แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

Mono Technology Public Company Limited

(MONO)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ 1	**การประกอบธุรกิจ**	
1.	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2.	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	12
3.	ปัจจัยความเสี่ยง	31
4.	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	33
5.	ข้อพิพาททางกฎหมาย	43
6.	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	44
ส่วนที่ 2	**การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ**	
7.	ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	48
8.	โครงสร้างการจัดการ	51
9.	การกำกับดูแลกิจการ	59
10.	ความรับผิดชอบต่อสังคม	93
11.	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	102
12.	รายการระหว่างกัน	104
ส่วนที่ 3	**ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน**	
13.	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	113
14.	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	119
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล		123
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท	124
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	137
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)	138
เอกสารแนบ 4	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินทรัพย์สิน	140
เอกสารแนบ 5	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	141

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

กลุ่มบริษัท โมโน ผู้นำ "Entertainment Content Creator" อันดับ 1 ของเมืองไทย ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2545 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 50 ล้านบาท โดยนายพิชญ์ โพธารามิก และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2556 ด้วยทุนจดทะเบียน 140 ล้านบาท

จุดเริ่มต้นในการทำธุรกิจ คือการให้บริการผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในรูปแบบเว็บไซต์แหล่งรวมเกมและชุมชนออนไลน์ จนพัฒนารูปแบบมาเป็นเว็บไซต์วาไรตี้ สำหรับวัยรุ่นในปัจจุบัน www.yenta4.com รวมถึงพัฒนาเว็บคอมมูนิตี้ ที่มีการนำเสนอเนื้อหาสาระบันเทิงมากมายภายใต้เว็บซึ่งเป็นที่รู้จักกันดี www.mthai.com ซึ่งเป็นแหล่งรวมวีดีโอขนาดใหญ่ จนมีจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้นเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศ

อีกหนึ่งธุรกิจสำคัญซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของบริษัท คือ ธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่บริษัทได้ดำเนินการร่วมธุรกิจกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Operator) รายใหญ่ของประเทศ โดยเริ่มให้บริการ Interactive SMS on TV ซึ่งผู้ชมทางบ้านสามารถแสดงความคิดเห็นผ่าน SMS โดยมีการประมวลผลเพื่อแสดงผลบนหน้าจอโทรทัศน์แบบ Real Time ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 และกลายมาเป็นต้นแบบที่รายการโทรทัศน์ต่างๆ นำไปใช้อย่างแพร่หลายในปัจจุบัน และขยายพัฒนาบริการ Short Message Service (SMS) เพิ่มเติมทั้งในรูปแบบการให้บริการดาวน์โหลดภาพและเสียง การให้ข้อมูลข่าวสาร การเล่นเกม รวมถึงการพัฒนาแอพพลิเคชั่นสำหรับระบบปฏิบัติการสมาร์ทโฟน และบริการเหล่านี้ยังได้ถูกนำไปพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในต่างประเทศ

ต่อมาบริษัทได้มีการจัดตั้งบริษัทในเครือ และขยายการให้บริการไปในสื่ออื่นๆ เพิ่มเติม รวมทั้งดำเนินธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business) ซึ่งทำให้ธุรกิจมีความเกี่ยวเนื่องและส่งเสริมกันแบบครบวงจร อันประกอบด้วย ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ธุรกิจสื่อทีวี ธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียง ธุรกิจเพลง และธุรกิจภาพยนตร์

สำหรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทุน ในปี 2551 บริษัททยอยปรับโครงสร้างบริษัทในเครือทั้งหมด ให้เป็นบริษัทย่อยของบริษัท บริษัทได้จดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2555 และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ในวันที่ 6 มิถุนายน 2556 ด้วยทุนจดทะเบียน 140 ล้านบาท (โดยมีหุ้นสามัญจำนวน 1,400 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท) บริษัทได้รับเงินสุทธิจากการเสนอขายหุ้นรวม 2,702.75 ล้านบาท โดยจำนวน 1,000 ล้านบาท มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำไปใช้ลงทุนในธุรกิจทีวีดิจิตอล

เดือนธันวาคม 2556 บริษัท โมโน บรอดคาซท์ จำกัด ได้เข้าร่วมประมูลและเป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) โดยเสนอราคาสูงสุดเป็นลำดับที่ 6 ในราคาประมูล 2,250 ล้านบาท โดยใบอนุญาตเริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 มีอายุ 15 ปี และดำเนินการออกอากาศในนามสถานีโทรทัศน์ “โมโน ทเวนตี้ไนน์” (MONO29)

ต่อมาเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 140 ล้านบาท เป็น 462 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 3,220 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท และจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล และรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 1 (MONO–W1) และได้จดทะเบียนทุนชำระแล้ว เป็น 307,999,997.50 บาท เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2557 ซึ่งเป็นวันกำหนดจ่ายปันผล เพื่อรองรับการย้ายการจดทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทจาก mai เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และปัจจุบัน ณ วันที่ 8 มกราคม 2558 บริษัทมีทุนชำระแล้วเพิ่มขึ้นเป็น 308,012,115.80 บาท จากการใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (MONO-W1) วันใช้สิทธิครั้งแรก 30 ธันวาคม 2557

ปัจจุบัน บริษัทมีบริษัทย่อยทั้งสิ้น 14 บริษัท แบ่งการประกอบธุรกิจออกเป็น 2 สายธุรกิจหลัก ประกอบด้วย

1) **ธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล** (Media and Content Business)

- **ธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่** ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยให้บริการข้อมูลข่าวสาร และสาระบันเทิงบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ พัฒนาและเผยแพร่ด้วยรูปแบบที่หลากหลาย ซึ่งปัจจุบันให้บริการทั้งในและต่างประเทศ แบ่งบริการออกเป็น Short Message Service (SMS) บริการ Interactive Voice Response (IVR) ผ่านหมายเลข 1900-108-XXX และ *336 รูปแบบเว็บไซต์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Internet) บริการ Ring Back Tone (RBT) ที่จัดหาเสียงเพลงรอสายมาให้บริการหลากหลายแนว และรูปแบบแอพพลิเคชั่นสำหรับระบบปฏิบัติการสมาร์ทโฟน (Mobile Application) เช่น แอพพลิเคชั่นเกี่ยวกับเกม กอซซิป (ข้อมูลดารา) และโฮโลไลฟ์ (ดูดวง) เป็นต้น ปัจจุบัน บริษัทได้ขยายธุรกิจไปยังโซนประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ อินโดนีเซีย เวียดนาม
- **ธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต** ประกอบธุรกิจการให้บริการข้อมูล สาระความบันเทิงทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ที่เป็นที่รู้จักดีในกลุ่มวัยรุ่นวัยทำงาน เช่น www.mthai.com, www.yenta4.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมและมีสถิติผู้เข้าชมเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ และประกอบธุรกิจให้บริการจองที่พักออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ ได้แก่ www.hotelthailand.com และ www.hotelsthailand.com รวมถึงบริการ Online Movie Streaming ยังมาเสริมให้ธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ตเติบโตด้วยการให้บริการภาพยนตร์กว่า 10,000 ชั่วโมง ผ่านเว็บไซต์ www.doonung.com
- **ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์** เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายนิตยสารและพ็อคเก็ตบุ๊คที่นำเสนอสาระเนื้อหาความบันเทิง และเจาะกลุ่มเป้าหมายสำหรับผู้ชาย ผู้หญิงและไลฟ์สไตล์ต่างๆ นิตยสารสำหรับผู้ชาย ได้แก่ อะลัวร์ (A'Lure) และ รัช (Rush) รวมถึงนิตยสารกีฬาฟุตบอลที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ ได้แก่ อินไซด์ ยูไนเต็ด ฉบับภาษาไทย (Inside United Thai Edition) และลิเวอร์พูล เอฟซี ฉบับภาษาไทย (LIVERPOOL FC Thai Edition) และไอทีเอส (its) นิตยสารสำหรับผู้หญิงและไลฟ์สไตล์ต่างๆ ได้แก่ กอซซิปสตาร์ (Gossip Star)

แคนดี้ (Candy) แคมปัส สตาร์ (Campus Star) ไบโอสโคป (Bioscope) และสแนป ซิกเนเจอร์ (Snap Signature)

ในปี 2557 เปิดตัว 2 สำนักพิมพ์ Her และสำนักพิมพ์ HoroLife เพื่อผลิตพ็อคเก็ตบุ๊คตามแนวทางเฉพาะของสำนักพิมพ์ ได้แก่ พ็อคเก็ตบุ๊ค คนอะไรเป็นแฟนหมี หนังสือพยากรณ์ดวงชะตาประจำปีเกิด โดยหมอดูชื่อดังอาจารย์คฑา ชินบัญชร และกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ยังพัฒนาต่อยอด Content ในรูปแบบ E-Book ผ่านเว็บไซต์ Mbookstore.com ที่เป็น Online Digital Book Store และ Application สำหรับระบบปฏิบัติการสมาร์ทโฟน

- **ธุรกิจสื่อทีวี** ในปีแรกของการประกอบธุรกิจให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ได้นำเสนอรายการโทรทัศน์ที่เน้นคุณภาพเพื่อสร้างความบันเทิงให้ผู้ชมตลอด 24 ชั่วโมง ในนามช่อง “โมโน ทเวนตี้ไนน์” (MONO29) รวมถึงเป็นผู้ผลิตและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิง สำหรับออกอากาศผ่านทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี ในนามช่อง “ซ่าส์เน็ตเวิร์ค” (Zaa Network) และมีกระแสตอบรับจากผู้ชมดีขึ้นเรื่อยๆ
- **ธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียง** ประกอบธุรกิจผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงโดยการเข้าร่วมประมูลเวลาและดำเนินการจัดรายการวิทยุในระบบเอฟเอ็มร่วมกับสถานีวิทยุกระจายเสียงศูนย์การทหารม้า กองทัพบก เพื่อนำมาประกอบธุรกิจในเชิงพาณิชย์ โดยเป็นผู้ดำเนินการผลิตรายการวิทยุคลื่น “FRESZ 91.5 FM” ซึ่งจะเป็นคลื่นวิทยุที่เปิดเพลงจากทุกยุค รวมไว้ในหนึ่งเดียว ในรูปแบบ Music Timeline เพลงเพราะหลากยุค สำหรับคนทุกวัย โดยจะเริ่มออกอากาศในต้นปี 2558

2) **ธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง** (Entertainment Business)

- **ธุรกิจเพลง** เป็นผู้ผลิตและสร้างสรรค์สาระบันเทิงที่เกี่ยวกับศิลปินและเพลงในนามค่ายโมโนมิวสิค เน้นการให้บริการในรูปแบบดิจิตอล เช่น ดาวน์โหลดเพลง รูปภาพ คลิป รวมทั้งจำหน่ายซีดี วีซีดี ดีวีดี และอัลบั้มภาพของศิลปิน ทั้งในและต่างประเทศ ในปี 2557 บริษัทได้เปิดค่ายเพลงเพื่อผลิตศิลปินตามแนวดนตรีที่ชัดเจน เพื่อเอาใจผู้ฟังหรือผู้บริโภค ได้แก่ ค่าย โมโนฟูโก (Mono Fugo) เน้นแนวดนตรีสไตล์อิเล็กทรอนิคป๊อป ที่ให้ความสนุกสนานทั้งร้องและเต้น ค่าย Fellow Music เน้นเพลงแนวฟังสบายสไตล์ Easy Listening ค่าย การันต์ เร็คคอร์ด (Garan Records) เน้นศิลปินเพลงร็อค นอกจากนี้ยังเปิดค่ายเพลง โมโนมิวสิคโคเรีย (Mono Music Korea) ที่ประเทศเกาหลี ซึ่งผลิตศิลปินบอยแบนด์สัญชาติเกาหลีวงแรก ในนาม A.CIAN (เอ-เชี่ยน)
- **ธุรกิจภาพยนตร์** เน้นการให้บริการเกี่ยวกับภาพยนตร์ครบวงจร ตั้งแต่การผลิตภาพยนตร์คุณภาพโดยค่ายโมโน พิคเจอร์ เป็นผู้จัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากค่ายภาพยนตร์ชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำออกฉายในโรงภาพยนตร์ รวมทั้งการขายลิขสิทธิ์ให้สายหนัง ต่างจังหวัด เคเบิลทีวี สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี และขายสิทธิ์ภาพยนตร์ไทยให้กับต่างประเทศ รวมถึงการนำภาพยนตร์ที่ผลิตเอง และภาพยนตร์ที่ได้ลิขสิทธิ์มา นำมาให้บริการผ่านสื่อทุกช่องทางของบริษัทอีกทางหนึ่งด้วย

วิสัยทัศน์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือเป็นผู้ให้บริการข้อมูลข่าวสาร สาระความบันเทิง (Content Provider) ทุกรูปแบบ โดยดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ การเป็นผู้นำทางด้านความบันเทิงแบบครบวงจร ผ่านเทคโนโลยี และสื่อที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองทุกไลฟ์ไสตล์ในโลกดิจิตอล

กลุ่มบริษัทโมโน เน้นการสร้างการเติบโตให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพของทรัพยากรและระบบต่างๆ ทั้งระบบจัดการ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจมาโดยตลอด สร้างทีมงานและบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรได้รับการพัฒนา บนพื้นฐานค่านิยมหลักขององค์กร ซึ่งประกอบด้วย การทำงานเป็นทีม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นผ่านพันธกิจที่กลุ่มบริษัทมุ่งเน้น ดังนี้

- **สร้างสรรค์**สาระความบันเทิงที่สร้างคุณค่าและความสุขในทุกรูปแบบ
- **เสริมสร้าง**เครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ค ด้วยการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
- **แสวงหา**โอกาสและช่องทางธุรกิจใหม่ๆ และขยายตลาดเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
- **สนับสนุน**บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้คุณภาพชีวิตที่ดี
- **ส่งเสริม**ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมการเติบโตที่ยั่งยืน

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

หนึ่งในเป้าหมายของบริษัท คือการเป็นผู้นำตลาดในธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยี และผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องในทุกๆ กลุ่มธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงการพัฒนา Content และ Application ใหม่ๆ ทั้งทางด้านสารสนเทศ บันเทิง และเกมออนไลน์ เพื่อตอบโจทย์และเปลี่ยนแปลงไปตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้อย่างครบถ้วน นอกจากนี้บริษัท ยังมีแผนการขยายขอบเขตการประกอบธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจที่บริษัททำอยู่และสามารถสนับสนุนซึ่งกันและกันได้ โดยมีแผนที่จะพัฒนาและขยายธุรกิจด้วยการเข้าร่วมกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ บริษัทมีนโยบายขยายธุรกิจสู่ต่างประเทศตั้งแต่ปี 2553 บริษัทใช้ความเชี่ยวชาญจากธุรกิจหลักที่มีนำไปต่อยอดขยายการลงทุนสู่ต่างประเทศ โดยปรับรูปแบบเนื้อหาให้เข้ากับความนิยมและวัฒนธรรมของแต่ละประเทศ ในปี 2556 บริษัทได้เปิดบริษัทย่อยอีก 2 แห่ง คือ Mono Technology Vietnam Company Limited เพื่อลงทุนด้านธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศเวียดนาม และ Mono Technology Hong Kong Limited โดยมีเป้าหมายที่จะร่วมทุนกับคู่ค้าท้องถิ่นและนำ 4 ธุรกิจหลัก เข้าทำการตลาดในสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้แก่ ธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต ธุรกิจเพลง และธุรกิจภาพยนตร์ ทั้งนี้ การลงทุนในแต่ละประเทศ บริษัทได้ศึกษาถึงความเป็นไปได้ (Feasibility Study) การวางแผนบริหารการจัดการที่ดี ใช้ที่ปรึกษากฎหมายและบัญชีที่มีความเชี่ยวชาญเป็นที่ยอมรับ เพื่อให้การลงทุนเป็นไปอย่างรอบคอบและก่อเกิดประโยชน์สูงสุดให้กับบริษัท

และในปลายปี 2556 ธุรกิจโทรทัศน์ของประเทศไทยถึงจุดเปลี่ยนผ่านครั้งสำคัญ โดยเริ่มมีการประมูลใบอนุญาตทีวีดิจิตอล เพื่อดำเนินการเปลี่ยนการแพร่ภาพออกอากาศจากระบบอนาล็อก ไปสู่ระบบดิจิตอล และบริษัท โมโน บรอดคาซท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้เข้าร่วมการประมูลทีวีดิจิตอลในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) และเป็นผู้ชนะการประมูล และได้รับใบอนุญาตในหมวดหมู่นี้เป็นลำดับที่ 6 ที่ราคาประมูล 2,250 ล้านบาท บริษัทเตรียมความพร้อมใน

หลายๆ ด้าน โดยมุ่งเน้นนำเสนอรายการที่มีคุณภาพ ควบคู่ไปกับความบันเทิงที่สร้างสรรค์ให้กับผู้ชมรายการ ทุกเพศ ทุกวัย ในนามช่อง "โมโน ทเวนตี้ไนน์" (MONO29) ซึ่งแพร่ภาพออกอากาศตั้งแต่วันที่ 29 เมษายน 2557 เป็นต้นมา ทางบริษัทมีการกำหนดทิศทางช่องที่ชัดเจน ในการเป็นช่อง "**ฟรีทีวีที่มี หนังดี ซีรีส์ดัง มากที่สุด**" และในฐานะช่องน้องใหม่ช่อง MONO29 ได้ผลตอบรับจากผู้ชมเป็นที่น่าพอใจ มียอดเรตติ้งของผู้ชมที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายอยู่ในอันดับเรตติ้ง 1 ใน 5 ของช่องที่ผู้ชมนิยมมากที่สุด และมีส่วนแบ่งการตลาดที่ 5 - 10% ของมูลค่ารวมของตลาดโฆษณาผ่านสื่อทีวีในปัจจุบัน ซึ่งจะเป็นช่องทางหลักที่จะสร้างรายได้หลักให้กับธุรกิจโมโน กรุ๊ปให้เติบโตต่อไปในอนาคต

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2557

- วันที่ 13 มกราคม 2557 สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง แจ้งผลประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อใช้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความชัดปกติ ซึ่งบริษัท โมโน บรอดคาซท์ จำกัด เป็นผู้ชนะการประมูล โดยเสนอราคาสูงสุดเป็นลำดับที่ 6 ในราคา 2,250 บาท
- วันที่ 15 มกราคม 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2557 มีมติอนุมัติการร่วมทุนระหว่าง Mono Technology Hong kong Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อย กับ Yunnan Mono Technology Co., Ltd. (บริษัทเข้าร่วมทุน) เพื่อดำเนินธุรกิจทางด้านการให้บริการข้อมูลในสาธารณรัฐประชาชนจีน
- วันที่ 28 มกราคม 2557 บริษัท โมโน ทีวี จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด โดยดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจจัดการแข่งขันกีฬา และอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาทุกประเภท รวมถึงบริหาร จัดการทีมกีฬา และจัดตั้งสโมสรกีฬา
- วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2557 มีมติอนุมัติให้นำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อให้สัตยาบันการประมูลและได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) จากกสทช. และการให้สัตยาบันการดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นและเกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติตามเงื่อนไขก่อนได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ มูลค่ารวมทั้งสิ้น 3,186.56 ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้
  - : ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) 1 ช่องรายการ เป็นระยะเวลา 15 ปี (เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 – 24 เมษายน 2572) โดยเป็นผู้ชนะการประมูล ตามราคาประมูล 2,250 ล้านบาท
  - : สัญญาเช่าให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ประเภทมาตรฐานความคมชัดปกติ กับสถานีวิทยุกองทัพบก เพื่อใช้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ไปยังพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศไทย มีมูลค่าเท่ากับผลรวมของค่าเช่ารายเดือนๆละ ประมาณ 4.72 ล้านบาท อายุสัญญา 14 ปี 5 เดือน (เริ่มวันที่ 17 มกราคม 2557 – 31 พฤษภาคม 2571) เป็นมูลค่ารวม 816.56 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
  - : การลงทุนเพิ่มเติมในทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการและการให้บริการโทรทัศน์ ได้แก่ การลงทุนในสถานที่ สตูดิโอ และจัดซื้ออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น มูลค่ารวมประมาณ 120 ล้านบาท

  โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2557 มีมติให้สัตยาบันรายการดังกล่าว

- เดือนกุมภาพันธ์ 2557 บริษัทฯ ร่วมมือกับ 2 สถานีโทรทัศน์ใหญ่จากประเทศเกาหลี คือ IMBC และ KBS เพื่อนำละครซีรีส์ทางโทรทัศน์จากเกาหลีมาเผยแพร่ ผ่านบริการ Doonung.com และ MThai.com
- วันที่ 6 มีนาคม 2557 จัดงานประกาศรางวัล Mthai Top Talk-about 2014 ที่มอบรางวัลให้แก่นักแสดง ศิลปิน และบุคคลหลากหลายสาขา ที่ถูกกล่าวถึงมากที่สุดบนโลกออนไลน์
- เดือนเมษายน 2557 เว็บไซต์ Mthai.com ได้รับรางวัลจากงาน “The nine fever Award ครั้งที่ 2” ในสาขา Online fever หรือเว็บไซต์ที่มีคนนึกถึงและชื่นชมมากที่สุด จากการสำรวจความนิยมของประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในช่วงปีที่ผ่านมา
- เดือนเมษายน 2557 Mono Publishing เปิดตัวนิตยสารแจกฟรีรายเดือน 3 ฉบับ คือ นิตยสาร แคมปัสสตาร์ (Campus Star) ที่นำเสนอความเคลื่อนไหวของนักศึกษาต่างสถาบันต่างๆ นิตยสาร Snap Signature ซึ่งเป็นนิตยสารแนวสตรีทแฟชั่น และ นิตยสาร its mag ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ และอุปกรณ์ไฮเทคต่างๆ ที่งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติครั้งที่ 42 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
- วันที่ 29 เมษายน 2557 สถานีโทรทัศน์ช่อง **MONO29** เริ่มทดลองออกอากาศวันแรก ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ฟรีทีวีที่มี หนังดี ซีรีส์ดัง มากที่สุด” ด้วยคอนเทนต์ระดับพรีเมี่ยม ทั้งภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์นานาชาติ ละครซิทคอมและซีรีส์
- เดือนพฤษภาคม 2557 Mono Publishing เปิดตัวนิตยสาร Bioscope ซึ่งเป็นนิตยสารรายเดือน ที่นำเสนอเรื่องราว เกี่ยวกับภาพยนตร์ โดยได้รับสิทธิ์ในการผลิตและจัดจำหน่ายจากบริษัท ไบโอสโคป พลัส จำกัด
- เดือนพฤษภาคม 2557 งานแถลงข่าวการจัดการแข่งขัน "ไทยแลนด์บาสเกตบอลลีก 2014 (TBL)" โดยสมาคมกีฬาบาสเกตบอลแห่งประเทศไทย ซึ่งจัดการแข่งขันวันที่ 31 พ.ค.– 23 ส.ค. โดยทางช่อง MONO29 เป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันและได้รับสิทธิในการถ่ายทอดสดตลอดฤดูกาล รวมถึงทางบริษัทได้นำทีมบาสเกตบอล โมโน แวมไพร์ เข้าร่วมการแข่งขันในปีนี้ด้วย
- เดือนกรกฎาคม 2557 บริษัทได้รับรางวัล บริษัทจดทะเบียน (mai) ยอดเยี่ยมแห่งปี 2557 ในงานมอบรางวัลเกียรติยศ “Money & Banking Awards 2014” ซึ่งจัดโดย วารสารการเงินธนาคาร เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทที่มีผลประกอบการรวมยอดเยี่ยมในรอบปี ในกลุ่มบริษัทที่จดทะเบียนในตลาด mai
- เดือนกรกฎาคม 2557 ค่าย Mono Music เปิดตัว 3 ค่ายใหม่ และแยกกลุ่มผู้ฟังเฉพาะ ค่ายโมโน ฟูโก (Mono Fugo) กับแนวเพลงแดนซ์สไตล์ทีป๊อบ (T-Pop) ค่ายเฟลโล่ว์ มิวสิค (Fellow Music) กับแนวเพลงฟังสบาย (Easy Listening) และค่ายการันต์ เรคคอร์ด (Garan Records) ค่ายเพลงร็อก
- เดือนสิงหาคม 2557 Mono Publishing ขยายธุรกิจ โดยเปิดสำนักพิมพ์ใหม่ คือ สำนักพิมพ์ Her Publishing นำเสนอหนังสือที่แสดงถึงตัวตนของทั้งผู้หญิงและผู้ชายในยุคปัจจุบัน ซึ่งเปิดตัวเล่มแรกกับหนังสือ “คนอะไรเป็นแฟนหมี” ซึ่งเป็นที่รู้จักจากเฟซบุ๊คที่มีคนกดไลค์กว่า 1 ล้านคน และอีกหนึ่งสำนักพิมพ์กับ Horo Life Publishing นำเสนอหนังสือเกี่ยวกับกลุ่มความเชื่อเรื่องดวง ฮวงจุ้ย การทำนายต่างๆ ซึ่งเปิดตัวหนังสือ พยากรณ์ชะตาชีวิตปี 2558 โดยอาจารย์คฑา ชินบัญชร

