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 9 ท่าน โดยในปี 2558 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุม ทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยมีรายชื่อกรรมการและรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนการประชุมทั้งหมด
1. นายพิชญ์ โพธารามิก	ประธานกรรมการ	5/5
2. นายไสรชัย อัคระประภา	รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	4/5
3. นายณวัฒน์ ประสพเนตร	ผู้ช่วยประธานกรรมการ และกรรมการบริหาร	5/5
4. นายชัง โด ลี	กรรมการ และกรรมการบริหาร	5/5
5. นายศิริ เหลืองสวัสดิ์	กรรมการ	5/5
6. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	กรรมการ และกรรมการบริหาร	5/5
7. นางพรณี วรวิจิตรสถิต	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	5/5
8. นายปรีชา ลีละศิธร	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	4/5
9. นายเกรียงศักดิ์ เขียวนุกูล	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	4/5

โดยมี นางสาวสรัญญา อมรรัตนสุชาติ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท และมีนางสาวปิติฤดี ศิริสัมพันธ์ เป็นเลขานุการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายพิชญ์ โพธารามิก นายไสรชัย อัคระประภา นายณวัฒน์ ประสพเนตร นายชัง โด ลี กรรมการสองในสี่คนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ทั้งนี้ กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกได้

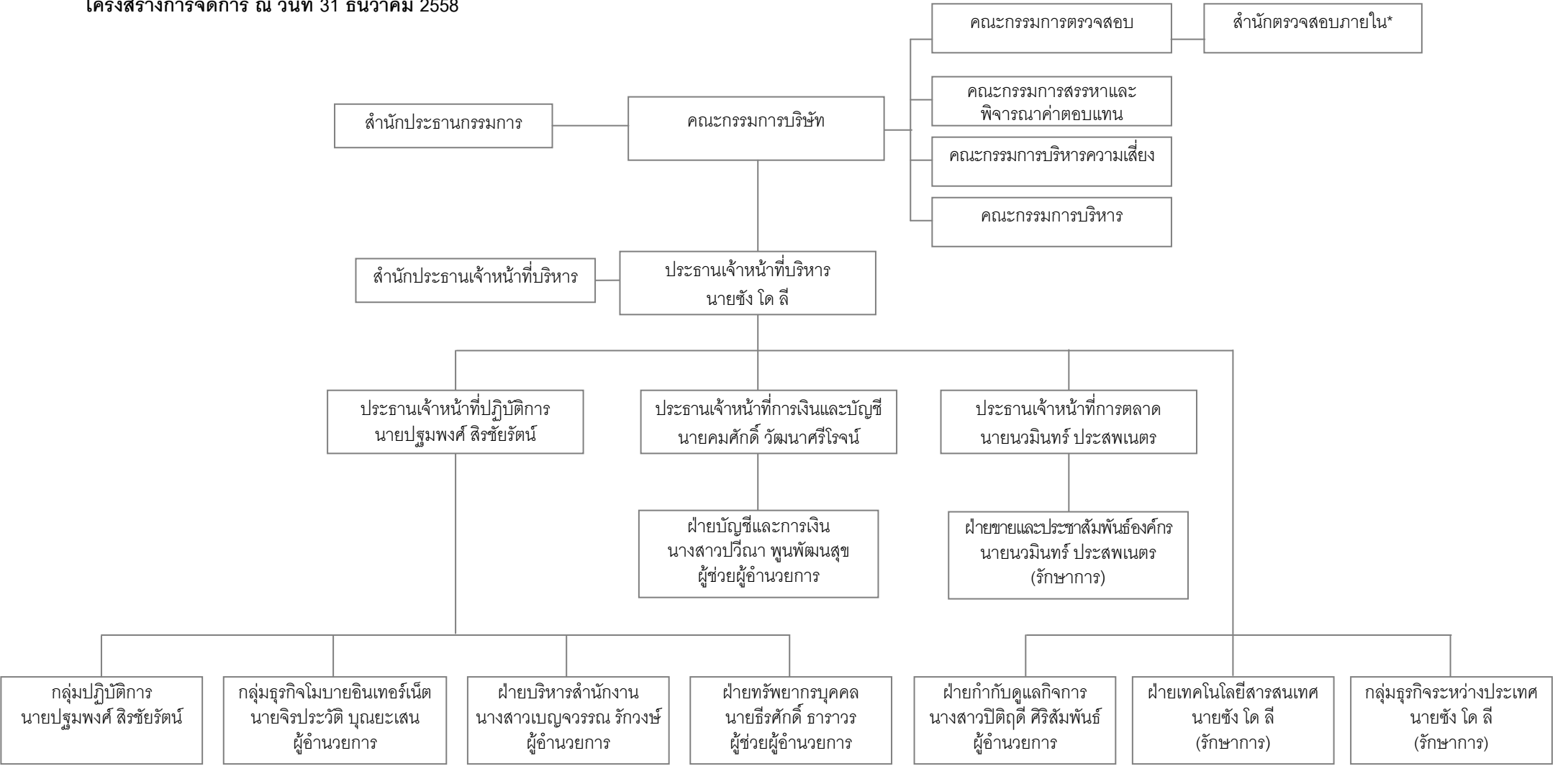
ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต
2. พิจารณากำหนดรายละเอียดและให้ความเห็นชอบ วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ทิศทางของธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อย ตามที่คณะกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการจัดทำ โดยมีการพิจารณาทบทวนทุกปี
3. กำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายจัดการ หรือบุคคลใด ๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
4. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัท แผนการดำเนินงานและงบประมาณของบริษัท
5. ดำเนินการให้บริษัทและบริษัทย่อยนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายใน
6. จัดให้มีการทำงานบุคคล และงบกำไรขาดทุน ณ วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท และลงลายมือชื่อเพื่อรับรองงบการเงินดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
7. พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้างผู้สอบบัญชี และพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสมตามที่คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
8. จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม
9. พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีคุณสมบัติต้องห้าม ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึง ประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง เข้าดำรงตำแหน่ง ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ และพิจารณาให้ความเห็นชอบแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และการกำหนดคำตอบแทนกรรมการตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนนำเสนอ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
10. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นใด และกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
11. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทได้

12. พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารตามคำนิยามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และเลขานุการบริษัท รวมทั้งพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารดังกล่าวตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนนำเสนอ
13. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอก หากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
14. ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมหลักสูตรสัมมนาต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารนั้น

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศ ก.ล.ต. หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

โครงสร้างการจัดการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558



หมายเหตุ: * บริษัทว่าจ้างบริษัท เอส.ซี. การบัญชีและที่ปรึกษาธุรกิจ (1995) จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทและบริษัทย่อย

8.2 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะผู้บริหาร มีจำนวน 10 ท่าน ดังนี้

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายชัง โด ลี	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายณวัฒน์ ประสพเนตร	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด
3. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี
4. นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ
5. นายธวัชวงศ์ ศิลมานนท์	ผู้อำนวยการอาวุโส สำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. นายจิรประวัติ บุญยะเสน	ผู้อำนวยการกลุ่มธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ต
7. นางสาวปิณฑิ์ ศิริสัมพันธ์	ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ
8. นางสาวเบญจวรรณ รักวงษ์	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสำนักงาน
9. นายธีรศักดิ์ ธาราวร	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
10. นางสาวปวีณา พูนพัฒนสุข	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

8.3 เลขาธิการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2555 ได้มีมติแต่งตั้งนางสาวปิณฑิ์ ศิริสัมพันธ์ เป็นเลขาธิการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยเลขาธิการบริษัทมีหน้าที่หลักในการจัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุม คณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ซึ่งจัดทำโดยกรรมการและผู้บริหารให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันทำการ นับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น

8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทมีนโยบายกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง โดยมีการเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และพิจารณาประสบการณ์ ขอบเขต อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบที่กรรมการดำรงอยู่ แต่ละคนในอัตราที่เหมาะสม โดยมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทน และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 มีมติอนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการในวงเงินไม่เกิน 5,000,000 บาท และกำหนดค่าบำเหน็จกรรมการในวงเงินไม่เกิน 2,000,000 บาท (เท่ากับปี 2557) สำหรับ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ประธานกรรมการ	ได้รับค่าตอบแทนเดือนละ	70,000	บาท
รองประธานกรรมการ	ได้รับค่าตอบแทนเดือนละ	50,000	บาท
ผู้ช่วยประธานกรรมการ	ได้รับค่าตอบแทนเดือนละ	30,000	บาท
กรรมการ/กรรมการอิสระ	ได้รับค่าตอบแทนเดือนละ	20,000	บาท
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	ได้รับค่าตอบแทนเดือนละ	20,000	บาท
กรรมการตรวจสอบ	ได้รับค่าตอบแทนเดือนละ	10,000	บาท
ประธานคณะกรรมการสรรหาฯ	ได้รับค่าตอบแทนครั้งละ	10,000	บาท
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	ได้รับค่าตอบแทนครั้งละ	10,000	บาท

โดยมีรายละเอียดการจ่ายค่าตอบแทนรายบุคคล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนกรรมการ (บาท) ²⁾				
		ค่าตอบแทนรายปี		เบี้ยประชุม ¹⁾		รวม
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาฯ	บำเหน็จกรรมการ	
1. นายพิชญ์ โพธารามิก	ประธานกรรมการ	840,000	-	-	-	840,000
2. นายโสรัชญ์ อัสวะประภา	รองประธานกรรมการ กรรมการสรรหาฯ	600,000	-	20,000	-	620,000
3. นายณวัฒน์ ประสพเนตร	ผู้ช่วยประธานกรรมการ	360,000	-	-	-	360,000
4. นายชัง โต ลี	กรรมการ	240,000	-	-	-	240,000
5. นายศิริ เหลืองสวัสดิ์	กรรมการ	240,000	-	-	-	240,000
6. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	กรรมการ	240,000	-	-	-	240,000
7. นางพรณี วรุดมิงสถิต	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	240,000	240,000	-	40,000	520,000
8. นายปรีชา ลีละศิธร	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาฯ	240,000	120,000	20,000	40,000	420,000
9. นายเกรียงศักดิ์ เขียวนุกูล	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาฯ	240,000	120,000	20,000	40,000	420,000
รวม		3,240,000	480,000	60,000	120,000	3,900,000

หมายเหตุ 1) ค่าตอบแทนรายครั้งที่เข้าประชุม

2) ทางบริษัทไม่ได้มีการกำหนดค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร และ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และไม่มีการกำหนดให้สิทธิประโยชน์อื่นๆ

คำตอบแทนผู้บริหาร

คำตอบแทนรวมของคณะผู้บริหารจำนวน 10 ราย สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 23.69 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส เบี้ยเลี้ยงต่างประเทศ และประกันสังคม

2) คำตอบแทนอื่น

คำตอบแทนอื่นของกรรมการ

ไม่มี

คำตอบแทนอื่นของผู้บริหาร

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2549 ภายใต้การจัดการของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนทิสโก้ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงาน และเพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว ซึ่งนโยบายของกองทุนเป็นเงินสะสมของพนักงานในอัตราขั้นต่ำร้อยละ 3 ของเงินเดือน หรือสามารถเลือกอัตราเงินสะสมเพิ่มได้แต่ต้องไม่เกินอัตราเงินสมทบที่บริษัทสมทบให้ อีกส่วนหนึ่งเป็นเงินสมทบจากบริษัทโดยอ้างอิงอายุงานของสมาชิกเป็นเกณฑ์ และบริษัทจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหารจำนวน 10 ราย สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 1.24 ล้านบาท

8.5 บุคลากร

1) จำนวนพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย (ไม่รวมผู้บริหาร) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 รวมทั้งสิ้น 1,005 คน ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงาน รวมเป็นเงินจำนวน 435.23 ล้านบาท โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา เงินประกันสังคม เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และอื่นๆ

หน่วยงาน	จำนวนพนักงาน (คน)
บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	348
บริษัทในเครือ	657
รวม	1,005

2) จำนวนพนักงานของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 สามารถแบ่งตามสายงานได้ดังนี้

หน่วยงาน	จำนวนพนักงาน (คน)
หน่วยธุรกิจ	
กลุ่มธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ต	187
กลุ่มธุรกิจระหว่างประเทศ	8

หน่วยงาน	จำนวนพนักงาน (คน)
หน่วยงานสนับสนุน	
สำนักประธานกรรมการ	8
สำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	3
กลุ่มปฏิบัติการ	13
ฝ่ายขายและประชาสัมพันธ์องค์กร	23
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	21
ฝ่ายบริหารสำนักงาน	50
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	18
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	12
ฝ่ายกำกับดูแลกิจการ	5
รวม	348

ทั้งนี้ นโยบายด้านการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ นโยบายด้านความปลอดภัยและชีวอนามัย และนโยบายด้านการพัฒนาพนักงาน รายละเอียดปรากฏใน หัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้หัวข้อย่อย การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ แสดงถึงการมีระบบการบริหารจัดการที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น และเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัท โดยมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อกรรมการบริษัท ความโปร่งใส และเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ทั้งนี้ บริษัทจัดให้มีแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการต่างๆตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และในปี 2558 คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาปรับปรุงและอนุมัตินโยบายต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ASEAN CG Scorecard เพื่อพัฒนาการกำกับดูแลกิจการให้เทียบเคียงกับมาตรฐานสากล

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท จรรยาบรรณธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงนโยบายต่อต้านการทุจริต เพื่อเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจและแนวทางในการปฏิบัติ โดยมี การเผยแพร่และสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน รับทราบและยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ ผ่านการประชุมพิเศษ บอร์ดประชาสัมพันธ์ อินทราเน็ต และเว็บไซต์ของบริษัท และมีการติดตามการปฏิบัติผ่านหน่วยงานตรวจสอบภายในและหน่วยงานกำกับดูแล และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ครอบคลุมหลักการสำคัญ 5 หมวด ดังนี้

- สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)
- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)
- การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders)
- การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)
- ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)

บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ และได้กำหนดแนวทางดำเนินการต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน ได้แก่ การได้รับส่วนแบ่งในกำไร/เงินปันผลของบริษัทอย่างเท่าเทียมกัน การซื้อขายหรือโอนหุ้น การรับซื้อหุ้นคืนโดยบริษัท การได้รับข้อมูลบริษัทอย่างเพียงพอถูกต้องชัดเจน รวมถึงการใช้สิทธิลงคะแนนในเรื่องที่สำคัญๆ ของบริษัท เป็นต้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- (1) จัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีรายละเอียดระเบียบวาระการประชุม เอกสารประกอบวาระต่างๆ พร้อมข้อเท็จจริงและเหตุผล ความคิดเห็นของคณะกรรมการบริษัทแต่ละวาระ หนังสือมอบฉันทะ และรายชื่อของกรรมการอิสระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกที่จะมอบฉันทะให้เข้าประชุมแทนได้ และชี้แจงรายละเอียดของเอกสารที่ผู้ถือหุ้นจะต้องนำมาแสดงในวันประชุมด้วย เพื่อรักษาสีสิทธิในการเข้าประชุม รวมถึงข้อบังคับบริษัทเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น ขั้นตอนการออกเสียงลงมติ และสิทธิการออกเสียงลงคะแนน โดยบริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของบริษัท ล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม โดยเผยแพร่ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลที่เพียงพอต่อการพิจารณาวาระก่อนการประชุม

- (2) บริษัทมีนโยบายส่งเสริม และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น และนักลงทุนสถาบัน โดยให้ข้อมูลวัน เวลา และสถานที่จัดงาน พร้อมระบุแผนที่ชัดเจน ซึ่งสถานที่จัดงานสามารถเดินทางได้อย่างสะดวก มีระบบขนส่งมวลชนที่เข้าถึง บริษัทเปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อยหนึ่งชั่วโมง โดยจัดช่องทางการลงทะเบียนสำหรับผู้ถือหุ้นบุคคลธรรมดา และนักลงทุนสถาบันอย่างเพียงพอ มีการจัดเตรียมอาหารเครื่องดื่มสำหรับกรณีมอบฉันทะ และนำเทคโนโลยีระบบบาร์โค้ด (Barcode) มาใช้ในการลงทะเบียน การนับคะแนนและการแสดงผล เพื่อให้การจัดประชุมสะดวก รวดเร็ว และถูกต้องแม่นยำ
- (3) ก่อนเริ่มการประชุมทุกครั้ง ประธานกรรมการจะชี้แจงวิธีการลงคะแนนและนับคะแนนตามที่ระบุไว้อย่างชัดเจนในข้อบังคับของบริษัท โดยบริษัทจะจัดแยกการลงคะแนนเสียงสำหรับแต่ละเรื่องอย่างชัดเจน และจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระ หรืออาสาสมัครผู้ถือหุ้น เป็นผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุม เพื่อรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นด้วย
- (4) ประธานกรรมการจัดสรรเวลาการประชุมอย่างเพียงพอ และดำเนินการประชุม อย่างเหมาะสมและโปร่งใส โดยในระหว่างการประชุม จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็นและซักถามอย่างทั่วถึง ก่อนจะให้ลงคะแนนและสรุปมติที่ประชุมของแต่ละวาระ กรรมการทุกคนและผู้บริหารที่รับผิดชอบในสายงานหลัก จะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้
- (5) ให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังเริ่มการประชุมแล้ว มีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ
- (6) ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเสียงสำหรับวาระที่สำคัญ เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องโยก การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และจัดทำบัตรลงคะแนนแยกตามเรื่องเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนได้ตามที่เห็นสมควร ซึ่งจะมีการเก็บบัตรลงคะแนนดังกล่าวในห้องประชุม เพื่อนำผลคะแนนมารวมคำนวณกับคะแนนเสียงที่ได้ลงไว้ล่วงหน้าในหนังสือมอบฉันทะ ก่อนที่จะประกาศแจ้งมติของคะแนนเสียงในห้องประชุมในที่สุด
- (7) แจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และผลการลงคะแนนแต่ละวาระ ต่อตลาดหลักทรัพย์ และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท ภายในวันทำการถัดจากวันประชุม และบันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องครบถ้วน โดยมีรายชื่อกรรมการที่เข้าร่วมและไม่เข้าร่วมประชุม ชี้แจงวิธีการลงคะแนนและการนับคะแนน บันทึกคำถามคำตอบระหว่างการประชุม และผลการลงคะแนนในแต่ละวาระ และจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ต่อตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงาน ก.ล.ต. หลังการประชุมเสร็จสิ้น 14 วัน และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าดูรายงานดังกล่าวได้ด้วย
- (8) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสารสนเทศรายละเอียดต่างๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงาน ก.ล.ต. โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข่าวสาร และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัท หรือปิดกั้นการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นด้วยกัน
- (9) จัดให้มีช่องทางที่ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถติดต่อข้อมูลได้โดยตรงทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ("E-mail") ของกรรมการอิสระในเรื่องต่างๆ ได้แก่ กิจกรรมของกรรมการ การกำกับดูแลกิจการ และการตรวจสอบ เป็นต้น นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นรายย่อยยังสามารถติดต่อขอข้อมูลได้โดยตรงจากเลขานุการบริษัท
- (10) เปิดเผยโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (ถ้ามี) อย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจว่ามีโครงสร้างการดำเนินงานที่มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้
- (11) ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ในการสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนแก่องค์กร เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทจัดให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยดำเนินการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- (1) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอเพิ่มระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น และส่งคำถามเกี่ยวกับบริษัทได้ล่วงหน้าก่อนการประชุม ซึ่งได้ประกาศแจ้งให้ทราบทั่วกันผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ล่วงหน้าก่อนการประชุม โดยหลักเกณฑ์การให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้นได้เผยแพร่ไว้อย่างชัดเจนบนเว็บไซต์ของบริษัทด้วย
- (2) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกเป็นกรรมการ ซึ่งผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อสรุปคุณสมบัติกรรมการบริษัท และต้องให้ความยินยอมในการเสนอชื่อและส่งมอบใบสมัคร และเอกสารหลักฐานเกี่ยวกับประวัติการศึกษาและการทำงานเสนอต่อบริษัท โดยบริษัทได้ประกาศแจ้งล่วงหน้าถึงการรับเสนอชื่อรวมถึงหลักเกณฑ์ต่างๆ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ และผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อบริษัทจะได้ดำเนินการตามกระบวนการสรรหาของบริษัท ผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนต่อไป ทั้งนี้ การลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการในที่ประชุม บริษัทจัดให้มีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
- (3) ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามระเบียบวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมเสมอ และมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุมโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลประกอบระเบียบวาระก่อนการตัดสินใจ โดยบริษัทจะไม่เพิ่มวาระการประชุม ตามมาตรา 105 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 โดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ
- (4) เสนอรายชื่อของกรรมการอิสระทั้งหมด ในหนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่สามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนได้ให้แก่ผู้ถือหุ้น เพื่อสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดการลงคะแนนเสียงได้เอง รวมทั้งเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะ และมีโอกาสสามารถเลือกมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระคนใดคนหนึ่ง
- (5) กำหนดให้กรรมการเปิดเผยข้อมูลรายงานการมีส่วนได้เสียต่อเลขานุการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อประโยชน์ของบริษัท และบันทึกในรายงานการประชุมคณะกรรมการ
- (6) กำหนดนโยบายเก็บรักษาข้อมูลและการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น เผยแพร่นโยบายและแจ้งเตือนไม่ให้ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และ Nominee ใช้ข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญต่อการซื้อขายหุ้นของบริษัท และการเปลี่ยนแปลงราคาหุ้นบริษัท และยังไม่ได้เปิดเผยแก่สาธารณชน โดยกรรมการและผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในจะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ก่อนที่บริษัท จะมีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน หรือข้อมูลข่าวสารที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์

- (7) กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูง จะต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่งอยู่ เมื่อเข้ารับตำแหน่งภายใน 30 วันทำการ นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องแจ้งเกี่ยวกับการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขายต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมาย เพื่อรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ทุกครั้งเมื่อมีการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการ ทั้งนี้ ตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
- (8) เปิดเผยแพร่รายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น โดยชี้แจงรายละเอียดและเหตุผลของการทำรายการต่อคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติก่อนการทำรายการ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์

หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders)

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย โดยดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความเป็นจริยธรรม (Ethic) และคุณธรรม บริษัทมีการกำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ต่อกลุ่มทั้งภายนอกและภายในบริษัท ซึ่งประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน เจ้าหนี้ คู่ค้า และคู่แข่ง องค์กรกำกับดูแลและหน่วยงานของรัฐ รวมถึงชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

หลักเกณฑ์ในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม มีดังนี้

ผู้ถือหุ้น

บริษัทเน้นความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน ต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา โดยผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การแจ้งข้อมูลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ การแจ้งข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท การประกาศทางหนังสือพิมพ์ การจัดทำ Press Release หรือการจัดส่งจดหมายเป็นลายลักษณ์อักษร เป็นต้น