- วันที่ 12 กันยายน 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 140 ล้านบาท เป็น 462 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 3,220 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท และจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลจำนวน 1,680 ล้านหุ้น และเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (MONO–W1) จำนวน 1,540 ล้านหุ้น โดยเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2557 ซึ่งเป็นวันกำหนดจ่ายปันผล ทางบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เป็นทุนจดทะเบียน 462,000,000 บาท และทุนชำระแล้ว 307,999,997.50 บาท
- เดือนกันยายน 2557 บริษัทเข้ารับรางวัล “Investors’ Choice Award ครั้งที่ 2 ประจำปี 2557” จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในโอกาสที่ทางบริษัทได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 100 คะแนนเต็ม ซึ่งบริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เป็นปีแรก
- วันที่ 15 ธันวาคม 2557 ก่อตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ 2 บริษัท คือ บริษัท โมโน เรดิโอ จำกัด (Mono Radio) และบริษัท โมโน เรดิโอ บรอดคาซท์ จำกัด (Mono Radio Broadcast) โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการวิทยุกระจายเสียง โดยเป็นผู้ดำเนินการผลิตรายการวิทยุ คลื่น “FRESZ 91.5 FM” เริ่มออกอากาศในต้นปี 2558

ปี 2556

- เดือนมกราคม 2556 เว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม ประกาศความพร้อมในการให้บริการโฆษณาบนวีดีโอแบบ Interaction ด้วยเทคโนโลยี VAST[1] และ VPAID[1] เป็นรายแรกๆ ของประเทศไทย ทำให้โฆษณาสามารถตอบสนองลูกเล่น และการนำเสนอเนื้อหาหลากหลายมิติมากกว่าเดิม เพื่อกระตุ้นการรับชมโฆษณาที่แปลกใหม่
- วันที่ 25 มีนาคม 2556 บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการไม่ใช้คลื่นความถี่ ในนามช่องรายการซ่าส์ เน็ตเวิร์ค (Zaa Network) จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
- เดือนมีนาคม – เมษายน 2556 ค่ายโมโนมิวสิค เปิดตัวเพลงซิงเกิ้ลแรก Make You Dance ของศิลปินบอยแบนด์น้องใหม่ Evo Nine และเพลง Cliché ของศิลปินเกิร์ลกรุ๊ป Candy Mafia เพื่อรุกตลาดต่างประเทศและเตรียมพร้อมเข้าสู่ AEC โดยใช้ทีม Production House อันดับหนึ่งของเกาหลี ZanyBros เป็นผู้จัดทำมิวสิควีดีโอ ซึ่งมีเนื้อร้องเป็นภาษาอังกฤษ และจัดทำซับไตเติ้ลอีก 7 ภาษา ได้แก่ ไทย อังกฤษ อินโดนีเซีย เวียดนาม จีน ญี่ปุ่น และเกาหลี
- เดือนพฤษภาคม 2556 บริษัทเข้าทำสัญญาการเป็นหุ้นส่วนทางการตลาดระดับภูมิภาคในการให้บริการข้อมูลคอนเทนท์ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Regional Marketing Partnership Mobile Agreement) กับสโมสรลิเวอร์พูล โดยเป็นคู่ค้าแต่เพียงผู้เดียวที่ถือสิทธิ์เนื้อหาผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นระยะเวลา 3 ปี เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2556 ถึงเดือนพฤษภาคม 2559 ซึ่งลิเวอร์พูลเป็นหนึ่งในสโมสรฟุตบอลชื่อดังของโลก

[1] VAST (Video Ad Serving Template) และ VPAID (Video Player – Ad Interface Definition) เป็นภาษาหรือรูปแบบที่ใช้ในโปรแกรมการทำงานของโฆษณาประเภทวีดีโอ ซึ่งกำหนดโดย IAB (องค์กรที่กำหนดมาตรฐานโฆษณาออนไลน์) เพื่อให้โฆษณาสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบหรือลูกเล่นได้ อาทิ เปลี่ยนภาพ เปลี่ยนสี ทำให้เกิดความน่าสนใจในการรับชม

- วันที่ 20 พฤษภาคม 2556 ก่อตั้งบริษัท Mono Technology Vietnam Company Limited (Mono Vietnam) ในประเทศเวียดนาม เพื่อดำเนินธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่
- วันที่ 6 มิถุนายน 2556 บริษัทเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียน (Listed Company) และเริ่มการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นวันแรก (First Trading Day) ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ภายใต้ชื่อหลักทรัพย์ "MONO"
- เดือนกรกฎาคม 2556 Mono Gen ได้ดำเนินการซื้อธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายนิตยสารรัช (RUSH) รวมถึงซื้อสิทธิการผลิตหนังสือ นิตยสารอินไซด์ ยูไนเต็ด ฉบับภาษาไทย (Inside United Thai Edition) นิตยสารลิเวอร์พูล เอฟซี ฉบับภาษาไทย (LIVERPOOL FC Thai Edition) จากบริษัท พลัส วัน มีเดีย จำกัด เพื่อมาเสริมธุรกิจสิ่งพิมพ์ให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น
- วันที่ 9 กันยายน 2556 ก่อตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ 2 บริษัท คือ บริษัท โมโน ทีวี จำกัด (Mono TV) และบริษัท โมโน บรอดคาซท์ จำกัด (Mono Broadcast) โดยบริษัทถือหุ้นผ่านบริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
- วันที่ 9 ตุลาคม 2556 ก่อตั้งบริษัท Mono Technology Hong Kong Limited (Mono Hong Kong) ในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง เพื่อลงทุนดำเนินธุรกิจในสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนมีแนวโน้มด้านเศรษฐกิจที่เอื้อต่อการลงทุน ทั้งด้วยจำนวนประชากร และการเปิดประเทศมากขึ้น ถือเป็นตลาดใหญ่ที่สำคัญอีกแห่งหนึ่ง ที่ทำให้บริษัทเล็งเห็นถึงโอกาสในการขยายธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต ธุรกิจเพลง และธุรกิจภาพยนตร์
- เดือนธันวาคม 2556 บริษัทร่วมมือกับสถานีโทรทัศน์ SBS ประเทศเกาหลี เพื่อนำละครซีรีส์ทางโทรทัศน์จากเกาหลีมาเผยแพร่ทางการค้า ผ่านบริการ Doonung.com และ MThai.com นับเป็นความร่วมมือเผยแพร่เนื้อหาประเภทบันเทิงรูปแบบนี้ทางอินเทอร์เน็ตเป็นครั้งแรก
- เดือนธันวาคม 2556 บริษัทย่อย 2 บริษัทเข้าร่วมประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ คือ บริษัท โมโน เจนเนอเรชั่น จำกัด (Mono Gen) ได้ยื่นขอใบอนุญาตฯ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ และบริษัท โมโน บรอดคาซท์ จำกัด (Mono Broadcast) ได้ยื่นขอใบอนุญาตฯ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) และชนะการประมูล ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD)

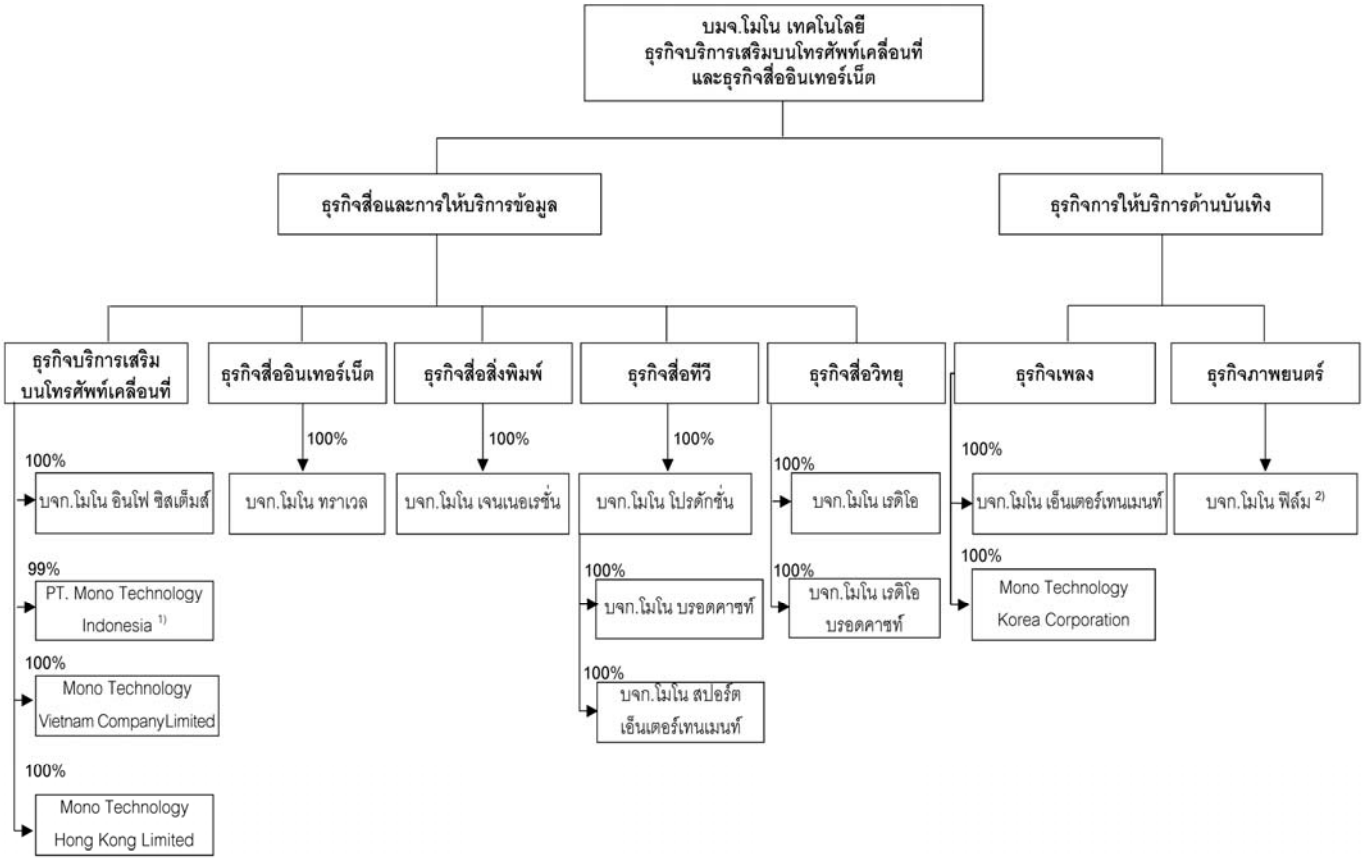
ปี 2555

- วันที่ 9 มีนาคม 2555 บริษัทจดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด พร้อมการลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 0.10 บาท
- เดือนเมษายน 2555 Mono Indo ได้เริ่มธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศอินโดนีเซีย โดยได้ร่วมมือกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่อันดับ 2 ของประเทศอินโดนีเซีย คือ Indosat พัฒนาคอนเทนท์ เพื่อให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่
- วันที่ 29 สิงหาคม 2555 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100.00 ล้านบาท เป็น 115.50 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 155,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท โดยจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนจำนวนที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) โดยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2555
- วันที่ 25 ตุลาคม 2555 Mono Ent ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อจาก บริษัท โมโน อีเวนท์ส จำกัด เป็นบริษัท โมโน เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด

- วันที่ 7 พฤศจิกายน 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2555 มีมติอนุมัติการปรับโครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้มีความชัดเจนโดยโอนสินทรัพย์และบุคลากรของ Mono Gen ในส่วนงานต่างๆ ไปยังบริษัทย่อยอื่นๆ ได้แก่ ธุรกิจเพลง โอนไป Mono Ent ธุรกิจภาพยนตร์ โอนไป Mono Film และธุรกิจสื่อทีวี โอนไป Mono Production
- วันที่ 23 พฤศจิกายน 2555 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2555 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 115.50 ล้านบาท เป็น 140.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 245,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้กับประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) พร้อมกับการนำหุ้นของบริษัทเข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

โครงสร้างการลงทุนของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) มีบริษัทย่อยทั้งสิ้น 14 บริษัท แบ่งการประกอบธุรกิจออกเป็น 2 สายธุรกิจ ประกอบด้วย ธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล (Media and Content Business) และธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business) โดยมีภาพรวมการลงทุนประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย ดังนี้



1) ถือหุ้นโดย บจก. โมโน เจนเนอเรชั่น 1%
2) ถือหุ้นโดย บจก. โมโน เจนเนอเรชั่น 100%

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย

1. **บริษัท โมโน เจนเนอเรชั่น จำกัด** หรือ Mono Gen จัดตั้งขึ้นวันที่ 13 พฤศจิกายน 2540 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 132 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาด้านบันเทิง ได้แก่ นิตยสารกอซซิปสตาร์ นิตยสารแคนดี้ นิตยสารอะลัวร์ นิตยสารรัช นิตยสารอินไซด์ ยูไนเต็ด ฉบับภาษาไทย และนิตยสารลิเวอร์พูล เอฟซี ฉบับภาษาไทย เรื่องสั้นละครโทรทัศน์ที่อยู่ในกระแสนิยม พ็อคเก็ตบุ๊ค หนังสือพยากรณ์ดวงชะตา และพ็อคเก็ตบุ๊คเฉพาะกิจ

   ช่องทางจำหน่ายมีทั้งผ่านตัวแทนจำหน่ายหนังสือรายใหญ่และส่งตรงให้แก่ผู้บอกรับเป็นสมาชิก ซึ่งสามารถรับสมัครสมาชิกทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์ และ E-Book ผ่านเว็บไซต์ Mbookstore.com ซึ่งเป็น Online Digital Book Store สำหรับการขายโฆษณาหน้าสิ่งพิมพ์ มีทั้งการขายตรงให้แก่เจ้าของสินค้า และขายผ่านบริษัทโฆษณา นอกจากนี้ Mono Gen ยังมีส่วนแบ่งรายได้จากการขายเนื้อหาในรูปแบบบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และสื่ออินเทอร์เน็ตบนเว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม

2. **บริษัท โมโน ทราเวล จำกัด** หรือ Mono Travel จัดตั้งขึ้นวันที่ 20 มิถุนายน 2543 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 20 ล้านบาท ประกอบธุรกิจให้บริการจองที่พักแก่ลูกค้าผ่านทางเว็บไซต์ ได้แก่ www.hotelthailand.com www.hotelsthailand.com www.passionasia.com และ www.monoplanet.com

3. **บริษัท โมโน เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด** หรือ Mono Ent จัดตั้งขึ้นวันที่ 1 กรกฎาคม 2546 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 38 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์สาระบันเทิงที่เกี่ยวกับศิลปินและเพลงของค่ายโมโน มิวสิค ซึ่งผลิตศิลปินและดนตรีเพื่อเอาใจกลุ่มผู้ฟัง ทุกเพศทุกวัย ทั้งบอยแบนด์ และเกิร์ลกรุ๊ป เน้นแนวดนตรีป๊อปและแนวเพลงฟังสบาย (Easy Listening) ซึ่งได้รับการตอบรับจากแฟนเพลงเป็นอย่างดี

4. **บริษัท โมโน ฟิล์ม จำกัด** หรือ Mono Film จัดตั้งขึ้นวันที่ 5 ตุลาคม 2547 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 46 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Gen โดย Mono Film ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์คุณภาพในนามค่ายโมโน พิคเจอร์ นำออกฉายในโรงภาพยนตร์ ขายลิขสิทธิ์ให้สายหนังต่างจังหวัด เคเบิลทีวี สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี และขายสิทธิ์ให้กับต่างประเทศ รวมทั้งการจัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ทั้งไทยและต่างประเทศมาให้บริการในรูปแบบต่างๆ

5. **บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด** หรือ Mono Production จัดตั้งขึ้นวันที่ 4 ตุลาคม 2553 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 320 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิง เพื่อแพร่ภาพออกอากาศผ่านระบบทีวีดิจิตอล ทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี สมาร์ทโฟนและอินเทอร์เน็ต ตลอด 24 ชั่วโมง ในนาม Zaa Network Mono Production มีรายได้หลักจากการจำหน่ายโฆษณาให้กับผู้สนับสนุนรายการ หรือเจ้าของสินค้าหรือบริการต่างๆ โดยอัตราค่าโฆษณาขึ้นอยู่กับความนิยมของรายการและช่วงเวลาออกอากาศ รวมทั้งมีส่วนแบ่งรายได้จากการขายเนื้อหาในรูปแบบบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

6. PT. Mono Technology Indonesia หรือ Mono Indo จัดตั้งขึ้นวันที่ 5 พฤศจิกายน 2553 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 1,000 ล้านรูเปียห์ หรือประมาณ 3.20 ล้านบาท มุ่งเน้นธุรกิจให้บริการส่งข้อมูลทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ในรูปแบบ SMS เป็นหลัก โดยปรับปรุงเนื้อหาเดิมที่ใช้ในประเทศไทยให้เข้ากับความนิยมของกลุ่มลูกค้าและให้เหมาะสมกับวัฒนธรรมในประเทศอินโดนีเซีย

7. **บริษัท โมโน อินโฟ ซิสเต็มส์ จำกัด** หรือ Mono Info จัดตั้งขึ้นวันที่ 15 ธันวาคม 2553 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 8 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Software) โดยเป็นผู้ผลิต และพัฒนาโปรแกรมต่างๆ รวมทั้งการดูแลรักษาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการของบริษัท นอกจากนี้ มีส่วนงานพัฒนาเกมโปรแกรม (Application) เพื่อเสริมธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของบริษัท

8. Mono Technology Korea Corporation หรือ Mono Korea จัดตั้งขึ้นวันที่ 20 กันยายน 2554 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและและทุนที่เรียกชำระแล้ว 610 ล้านวอน หรือประมาณ 18.5 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง ที่ขยายตัวไปสู่ตลาดโลก และเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด ธุรกิจบันเทิงของประเทศเกาหลีใต้ นอกจากนั้นยังมีแผนที่จะดำเนินธุรกิจการให้บริการวิดีโอภายในประเทศ (ทั้งละคร ภาพยนต์ และอื่นๆ)

9. Mono Technology Vietnam Company Limited หรือ Mono Vietnam จัดตั้งขึ้นวันที่ 20 พฤษภาคม 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน และทุนที่เรียกชำระแล้ว 2,082.80 ล้านดองเวียดนาม หรือประมาณ 3 ล้านบาท เน้นธุรกิจหลักทางด้านให้บริการส่งข้อมูลทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ และและธุรกิจอินเทอร์เน็ต

10. **บริษัท โมโน บรอดคาซท์ จำกัด** หรือ Mono Broadcast จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 กันยายน 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและทุนที่เรียกชำระแล้ว 500 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Production โดย Mono Broadcast ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในระบบทีวีดิจิตอล ในนามช่อง MONO29

11. **บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด** เดิมชื่อ บริษัท โมโน ทีวี จำกัด จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 กันยายน 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท และทุนที่เรียกชำระแล้ว 25 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Production โดยดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจจัดการแข่งขันกีฬาและอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาทุกประเภท รวมถึงบริหารจัดการทีมกีฬา และจัดตั้งสโมสรกีฬา

12. Mono Technology Hong Kong Limited หรือ Mono Hong Kong จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 ตุลาคม 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน และทุนที่เรียกชำระแล้ว 25 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง หรือประมาณ 107 ล้านบาท เพื่อลงทุนดำเนินธุรกิจในสาธารณรัฐประชาชนจีน

13. **บริษัท โมโน เรดิโอ จำกัด** หรือ Mono Radio จัดตั้งขึ้นวันที่ 15 ธันวาคม 2557 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท และทุนที่เรียกชำระแล้ว 0.25 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Technology โดย Mono Radio ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการวิทยุกระจายเสียง

14. **บริษัท โมโน เรดิโอ บรอดคาซท์ จำกัด** หรือ Mono Radio Broadcast จัดตั้งขึ้นวันที่ 15 ธันวาคม 2557 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท และทุนที่เรียกชำระแล้ว 0.25 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Technology โดย Mono Radio Broadcast ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการวิทยุกระจายเสียง

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่มบริษัทโมโน ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่ และการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทไม่ได้มีความสัมพันธ์ หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อย่างมีนัยสำคัญ มีความสัมพันธ์กันแต่เพียงการดำเนินธุรกรรมการค้าโดยทั่วไป ตามที่ได้เปิดเผยในส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ 12 รายการระหว่างกัน

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2555 – 2557 เป็นดังนี้

ประเภทรายได้ตามกลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดยบริษัท	% การถือหุ้นของบริษัท	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ธุรกิจสื่อและให้บริการข้อมูล								
1) กลุ่มธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่	Mono Tech Mono Indo Mono Info	- 100 100	1,175.26	75.25	919.92	61.41	1,028.07	64.12
2) กลุ่มธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต 2/	Mono Tech Mono Travel Mono Vietnam	- 100 100	153.68	9.84	217.75	14.54	180.79	11.28
3) กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ 2/	Mono Gen	100	109.06	6.98	129.44	8.64	81.73	5.10
4) กลุ่มธุรกิจสื่อทีวี 2/	Mono Production Mono Broadcast 1/	100	22.35	1.43	41.12	2.75	121.92	7.61
2. ธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง								
1) กลุ่มธุรกิจเพลง 2/	Mono Ent Mono Korea	100 100	64.90	4.16	53.09	3.54	28.32	1.77
2) กลุ่มธุรกิจภาพยนตร์ 2/	Mono Film 1/	100	12.96	0.83	46.06	3.07	85.48	5.33
รายได้จากการขายและให้บริการรวม			1,538.21	98.49	1,407.38	93.95	1,526.31	95.19
รายได้อื่น			23.66	1.51	90.58	6.05	77.11	4.81
รายได้รวม			**1,561.87**	**100.00**	**1,497.96**	**100.00**	**1,603.42**	**100.00**

หมายเหตุ : 1/ บริษัทถือหุ้น Mono Film ทางอ้อมผ่านการถือหุ้นใน Mono Gen ซึ่งถือหุ้นใน Mono Film ร้อยละ 100
บริษัทถือหุ้น Mono Broadcast และ Mono Sport Entertainment ทางอ้อม ผ่านการถือหุ้นใน Mono Production ซึ่งถือหุ้นใน Mono Broadcast และ Mono Sport Entertainment ร้อยละ 100

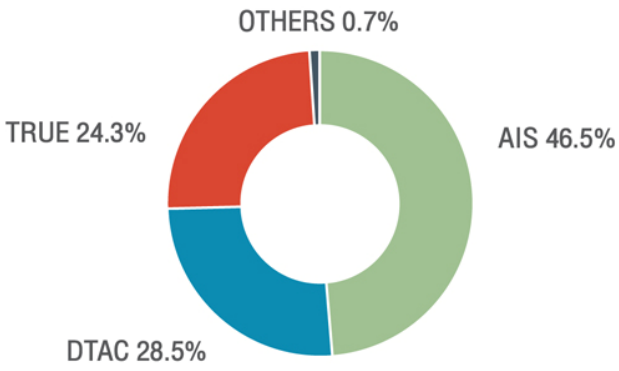
2/ รวมรายได้จากการนำเนื้อหา (Content) ที่ผลิตได้ไปให้บริการบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล (Media and Content Business)

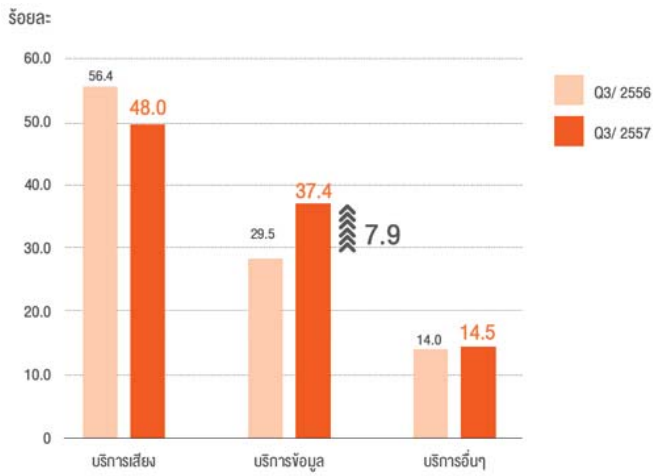
- **กลุ่มธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่**

ส่วนแบ่งการตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่



ที่มา : รายงานสภาพตลาดโทรคมนาคม ปี 2557 สำนักงาน กสทช.

ร้อยละของมูลค่าตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เปรียบเทียบไตรมาส 3 /2556 และไตรมาส 3/2557



ที่มา : เว็บไซต์สำนักงานกสทช.

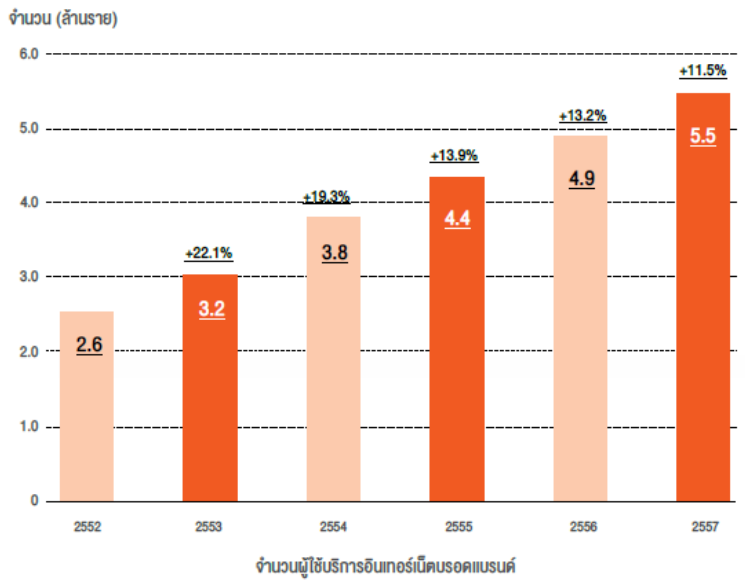
ปี 2557 ประเทศไทยมีจำนวนเลขหมายการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม 100.2 ล้านเลขหมาย และมีอัตราส่วนจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากรรวม (Penetration rate) เท่ากับร้อยละ 149.6 เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ซึ่งมีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 139.2 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.4 โดยมีผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่หลัก 3 ราย คือ เอไอเอส ดีแทค และทรูมูฟ

มูลค่าตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประกอบด้วย บริการเสียง (Voice) และบริการข้อมูล (Non-Voice) ในปี 2555 ถึง 2556 ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีมูลค่าตลาดรวม 175,626 ล้านบาทและ 188,333 ล้านบาท ตามลำดับ อัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 และในไตรมาสที่ 3 ปี 2557 มีสัดส่วนการให้บริการข้อมูลร้อยละ 37.4 ของมูลค่าตลาดรวม เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2556 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 29.5 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 แม้ว่ามูลค่าตลาดรวมจะมีรายได้หลักมาจากการให้บริการเสียง แต่การเติบโตของตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมเป็นผลมาจากแรงขับเคลื่อนของการให้บริการข้อมูลเป็นหลัก ตลาดบริการข้อมูล มีสภาพการแข่งขันระดับปานกลาง มีผู้ให้บริการคอนเทนต์ขนาดเล็กจำนวนมาก แต่จำนวนผู้ให้บริการคอนเทนต์ขนาดใหญ่ที่มีส่วนแบ่งตลาดสูง และเป็นผู้นำตลาด มีเพียงไม่กี่ราย โดยบริษัทถือเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการคอนเทนต์ขนาดใหญ่ (Content Provider) ที่ผลิตสาระบันเทิงในรูปแบบต่างๆ มีระบบเชื่อมต่อให้บริการครบวงจรกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่หลัก 3 ราย ซึ่งสามารถให้บริการลูกค้าครอบคลุมเลขหมายกว่าร้อยละ 99.3 ของจำนวนเลขหมายทั้งหมด

การเติบโตของตลาดบริการข้อมูล เป็นผลมาจากการออกใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล ย่าน 2.1 GHz ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G ซึ่งมีความสะดวกรวดเร็วในการรับส่งข้อมูล ส่งผลให้ความนิยมในการใช้อุปกรณ์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน แท็บเล็ตมากขึ้น และจะเป็นช่องทางที่ทำให้บริษัทสามารถ พัฒนาบริการเสริมด้านข้อมูล ไม่ว่าจะเป็นบริการบันเทิงออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ ที่จะตอบสนองทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคได้ในหลากหลายรูปแบบ ถือเป็นอีกหนึ่งโอกาสในการขยายธุรกิจของผู้ให้บริการคอนเทนต์

➢ **กลุ่มธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อทีวี**

จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet) **ในปี** 2552 – 2557

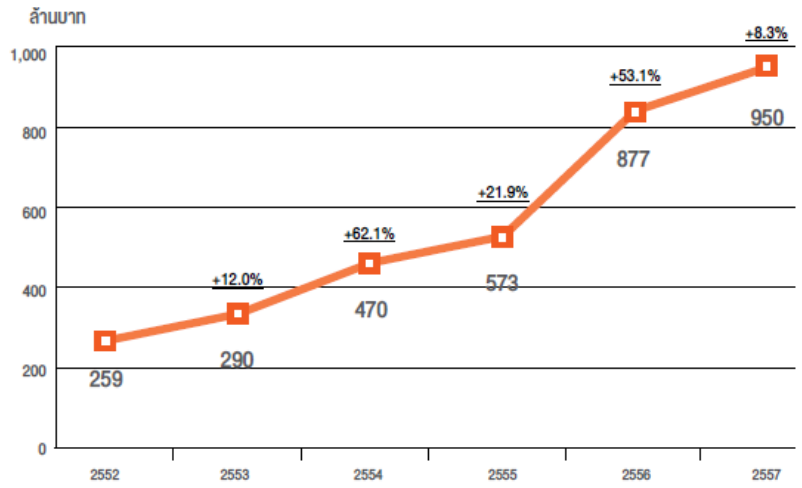


ที่มา : ศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงานกสทช.

ธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต - บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet) เป็นแรงขับเคลื่อนหลักที่ทำให้ตลาดอินเทอร์เน็ตมีอัตราการขยายตัวมาโดยตลอดหลายปี ณ สิ้นปี 2557 ข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์มีจำนวน 5.5 ล้านราย หรือคิดเป็นร้อยละ 8.0 ต่อจำนวนประชากร 100 คน เพิ่มสูงขึ้นจากปี 2552 - 2556 เฉลี่ยประมาณร้อยละ 16 ต่อปี และจำนวนครัวเรือนที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง คิดเป็นร้อยละ 26.6 ของจำนวนครัวเรือนทั้งประเทศ และมีจำนวนการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโครงข่ายโทรศัพท์บ้าน คิดเป็นร้อยละ 95.7 ของจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้โทรศัพท์ประจำที่ทั้งหมด

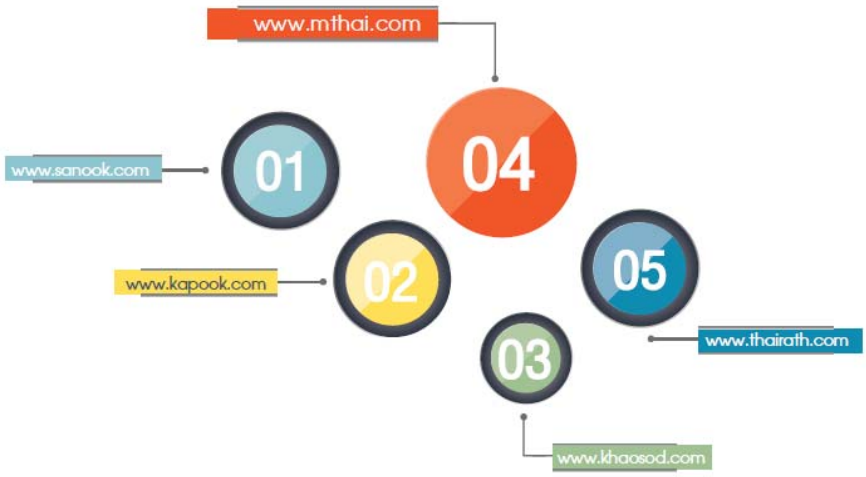
นอกจากนี้ การให้บริการอินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน ไม่เพียงแต่ให้บริการกับเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล หรือโน๊ตบุ๊คเท่านั้น แต่การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3G และการพัฒนาในอุปกรณ์สื่อสารอย่าง สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ยังส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคให้เปลี่ยนไป จากผลสำรวจรายงานประจำปีดัชนีชี้วัดสังคมสารสนเทศปี 2557 ของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) ชี้ว่าประเทศไทยมีอัตราการเติบโตของการใช้งานอินเทอร์เน็ตสูงเป็นอันดับ 1 ของโลก โดยปีนี้ประเทศไทยขึ้นมาอยู่ในลำดับที่ 71 จากเดิมอยู่ในลำดับที่ 105 (ในปี 2555) จากผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วโลก อันเนื่องมาจากการใช้โมบายอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มสูงขึ้น

มูลค่าการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในปี 2552 – 2557



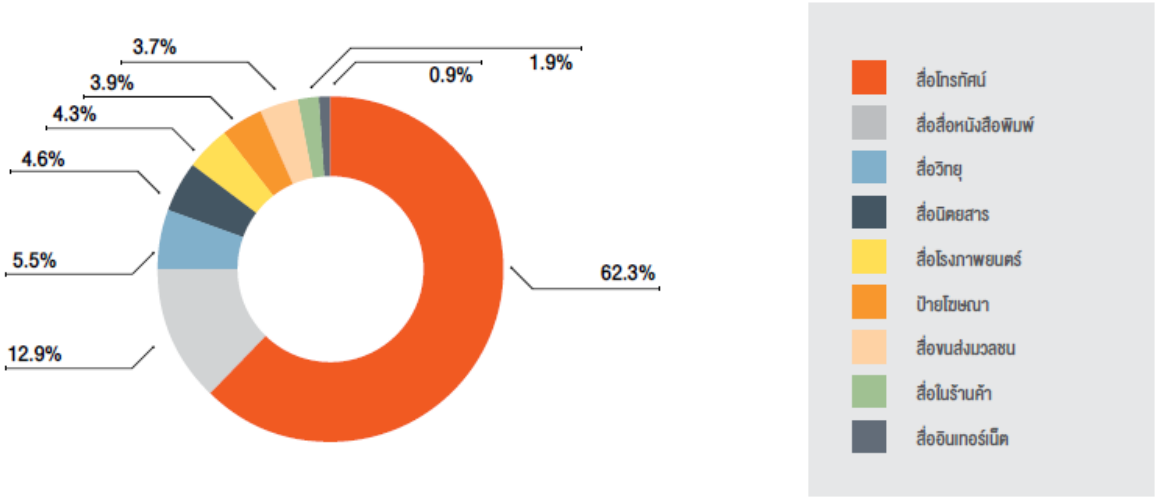
ที่มา : รายงานของบริษัท เดอะนีลเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด ที่เปิดเผยผ่านเว็บไซต์ของสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

ในปี 2557 มียอดมูลค่าโฆษณาของสื่อทุกประเภทอยู่ที่ 102,346 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.5 เมื่อเทียบกับปี 2556 ที่มียอดมูลค่าโฆษณาของสื่อทุกประเภทอยู่ที่ 113,097 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุที่มูลค่าโฆษณาลดลง มีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ และสถานการณ์ทางการเมือง แต่สื่อใหม่ (New Media) ซึ่งเป็นสื่อเฉพาะเจาะจงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ สื่อโฆษณาอินเทอร์เน็ต และสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน มีการเติบโตที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย สาเหตุหลักมาจากอุตสาหกรรมโฆษณามีการเปลี่ยนแปลง ผู้ลงโฆษณาเลือกที่จะจัดสรรงบโฆษณาบนสื่อแนวใหม่มากขึ้น เนื่องจากครอบคลุมและตรงกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อโฆษณาที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้กว้างขวางและวัดผลได้ ประกอบกับแรงผลักดันจากการขยายตัวของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ และความนิยมในโมบายอินเทอร์เน็ต ส่งผลให้มีปริมาณผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ต่างๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุดังกล่าว ทำให้เว็บไซต์ Mthai.com ของบริษัท ได้รับความนิยมและติดอันดับเว็บไซต์ที่มีผู้เข้าเยี่ยมชมสูงสุดเป็นอันดับ 4 ของประเทศ[2] อีกทั้งเป็นเว็บไซต์ที่ได้รับความสนใจจากผู้ลงโฆษณาอันดับต้นๆ



[2] จากสถิติของบริษัท ศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย จำกัด ณ เดือนธันวาคม 2557

ร้อยละของมูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆในปี 2557



ที่มา : รายงานของบริษัท เดอะนีลเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด ที่เปิดเผยผ่านเว็บไซต์ของสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ - ณ สิ้นปี 2557 มูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อนิตยสาร มีมูลค่า 4,721 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.9 ของมูลค่าตลาดโฆษณารวม จากปี 2556 ซึ่งมีมูลค่า 5,674 ล้านบาท ลดลงประมาณร้อยละ 16.8 เนื่องจากภาพรวมทั้งตลาดโฆษณาลดลงจากสภาวะเศรษฐกิจ และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปใช้สื่อโฆษณาอื่นๆเพิ่มขึ้น อย่างสื่ออินเทอร์เน็ต หรือโซเชียลมีเดียมากขึ้น เนื่องจากเชื่อว่าสื่อรองอื่นๆ เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ดีกว่า ในขณะที่อัตราค่าโฆษณาใกล้เคียงกัน สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีเวลาอ่านนิตยสารลดลง สำหรับการแข่งขันในตลาดนิตยสารคาดว่าจะยังมีการแข่งขันสูงทั้งในด้านรูปแบบและเนื้อหาของนิตยสาร ดังนั้นในอนาคตผู้ประกอบการนิตยสารต่างๆ จึงจำเป็นต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยพัฒนาผ่านช่องทางของเทคโนโลยี ซึ่งปัจจุบันโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ต่างมีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น

ธุรกิจสื่อทีวี - ตลาดมูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ ถือเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในทุกสื่อ มีอัตราการเข้าถึงประชากรร้อยละ 98 ของประชากรไทยทั้งหมด และเป็นแหล่งรวมเม็ดเงินจากการโฆษณาที่มีมูลค่ามากที่สุด ซึ่งในปี 2557 มีมูลค่าการซื้อขายโฆษณาถึง 63,776 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 62.3 ของเม็ดเงินทั้งหมดในอุตสาหกรรมโฆษณา

นอกเหนือไปจากนี้ ธันวาคม ปี 2556 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช) ได้จัดให้มีการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ซึ่งทำให้จากเดิมมีช่องฟรีทีวีอนาล็อก จำนวน 6 ช่อง และมีจำนวนช่องเพิ่มขึ้นจากระบบทีวีดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติอีก 24 ช่อง เป็นจุดเปลี่ยนของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในประเทศไทยครั้งสำคัญ ซึ่งทำให้สื่อทีวีเปลี่ยนแปลงไปสู่การแข่งขันที่เสรีมากขึ้น เป็นการสร้างความหลากหลายในแง่เนื้อหา ลดการผูกขาดความเป็นเจ้าของสื่อลง มีการแข่งขันในแง่ธุรกิจเช่าเวลาโฆษณาเพิ่มขึ้น ช่วยให้บริษัทหรือองค์กรธุรกิจที่ต้องการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์หรือบริการมีทางเลือกมากขึ้น และแนวโน้มอัตราค่าโฆษณาเฉลี่ยที่ลดลง โดยมีการคาดการณ์ว่าเม็ดเงินโฆษณา จะเกิดการกระจายตัวอย่างสมดุลตามฐานผู้ชมมากขึ้น เนื่องจากดิจิตอลทีวีมีระบบการวัดเรตติ้งที่แม่นยำ ซึ่งจะสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ซื้อเวลาโฆษณามากกว่าระบบเดิม

อีกทั้งมีการจัดหมวดหมู่ที่ชัดเจนทำให้ผู้ซื้อโฆษณาสามารถเลือกซื้อเวลากับช่องสถานีที่ตรงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น และจากการคาดการณ์ของกสทช. ในช่วง 5 ปีข้างหน้าของการเปลี่ยนสู่ทีวีดิจิตอลจะช่วยกระตุ้นเม็ดเงินในอุตสาหกรรมโฆษณาให้เติบโตขึ้นเป็นเท่าตัวจากปัจจุบัน จากการที่จำนวนช่องทีวีดิจิตอลเพิ่มขึ้น การปรับอัตราค่าโฆษณาลงเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ จะช่วยให้ผู้ประกอบการสินค้าขนาดกลางและเล็กที่ไม่มีโอกาสใช้พื้นที่โฆษณาทางฟรีทีวีเดิม มาใช้พื้นที่โฆษณาในทีวีดิจิตอลมากขึ้น

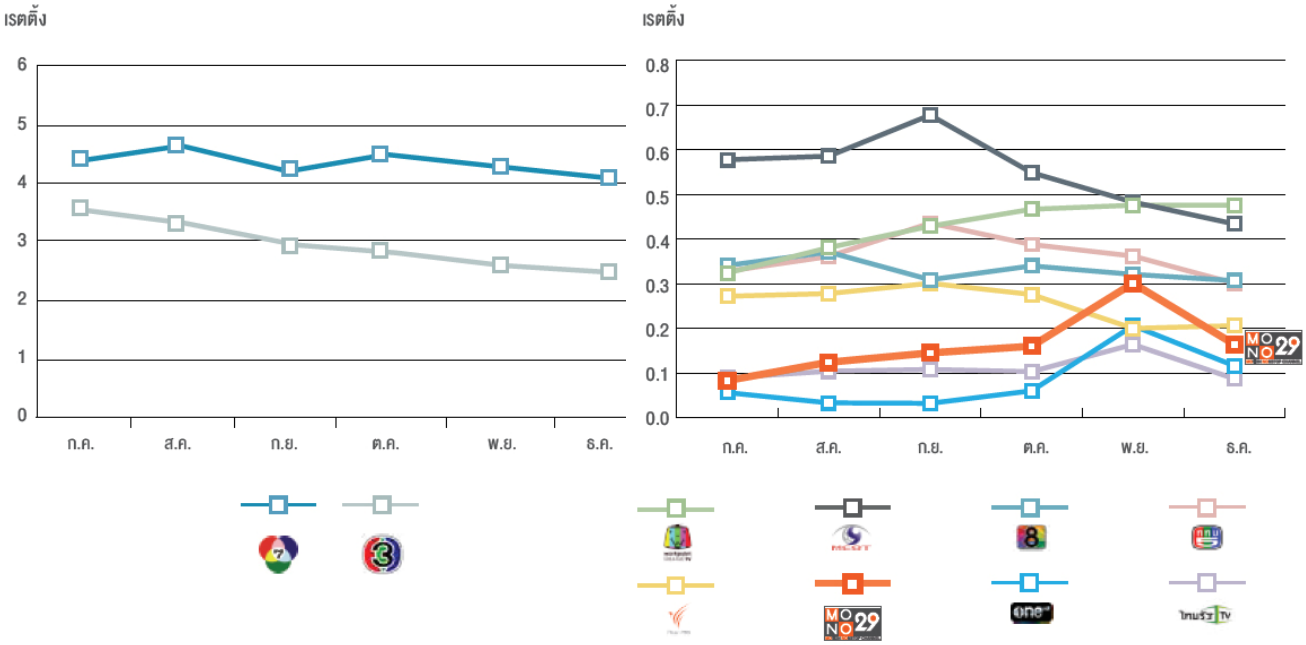
นอกจากนี้ กสทช.ยังสนับสนุนให้ประชาชนเข้าถึงทีวีดิจิตอล ด้วยการแจกคูปองส่วนลดแก่ทุกครัวเรือน เพื่อนำไปแลกซื้อทีวีดิจิตอล หรือกล่อง Set-top Box เพื่อแปลงสัญญาณเป็นดิจิตอล ช่วยลดค่าใช้จ่ายประชาชน เป็นแรงจูงใจให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและติดตามชมทีวีดิจิตอลที่มีช่องรายการเพิ่มขึ้น ด้วยคุณภาพการรับชมที่ดีกว่าเดิม โดยเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2557 ทาง กสทช. เริ่มส่งมอบคูปองล็อตแรกจำนวน 4.6 ล้านครัวเรือน สำหรับ 21 จังหวัดนำร่องที่มีสัญญาณดิจิตอลทีวีครอบคลุมเกินกว่า 80% และล็อตที่ 2 เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2557 มีการส่งมอบคูปองไปอีก 21 จังหวัด ประมาณ 1.8 ล้านครัวเรือน และล็อตที่ 3 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2557 มีการส่งมอบคูปองไปอีก 4 จังหวัด ประมาณ 0.6 ล้านครัวเรือน ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดีที่จะช่วยผลักดันให้มีผู้รับชมทีวีดิจิตอลเพิ่มมากขึ้น

การเข้าร่วมประมูลและการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) เป็นโอกาสที่ดีที่กลุ่มบริษัทที่ดำเนินธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล ที่มีความเชี่ยวชาญสื่อดิจิตอลเป็นทุนเดิม สามารถนำธุรกิจที่มีอยู่ การนำคอนเทนต์ต่างๆ อาทิ ข่าว ลิขสิทธิ์เพลง ภาพยนตร์ ศิลปิน มาพัฒนาต่อยอดการเข้าสู่ธุรกิจฟรีทีวีในระบบดิจิตอลได้เป็นอย่างดี และการเข้าสู่ธุรกิจทีวีดิจิตอล จะทำให้บริษัทมีฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น และกระจายไปในธุรกิจสื่อทีวีมากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะเป็นลูกค้าเป้าหมายกลุ่มใหญ่ของบริษัทในอนาคต บริษัทมุ่งเน้นการผลิต จัดหา และนำเสนอรายการที่มีคุณภาพ คอนเทนต์ระดับพรีเมียมและการวางตำแหน่งทางการตลาดของช่องที่ชัดเจน ในการเป็นช่อง "**ฟรีทีวีที่มี หนังดี ซีรีส์ดัง มากที่สุด**" ทำให้เรตติ้งมีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเดือนธันวาคม 2557 มีอัตราร้อยละของจำนวนคนดูโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลทั่วประเทศเฉลี่ยต่อนาที อายุ 4+ ขึ้นไป ออกอากาศวันจันทร์ – วันอาทิตย์ เวลา 6.00 – 23.59 น. อยู่ที่ 0.164 จัดอยู่ในอันดับที่ 3 ในกลุ่มช่องทีวีดิจิตอลรายใหม่ และจัดอยู่ในอันดับที่ 8 เมื่อรวมกับช่องฟรีทีวีระบบอนาล็อกเดิมที่ออกอากาศคู่ขนาน ซึ่งถือว่าเป็นการก้าวกระโดดสำหรับช่องน้องใหม่ในแวดวงฟรีทีวีอย่างดี

ร้อยละของจำนวนคนดูโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลทั่วประเทศเฉลี่ยต่อนาที

เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนธันวาคม 2557

อันดับ	หมายเลขช่อง	ช่อง	เรตติ้ง ปี 2557					
			ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	35	ช่อง 7	4.167	4.345	4.146	4.431	4.269	4.070
2	33	ช่อง 3	3.397	3.282	2.981	2.805	2.639	2.464
3	23	ช่อง เวิร์คพอยท์ ทีวี	0.324	0.381	0.429	0.467	0.476	0.476
4	30	ช่อง 9 อสมท.	0.578	0.586	0.678	0.549	0.483	0.434
5	27	ช่อง 8 อาร์เอส	0.341	0.371	0.309	0.340	0.321	0.307
6	1	ช่อง 5	0.328	0.361	0.436	0.388	0.362	0.301
7	3	ช่อง ไทยพีบีเอส	0.272	0.278	0.301	0.276	0.2	0.206
8	29	ช่อง โมโน ทเวนตี้ไนน์	0.083	0.124	0.145	0.160	0.301	0.164
9	31	ช่อง วัน จีเอ็มเอ็ม	0.056	0.033	0.032	0.060	0.206	0.116
10	32	ช่อง ไทยรัฐทีวี	0.089	0.104	0.108	0.103	0.164	0.087