ลูกค้า

บริษัทเน้นให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้า และมุ่งพัฒนาบริการและสร้างสรรคบริการใหม่ๆ เพื่อนำเสนอต่อลูกค้า ควบคู่กับการรักษาจรรยาบรรณที่พึงปฏิบัติต่อลูกค้า และใส่ใจต่อการแก้ไขปัญหาในทุกเรื่องที่ลูกค้าร้องเรียนหรือให้ข้อเสนอแนะ

พนักงาน

บริษัทเน้นการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม มีการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสมตามความรู้ความสามารถ และสอดคล้องกับสายอาชีพและอุตสาหกรรมเดียวกัน มีการดูแลด้านสภาพแวดล้อมและสุขอนามัยในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน มีการปฐมนิเทศให้พนักงานทราบถึงคู่มือพนักงาน ซึ่งระบุข้อกำหนดเกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับว่าด้วยการทำงาน รวมถึงนโยบาย และจรรยาบรรณ ที่พนักงานพึงปฏิบัติ และจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ ที่พนักงานพึงได้รับมากกว่าที่กฎหมายกำหนด อาทิ การประกันสุขภาพ และประกันชีวิตแบบกลุ่ม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และเสริมสร้างประสบการณ์ของพนักงาน โดยส่งเสริมให้พนักงานได้รับการอบรม สัมมนา ทั้งจากภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาความเชี่ยวชาญ และความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทันต่อการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมต่างๆ ข้อกำหนดและกฎระเบียบของหน่วยงานต่างๆ ที่บริษัทต้องปฏิบัติตาม เช่น การสัมมนาหรืออบรมเกี่ยวกับประกาศ ข้อกำหนด และกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์ และ ก.ล.ต. การสัมมนามาตรฐานการบัญชีของสถาบันต่างๆ การสัมมนาความรู้เกี่ยวกับระบบและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่างๆ เป็นต้น

เจ้าหน้าที่

บริษัทถือปฏิบัติตามสัญญา และเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด ในการบริหารเงินกู้ยืมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การใช้ การชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยตามกำหนด มีความรับผิดชอบในหลักประกันต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับเจ้าหน้าที่ หากกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขแห่งสัญญาที่ตกลงกันไว้หรือกรณีเกิดการผิดนัดชำระหนี้ บริษัทจะแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา

ลูกค้า

บริษัทเน้นการปฏิบัติกับลูกค้าด้วยความเสมอภาค และเหมาะสม ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางธุรกิจต่อคู่สัญญาที่ได้ตกลงกันไว้ อย่างเป็นธรรม พัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับลูกค้า และมีการกำหนดขั้นตอนการคัดเลือกคู่ค้าอย่างชัดเจนไว้ในนโยบายจัดซื้อจัดจ้าง มีการคัดเลือกและเปรียบเทียบตามหลักเกณฑ์หรือคุณสมบัติที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท

คู่แข่งทางการค้า

บริษัทเน้นดำเนินธุรกิจภายใต้กติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม ดำเนินธุรกิจบนการแข่งขันเสรี ประพฤติตามกรอบกติกาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติที่ดีในการแข่งขัน ไม่แสวงหาข้อมูลความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือใจมิดีคู่แข่งโดยใช้ข้อมูลที่เปิดเผย ส่งเสริมและสนับสนุนการร่วมมือทางการค้ากับคู่แข่งที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ของผู้บริโภค หรือความร่วมมือในอันที่จะมีส่วนช่วยในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และประเทศให้ยั่งยืน

องค์กรกำกับดูแลและหน่วยงานของรัฐ

บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และกฎระเบียบต่างๆ ที่กำหนดโดยองค์กรกำกับดูแล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง ตลาดหลักทรัพย์ สำนักงาน ก.ล.ต. เป็นต้น รวมทั้งให้ความร่วมมือและประสานงานกับหน่วยงานเอกชนอื่นๆ

ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งถือเป็นหนึ่งในพันธกิจ ในอันที่จะส่งเสริมการเติบโตที่ยั่งยืนให้กับบริษัท มีการอบรมให้ความรู้ ปลูกจิตสำนึกแก่พนักงาน จัดกิจกรรมให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง สร้างสังคมที่ดี อนุรักษ์รักษาสิ่งแวดล้อม และตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างประหยัดและคุ้มค่า ซึ่งถือปฏิบัติจนเป็นวัฒนธรรมขององค์กร บริษัทให้ความช่วยเหลือ บริจาคทรัพย์สินให้แก่มูลนิธิและองค์กรต่างๆ ที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคมตามโอกาส เช่น บริจาคเครื่องมือเครื่องใช้ และอุปกรณ์สำนักงานให้แก่โรงเรียน วัด มูลนิธิหรือหน่วยงานอื่น โดยให้ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

การดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบาย

บริษัทกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณทางธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน อย่างเคร่งครัด มิใช่การปฏิบัติตามความสมัครใจ และไม่สามารถอ้างได้ว่าไม่ทราบแนวปฏิบัติที่กำหนดขึ้นนี้ ผู้บริหารทุกระดับในองค์กร จะต้องดูแลรับผิดชอบและถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะดำเนินการให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของตนทราบ เข้าใจ และปฏิบัติตามอย่างจริงจัง และทางบริษัทมีมาตรการการตรวจสอบและกำหนดบทลงโทษทางวินัยสำหรับดำเนินการกับพนักงานที่ละเมิดหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบาย

การรับและพิจารณาข้อร้องเรียน

บริษัทจัดช่องทางการรับเรื่องเกี่ยวกับบรรษัทภิบาลของบริษัท (CG Hotline) ไว้สำหรับเปิดรับข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ รวมถึงการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับพฤติกรรมที่อาจส่งผลถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบของบุคคลในองค์กร (Whistle Blowing) ทั้งจากพนักงานเอง และผู้มีส่วนได้เสียอื่น เพื่อให้เป็นไปตามการปฏิบัติตามการดูแลกิจการที่ดี โดยช่องทางการรับเรื่องเกี่ยวกับบรรษัทภิบาลของบริษัท มี 5 ช่องทาง ได้แก่

1. โทรศัพท์
2. โทรสาร
3. เว็บไซต์ของบริษัท หรือ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ที่ cghotline@mono.co.th
4. ยื่นเรื่องโดยตรงที่เลขานุการบริษัท หรือทางไปรษณีย์ตามที่อยู่ของบริษัท
5. ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) โดยตรงถึงกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัท

และเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ร้องเรียน และผู้แจ้งเบาะแส บริษัทให้ความสำคัญกับการเก็บข้อมูลร้องเรียนเป็นความลับ และได้กำหนดขั้นตอนการรับเรื่องและการสอบสวนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งเรื่องร้องเรียนดังกล่าวจะรับรู้เพียงเฉพาะในกลุ่มบุคคลที่ได้รับมอบหมายและเกี่ยวข้องด้วยเท่านั้น และสำหรับผู้ร้องเรียนที่เป็นพนักงาน จะได้รับความคุ้มครอง มิให้ได้รับผลกระทบต่อสถานภาพการทำงาน

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันและลดการสืบค้นข้อมูลต่างๆ ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องหรือไม่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและบริหารงานของบริษัท อันจะทำให้สูญเสียทรัพยากรโดยเปล่าประโยชน์ เลขานุการบริษัท จะร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาข้อร้องเรียนหรือคำถามเฉพาะเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและการบริหารงานของบริษัท หรือเรื่องที่เป็นการรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย แล้วให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยมีข้อพิจารณา ดังต่อไปนี้

- (ก) ข้อร้องเรียนหรือข้อมูลที่น่าจะเป็นประโยชน์ต่อการสืบค้น เกี่ยวกับการฉ้อโกงหรือปฏิบัติไม่ชอบด้วยกฎหมายของบริษัท หรือกรรมการ หรือผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท อันจะทำให้บริษัทเสียหายหรือสูญเสียประโยชน์ที่พึงจะได้รับ
- (ข) ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับกฎหมาย หลักเกณฑ์และข้อกำหนดต่างๆ ที่บริษัทจะต้องปฏิบัติตาม
- (ค) ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับนโยบายการดำเนินงานและนโยบายบัญชีและการเงินของบริษัทที่กำหนดไว้แล้ว
- (ง) ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับรายการเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) หรือรายการที่เกี่ยวข้อง (Connected Transaction) กับบริษัท ที่เข้าข่ายตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือตลาดหลักทรัพย์

- (จ) ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการเงินและข้อมูลทางการเงินของบริษัท
- (ฉ) ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท
- (ช) ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ และเหตุการณ์หรือพฤติกรรมที่เกี่ยวกับการทุจริตและคอร์รัปชัน
- (ซ) ข้อร้องเรียนอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการตรวจสอบกำหนดเพิ่มเติม

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

บริษัทให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารที่ต้องแจ้งแก่ตลาดหลักทรัพย์ ผู้ถือหุ้น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านของความถูกต้อง ความเพียงพอ ความรวดเร็ว ความเท่าเทียมกันของการให้ข้อมูลแก่ทุกกลุ่ม ดังนี้

- (1) เปิดเผยข้อมูลบริษัท ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินโดยเฉพาะอย่างยิ่งงบการเงิน ต้องผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีว่าถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท ก่อนการเผยแพร่ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึง แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี และ รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
- (2) เปิดเผยข้อมูลต่างๆ โดยเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท เป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
- (3) เปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการย่อย จำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมการประชุม และนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงไว้ ภายใต้หัวข้อการจัดการและการกำกับดูแลกิจการตามแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี
- (4) เปิดเผยรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี
- (5) เปิดเผยรายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ได้ให้ความเห็นชอบไปโดยสรุป และผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวในการแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี

ทั้งนี้ งานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัทได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์และภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารข้อมูล ข่าวสาร และผลการดำเนินงานของบริษัท ผ่านช่องทาง ดังนี้

- ปี 2558 ทางบริษัทต้อนรับชมรมอาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้น สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยและผู้ถือหุ้น เข้าพบผู้บริหาร โดยมีการให้ข้อมูลการดำเนินงานและทิศทางของธุรกิจ พร้อมเยี่ยมชมกิจการของ MONO29
- เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท www.mono.co.th
- หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ โทร 0 2502 0787 , 0 2502 0797
- Email : ir@mono.co.th
- การประชุมพูดคุยกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting) ของบริษัทหลักทรัพย์ต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ
- จดหมายข่าวที่เผยแพร่ต่อสื่อมวลชน ที่นำเสนอฐานะทางการเงินของบริษัท หรืองานแถลงข่าว

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

5.1 โครงสร้างของคณะกรรมการ

(1) กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท จัดกลุ่มได้ 2 ลักษณะ คือ

ลักษณะที่ 1 แบ่งตามการบริหารงาน แบ่งได้เป็น

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ลักษณะที่ 2 แบ่งตามความเป็นอิสระ

- กรรมการอิสระ
- กรรมการไม่อิสระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 คน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 คน (ผู้บริหาร หมายถึง ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร 4 รายแรกทุกราย นับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงมา) และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 คน ซึ่งในจำนวนนี้ มีกรรมการ 3 คน เป็นกรรมการอิสระและดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ สำหรับกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 คน ประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด และประธานเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี โดยโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทมีส่วนของกรรมการอิสระเท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ทำให้เกิดการถ่วงดุลในการออกเสียงในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ตลอดจนสอบทานการบริหารงานของฝ่ายบริหารเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ จำนวนกรรมการอิสระของบริษัทเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต.ได้กำหนดไว้ให้มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

(2) ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นอัตราจำนวนหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับอัตราหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังการแปรสภาพนั้นให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆต่อไปให้กรรมการคนที่ยังอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกตั้งใหม่อีกได้โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น

นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

1. ตาย
2. ลาออก
3. ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
5. ศาลมีคำสั่งให้ออก

- (3) กรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์
- (4) คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด และต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน
- (5) ประธานกรรมการจะมาจากการเลือกตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะมาจากการคัดเลือกของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- (6) กรรมการและผู้บริหารของบริษัท สามารถเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทในเครือหรือบริษัทอื่นได้ แต่ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องแจ้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบด้วย ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทจดทะเบียนอื่น (ไม่รวมบริษัทและบริษัทย่อย) ได้ไม่เกิน 1 แห่ง โดยต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- (7) คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบและปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท ประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

5.2 คณะอนุกรรมการ

- (1) คณะกรรมการบริษัทสามารถจัดให้มีคณะอนุกรรมการในด้านต่างๆ เพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองรายละเอียดและได้กำหนด คุณสมบัติ และขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะอนุกรรมการเฉพาะเรื่องไว้อย่างชัดเจน
 - กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหาร เพื่อกำหนดนโยบายและตัดสินใจการดำเนินงานที่สำคัญ ซึ่งคณะกรรมการบริหารมีหน้าที่พิจารณากลับกรองเรื่องต่างๆ ที่จะนำเสนอคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ รวมทั้งตรวจสอบ ติดตามการดำเนินนโยบาย และแนวทางการบริหารงานด้านต่างๆ ของบริษัทให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหารของบริษัทไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจโดยแยกหน้าที่การกำกับดูแลและการบริหารงานออกจากกัน ประธานกรรมการเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร โดยเป็นผู้นำของคณะกรรมการ และมีหน้าที่ในฐานะเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการ และการประชุมผู้ถือหุ้น ส่วนประธานกรรมการบริหารเป็นหัวหน้าและผู้นำคณะผู้บริหารของบริษัทรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ในการบริหารจัดการ เพื่อให้บรรลุตามแผนงานที่วางไว้

 - กำหนดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยคณะกรรมการในการสอบทานรายการทางการเงินของบริษัท ให้มีความถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ และสอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสม และมีประสิทธิผล รวมถึงการปฏิบัติหน้าที่ต่างๆ ตามที่กำหนดในระเบียบหรือนโยบายของบริษัท ตลอดจนกฎและประกาศที่เกี่ยวข้อง
 - กำหนดให้มีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อพิจารณาสรรหาผู้ที่เห็นสมควรดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และนำเสนอการพิจารณาต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ หรือ

นำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ แล้วแต่กรณี รวมทั้งเพื่อพิจารณาผลตอบแทนของกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง สัญญาจ้างผู้บริหารระดับสูง และอัตราการขึ้นเงินเดือนโดยรวม เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้อนุมัติค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง และอัตราการขึ้นเงินเดือนโดยรวม ส่วนค่าตอบแทนกรรมการนั้น คณะกรรมการจะต้องนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ

- กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณาความเสี่ยงในการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ โดยในแต่ละคณะอนุกรรมการจะมีการประชุมประเมินผลการดำเนินงานหรือทบทวนนโยบายต่าง ๆ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

- (2) ประธานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะต้องเป็นกรรมการอิสระ และสมาชิกของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนอย่างน้อย 1 คนจะต้องเป็นกรรมการอิสระด้วย

5.3 บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

การแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการกำหนดนโยบายและการบริหารงานประจำ

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแบ่งอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำวันออกจากกันอย่างชัดเจน ประธานกรรมการไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งประธานกรรมการมีบทบาทหน้าที่ในการเป็นผู้นำและมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเรื่องนโยบายของบริษัท อันเป็นผลมาจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่ได้พิจารณาและกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกับฝ่ายจัดการ เป็นผู้นำการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยสนับสนุนให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุมและแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ ตลอดจนทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ทั้งนี้ ประธานกรรมการไม่ได้ร่วมบริหารงานปกติประจำวัน แต่ให้การสนับสนุนและคำแนะนำในการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการผ่านทางประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับผิดชอบเกี่ยวกับการบริหารจัดการบริษัทภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ ประธานกรรมการไม่เป็นประธานหรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อยหรือคณะอนุกรรมการ เพื่อให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง

5.4 การประชุมคณะกรรมการบริษัท

- (1) คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดวันประชุมล่วงหน้าแต่ละปี อย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี (ทุก ๆ 3 เดือน) และกำหนดวาระประจำของแต่ละครั้งไว้ชัดเจน เช่น การพิจารณาอนุมัติงบการเงินที่ผ่านการสอบทานหรือตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี เป็นต้น ส่วนระเบียบวาระที่นอกเหนือจากนี้ ประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการจะร่วมกันพิจารณาตามความสำคัญและจำเป็น ในกรณีที่บริษัทไม่ได้มีการประชุมทุกเดือน บริษัทจะจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเสนอให้คณะกรรมการทราบทุกเดือน เพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำกับควบคุมและดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารได้อย่างต่อเนื่อง

- (2) จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- (3) คณะกรรมการชุดต่างๆ สามารถจัดประชุมเพื่อพิจารณาตามอำนาจหน้าที่ที่คณะกรรมการมอบหมายให้ได้ โดยให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้ติดต่อประสานงาน
- (4) หนังสือเชิญประชุม รายละเอียดวาระและเอกสารประกอบ จะจัดส่งให้คณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน ยกเว้นเอกสารประกอบในวาระที่ไม่ประสงค์เปิดเผยเป็นลายลักษณ์อักษรให้นำเรื่องอภิปรายกันในที่ประชุม และมีการจัดบันทึกการประชุมซึ่งมีรายละเอียดครบถ้วนชัดเจน จัดเก็บรักษารายงานการประชุมซึ่งผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้
- (5) กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารสามารถจัดให้มีการประชุม โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมด้วยได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยสามารถให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้ประสานงานและควรแจ้งผลการประชุมให้กรรมการที่เป็นผู้บริหารทราบถึงผลการประชุม
- (6) กรรมการบริษัทสามารถขอข้อมูลหรือสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้โดยตรงจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและเลขานุการบริษัท รวมถึงผู้บริหารที่ได้รับมอบหมายในเรื่องนั้น
- (7) ในการประชุมทุกครั้งควรจัดให้มีผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูลและรายละเอียดประกอบการตัดสินใจที่ถูกต้องและทันเวลา

5.5 การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงและแก้ไขการดำเนินงาน ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัททุกท่าน โดยมีการกำหนดหัวข้อที่จะประเมินอย่างชัดเจน โดยมีประเมินกรรมการทั้งคณะ คณะกรรมการประเมินตนเอง ประเมินคณะกรรมการชุดย่อย ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ในทุกสิ้นปี และรวบรวมสรุปรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พิจารณารับทราบ และปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ต่อไป ทั้งนี้ แบ่งการประเมิน เป็นดังนี้

1. **การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ** โดยนำแนวทางจากตลาดหลักทรัพย์มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับโครงสร้างของคณะกรรมการ ซึ่งจะนำไปใช้ในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีหัวข้อในการประเมิน ดังต่อไปนี้
 - โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
 - บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
 - การประชุมคณะกรรมการ
 - การทำหน้าที่ของกรรมการความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร
 - การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

โดยในปี 2558 คะแนนประเมินคณะกรรมการทั้งคณะเฉลี่ย เท่ากับ 95.8%

2. **การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล** โดยให้กรรมการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของตนเอง โดยกำหนดหัวข้อประเมินให้สอดคล้องกับหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ นโยบายกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณของกรรมการ โดยมีหัวข้อในการประเมิน ดังต่อไปนี้
 - คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ
 - การกำหนดกลยุทธ์ กำกับดูแล และติดตามการดำเนินงาน
 - การปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการ
 - การพัฒนาตนเองของกรรมการโดยในปี 2558 คะแนนประเมินตนเองของกรรมการโดยเฉลี่ย เท่ากับ 96.3%
3. **การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย** คณะกรรมการชุดย่อยมีการประเมินตนเองเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2558 มีผลการประเมินของคณะกรรมการแต่ละคณะ ดังนี้
 - คณะกรรมการตรวจสอบ มีผลประเมินรวมเฉลี่ย เท่ากับ 98.6%
 - คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีผลประเมินรวมเฉลี่ย เท่ากับ 82.0%
4. **การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รับผิดชอบในการกำหนดเป้าหมายและบริหารงานให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ดังนั้นทุกสิ้นปี จะมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้ประเมินตนเอง และเลขานุการบริษัทเป็นผู้สรุปรายงานผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อนำผลประเมินมาเป็นข้อมูลในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ และกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีหัวข้อการประเมินตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้
 - ความเป็นผู้นำ
 - การกำหนดกลยุทธ์
 - การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
 - ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
 - ความสัมพันธ์กับภายนอก
 - การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
 - การสืบทอดตำแหน่ง
 - ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
 - คุณลักษณะส่วนตัว
 - การพัฒนาตนเอง

5.6 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

- (1) ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท กำหนดขึ้นโดยมีการเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม และกำหนดขึ้นตามประสบการณ์ ขอบเขต และหน้าที่ความรับผิดชอบที่กรรมการดำรงอยู่ในแต่ละคณะเป็นอัตราที่แน่นอนและเหมาะสม
- (2) ค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการที่เป็นผู้บริหารจะเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนงู้อื่น
- (3) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะพิจารณาค่าตอบแทนและผลการปฏิบัติงานของกรรมการกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้นต่อไป
- (4) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะพิจารณาค่าตอบแทนของผู้บริหารและพนักงานของบริษัท เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมีหลักเกณฑ์หรือแนวทางพิจารณาจากการดำเนินงานของบริษัท ผลการปฏิบัติงาน อายุงาน และศักยภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน เป็นต้น และเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท พิจารณาต่อไป

5.7 การพัฒนากรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน

- (1) สนับสนุนให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและเลขานุการบริษัท เข้าร่วมการสัมมนา อบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย ตลาดหลักทรัพย์ ก.ล.ต. และคณะกรรมการบริษัทภิบาลแห่งชาติ เพื่อสามารถนำความรู้ที่ได้มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพหรือปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ อย่างน้อยกรรมการบริษัท จะต้องผ่านการอบรมและเข้าอบรมในหลักสูตรต่อเนื่องตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ และ ก.ล.ต. กำหนด

โดยในปี 2558 คุณพรณี วรวิจิตรสถิต กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมอบรมหลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) และคุณปิณฑิ ศิริสัมพันธ์ เลขานุการบริษัท เข้าอบรมหลักสูตร Anti - Corruption : The Practice Guide (ACPG) ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)
- (2) จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการใหม่ โดยนำเสนอเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ เช่น คู่มือ กรรมการบริษัทจดทะเบียน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) รายงานการประชุมคณะกรรมการ และการประชุมผู้ถือหุ้น นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการ รวมทั้งข้อมูลการดำเนินธุรกิจและการจัดการ ผลการดำเนินงาน และส่งเสริมให้กรรมการ เข้ารับการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการ และการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น
- (3) จัดให้มีการหมุนเวียนงานที่ได้รับมอบหมายตามความถนัดของผู้บริหารและพนักงาน โดยพิจารณาความเหมาะสมของงานและเวลาเป็นหลัก โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะกำหนดช่วงเวลาและพิจารณาผลการปฏิบัติงานดังกล่าว เพื่อเป็นแผนพัฒนาและสืบทอดงานของบริษัท อีกทั้งเป็นการพัฒนาผู้บริหารและพนักงานให้มีความรู้ความสามารถในการทำงานมากขึ้นและสามารถทำงานแทนกันได้