ที่มา : รายงานของบริษัท เอจีบี นีลเส็น มีเดีย รีเสริตร์ (ประเทศไทย)

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business)

➢ **กลุ่มธุรกิจเพลง และภาพยนตร์**

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มีรายงานว่าการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์และการสื่อสารได้ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของคนในปัจจุบัน ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการดูหนัง ฟังเพลงจากซีดี ดีวีดี เป็นการบริโภคในรูปแบบดิจิตอลมากขึ้น โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เข้ามามีบทบาท ให้การรับสื่อบันเทิงเปลี่ยนรูปแบบไป ธุรกิจบันเทิงสามารถใช้สื่อสมัยใหม่เหล่านี้ในการพัฒนาและนำเสนอคอนเทนต์สำหรับให้บริการ ซึ่งเป็นช่องทางในการหารายได้ที่มีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องและจะกลายเป็นสื่อหลักในอนาคตอันใกล้ กลุ่มบริษัท โมโน อาศัยความได้เปรียบด้านเทคโนโลยีที่ดำเนินธุรกิจมายาวนาน ผลิตสาระความบันเทิงผ่านสื่อดิจิตอล และสร้างความแตกต่างที่มีอยู่ ให้เกิดทางเลือกใหม่ให้กับผู้บริโภค

ในธุรกิจบันเทิงของบริษัท มิได้ถือเป็นคู่แข่งโดยตรงกับบริษัทใด โดยกลุ่มธุรกิจเพลง บริษัทถือเป็นค่ายเพลงขนาดกลาง เน้นตลาดเพลงไทยสากลสไตล์ป็อปมิวสิค ซึ่งถือเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่ได้รับความนิยมสูง มีกลุ่มผู้ฟังหลักคือกลุ่มวัยรุ่น ที่นิยมบริโภคสื่อในรูปแบบดิจิตอล ศิลปินในสังกัดที่เป็นที่รู้จัก อาทิ วง G-Twenty Candy Mafia Cup C พีท พีระ ฯลฯ ส่วนธุรกิจเพลงของบริษัทย่อยในประเทศเกาหลี (Mono Korea) บริษัทดำเนินธุรกิจด้านบันเทิง อันเนื่องมาจากการที่บริษัทมีประสบการณ์และช่องทางการติดต่อด้านธุรกิจเพลงกับทีมโปรดักชั่นชื่อดัง มาเป็นระยะเวลาหนึ่ง เพื่อผลิต และพัฒนาศิลปินของประเทศไทย เพื่อตอบสนองตลาดสากล นอกจากนี้ ตลาดคอนเทนต์เพลงในประเทศเกาหลี มีอัตราการเติบโตค่อนข้างสูงอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้บริษัทเล็งเห็นโอกาสในการทำธุรกิจ

สำหรับกลุ่มธุรกิจภาพยนตร์ บริษัทดำเนินการผลิตภาพยนตร์ไทย และจัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากต่างประเทศเพื่อเข้ามาฉายในประเทศ โดยมีคู่แข่งเป็นค่ายหนังผู้นำเข้าภาพยนตรเข้ามาฉายในประเทศไทย แต่บริษัทมีจุดแข็งในการคัดเลือกภาพยนตร์ที่มีคุณภาพ จากค่ายที่มีชื่อเสียง และเป็นที่รู้จักในวงการภาพยนตร์ รวมถึงเป็นทางเลือกชมภาพยนตร์ให้กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ทั้งกลุ่มภาพยนตร์ฮอลลิวู้ด ภาพยนตร์เอเชียทั้งจีน ฮ่องกง และเกาหลี รวมถึงภาพยนตร์คุณภาพในกลุ่มที่ได้รับรางวัลจากเทศกาลหนังต่างประเทศ และยังร่วมมือกับธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ตในการนำเสนอบริการผ่านเว็บไซต์ Doonung.com ซึ่งให้บริการกับกลุ่มลูกค้าที่ชอบชมภาพยนตร์ให้สามารถรับชมได้อย่างสะดวกผ่านอุปกรณ์ดิจิตอลต่างๆ อาทิ อินเทอร์เน็ต อินเทอร์เน็ตทีวี แท็บเล็ต และสมาร์ทโฟน

ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท โมโน

กลุ่มบริษัท โมโน แบ่งประเภทธุรกิจเป็น 2 ประเภท คือ กลุ่มธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล (Media and Content Business) และกลุ่มธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business) โดยแบ่งตามธุรกิจได้เป็น 7 ธุรกิจ ดังนี้ 1. ธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ 2. ธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต 3. ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ 4.ธุรกิจสื่อทีวี 5. ธุรกิจสื่อวิทยุ 6. ธุรกิจเพลง 7. ธุรกิจภาพยนตร์ โดยมีลักษณะการประกอบธุรกิจในแต่ละกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1. **ธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่** (Mobile Value Added Service Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทเป็นผู้จัดหาข้อมูล ข่าวสาร และสาระบันเทิงต่างๆ (Content Provider) ที่ได้พัฒนาให้มีเนื้อหาและรูปแบบที่สามารถตอบสนองกับวิถีชีวิตที่ทันสมัยของคนรุ่นใหม่ที่นิยมบริโภคข่าวสาร ความบันเทิง ที่สะดวกและรวดเร็วผ่านการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยเป็นการให้บริการทั้งในรูปแบบ SMS เสียงตอบรับอัตโนมัติ (IVR) เสียงเพลงรอสาย (RBT) บริการบนโมบายอินเทอร์เน็ต (Mobile Internet) และโปรแกรมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริษัทได้พัฒนาระบบโครงข่ายร่วมกับบริษัทผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันสามารถรองรับการส่งผ่านข้อมูลและสาระบันเทิงในรูปแบบที่หลากหลาย ครอบคลุมเทคโนโลยีการสื่อสารไร้สายทุกระบบ

รายละเอียดรูปแบบบริการแต่ละประเภทเป็นดังนี้

(1.1) ***บริการ SMS*** ให้บริการแก่ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในรูปแบบข้อความสั้น (SMS: Short Message Service) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก. บริการรูปแบบ A2P (Application-to-Person) เป็นการส่งข้อมูลจากโปรแกรมของบริษัทผ่าน SMS ไปยังผู้ใช้บริการที่สมัครขอรับบริการนั้นๆ ไว้ เช่น บริการข่าวบันเทิง ดวงประจำวันเกิด รายงานผลฟุตบอลสด (Real Time)

ข. บริการรูปแบบ P2A (Person-to-Application) ผู้ใช้บริการเป็นผู้ส่งข้อมูลในรูปแบบ SMS มายังโปรแกรมของบริษัท เช่น การส่งข้อความแสดงความคิดเห็นมายังโปรแกรมตามหมายเลขที่กำหนดเพื่อแสดงผลบนหน้าจอโทรทัศน์ (Interactive TV) ของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 เป็นต้น

(1.2) ***บริการ IVR*** เป็นระบบให้บริการด้วยเสียงตอบรับอัตโนมัติ ผ่านทางหมายเลข 1900-108-XXX และหมายเลข *336 โดยจะคิดค่าบริการเป็นนาที ทั้งนี้ บริษัทมีสัญญาได้รับอนุญาตใช้หมายเลข 1900-108-001 ถึง หมายเลข 1900-108-200 รวม 200 หมายเลข จาก บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) จนถึงวันที่ 11 กันยายน 2561 และได้เชื่อมโยงระบบกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 เครือข่ายเพื่อให้บริการผ่าน *336 ซึ่งประกอบด้วยบริการด้านข้อมูลที่หลากหลาย เช่น บริการ *3366930 เพื่อดาวน์โหลดเพลง “ความรักดีๆ อยู่ที่ไหน” ของพีท พีระ

(1.3) ***บริการ Ring Back Tone (RBT)*** เป็นระบบให้บริการเสียงเพลงรอสาย ซึ่งปัจจุบัน บริษัทได้จัดเตรียมเพลงหลากหลายแนวที่พร้อมให้บริการแก่ลูกค้า

(1.4) ***บริการ Mobile Internet*** เป็นระบบให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิงในรูปแบบเว็บไซต์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น เว็บไซต์ m.mono-mobile.com หรือบริการ On-deck Portal ของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ให้บริการสาระบันเทิงต่างๆ เช่น ดูดวง ข่าวดารา เป็นต้น

(1.5) ***บริการ** Mobile Application* ให้บริการข้อมูล และสาระบันเทิง เช่น สาระข้อมูลต่างๆ เกมดูดวง หรือแชทผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยรูปแบบโปรแกรม ที่ออกแบบมาเฉพาะสำหรับระบบปฏิบัติการของสมาร์ทโฟนแต่ละระบบ เช่น ระบบ iOS และระบบ Android ให้บริการผ่าน App Store ของสมาร์ทโฟนแต่ละค่าย ปัจจุบัน บริษัท พัฒนาแอพพลิเคชั่นหลากหลาย เช่น โปรแกรมเกมแนวดนตรี (Rhythm Game Application) ได้แก่ “iPlayMuse” และ โปรแกรมให้บริการข่าวสารและบันเทิง (Content Application) ได้แก่ “Pinblog” โซเชี่ยลไดอารี่รูปแบบใหม่เพื่อบันทึกการเดินทาง และ “Gossip Exclusive” ข้อมูลข่าววงการบันเทิงและภาพ คลิปปาปารัสซี่

ธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในต่างประเทศ

สำหรับการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ ส่วนใหญ่มาจาก คอนเทนท์ที่มีอยู่แล้วจากการให้บริการในประเทศ นำมาพัฒนาและปรับปรุงเพื่อให้เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภคของแต่ละประเทศ

ประเทศอินโดนีเซีย

ในปี 2557 จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศอินโดนีเซียมีจำนวนเกือบ 300 ล้านเลขหมาย นับเป็นประเทศที่มีจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใหญ่เป็นอันดับ 4 ของโลก อีกทั้งยังติด 1 ใน 10 ของประเทศที่มีจำนวนผู้ใช้บริการข้อมูลความเร็วสูง 3G ผ่านโทรศัพท์มือถืออีกด้วย ในแง่พฤติกรรมของผู้บริโภคในอินโดนีเซียนิยมมีโทรศัพท์เพื่อใช้งานสองเลขหมาย หรือสามารถคิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.7 เลขหมายต่อคน ผู้ให้บริการโครงข่ายจึงต้องมีการพัฒนาเพื่อแข่งขันทั้งในแง่ของคุณภาพของบริการ สัญญาณและราคาอย่างต่อเนื่อง

สำหรับบริการเสริมที่ได้นำไปให้บริการในอินโดนีเซียนั้นทางบริษัทได้วางแผนเพื่อรองรับลูกค้าทั้งเดิมในตลาดของ Feature Phone และกลุ่มลูกค้าใหม่ Smartphone ที่มีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 15% ของจำนวนเครื่องโทรศัพท์มือถือที่มีอยู่ในตลาด และคาดว่าจะขยายเป็น 40% ภายในสามปี โดยเฉพาะในระบบปฏิบัติการ Android ที่มีราคาถูก เริ่มต้นที่ 1,800 บาท ตัวอย่างบริการที่นำไปใช้ในประเทศอินโดนีเซีย ได้แก่

- Entertainment Clip : Clip video ที่น่าสนใจตามหมวดหมู่ต่างๆ ที่อยู่ในกระแสขณะนั้น
- Fashion & Lifestyle : แฟชั่น เคล็ดลับการแต่งตัว แนะนำสถานที่เที่ยวที่น่าสนใจ
- Horoscope : การพยากรณ์ดวงหลายรูปแบบ เช่น พยากรณ์ตามวันเดือนปีเกิด ตามราศี ตามปีนักษัตร

ประเทศเวียดนาม

สำหรับบริษัทย่อยในประเทศเวียดนาม ยังคงดำเนินการให้บริการบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยมีการปรับเปลี่ยนและนำเสนอรูปแบบที่เหมาะกับตลาด โดยนำ Branded Content มาให้บริการกับตลาดมากยิ่งขึ้น ไปยังกลุ่มลูกค้าของ Mobifone และ Vinaphone และล่าสุด ทางบริษัทฯ ได้ทำสัญญากับ Viettel ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีกลุ่มลูกค้ามากที่สุดในประเทศ ซึ่งทั้งสามบริษัทถือเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่สามรายใหญ่ที่สุด ซึ่งเมื่อรวมยอดของผู้ใช้บริการรวมของผู้ให้บริการเหล่านี้ จะพบว่ามีจำนวนกว่า 115 ล้านเลขหมายซึ่งถือว่าเป็น 90% ของตลาดเลยทีเดียว

รูปแบบการให้บริการในประเทศเวียดนาม จะเน้นการนำเสนอคุณภาพของข้อมูลเนื้อหาไปยังลูกค้า โดยผ่านช่องทางหลัก ได้แก่ Mobile Browser, Application และผ่านทาง Operator Channel โดยเก็บรายได้ผ่านทาง SMS และ Mobile Operator Direct Billing นอกจากนี้ ปัจจุบัน ทางบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ Mobifone ในการให้บริการ Video Portal และ Music Portal ภายใต้บริการ mCine และ mMusic อีกด้วย จากประสบการณ์ในการให้บริการบน Website ผ่านบริการ Video Portal ทำให้บริษัทเล็งเห็นถึงโอกาสของ Online advertising ที่จะสร้างรายให้เพิ่มขึ้น ตามสภาพตลาด Online ในเวียดนามที่กำลังมีการขยายตัวอย่างมาก

ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

การร่วมทุนระหว่าง Mono Technology Hong Kong Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อย กับ Yunnan Mono Technology Co., Ltd. (บริษัทที่เข้าร่วมทุน) ในการดำเนินการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนใหม่ โดยทาง Mono Technology Hong Kong Limited ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 42 เพื่อดำเนินธุรกิจทางด้านการให้บริการข้อมูล ในสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการจัดทำและปรับแก้ไขสัญญาร่วมลงทุน (Joint Venture Agreement) เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายการดำเนินธุรกิจในสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งมีระเบียบ และกฎเกณฑ์วิธีปฏิบัติที่เข้มงวดและยุ่งยาก จึงส่งผลให้การดำเนินการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนมีความล่าช้า ทั้งนี้ ผู้ร่วมทุนทั้ง 2 ฝ่ายมีการจัดเตรียมความพร้อมทางด้านโครงสร้างทางธุรกิจ ระบบการปฏิบัติการและบุคลากร เพื่อรองรับธุรกิจไว้

2. **ธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต** (Internet Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต คือ การให้บริการข้อมูลข่าวสาร และสาระบันเทิงแก่ผู้บริโภคบนโครงข่ายอินเทอร์เน็ต และการให้บริการรับจองห้องพักโรงแรมออนไลน์ ซึ่งปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของเว็บไซต์ต่างๆ เช่น www.mthai.com www.hotelthailand.com และ www.hotelsthailand.com เป็นต้น ในปัจจุบันได้เพิ่มบริการ Online Video Streaming ผ่านเว็บไซต์ www.doonung.com โดยมีรูปแบบการให้บริการ ดังต่อไปนี้

(2.1) ***บริการ Online Video Portal*** ผ่านเว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม (www.mthai.com) ซึ่งเป็นคอมมูนิตี้เว็บไซต์และแหล่งรวบรวมวีดีโอขนาดใหญ่ของประเทศไทย ในเดือนธันวาคม 2557 มีผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ คิดเป็นจำนวนหมายเลขไอพีที่ไม่ซ้ำกันที่เข้ามาเยี่ยมชม (Unique IP) เฉลี่ย 800,000 IP ต่อวัน และเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้เยี่ยมชมสูงสุดเป็นอันดับ 4 ในช่วงดังกล่าว (สถิติจาก Truehits.net) และยังมีเนื้อหาครอบคลุมในหมวดบันเทิง ผู้หญิง ผู้ชาย ข่าว กีฬา ดนตรี ภาพยนตร์ พยากรณ์ดวงชะตา และอื่นๆ อีกมากมาย โดยบริษัทเป็นผู้ให้บริการโฆษณาแบบครบวงจร (Total Online Marketing Solution) เริ่มตั้งแต่การวางแผนแคมเปญโฆษณาและบริการพื้นที่โฆษณาบนเว็บไซต์ของบริษัทให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ด้วยรูปแบบหลากหลาย ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และภาพยนตร์โฆษณาก่อนรับชมคลิปวีดีโอ (Preload) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับงบประมาณและตามความต้องการของลูกค้า ปัจจุบัน ได้นำเสนอเนื้อหาวีดีโอจากบริษัทคู่ค้าและพันธมิตรมากกว่า 20 ราย ครอบคลุมเนื้อหาสาระ ความรู้ กีฬา บันเทิง

(2.2) ***บริการ*** *Online Hotel Booking* ให้บริการจองที่พักแก่ลูกค้าผ่านทางเว็บไซต์ต่างๆ ดังนี้

www.hotelthailand.com เป็นเว็บไซต์จองที่พักสำหรับกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติที่ต้องการมาเที่ยวประเทศไทยโดยเฉพาะ เสริมด้วยกิจกรรมต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวต้องการ อาทิ กอล์ฟ ดำน้ำ สปา และ ทัวร์วัฒนธรรม เป็นต้น

www.hotelsthailand.com เป็นเว็บไซต์จองที่พักสำหรับกลุ่มลูกค้าชาวไทยและต่างประเทศที่ต้องการ เที่ยวหาที่พักในประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียน เสริมด้วยการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ เช่น สถานที่ท่องเที่ยวสำหรับคู่รัก สำหรับครอบครัว และสถานที่ท่องเที่ยว สำหรับหมู่คณะ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจในทุกช่วงเวลาท่องเที่ยว โดยบริการทั้ง การจอง โรงแรม การจองกิจกรรมท่องเที่ยว (การแสดง การผจญภัย กีฬา) และจองตั๋วเครื่องบิน

(2.3) ***บริการ*** *Online Video Streaming* ให้บริการชมภาพยนตร์ถูกลิขสิทธิ์ออนไลน์ หรือชมภาพยนตร์ดิจิตอลผ่านเว็บไซต์ www.doonung.com โดยสมาชิกสามารถเลือกซื้อแพ็คเก็จแบบรายวัน รายเดือน ภาพยนตร์ให้บริการแก่สมาชิกกว่า 10,000 ชั่วโมง ให้บริการภาพยนตร์ไทย และต่างประเทศ ซีรีส์ การ์ตูน และทีวีโชว์ ให้สมาชิกสามารถรับชมได้แบบไม่จำกัด ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

3. **ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์** (Publishing Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายนิตยสารชั้นนำของประเทศทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์ และ E-Book ที่ตอบสนองผู้บริโภคทั้งกลุ่มผู้หญิง ผู้ชาย และไลฟสไตล์ต่างๆ โดยผลิตนิตยสารที่เป็นที่รู้จัก อย่างเช่น นิตยสารกอซซิปสตาร์ นิตยสารแคนดี้ นิตยสารอะลัวร์ และนิตยสารประเภทเรื่องสั้นละครของสถานีโทรทัศน์ต่างๆ ที่อยู่ในกระแสนิยม รวมถึงเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายพ็อคเก็ตบุ๊ค ซึ่งรวบรวมเนื้อหาสาระที่น่าสนใจในขณะนั้นๆ และด้วยความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีของกลุ่มบริษัทยังนำเสนอบริการผ่าน Mbookstore.com ซึ่งเป็น Online Digital Book Store แหล่งรวมหนังสือ นิตยสารทั้งไทยและต่างประเทศจากหลากหลายสำนักพิมพ์ชื่อดัง นอกจากนี้ บริษัทยังจัดกิจกรรมการประกวด Miss Gossip Girl เป็นประจำทุกปี เพื่อคัดเลือกสาวสวยมากความสามารถ ผลิตศิลปินที่มีคุณภาพเข้าสู่วงการบันเทิง

ในปี 2557 ทาง Mono Gen ได้ซื้อสิทธิในการผลิตและจำหน่ายนิตยสารดังด้านภาพยนตร์อย่าง Bioscope และเปิดตัวนิตยสารใหม่อย่าง นิตยสาร Snap Signature ซึ่งเป็นนิตยสารแนวสตรีทแฟชั่น และ นิตยสาร its mag ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ และอุปกรณ์ไฮเทคต่างๆ

นอกจากนี้ ยังมีการเปิดตัวสำนักพิมพ์ใหม่ สำหรับผลิตพ็อคเก็ตบุ๊ค โดยเฉพาะ สำหรับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

สำนักพิมพ์ เฮอร์ (Her Publishing) เพื่อนำเสนอหนังสือที่แสดงถึงตัวตนของผู้หญิงยุคปัจจุบัน สะท้อนถึงความเข้มแข็งในความอ่อนโยน ความเข้าใจชีวิต และทัศนคติที่มีต่อสังคม ผ่านเรื่องราวร่วมสมัยที่ครอบคลุมทั้งไลฟ์สไตล์ การท่องเที่ยว การ์ตูน บทความ และวรรณกรรมแปลสมัยใหม่ ซึ่งเปิดตัวเล่มแรกกับ หนังสือ “คนอะไรเป็นแฟนหมี”

สำนักพิมพ์ โฮโร ไลฟ์ (Horo Life Publishing) หนังสือที่นำเสนอคอนเท้นท์ด้านความเชื่อโหราศาสตร์ การพยากรณ์ด้านการงาน การเงิน ความรัก สุขภาพ ความงาม ฮวงจุ้ย การท่องเที่ยวทำบุญไหว้พระ และการเสริมสร้างพลังชีวิตด้วยธรรมชาติ ครบเครื่องทุกเรื่องราวของชายหญิงกับการดำเนินชีวิตอย่างถูกต้องตามหลักราศีธาตุ ซึ่งเปิดตัวหนังสือพยากรณ์ชะตาชีวิตปี 2558 โดยอาจารย์คฑา ชินบัญชร

นิตยสารในเครือของบริษัท แยกตามกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

1. **นิตยสารสำหรับผู้ชาย**

นิตยสารอะลัวร์ (A’Lure)

เป็นนิตยสารรายเดือน นำเสนอแฟชั่นเซ็กซี่นางแบบอะลัวร์ (A’Lure Girls) โดยเน้นการถ่ายทอดความสวยงามอย่างมีศิลปะ หลากหลายสไตล์

นิตยสารรัช (Rush)

เป็นนิตยสารไลฟ์สไตล์สำหรับผู้ชาย วางจำหน่ายเป็นรายเดือน นำเสนอภาพของเหล่าดารา นางแบบที่มีชื่อ รวมถึงเนื้อหาที่เกี่ยวกับ สุขภาพ กีฬา รถยนต์ เทคโนโลยี

นิตยสารอินไซด์ ยูไนเต็ด ฉบับภาษาไทย (Inside United Thai Edition)

เป็นนิตยสารรายเดือน ที่ได้รับลิขสิทธิ์อย่างถูกต้อง จากสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด เจาะลึกทุกความเคลื่อนไหวของทีมปีศาจแดงแมนยู

นิตยสารลิเวอร์พูล เอฟซี ฉบับภาษาไทย (LIVERPOOL FC Thai Edition)

เป็นนิตยสารรายเดือน ที่ได้รับลิขสิทธิ์อย่างถูกต้องจากสโมสรลิเวอร์พูล เจาะลึกทุกความเคลื่อนไหวของทีมหงส์แดงลิเวอร์พูล

นิตยสารไอทีเอส แมก (its mag)

เป็นนิตยสารแจกฟรีรายเดือน ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่และอุปกรณ์ไฮเทคต่างๆ

2. **นิตยสารสำหรับผู้หญิงและไลฟ์สไตล์ต่างๆ**

นิตยสารกอซซิปสตาร์ (Gossip Star)

เป็นนิตยสารบันเทิงแนวปาปารัซซี่ (Paparazzi) ฉบับแรกในประเทศไทย วางแผงเปิดตัวเป็นครั้งแรกเมื่อเดือนตุลาคม 2546 วางจำหน่ายเป็นรายสัปดาห์ ปัจจุบันได้รับความนิยมและขายดีในอันดับต้นๆ ของนิตยสารบันเทิงแนวนี้ เนื้อหาภายในเล่มนำเสนอทุกเรื่องราวในวงการบันเทิง เจาะลึกคนดังในแวดวงดารา นักร้อง นักแสดง ที่มีชื่อเสียงทั้งในและต่างประเทศ

นิตยสารแคนดี้ (Candy)

เป็นนิตยสารรายเดือนสำหรับวัยรุ่น วัยเรียน ที่มีความสดใส เข้าถึงความสนใจและความต้องการของวัยรุ่นที่จะเรียนรู้และแสวงหาสิ่งใหม่ๆ

นิตยสารไบโอสโคป (Bioscope)