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง

(1.1) คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการตรวจสอบ มีจำนวน 3 ท่าน และมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนการประชุมทั้งหมด
1. นางพรณี วรวิจิตร	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4
2. นายปรีชา ลีละศิธร	กรรมการตรวจสอบ	3/4
3. นายเกรียงศักดิ์ เขียวนุกูล	กรรมการตรวจสอบ	3/4

กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอ ที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ คือ นางพรณี วรวิจิตร และนางสาวสวนศรี สวนกุล เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้รับแต่งตั้ง กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบเพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบุคคลที่เป็นกรรมการตรวจสอบแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้จากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - รายงานอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. สอบทานงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน ในเรื่องดังต่อไปนี้
 - พิจารณาขอบเขตการปฏิบัติงาน แผนการตรวจสอบประจำปี และงบประมาณ รวมทั้งบุคลากรว่า เหมาะสมสอดคล้องกับขอบเขตการปฏิบัติงาน และเพียงพอที่จะสนับสนุนงานในหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
 - พิจารณาการแต่งตั้ง โยกย้าย หรือ เลิกจ้าง หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน
 - พิจารณาการเสนอรายงานผลการปฏิบัติงาน
 - พิจารณาความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายใน
8. พิจารณาและทบทวนหลักเกณฑ์ และวิธีการตรวจสอบ ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอยู่เสมอ
9. สรุปภารกิจของคณะกรรมการตรวจสอบเสนอคณะกรรมการบริษัททราบ

10. รายงานสิ่งที่ตรวจพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทให้คณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
- การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาตามวรรคหนึ่ง กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์

11. ดำเนินการตามข้อ (1) - (10) ข้างต้น ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการของบริษัทย่อย เท่าที่ได้รับการมอบหมายหรือร้องขอจากบริษัทย่อย และเท่าที่อำนาจหน้าที่จะเปิดช่องให้ดำเนินการได้

12. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการดำเนินการต่างๆ ได้แก่ การเชิญกรรมการ พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัทมาร่วมประชุมหารือ ชี้แจง หรือตอบข้อซักถามในเรื่องที่เกี่ยวกับหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ การปรึกษาหารือผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นบุคคลภายนอกเป็นครั้งคราวในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท การขอให้พนักงานของบริษัทส่งเอกสารหลักฐานเกี่ยวกับกิจการของบริษัท เพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบหรือสอบสวนในเรื่องต่างๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี การมอบหมายให้พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคนกระทำการใดๆ ภายในขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบ รวมถึงการดำเนินการต่างๆ ที่กล่าวแล้วในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อย เท่าที่ได้รับการมอบหมายหรือร้องขอจากบริษัทย่อย และเท่าที่อำนาจหน้าที่จะเปิดช่องให้ดำเนินการได้

บริษัทและบริษัทย่อยยังไม่มีฝ่ายตรวจสอบภายใน จึงว่าจ้างบริษัท เอส.ซี การบัญชีและที่ปรึกษาธุรกิจ (1995) จำกัด ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกและไม่มีความเกี่ยวข้องใดๆ กับบริษัทและบริษัทย่อย เป็นผู้ตรวจสอบภายใน (Internal Audit) โดยทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม

(1.2) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวน 5 ท่าน และมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนการประชุมทั้งหมด
1. นายโสรัชย์ อัคระประภา	ประธานกรรมการบริหาร	22/25
2. นายณวัฒน์ ประสพเนตร	กรรมการบริหาร	22/25
3. นายชัง โด ลี	กรรมการบริหาร	21/25
4. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	กรรมการบริหาร	25/25
5. นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์	กรรมการบริหาร	25/25

โดยมีนางสาวสรัญญา อมรรัตนสุชาติ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหาร

กรรมการบริหาร มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ จะเลือกกรรมการบริหารแทนผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

- คณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การประกอบกิจการของบริษัท ทั้งนี้ ในการบริหารกิจการของบริษัทดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามนโยบาย ข้อบังคับ หรือคำสั่งใดๆ ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด นอกจากนี้ ให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ในการพิจารณากลับกรองเรื่องต่างๆ ที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ
- จัดทำวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ทางธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินนโยบาย และแนวทางการบริหารงานด้านต่างๆ ของบริษัท ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
- มีอำนาจพิจารณาอนุมัติเฉพาะกรณีหรือการดำเนินการใดๆ อันเป็นปกติธุรกิจของบริษัทภายใต้วงเงินหรืองบประมาณประจำปีตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและมีอำนาจดำเนินการตามที่กำหนดไว้ โดยในการดำเนินการใดๆ ตามที่กล่าวข้างต้น โดยคณะกรรมการบริหารมีอำนาจในการอนุมัติค่าใช้จ่าย หรือการจัดซื้อ หรือจัดจ้าง หรือเช่า หรือเช่าซื้อที่เกี่ยวกับการดำเนินงานและการลงทุนของบริษัท ทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและงานสนับสนุน ได้ในวงเงินไม่เกิน 30 ล้านบาท และอนุมัติการกู้ หรือการขอสินเชื่อเกี่ยวกับสถาบันการเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัทได้ในวงเงินไม่เกิน 30 ล้านบาท

5. ให้คณะกรรมการบริหาร รายงานผลการดำเนินงานในเรื่องและภายในกำหนดเวลาดังต่อไปนี้ ให้คณะกรรมการบริษัททราบ
 - 5.1 รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทรายไตรมาส ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์
 - 5.2 รายงานของผู้ตรวจสอบบัญชีเกี่ยวกับงบการเงินของบริษัท ซึ่งรวมถึงงบการเงินประจำปีและงบการเงิน รายไตรมาส ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์
 - 5.3 รายงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร
6. ในการประชุมคณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณาดำเนินการใดๆ ตามอำนาจหน้าที่ของตนที่กำหนดในคำสั่งนี้ จะต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของคณะกรรมการบริหารทั้งหมดเข้าร่วมประชุม จึงจะถือว่าครบเป็นองค์ประชุมในอันที่จะสามารถดำเนินการใดๆ ดังกล่าวได้
7. ในการออกเสียงของกรรมการในการประชุมคณะกรรมการบริหาร ให้กรรมการแต่ละคนมีสิทธิออกเสียงได้ท่านละ 1 (หนึ่ง) เสียง ในกรณีที่เสียงเท่ากัน ให้ประธานคณะกรรมการบริหารมีสิทธิออกเสียงชี้ขาดอีก 1 (หนึ่ง) เสียง
8. การลงมติในเรื่องใดของคณะกรรมการบริหาร จำต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดขององค์ประชุมในคราวการประชุมเพื่อลงมตินั้น
9. ให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหาร ตามความจำเป็นและเหมาะสม กรรมการเพียงท่านใดท่านหนึ่งจะเรียกให้มีการประชุมเป็นกรณีพิเศษต่างหากจากการประชุมตามปกติก็ได้ แต่ทั้งนี้ ต้องบอกกล่าววาระการประชุมล่วงหน้าแก่กรรมการอื่นในระยะเวลาตามสมควร และเพียงพอแก่การทำหน้าที่กรรมการในการพิจารณาวาระการประชุมนั้น
10. คณะกรรมการบริหาร จะแต่งตั้งคณะทำงาน และ/หรือบุคคลใด ๆ เพื่อทำหน้าที่กลั่นกรองงานที่นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร หรือเพื่อให้ดำเนินการใด ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร หรือเพื่อให้ดำเนินการใดๆ แทน ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารภายในขอบเขตแห่งอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารก็ได้
11. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือเป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยของบริษัท

(1.3) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีจำนวน 3 ท่าน และมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนการประชุมทั้งหมด
1. นายปรีชา ลีละศิธร	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน	2/2
2. นายเกรียงศักดิ์ เขียวนุกูล	กรรมการสรรหาและ พิจารณาคำตอบแทน	2/2
3. นายไสรชัย อัคระประภา	กรรมการสรรหาและ พิจารณาคำตอบแทน	2/2

โดยมีนางสาวปิณฑุ์ ศิริสัมพันธ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ จะเลือกกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1. พิจารณานโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งคัดเลือกบุคคลและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
2. พิจารณาทบทวนนโยบายและหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำหนดคำตอบแทนและผลประโยชน์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง
3. ให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำเสนอคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูงต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้อนุมัติคำตอบแทนและผลประโยชน์ของผู้บริหารระดับสูง ส่วนคำตอบแทนและผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท ให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(1.4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีจำนวน 6 ท่าน และมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนการประชุมทั้งหมด
1. นายไธस्थ्य อัคระประภา	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	5/5
2. นายธวัชวงศ์ ศิลมานนท์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/5
3. นายจิรประวัติ บุญยะเสน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/5
4. นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/5
5. นายบรรณสิทธิ์ รัทวงษ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/5
6. นางสาวปวีณา พูนพัฒนสุข	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/5

โดยมีนางสาวปิติกุติ ศิริสัมพันธ์เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ซึ่งได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2558) แทนนางสาวปวีณา พูนพัฒนสุขที่ลาออก

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง

กรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ จะเลือก กรรมการบริหารความเสี่ยงผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. พิจารณากลับกรรณนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่สำคัญ เช่น ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการลงทุน และความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของกิจการ เป็นต้น เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ
2. กำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยสามารถประเมิน ติดตาม และดูแลปริมาณความเสี่ยงของบริษัทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
3. ดูแลและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงภายใต้แนวทางและนโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
4. กำหนดเกณฑ์วัดความเสี่ยงและเพดานความเสี่ยงที่บริษัทจะยอมรับได้
5. กำหนดมาตรการที่จะใช้ในการจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสมต่อสภาวะการณ์
6. ทบทวนความเพียงพอของนโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยง โดยรวมถึงความมีประสิทธิภาพของระบบและการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด
7. รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับการบริหาร การดำเนินงาน และสถานะความเสี่ยงของบริษัทและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ รวมถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนด
8. จัดให้มีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงตามความจำเป็น และสนับสนุนคณะทำงานในด้านบุคลากร งบประมาณ และทรัพยากรอื่นที่จำเป็น ให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบ

9.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท บริษัทมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทำหน้าที่ในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารจะต้องมีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังพิจารณาถึงความรู้ความสามารถ รวมถึงประสบการณ์การทำงานด้วย

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะมีการดำเนินการ ดังนี้

9.3.1 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย และกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้

ในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะทำหน้าที่ในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาคุณสมบัติที่เหมาะสมตามเกณฑ์คุณสมบัติกรรมการ โดยคำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ ซึ่งพิจารณาความรู้ ความสามารถ ทักษะวิชาชีพ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพศ และพิจารณาจากทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงพิจารณาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทที่มีประสบการณ์ในธุรกิจที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

การสรรหากรรมการใหม่จะดำเนินการสรรหาจากแหล่งข้อมูลหลายแหล่ง รวมถึงฐานข้อมูลกรรมการจากสถาบันและหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือ กรณียังไม่สามารถสรรหากรรมการที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ ให้ใช้บริษัทที่ปรึกษาภายนอกได้ โดยเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัท

อย่างไรก็ตาม การแต่งตั้งกรรมการใหม่จะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น เลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ทั้งนี้ กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกได้

9.3.2 องค์ประกอบและการแต่งตั้งกรรมการอิสระและคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการอิสระ

บริษัทกำหนดองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท และมีจำนวนกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน โดยคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระ เข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระอิงตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการบริษัท โดยคุณสมบัติของผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการอิสระ พิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการอิสระ มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีคุณวุฒิการศึกษา ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมอื่นๆ ประกอบกัน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทต่อไป ทั้งนี้ หากมีกรรมการอิสระคนหนึ่งคนใดพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ คณะกรรมการบริษัท อาจแต่งตั้งกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดข้างต้นเข้ามาดำรงตำแหน่งแทน โดยกรรมการอิสระที่เข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการอิสระที่ตนแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน มีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยบริษัทมีนโยบายในการสรรหากรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ ที่สอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ลงวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2551 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)
2. เป็นกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติของกรรมการอิสระดังกล่าวข้างต้น และ
 - 2.1 ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีส่วนควบคุมของบริษัท และ
 - 2.2 ไม่เป็นกรรมการของบริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

นอกจากนี้ กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน จะต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ นอกจากนี้ บริษัทจะพิจารณาคุณสมบัติในด้านอื่นๆ ประกอบด้วย เช่น ประสบการณ์ในธุรกิจ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และความมีจริยธรรม เป็นต้น

สำหรับหลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบเพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบุคคลที่เป็นกรรมการตรวจสอบแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน

9.3.3 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยจะพิจารณาคัดเลือกจากกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทที่สามารถบริหารงานในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุรกิจและงานบริหารของบริษัท และสามารถกำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน รวมถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

9.3.4 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

การแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของบริษัท กระทำโดยแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งเป็นคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนอย่างน้อยจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนต้องเป็นกรรมการอิสระ โดยประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะต้องเป็นกรรมการอิสระ

9.3.5 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยพิจารณาแต่งตั้งกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในสายงานธุรกิจและสายงานสนับสนุน เพื่อทำหน้าที่พิจารณาในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงของบริษัท

9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบการบริหารจัดการธุรกิจ และการดำเนินงานของบริษัทรวมถึงการบริหารงานบริษัทย่อยให้เป็นไปตามแผนธุรกิจหลักของบริษัท ตามมติของผู้ถือหุ้นโดยสุจริต ภายใต้กฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลเพื่อควบคุม จัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สามารถสรุปเป็นประเด็นสำคัญ ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม เพื่อดูแลการบริหารงานของบริษัทนั้นให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. คณะกรรมการบริษัท มีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่ได้ลงทุนอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการกำหนดทิศทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทดังกล่าวถือปฏิบัติ
3. คณะกรรมการบริษัท มีการควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ และงบประมาณ ตามที่มีการพิจารณาอนุมัติไว้
4. คณะกรรมการบริษัท มีการพิจารณาโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ให้มีประสิทธิภาพ และเอื้อต่อสภาพการดำเนินธุรกิจ
5. คณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนหรือการดำเนินงานต่างๆ การทำรายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืมเงิน การเพิ่มทุน การลดทุน การเลิกบริษัท ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม
6. คณะกรรมการตรวจสอบ พิจารณาสอบทานความถูกต้องเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การทำรายการเกี่ยวโยงกัน การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
7. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง พิจารณากลับกรองนโยบายและแนวทางบริหารความเสี่ยงของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
8. คณะกรรมการบริษัทมุ่งพัฒนาการบริหารจัดการบริษัทย่อย และบริษัทร่วมให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยงที่ดี
9. คณะกรรมการบริษัทจะได้รับรายงานผลการดำเนินงานจากบริษัทย่อย และบริษัทร่วม และมีการพิจารณาผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อวางแผนงานและเป้าหมายในการดำเนินงานต่อไป

9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีดูแลกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งการซื้อขายหลักทรัพย์ดังนี้

1. บริษัทกำหนดแนวทางการเก็บรักษาข้อมูลและการป้องกันการนำข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. บริษัทห้ามไม่ให้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ใช้ข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทและมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์บริษัทซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยแก่สาธารณชน เพื่อผลประโยชน์ของตนเองและผู้เกี่ยวข้อง
3. บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน จะต้องระงับการซื้อและ/หรือ การขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนที่บริษัทจะมีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะการเงินหรือข้อมูลข่าวสารที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์จนกว่าบริษัทจะได้เปิดเผยข้อมูลภายในดังกล่าวต่อสาธารณชนแล้ว
4. บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า จัดทำและนำเสนอรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทซึ่งบุคคลดังกล่าวรวมถึงคู่สมรสและของบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถืออยู่ มายังเลขานุการบริษัท โดยให้จัดทำและนำเสนอภายใน 30 วันทำการภายหลังเข้ารับตำแหน่ง นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องแจ้งเกี่ยวกับการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัททุกครั้ง โดยแจ้งอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขายต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมาย เพื่อรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อมีการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการ ทั้งนี้ ตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
5. บริษัทกำหนดให้กรรมการ จัดทำและนำเสนอรายงานการมีส่วนได้เสีย มายังเลขานุการบริษัท
6. บริษัทกำหนดให้กรรมการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และรายงานการมีส่วนได้เสีย ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบ โดยเลขานุการบริษัท เป็นผู้จัดทำข้อมูลรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในคราวถัดไป รวมถึงเปิดเผยข้อมูลการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารระหว่างปีไว้ในรายงานประจำปี
7. บริษัทให้ความสำคัญต่อการป้องกันการนำข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในทางมิชอบ หรือทำให้ผลประโยชน์ของบริษัทลดลง หรือก่อความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน สัญญาจ้างแรงงาน และข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน
8. บริษัทให้ความสำคัญในการรักษาสารสนเทศที่เป็นความลับของลูกค้า โดยไม่นำสารสนเทศดังกล่าวมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยตามที่กฎหมายกำหนด
9. บริษัทให้ความสำคัญในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในระบบสารสนเทศ โดยควบคุม และ/หรือ ป้องกันการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทจากบุคคลภายนอก และกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลให้กับพนักงานในระดับต่างๆ ตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

10. กรณีที่บุคคลภายนอกมีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจเกี่ยวกับข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนและอยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งเข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายในอันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ของบริษัท บุคคลเหล่านั้นจะต้องทำสัญญาเก็บรักษาข้อมูลความลับ (Confidentiality Agreement) จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต.
11. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ที่ฝ่าฝืนนโยบายการใช้ข้อมูลภายในจะต้องถูกลงโทษทางวินัย และ/หรือ กฎหมายแล้วแต่กรณี

9.6 นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญต่อการเคารพในหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานโดยยึดหลักความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน จึงได้ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานตระหนักถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน สิทธิหน้าที่ และความรับผิดชอบ ที่มีต่อตนเองและบุคคลอื่น โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. เคารพและยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
2. ให้ความเสมอภาค และเท่าเทียมกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใด และไม่ละเมิดสิทธิของบุคคลอื่นทั้งทางวาจาและการกระทำ อันเนื่องมาจากความแตกต่างทางสถานภาพ เช่น สัญชาติ เพศ อายุ ศาสนา ถิ่นกำเนิด ภาษา วัฒนธรรม การศึกษา ลักษณะทางกายภาพ สถานะทางเศรษฐกิจและสังคม ความคิดเห็น และความเชื่อ ฯลฯ
3. ปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ สนับสนุนให้พนักงานใช้สิทธิของตนโดยชอบธรรมตามรัฐธรรมนูญ และตามกฎหมาย ให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย สิทธิหน้าที่ ความรับผิดชอบของตนเอง รวมถึงการเคารพในสิทธิและหน้าที่ของบุคคลอื่น และการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน เพื่อให้พนักงานใช้เป็นแนวปฏิบัติ
4. รักษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสีย ไม่กระทำการละเมิดข้อมูลความเป็นส่วนตัว หรือแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบจากข้อมูล การเก็บข้อมูล การเปิดเผยหรือการนำข้อมูลไปใช้ต้องได้รับการยินยอมจากเจ้าของข้อมูล เว้นแต่เป็นการกระทำที่ชอบด้วยกฎหมาย ข้อบังคับ หรือระเบียบบริษัท
5. มีกระบวนการติดตามกำกับดูแล การดำเนินธุรกิจของบริษัทและการปฏิบัติงานของพนักงาน มิให้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน

9.7 นโยบายด้านการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. ผลงานและลิขสิทธิ์ที่เกิดจากการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท หรืองานที่ใช้สำหรับบริษัท ผลงานและลิขสิทธิ์เหล่านั้นถือเป็นของบริษัท ต้องส่งมอบให้กับบริษัท ไม่ว่าข้อมูล ผลงานหรือลิขสิทธิ์ที่เก็บไว้จะอยู่ในรูปแบบใดๆ
2. ดูแลการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท เพื่อรักษาผลประโยชน์และป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์จากบุคคลอื่น

3. ใช้งานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นไปตาม “ระเบียบการใช้งานเครือข่ายคอมพิวเตอร์อย่างปลอดภัย” และพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 ซึ่งควบคุมดูแลการใช้งานโดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท อาทิเช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต้องผ่านการตรวจสอบและลงโปรแกรมที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องโดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ หากบริษัทตรวจพบการกระทำที่ไม่ถูกต้อง ถือเป็น การกระทำผิดทางวินัยบริษัท
4. ปฏิบัติตนให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ เช่น กฎหมายเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า กฎหมายเกี่ยวกับสิทธิบัตร กฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงานในด้านกฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา
5. การนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอก ที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัท จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่า จะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

9.8 นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการอย่างมีจริยธรรม จรรยาบรรณ และอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมาย และให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ในอันที่จะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ บริษัทได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริต เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความสุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยวางพื้นฐานระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ สร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากรภายในบริษัทปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์สุจริตและมีคุณธรรม

บริษัทได้ลงนามเข้าร่วมแสดงเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับหอการค้าไทย หอการค้านานาชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสมาคมธนาคารไทย และกำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) และสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ใช้เป็นแนวปฏิบัติ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. สร้างวัฒนธรรมองค์กรในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน สร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทักษะคิดและจัดฝึกอบรม ให้ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันแก่พนักงานในการปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์สุจริต เคารพต่อ กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายต่างๆของบริษัท และมีคุณธรรม
2. พัฒนาระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ มีกระบวนการในการตรวจสอบ การประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตและคอร์รัปชัน กำหนดแนวทางการปฏิบัติงานและติดตามประเมินผล เพื่อป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. มิให้เรียกรับ ททรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ใด จากบุคคลอื่น ที่ส่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติหน้าที่ในทางมิชอบ หรือละเว้นการปฏิบัติ หรือมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ในทางที่ทำให้บริษัทเสียผลประโยชน์ เว้นแต่ในโอกาสหรือเทศกาลอันเป็นประเพณีนิยมที่คนทั่วไปพึงปฏิบัติต่อกัน และอยู่ในราคาที่เหมาะสม และไม่อาศัยตำแหน่งหน้าที่ แสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ
4. มิให้กระทำหรือสนับสนุนการเสนอหรือให้ ททรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นๆ แก่บุคคลภายนอก เพื่อจงใจให้ผู้นั้นกระทำหรือละเว้นการกระทำใดที่ผิดกฎหมายหรือโดยมิชอบ เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ

5. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารเพื่อรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสอันควรสงสัย โดยมียุทธศาสตร์ในการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือเบาะแสด และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลเป็นความลับ รวมทั้งมีมาตรการในการตรวจสอบและกำหนดบทลงโทษตามกฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้อง
6. สนับสนุนกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการป้องกันและสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

คุณปิณฑุ์ ศิริสัมพันธ์ เลขาธิการบริษัทได้เข้าร่วมอบรม หลักสูตร Anti - Corruption : The Practice Guide (ACPG) เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับรองเข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต อีกทั้งในปี บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายการรับของขวัญ ซึ่งมีให้ผู้บริหารและ/หรือพนักงานรับผลประโยชน์จากผู้ที่ประกอบธุรกิจร่วมกับบริษัทในลักษณะส่วนตัว ไม่ว่าจะเป็นเงินหรือสิ่งของ ยกเว้นกรณีเทศกาลหรือประเพณีอันเป็นที่ยอมรับทั่วไป โดยของขวัญหรือสิ่งของที่รับนั้นต้องมีมูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท พร้อมแจ้งจดหมายไปยังคู่ค้าถึงแนวปฏิบัติด้านจรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายการรับของขวัญให้ทราบ

9.9 ค่าตอบแทนของผู้ตรวจสอบบัญชี

ปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด และสำนักงานตรวจสอบบัญชีต่างประเทศ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเภท	ค่าตอบแทน (บาท)
ค่าสอบบัญชี	4,975,000
ค่าบริการอื่น	210,000
รวม	5,185,000

9.10 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

รายงานการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2558 บริษัทปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น และหมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

1. บริษัทจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ในวันที่ 23 เมษายน 2558 ซึ่งบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎของตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงานกต. รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งบริษัทมีการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเอกสารประกอบ (ดังที่ปรากฏอยู่ในนโยบาย) ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 21 วัน โดยไปรษณีย์ลงทะเบียน โดยมีกรรมการบริษัททุกท่านเข้าร่วมประชุม และผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมครบองค์ประชุม
2. บริษัทได้ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็นและซักถามอย่างทั่วถึง ก่อนลงคะแนนและสรุปมติที่ประชุมแต่ละวาระ และนับหนึ่งหุ้นเป็นหนึ่งเสียง โดยในวาระปกติ ให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน และวาระอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ ให้ถือคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

3. บริษัทได้รายงานสถานะผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างครบถ้วน ถูกต้องตามความเป็นจริงแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท มีการบันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องครบถ้วน
4. บริษัทดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์และสำนักงานก.ล.ต. ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด รวมถึงเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.mono.co.th โดยมีการเปิดเผยข้อมูลนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณกรรมการและผู้บริหาร ในหมวด “การกำกับดูแลกิจการ” และเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ข้อมูลทางการเงิน ในหมวด “นักลงทุนสัมพันธ์” และบริษัทมีช่องทางให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ทาง Email : ir@mono.co.th
5. นโยบายเรื่องการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน สามารถดูรายละเอียดได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ข้อ 9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน และทางบริษัทส่งจดหมายแจ้งเตือนไม่ให้กรรมการและผู้บริหารเปิดเผยข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญต่อการซื้อขายหุ้นของบริษัทในทุกรอบก่อนที่จะมีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน หรือข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์

ในปี 2558 บริษัทได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย เป็นการประเมินคุณภาพทั้งก่อนการประชุม การจัดประชุม และภายหลังการประชุม ซึ่งบริษัททำได้ 100 คะแนนเต็ม เป็นปีที่สองติดต่อกัน

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย ในแง่การดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทมีหน่วยงานบริการลูกค้า Customer Service ซึ่งเป็นตัวกลางในการให้บริการข้อมูลข่าวสารสินค้าบริการของบริษัท รับข้อร้องเรียน และช่วยประสานงานในการแก้ไขปัญหาต่างๆของลูกค้า ในส่วนของการกำกับดูแลกิจการบริษัทเปิดช่องทางในการรับเรื่องเกี่ยวกับบรรษัทภิบาลของบริษัทผ่าน “CG Hotline” ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทยังไม่มีข้อพิพาทใดๆกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทเปิดเผยข้อมูลสำคัญ ทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเท่าเทียมกัน ตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น และมีการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ โดยเลขานุการบริษัท เป็นผู้จัดทำสรุปข้อมูลรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบในคราวถัดไป รวมถึง การถือครองหลักทรัพย์ของคู่สมรส และบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงหุ้นในปี 2558 ข้อมูลปรากฏอยู่ในหัวข้อโครงสร้างผู้ถือหุ้นและการจัดการ

สรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

หุ้นสามัญ

ชื่อ – สกุล	จำนวนหุ้น ณ 31 ธ.ค.*		การเปลี่ยนแปลง	สัดส่วนการถือหุ้น
	ปี 2558	ปี 2557	เพิ่ม / (ลด)	ณ 31 ธ.ค. 2558 (%)
กรรมการ				
1. นายพิชญ์ โพธารามิก	2,240,234,780	2,217,484,780	22,750,000	72.24
2. นายโสรัชญ์ อัสวะประภา	68,000,000	72,000,000	(4,000,000)	2.19
3. นายวรินทร์ ประสพเนตร	22,900,000	22,900,000	-	0.74
4. นายชัง โด ลี	19,200,000**	19,200,000**	-	0.62
5. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	11,135,000	12,185,000	(1,050,000)	0.36
6. นายศิริ เหลืองสวัสดิ์	6,000,000	7,900,000	(1,900,000)	0.19
7. นางพรณี วรภูมิจงสถิต	-	-	-	-
8. นายปรีชา ลีละศิธร	-	-	-	-
9. นายเกรียงศักดิ์ เขียวนุกูล	-	-	-	-
ผู้บริหาร				
1. นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์	6,600,000	6,600,000	-	0.21
2. นายธวัทวงศ์ ศิลมานนท์	1,100,220	1,100,220	-	0.04
3. นายจิระประวัติ บุญยะเสน	6,600,000	6,600,000	-	0.21
4. น.ส.ปติฤดี ศิริสัมพันธ์	2,050,000	2,200,000	(150,000)	0.07
5. น.ส.เบญจวรรณ รักวงษ์	3,902,900	4,400,000	(497,100)	0.13
6. นายธีรศักดิ์ ธาราวร	1,100,000	1,100,000	-	0.04
7. น.ส.ปวีณา พูนพัฒนสุข	1,100,000	1,100,000	-	0.04

* จำนวนหุ้นที่ชำระแล้วของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2557 จำนวน 3,079,999,975 หุ้น

จำนวนหุ้นที่ชำระแล้วของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 3,100,935,537 หุ้น

** จำนวนหุ้นของคุณชัง โด ลี รวมจำนวนหุ้นที่อยู่ใน ไทยเอ็นวีดีอาร์ 500,000 หุ้น

*** ในปี 2558 ไม่มีการถือครองหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหารทั้ง 16 ท่าน

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (MONO-W1)

ชื่อ – สกุล	จำนวน MONO-W1 ณ 31 ธ.ค.*		การเปลี่ยนแปลง	สัดส่วนการถือ
	ปี 2558	ปี 2557	เพิ่ม / (ลด)	ณ 31 ธ.ค. 2558 (%)
กรรมการ				
1. นายพิชญ์ โพธารามิก	927,694,165	1,022,694,165	(95,000,000)	62.72
2. นายโสรัชญ์ อัสวะประภา	28,821,115	24,821,115	4,000,000	1.95
3. นายนวนินทร์ ประสพเนตร	-	5,357,143	(5,357,143)	-
4. นายชัง โต ลี	5,000,044	5,000,044	-	0.34
5. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	4,112,600	3,312,500	800,100	0.28
6. นายศิริ เหลืองสวัสดิ์	1,071,429	3,142,916	(2,071,487)	0.07
7. นางพรณี วรภูมิจงสถิต	-	-	-	-
8. นายปริชา ลีละศิธร	-	-	-	-
9. นายเกรียงศักดิ์ เขียวนกุล	-	-	-	-
ผู้บริหาร				
1. นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์	3,214,286	3,214,286	-	0.22
2. นายธวัชวงศ์ ศิลมานนท์	123	123	-	0.00001
3. นายจิรประวัติ บุญยะเสน	3,214,286	3,214,286	-	0.22
4. น.ส.ปิติกุฎี ศิริสัมพันธ์	867,930	771,430	96,500	0.06
5. น.ส.เบญจวรรณ รักวงษ์	1,642,858	1,642,858	-	0.11
6. นายธีรศักดิ์ ธาราวาร	267,916	267,916	-	0.02
7. น.ส.ปวีณา พูนพัฒนสุข	-	267,858	(267,858)	-

* จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรร (ที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิ) ณ 31 ธันวาคม 2557 รวม 1,499,881,444 หน่วย

จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรร (ที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิ) ณ 31 ธันวาคม 2558 รวม 1,479,067,065 หน่วย

** ในปี 2558 ไม่มีการถือครองหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหารทั้ง 16 ท่าน

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

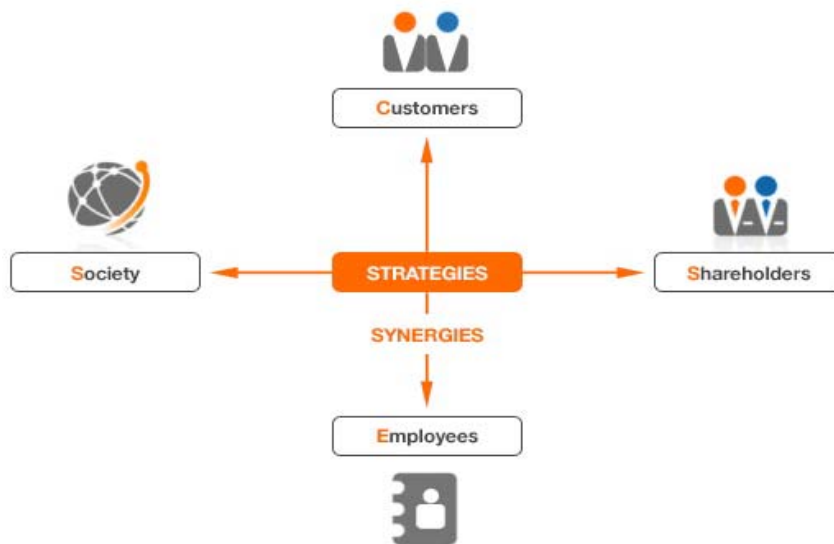
1. โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 ท่าน จากกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน กรรมการอิสระทั้ง 3 ท่าน ยังดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โดยมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ และมีความเป็นอิสระในการบริหารงานตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริษัทแยกอำนาจหน้าที่และบทบาทของประธานกรรมการกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน ไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกัน ประธานกรรมการไม่ได้ร่วมบริหารงานปกติ แต่ให้การสนับสนุนและคำแนะนำในการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการผ่านทางประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับผิดชอบเกี่ยวกับการบริหารจัดการบริษัทภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
3. บริษัทแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และผู้บริหาร ไว้อย่างชัดเจน มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน
4. บริษัทมีข้อปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ และเป็นความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ โดยเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท
5. บริษัทมีการจัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี เพื่อพิจารณาวาระประจำของแต่ละไตรมาส และมีการจัดการประชุมคณะกรรมการบริหารโดยเฉลี่ยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่ออนุมัติงบประมาณการดำเนินงาน รับทราบผลการดำเนินงานและการบริหารงาน รวมถึงมีการกระจายและแบ่งอำนาจหน้าที่ให้กับคณะอนุกรรมการชุดย่อยอื่นๆ เพื่อพิจารณาวาระตามอำนาจหน้าที่ที่รับผิดชอบ กลั่นกรองข้อมูล ติดตามการดำเนินงาน เพื่อให้การบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและทันเวลา
6. บริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท การประเมินตนเองของกรรมการ การประเมินคณะกรรมการชุดย่อย และการประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ปีละ 1 ครั้ง ตามแบบประเมินที่ปรับปรุงจากศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดทำขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและแก้ไขการดำเนินงานต่อไป

ทั้งนี้ ในส่วนของนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ทางคณะกรรมการบริษัทยังไม่ได้มีการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ และการจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนในการดำรงตำแหน่งของกรรมการไว้ในนโยบาย เนื่องจากมองเห็นว่ากรรมการแต่ละท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถ และได้ใช้เวลาการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ในการกำกับดูแลการบริหารงาน และผลการดำเนินงานเป็นอย่างดี และแม้ว่าทางบริษัทไม่ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (CG Committee) แยกออกมาอย่างชัดเจน แต่มีหน่วยงานภายใน คือฝ่ายกำกับดูแลกิจการ ซึ่งดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง ดูแลการปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการ หลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณทางธุรกิจ ฯลฯ และรายงานการปฏิบัติงานด้านกำกับดูแลกิจการกับคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

ตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทโมโน ยังคงขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม ควบคู่ไปกับการพัฒนาธุรกิจที่กำลังเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว ด้วยตระหนักดีว่าบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของสังคม กลุ่มบริษัทโมโนได้วางแนวทางหลักในการดำเนินโครงการและกิจกรรม CSR ที่มุ่งเน้นการ “ร่วมกันให้ ร่วมกันทำ” สร้างประโยชน์อย่างยั่งยืนทั้งด้านสังคม (ชุมชนและเยาวชน) และด้านสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ โดยความร่วมมือร่วมใจ จากพนักงานภายในองค์กร จิตอาสาและพันธมิตรทุกภาคส่วน

กลุ่มบริษัท โมโน ได้นำบริบท Creating Shared Value (CSV) เป็นหนึ่งฟันเฟืองช่วยขับเคลื่อนเสริมสร้างแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยผลักดันให้แต่ละธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเข้ามามีบทบาท ในการนำศักยภาพของบุคลากร ความถนัดและความเชี่ยวชาญของแต่ละธุรกิจ มาสร้างสรรค์แนวทางสนับสนุนและแก้ไขปัญหาสังคม เพื่อสร้างคุณค่าให้บริษัทเจริญเติบโตไปพร้อมกับสังคมอย่างยั่งยืน



10.1 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบริษัท โมโน

คณะกรรมการบริษัทได้วางนโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ 8 ข้อ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเป็นผู้นำในธุรกิจด้านสื่อและการให้บริการข้อมูลด้านความบันเทิงอย่างครบวงจร กลุ่มบริษัท โมโน ยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม ความเป็นธรรม หลักการปฏิบัติที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาลทั้งต่อหน่วยงานภายนอก ภายในบริษัท และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ตลอดจนกำหนดข้อพึงปฏิบัติในจรรยาบรรณ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม สร้างการเติบโต และผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญต่อการปลูกฝัง การป้องกันและการต่อต้านการทุจริตเสมอมา โดยได้มีการวางระบบป้องกัน แก้ไข และกำหนดบทลงโทษการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม ตามที่ปรากฏในกฎข้อบังคับบริษัท และข้อปฏิบัติของพนักงาน ทั้งนี้ นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ปรากฏอยู่ในหัวข้อกำกับดูแลกิจการ

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

ด้วยการคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน กลุ่มบริษัท ได้วางแนวทางในการส่งเสริมสิทธิมนุษยชน ผ่านการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งในด้านการดูแลพนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่างๆ ทั้งนี้ นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ปรากฏอยู่ในหัวข้อกำกับดูแลกิจการ

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทได้วางนโยบายดูแลพนักงานตั้งแต่การบริหารค่าจ้าง การดูแลด้านความเป็นอยู่ สภาพแวดล้อมการทำงาน สวัสดิการ การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน การประเมินผลงาน โอกาสความก้าวหน้าเติบโตไปพร้อมองค์กร และงานด้านบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านอื่นๆ อย่างเป็นธรรม และอยู่ภายใต้กฎหมายแรงงาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

นโยบายด้านการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัท เล็งเห็นถึงความสำคัญด้านบุคลากร ดังนั้นการดูแลพนักงานเกี่ยวกับเรื่องค่าตอบแทนและสวัสดิการ จึงบริหารด้วยความละเอียดอ่อนและเหมาะสมภายใต้ข้อกำหนดของกฎกระทรวงแรงงาน นอกเหนือจากเงินเดือนประจำ บริษัทพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานปีนั้นๆ ที่สะท้อนเป้าหมายธุรกิจในรอบปี และพิจารณาความสำเร็จของเป้าหมายระยะยาวที่มีการวัดผลงานแต่ละหน่วยงานอย่างชัดเจน รวมถึงการจัดหาสวัสดิการที่เพิ่มความสุข ความสะดวกสบาย และการดูแลสุขภาพไว้ให้พนักงาน เช่น สวัสดิการประกันชีวิต สุขภาพและอุบัติเหตุ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการด้านเงินกู้ สวัสดิการนวดคลายเส้น สปอร์ตคลับ งานเลี้ยงสังสรรค์ในโอกาสต่างๆ เช่น งานปีใหม่ งานทำบุญวันคล้ายวันเกิดประจำเดือน เป็นต้น เพื่อเป็นแรงจูงใจ และขวัญกำลังใจให้แก่พนักงานในการปฏิบัติงาน

นโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน เพื่อให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญควบคู่ไปกับการปฏิบัติงานตามหน้าที่ของพนักงานภายในองค์กร จึงกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ดังนี้

- มุ่งมั่นพัฒนาการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่นๆ ที่บริษัทนำมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบของพนักงานทุกคน และบริษัทส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคนในองค์กรในการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- บริษัทจะสนับสนุนทรัพยากรอย่างเพียงพอและเหมาะสม พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

นโยบายด้านการพัฒนาพนักงาน

บริษัทมีนโยบายที่จะพัฒนาศักยภาพ ความรู้ ความสามารถ และคุณภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยบริษัทตระหนักถึงความสำคัญด้านบุคลากรเสมอว่าเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า และเป็นรากฐานของความสำเร็จ ดังนั้นบริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับให้เป็น “องค์กรแห่งการพัฒนาและเรียนรู้” โดยผสมผสานทั้งความรู้ ทักษะ ความสามารถ ตลอดจนปลูกฝังวัฒนธรรมและจริยธรรมขององค์กรควบคู่กันไป

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

กลุ่มบริษัท โมโน มุ่งสร้างสรรคสินค้าและบริการที่ได้มาตรฐาน โดยเฉพาะข้อมูลความบันเทิงที่มีคุณภาพ และสามารถสร้างความสุขให้กับลูกค้า ผ่านการคัดสรรข้อมูลที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์แก่ลูกค้าทุกกลุ่ม และดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจของกลุ่มบริษัท โมโน ไม่ได้มีผลกระทบในเรื่องสิ่งแวดล้อมโดยตรง แต่การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักที่บริษัทมุ่งสนับสนุน กลุ่มบริษัท โมโน ได้ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ใน 2 มิติ 1) มิติด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2) มิติด้านการปลูกฝังจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมีการจัดกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง

7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

ด้วยสำนึกในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม กลุ่มบริษัท โมโน พยายามเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนในบริเวณใกล้เคียง และชุมชนที่อยู่ในถิ่นทุรกันดาน เพราะเชื่อว่าชุมชนที่ดี ย่อมก่อให้เกิดสังคมคุณภาพ และนำไปสู่ความเจริญรุ่งเรืองของประเทศตามลำดับ

8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย

ในโลกยุคปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามกระแสของเทคโนโลยี ซึ่งทางกลุ่มบริษัท โมโน มีนโยบายมุ่งมั่นพัฒนา เนื้อหาข้อมูลข่าวสาร สาระ และความบันเทิง นำเสนอผ่านช่องทางในรูปแบบดิจิทัลอันหลากหลาย เข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย ประหยัดต้นทุน และไม่มีผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาบริหารจัดการงานภายในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นระบบบริหารงาน ระบบการรับส่งข้อมูลผ่านอีเมล ระบบการจัดเก็บข้อมูล เพื่อประโยชน์ด้านทรัพยากรและสามารถควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

- **เป้าหมายที่ 1 : ปลูกจิตสำนึก** สร้างความรู้ความเข้าใจในวัตถุประสงค์การทำประโยชน์เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ถูกต้องแก่พนักงาน หรือผู้เข้าร่วมกิจกรรม และ เน้นการเข้าร่วมกิจกรรมด้วยความสมัครใจ
- **เป้าหมายที่ 2 : เพิ่มช่องทางสื่อ สร้างเครือข่ายจิตอาสา** สร้างช่องทางเพื่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข่าวสาร โครงการ กิจกรรม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร กระจายข่าวสารและความเคลื่อนไหวต่างๆ ให้ได้อย่างทั่วถึง และสร้างพันธมิตร เพื่อรวมเป็นเครือข่ายจิตอาสา ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ค่ายอาสาจากสถานศึกษาต่างๆ ลูกค้า ประชาชนทั่วไป เพื่อผสานความร่วมมือกันสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทโมโน ได้วางแผนโครงการและงบประมาณประจำปีในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยแต่ละธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท ได้มีบทบาทในการสนับสนุน และช่วยเหลือสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ตามความเชี่ยวชาญของแต่ละธุรกิจ และด้วยความเป็นธุรกิจสื่อ ทำให้บริษัทสามารถใช้ช่องทางต่างๆ ที่หลากหลายในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์โครงการต่างๆ โดยมีโครงการที่แต่ละธุรกิจเข้าไปมีส่วนร่วม อาทิ

ธุรกิจสื่อทีวี	การเดินสายประชาสัมพันธ์ช่อง MONO29 โดยเหล่า Superhero พร้อมกิจกรรมบริจาคสิ่งของ และมอบความสุขให้แก่ชุมชน อาทิ กิจกรรมวันเด็ก กิจกรรมวันลอยกระทง
ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์	การสร้างห้องสมุดและผลิตหนังสือที่เป็นประโยชน์ต่อเด็กและเยาวชน
ธุรกิจอินเทอร์เน็ต	การเปิดโครงการคลิกดีทำดี เป็นพื้นที่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ และรับสมัครจิตอาสาผ่านเว็บไซต์ Mthai.com/clickdeetumdee/
ธุรกิจภาพยนตร์	การจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยที่ประเทศเนปาล และกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้พิการ
สโมสรกีฬา	การจัดโครงการ Mono Basketball Dream นำนักกีฬาระดับมืออาชีพของสโมสรโมโน แวมไพร์ ไปให้ความรู้และเทคนิคแก่เยาวชนในโรงเรียนต่างๆ

10.2 การดำเนินงาน และการจัดทำรายงาน

กระบวนการการจัดทำรายงาน

ในการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม กลุ่มบริษัท โมโน ได้ยึดตามหลักการ 8 ข้อ ที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียซึ่งประกอบด้วย ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และสังคมโดยรวม ทั้งนี้ บริษัท ได้จัดทำแผนงานโครงการและดำเนินงานจัดกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี โดยมีความสอดคล้องกับนโยบายที่กำหนดไว้ข้างต้น

การดำเนินงาน

ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท โมโน ได้ดำเนินงานด้านกิจกรรมเพื่อสังคม ตามหลักการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

• การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

กลุ่มบริษัท โมโน ให้ความสำคัญกับการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า ตลอดจนพนักงานและสังคม ตามหลักการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งกำหนดข้อพึงปฏิบัติในจรรยาบรรณกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ได้แก่ การดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมและจริยธรรม การพัฒนากิจการให้เติบโต สร้างผลตอบแทนที่ดีที่สุดให้กับการลงทุนของผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง โดยยึดหลักการปฏิบัติอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกันต่อผู้ถือหุ้น การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย

- **การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน**

บริษัทได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติ ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition) ซึ่งถือเป็นโครงการระดับชาติที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ บริษัทควบคุมขั้นตอนการปฏิบัติงาน มีการควบคุมภายในอย่างรัดกุม เพื่อป้องกันการทุจริต ทั้งการรับพนักงานใหม่ที่มีขั้นตอนการสรรหาคัดเลือกที่โปร่งใส การจัดซื้อ การเบิกค่าใช้จ่ายและการใช้งบประมาณที่ต้องผ่านการอนุมัติตามอำนาจอนุมัติ มีหลักฐานตรวจสอบได้ ฯลฯ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการปลูกฝังจิตสำนึก การป้องกันและการต่อต้านการทุจริต โดยวางนโยบาย และระเบียบการปฏิบัติ การกำหนดบทลงโทษอย่างเป็นรูปธรรม ตามที่ปรากฏในกฎข้อบังคับบริษัทและข้อปฏิบัติของพนักงาน ซึ่งในปี 2558 บริษัทได้ออกนโยบายเรื่องการรับของขวัญ ของกำนัล โดยห้ามมิให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ทุกคน รับผลประโยชน์ ไม่ว่าจะเป็นเงิน สิ่งของ ยกเว้นเทศกาลหรือประเพณีที่ยอมรับทั่วไป โดยของขวัญหรือสิ่งของที่รับต้องมีมูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท และแจ้งให้แก่คู่ค้าและผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบนโยบายดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทมีช่องทางรับเรื่อง ร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ รวมถึงการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ ของบุคคลในองค์กร ทั้งจากพนักงานเอง และผู้มีส่วนได้เสียอื่นผ่านช่องทาง CG Hotline ของบริษัท ซึ่งในปี 2558 ไม่พบ รายงาน หรือการกระทำผิดเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท

- **การเคารพสิทธิมนุษยชน**

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพในหลักสิทธิมนุษยชนและยึดหลักความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ซึ่งถือเป็นสิทธิขั้นพื้นฐาน โดยส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีความเข้าใจและปฏิบัติงานโดยคำนึงการเคารพ สิทธิมนุษยชน สิทธิหน้าที่ และความรับผิดชอบ ที่มีต่อตนเอง บุคคลอื่น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย นอกจากนั้นยัง เสริมสร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ด้วยการไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใด ไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ไม่กระทำการ ละเมิดข้อมูลความเป็นส่วนตัว หรือแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบจากข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว พร้อมทั้งวางแนวทางการติดตามกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทและการปฏิบัติงานของพนักงาน มิให้เข้าข่ายการกระทำการละเมิด สิทธิมนุษยชนและหลักความเสมอภาคดังกล่าว

- **การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม**

กลุ่มบริษัท โมโน ปฏิบัติต่อพนักงานตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด ดูแลพนักงานเสมือนคนใน ครอบครัว และต้องการให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุขในบรรยากาศที่สะดวกสบาย พร้อมพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในที่ทำงาน ดูแลการบริหารค่าตอบแทนที่เหมาะสม และมอบสวัสดิการที่ดี จัดทำประกันสุขภาพ ประกันชีวิต และอุบัติเหตุ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับพนักงาน และจากการปฏิบัติตามนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ในปี 2558 ยังไม่ปรากฏว่ามีอัตราการเกิดอุบัติเหตุ หรือ อัตราการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมการศึกษาเพื่อพัฒนาความรู้และศักยภาพด้านต่างๆ และจัดรูปแบบการเรียนรู้และการพัฒนาที่เหมาะสม ดังนี้

การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์และลงมือทำงานจริง (Experience)

จัดให้พนักงานได้เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติงานนั้นจริง (On the job training) เพื่อให้เกิดการสอนงานและถ่ายทอดความรู้ความสามารถในงานที่รับผิดชอบ และสนับสนุนให้พนักงานกล้าคิดและทำในสิ่งใหม่ๆ ได้แก้ไขปัญหาอันจะนำไปสู่การพัฒนาตนเองอย่างแท้จริง

การพัฒนาโดยการถ่ายทอดความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในสายงาน (Knowledge Stream)

ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับตำแหน่งที่มีความรู้ ความสามารถเชี่ยวชาญในสายงานมีโอกาสได้ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ โดยอาศัยกระบวนการแลกเปลี่ยนความรู้โดยแบ่งเป็น 3 รูปแบบ ได้แก่ Tutor (แบบห้องเรียน) Buzz (แบบสภากาแฟ) Note (แบบนักเขียน) โดยแต่ละรูปแบบสามารถถ่ายทอดได้ตามความเหมาะสมกับลักษณะของผู้ถ่ายทอดเอง

การพัฒนาโดยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Evaluation)

ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงานเป็นผู้แนะนำ(Coaching) และให้คำปรึกษา(Consulting) เพื่อให้ผู้บังคับบัญชาและพนักงานได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ดิชมและให้คำแนะนำในการทำงานร่วมกัน โดยอาศัยช่วงเวลาของการทำงานทั่วไปและในช่วงการประเมินผลการปฏิบัติงาน

การพัฒนาโดยการศึกษาหาความรู้และอบรมเพิ่มเติม (Education)

จัดให้มีหลักสูตรการฝึกอบรมที่เหมาะสมและเป็นไปตามความต้องการของแต่ละหน่วยงานและระดับตำแหน่ง ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคน รับการฝึกอบรมในระดับหลักสูตรที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการทำงานหรือในหลักสูตรที่ตนเองสนใจเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับโอกาสทางสายงานในอนาคต

รวมถึงจัดอบรมสัมมนาดูงานทั้งในและต่างประเทศ และให้โอกาสความก้าวหน้าที่จะเติบโตไปพร้อมกับบริษัท ทั้งนี้ ในปี 2558 บริษัทได้จัดสรรงบประมาณด้านการพัฒนาบุคลากรเป็นจำนวนทั้งสิ้น 19.97 ล้านบาทและมีพนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรมทั้งสิ้นประมาณร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

นอกจากนี้ ทางบริษัทได้คำนึงถึงสิทธิของพนักงานในอันที่จะแจ้งข้อมูลปัญหาต่างๆ ข้อร้องเรียน หรือการแจ้งการกระทำความผิดที่เกิดขึ้นในองค์กร สามารถแจ้งเรื่องผ่านผู้บังคับบัญชาต้นสังกัดตามลำดับชั้น หรือผ่านฝ่ายทรัพยากรบุคคล โดยสามารถแจ้งด้วยวาจา หรือทำหนังสือแจ้งรายละเอียด พร้อมลงลายมือชื่อ โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลและคณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการหาข้อเท็จจริงเพื่อหาทางแก้ไขปัญหา หรือลงโทษผู้กระทำความผิด การตรวจสอบหรือการสอบสวนจะไม่เปิดเผยข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทจะให้ความคุ้มครองดูแลผู้แจ้งข้อมูลผู้ร้องเรียน หรือผู้แจ้งเบาะแสที่กระทำโดยสุจริตบนพื้นฐานความเป็นธรรม ไม่ให้ได้รับผลกระทบต่อนำที่การงานของผู้นั้น

- **ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค**

เนื่องด้วยบริษัทดำเนินธุรกิจสื่อทีวี ถือเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้ในวงกว้าง บริษัทจึงได้จัดหาและคัดเลือกรายการ ข้อมูลสาระ ความบันเทิงที่มีคุณภาพ ที่สร้างความสุขให้กับผู้ชม ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ในการทำธุรกิจ มีการนำเสนอข่าวสาร บทวิเคราะห์ ที่เป็นกลาง และเชื่อถือได้ การนำเสนอภาพยนตร์ ซีรีส์ และรายการต่างๆ ที่ได้รับลิขสิทธิ์อย่างถูกต้อง และผลิตรายการที่สร้างสรรค์สังคม อาทิ รายการ Five Minute Big Hero ซึ่งนำเสนอบุคคล หรือกลุ่มบุคคลที่ทำประโยชน์ต่อสังคม เป็นอีกช่องทางให้สังคมได้รับรู้และเชิดชูบุคคลที่ทำความดี และบริษัทพร้อมรับฟังความคิดเห็น และปัญหาต่างๆ ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งเว็บไซต์และโซเชียล มีเดีย เพื่อปรับปรุงบริการให้เหมาะสม

สำหรับธุรกิจด้านโมบายอินเทอร์เน็ต บริษัทมีหน่วยงานที่ดูแลลูกค้าและผู้บริโภคโดยเฉพาะ อาทิ หน่วยงาน Call Center ที่สามารถให้ข้อมูลการบริการและช่วยเหลือแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าที่ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และมีช่องทางการติดต่อกับเว็บมาสเตอร์ในทุกเว็บไซต์ เพื่อรับเรื่องแจ้งปัญหา และแนะนำการใช้งานต่างๆ

- **การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม**

การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักของบริษัท โดยเน้นใน 2 มิติ คือ

1) มิติด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม บริษัทมีการจัดกิจกรรมภายนอกเพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมทุกปี โดยจะมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของกิจกรรมในแต่ละปี เพื่อให้ครอบคลุมสิ่งแวดล้อมในทุกด้าน นอกจากนี้ยังมีการสร้างเครือข่ายและการจัดกิจกรรมร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ในส่วนของกิจกรรมภายใน บริษัทมีการสื่อสารภายในองค์กรอยู่เสมอ เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงเรื่องการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัด การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์แทนการใช้กระดาษ การนำวัสดุอุปกรณ์กลับมาใช้ใหม่ (Reuse) การสนับสนุนการวางแผนการทำงาน และการจัดสรรทรัพยากรต่างๆ ที่มีให้เกิดประสิทธิภาพ

2) มิติด้านการปลูกฝังจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานและศิลปินของบริษัท เข้าร่วมทำกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมทั้งในส่วนที่จัดโดยบริษัท และเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ และสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมในวงกว้าง ไปสู่เยาวชน ประชาชนทั่วไป ผ่านโครงการ Mthai คลินิกดี ทำดี

- **การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม**

บริษัทตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม จึงได้ร่วมพัฒนาชุมชนทั้งบริเวณใกล้เคียง และในถิ่นทุรกันดาร โดยการดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา คุณภาพชีวิตของเด็ก และเยาวชนมาโดยตลอด สำหรับปีนี้ บริษัทยังคงดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็งและยั่งยืน

กลุ่มบริษัท ไมโน มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยให้การสนับสนุนในหลากหลายด้าน

1) ด้านการศึกษา ได้ดำเนินการสร้างอาคารเรียนให้กับโรงเรียนในชนบทมาอย่างต่อเนื่อง มีการพัฒนาโรงเรียน โดยการซ่อมแซม ปรับปรุงอาคารเรียน ลานกีฬา ห้องสมุด สร้างรั้ว ปรับภูมิทัศน์ การมอบอุปกรณ์การเรียน และอุปกรณ์กีฬา รวมถึงสนับสนุนทุนการศึกษา และให้เงินช่วยเหลือโครงการของนิสิต นักศึกษาของสถาบันต่างๆ

2) ด้านการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส บริษัทบริจาคเงินให้กับสถานสงเคราะห์ และมูลนิธิต่างๆ อาทิ มูลนิธิอนุเคราะห์คนพิการ มูลนิธิคนพิการไทย มูลนิธิสร้างรอยยิ้ม สภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทโมโน ยังสนับสนุนกีฬาระดับประเทศ โดยการจัดตั้งและสนับสนุนสโมสรกีฬาบาสเกตบอล คือ สโมสรโมโน แวมไพร์ และสโมสรโมโน ทิวไฟงาม ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด โดยเชื่อมโยงระหว่างกีฬากับธุรกิจสื่อทีวี และขยายไปสู่การดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ด้วยความมุ่งหมายเพื่อพัฒนาวงการกีฬาบาสเกตบอลให้เติบโตเทียบเคียงกีฬาอื่นๆ โดยดำเนินการใน 2 ทิศทาง คือการสนับสนุนนักกีฬา และการประชาสัมพันธ์กีฬาให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

บริษัทสนับสนุนนักกีฬาระดับอาชีพ รวมถึงการคัดเลือกนักกีฬาระดับเยาวชน ด้วยการสร้างนักกีฬารุ่นใหม่ มาประดับวงการในสังกัด โมโน แวมไพร์ อะคาเดมี่ และเป็นผู้สนับสนุนการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาบาสเกตบอล ทั้ง TBL 2015 และ ABL 2015/2016 ผ่านสถานีโทรทัศน์ MONO29 MONO PLUS และเว็บไซต์ MThai เพื่อขยายฐานผู้ชมให้มีโอกาสรับชมกีฬาบาสเกตบอลได้สะดวกยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ยังจัดกิจกรรมส่งเสริมคนรุ่นใหม่ “ปั้นบาสเกตบอล คีนสิ่งดีๆ ให้คนไทย” โดยส่งนักกีฬาระดับอาชีพ เข้าไปฝึกสอนกีฬาบาสเกตบอลให้แก่เยาวชนตามโรงเรียนต่างๆ ภายใต้โครงการ “MONO Basketball Dream” เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนที่สนใจในกีฬาบาสเกตบอล รวมถึงการสร้างสนามบาสเกตบอลเพื่อเยาวชนและบุคคลทั่วไป

● การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

ในช่วง 2 - 3 ปีมานี้ สังคมไทยเริ่มตื่นตัวในทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน กับการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558 ซึ่งส่งผลให้ภูมิภาคอาเซียนกลายเป็นกลุ่มเศรษฐกิจขนาดใหญ่ มีอำนาจต่อรองทางการค้าและเศรษฐกิจในเวทีการค้าโลกมากขึ้น และเกิดการเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตอย่างเสรี ทำให้ประชาชนต้องปรับตัวและพัฒนาตนเองทั้งด้านภาษาและวัฒนธรรม

ซึ่งปัจจุบันทางบริษัทได้เข้าไปทำธุรกิจในประเทศเพื่อนบ้านหลายประเทศ และตระหนักถึงเรื่องนี้ จึงใช้สื่อที่มีช่วยสนับสนุนและพัฒนาความรู้ให้กับเยาวชนของประเทศ โดยทางกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ได้จัดพิมพ์หนังสือ “ภาษานำรู้สู่ AEC” มอบให้แก่เยาวชนและโรงเรียนต่างๆ ทั่วประเทศ และสามารถอ่านได้ฟรีได้ผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน Mbookstore

อีกทั้ง การที่บริษัทดำเนินธุรกิจสื่อดิจิทัล จึงให้ความสำคัญกับการดูแลด้านความปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีในวงกว้าง บริษัทได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี และมีพันธมิตรที่ดี คือ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด และบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) จัดทำหนังสือ “ฉ 18- อ่านก่อนจะเกรียน เขียนเน็ตอย่างมีคุณค่า” ฉบับที่ 2 และ 3 เพื่อให้เยาวชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งสามารถอ่านฟรีผ่านเว็บไซต์ MThai

สำหรับการบริหารจัดการภายในองค์กร กลุ่มบริษัทได้ใช้ความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการจัดสรรทรัพยากรและควบคุมต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ ทั้งระบบการแจ้งข่าวสาร ระบบการจัดเก็บข้อมูล ฯลฯ พร้อมทั้งนำเสนอการให้บริการแก่ลูกค้าโดยคำนึงถึงคุณภาพของบริการเป็นสำคัญ ซึ่งไม่มีธุรกิจใดในกลุ่มบริษัทที่ทำให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

10.3 การดำเนินธุรกิจที่มีผลต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

นับตั้งแต่เริ่มดำเนินกิจการ การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โมโน ยังไม่พบประเด็นการสร้างผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

10.4 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

สรุปผลการดำเนินงานเกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อสังคมและสาธารณประโยชน์ ประจำปี 2558 สามารถสรุปย่อได้ดังนี้

- **Mono for Social คินคุณค่า...เพื่อสังคมน่าอยู่**

บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม ส่งเสริมการศึกษาและคุณภาพชีวิตของเด็กและเยาวชนรวมถึงช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสมาโดยตลอด ในปี 2558 มีการจัดกิจกรรม ดังต่อไปนี้

- โครงการสร้างอาคารเรียนโมโน กรุ๊ป 6 ให้แก่โรงเรียนบ้านช่องกะพัด อำเภอแก่งหางแมว จังหวัดจันทบุรี โดยร่วมกับมูลนิธิ ดร.พิชนี โพธารามิก เพื่อเด็กและคนชรา ซึ่งได้ดำเนินการสนับสนุนอาคารเรียนอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 6
- โครงการสร้างห้องห้องสมุดมีชีวิตเพื่อเฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ให้แก่โรงเรียนบ้านสวนทรัพย์ อำเภอท่าแซะ จ.ชุมพร
- โครงการสร้างรั้วและปรับภูมิทัศน์ ให้แก่ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านหม่องสะเทอ อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี
- โครงการมอบจอ LED พร้อมอุปกรณ์ติดตั้ง ให้แก่สภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย
- กิจกรรม MONO29 Give Hug Share Love โดยให้เหล่าตัวละคร Superhero เดินสายแจกกอด และมอบหมอนรูปหัวใจเพื่อเป็นที่ระลึกสำหรับผู้บริจาคเงินเพื่อร่วมสมทบทุนให้แก่มูลนิธิสร้างรอยยิ้ม

- **Mono for Natural Environment เพื่อสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติยั่งยืน**

กลุ่มบริษัท โมโน ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ จึงได้ดำเนินกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- กิจกรรมเพาะกล้า และปลูกป่า ร่วมกับมูลนิธิสืบนาคะเสถียร เพื่อฟื้นฟูป่า ณ อุทยานแห่งชาติเฉลิมรัตนโกสินทร์ จังหวัดกาญจนบุรี
- กิจกรรมปลูกป่าชายเลน และปล่อยสัตว์น้ำ ร่วมกับน้องๆ ผู้บกพร่องทางสายตา เพื่อฟื้นฟูทรัพยากรชายฝั่งทะเล ณ อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร จังหวัดเพชรบุรี

นอกจากนี้ บริษัทยังให้การสนับสนุนด้านเงินช่วยเหลือผ่านโครงการต่างๆ ของภาครัฐบาล และเอกชน สถาบันการศึกษา รวมถึงมูลนิธิ ชมรม สมาคม และองค์กรต่างๆ ที่มีความสอดคล้องกับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- **การสนับสนุนเงินช่วยเหลือสถาบันการศึกษา โครงการของนักศึกษา หรือโครงการสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาเยาวชน อาทิ**
 - กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติของหน่วยงานต่างๆ : เทศบาลตำบลบางพลับ และศูนย์ปฏิบัติการครูฝึกเยาวชน จังหวัดปทุมธานี
 - โครงการ อาสาเต็มสุข โรงเรียนบ้านผักขง จังหวัดอุดรธานี
 - โครงการส่งเสริมกิจกรรมหุ่นยนต์ (iRAP ROBOT) คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
 - โครงการค่ายสวมกาวน์ก้าวสู่โตม ครั้งที่ 2 โดยคณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - โครงการทูตเยาวชนนักกฎหมายศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ (IP & IT Court Young Ambassador Award) ประจำปี 2558 โดยศาลทรัพย์สินทางปัญญา
 - การสนับสนุนการศึกษา สมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล
 - โครงการสังคมฮอมใจ ครั้งที่ 2 โดยนักศึกษาคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์และสวัสดิการสังคม มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
 - โครงการเทศกาลศิลปะการแสดงนิพนธ์ โดยคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- **การสนับสนุนเงินช่วยเหลือมูลนิธิ / ชมรม / สมาคม และองค์กรต่างๆ อาทิ**
 - มูลนิธิพระดาบส
 - มูลนิธิอนุเคราะห์คนพิการ ในพระราชูปถัมภ์ของสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี
 - โครงการล้อเลื่อนเพื่อคนพิการ โดยมูลนิธิคนพิการไทย
 - โครงการทอดผ้าป่ามหากุศลเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ โดยมูลนิธิสากลเพื่อคนพิการ
 - โครงการ CSR Thailand โดยหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ
 - โครงการคืนสันติสุขสู่แดนใต้ โดยศูนย์ผลิตสื่อเพื่อชาวไทยมุสลิม บริษัท แคนดิด มีเดีย จำกัด ร่วมกับกองบัญชาการทหารบก
 - โครงการจัดทำปฏิทินอิสลามประจำปี ฮ.ศ. 1437 - 1438 (พ.ศ. 2559) โดยศูนย์ผลิตสื่อเพื่อชาวไทยมุสลิม บริษัท แคนดิด มีเดีย จำกัด
 - โครงการออกร้านงานกาชาด โดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
 - โครงการช่วยเหลือเหตุการณ์แผ่นดินไหวประเทศเนปาล โดยสภากาชาดไทย
 - โครงการรำลึก 25 ปี สืบ นาคะเสถียร โดยมูลนิธิสืบ นาคะเสถียร
 - การสนับสนุนการดำเนินงานของมูลนิธิสภากาชาดไทยและเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
 - โครงการมอบอุปกรณ์กีฬาให้แก่เทศบาลตำบลแม่ยม จังหวัดแม่ฮ่องสอน
 - คอนเสิร์ตอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยคล้ายเครือญาติเพื่อการกุศล โดยสภาอุตสาหกรรม จังหวัดนนทบุรี
 - โครงการกอล์ฟการกุศล โดยสมาคมนักเรียนเก่าเยอรมัน ในพระบรมราชูปถัมภ์ และมูลนิธิวัฒนธรรมไทย - เยอรมัน

โดยรายละเอียดข่าวของกิจกรรมต่างๆ สามารถติดตามเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.mono.co.th/CSR.aspx>

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

การจัดการระบบการควบคุมภายในที่ดีจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

บริษัทว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายนอก ได้แก่ บริษัท เอส.ซี. การบัญชีและที่ปรึกษาทางธุรกิจ (1995) จำกัด (“ผู้ตรวจสอบภายใน”) เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทตั้งแต่ปี 2550 เพื่อทำหน้าที่ประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัท และรายงานผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งติดตามการดำเนินการแก้ไขของบริษัท โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและสำเนารายงานให้กับฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งสรุปผลการตรวจสอบภายใน จะถูกนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบทุกไตรมาส

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 โดยมีกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบควบคุมภายในโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และกรรมการตรวจสอบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้อนุมัติแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ประจำปี 2558 โดยการซักถามข้อมูลจากผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท จากการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัททั้ง 5 ด้าน โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 การควบคุมภายในองค์กร

บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ จัดทำแผนงานที่ชัดเจน มีการจัดการโครงสร้างองค์กร และกำหนดอำนาจความรับผิดชอบอย่างเหมาะสม บริษัทมีการวางแผนและให้ความสำคัญกับบุคลากรในทุกด้าน มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการให้ผู้บริหารและพนักงานใช้ยึดเป็นแนวทางในการปฏิบัติตาม เพื่อให้องค์กรมีการควบคุมภายในที่ดี และเติบโตอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 2 การประเมินความเสี่ยง

บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากบริษัทภายในกลุ่ม โดยทำหน้าที่ กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้าน ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก วางแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทมีนโยบายและขั้นตอนการควบคุมการปฏิบัติงาน ขั้นตอนการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ และติดตามดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ รวมถึงบริษัทมีแผนฉุกเฉินสำหรับกรณีเกิดเหตุการณ์ร้ายแรงที่มีผลกระทบต่อการทำงานอย่างมีนัยสำคัญ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการทั้ง 5 คณะ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทมีการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีความถูกต้อง เหมาะสม อย่างเพียงพอ และนำมาใช้ได้ทันต่อเวลา โดยมีช่องทางการสื่อสารทั้งภายใน และภายนอกบริษัท

ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม

บริษัทกำหนดให้มีระบบการติดตามอย่างสม่ำเสมอ เพื่อแก้ไขข้อบกพร่องที่ตรวจพบ ให้เหมาะสมและทันต่อเวลารวมถึงกำหนดให้มีการรายงานผลการตรวจสอบตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

สำนักตรวจสอบภายใน โดยมีนางสาวสวนศรี สวนกุล เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในมีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งทำหน้าที่ดูแลการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามแผนงานประจำปีที่ได้รับอนุมัติ และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัทแล้ว ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ อันอาจทำให้เกิดผลเสียต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม มีระบบการควบคุมภายในสำหรับเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว อย่างเพียงพอและเหมาะสม

คณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหาร ให้ความสำคัญกับการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างถูกต้องและเป็นที่น่าเชื่อถือ

12. รายการระหว่างกัน

สรุปรายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในปี 2558

บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งสามารถสรุปความสัมพันธ์ได้ดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์
1. บริษัทในกลุ่มบริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) (“JAS”)	- JAS กับบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก ซึ่งถือหุ้นในบริษัท ร้อยละ 72.24 และถือหุ้นใน JAS ร้อยละ 25.85
- บริษัท ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (“TTTBB”)	- TTTBB ประกอบธุรกิจให้บริการวงจรเชื่อมต่อความเร็วสูง สำหรับให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง - TTTBB และบริษัท มีกรรมกรรร่วมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก โดยนายพิชญ์ โพธารามิก เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามใน TTTBB และบริษัท - TTTBB ถือหุ้นโดยบริษัท อควิเมนท์ จำกัด (“ACU”) ร้อยละ 99.20 โดย ACU เป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 100.00
- บริษัท ทริปเปิ้ลที อินเทอร์เน็ต จำกัด (“TTTI”)	- TTTI ประกอบธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตครบวงจร - TTTI กับบริษัท มีกรรมกรรร่วมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก โดยนายพิชญ์ โพธารามิก เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามใน TTTI และบริษัท - TTTI ถือหุ้นโดย TTTBB ร้อยละ 99.99 โดย TTTBB ถือหุ้นโดย ACU ร้อยละ 99.20 โดย ACU เป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 100.00
- บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด (“JASTEL”)	- JASTEL ประกอบธุรกิจให้บริการวงจรเช่า และบริการรับ - ส่งข้อมูลภายในประเทศและระหว่างประเทศ - JASTEL กับบริษัท มีกรรมกรรร่วมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก โดยนายพิชญ์ โพธารามิก เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามใน JASTEL และบริษัท - JASTEL ถือหุ้นโดย บริษัท จัสมิน ซับมารีน เทคโนโลยีนิเคชั่นส์ จำกัด (“JSTC”) ร้อยละ 100.00 โดยที่ JSTC ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 100.00
- บริษัท อควิเมนท์ จำกัด (“ACU”)	- ACU ประกอบธุรกิจให้บริการการสื่อสารไร้สาย (Wireless Communication Services) - ACU และบริษัท มีกรรมกรรร่วมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก โดยนายพิชญ์ โพธารามิก เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามใน ACU และบริษัท - ACU ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 100.00
- บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด (“PA”)	- PA ประกอบธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงาน จัสมิน อินเทอร์เน็ต ชั้นเนล ทาวเวอร์ และให้บริการที่เกี่ยวข้อง - PA และบริษัท มีกรรมกรรร่วมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก โดยนายพิชญ์ โพธารามิก เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามใน PA และบริษัท - PA ถือหุ้นโดย ACU และ JSTC ร้อยละ 53.85 และร้อยละ 46.15 ตามลำดับ โดย ACU และ JSTC ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 100.00

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์
- บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด (“JINET”)	- JINET ประกอบธุรกิจให้บริการด้านอินเทอร์เน็ตในรูปแบบต่างๆ เช่น การให้บริการอินเทอร์เน็ตรายบุคคล (Individual) บริการอินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าองค์กร (Corporate) บริการ Broadband Internet (ADSL) ฯลฯ - JINET กับบริษัท มีกรรมกรรร่วมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก โดยนายพิชญ์ โพธารามิก เป็นกรรมกรรผู้ม้อำนาจลงนามใน JINET และบริษัท - JINET ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 98.31
- บริษัท เอเชียส รีเอนแนล เซอร์วิส จำกัด (“ACES”)	- ACES ประกอบธุรกิจให้บริการระบบสื่อสารโทรศัพท์ทุกประเภทขาย/ปลั๊ก/ให้เช่าอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม - ACES กับบริษัท มีกรรมกรรร่วมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก โดยนายพิชญ์ โพธารามิก เป็นกรรมกรรผู้ม้อำนาจลงนามใน ACES และบริษัท - ACES ถือหุ้นโดย ACES (Thailand) ร้อยละ 98.04 โดย ACES (Thailand) ถือหุ้นโดย JAS OVERSEAS ร้อยละ 58.84 โดย JAS OVERSEAS ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 39.82
2. บริษัท โตโยต้า พีเอส เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (“TOYOTA PS”)	- TOYOTA PS ประกอบธุรกิจศูนย์บริการรถยนต์โตโยต้า - TOYOTA PS และบริษัทมีกรรมกรรร่วมกัน คือ นายโสรัจย์ อัคระประภา โดยนายโสรัจย์ อัคระประภา เป็นกรรมกรรผู้ม้อำนาจลงนามใน TOYOTA PS และบริษัท รวมทั้งนายโสรัจย์ อัคระประภา เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ใน TOYOTA PS โดยถือหุ้นร้อยละ 49.99
3. บริษัท กรีนสตาร์ เอ็นไวรอนเม้นท์ จำกัด (“GS”)	- GS ประกอบธุรกิจรับซื้อวัสดุที่ใช้แล้ว และแปรสภาพวัสดุที่ใช้แล้วโดยผ่านกรรมวิธีเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ - GS และบริษัทมีผู้ถือหุ้นและกรรมกรรร่วมกัน คือ นายนวนินทร์ ประสพเนตร เป็นกรรมกรรผู้ม้อำนาจลงนามใน GS และบริษัท รวมทั้งนายนวนินทร์ ประสพเนตร เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ใน GS โดยถือหุ้นร้อยละ 59.96
4. บริษัท มีเดีย เซลเกอร์ จำกัด (“MS”)	- MS ประกอบธุรกิจจำหน่ายสื่อโฆษณากลางแจ้ง ผ่านจอ Shaker Screen ยานสยามสแควร์ - MS และบริษัทมีกรรมกรรร่วมกัน คือ นายเกรียงศักดิ์ เจริญกุล ซึ่งเป็นกรรมกรรอิสระและกรรมกรรตรวจสอบของบริษัท และยังเป็นกรรมกรรและกรรมกรรผู้จัดการ และกรรมกรรผู้ม้อำนาจลงนามใน MS รวมทั้งถือหุ้นใน MS ร้อยละ 10.00

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการระหว่างกัน โดยเป็นไปตามลักษณะการประกอบธุรกิจปกติ และมีเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรม ดังนี้

1. รายการธุรกิจปกติและมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	จำนวนเงิน (ล้านบาท) ณ 31 ธันวาคม 2558 รับ/ใช้ไป	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
1.บริษัท ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน)	<u>รายได้จากการขายและให้บริการ</u> บริษัทให้บริการส่งข้อความสั้นให้แก่ลูกค้าของ TTTBB (Corporate SMS) ตามจำนวนและหมายเลขที่ให้บริการ <u>ต้นทุนและค่าใช้จ่าย</u> Mono Travel จ่ายค่าบริการโทรศัพท์พื้นฐานให้แก่ TTTBB เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการสำรองที่พัก ซึ่ง TTTBB มีเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐานให้บริการ กำหนดอัตราค่าบริการเป็นรายเดือนตามที่ตกลงกัน	8.46 0.18	การให้บริการส่งข้อความสั้นดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ เช่นเดียวกับการให้บริการแก่ลูกค้าองค์กรรายอื่น โดยที่บริษัทมีความพร้อมด้านบุคลากร อุปกรณ์ และความชำนาญในการให้บริการ ตลอดจนมีการคิดราคาเทียบเคียงได้กับที่เรียกเก็บจากลูกค้ารายอื่น ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม การที่ Mono Travel ใช้บริการระบบโทรศัพท์พื้นฐานดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ และอัตราค่าบริการเป็นอัตราตลาด จึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	จำนวนเงิน (ล้านบาท) ณ 31 ธันวาคม 2558 รับ/ใช้ไป	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
2.บริษัท ทริปเปิ้ลที อินเทอร์เน็ต จำกัด	รายได้จากการขายและให้บริการ - บริษัท, Mono Gen, Mono Broadcast และ Mono Radio ให้บริการสื่อโฆษณาบนเว็บไซต์ นิตยสาร ทีวีดิจิตอล และวิทยุ แก่ TTTI - Mono Film ให้บริการลิขสิทธิ์ภาพยนตร์แก่ TTTI	17.64 1.26	การให้บริการสื่อโฆษณา และให้บริการใช้ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท, Mono Gen, Mono Broadcast และ Mono Radio เพื่อเป็นช่องทางในการโปรโมทบริการของ TTTI โดยมีการคิดราคาเช่นเดียวกับการให้บริการแก่ลูกค้ารายอื่นทั่วไป ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
	ต้นทุนและค่าใช้จ่าย - บริษัท, Mono Info และ Mono Broadcast จ่ายค่าเช่าพื้นที่วางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ (Co-Location) - บริษัท, Mono Gen, Mono Production, Mono Info, Mono Film, Mono Broadcast และ Mono Radio มีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกันให้แก่ TTTI ดังนี้ 1) ค่าใช้สัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อใช้ในธุรกิจสื่อทีวี ธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ต และธุรกิจสื่อวิทยุ 2) ค่าใช้สัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อใช้ในสำนักงาน	11.06 21.84	การเช่าพื้นที่วางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ โดย TTTI เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตครบวงจร ที่มีความพร้อมด้านระบบ และอุปกรณ์ต่างๆ (Infrastructure) ให้บริการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง รวมทั้งมีบริการให้เช่าพื้นที่วางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ที่เป็นห้องที่มีลักษณะเฉพาะให้แก่กลุ่มบริษัท โดยราคาค่าบริการเป็นราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม การใช้บริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ โดย TTTI เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตครบวงจร ที่มีความพร้อมด้านระบบ และอุปกรณ์ต่างๆ (Infrastructure) รวมทั้งมีสำนักงานตั้งอยู่ภายในอาคารเดียวกัน ทำให้มีความสะดวกในการดูแล และการประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ประกอบกับอัตราค่าบริการเทียบเคียงได้กับราคาบริการของผู้ประกอบการรายอื่น ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	จำนวนเงิน (ล้านบาท) ณ 31 ธันวาคม 2558 รับ/ใช้ไป	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	- บริษัท, Mono Broadcast, Mono Radio และ Mono Gen จ่ายค่าบริการโทรศัพท์พื้นฐานให้แก่ TTTI เพื่อดำเนินธุรกิจโดยบริษัทใช้เลขหมายเพื่องาน Call center และ Mono Gen ใช้บริการเลขหมายเพื่องานสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับงานสำนักงาน	0.87	การใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ และอัตราค่าบริการเป็นอัตราตลาดและเทียบเคียงได้กับการใช้บริการของผู้ประกอบการภายนอกอื่นๆ จึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
3.บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด	ต้นทุนและค่าใช้จ่าย - บริษัทจ่ายค่าบริการโครงข่ายโทรคมนาคมให้แก่ JASTEL เพื่อเชื่อมโครงข่ายจากอาคารจัดมิน ถึง DTAC (รังสิต) - บริษัท และ Mono Info จ่ายค่าเช่าพื้นที่วางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ (Co-Location) ให้แก่ JASTEL	1.33 0.74	การใช้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดย JASTEL เป็นผู้ให้บริการรับส่งข้อมูลผ่านเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic) ที่มีความพร้อมด้านระบบ และอุปกรณ์เชื่อมต่อโครงข่ายต่างๆ โดยราคาค่าบริการใกล้เคียงกับอัตราค่าบริการที่กลุ่มบริษัทจ่ายให้ผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม ค่าเช่าพื้นที่วางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดย JASTEL เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตครบวงจร มีระบบ และอุปกรณ์ต่างๆ (Infrastructure) และมีบริการให้เช่าพื้นที่วางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ซึ่งเป็นห้องที่มีลักษณะเฉพาะให้แก่บริษัท โดยราคาค่าบริการเป็นราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	จำนวนเงิน (ล้านบาท) ณ 31 ธันวาคม 2558 รับ/ใช้ไป	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
4.บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ต้นทุนและค่าใช้จ่าย - บริษัท, Mono Gen, Mono Travel, Mono Info, Mono Ent, Mono Film, Mono Production, Mono Broadcast, Mono Sport, Mono Radio และ Mono Talent จ่ายค่าใช้จ่าย อาคาร เช่น ค่าไฟฟ้า, ค่ารักษาความปลอดภัย, ค่าบริการที่จอดรถ ซึ่งเป็นการจ่ายตามสัญญา	17.78	การให้บริการของกลุ่มบริษัทดังกล่าวเป็นรายการปกติของกลุ่มบริษัท โดย PA เป็นเจ้าของอาคารจัดมินิ อินเทอร์เน็ตชั้นแนล ทาวเวอร์ และเรียกเก็บค่าบริการดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกับผู้เช่ารายอื่น ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
5.บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด	ต้นทุนและค่าใช้จ่าย - บริษัทจ่ายค่าบริการ Internet Corporate leased line ให้แก่ JINET	0.18	ค่าบริการ Internet Corporate leased line ดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดย JINET เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตครบวงจร ที่มีความพร้อมด้านระบบ และอุปกรณ์ต่างๆ (Infrastructure) โดยราคาค่าบริการเป็นราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
6. บริษัท ไทโยต้า พีเอส เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ต้นทุนและค่าใช้จ่าย - บริษัท, Mono Gen, Mono Ent และ Mono Broadcast จ่ายค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา ตรวจเช็คสภาพเครื่องยนต์ของยานพาหนะที่ใช้ในการดำเนินงาน - บริษัทซื้อรถยนต์ไต่โยต้า เพื่อเป็นรางวัลสำหรับทำกิจกรรมของบริษัท	0.36 0.86	รายการดังกล่าวเป็นรายการค่าใช้จ่ายปกติ และมีอัตราค่าบริการเท่ากับราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม รายการดังกล่าวเป็นกิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายของบริษัท และราคาซื้อรถยนต์เป็นราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	จำนวนเงิน (ล้านบาท) ณ 31 ธันวาคม 2558 รับ/ใช้ไป	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
7.กลุ่มบริษัท JAS ได้แก่ TTTBB, TTTI, JINET, JASTEL, ACU และ PA	รายได้จากการขายและให้บริการ - กลุ่มบริษัท JAS ให้เงินสนับสนุน (Sponsor) ในการจัดงานกิจกรรมทางการตลาด ให้แก่ บริษัท, Mono Ent และ Mono Gen ตามที่ตกลงในสัญญา	0.76	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ และโปรโมทกิจกรรมของงาน โดยมีการคิดราคาเช่นเดียวกับการให้บริการแก่ลูกค้ารายอื่น ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
8.บริษัท กรีนสตาร์ เอ็นไวรอนเม้นท์ จำกัด	รายได้จากการขายและให้บริการ - Mono Gen มีรายได้จากการจำหน่ายหนังสือเก่าในลักษณะการขายเป็นเศษกระดาษเพื่อนำไปทำลาย โดยราคาขายสูงกว่าราคาที่ Mono Gen จำหน่ายให้แก่ลูกค้ารายอื่นและไม่ต่ำกว่าราคาตลาด	0.47	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ รายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
9.บริษัท มีเดีย เซกเกอร์ จำกัด	ต้นทุนและค่าใช้จ่าย - Mono Ent จ่ายค่าโฆษณาทางจอ Shaker Screen	0.05	รายการดังกล่าวเป็นรายการค่าใช้จ่ายปกติ เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ศิลปินนักร้องให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มวัยรุ่นและประชาชนทั่วไป ในย่าน สยาม แสควร์ ซึ่งอัตราค่าบริการเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกับผู้ใช้บริการรายอื่น ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
10.บริษัท เอเซียส รีเอนแนล เซอร์วิส จำกัด	ต้นทุนและค่าใช้จ่าย - Mono Broadcast จ่ายค่าบริการไฟฟ้าสำรอง สำหรับห้องสตูดิโอที่ใช้ถ่ายทำรายการต่างๆ	0.65	รายการดังกล่าวเป็นรายการค่าใช้จ่ายปกติ และมีอัตราค่าบริการเท่ากับราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุและมีราคายุติธรรม

2. รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	จำนวนเงิน (ล้านบาท) ณ 31 ธันวาคม 2558 รับ/ใช้ไป	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
1. บริษัท โตโยต้า ฟิส เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด	<u>สินทรัพย์</u> - ซื้อมานพณะ ประเภท รถกระบะ	0.59	รายการดังกล่าวเป็นรายการค่าใช้จ่ายปกติ และมีอัตราค่าบริการเท่ากับ ราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมี ราคายุติธรรม
2. บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	<u>เช่าพื้นที่</u> - บริษัท, Mono Info และ Mono Broadcast จ่ายค่าเช่าพื้นที่ เพื่อเป็นที่ตั้งสำนักงานของกลุ่มบริษัท	40.64	รายการดังกล่าวสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท โดย PA เป็น เจ้าของอาคารจัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์บริการให้เช่าพื้นที่ อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นตามมาตรฐานเดียวกับผู้เช่ารายอื่น ดังนั้น จึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบการเงิน

- ผู้สอบบัญชีของบริษัท

ปี	ชื่อผู้สอบบัญชี	ผู้สอบบัญชี รับอนุญาตเลขที่	บริษัทผู้สอบบัญชี
2556	นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์	3930	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
2557	นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์	3930	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
2558	นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์	3930	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

- สรุปรายงานการสอบบัญชี

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปี 2556 - 2558 ผ่านการตรวจสอบ โดยผู้สอบบัญชีข้างต้น ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ งบการเงินสำหรับปี 2556 - 2558 ของบริษัทย่อยในประเทศบางแห่งได้ผ่านการตรวจสอบ โดยผู้สอบบัญชีอื่นในสำนักงานเดียวกันกับผู้สอบบัญชีข้างต้น ส่วนงบการเงินปี 2556 - 2558 ของบริษัทย่อยในต่างประเทศผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นในแต่ละประเทศ

งบการเงินสำหรับปี 2556 - 2558 ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขต่องบการเงินที่ตรวจสอบ และมีความเห็นว่างบการเงินของบริษัทได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และกระแสเงินสด สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

● ตารางสรุปงบการเงิน

งบแสดงฐานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 - 2558

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2556 ^{1/}		ปี 2557 ^{2/}		ปี 2558	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	875.48	25.85	598.07	11.08	194.29	3.68
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากกับสถาบันการเงิน	1,401.50	41.38	400.00	7.41	0.22	0.00
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	416.09	12.29	577.61	10.70	554.26	10.50
สินค้าคงเหลือ	6.68	0.20	7.74	0.14	9.91	0.19
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	24.02	0.71	54.32	1.00	36.59	0.69
ภาษีซื้อยังไม่ถึงกำหนด	17.40	0.51	21.45	0.40	41.40	0.79
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,741.17	80.94	1,659.19	30.73	836.67	15.85
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	0.29	0.01	0.21	0.00	0.45	0.01
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	220.33	6.51	503.82	9.33	716.69	13.59
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	322.60	9.53	1,222.23	22.63	1,723.40	32.65
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	39.00	1.16	1,843.13	34.13	1,714.35	32.48
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	21.77	0.64	142.40	2.64	210.78	3.99
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	41.06	1.21	29.12	0.54	75.40	1.43
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	645.05	19.06	3,740.91	69.27	4,441.07	84.15
รวมสินทรัพย์	3,386.22	100.00	5,400.10	100.00	5,277.74	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	135.00	2.56
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	206.99	6.11	367.10	6.80	493.14	9.34
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย	-	-	211.03	3.91	339.12	6.43
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	16.83	0.50	13.07	0.24	10.60	0.20
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	0.32	0.01	17.40	0.32	-	-
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนด	22.77	0.67	28.49	0.53	38.16	0.72
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2.00	0.06	6.52	0.12	3.46	0.07
รวมหนี้สินหมุนเวียน	248.91	7.35	643.61	11.92	1,019.48	19.32

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2556 ^{1/}		ปี 2557 ^{2/}		ปี 2558	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	403.39	7.47	725.46	13.75
ยอดคงเหลือของหนี้สินระยะยาวสุทธิ						
จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย	-	-	1,408.53	26.08	1,069.41	20.26
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	14.65	0.43	5.70	0.11	8.74	0.16
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	23.99	0.71	21.50	0.40	23.11	0.44
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5.74	0.17	6.15	0.11	7.98	0.15
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	44.38	1.31	1,845.27	34.17	1,834.70	34.76
รวมหนี้สิน	293.29	8.66	2,488.88	46.09	2,854.18	54.08
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	140.00		462.00		492.80	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	140.00	4.13	308.00	5.70	310.09	5.88
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น	-	-	0.30	0.01	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,698.95	79.72	2,698.95	49.98	2,749.19	52.09
กำไรสะสม						
จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย	14.00	0.41	41.59	0.77	49.28	0.93
ส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรร	392.25	11.58	16.21	0.30	(539.64)	(10.23)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(152.27)	(4.50)	(153.83)	(2.85)	(145.36)	(2.75)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	3,092.93	91.34	2,911.22	53.91	2,423.56	45.92
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	3,092.93	91.34	2,911.22	53.91	2,423.56	45.92
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,386.22	100.00	5,400.10	100.00	5,277.74	100.00

หมายเหตุ :

^{1/} งบการเงินปี 2556 มีการจัดประเภทใหม่ตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เพื่อการเปรียบเทียบและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

^{2/} งบการเงินปี 2557 มีการปรับปรุงการบันทึกรายการต้นทุนใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เพื่อสะท้อนรายการปรับปรุงจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 – 2558