เป็นนิตยสารรายเดือน ที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับภาพยนตร์ ทั้งไทยและต่างประเทศ โดยเน้นภาพยนตร์ชื่อดังและภาพยนตร์นอกกระแส

นิตยสารสแนป ซิกเนเจอร์ (Snap Signature)

เป็นนิตยสารแจกฟรีรายเดือน แนวสตรีทแฟชั่นของเหล่าบรรดาศิลปินเซเลบริตี้เมืองไทย เพื่อให้สาวกแฟชั่นได้อัพเดทเทรนด์แฟชั่น มิกซ์แอนด์แมตช์สไตล์ตามเหล่าศิลปินคนโปรด

นิตยสารแคมปัส สตาร์ (Campus Star)

เป็นนิตยสารแจกฟรีรายเดือน ที่นำเสนอเรื่องราวทั้งในและนอกรั้วมหาวิทยาลัยของนักศึกษาสถาบันต่างๆ เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของนักศึกษาต่างสถาบัน

4. ธุรกิจสื่อทีวี

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ประกอบธุรกิจให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ซึ่งเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) โดยมีวัตถุประสงค์ในการผลิตและนำเสนอรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างความบันเทิง สาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชม ด้วยรูปแบบรายการที่มีคุณภาพ เนื้อหาที่หลากหลายและทันสมัย โดยออกอากาศบนหมายเลขลำดับการให้บริการ **ช่อง 29 ภายใต้ชื่อ "โมโนทเวนตี้ไนน์"** (MONO29)

MONO29 เริ่มต้นด้วยแนวคิดของช่องในรูปแบบ "Motion Nonstop Channel" เริ่มออกอากาศวันแรก เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2557 โดยสามารถรับชมผ่านทางทีวีดิจิตอลหรือกล่อง Set Top Box ทางช่อง 29 หรือ รับชมผ่านจานดาวเทียมหรือเคเบิ้ลได้ทางช่อง 39 ด้วยระบบเสียง 2 ภาษา ทั้งซาวด์แทร็กและพากษ์ไทย ในปัจจุบัน ได้ปรับการนำเสนอเพื่อให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้นภายใต้สโลแกน "**ฟรีทีวีที่มี หนังดี ซีรีส์ดัง มากที่สุด**" ที่นำเสนอคอนเทนต์ระดับพรีเมี่ยม ทั้งภาพยนตร์ ละครและซีรีส์ ทั้งไทยและต่างประเทศ รวมทั้งการผลิตรายการข่าว รายการวาไรตี้ต่างๆ ซึ่งแพร่ภาพออกอากาศให้ได้รับชมตลอด 24 ชั่วโมง

สำหรับกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นกลุ่มผู้ชมที่มีไลฟ์สไตล์ที่ชอบความบันเทิงในรูปแบบแปลกใหม่ หลากหลาย และกลุ่มที่ชื่นชอบการชมภาพยนตร์ โดยผู้ชมสามารถรับชมผ่านช่องทางต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง ผ่านกล่องรับสัญญาณในระบบดิจิตอล กล่องรับสัญญาณดาวเทียมในระบบ C-Band และ KU-Band ผ่านเคเบิลท้องถิ่น และ ผ่านเว็บไซต์ www.mono29.com รวมถึงรับชมผ่านแอพพลิเคชั่นบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ "MONO29" ได้ทั้งในระบบปฏิบัติการ iOS และ Android และจากความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี บริษัทได้พัฒนาการให้บริการโทรทัศน์ในลักษณะ Social TV ซึ่งให้ผู้ชมสามารถปฏิสัมพันธ์ (Interactive) หรือมีส่วนร่วมกับรายการที่ออกอากาศผ่าน Smart Device ต่างๆ เข้ากับรายการที่กำลังออกอากาศ และยังเชื่อมต่อระหว่างผู้ชมรายการเข้าด้วยกันโดยอาศัย Social Media ได้อีกด้วย

ธุรกิจสื่อทีวีมีรายได้หลักมาจากการขายเวลาโฆษณาให้แก่ผู้สนับสนุนรายการ (Sponsor) หรือเจ้าของสินค้า โดยเป็นการขายโฆษณาในรูปแบบซื้อช่วงเวลา การไทล์-อิน (Tie-in) ในรายการ ขายพื้นที่แสดงตราสินค้า หรือขายเวลาเพื่อผลิตรายการ หรือทำสกู๊ปส่งเสริมสินค้า รวมทั้งยังมีรายได้ผ่านอินเตอร์แอคทีฟทีวี (Interactive TV)

บริษัทวางแผนผลิต และออกอากาศรายการ และวางสัดส่วนของรายการ ประกอบด้วย รายการบันเทิง รายการข่าว สาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ และรายการเด็กและเยาวชน ในสัดส่วนร้อยละ 70 : 25 : 5 โดยมีแนวคิดรูปแบบรายการต่างๆ ดังนี้

- **รายการบันเทิง**

<u>ซีรี่ย์ / ภาพยนตร์</u>

กลุ่มบริษัทซึ่งอยู่ในธุรกิจการให้บริการด้านความบันเทิง ได้มีการผลิตและจัดซื้อลิขสิทธิ์ ทั้งซีรี่ย์ และภาพยนตร์จากต่างประเทศ โดยเป็นลิขสิทธิ์ที่สามารถเผยแพร่ได้ทุกช่องทาง (All Rights) เพื่อนำมาบริหารจัดการคอนเทนต์เพื่อให้บริการผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ทีวีดิจิตอล และทีวีดาวเทียม

<u>รายการวาไรตี้และไลฟสไตล์</u>

กลุ่มบริษัทมีความเชี่ยวชาญในรูปแบบรายการประเภทนี้ จึงจะดำเนินการผลิตรายการเอง โดยเนื้อหาของรายการจะเน้นนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ด้านต่างๆที่เป็นประโยชน์ รวมถึง แฟชั่น ความบันเทิงในด้านต่างๆ เช่น รูปแบบการใช้ชีวิตที่หลากหลายของดาราและผู้มีชื่อเสียง ซึ่งผู้ชมสามารถนำข้อความ ความรู้ ข้อเสนอแนะ ความคิดเห็นที่ได้จากรายการไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

<u>กีฬา</u>

บริษัทมีแผนงานจัดซื้อลิขสิทธิกีฬาจากต่างประเทศ เพื่อสรรหารายการมุ่งสร้างความรู้และความเพลิดเพลินด้านกีฬา นันทนาการ รวมทั้งรายการที่ส่งเสริมสุขภาพ และคุณภาพชีวิตประชาชน

<u>เกมส์โชว์</u>

บริษัทจัดหาผู้ร่วมผลิตที่เป็นพันธมิตร (Partner) หรือจัดซื้อลิขสิทธิ์เกมส์โชว์จากต่างประเทศ เพื่อนำเสนอความแปลกใหม่ ทันสมัยให้แก่ผู้ชม

<u>ละคร</u>

บริษัทผลิตละครเอง หรือจัดหาพันธมิตร (Partner) มาช่วยดำเนินการผลิต โดยละครมีแนวคิดที่จะเน้นการยกระดับมาตรฐานทั้งด้านเนื้อหา และการถ่ายทำ เพื่อทำให้ผู้ชมได้รับอรรถรสที่ครบถ้วน และสร้างความบันเทิงในการรับชม

- **รายการข่าวสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ**

บริษัทมุ่งเน้นนำเสนอข่าว รวมถึงการวิเคราะห์อย่างตรงไปตรงมา รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ รวมทั้งนำเสนอข้อมูลครบทุกด้าน เพื่อส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารที่ครอบคลุมในทุกประเด็น ผู้ชมสามารถพิจารณาข้อมูลที่ได้รับอย่างมีประสิทธิภาพ

- **รายการเด็กและเยาวชน**

บริษัทนำเสนอรายการที่เป็นประโยชน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การพัฒนาของเด็กและเยาวชน โดยเนื้อหาส่วนใหญ่จะช่วยเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจ รวมถึงสร้างสรรค์ความคิดและจินตนาการแก่เด็กและเยาวชนอย่างเหมาะสม ควบคู่ไปกับการสร้างความบันเทิง

ทั้งนี้ ช่อง MONO29 ได้จัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ช่องให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น และเป็นการคืนกำไรให้แก่ผู้ชมกับกิจกรรม "MONO29 BIG ENTERTAINMENT" ในเดือนพฤศจิกายน – ธันวาคม 2557 ซึ่งยกขบวนนักแสดงจากภาพยนตร์ชื่อดัง อาทิ Spiderman, Shrek, Captain Jack Sparrow (Pirates of the Caribbean), Indiana Jones, Cat women ฯลฯ ลงพื้นที่โปรโมททั่วกรุงเทพฯ และอีก 18 จังหวัด พร้อมกิจกรรมสุดพิเศษ คอนเสิร์ตสุดมันส์ และของรางวัลรวมมูลค่ากว่า 1,500,000 ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากประชาชนทั่วทั้งประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทยังมี **ธุรกิจทีวีดาวเทียม และเคเบิลทีวี** ในฐานะเป็นผู้ผลิตและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิงมาตั้งแต่ปี 2553 ภายใต้ช่องรายการ "**ซ่าส์เน็ตเวิร์ค** (Zaa Network)" นำเสนอรายการที่หลายหลายและมีคุณภาพ ถ่ายทำด้วยระบบการออกอากาศแบบ Full HD (High-Definition) โดยออกอากาศผ่านช่องทีวีดาวเทียมในระบบ C-Band ได้แก่ จานดำ Hisattel, Ideasat, Infosat, Leotech, PSI และ Thaisat และ ระบบ KU-Band ได้แก่ จานเหลือง DTV และ PSI OK จานรับสัญญาณของ CTH เคเบิลทีวีทั่วประเทศ กล่อง IPTV ของ 3BB TOT และ Vooz

5. **ธุรกิจสื่อวิทยุ** (Radio Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ประกอบธุรกิจผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง โดยการเข้าร่วมประมูลเวลาและดำเนินการจัดรายการวิทยุในระบบเอฟเอ็มร่วมกับสถานีวิทยุกระจายเสียงศูนย์การทหารม้า กองทัพบก เพื่อประกอบธุรกิจในเชิงพาณิชย์ โดยเป็นผู้ดำเนินการผลิตรายการวิทยุ คลื่น "FRESZ 91.5 FM" ซึ่งจะเป็นคลื่นวิทยุที่เปิดเพลงจากทุกยุครวมไว้ในหนึ่งเดียว ในรูปแบบ "Music Timeline เพลงเพราะหลากยุค สำหรับคนทุกวัย" โดยเริ่มออกอากาศในต้นปี 2558

6. **ธุรกิจเพลง** (Music Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ในปี 2557 โมโน มิวสิค ต้องการแตกไลน์ธุรกิจกลุ่มเพลงให้ชัดเจนยิ่งขึ้น จึงเปิดค่ายเพลงเป็น 3 แนว เพื่อสร้างแบรนด์ให้ชัดเจน และเจาะกลุ่มคนฟังทุกรูปแบบ อันได้แก่ ค่ายโมโน ฟูโก (Mono Fugo) ค่ายเฟลโล่ว์ มิวสิค (Fellow Music) และค่ายการันต์ เรคคอร์ด (Garan Records) ซึ่งอยู่ภายใต้ค่าย โมโน มิวสิค (Mono Music)

ศิลปินในค่ายโมโน มิวสิค แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. **กลุ่มศิลปินที่เน้นความสามารถในการแสดงระดับมาตรฐานสากล ภายใต้ค่ายโมโน ฟูโก** ประกอบด้วยศิลปินแนวเพลงแดนซ์สไตล์ทีป๊อบ (T-Pop) ทั้งเกิร์ลกรุ๊ป อย่าง "จี-ทเวนตี้" (G-Twenty) และ "แคนดี้มาเฟีย" (Candy Mafia) และกลุ่มบอยแบนด์ อย่างวง "อีโว ไนน์" (Evo Nine) ที่มีความสามารถทั้งการร้องและการเต้นที่มีคุณภาพ เจาะกลุ่มผู้ฟังทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2. **กลุ่มศิลปินที่เน้นตลาดภายในประเทศ ภายใต้ค่ายเฟลโล่ว์ มิวสิค** กับแนวเพลงฟังสบาย(Easy Listening) ด้วยเนื้อเพลงที่เข้าถึงความรู้สึกของคนฟัง ประกอบด้วยศิลปิน อย่าง พีท พีระ แป้ง ณัฐณิชา อ้อน ลัคนา นอกจากนี้ยังได้ผลิตโปรเจคใหม่ “ดิ เอมตี้ รูม” (The Empty Room) อัลบั้มรวมเพลงเพราะสำหรับ "คนที่ไม่มีใคร" ซึ่งได้ร่วมงานกับศิลปินคุณภาพอีกมากมาย อาทิ หนึ่ง อภิวัฒน์ ปั่น ไพบูลย์เกียรติ บีม จารุวรรณ โตน โซฟา หนุ่ย นันทกานต์ แอน ธิติมา แอร์ ภัณฑิลา จิ๊บ เบญจณัฏฐ์ ต๋อง วิตติวัต และมิสซิส สเลฟ **และค่ายการันต์ เรคคอร์ด** ค่ายเพลงร็อก กับศิลปิน วงเอสพีเอฟ (SPF) และปั้น สเตตัส ซิงเกอร์

ธุรกิจเพลงในประเทศเกาหลี

สำหรับบริษัทย่อยในประเทศเกาหลี (Mono Korea) บริษัทได้ปรับแผนธุรกิจจากการดำเนินธุรกิจหลักทางด้านการพัฒนาโปรแกรม (Application) เพื่อจำหน่ายในประเทศเกาหลี มาเป็นธุรกิจด้านบันเทิง โดยเริ่มต้นด้วยธุรกิจเพลง เนื่องมาจากการที่บริษัทมีประสบการณ์และช่องทางการติดต่อด้านธุรกิจเพลงกับทีมโปรดักชั่นชื่อดัง มาเป็นระยะเวลาหนึ่งในการผลิต และพัฒนาศิลปินของประเทศไทย เพื่อตอบสนองต่อตลาดสากล นอกจากนี้ ตลาดเพลงในประเทศเกาหลีได้รับความนิยมไม่เฉพาะแค่ในประเทศเกาหลี แต่ได้รับความนิยมจากหลายประเทศทั่วโลก จึงมีอัตราการเติบโตที่ค่อนข้างสูง ทำให้บริษัทเล็งเห็นโอกาสในการทำธุรกิจ โดยในปี 2557 บริษัทได้มีการขยายธุรกิจด้านเพลงไปสู่วงการ K-Pop โดยเปิดค่ายเพลงในนาม โมโน มิวสิค โคเรีย (Mono Music Korea) เพื่อผลิตศิลปินของตนเอง โดยเดือนกุมภาพันธ์ 2557 บริษัทเปิดตัวศิลปินเดี่ยว 2 สไตล์ อย่าง “ วิค (VIC)” กับแนวเพลงฟังสบายๆ และ “บี-ร็อค (B-ROCK)” กับแนวเพลงฮิปฮอปสนุกสนาน และในช่วงปลายปี ยังเปิดตัวบอยแบนด์ นามว่า “เอเชี่ยน (A.cian)” ประกอบด้วยศิลปินบอยแบนด์ 5 หนุ่มสัญชาติเกาหลีแท้ พร้อมซิงเกิ้ลแรก “เอาช์ (Ouch)” ที่นำกีฬาการต่อยมวยมาใส่ไว้ในท่าเต้นเพลง ซึ่งไม่เพียง แต่การโปรโมทให้เป็นที่รู้จักในประเทศเกาหลี ทางบริษัทยังได้วางแผนประชาสัมพันธ์ไปยังประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคอาเซียน

7. **ธุรกิจภาพยนตร์** (Movie Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท โมโน ฟิล์ม จำกัด ผลิตภาพยนตร์ไทยที่มีคุณภาพมาตั้งแต่ปี 2547 โดยผลิตภาพยนตร์หลากหลายแนว ทั้งแนวแอคชั่น แฟนตาซี ผจญภัย สยองขวัญ และภาพยนตร์โรแมนติก ทั้งฉายในโรงภาพยนตร์ และส่งออกภาพยนตร์ไปยังตลาดต่างประเทศ โดยเข้าร่วมกับเทศกาลภาพยนตร์ของแต่ละประเทศ และเพื่อให้ผู้ชมภาพยนตร์มีทางเลือกในการรับชมภาพยนตร์ที่หลากลาย

ทางบริษัทยังดำเนินธุรกิจจัดหา จัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ ซีรี่ส์ ละคร เกมส์โชว์ และรายการที่น่าสนใจ จากผู้ผลิตผลงานที่มีคุณภาพ ทั้งในประเทศ ได้แก่ พระนครฟิล์ม เอ็มพิคเจอร์ส ยูไนเต็ด โฮม เอ็นเตอร์เทนเมนท์ และต่างประเทศ ทางยุโรป-อเมริกา Europa Voltage Pictures ทางเกาหลี Showbox Motion Picture KBS MBC SBS ทางจีนและฮ่องกง Emperor Universe Mei Ah ฯลฯ และนำเสนอผ่านสื่อแต่ละช่องทางของบริษัท อาทิ การบริการของเว็บไซต์ดูหนังดอทคอม (Doonung.com) และการออกอากาศผ่านช่องโมโน ทเวนตี้ไนน์

ปี 2557 บริษัทได้นำภาพยนตร์ต่างประเทศเข้าฉายในโรงภาพยนตร์รวม 9 เรื่อง เป็นภาพยนตร์ฝั่งยุโรป – อเมริกา 5 เรื่อง ได้แก่ ผวา ศพ นรก (Open Grave), เรื่องฟันฟัน มันส์ต้องแชร์ (Thanks for Sharing), เกรซ ออฟ โมนาโก (Grace of Monaco), เดอะโฮมส์แมน ศรัทธา ความหวัง แดนเกียรติยศ (The Homesman) และรักได้มั๊ย ถ้าหัวใจแอบรัก (What If) นอกจากนี้ยังมี ภาพยนตร์จีนอีก 3 เรื่อง ได้แก่ ปิดหน่วยล่า คนหมาเดือด (Badges of Fury) อึ้ง ทึ่ง สู้ (Once upon a Time in Shanghai) และโคตรเซียนมาเก๊าเขย่าเวกัส (From Vegas to Macau) และภาพยนตร์การ์ตูนอนิเมชั่น 1 เรื่อง ได้แก่ ม้าลายแสบซ่าส์ ตะลุยป่าซาฟารี (Khumba) ล้วนแต่เป็นภาพยนตร์คุณภาพที่ได้รับรางวัลจากเทศกาลหนัง รวมถึงนำแสดงโดยนักแสดงชั้นนำของวงการภาพยนตร์ จึงได้รับความสนใจจากผู้ชมภาพยนตร์เป็นอย่างดี และมีแผนที่จะนำภาพยนตร์ต่างชาติทั้ง ฮอลลีวูด เอเชีย รวมถึงหนังคุณภาพที่ได้รับรางวัลจากเทศกาลหนังต่างๆ เข้ามาฉายในโรงภาพยนตร์ไทยอย่างต่อเนื่องในปี 2558

นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการผลิตภาพยนตร์ไทย เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์ โดยในปี 2557 ที่ผ่าน ได้เปิดกล้องภาพยนตร์จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่ ภาพยนตร์โรแมนติก ดราม่า เรื่อง “คนอกหัก” นำแสดงโดยพระเอกชั้นนำสามคน ได้แก่ อนันดา เอฟเวอริ่งแฮม, นาวิน ต้าร์ และโทนี่ รากแก่น ประกบกับนางเอก หยก ณปภัสร์ และภาพยนตร์เรื่อง “2538 อัลเทอร์มาจีบ” นำแสดงโดย นางเอก ใบเฟิร์น พิมพ์ชนก ประกบพระเอกใหม่ เนต้น แดนอรุณ เรื่องนี้เป็นภาพยนตร์ที่จะพาย้อนเวลากลับไปในปีพ.ศ. 2538 ในบรรยากาศยุครุ่งเรืองของดนตรีอัลเทอร์เนทีฟที่โด่งดังอยู่ในเวลานั้น

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

สำหรับธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาและจัดหาเนื้อหาข้อมูล (Content) ที่มีความน่าสนใจ โดยจะมีทีมงานจัดทำ รวบรวม และผลิตคอนเทนท์ด้านต่างๆ อาทิ ทีมผลิตนิตยสารกอซซิป สตาร์ ทีมผลิตรายการโทรทัศน์ช่อง โมโนทเวนตี้ไนน์ (MONO29) ทีมผลิตเพลงค่ายโมโน มิวสิค ทีมผลิตภาพยนตร์ค่ายโมโน ฟิล์ม เป็นต้น รวมถึง บริษัทได้ดำเนินการจัดซื้อลิขสิทธิ์และจ้างการผลิตคอนเทนท์ต่างๆจากภายนอก ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้คอนเทนท์มีความหลากหลายและตอบสนองในทุกความต้องการของผู้บริโภค

บริษัทนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการซึ่งเป็นคอนเทนท์ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ อันได้แก่ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ทีวี อินเทอร์เน็ตทีวี และอุปกรณ์สื่อสารอันทันสมัยอื่นๆ บริษัทได้มีการจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือ และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการเชื่อมต่อและส่งข้อมูลให้กับลูกค้า โดยคำนึงถึงความปลอดภัย ความเสถียรและความรวดเร็วในการให้บริการ

บริษัทมีคัดเลือกบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในสายงานเข้ามาร่วมงาน และส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในทุกด้าน ทั้งบุคลากรเบื้องหน้า อาทิ ศิลปิน นักแสดงในสังกัด และบุคลากรภายใน ได้มีการจัดอบรมและพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่อง

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทได้ปรับปรุงกลยุทธ์การบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งกับธุรกิจหลักและธุรกิจใหม่ เพื่อให้ทันกับการขยายธุรกิจที่มีอย่างรวดเร็ว คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและวางแนวทางในการบริหารจัดการระดับความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงาน โดยทำหน้าที่ติดตามและควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ภายในระดับที่เหมาะสม และรายงานสถานะต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ดังนี้

1.1 ความเสี่ยงจากผลตอบแทนการลงทุนในธุรกิจทีวีดิจิตอลไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ในช่วงแรก

การให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลถือเป็นการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ของบริษัท ต้องใช้เงินลงทุนสูง ไม่ว่าจะเป็นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ค่าอุปกรณ์ ค่าตกแต่งสตูดิโอ ค่าผลิตรายการ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมถึงการลงทุนในการซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อนำมาลงช่อง จากค่ายหนังทั้งในและต่างประเทศ ในขณะที่รายได้ค่าโฆษณาซึ่งเป็นรายได้หลักจากการทำธุรกิจ ในช่วงแรกยังไม่สูงนัก เนื่องจากต้องใช้เวลาในการสร้างฐานผู้ชมและความนิยม อีกทั้งการที่ กสทช. เปิดประมูลใบอนุญาตโทรทัศน์ดิจิตอล ประเภทบริการธุรกิจจำนวน 24 ช่อง จากเดิมมีฟรีทีวีในระบบอนาล็อกเพียง 6 ช่อง ทำให้เจ้าของสินค้าหรือบริการและเอเจนซี่โฆษณามีทางเลือกในการซื้อสื่อโฆษณามากขึ้น นอกจากนี้ ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2557 ความผันผวนทางเศรษฐกิจและการเมืองที่เกิดขึ้นมีผลกระทบให้เศรษฐกิจในภาพรวมชะลอตัว ซึ่งกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในการใช้จ่ายและลงทุน และกระทบถึงอุตสาหกรรมโฆษณาเช่นกัน ซึ่งจากรายงานของสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) คาดการณ์ว่าจะยังมีผลต่อเนื่องไปจนถึงปี 2558 ด้วยปัจจัยดังกล่าว ส่งผลให้มีความเสี่ยงจากผลตอบแทนการลงทุนไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ ซึ่งอาจกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทโดยรวม

อย่างไรก็ดี การสร้างฐานผู้ชมและความนิยมในช่องเป็นสิ่งสำคัญ ที่สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ซื้อสื่อโฆษณาว่าสินค้าและบริการจะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายตามที่ต้องการ ทางช่องจึงให้ความสำคัญกับการจัดหาและพัฒนาคอนเทนต์ที่เข้าถึงกลุ่มผู้ชมให้ได้มากที่สุด และการทำการตลาดเปิดตัวช่องทั่วทุกภูมิภาค เพื่อสร้างแบรนด์ให้เป็นที่จดจำ รวมถึงมีการปรับผังรายการของช่องให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันกับการแข่งขันที่ดุเดือดในกลุ่มธุรกิจทีวีดิจิตอลอยู่ตลอดเวลา

1.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้าที่มีต่อธุรกิจการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

ในปัจจุบัน พบว่าพฤติกรรมการใช้งานโทรศัพท์มือถือของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป โดยโทรศัพท์ประเภทสมาร์ทโฟนได้รับความนิยมมากขึ้น อันเนื่องมาจากเทคโนโลยีการรับส่งข้อมูลพัฒนาจาก 2G ไปเป็น 3G ทำให้การรับส่งข้อมูลมีความสะดวกรวดเร็ว ราคาของสมาร์ทโฟนและอัตราค่าบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์ถูกลงจากเมื่อก่อน รวมถึงความสามารถที่หลากหลายของตัวเครื่อง ผ่านแอพพลิเคชั่นต่างๆ อาทิ การถ่ายภาพ การถ่ายวิดีโอ การแชร์ข้อมูล ฯลฯ นอกจากนี้ โซเชียลมีเดียเป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อสังคมเป็นอย่างมาก ทำให้การติดต่อสื่อสารระหว่างผู้คนบนโลกมีความใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น สามารถอัพเดททุกเรื่องราวกับเพื่อนหรือบุคคลบนโลกโซเชียลได้ตลอดเวลา สอดรับกับเทรนด์ของผู้บริโภคที่ว่า “ที่นี่ และ เดี๋ยวนี้” ดังจะเห็นได้จากโปรแกรมยอดนิยมอย่างไลน์และเฟสบุคที่มีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นจำนวนมาก ซึ่งจะส่งผลต่อการใช้บริการโทรศัพท์มือถือในรูปแบบบริการเสริมผ่านข้อความสั้น (SMS) ลดจำนวนลง และจะกระทบต่อรายได้ธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของบริษัทซึ่งเป็นธุรกิจหลักในอนาคต

นอกเหนือจากการที่บริษัทจะพัฒนาธุรกิจทีวีดิจิตอลเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งธุรกิจ และไม่ได้พึ่งพิงรายได้หลักจากธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่เพียงธุรกิจเดียว บริษัทยังปรับกลยุทธ์ รวมถึงเพิ่มการพัฒนาบริการแอพพลิเคชั่นใหม่ๆ เพื่อรองรับการใช้งานของสมาร์ทโฟนที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังวางแนวทางของธุรกิจเดิมที่ยังคงเป็นจุดแข็งของบริษัทให้ชัดเจน โดยการจัดกิจกรรมทางการตลาดร่วมกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่หลักทั้ง 3 ราย อย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งเจาะกลุ่มเป้าหมายที่มีความจำเป็นในการใช้บริการ อย่างเช่นการใช้บริการระบบการชำระเงินผ่านช่องทาง SMS รวมถึงการพัฒนาบริการเสริมไปยังประเทศที่ยังมีความต้องการใช้บริการอีกด้วย

1.3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงความสามารถเฉพาะของบุคลากร

บริษัทตระหนักดีว่าการประกอบธุรกิจของบริษัท ส่วนใหญ่มาจากแรงสนับสนุนและความทุ่มเทในการทำงานของบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เฉพาะด้าน รวมทั้งศิลปินและทีมงานสนับสนุน (People-based) ซึ่งบริษัทถือว่าบุคคลเหล่านี้เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า เป็นกำลังสำคัญในการสร้างสรรค์ผลงานและผลักดันธุรกิจให้เติบโต หากบริษัทต้องสูญเสียบุคลากรที่มีค่าเหล่านี้ไป อาจต้องใช้เวลามากในการสร้างบุคลากรทดแทน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านนี้ จึงเน้นการให้ความสำคัญกับบุคลากร โดยส่งเสริมพัฒนาความรู้ความเข้าใจในธุรกิจ และการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทให้มากที่สุด รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบประเมินผลการทำงาน การจ่ายผลตอบแทนและสวัสดิการให้แก่บุคลากรอย่างเหมาะสม เทียบเคียงได้กับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อสร้างแรงจูงใจที่จะร่วมงานกับบริษัทในระยะยาว ในส่วนของศิลปินในสังกัดจะได้รับการวางแผนการบริหารคอนเทนท์ในรูปแบบที่ครบวงจร ทั้งด้านการนำเสนอผลงาน การป้อนงาน และกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อศิลปินอย่างต่อเนื่อง ให้รู้สึกถึงความมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน สร้างความมั่นคง และพร้อมที่จะเติบโตไปกับกลุ่มบริษัท

1.4 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท คือ นายพิชญ์ โพธารามิก ถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นร้อยละ 72.00 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557) ซึ่งเป็นสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ 50 เป็นเสียงข้างมากสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและควบคุมนโยบายและการบริหารงานในบริษัทได้ ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการโดยมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน การมอบอำนาจแก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน มีการแต่งตั้งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ 3 ท่านเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท เพื่อตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึง จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยว่าจ้างบริษัทผู้ชำนาญการจากภายนอกที่เป็นอิสระ และขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ดูแลระบบการควบคุมภายใน เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นถึงความโปร่งใสและถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัท

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดสินทรัพย์ถาวรของบริษัทและบริษัทย่อยที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	244.49	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
2. ส่วนปรับปรุงอาคาร	52.77	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
3. อุปกรณ์ เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงาน	90.39	เป็นเจ้าของ / เช่าซื้อ	บางส่วนติดภาระค้ำประกันสัญญาเช่าซื้อ/ลีสซิ่งที่ทำไว้กับบริษัทลีสซิ่ง วงเงิน 2.03 ล้านบาท
4. คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	98.82	เป็นเจ้าของ / เช่าซื้อ	บางส่วนติดภาระค้ำประกันสัญญาเช่าซื้อ/ลีสซิ่งที่ทำไว้กับบริษัทลีสซิ่ง วงเงิน 32.76 ล้านบาท
5. ยานพาหนะ	12.89	เป็นเจ้าของ / เช่าซื้อ	บางส่วนติดภาระค้ำประกันสัญญาเช่าซื้อ/ลีสซิ่งที่ทำไว้กับสถาบันการเงิน วงเงิน 13.49 ล้านบาท
6. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	4.46		
รวม	**503.82**		

4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์เว็บไซต์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ เพลง และวีดีโอ รายละเอียดมีดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 (ล้านบาท)	รายละเอียดการตัดจำหน่าย
ลิขสิทธิ์เว็บไซต์	57.95	ตามอายุการใช้งาน / พิจารณาการด้อยค่า
ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ เพลง และวีดีโอ	566.52	ตัดจำหน่ายตามอายุสัญญา / ตามอายุการให้ประโยชน์
ลิขสิทธิ์อื่น	98.96	พิจารณาการด้อยค่า / ตัดจำหน่ายตามอายุสัญญา / ตามอายุการให้ประโยชน์
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	29.45	ตัดจำหน่ายตามอายุการให้ประโยชน์
งานระหว่างผลิต	469.35	
รวม	**1,222.23**	

4.3 สัญญาที่สำคัญของบริษัท

4.3.1 สัญญาเช่า

บริษัทและบริษัทย่อยทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารเพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ โดยทำสัญญาเช่ากับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท โดยมีรายละเอียดของสัญญาเช่า ดังนี้

	คู่สัญญา	สถานที่เช่า	ระยะเวลาการเช่า			พื้นที่
			จำนวนปีที่เช่า	วันเริ่ม	วันสิ้นสุด	(ตร.ม.)
1.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 501	3 ปี	1-ต.ค.-57	30-ก.ย.-60	98
2.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 502	3 ปี	1-ก.ย.-56	31-ส.ค.-59	91
3.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 505	3 ปี	1-ม.ค.-57	31-ธ.ค.-59	100
4.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 507	3 ปี	1-ก.พ.-57	31-ม.ค.-60	40
5.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 508	3 ปี	1-ต.ค.-57	30-ก.ย.-60	138
6.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 509	3 ปี	1-ต.ค.-57	30-ก.ย.-60	119
7.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 510	3 ปี	15-มิ.ย.-57	14-มิ.ย.-60	94
8.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 511	3 ปี	1-ก.ย.-56	31-ส.ค.-59	119
9.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 512	3 ปี	1-ก.ย.-56	31-ส.ค.-59	119
10.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 513	3 ปี	1-ม.ค.-57	31-ธ.ค.-59	106
11.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 517	3 ปี	1-ก.ย.-56	31-ส.ค.-59	35
12.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 519	3 ปี	17-มี.ค.-57	16-มี.ค.-60	111
13.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 11	2 ปี 2 เดือน	1-ก.ค.-57	31-ส.ค.-59	1,417
14.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 12 ห้อง 1202B	3 ปี	1-ก.ย.-57	31-ส.ค.-60	260
15.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 14 ห้อง 1401A	3 ปี	1-ต.ค.-56	30-ก.ย.-59	118
16.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 14 ห้อง 1401B	3 ปี	1-พ.ย.-57	31-ต.ค.-60	169
17.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 14 ห้อง 1404B	3 ปี	1-ก.ค.-57	30-มิ.ย.-60	110
18.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 14 ห้อง 1401C	3 ปี	1-ส.ค.-57	31-ก.ค.-60	98
19.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 16	3 ปี 2 เดือน	1-มิ.ย.-57	31-ก.ค.-60	1,417
20.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 17	3 ปี	1-มี.ค.-57	28-ก.พ.-60	1,417
21.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 31	2 ปี	1-ม.ค.-57	31-ธ.ค.-59	1,788
22.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น R1 ห้อง UPS	2 ปี 10 เดือน	1-ก.ค.-57	30-เม.ย.-60	53
23.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น R2 ห้อง R201	2 ปี 5 เดือน	1-ก.ค.-57	30-พ.ย.-59	342
24.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น R2 ห้อง R202	2 ปี 3 เดือน	1-ก.ค.-57	30-ก.ย.-59	60
25.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น PG ห้อง 1	2 ปี	1-ม.ค.-56	31-ธ.ค.-57	80
26.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P1 ห้อง 1	2 ปี	1-ก.พ.-57	31-ม.ค.-59	21
27.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P3 ห้อง 2	2 ปี	1-ส.ค.-57	31-ก.ค.-59	21
28.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P5 ห้อง 9	2 ปี	1-เม.ย.-57	31-มี.ค.-59	12
29.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P5 ห้อง 7	2 ปี	1-มิ.ย.-57	31-พ.ค.-59	15
30.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P8 ห้อง 15	2 ปี	1-ส.ค.-57	31-ก.ค.-59	11
31.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P9 ห้อง 18	2 ปี	6-มี.ค.-57	5-มี.ค.-59	21
32.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P9 ห้อง 19	2 ปี	6-มี.ค.-57	5-มี.ค.-59	11
33.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P9 ห้อง 20	2 ปี	6-มี.ค.-57	5-มี.ค.-59	11
34.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้นดาดฟ้าติดตั้งจานดาวเทียม	3 ปี	15-มี.ค.-56	14-มี.ค.-59	-
35.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	พื้นที่ปิดป้ายหน้าอาคาร	3 ปี	1-มี.ค.-56	28-ก.พ.-59	-

4.3.2 สัญญาให้บริการกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

1) สัญญากับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (ต่อมาบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) โอนสิทธิรับเงินให้แก่ บริษัท ไมโม่เทค จำกัด)

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการเสริมประเภท SMS WAP MMS และ VOICE	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ AIS	เริ่ม 1 มิถุนายน 2553 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการเสริมประเภท Calling Melody	ให้บริการดาวน์โหลดเพลงเพื่อมาเป็นเสียงสัญญาณรอสาย	เริ่ม 1 กรกฎาคม 2553 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการ SMS	บริการรับส่งข้อความ (SMS: Short Message Service) ผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ AIS	เริ่ม 1 เมษายน 2554 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 6 เดือน

2) สัญญากับบริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูล (Content Provider Access Agreement)	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ DTAC	เริ่ม 1 มิถุนายน 2550 โดยสัญญามีระยะเวลา 2 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการข้อมูลทางเสียงด้วยโทรศัพท์ (AUDIOTEX)	ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของดีแทคโดยใช้เลขหมาย 1900-xxx-xxx	เริ่ม 1 มิถุนายน 2548 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการ SMS	บริการรับส่งข้อความ (SMS: Short Message Service) ผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ DTAC	เริ่ม 1 กรกฎาคม 2555 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

3) สัญญากับบริษัท ทีเอ ออเร็นจ์ จำกัด (ปัจจุบันคือ บริษัท ทรู มูฟ จำกัด)

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูลทางเสียงด้วยโทรศัพท์ (AUDIOTEX)	ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ ทรู โดยใช้เลขหมาย 1900-xxx-xxx	เริ่ม 23 มกราคม 2547 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์เคลื่อนที่	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ True Move	เริ่ม 20 มิถุนายน 2546 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

4) **สัญญากับบริษัท เรียลมูฟ จำกัด**

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าที่ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของเรียลมูฟ	เริ่ม 1 มกราคม 2555 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

5) **สัญญากับบริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)**

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูลทางเสียงด้วยโทรศัพท์	ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ผ่านเลขหมาย 1900-xxx-xxx	เริ่ม 11 กันยายน 2546 ถึง 11 กันยายน 2561 มีอายุสัญญา 15 ปี

6) **สัญญากับผู้ให้บริการในประเทศอินโดนีเซีย**

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้ความร่วมมือทางธุรกิจกับ PT Indosat Tbk.	ให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่	เริ่มวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2554 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี และสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน
สัญญาให้ความร่วมมือทางธุรกิจกับ PT Telekomunikasi Selular	ให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่	เริ่มวันที่ 1 พฤษภาคม 2554 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี และสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน
สัญญาให้ความร่วมมือทางธุรกิจกับ PT Triyakom	ให้บริการข้อมูลแก่คู่สัญญาเพื่อให้คู่สัญญานำไปใช้ให้บริการผู้บริโภค	เริ่มวันที่ 8 มีนาคม 2553 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

7) **สัญญากับผู้ให้บริการในประเทศเกาหลี**

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
Pictorials / Video contents supply contract กับ Earlysoft Co., Ltd.	ให้บริการข้อมูลแก่คู่สัญญาเพื่อให้คู่สัญญานำไปใช้ให้บริการผู้บริโภค	เริ่มวันที่ 9 กันยายน 2554 และสิ้นสุดวันที่ 9 กันยายน 2555 ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกคราวละ 1 เดือน จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญา
สัญญาให้ความร่วมมือทางธุรกิจกับ SK Telecom Co., Ltd.	ให้บริการข้อมูลแก่คู่สัญญาเพื่อให้คู่สัญญานำไปใช้ให้บริการผู้บริโภค	เริ่มวันที่ 14 ตุลาคม 2554 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
Content Supply Agreement กับ KT Hitel Co., Ltd.	ให้บริการข้อมูลแก่คู่สัญญาเพื่อให้คู่สัญญานำไปใช้ให้บริการผู้บริโภค	เริ่มวันที่ 1 มกราคม 2555 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกคราวละ 3 เดือน จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญา

8) **สัญญากับผู้ให้บริการในประเทศเวียดนาม**

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้ความร่วมมือทางธุรกิจกับ Viettel Telecom Co., Ltd	ให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่	เริ่มวันที่ 26 กรกฎาคม 2556 และสิ้นสุดวันที่ 25 กรกฎาคม 2557 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายมีเจตนาต่ออายุสัญญาจะต้องลงนามในสัญญาในสัญญาฉบับใหม่
สัญญาให้ความร่วมมือทางธุรกิจกับ Violet Communication Corporation (“VIOLET CORP”)	ให้บริการข้อมูลแก่คู่สัญญาเพื่อให้คู่สัญญานำไปใช้ให้บริการผู้บริโภค	เริ่มวันที่ 23 กันยายน 2556 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญาให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

4.3.3 **สัญญาอื่น ๆ**

1) **สัญญาออกอากาศทีวีดิจิตอล**

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาใช้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมกับ บมจ. ไทยคม	เพื่อใช้ออกอากาศรายการทีวีผ่านดาวเทียมภายใต้ช่องสัญญาณ KU-Band, C-Band	เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 และสิ้นสุดวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน
สัญญาใช้บริการรวมสัญญาณ กับบจก. ทีซี บรอดคาสติ้ง	เพื่อใช้บริการรวมสัญญาณและบริการโครงข่ายโทรทัศน์	เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 และสิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2560 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน
สัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลประเภทมาตรฐานความคมชัดปกติ	บริการแปลงรหัสสัญญาณ การบีบอัด รวมสัญญาณ และผสมสัญญาณโทรทัศน์ ตลอดจนแปลงความถี่ และส่งสัญญาณโทรทัศน์ที่บีบอัดแล้วไปยังสถานีเครือข่าย เพื่อให้สัญญาณโทรทัศน์สามารถออกอากาศไปยังพื้นที่ต่างๆ ของประเทศไทย	เริ่มวันที่ 17 มกราคม 2557 และสิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2571 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน

2) **สัญญาออกอากาศทีวีดาวเทียม**

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาใช้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมกับ บมจ. ไทยคม	เพื่อใช้ออกอากาศรายการทีวีผ่านดาวเทียมภายใต้ช่องสัญญาณ KU-Band, C-Band	เริ่มวันที่ 1 สิงหาคม 2556 และสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2558 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน
สัญญาค่าให้บริการโครงข่ายสำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ (MUX) กับบจก. ทีซีบรอดคาสติ้ง	เพื่อใช้เป็นโครงข่ายในการกระจายสัญญาณ	เริ่มวันที่ 1 สิงหาคม 2556 และสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2558 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน

3) **ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์**

ใบอนุญาต	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ ช่องรายการ 29 โมโน ทีวี (29 Mono TV)	เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 และสิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572
ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องอลัวร์ ชาแนลกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องรายการอลัวร์ ชาแนล	เริ่มวันที่ 25 มีนาคม 2557 และสิ้นสุดวันที่ 24 มีนาคม 2559 โดยการยื่นคำขออนุญาตใหม่ในกรณีที่ใบอนุญาตสิ้นอายุ หากไม่ปรากฏว่าเคยละเมิดเงื่อนไขการอนุญาตการให้บริการกิจการกระจายเสียงจะได้รับใบอนุญาตใหม่ที่มีอายุไม่เกิน 14 ปี
ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องซ่าส์ เน็ตเวิร์คกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องรายการซ่าส์ เน็ตเวิร์ค	เริ่มวันที่ 25 มีนาคม 2557 และสิ้นสุดวันที่ 24 มีนาคม 2559 โดยการยื่นคำขออนุญาตใหม่ในกรณีที่ใบอนุญาตสิ้นอายุ หากไม่ปรากฏว่าเคยละเมิดเงื่อนไขการอนุญาตการให้บริการกิจการกระจายเสียงจะได้รับใบอนุญาตใหม่ที่มีอายุไม่เกิน 14 ปี

4) **สัญญากรมธรรม์ประกันภัยทรัพย์สิน**

ประเภทกรมธรรม์	บริษัทประกัน	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	ทุนประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลาประกันภัย	ผู้เอาประกันภัย
กรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	บมจ. กรุงเทพประกันภัย	1. เฟอร์นิเจอร์ สิ่งตกแต่งติดตั้งตรึงตรา ส่วนต่อเติมต่างๆ อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ คอมพิวเตอร์แม่ข่าย(SERVER) คอมพิวเตอร์พร้อมอุปกรณ์ รวมถึงทรัพย์สินอื่นๆทุกชนิดที่เป็นของผู้เอาประกันภัยที่ใช้สำหรับประกอบกิจการ - พื้นที่เช่าชั้น 5 ชั้น 11 ชั้น 12 ชั้น 14 ชั้น 16 ชั้น 17 ชั้น 31 ชั้น R2 - บ้านเช่าซอยโลตัส - SERVER ที่ KSC อาคารเจนีวา ชั้น 8 เมืองทองธานี / JASTEL อาคารจัสมินฯ ชั้น 5 / 3BB อาคารจัสมินฯ ชั้น 6 / PACNET อาคารกสท. โทรคมนาคม ชั้น 20 / INET ตึกบางกอกไทยทาวเวอร์ ชั้น 10 2. สต๊อกสินค้าและของรางวัล หนังสือ เครื่องใช้สำนักงานบริเวณพื้นที่เช่า - ห้องเก็บของ อาคารจัสมินฯ ชั้น PG, P3, P5, P8, P9 และ คลังสินค้า อาคารจัสมินฯ ชั้น PG	215.42	28 ธ.ค. 2557 - 28 ธ.ค. 2558	บมจ.โมโน เทคโนโลยี จำกัด และ/หรือ บริษัทในเครือ

4.4 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

1) **บริษัท โมโน อินโฟ ซิสเต็มส์ จำกัด** บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเป็นเจ้าของระบบ Enterprise Digital Content Management System ซึ่งเป็นระบบที่ใช้ในการส่งข้อมูล (Content) ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการซอฟต์แวร์ประเภท Enterprise Software และ Digital Content ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 จากการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยได้รับสิทธิประโยชน์ ดังนี้

1. **เลขที่บัตรส่งเสริม** : 1029(7)/2554
2. **วันที่ตามบัตรส่งเสริม** : 11 มกราคม 2554
3. **ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริม** : กิจการซอฟต์แวร์ประเภท Enterprise Software และ Digital Content
4. **สิทธิและประโยชน์สำคัญที่ได้รับการส่งเสริม** :

4.1 ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุตรซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาเห็นสมควร

4.2 ให้คนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร ได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนให้ความเห็นชอบตลอดระยะเวลาเท่าที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร

4.3 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ใช้ในกิจการตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม

4.4 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

4.5 ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น

5. **เงื่อนไขที่สำคัญเฉพาะโครงการ** :

5.1 เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่

5.2 จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จพร้อมที่จะเปิดดำเนินการได้ภายในกำหนดเวลาไม่เกิน 36 เดือน นับแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม

5.3 จะต้องมีทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 8 ล้านบาท โดยจะต้องชำระเต็มมูลค่าหุ้นก่อนวันเปิดดำเนินการ

5.4 บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบเอ็ด ของทุนจดทะเบียน

5.5 จะต้องดำเนินการตามสาระสำคัญของโครงการที่ได้รับการส่งเสริม ในเรื่องดังต่อไปนี้

5.5.1 ชนิดของกิจการซอฟต์แวร์ ประเภท Enterprise Software และ Digital Content

5.5.2 จะต้องมีกระบวนการพัฒนาซอฟต์แวร์ ได้แก่ การพัฒนารูปแบบ (Modeling) การศึกษาความต้องการ (Requirement Analysis) การออกแบบซอฟต์แวร์ (Design) การพัฒนาและการสร้างสรรค์โปรแกรมซอฟต์แวร์ และงาน Digital Content (Implementation) การทดสอบโปรแกรมและระบบซอฟต์แวร์ (Program and System Testing) การประยุกต์ใช้ระบบซอฟต์แวร์และการเผยแพร่งาน Digital Content

(Deployment) และการจัดการเปลี่ยนแปลงระบบซอฟต์แวร์หรืองาน Digital Content (Configuration and Change Management)

5.6 จะต้องมีขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท

5.7 จะต้องดำเนินการให้ได้ใบรับรองมาตรฐานจากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ หรือให้ได้รับใบรับรองคุณภาพมาตรฐาน Capability Maturity Model Integration (CMMI) หรือเทียบเท่าภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ หากไม่สามารถดำเนินการได้ภายในกำหนดเวลาดังกล่าว จะถูกเพิกถอนสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 1 ปี

5.8 สำหรับโปรแกรมสำเร็จรูปที่พัฒนาเสร็จและจำหน่ายอยู่ก่อนขอรับการส่งเสริมไม่อนุมัติให้รวมอยู่ในโครงการที่ได้รับการส่งเสริม

5.9 รายได้จากการจำหน่ายหรือการให้บริการอันเป็นผลงานที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์ที่ได้รับการส่งเสริมโดยตรง ถือเป็นรายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

5.10ไม่อนุญาตให้พัฒนาซอฟต์แวร์ที่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือขัดต่อศีลธรรม และจารีตประเพณี

2) **บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด** บริษัทย่อยที่เดิมดำเนินธุรกิจภาพยนตร์ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการสร้างภาพยนตร์ไทย และให้บริการแก่ธุรกิจสร้างภาพยนตร์ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 จากการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยได้รับสิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน ดังนี้

1. **เลขที่บัตรส่งเสริม** : 2220(2)/2553
2. **วันที่ตามบัตรส่งเสริม** : 10 พฤศจิกายน 2553
3. **ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริม** : กิจการสร้างภาพยนตร์ไทย หรือการให้บริการแก่ธุรกิจสร้างภาพยนตร์หรือบริการ Multimedia
4. **สิทธิและประโยชน์สำคัญที่ได้รับการส่งเสริม** :

4.1 ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุตรซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาเห็นสมควร

4.2 ให้คนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร ได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนให้ความเห็นชอบตลอดระยะเวลาเท่าที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร

4.3 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการ ที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 5 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

4.4 ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น

4.5 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก

4.6 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก

5. **เงื่อนไขที่สำคัญเฉพาะโครงการ** :

5.1 เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่

5.2 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ โดยต้องนำเข้าเครื่องจักรภายในวันที่ 10 พฤษภาคม 2556

5.3 จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จพร้อมที่จะเปิดดำเนินการได้ภายในกำหนดเวลาไม่เกิน 36 เดือน นับแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม

5.4 จะต้องมีทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท โดยจะต้องชำระเต็มมูลค่าหุ้นก่อนวันเปิดดำเนินการ

5.5 บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบเอ็ด ของทุนจดทะเบียน

5.6 จะต้องดำเนินการตามสาระสำคัญของโครงการที่ได้รับการส่งเสริม ในเรื่องดังต่อไปนี้

5.6.1 กิจการสร้างภาพยนตร์ไทย และให้บริการแก่ธุรกิจภาพยนตร์

5.6.2 ขนาดของกิจการ มีกำลังการผลิต ดังนี้

- บริการสร้างภาพยนตร์ไทย (ไม่รวมถึงภาพยนตร์โฆษณา) ปีละประมาณ 9,400 ชิ้นงาน
- บริการทำเทคนิคด้านภาพ ปีละประมาณ 3,800 ชิ้นงาน
- จะต้องมีเครื่องจักรและอุปกรณ์หลักตามโครงการที่ขอรับการส่งเสริมและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ

5.6.3 รายได้ของกิจการสร้างภาพยนตร์ไทยที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งจะสามารถนำไปรวมคำนวณยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลได้นั้น เฉพาะรายได้ในส่วนของการรับจ้างผลิตภาพยนตร์ไทยและหรือการขายลิขสิทธิ์เท่านั้น

5.6.4 จะต้องมีขนาดของการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท

5.6.5 ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่เกิน 55 ล้านบาท ทั้งนี้จะปรับเปลี่ยนตามจำนวนเงินลงทุนโดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนที่แท้จริงในวันเปิดดำเนินการตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม

5.6.6 จะต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือมาตรฐานสากลอื่นเทียบเท่า ภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ หากไม่สามารถดำเนินการได้ภายในกำหนดเวลาดังกล่าว จะถูกเพิกถอนสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 1 ปี

อย่างไรก็ตาม บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ยังไม่ได้ใช้สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุนใดๆ

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ตลอดจนข้อพิพาทที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือบริษัทย่อย

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	:	บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)		
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	MONO		
วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	:	6 มิถุนายน 2556		
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107555000040		
ที่ตั้งสำนักงาน	:	200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ ชั้น 16 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120		
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล (Media and Content Business) และธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business)		
เว็บไซต์	:	www.mono.co.th		
โทรศัพท์	:	(66) 2502 0700		
โทรสาร	:	(66) 2100 8148		
จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท	:	ทุนจดทะเบียน	462,000,000	บาท
		แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ	4,620,000,000	หุ้น
		ทุนชำระแล้ว	308,012,115.80	บาท*
		หุ้นสามัญที่ชำระแล้ว	3,080,121,158	หุ้น*
		มูลค่าหุ้นละ	0.10	บาท

* ข้อมูล ณ 8 มกราคม 2558 ข้อมูลทุนชำระแล้วมีการเปลี่ยนแปลงจากการใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (MONO-W1) วันใช้สิทธิครั้งแรก 30 ธันวาคม 2557

ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด / เงินลงทุน	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญโดย MONO TECH และ/หรือบริษัทย่อย
1. **ธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล** (Media and Content Business)			
บริษัท โมโน เจนเนอเรชั่น จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ ชั้น 31 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์	1,320,000 หุ้น	100%

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด / เงินลงทุน	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO TECH และ/หรือบริษัทย่อย
บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่อทีวี	3,200,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน บรอดคาซท์ จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่อทีวี	50,000,000 หุ้น	บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ถือหุ้น 100%
บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจจัดการแข่งขันกีฬา บริหารสโมสรกีฬา และที่เกี่ยวข้องกับด้านกีฬาทุกประเภท	5,000,000 หุ้น (เรียกชำระร้อยละ 50)	บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ถือหุ้น 100%
บริษัท โมโน ทราเวล จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ ชั้น 16 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต	4,000,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน อินโฟ ซิสเต็มส์ จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	80,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน เรดิโอ จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียง	100,000 หุ้น (เรียกชำระร้อยละ 25)	100%

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด / เงินลงทุน	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญโดย MONO TECH และ/หรือบริษัทย่อย
บริษัท โมโน เรดิโอ บรอดคาซท์ จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียง	100,000 หุ้น (เรียกชำระร้อยละ 25)	100%
PT. Mono Technology Indonesia 307 3rd Floor, Menara Thamrin J1.M.H. Thamrin Kav3, Jakarta, Indonesia โทรศัพท์ (62) 021 2303108-9	ธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ประเทศอินโดนีเซีย)	10,000 หุ้น	บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99% บริษัท โมโน เจนเนอเรชั่น จำกัด ถือหุ้น 1%
Mono Technology Vietnam Co.,Ltd. F511&F515, 5th Floor, Charmvit Tower, 117 Tran Duy Hung, Trung Hoa Ward, Cau Giay District, Hanoi, Vietnam โทรศัพท์ (84) 3 5553885 โทรสาร (84) 3 5553884	ธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ประเทศเวียดนาม)	เงินลงทุน จำนวน 100,000 ดอลลาร์สหรัฐ หรือ 3,300,000 บาท	100%
Mono Technology Hong Kong Limited 401 Jardine House, 1 Connaught Place, Central, Hong Kong	ลงทุนใน สาธารณรัฐประชาชนจีน	25,000,000 หุ้น	100%
2. **ธุรกิจให้บริการด้านบันเทิง** (Entertainment Business)			
บริษัท โมโน เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจเพลง	380,000 หุ้น	100%
Mono Technology Korea Corporation 100-6 Samsung-dong, Gangnam-gu, Seoul, Korea โทรศัพท์ (82) 02 516 7779	ธุรกิจเพลง (ประเทศเกาหลี)	122,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน ฟิล์ม จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจภาพยนตร์	460,000 หุ้น	บริษัท โมโน เจนเนอเรชั่น จำกัด ถือหุ้น 100%

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 7 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ (66) 0 2229-2800, (66) 0 2229-2888 โทรสาร (66) 0 2359-1259
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด 193/136-137 อาคารเลครัชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ (66) 0 2264-9090 โทรสาร (66) 0 2264-0789-90
ที่ปรึกษากฎหมาย	:	บริษัท เสรี มานพ แอนด์ ดอล์ย จำกัด 21 ซอยอำนวยวัฒน์ ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (66) 0 2693-2036 โทรสาร (66) 0 2693-4189

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียน	:	462,000,000 บาท
หุ้นสามัญ	:	4,620,000,000 หุ้น
ทุนชำระแล้ว	:	308,012,115.80 บาท
หุ้นสามัญที่ชำระแล้ว	:	3,080,121,158 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	:	0.10 บาท

<u>การเปลี่ยนแปลงทุนในปี 2557</u>

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันศุกร์ที่ 12 กันยายน 2557 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 140,000,000 บาท (หนึ่งร้อยสี่สิบล้านบาท) เป็น 462,000,000 บาท (สี่ร้อยหกสิบสองล้านบาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวนไม่เกิน 3,220,000,000 หุ้น (สามพันสองร้อยยี่สิบล้านหุ้น) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท (สิบสตางค์) เพื่อรองรับการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเป็นหุ้นสามัญและการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. จัดสรรหุ้นจำนวนไม่เกิน 1,680,000,000 หุ้น (หนึ่งพันหกร้อยแปดสิบล้านหุ้น) มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล ให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตรา 5 หุ้นเดิม ต่อ 6 หุ้นปันผล รวมมูลค่าทั้งสิ้นไม่เกิน 168,000,000 บาท หรือคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผล 0.120 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ กรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดมีเศษของหุ้นเดิมหลังการจัดสรรหุ้นปันผลแล้ว บริษัทฯ จะจ่ายปันผลในส่วนของเศษหุ้นเป็นเงินสดให้แก่ผู้ถือหุ้นแทนการจ่ายเป็นหุ้นปันผลในอัตราหุ้นละ 0.120 บาท บริษัทฯ กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลระหว่างกาล หรือวัน Record Date ในวันพฤหัสบดีที่ 21 สิงหาคม 2557 และให้รวบรวมรายชื่อตามมาตรา 225 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยวิธีปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น ในวันศุกร์ที่ 22 สิงหาคม 2557 และกำหนดวันจ่ายเงินปันผลภายในวันที่ 24 กันยายน 2557

ซึ่งบริษัทมีการจัดสรรหุ้นปันผลจริงรวม 1,679,999,975 หุ้น และดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 462,000,000 บาทและทุนชำระแล้วเป็น 307,999,997.50 บาท ในวันที่ 24 กันยายน 2557

2. จัดสรรหุ้นจำนวนไม่เกิน 1,540,000,000 หุ้น (หนึ่งพันห้าร้อยสี่สิบล้านหุ้น) เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 1 โดยมีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 หรือเรียกว่า MONO–W1 จำนวนไม่เกิน 1,540,000,000 หน่วย (หนึ่งพันห้าร้อยสี่สิบล้านหน่วย) โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น หรือ Rights Offering โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตรา 14 หุ้น

สามัญเดิม ได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ 15 หน่วย ทั้งนี้ หากมีเศษของใบสำคัญแสดงสิทธิตามอัตราส่วนให้ปัดขึ้นเป็น 1 หน่วย โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ 1 หุ้นที่ราคา 2.50 บาท (สองบาทห้าสิบสตางค์) ต่อหุ้น และมีอายุ 5 ปี นับแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิบริษัทฯ กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น หรือ วัน Record Date ในวันที่ 21 สิงหาคม 2557 และให้รวบรวมรายชื่อตามมาตรา 225 แห่ง พรบ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยวิธีปิดสมุดทะเบียนในวันที่ 22 สิงหาคม 2557 ซึ่งมีการออกใบสำคัญแสดงสิทธิในวันที่ 17 ตุลาคม 2557 และจัดสรรจริง 1,500,002,627 หน่วย

<u>การเปลี่ยนแปลงทุนในปี 2558</u>

ณ 8 มกราคม 2558 บริษัทมีการเพิ่มทุนชำระแล้วจาก 307,999,997.50 บาท เป็นทุนชำระแล้ว 308,012,115.80 บาท เป็นหุ้นสามัญ 3,080,121,158 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เนื่องมาจากการใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (MONO-W1) วันใช้สิทธิครั้งแรก 30 ธันวาคม 2557 จำนวน 121,183 หน่วย แปลงเป็นหุ้นสามัญจำนวน 121,183 หุ้น ทั้งนี้หุ้นเพิ่มทุนของ MONO เริ่มซื้อขายวันที่ 12 มกราคม 2558

7.2 ผู้ถือหุ้น

กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกของบริษัท มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ วันปิดสมุดทะเบียน 22 สิงหาคม 2557		ณ วันจัดสรรหุ้นปันผล 24 กันยายน 2557	
	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละของจำนวนหุ้นทั้งหมด	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1. นาย พิชญ์ โพธารามิก	1,006,124,900	71.87	2,213,474,780	71.87
2. นาย ทวีฉัตร จุฬางกูร	52,692,900	3.76	115,924,380	3.76
3. นาย โสรัชย์ อัศวะประภา	32,500,000	2.32	71,500,000	2.32
4. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	10,260,000	0.73	22,572,000	0.73
5. นาย นวมินทร์ ประสพเนตร	10,000,000	0.71	22,000,000	0.71
6. Mr. Sang Do Lee	8,500,000	0.61	18,700,000	0.61
7. นายชาญ บูลกุล	6,717,900	0.48	14,779,380	0.48
8. นาย คมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	5,425,000	0.39	11,935,000	0.39
9. น.ส. ยุพาพร โชติธนาพร	5,059,400	0.36	11,130,680	0.36
10. Quam Securities Company Limited A/C Client	5,000,000	0.36	11,000,000	0.36
ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ	257,719,900	18.41	566,983,755	18.41
รวม	1,400,000,000	100.00	3,079,999,975	100.00

7.3 ใบสำคัญแสดงสิทธิ

ในระหว่างปี 2557 บริษัทได้ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 1 (MONO-W1) จำนวนรวม 1,500,002,627 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น หรือ Rights Offering โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตรา 14 หุ้นสามัญเดิม ได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ 15 หน่วย โดยรายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิ MONO-W1 ที่สำคัญ มีดังต่อไปนี้

ชื่อใบสำคัญแสดงสิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (MONO-W1)
ชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ระบุชื่อผู้ถือและสามารถโอนเปลี่ยนมือได้
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ	1,500,002,627 หน่วย
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	5 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	17 ตุลาคม 2557
วันครบกำหนดอายุ และวันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย	17 ตุลาคม 2562
วันใช้สิทธิครั้งแรก	30 ธันวาคม 2557
อัตราการใช้สิทธิ	1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ : 1 หุ้นสามัญ
ราคาใช้สิทธิ	2.50 บาท/หุ้น

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและหลังหักสำรองตามกฎหมาย โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก เช่น การดำรงเงินไว้เพื่อลงทุนในอนาคต หรือเพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท การจ่ายปันผลประจำปีของบริษัท ต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้นได้ แล้วรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

สำหรับบริษัทย่อย มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและหลังหักสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ดี คณะกรรมการของบริษัทย่อยและ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยนั้นๆ จะพิจารณาจ่ายเงินปันผลโดยพิจารณาตามความเหมาะสมของสภาพธุรกิจ เช่น พิจารณาจากแผนการลงทุนในการขยายกิจการของบริษัทย่อยนั้นๆ เป็นต้น ทั้งนี้ นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยดังกล่าวข้างต้นได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของแต่ละบริษัทย่อยน

8. โครงสร้างการจัดการ

8.1 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 9 ท่าน โดยในปี 2557 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุม ทั้งสิ้น 6 ครั้ง โดยมีรายชื่อกรรมการและรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนการประชุมทั้งหมด
1. นายพิชญ์ โพธารามิก	ประธานกรรมการ	6/6
2. นายโสรัชย์ อัศวะประภา	รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	5/6
3. นายนวมินทร์ ประสพเนตร	ผู้ช่วยประธานกรรมการ และกรรมการบริหาร	6/6
4. นายซัง โด ลี	กรรมการ และกรรมการบริหาร	6/6
5. นายศิริ เหลืองสวัสดิ์	กรรมการ	6/6
6. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	กรรมการ และกรรมการบริหาร	6/6
7. นางพรรณี วรวุฒิจงสถิต	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	6/6
8. นายปรีชา ลีละศิธร	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	6/6
9. นายเกรียงศักดิ์ เธียรนุกุล	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	6/6

โดยมี นางสาวสรัญญา อมรรัตนสุชาติ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท และมีนางสาวปิติฤดี ศิริสัมพันธ์ เป็นเลขานุการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายพิชญ์ โพธารามิก นายโสรัชย์ อัศวะประภา นายนวมินทร์ ประสพเนตร นายซัง โด ลี กรรมการสองในสี่คน ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ทั้งนี้ กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกได้

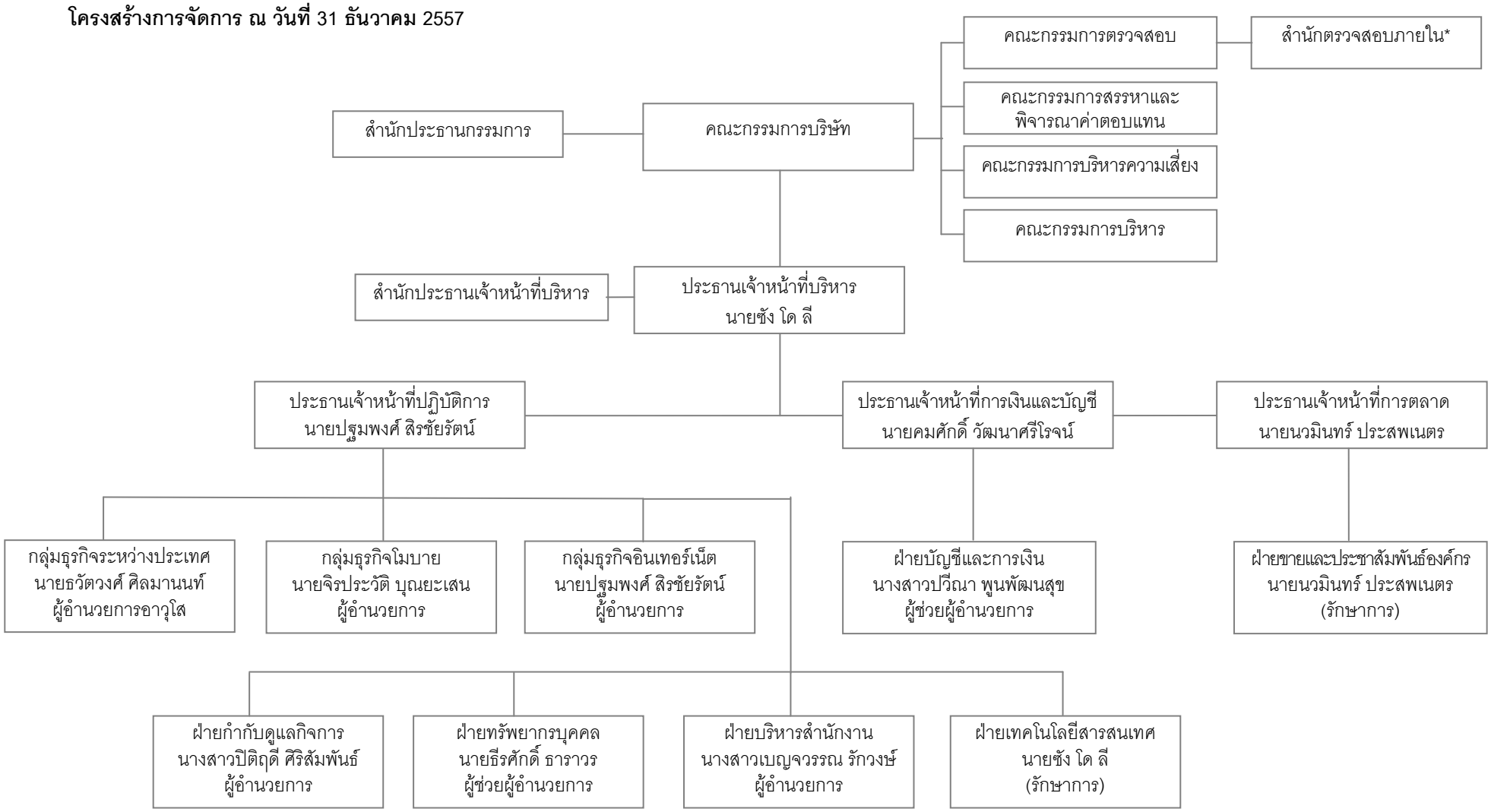
ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต
2. พิจารณากำหนดรายละเอียดและให้ความเห็นชอบ วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ทิศทางของธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อย ตามที่คณะกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการจัดทำ โดยมีการพิจารณาทบทวนทุกปี
3. กำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายจัดการ หรือบุคคลใด ๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
4. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและงบประมาณของบริษัท
5. ดำเนินการให้บริษัทและบริษัทย่อยนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายใน
6. จัดให้มีการทำงบดุล และงบกำไรขาดทุน ณ วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท และลงลายมือชื่อเพื่อรับรองงบการเงินดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
7. พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้างผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามที่คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
8. จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม
9. พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีคุณสมบัติต้องห้าม ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึง ประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง เข้าดำรงตำแหน่ง ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ และพิจารณาให้ความเห็นชอบแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนนำเสนอเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
10. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นใด และกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
11. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทได้
12. พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารตามคำนิยามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และเลขานุการบริษัท รวมทั้งพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารดังกล่าวตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนนำเสนอ

13. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอก หากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
14. ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมหลักสูตรสัมมนาต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารนั้น

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศ ก.ล.ต. หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

โครงสร้างการจัดการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557



<u>หมายเหตุ</u>: * บริษัทว่าจ้างบริษัท เอส.ซี. การบัญชีและที่ปรึกษาธุรกิจ (1995) จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทและบริษัทย่อย

8.2 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะผู้บริหาร มีจำนวน 10 ท่าน ดังนี้

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายซัง โด ลี	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายนวมินทร์ ประสพเนตร	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด
3. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี
4. นายปฐมพงศ์ สิรชัยรัตน์	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ
5. นายธวัตวงศ์ ศิลมานนท์	ผู้อำนวยการอาวุโสกลุ่มธุรกิจระหว่างประเทศ
6. นายจิรประวัติ บุณยะเสน	ผู้อำนวยการกลุ่มธุรกิจโมบาย
7. นางสาวปิติฤดี ศิริสัมพันธ์	ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ
8. นางสาวเบญจวรรณ รักวงษ์	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสำนักงาน
9. นายธีรศักดิ์ ธาราวร	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
10. นางสาวปวีณา พูนพัฒนสุข	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

8.3 เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2555 ได้มีมติแต่งตั้งนางสาวปิติฤดี ศิริสัมพันธ์ เป็นเลขานุการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยเลขานุการบริษัทมีหน้าที่หลักในการจัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ซึ่งจัดทำโดยกรรมการและผู้บริหารให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันทำการ นับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น

8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

<u>ค่าตอบแทนกรรมการ</u>

บริษัทมีนโยบายกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง โดยมีการเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และพิจารณาประสบการณ์ ขอบเขต อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบที่กรรมการดำรงอยู่แต่ละคณะในอัตราที่เหมาะสม โดยมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทน และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 มีมติอนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการในวงเงินไม่เกิน 5,000,000 บาท และกำหนดค่าบำเหน็จกรรมการในวงเงินไม่เกิน 2,000,000 บาท (เท่ากับปี 2556) สำหรับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีรายละเอียดการจ่ายค่าตอบแทน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนกรรมการ (บาท)				
		ค่าตอบแทนรายปี		เบี้ยประชุม[1]	บำเหน็จกรรมการ	รวม
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาฯ		
1. นายพิชญ์ โพธารามิก	ประธานกรรมการ	840,000	-	-	140,000	980,000
2. นายโสรัชย์ อัศวะประภา	รองประธานกรรมการ กรรมการสรรหาฯ	600,000	-	20,000	120,000	740,000
3. นายนวมินทร์ ประสพเนตร	ผู้ช่วยประธานกรรมการ	360,000	-	-	60,000	420,000
4. นายซัง โด ลี	กรรมการ	240,000	-	-	40,000	280,000
5. นายศิริ เหลืองสวัสดิ์	กรรมการ	240,000	-	-	40,000	280,000
6. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	กรรมการ	240,000	-	-	40,000	280,000
7. นางพรรณี วรวุฒิจงสถิต	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	240,000	240,000	-	80,000	560,000
8. นายปรีชา ลีละศิธร	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาฯ	240,000	120,000	20,000	80,000	460,000
9. นายเกรียงศักดิ์ เธียรนุกุล	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาฯ	240,000	120,000	20,000	80,000	460,000
รวม		**3,240,000**	**480,000**	**60,000**	**680,000**	**4,460,000**

<u>หมายเหตุ</u> 1) ค่าตอบแทนรายครั้งที่เข้าประชุม

2) ทางบริษัทไม่ได้มีการกำหนดค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

<u>ค่าตอบแทนผู้บริหาร</u>

ค่าตอบแทนรวมของคณะผู้บริหารจำนวน 10 ราย สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 23.49 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส เบี้ยเลี้ยงต่างประเทศ และประกันสังคม

2) **ค่าตอบแทนอื่น**

<u>ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการ</u>

ไม่มี

<u>ค่าตอบแทนอื่นของผู้บริหาร</u>

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2549 ภายใต้การจัดการของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนทิสโก้ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงาน และเพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว ซึ่งนโยบายของกองทุนเป็นเงินสะสมของพนักงานในอัตราขั้นต่ำร้อยละ 3 ของเงินเดือน หรือสามารถเลือกอัตราเงินสะสมเพิ่มได้แต่ต้องไม่เกินอัตราเงินสมทบที่บริษัทสมทบให้ อีกส่วนหนึ่งเป็นเงินสมทบจากบริษัทโดยอ้างอิงอายุงานของสมาชิกเป็นเกณฑ์ และบริษัทจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหารจำนวน 10 ราย สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 1.09 ล้านบาท

8.5 บุคลากร

1) จำนวนพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย (ไม่รวมผู้บริหาร) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 รวมทั้งสิ้น 1,078 คน ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงาน รวมเป็นเงินจำนวน 409.12 ล้านบาท โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปเงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินประกันสังคม เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และอื่นๆ

หน่วยงาน	จำนวนพนักงาน (คน)
บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	366
บริษัทในเครือ	712
รวม	**1,078**

2) จำนวนพนักงานของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 สามารถแบ่งตามสายงานได้ดังนี้

หน่วยงาน	จำนวนพนักงาน (คน)
<u>หน่วยธุรกิจ</u>	
กลุ่มธุรกิจโมบาย	64
กลุ่มธุรกิจอินเทอร์เน็ต	123
กลุ่มธุรกิจระหว่างประเทศ	18
<u>หน่วยงานสนับสนุน</u>	
สำนักประธานกรรมการ	16
สำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	5
ฝ่ายปฏิบัติการสำนักงาน	8
ฝ่ายขายและประชาสัมพันธ์องค์กร	25
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	37

หน่วยงาน	จำนวนพนักงาน (คน)
ฝ่ายบริหารสำนักงาน	42
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	18
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	6
ฝ่ายกำกับดูแลกิจการ	4
รวม	366

ทั้งนี้ นโยบายด้านการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ นโยบายด้านความปลอดภัยและชีวอนามัย และนโยบายด้านการพัฒนาพนักงาน รายละเอียดปรากฏใน หัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้หัวข้อย่อย การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทมีเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริมให้บริษัท ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่กันไป เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท รวมทั้งรักษาสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้นอย่างดีที่สุดและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยมุ่งเน้นความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท ความโปร่งใส และเปิดเผยข้อมูลต่างๆ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัท จรรยาบรรณธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจและแนวทางในการปฏิบัติ ซึ่งมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ และในปี 2557 คณะกรรมบริษัทได้มีการพิจารณาปรับปรุงและอนุมัตินโยบายต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ASEAN CG Scorecard โดยมีการเผยแพร่และสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน รับทราบและยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ ผ่านการปฐมนิเทศ บอร์ดประชาสัมพันธ์ อินทราเน็ท และเว็บไซต์ของบริษัท และมีการติดตามการปฏิบัติผ่านหน่วยงานตรวจสอบภายในและหน่วยงานกำกับดูแล ซึ่งนโยบายกำกับดูแลกิจการ ครอบคลุมหลักการสำคัญ 5 หมวด ดังนี้

- สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)
- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)
- การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders)
- การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)
- ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Responsibilties of the Board of Directors)

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)

บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ และได้กำหนดแนวทางดำเนินการต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน ได้แก่ การได้รับส่วนแบ่งในกำไร/เงินปันผลของบริษัทอย่างเท่าเทียมกัน การซื้อขายหรือโอนหุ้น การรับซื้อหุ้นคืนโดยบริษัท การได้รับข้อมูลบริษัทอย่างเพียงพอถูกต้องชัดเจน รวมถึงการใช้สิทธิลงคะแนนในเรื่องที่สำคัญๆ ของบริษัท เป็นต้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) จัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีรายละเอียดระเบียบวาระการประชุม เอกสารประกอบวาระต่างๆ พร้อมข้อเท็จจริงและเหตุผล ความคิดเห็นของคณะกรรมการบริษัทแต่ละวาระ หนังสือมอบฉันทะ และรายชื่อของกรรมการอิสระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกที่จะมอบฉันทะให้เข้าประชุมแทนได้ และชี้แจงรายละเอียดของเอกสารที่ผู้ถือหุ้นจะต้องนำมาแสดงในวันประชุมด้วย เพื่อรักษาสิทธิในการเข้าประชุม รวมถึงข้อบังคับบริษัทเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น ขั้นตอนการออกเสียงลงมติ และสิทธิการออกเสียงลงคะแนน โดยบริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของบริษัท ล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม โดยเผยแพร่ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลที่เพียงพอต่อการพิจารณาวาระก่อนการประชุม

(2) บริษัทมีนโยบายส่งเสริม และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น และนักลงทุนสถาบัน โดยให้ข้อมูลวัน เวลา และสถานที่จัดงาน พร้อมระบุแผนที่ชัดเจน ซึ่งสถานที่จัดงานสามารถเดินทางได้อย่างสะดวก มีระบบขนส่งมวลชนที่เข้าถึง บริษัทเปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อยหนึ่งชั่วโมง โดยจัดช่องทางการลงทะเบียนสำหรับผู้ถือหุ้นบุคคลธรรมดา และนักลงทุนสถาบันอย่างเพียงพอ มีการจัดเตรียมอากรแสตมป์ให้สำหรับกรณีมอบฉันทะ และนำเทคโนโลยีระบบบาร์โค้ด (Barcode) มาใช้ในการลงทะเบียน การนับคะแนนและการแสดงผล เพื่อให้การจัดประชุมสะดวก รวดเร็ว และถูกต้องแม่นยำ

(3) ก่อนเริ่มการประชุมทุกครั้ง ประธานกรรมการจะชี้แจงวิธีการลงคะแนนและนับคะแนนตามที่ระบุไว้อย่างชัดเจนในข้อบังคับของบริษัท โดยบริษัทจะจัดแยกการลงคะแนนเสียงสำหรับแต่ละเรื่องอย่างชัดเจน และจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระ หรืออาสาสมัครผู้ถือหุ้น เป็นผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุม เพื่อรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นด้วย

(4) ประธานกรรมการจัดสรรเวลาการประชุมอย่างเพียงพอ และดำเนินการประชุม อย่างเหมาะสมและโปร่งใส โดยในระหว่างการประชุม จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็นและซักถามอย่างทั่วถึง ก่อนจะให้ลงคะแนนและสรุปมติที่ประชุมของแต่ละวาระ กรรมการทุกคนและผู้บริหารที่รับผิดชอบในสายงานหลักจะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้

(5) ให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังเริ่มการประชุมแล้ว มีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ

(6) ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเสียงสำหรับวาระที่สำคัญ เช่น การทำรายการที่เกี่ยวโยง การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และจัดทำบัตรลงคะแนนแยกตามเรื่องเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนได้ตามที่เห็นสมควร ซึ่งจะมีการเก็บบัตรลงคะแนนดังกล่าวในห้องประชุม เพื่อนำผลคะแนนมารวมคำนวณกับคะแนนเสียงที่ได้ลงไว้ล่วงหน้าในหนังสือมอบฉันทะ ก่อนที่จะประกาศแจ้งมติของคะแนนเสียงในห้องประชุมในที่สุด

(7) แจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และผลการลงคะแนนแต่ละวาระ ต่อตลาดหลักทรัพย์ และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทภายในวันทำการถัดจากวันประชุม และบันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องครบถ้วน โดยมีรายชื่อกรรมการที่เข้าร่วมและไม่เข้าร่วมประชุม ชี้แจงวิธีการลงคะแนนและการนับคะแนน บันทึกคำถามคำตอบระหว่างการประชุม และผลการลงคะแนนในแต่ละวาระ และจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ต่อตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงาน ก.ล.ต. หลังการประชุมเสร็จสิ้น 14 วัน และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าดูรายงานดังกล่าวได้ด้วย

(8) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสารสนเทศรายละเอียดต่างๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงาน ก.ล.ต โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข่าวสาร และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัท หรือปิดกั้นการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นด้วยกัน

(9) จัดให้มีช่องทางที่ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถติดต่อข้อมูลได้โดยตรงทางไปรษณีย์อิเล็คทรอนิกส์ (“E-mail”) ของกรรมการอิสระในเรื่องต่างๆ ได้แก่ กิจกรรมของกรรมการ การกำกับดูแลกิจการ และการตรวจสอบ เป็นต้น นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นรายย่อยยังสามารถติดต่อขอข้อมูลได้โดยตรงจากเลขานุการบริษัท

(10) เปิดเผยโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (ถ้ามี) อย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจว่ามีโครงสร้างการดำเนินงานที่มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้

(11) ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ในการสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนแก่องค์กร เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทจัดให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยดำเนินการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

(1) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอเพิ่มระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น และส่งคำถามเกี่ยวกับบริษัทได้ล่วงหน้าก่อนการประชุม ซึ่งได้ประกาศแจ้งล่วงหน้าให้ทราบทั่วกันผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ โดยหลักเกณฑ์การให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้นได้เผยแพร่ไว้อย่างชัดเจนบนเว็บไซต์ของบริษัทด้วย

(2) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกเป็นกรรมการ ซึ่งผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อสรุปคุณสมบัติกรรมการบริษัท และต้องให้ความยินยอมในการเสนอชื่อและส่งมอบใบสมัคร และเอกสารหลักฐานเกี่ยวกับประวัติการศึกษาและการทำงานเสนอต่อบริษัท โดยบริษัทได้ประกาศแจ้งล่วงหน้าถึงการรับเสนอชื่อรวมถึงหลักเกณฑ์ต่างๆ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ และผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อบริษัทจะได้ดำเนินการตามกระบวนการสรรหาของบริษัท ผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนต่อไป ทั้งนี้ การลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการในที่ประชุม บริษัทจัดให้มีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

(3) ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามระเบียบวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมเสมอ และมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุมโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลประกอบระเบียบวาระก่อนการตัดสินใจ โดยบริษัทจะไม่เพิ่มวาระการประชุม ตามมาตรา 105 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 โดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ

(4) เสนอรายชื่อของกรรมการอิสระทั้งหมด ในหนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่สามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนได้ให้แก่ผู้ถือหุ้น เพื่อสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดการลงคะแนนเสียงได้เอง รวมทั้งเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะ และมีโอกาสสามารถเลือกมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระคนใดคนหนึ่ง

(5) กำหนดให้กรรมการเปิดเผยข้อมูลรายงานการมีส่วนได้เสียต่อเลขานุการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อประโยชน์ของบริษัท และบันทึกในรายงานการประชุมคณะกรรมการ

(6) กำหนดนโยบายการเก็บรักษาข้อมูลและการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น เผยแพร่นโยบายและแจ้งเตือนไม่ให้ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และ Nominee ใช้ข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญต่อการซื้อขายหุ้นของบริษัท และการเปลี่ยนแปลงราคาหุ้นบริษัท และยังไม่ได้เปิดเผยแก่สาธารณชน โดยกรรมการและผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในจะต้องระงับการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท ก่อนที่บริษัท จะมีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน หรือข้อมูลข่าวสารที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์

(7) กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูง จะต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่งอยู่ เมื่อเข้ารับตำแหน่งภายใน 30 วันทำการ นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องแจ้งเกี่ยวกับการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขายต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมาย เพื่อรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ทุกครั้งเมื่อมีการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการ ทั้งนี้ตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

(8) เปิดเผยรายการที่เกี่ยวโยงกันที่เข้าข่ายต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น โดยชี้แจงรายละเอียดและเหตุผลของการทำรายการต่อคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติก่อนการทำรายการ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์

หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders)

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย โดยดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความมีจริยธรรม (Ethic) และคุณธรรม บริษัทมีการกำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทั้งต่อกลุ่มภายนอกและภายในบริษัท ซึ่งประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน เจ้าหนี้ คู่ค้า และคู่แข่ง องค์กรกำกับดูแลและหน่วยงานของรัฐ รวมถึงชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

หลักเกณฑ์ในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม มีดังนี้

<u>ผู้ถือหุ้น</u>

บริษัทเน้นความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน ต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา โดยผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การแจ้งข้อมูลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ การแจ้งข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท การประกาศทางหนังสือพิมพ์ การจัดทำ Press Release หรือการจัดส่งจดหมายเป็นลายลักษณ์อักษร เป็นต้น

<u>ลูกค้า</u>

บริษัทเน้นให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้า และมุ่งพัฒนาบริการและสร้างสรรค์บริการใหม่ๆ เพื่อนำเสนอต่อลูกค้า ควบคู่กับการรักษาจรรยาบรรณที่พึงปฏิบัติต่อลูกค้า และใส่ใจต่อการแก้ไขปัญหาในทุกเรื่องที่ลูกค้าร้องเรียนหรือให้ข้อแนะนำ

<u>พนักงาน</u>

บริษัทเน้นการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม มีการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสมตามความรู้ความสามารถ และสอดคล้องกับสายอาชีพและอุตสาหกรรมเดียวกัน มีการดูแลด้านสภาพแวดล้อมและสุขอนามัยในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน มีการปฐมนิเทศให้พนักงานทราบถึงคู่มือพนักงาน ซึ่งระบุข้อกำหนดเกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับว่าด้วยการทำงาน รวมถึงนโยบาย และจรรยาบรรณ ที่พนักงานพึงปฏิบัติ และจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ ที่พนักงานพึงได้รับมากกว่าที่กฎหมายกำหนด อาทิ การประกันสุขภาพ และประกันชีวิตแบบกลุ่ม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และเสริมสร้างประสบการณ์ของพนักงาน โดยส่งเสริมให้พนักงานได้อบรม สัมมนา ทั้งจากภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาความเชี่ยวชาญ และความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทันต่อการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมต่างๆ ข้อกำหนดและกฎระเบียบของหน่วยงานต่างๆ ที่บริษัทต้องปฏิบัติตาม เช่น การสัมมนาหรืออบรมเกี่ยวกับประกาศ ข้อกำหนด และกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์ และ ก.ล.ต. การสัมมนามาตรฐานการบัญชีของสถาบันต่างๆ การสัมมนาความรู้เกี่ยวกับระบบและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่างๆ เป็นต้น

<u>เจ้าหนี้</u>

บริษัทถือปฏิบัติตามสัญญา และเงื่อนไขต่างๆที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด ในการบริหารเงินกู้ยืมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การใช้ การชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยตามกำหนด มีความรับผิดชอบในหลักประกันต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับเจ้าหนี้ หากกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขแห่งสัญญาที่ตกลงกันไว้หรือกรณีเกิดการผิดนัดชำระหนี้ บริษัทจะแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา

<u>คู่ค้า</u>

บริษัทเน้นการปฏิบัติกับคู่ค้าด้วยความเสมอภาค และเหมาะสม ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางธุรกิจต่อคู่สัญญาที่ได้ตกลงกันไว้อย่างเป็นธรรม พัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับคู่ค้า และมีการกำหนดขั้นตอนการคัดเลือกคู่ค้าอย่างชัดเจนไว้ในนโยบายจัดซื้อจัดจ้าง มีการคัดเลือกและเปรียบเทียบตามหลักเกณฑ์หรือคุณสมบัติที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท

<u>คู่แข่งทางการค้า</u>

บริษัทเน้นดำเนินธุรกิจภายใต้กติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม ดำเนินธุรกิจบนการแข่งขันเสรี ประพฤติตามกรอบกติกาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติที่ดีในการแข่งขัน ไม่แสวงหาข้อมูลความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือโจมตีคู่แข่งโดยใช้ข้อมูลที่บิดเบือน ส่งเสริมและสนับสนุนการร่วมมือกับคู่แข่งที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ของผู้บริโภค หรือความร่วมมือในอันที่จะมีส่วนช่วยในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และประเทศให้ยั่งยืน

<u>องค์กรกำกับดูแลและหน่วยงานของรัฐ</u>

บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และกฎระเบียบต่างๆ ที่กำหนดโดยองค์กรที่กำกับดูแล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง ตลาดหลักทรัพย์ สำนักงาน ก.ล.ต. เป็นต้น รวมทั้งให้ความร่วมมือและประสานงานกับหน่วยงานเอกชนอื่นๆ

ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งถือเป็นหนึ่งในพันธกิจ ในอันที่จะส่งเสริมการเติบโตที่ยั่งยืนให้กับบริษัท มีการอบรมให้ความรู้ ปลูกจิตสำนึกแก่พนักงาน จัดกิจกรรมให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง สร้างสังคมที่ดี อนุรักษ์รักษาสิ่งแวดล้อม และตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างประหยัดและคุ้มค่า ซึ่งถือปฏิบัติจนเป็นวัฒนธรรมขององค์กร บริษัทให้ความช่วยเหลือ บริจาคทรัพย์สินให้แก่มูลนิธิและองค์กรต่างๆ ที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคมตามโอกาส เช่น บริจาคเครื่องมือเครื่องใช้ และอุปกรณ์สำนักงานให้แก่โรงเรียน วัด มูลนิธิหรือหน่วยงานอื่น โดยให้ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

การดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบาย

บริษัทกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณทางธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน อย่างเคร่งครัด มิใช่การปฏิบัติตามความสมัครใจ และไม่สามารถอ้างได้ว่าไม่ทราบแนวปฏิบัติที่กำหนดขึ้นนี้ ผู้บริหารทุกระดับในองค์กร จะต้องดูแลรับผิดชอบและถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะดำเนินการให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของตนทราบ เข้าใจ และปฏิบัติตามอย่างจริงจัง และทางบริษัทมีมาตรการการตรวจสอบและกำหนดบทลงโทษทางวินัยสำหรับดำเนินการกับพนักงานที่ละเมิดหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบาย

การรับและพิจารณาข้อร้องเรียน

บริษัทจัดช่องทางการรับเรื่องเกี่ยวกับบรรษัทภิบาลของบริษัท (CG Hotline) ไว้สำหรับเปิดรับข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ รวมถึงการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับพฤติกรรมที่อาจส่อถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบของบุคคลในองค์กร (Whistle Blowing) ทั้งจากพนักงานเอง และผู้มีส่วนได้เสียอื่น เพื่อให้เป็นไปตามการปฏิบัติตามการดูแลกิจการที่ดี โดยช่องทางการรับเรื่องเกี่ยวกับบรรษัทภิบาลของบริษัท มี 5 ช่องทาง ได้แก่

1 โทรศัพท์

2 โทรสาร

3 เว็บไซต์ของบริษัท หรือ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ที่ cghotline@mono.co.th

4 ยื่นเรื่องโดยตรงที่เลขานุการบริษัท หรือทางไปรษณีย์ตามที่อยู่ของบริษัท

5 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) โดยตรงถึงกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัท

และเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ร้องเรียน และผู้แจ้งเบาะแส บริษัทให้ความสำคัญกับการเก็บข้อมูลร้องเรียนเป็นความลับ และได้กำหนดขั้นตอนการรับเรื่องและการสอบสวนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งเรื่องร้องเรียนดังกล่าวจะรับรู้เพียงเฉพาะในกลุ่มบุคคลที่ได้รับมอบหมายและเกี่ยวข้องด้วยเท่านั้น และสำหรับผู้ร้องเรียนที่เป็นพนักงาน จะได้รับความคุ้มครอง มิให้ได้รับผลกระทบต่อสถานภาพการทำงาน

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันและลดการสืบค้นข้อมูลต่างๆ ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องหรือไม่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและบริหารงานของบริษัท อันจะทำให้สูญเสียทรัพยากรโดยเปล่าประโยชน์ เลขานุการบริษัท จะร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาข้อร้องเรียนหรือคำถามเฉพาะเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและการบริหารงานของบริษัท หรือเรื่องที่เป็นการรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย แล้วให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยมีข้อพิจารณา ดังต่อไปนี้

(ก) ข้อร้องเรียนหรือข้อมูลที่อาจจะเป็นประโยชน์ต่อการสืบค้น เกี่ยวกับการฉ้อโกงหรือปฏิบัติไม่ชอบด้วยกฎหมายของบริษัท หรือกรรมการ หรือผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท อันจะทำให้บริษัท เสียหายหรือสูญเสียประโยชน์ที่พึงจะได้รับ

(ข) ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับกฎหมาย หลักเกณฑ์และข้อกำหนดต่างๆ ที่บริษัทจะต้องปฏิบัติตาม

(ค) ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับนโยบายการดำเนินงานและนโยบายบัญชีและการเงินของบริษัทที่กำหนดไว้แล้ว

(ง) ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับรายการเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) หรือรายการเกี่ยวโยง (Connected Transaction) กับบริษัท ที่เข้าข่ายตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือตลาดหลักทรัพย์

(จ) ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับงบการเงินและข้อมูลทางการเงินของบริษัท

(ฉ) ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท

(ช) ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ และเหตุการณ์หรือพฤติกรรมที่เกี่ยวกับการทุจริตและคอร์รัปชั่น

(ซ) ข้อร้องเรียนอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการตรวจสอบกำหนดเพิ่มเติม

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

บริษัทให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารที่ต้องแจ้งแก่ตลาดหลักทรัพย์ ผู้ถือหุ้น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านของความถูกต้อง ความเพียงพอ ความรวดเร็ว ความเท่าเทียมกันของการให้ข้อมูลแก่ทุกกลุ่ม ดังนี้

(1) เปิดเผยข้อมูลบริษัท ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินโดยเฉพาะอย่างยิ่งงบการเงิน ต้องผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีว่าถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท ก่อนการเผยแพร่ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึง แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี และ รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส

(2) เปิดเผยข้อมูลต่างๆ โดยเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท เป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

(3) เปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการย่อย จำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุม และนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงไว้ ภายใต้หัวข้อการจัดการและการกำกับดูแลกิจการตามแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี

(4) เปิดเผยรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี

(5) เปิดเผยรายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ได้ให้ความเห็นชอบไปโดยสรุป และผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวในการแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี

ทั้งนี้ **งานด้านนักลงทุนสัมพันธ์** บริษัทได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน สถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารข้อมูล ข่าวสาร และผลการดำเนินงานของบริษัท ผ่านช่องทาง ดังนี้

- ปี 2557 บริษัทเข้าร่วมงาน mai Forum 2014 : มหกรรมรวมพลังคน mai ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (maiA) ในวันที่ 1 กรกฎาคม 2557 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เนื่องในโอกาสฉลองครบรอบดำเนินการเป็นปีที่ 15 ของตลาดหลักทรัพย์ mai โดยผู้บริหารของบริษัทให้ข้อมูลแก่นักลงทุน ในหัวข้อ OPPORTUNITY DAY ที่สุดของหุ้นทีวีดิจิตอลที่ติดอันดับ MSCI Small Cap.
- เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท www.mono.co.th
- หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ โทร 02-502-0787 , 02-502-0797
- Email : ir@mono.co.th
- การประชุมพูดคุยกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting) ของบริษัทหลักทรัพย์ต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ
- จดหมายข่าวที่เผยแพร่ต่อสื่อมวลชน ที่นำเสนอฐานะทางการเงินของบริษัท หรืองานแถลงข่าว

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

5.1 **โครงสร้างของคณะกรรมการ**

(1) กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท จัดกลุ่มได้ 2 ลักษณะ คือ

ลักษณะที่ 1 แบ่งตามการบริหารงาน แบ่งได้เป็น

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ลักษณะที่ 2 แบ่งตามความเป็นอิสระ

- กรรมการอิสระ
- กรรมการไม่อิสระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 คน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 คน (ผู้บริหาร หมายถึง ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร 4 รายแรกทุกราย นับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงมา) และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 คน ซึ่งในจำนวนนี้ มีกรรมการ 3 คน เป็นกรรมการอิสระและดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ สำหรับกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 คน ประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด และประธานเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี โดยโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทมีสัดส่วนของกรรมการอิสระเท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ทำให้เกิดการถ่วงดุลในการออกเสียงในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ตลอดจนสอบทานการบริหารงานของฝ่ายบริหารเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ จำนวนกรรมการอิสระของบริษัทเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. ที่ได้กำหนดไว้ให้มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

(2) ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นอัตราจำนวนหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับอัตราหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังการแปรสภาพนั้นให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกตั้งใหม่อีกได้โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น

นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

1. ตาย
2. ลาออก
3. ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
5. ศาลมีคำสั่งให้ออก

(3) กรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์

(4) คณะกรรมการบริษัทต้องมีกรรมการอิสระประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด และต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน

(5) ประธานกรรมการจะมาจากการเลือกตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะมาจากการคัดเลือกของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

(6) กรรมการและผู