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2556 ^{1/}		ปี 2557 ^{2/}		ปี 2558	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้						
รายได้จากการขายและให้บริการ	1,407.38	93.95	1,526.31	95.19	1,892.96	98.33
รายได้อื่น	90.58	6.05	77.11	4.81	32.18	1.67
รวมรายได้	1,497.96	100.00	1,603.42	100.00	1,925.14	100.00
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและให้บริการ	581.81	38.84	1,010.85	63.04	1,652.69	85.85
ค่าใช้จ่ายในการขายและให้บริการ	101.04	6.75	181.55	11.32	229.65	11.93
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	272.35	18.18	406.08	25.33	449.91	23.37
หนี้สงสัยจะสูญ	-	-	0.53	0.03	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	955.20	63.77	1,599.01	99.72	2,332.25	121.15
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	542.76	36.23	4.41	0.28	(407.11)	(21.15)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(2.56)	(0.17)	(81.29)	(5.07)	(133.10)	(6.91)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	540.20	36.06	(76.88)	(4.79)	(540.21)	(28.06)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(39.08)	(2.61)	64.46	4.02	53.64	2.79
กำไรสำหรับปี	501.12	33.45	(12.42)	(0.77)	(486.57)	(25.27)
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	0.42		(1.57)		8.47	
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-		6.91		-	
ผลกระทบภาษีเงินได้	-		(1.33)		-	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	0.42		4.01		8.47	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	501.54		(8.41)		(478.10)	
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	501.12		(12.42)		(486.57)	
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-		-		-	
	501.12		(12.42)		(486.57)	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.18		0.00		(0.16)	
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด	0.18		0.00		(0.16)	
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	2,854.06 ^{3/}		3,080.00		3,085.56	

หมายเหตุ :

^{1/}งบการเงินปี 2556 มีการจัดประเภทใหม่ตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เพื่อการเปรียบเทียบและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

^{2/}งบการเงินปี 2557 มีการปรับปรุงการบันทึกรายการต้นทุนใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เพื่อสะท้อนรายการปรับปรุงจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

^{3/}ปรับจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ทั้งนี้เพื่อการเปรียบเทียบ เนื่องจากเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2557 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้กับผู้ถือหุ้นในอัตรา 5 หุ้นเดิมต่อ 6 หุ้นปันผล

งบกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 - 2558

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	ปี 2556 ^{1/}	ปี 2557	ปี 2558
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	418.34	144.57	233.24
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(1,738.42)	(615.33)	(1,033.02)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	2,112.23	194.91	387.53
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน เพิ่มขึ้น (ลดลง)	0.42	(1.56)	8.47
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง)	792.57	(277.41)	(403.78)

หมายเหตุ : ^{1/}งบกระแสเงินสดปี 2556 มีการจัดประเภทใหม่ตามงบการเงินปี 2557 เพื่อการเปรียบเทียบ

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม		
	2556	2557	2558
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	11.01	2.58	0.82
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	10.60	2.31	0.59
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	1.69	0.32	0.28
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	3.79	3.54	4.16
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	94.99	101.69	86.54
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	52.42	84.73	119.11
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	6.87	4.25	3.02
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	5.31	7.33	11.71
ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย (วัน)	67.74	49.11	30.74
วงจรเงินสด (วัน)	34.12	56.83	58.82
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	58.66	33.77	12.69
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	32.13	(4.76)	(23.21)
อัตราส่วนกำไรอื่น (%)	6.05	4.81	1.67
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร (%)	92.52	(198.86)	(53.09)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	33.45	(0.77)	(25.27)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	28.24	(0.41)	(18.24)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	24.31	(0.28)	(9.11)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	312.22	11.94	(68.19)
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.73	0.36	0.36
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.09	0.85	1.18
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	192.00	14.20	8.10
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.18	0.10	0.19
อัตราการจ่ายเงินปันผล ^{1/} (%)	102.13	46.68	-

หมายเหตุ : ^{1/} คำนวณจากกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

1) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้

รายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2558 มีจำนวน 1,925.14 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2557 มีจำนวน 1,603.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 321.72 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.06 โดยรายละเอียดของรายได้รวมเป็นดังนี้

รายได้	งบการเงินรวม			
	2558	2557	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
รายได้จากการขายและให้บริการ	1,892.96	1,526.31	366.65	24.02
รายได้อื่น	32.18	77.11	(44.93)	(58.27)
รวมทั้งสิ้น	1,925.14	1,603.42	321.72	20.06

รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2558 มีจำนวน 1,892.96 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2557 มีจำนวน 1,526.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 366.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.02 รายได้จากการขายและให้บริการแยกตามกลุ่มธุรกิจ เป็นดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	งบการเงินรวม			
	2558	2557	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
ธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล	1,682.88	1,412.51	270.37	19.14
ธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง	210.08	113.80	96.28	84.60
รวมทั้งสิ้น	1,892.96	1,526.31	366.65	24.02

รายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล ซึ่งประกอบด้วย ธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ต ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ และธุรกิจสื่อทีวี ของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2558 มีจำนวน 1,682.88 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2557 มีจำนวน 1,412.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 270.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.14 โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการให้บริการโฆษณา TV เนื่องจากบริษัทย่อยได้ดำเนินธุรกิจให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลแบบความคมชัดปกติ ภายใต้ชื่อช่อง “MONO29” ซึ่งกำลังได้รับความนิยมจากผู้ชมโดยมีเรตติ้งติดอันดับ 1 ใน 5 ของฟรีทีวีในระบบดิจิทัล ส่งผลให้ลูกค้าสนใจลงโฆษณากับทางช่องและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

รายได้จากกลุ่มธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง ซึ่งประกอบด้วย ธุรกิจเพลง และธุรกิจภาพยนตร์ ของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2558 มีจำนวน 210.08 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2557 มีจำนวน 113.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 96.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 84.60 เนื่องจากบริษัทย่อยได้นำคอนเทนต์ภาพยนตร์ที่มีคุณภาพจากต่างประเทศเข้ามาฉายในโรงภาพยนตร์ ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้ชมส่งผลให้รายได้จากกลุ่มธุรกิจภาพยนตร์เพิ่มขึ้น

รายได้อื่นของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2558 มีจำนวน 32.18 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2557 มีจำนวน 77.11 ล้านบาท ลดลง 44.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 58.27 จากรายได้ดอกเบี้ยที่ลดลง

ต้นทุน ค่าใช้จ่าย ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้

ต้นทุน ค่าใช้จ่าย ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2558 มีจำนวน 2,411.71 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2557 มีจำนวน 1,615.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 795.87 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 49.25

รายการ	งบการเงินรวม			
	2557	2556	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
ต้นทุนจากการขายและให้บริการ	1,652.69	1,010.85	641.84	63.50
ค่าใช้จ่ายในการขายและให้บริการ	229.65	181.55	48.10	26.49
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	449.91	406.61	43.30	10.65
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	2,332.25	1,599.01	733.24	45.86
ต้นทุนทางการเงิน	133.10	81.29	51.81	63.73
ภาษีเงินได้	(53.64)	(64.46)	10.82	(16.79)
รวมทั้งสิ้น	2,411.71	1,615.84	795.87	49.25

การเพิ่มขึ้นของต้นทุนและค่าใช้จ่ายดำเนินงาน เป็นผลจากการที่บริษัทย่อยได้มีแผนในการประชาสัมพันธ์ช่อง “MONO29” ให้ผู้ชมรู้จักมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการจัดกิจกรรมทางการตลาด การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ประกอบกับบริษัทได้มีการจัดหาและผลิตคอนเทนต์ระดับพรีเมียม เพื่อให้เข้าถึงฐานผู้ชมที่มากขึ้นและสอดคล้องกับสโลแกน “ฟรีทีวีที่มีหนังดี ซีรีส์ดังมากที่สุด” ประกอบกับบริษัทย่อยมีต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ เช่น ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต, ค่าใช้บริการโครงข่าย, ค่าใช้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม ส่งผลให้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายดำเนินงานเพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิ

บริษัทและบริษัทย่อยมีขาดทุนสุทธิรวมในปี 2558 จำนวน 486.57 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2557 มีจำนวน 12.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 474.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3,817.63 เนื่องจากในปี 2558 บริษัทย่อยได้ลงทุนในคอนเทนต์ระดับพรีเมียม และมีการประชาสัมพันธ์ช่อง “MONO29” ให้ผู้ชมรู้จักมากขึ้น ประกอบกับในปีที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทย่อยได้มีการรับรู้รายได้และค่าตัดจำหน่ายจากสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้จำนวน 91.35 ล้านบาท และมีการปรับปรุงการบันทึกรายการต้นทุนใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ตามสภาวิชาชีพที่ได้ตีความการกำหนดราคาทุนขึ้นมาใหม่เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2559 โดยวิธีคิดลด ทำให้มีผลขาดทุนเพิ่มขึ้นอีกจำนวน 68.79 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ช่อง “MONO29” ได้รับความนิยมจากผู้ชมเพิ่มขึ้น โดยมีเรตติ้งติดอันดับ 1 ใน 5 ของฟรีทีวีในระบบดิจิตอล ส่งผลให้รายได้โฆษณามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2) การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2558 มีจำนวน 5,277.74 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 จำนวน 122.36 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 700.16 ล้านบาท และลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียน 822.52 ล้านบาท

สินทรัพย์หมุนเวียนที่ลดลงมีสาเหตุหลักมาจาก

เงินสดและเงินฝากธนาคาร ลดลง 403.78 ล้านบาท และเงินลงทุนชั่วคราวลดลง 399.78 ล้านบาท จากการนำไปลงทุนสร้างอาคารสตูดิโอ รวมถึงจัดหาคอนเทนต์เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจทีวีดิจิตอลและธุรกิจภาพยนตร์

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจาก

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 716.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 212.87 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 1,723.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 501.17 ล้านบาท จากการลงทุนสร้างอาคารสตูดิโอรวมถึงจัดหาคอนเทนต์เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจทีวีดิจิตอลและธุรกิจภาพยนตร์

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2558 มีจำนวน 2,854.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 365.30 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน จำนวน 375.87 ล้านบาท

หนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มีสาเหตุมาจาก

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้นจำนวน 135.00 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 493.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 126.04 ล้านบาท ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 339.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 128.09 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2558 มีจำนวน 2,423.56 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 จำนวน 487.66 ล้านบาท การลดลงมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานสำหรับปี 2558 จำนวน 486.57 ล้านบาท ในขณะที่มีเงินปันผลจ่ายจำนวน 61.60 ล้านบาท จึงส่งผลให้กำไรสะสมลดลง 548.17 ล้านบาท และระหว่างปี 2558 บริษัทมีทุนเพิ่มขึ้นจากการมีผู้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท 52.33 ล้านบาท

โครงสร้างเงินลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม จำนวน 2,854.18 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54.08 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 2,423.56 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.92 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 1.18 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.33 เท่า

ความสามารถในการทำกำไร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นคิดเป็นร้อยละ 12.69 ลดลงจากปี 2557 ร้อยละ 21.08 และมีอัตรากำไรสุทธิคิดเป็นร้อยละ 25.27 ลดลงจากปี 2557 ร้อยละ 24.50 สาเหตุหลักที่ทำให้อัตราส่วนในการทำกำไรลดลงจากปีก่อน เนื่องจากในปี 2558 บริษัทย่อยได้ดำเนินธุรกิจทีวีดิจิตอลโดยมีแผนในการประชาสัมพันธ์ช่อง “MONO29” ให้ผู้ชมรู้จักมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ช่อง “MONO29” ได้รับความนิยมจากผู้ชมเพิ่มขึ้น ส่งผลให้รายได้โฆษณาที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับอัตราส่วนในการทำกำไรในด้านต่างๆที่ลดลงจากปีก่อน รวมถึงอัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้นปี 2558 อยู่ที่ติดลบร้อยละ 18.24 ลดลงจากปี 2557 ร้อยละ 17.83 มีสาเหตุจากกำไรที่ลดลงตามเหตุผลข้างต้นเช่นเดียวกัน

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

สำหรับปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ติดลบ ร้อยละ 9.11 ลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 8.83 และอัตรากาไรสุทธิของสินทรัพย์ 0.36 เท่า ซึ่งเป็นอัตราที่เท่ากับปีก่อน เนื่องจากปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรที่ลดลง ในขณะที่มีการซื้อทรัพย์สินและคอนเทนต์เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจทีวีดิจิตอล

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

สำหรับปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 0.82 เท่า ลดลงจากปีก่อน 1.76 เท่า อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วอยู่ที่ 0.59 เท่า ลดลงจากปีก่อน 1.72 เท่า อัตราส่วนสภาพคล่องลดลงจากปี 2557 เนื่องจากมีการซื้อทรัพย์สินและคอนเทนต์เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจทีวีดิจิตอล

ทางด้านอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน สำหรับปี 2558 อยู่ที่ 1.18 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.33 เท่า สาเหตุที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากปี 2558 บริษัทย่อยมีการลงทุนซื้อคอนเทนต์เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจทีวีดิจิตอลส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ระดับเงินลงทุนของบริษัทยังอยู่ในระดับเพียงพอ

ภาระผูกพันด้านหนี้สิน

ในปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขึ้นค่าที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ระยะเวลาการชำระ	จำนวนเงิน
ภายใน 1 ปี	220
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	316
มากกว่า 5 ปี	426

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

1. งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
2. บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
3. บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และ บริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 ต่อผู้สอบบัญชี และกรรมการ ตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นางสาวปิณฑุ์ ศิริสัมพันธ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวปิณฑุ์ ศิริสัมพันธ์ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูล แล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

นายณวัฒน์ ประสพเนตร

กรรมการ



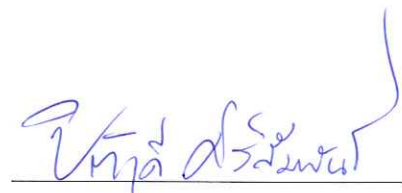
นายชัง โต ลี

กรรมการ



ผู้รับมอบอำนาจ

นางสาวปิณฑุ์ ศิริสัมพันธ์ ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ



เอกสารแนบ 1: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

1. รายละเอียดเกี่ยวกับของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท ^{1/} (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
1. นายพิชญ์ โพธารามิก	-ประธานกรรมการ -กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท วันที่ได้รับแต่งตั้ง 9 มีนาคม 2555	43	- ปริญญาตรี สาขาการจัดการ London School of Economics & Political Science, UK	72.24	ไม่มี	<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน</u>		
						2555 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ. ไมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง
						2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. จัดมิน อินเทอร์เน็ต / ธุรกิจโทรคมนาคม
						2544 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. ทีทีแอนด์ที / ธุรกิจโทรศัพท์พื้นฐาน
						2551 – 2553	กรรมการ และประธานกรรมการ	บมจ. จัดมิน เทเลคอมซิสเต็มส์ / ธุรกิจโทรคมนาคม
						<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น</u>		
						2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ฟินเวสต์ คอร์ปอเรชั่น / ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
						2555 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พีวีเอส ดีเวลลอปเม้นท์ / ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
						2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทย่อยของ บมจ. จัดมิน อินเทอร์เน็ต / ธุรกิจโทรคมนาคม
						2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทริปเปิ้ลที อินเทอร์เน็ต / ธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ต และแอปพลิเคชัน
						2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ / ธุรกิจให้บริการวงจรเชื่อมต่อความเร็วสูง สำหรับบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
						2545 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทย่อยของ บมจ. ไมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง
						2538 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอ็มเมอร์ลด์ ฟาร์ม / ธุรกิจปศุสัตว์

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท ^{1/} (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
2. นายโสรัชญ์ อัสวะประภา	-รองประธานกรรมการ -ประธานกรรมการบริหาร -กรรมการสรรหาและ พิจารณาคำตอบแทน -ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง -กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท วันที่ได้รับแต่งตั้ง 9 มีนาคม 2555	50	- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจ สาขารัฐกิจระหว่าง ประเทศ Alliant International University, San Diego, USA - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่น 21/2552 หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 104/2551 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 72/2551 - หลักสูตร Different 2014 รุ่น 2/2557 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2.19	ไม่มี	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ		
						2555 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร, กรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน และประธาน กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง
						2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล / ธุรกิจโทรคมนาคม
						2551 - 2556	กรรมการอิสระ และ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	บมจ. ไชเบอร์แพลนเน็ต อินเตอร์แอคทีฟ / ธุรกิจผลิตและจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์
						การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น		
						2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทรัพย์สิน้อง / ธุรกิจร้านอาหาร
						2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. อาชาว่า / ธุรกิจเสื้อผ้า
						2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ธนาฟ้าไทย / ธุรกิจขายส่งรถยนต์
						2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พีเอสดับเบิลยู คาร์ เบนท์ทิล / ธุรกิจรับซ่อมรถยนต์
						2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ และ กรรมการบริหาร	บจก. โตโยต้า พีเอส เอนเตอร์ไพรส์ / ธุรกิจซื้อขายรถยนต์ ยานพาหนะทุกชนิด
						2545 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทย่อยของ บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง
						2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. วี. คอนกลอมเมอเรท / ธุรกิจรับโอนกิจการ, ทรัพย์สิน, ให้เช่าซื้อทรัพย์สิน
						2552 - 2555	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.)

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท ^{1/} (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
3.นายวณินทร์ ประสพเนตร	-ผู้ช่วยประธานกรรมการ -กรรมการบริหาร -ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด -กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท วันที่ได้รับแต่งตั้ง 9 มีนาคม 2555	43	- ปริญญาตรี สาขาระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์ Bentley College, Massachusetts, USA - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่น 21/2552 หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 104/2551	0.74	ไม่มี	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ		
						2555 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานกรรมการ, กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด	บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสวาระบันเทิง
						การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น		
						2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เฮอริเบิล คิง เทคดิง / ธุรกิจผลิตและ ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ
						2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. กรีนสตาร์ เอ็นไวรอนเม้นท์ / ธุรกิจรับซื้อและแปรสภาพวัสดุใช้แล้ว
4.นายชัง โด ลี	-กรรมการ -กรรมการบริหาร -ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร -กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท วันที่ได้รับแต่งตั้ง 9 มีนาคม 2555	40	- ปริญญาตรี สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ และ วิศวกรรมอุตสาหการ Yonsei University, Seoul, Korea - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 103/2551	0.62	ไม่มี	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ		
						2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสวาระบันเทิง
5.นายศิริ เหลืองสวัสดิ์	-กรรมการ วันที่ได้รับแต่งตั้ง 9 มีนาคม 2555	60	- มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมัธยมด่านสำโรง - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 105/2551	0.19	ไม่มี	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ		
						2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสวาระบันเทิง
						การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น		
						2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ	บริษัทย่อยของ บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสวาระบันเทิง
						2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. นาเวสโก้ / ธุรกิจลงทุนในประเภท ต่างๆ นำเข้าและส่งออกสินค้า

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท ^{1/} (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
5.นายศิริ เหลืองสวัสดิ์ (ต่อ)			- การอบรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านทักษะ การบริหารและการจัดการภายในองค์กรปี 2558 Hue Tourism College, Vietnam			2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทย่อยของ บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง
						2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. แองเจิล เทคดิง อินเทอร์เน็ตชั้นนำ / ธุรกิจจำหน่ายเครื่องสำอาง เครื่องมือ อุปกรณ์เสริมความงาม
						2546 – 2551	บรรณาธิการบริหาร	บจก. กอชชีปัสตาร์ด / ธุรกิจสิ่งพิมพ์
6.นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	-กรรมการ -กรรมการบริหาร -ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และบัญชี วันที่ได้รับแต่งตั้ง 9 มีนาคม 2555	47	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 105/2551 - หลักสูตรนักลงทุนผู้ทรงคุณวุฒิ รุ่นที่ 10/2558 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย	0.36	ไม่มี	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ		
						2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี	บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง
7.นางพรณี วรอุดมกิจสถิต	-กรรมการอิสระ -ประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ วันที่ได้รับแต่งตั้ง 9 มีนาคม 2555	63	- ปริญญาโท บัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) ทะเบียนเลขที่ 2960 ประเทศไทย - วุฒิปัตริ์ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล (CIA) สมาคมผู้ตรวจสอบภายในสหรัฐอเมริกา - วุฒิปัตริ์ตรวจสอบภายในรับอนุญาต (CPIA,QIA) สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย - กรรมการอาชีพ (Chartered Directors) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	ไม่มี	ไม่มี	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ		
						2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง
						2553 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บมจ. ไทยวาโก้ / ธุรกิจผลิต ค้าส่ง ส่งออกชุดชั้นในสตรี
						2547 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานคณะกรรมการสรรหา และ ประธานคณะกรรมการ พิจารณาผลตอบแทน	บมจ. บัณฑิต คอร์ป / ธุรกิจรับเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำ ปัญหาเกี่ยวกับการพาณิชย์กรรม

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท ^{1/} (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
7.นางพรณี วรภูมิจงสถิต (ต่อ)			- ประกาศนียบัตรกฎหมายภาษีอากรรุ่นที่ 1 สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการศาลยุติธรรม - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Ethical Leadership Program รุ่นที่ 2/2558 หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) 10/2557 หลักสูตร Anti-Corruption: The Practice Guide (ACPG) 10/2557 หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่น 25/2554 หลักสูตร Role of the Nomination and Governance Committee รุ่น 1/2554 หลักสูตร Refresher Course DCP รุ่น 2/2552 หลักสูตร Monitoring Fraud Risk Management รุ่น 1/2552 หลักสูตร Role of the Compensation Committee รุ่น 7/2551 หลักสูตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management รุ่น 2/2551 หลักสูตร Monitoring the Quality of Financial Report รุ่น 5/2550 หลักสูตร Monitoring the Internal Audit Function รุ่น1/2550 หลักสูตร Improving the Quality of Financial Report รุ่น 1/2549 หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่น 2/2547 หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 38/2546 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 2/2546			2543 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการบรรษัทภิบาล 2542 - 2552 กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ ปัจจุบัน กรรมการวิชาชีพบัญชี ด้าน บัญชีภาษีอากร ปัจจุบัน วิทยากรพิเศษ	บมจ.เหมราชพัฒนาที่ดิน / ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บมจ. ทีทีแอนด์ที / ธุรกิจโทรศัพท์พื้นฐาน บจก. เหมราช คลื่น วอเตอร์ / ธุรกิจจัดหาและจำหน่ายน้ำผ่านระบบประปา สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ มหาวิทยาลัยรัฐ เอกชน และสภาวิชาชีพ บัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์	

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท ^{1/} (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
8.นายปรีชา ลีละศิธร	-กรรมการอิสระ -กรรมการตรวจสอบ -ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน วันที่ได้รับแต่งตั้ง 9 มีนาคม 2555	52	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) English Program รุ่น 101/2556 หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่น 25/2552	ไม่มี	ไม่มี	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน		
						2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ,กรรมการตรวจสอบ, บมจ. โมโน เทคโนโลยี	ประธานกรรมการสรรหาและ / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง พิจารณาคำตอบแทน
						การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น		
						2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ซีแพนเนล / ธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตก่อสร้าง
						2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ฮั่วเซ่งเฮง โกลด์ ฟิวเจอร์ส / ธุรกิจตัวแทนซื้อขายสัญญาล่วงหน้า ประเภทโลหะมีค่า
						2550 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บมจ. หลักทรัพย์ไอรา / ธุรกิจหลักทรัพย์
						2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. แอลโลแอนซ์ / ธุรกิจให้เช่าสังฆาริมทรัพย์
						2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. อันดามัน ลันตา พร็อพเพอร์ตี้ / ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
						2527 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. มานะกิจเจริญ / ธุรกิจจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท ^{1/} (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
9.นายเกรียงศักดิ์ เขียวรณกุล	-กรรมการอิสระ -กรรมการตรวจสอบ -กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน วันที่ได้รับแต่งตั้ง 9 มีนาคม 2555	50	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) English Program รุ่น 101/2556 - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง จากสถาบัน วิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 7/2551	ไม่มี	ไม่มี	<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน</u>		
						2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ	บมจ. โมโน เทคโนโลยี
							กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	/ ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง
						<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น</u>		
						2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ	บจก. ข้าวสารทรัพย์สิน ดีเวลลอปเม้นท์ / ธุรกิจสังหาริมทรัพย์
						2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. มีเดีย เซคเกอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ / ธุรกิจรับบริหารงานสถานีวิทย์ ไทเทคส์
						2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ไอ แอดไวเซอร์ / ธุรกิจให้คำปรึกษา ด้านการลงทุนและบริหารงานขาย
						2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ	บจก. มีเดีย เซคเกอร์ / ธุรกิจจำหน่ายสื่อโฆษณา
						2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ	บจก. นินจา เอนเทเทนเม้นท์ / ธุรกิจรับจัดงานแสดงสินค้า
						2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ซีดีซี วัน / ธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
						2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ	บจก. บานาน่า แอนด์ ชันส์ / ธุรกิจขายปลีกร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด
						2535 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เพรสทิจ กิฟท์ แอนด์ พรีเมียม / ธุรกิจขายปลีกอุปกรณ์สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้า อาหารและเครื่องดื่ม
						2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ	บจก. นิวไวด์ / ธุรกิจขายปลีกสิ่งพิมพ์, กระดาษ

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท ^{1/} (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
10.นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์	-ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ -กรรมการบริหาร -กรรมการบริหารความเสี่ยง วันที่ได้รับแต่งตั้ง 11 มีนาคม 2557	35	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (Young Executive) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ Software and System, University of Technology, Sydney, Australia	0.21	ไม่มี	2557 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ	บมจ. โมโน เทคโนโลยี
						2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร และ กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. โมโน เทคโนโลยี
						2548 - 2558	ผู้อำนวยการ กลุ่มธุรกิจ อินเทอร์เน็ต	บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง
11.นายธวัชวงศ์ ศิลมานนท์	-ผู้อำนวยการอาวุโส สำนักประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร -กรรมการบริหารความเสี่ยง วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มกราคม 2552	40	- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ สาขาความสัมพันธ์ ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร How to Develop a Risk Management (HRP) รุ่น 1/2555	0.04	ไม่มี	2552 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโส สำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง และกรรมการบริหารความ เสี่ยง
						2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทย่อยของ บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง
						2549 - 2551	กรรมการผู้จัดการ	บจก. โมโน ทราเวล / ธุรกิจพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ ให้บริการจองที่พักออนไลน์
12.นายจิรประวัติ บุญยะเสน	-ผู้อำนวยการ กลุ่มธุรกิจโมบาย อินเทอร์เน็ต -กรรมการบริหารความเสี่ยง วันที่ได้รับแต่งตั้ง 15 มีนาคม 2545	47	- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ สาขาวิทยาการ คอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร How to Develop a Risk Management (HRP) รุ่น 1/2555	0.21	ไม่มี	2545 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ กลุ่มธุรกิจโมบาย อินเทอร์เน็ต และ กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณสมบัติทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท ^{1/} (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
13.นางสาวปิณฑิ ศิริสัมพันธ์	-เลขานุการบริษัท ^{2/} -ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแล กิจการ วันที่ได้รับแต่งตั้ง 14 มีนาคม 2555	46	- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Anti - Corruption : The Practice Guide (ACPG) รุ่น 24/2558 หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่น 9/2555 หลักสูตร How to Develop a Risk Management (HRP) รุ่น 1/2555 หลักสูตร Effective Minute Taking (EMT) รุ่น 13/2552 หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่น 28/2551 - ประกาศนียบัตร หลักสูตร Business Management for Internal Audit ปี 2557 สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์	0.07	ไม่มี	2555 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท และ	บมจ. โมโน เทคโนโลยี
							ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ	/ ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง
						2551 - 2555	เลขานุการบริษัท และ	บจก. โมโน เทคโนโลยี
							ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	/ ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง
						2547 - 2550	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	บจก. โมโน เจนเนอเรชั่น / ธุรกิจพัฒนา เนื้อหาคอนเทนต์ด้านบันเทิง ประเภทสิ่งพิมพ์
14.นางสาวเบญจวรรณ รักวงษ์	-ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร สำนักงาน วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 เมษายน 2551	44	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการระหว่างประเทศ Oxford Brookes University, UK	0.13	ไม่มี	2551 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร	บมจ. โมโน เทคโนโลยี
							สำนักงาน	/ ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง
						2551	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร	บจก. กอชชิปสตาร์ / ธุรกิจสิ่งพิมพ์
							สำนักงาน และสื่อสารองค์กร	
						2546 - 2551	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร	บจก. โมโน เจนเนอเรชั่น / ธุรกิจพัฒนา
							ทรัพยากรบุคคลและบริหาร	เนื้อหาคอนเทนต์ด้านบันเทิง ประเภทสิ่งพิมพ์
							สำนักงาน	

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ^{1/} (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
15.นายธีรศักดิ์ ธาราวร	-ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 กรกฎาคม 2555	41	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	0.04	ไม่มี	2555 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	บมจ. โมโน เทคโนโลยี
						2551 - 2555	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	/ ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง บมจ. จัดมิน อินเตอร์เนชั่นแนล / ธุรกิจโทรคมนาคม
16.นางสาวปวีณา พูนพัฒนสุข	-ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน -กรรมการบริหารความเสี่ยง วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มกราคม 2556	45	- ปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร How to Develop a Risk Management (HRP) รุ่น 1/2555	0.04	ไม่มี	2556 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน และ กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. โมโน เทคโนโลยี
						2548 - 2555	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีและการเงิน	บจก. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง

หมายเหตุ: 1/ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทของกรรมการและผู้บริหาร (นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

ปี 2557 – 2558 ยังไม่มีการถือครองหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ของกรรมการและผู้บริหารทั้ง 16 ท่าน

จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 3,100,935,537 หุ้น มูลค่า หุ้นละ 0.10 บาท

2/ **หน้าที่ความรับผิดชอบเลขานุการบริษัท** เลขานุการบริษัทมีหน้าที่หลักในการจัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ซึ่งจัดทำโดยกรรมการและผู้บริหารให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น

2. ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ในบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายชื่อ		MONO TECH	บริษัทย่อย (ประเทศไทย)						
			MONO GEN	MONO TRAVEL	MONO ENT	MONO FILM	MONO INFO	MONO PRODUCTION	MONO BROADCAST
1. นายพิชญ์	ไพฑารามิก	*	/	/	/	/	/	/	/
2. นายไธรัชย์	อัศวะประภา	/, //	/, //	/, //	/, //	/, //	/, //	/, //	/, //
3. นายพนมินทร์	ประสพเนตร	/, //, ///	/, //, ///	/, //	/, //, ///	/, //	/, //	/, //, ///	/, //, ///
4. นายชัง โด	ลี	/, //, ///	/, //	/, //	/, //	/, //	/, //, ///	/, //	//
5. นายศิริ	เหลืองสวัสดิ์	/	/		/	/	/	/	
6. นายคมศักดิ์	วัฒนาศรีโรจน์	/, //, ///	//	//	//	//	//	//	//
7. นางพรณี	วรอุฉิงสถิต	/							
8. นายปรีชา	ลีละศิธร	/							
9. นายเกรียงศักดิ์	เจริญกุล	/							
10. นายปฐมพงศ์	สิริชัยรัตน์	//, ///	//	//, ///	/, //	/, //, ///	//	//	//
11. นายธวัชวงศ์	ศิลมานนท์	///							
12. นายจิระประวัติ	บุญยะเสน	///		/					
13. น.ส.ปิณฑิณี	ศิริสัมพันธ์	///							
14. น.ส.เบญจวรรณ	รักวงษ์	///							
15. นายธีรศักดิ์	ธาราวร	///							
16. น.ส.ปวีณา	พูนพัฒนสุข	///							

หมายเหตุ : * = ประธานกรรมการ / = กรรมการ
// = กรรมการบริหาร /// = ผู้บริหาร

รายชื่อ	บริษัทย่อย (ประเทศไทย)				บริษัทย่อย (ต่างประเทศ)			
	MONO SPORT ENT	MONO RADIO	MONO RADIO BROADCAST	MONO TALENT STUDIO	MONO INDO	MONO KOREA	MONO VIETNAM	MONO HK
1. นายพิชญ์ โภธารามิก	/	/	/	/		/	/	/
2. นายไฉริย์ อัคระประภา	/, //	/, //	/, //	/, //	//	/, //	/, //	/, //
3. นายณวัฒน์ ประสพเนตร	/, //	/, //, ///	/, //	/, //, ///	/, //	/, //	/, //	/, //
4. นายชัง โด ลี	/, //, ///	//	//	/, //	/, //, ///	/, //, ///	/, //	/, //, ///
5. นายศิริ เหลืองสวัสดิ์								
6. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	//	//	//	//	//	//	//	//
7. นางพรรณี วรวิจิตรสถิต								
8. นายปรีชา ลีละศิริ								
9. นายเกรียงศักดิ์ เจริญกุล								
10. นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์	//	//	//	/, //	//	//	//	//
11. นายธวัชวงศ์ ศิลมานนท์					/	/	/, ///	
12. นายจิรประวัติ บุญยะเสน								
13. น.ส.ปิติฤดี ศิริสัมพันธ์								
14. น.ส.เบญจวรรณ รักวงษ์								
15. นายธีรศักดิ์ ธาวาวร								
16. น.ส.ปวีณา พูนพัฒนสุข								

หมายเหตุ : * = ประธานกรรมการ / = กรรมการ
// = กรรมการบริหาร /// = ผู้บริหาร

รายชื่อ		บริษัทที่เกี่ยวข้อง									
		TTTBB	TTTI	JINET	JASTEL	ACU	PA	ACES	TOYOTA PS	GS	MS
1. นายพิชญ์	โพธารามิก	/	/	/	/	/	/	/			
2. นายโสรัชย์	อัคระประภา								/, //		
3. นายนวมินทร์	ประสพเนตร									/	
4. นายชัง โด	ลี										
5. นายศิริ	เหลืองสวัสดิ์										
6. นายคมศักดิ์	วัฒนาศรีโรจน์										
7. นางพรณี	วรวิจิตรสถิต										
8. นายปรีชา	ลีละศิริ										
9. นายเกรียงศักดิ์	เจียรนกุล										/, ///
10. นายปฐมพงศ์	สิริชัยรัตน์										
11. นายธวัชวงศ์	คิลมานนท์										
12. นายจิระประวัติ	บุญยะเสน										
13. น.ส.ปิณฑิตี	ศิริสัมพันธ์										
14. น.ส.เบญจวรรณ	รักวงษ์										
15. นายธีรศักดิ์	ธราวรรณ										
16. น.ส.ปวีณา	พูนพัฒนสุข										

หมายเหตุ : / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร /// = ผู้บริหาร

- | | | |
|---|--|--|
| 1. TTTBB = บมจ.ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ | 2. TTTI = บจก.ทริปเปิ้ลที อินเทอร์เน็ต | 3. JINET = บจก. จัสมิน อินเทอร์เน็ต |
| 4. JASTEL = บจก. จัสเทล เน็ตเวิร์ค | 5. ACU = บจก.อคิวเมนต์ | 6. PA = บจก.พีเอ็มเอ็ม แอสเซท |
| 7. ACES = บจก. เอเซียส รีเอนเนอรัล เซอร์วิส | 8. TOYOTA PS = บจก. โตโยต้า พีเอส เอนเตอร์ไพรส์ | 9. GS = บจก. กรีนสตาร์ เอ็นไวรอนเม้นท์ |
| 10. MS = บจก.มีเดีย เซกเกอร์ | | |

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายละเอียดกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อ		บริษัทย่อย ¹	
		MONO INFO	MONO BROADCAST
1. นายพิชญ์	ไพธราภิก	/	/
2. นายโสรัชย์	อัศวะประภา	/, //	/, //
3. นายนวมินทร์	ประสพเนตร	/, //	/, //, ///
4. นายชัง โด	ลี	/, //, ///	//
5. นายศิริ	เหลื่องสวัสด์	/	
6. นายคมศักดิ์	วัฒนาศรีโรจน์	//	//
7. นายปฐมพงศ์	สิริชัยรัตน์	//	//
8. นายบรรณสิทธิ์	รักวงษ์		/, ///

หมายเหตุ : / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร /// = ผู้บริหาร

1.บริษัทย่อย หมายถึง บริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญ เช่น มีรายได้เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมตามงบกำไรขาดทุนรวมของปี 2558

เอกสารแนบ 3: รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

หัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัทได้ว่าจ้าง “บริษัท เอส.ซี.การบัญชี และที่ปรึกษาธุรกิจ (1995) จำกัด” เข้าทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายใน โดยมีการจัดทำแผนการตรวจสอบภายในประจำปี เพื่อติดตามและตรวจสอบความถูกต้องของการปฏิบัติงานแต่ละฝ่าย สอบทาน ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมสำหรับการวางระบบควบคุมภายในให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น และรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส ซึ่งมีนางสาวสวนศรี สอนกุล เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และนางสาวปิณฑุ์ ศิริสัมพันธ์ เลขานุการบริษัทเป็นผู้ทำหน้าที่ดูแลสนับสนุนการทำงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คุณสมบัติทางการศึกษา	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
นางสาวสวนศรี สอนกุล (อายุ 55 ปี)	- หัวหน้างานตรวจสอบภายใน - เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ	- ปริญญาโท บัญชีการเงิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ประกาศนียบัตรบัณฑิต การสอบบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2550 – ปัจจุบัน	หัวหน้างานตรวจสอบภายในและ เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ	บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
			2539 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารด้านบัญชีและ ตรวจสอบบัญชี	บจ. เอส.ซี. การบัญชีและที่ปรึกษา ธุรกิจ (1995)
	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) - ไม่มี - ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร - ไม่มี -	<u>ประวัติอบรม</u> - หลักสูตร Fraud Audit จัดโดย สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (19 - 21 ตุลาคม 2558) - หลักสูตร มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงใหม่ใช้ในปี 2558 จัดโดย สวัสดิการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ (15 ตุลาคม 2558) - หลักสูตร การระบุ (Identify)จุดควบคุมในการทดสอบการควบคุมภายใน จัดโดย บริษัท 75 ซี พี จำกัด (17 กรกฎาคม 2558) - หลักสูตร ภาษีสรรพากรและมาตรฐานการสอบบัญชี รหัส 220 จัดโดย บริษัท เอส.พี.โอ.อาร์แกโนเซอร์ จำกัด (20-21 มิถุนายน 2558) - หลักสูตร สรุปการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของ TFRS (ฉบับ ปรับปรุง 2558) สำหรับอาจารย์ผู้สอนวิชาบัญชี รุ่นที่ 1/58 จัดโดย สภาวิชาชีพ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (29 พฤษภาคม 2558) - หลักสูตร เตรียมความพร้อมเกี่ยวกับภาษีในปี 2558 หลักสูตร ประเด็นปัญหาทางบัญชีที่พบของบริษัทจดทะเบียนใน 3 ไตรมาสที่ผ่านมาของปี 2557 จัดโดย บริษัท 75 ซี พี จำกัด (15 มกราคม 2558)			

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบ กำกับดูแลการปฏิบัติของบริษัท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระเบียบข้อบังคับบริษัท นโยบายบริษัท กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง อาทิ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เป็นต้น ให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารในเรื่องที่ต้องปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ติดตามให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง รวมถึงติดตามกฎเกณฑ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งนี้ มีนางสาวปิติกุติ ศิริสัมพันธ์ เป็นผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ และเลขานุการบริษัทเป็นผู้ทำหน้าที่ดังกล่าว นอกจากนี้ ยังว่าจ้าง บริษัท เสรี มานพ แอนด์ คอลเลจ จำกัด ที่ปรึกษากฎหมายภายนอก เพื่อช่วยให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องต่างๆ

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
นางสาวปิติกุติ ศิริสัมพันธ์ (อายุ 46 ปี)	- เลขานุการบริษัท - ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ	- ปริญญาโท เศรษฐศาสตรธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2555 – ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท และ ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ	บมจ. โมโน เทคโนโลยี
	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) 0.07 ^{1/}		2551 - 2555	เลขานุการบริษัท และ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	บจก. โมโน เทคโนโลยี
			2547 - 2550	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	บจก. โมโน เจเนอเรชั่น
	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร - ไม่มี -	<u>ประวัติอบรม</u> - ประกาศนียบัตร หลักสูตร Business Management for Internal Audit ปี 2557 สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Anti - Corruption : The Practice Guide (ACPG) รุ่น 24/2558 หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่น 9/2555 หลักสูตร How to Develop a Risk Management (HRP) รุ่น 1/2555 หลักสูตร Effective Minute Taking (EMT) รุ่น 13/2552 หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่น 28/2551			

1/ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทของกรรมการและผู้บริหาร (นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

เอกสารแนบ 4 : รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินทรัพย์สิน

- ไม่มี -

เอกสารแนบ 5 : รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิด้านบัญชี การเงิน และการบริหารองค์กร โดยมี นางพรณี วรุฒิจสงิต เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายปรีชา ลีละศิธรและนายเกรียงศักดิ์ เขียวนุกูล เป็นกรรมการตรวจสอบ และนางสาวสวนศรี สวนกุล หัวหน้างานตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายที่กำหนดขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และตามระเบียบบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีการประเมินการปฏิบัติหน้าที่เป็นประจำทุกปี ในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบประชุม จำนวน 4 ครั้ง ร่วมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายใน และมีวาระการประชุมเฉพาะผู้สอบบัญชี โดยไม่มีผู้บริหารด้วย รวมถึงมีการพูดคุยกับคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ อาทิ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นต้น

ในปี 2558 กรรมการตรวจสอบแต่ละท่านได้เข้าร่วมประชุม ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นางพรณี วรุฒิจสงิต	4/4
2. นายปรีชา ลีละศิธร	3/4
3. นายเกรียงศักดิ์ เขียวนุกูล	3/4

สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ ได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2558 ของบริษัท และงบการเงินรวม ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ โดยสอบถามและรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริหารและผู้สอบบัญชี เรื่องความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ของงบการเงิน รวมทั้งให้เปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างเพียงพอและทันเวลา ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน นอกจากนี้มีการประชุมพิจารณาผลการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในอย่างเป็นอิสระ รับฟังคำชี้แจง ข้อตรวจพบ ข้อเสนอแนะ และคำชี้แจงของผู้ที่รับผิดชอบ

2. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเปิดเผยรายการดังกล่าว ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่ารายการค้าและรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินครบถ้วนแล้ว และคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชี รวมทั้งมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

3. สอบทานให้มีระบบการควบคุมภายใน ระบบการตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง รวมถึงการป้องกันการเกิดโอกาสทุจริต คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและทบทวนให้มีระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายใน ร่วมกับผู้สอบบัญชีและหัวหน้างานตรวจสอบภายในทุกไตรมาส เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์การดำเนินงาน โดยคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ให้มีการใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่าและประหยัด ให้มีการดูแลรักษาทรัพย์สินที่เหมาะสม ให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินที่เชื่อถือได้ และให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และให้มีแนวทางการป้องกันการเกิดทุจริต โดยประเมินระบบการควบคุมภายในตามแนวทางของสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า ระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงมีความเพียงพอและเหมาะสม ไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

4. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย รวมทั้งระเบียบข้อกำหนดของบริษัท ทั้งนี้จากการรายงานของผู้ตรวจสอบภายใน ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

5. สอบทานให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดทำจรรยาบรรณทางธุรกิจ จริยธรรมของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน รวมถึงดูแลการปฏิบัติที่ดีต่อลูกค้า คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้ได้ทำการประเมินการปฏิบัติตามนโยบายเป็นประจำทุกปี

6. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานผลการตรวจสอบภายในรายไตรมาส ให้ข้อแนะนำและติดตามการดำเนินการแก้ไข ตามรายงานผลการตรวจสอบในประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อป้องกันการเกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการป้องกันทุจริต ไม่สนับสนุนการคอร์รัปชัน มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม สอบทานและพิจารณาอนุมัติให้ปรับปรุงกฎบัตรการตรวจสอบภายใน ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และเหมาะสมกับองค์กร นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณางบประมาณประจำปีในการจ้างหน่วยงานตรวจสอบภายใน มีการประเมินความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน ความเพียงพอเหมาะสมของบุคลากรหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ามีความเหมาะสมและไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

7. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีซึ่งมีความเป็นอิสระ และเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2559 เพื่อพิจารณาอนุมัติ คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระ และระดับค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3930 หรือนางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3844 หรือนางสาวกรองแก้ว ลิ้มปิติติกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5874 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย ประจำปี 2559 อีกวาระหนึ่ง โดยมีค่าตอบแทนในการสอบบัญชีของบริษัท จำนวนเงินไม่เกิน 1,200,000 บาท และรับทราบค่าสอบบัญชีงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยประจำปี 2559 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นไม่เกิน 5,694,000 บาท

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ การคำนึงถึงความเสี่ยงการปฏิบัติงานให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ระบบบัญชีและรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ รวมทั้งให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(นางพรณี วรวิจิตรสถิต)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 2 ท่าน และเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน โดยมีนายปรีชา ลีละศิธรดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน นายเกรียงศักดิ์ เจริญกุล และดร.โสรัชญ์ อัสวะประภาดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ในปี 2558 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้จัดให้มีการประชุมรวม 2 ครั้ง (กรรมการทั้ง 3 ท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง) ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบ ที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาฯ ในการพิจารณาเรื่องสำคัญ ดังนี้

1. พิจารณาและเสนอความเห็นในการเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558
ทั้งนี้ ทางบริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอรายชื่อมายังบริษัท
2. พิจารณาและเสนอความเห็นในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558
3. พิจารณาการจ่ายบำเหน็จกรรมการ และการจ่ายเงินโบนัสสำหรับผู้บริหาร สำหรับปี 2558
4. พิจารณาการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
5. พิจารณาการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยปฏิบัติหน้าที่อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และโปร่งใส เพื่อประโยชน์ต่อบริษัท

ในนามคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



(นายปรีชา ลีละศิธร)

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน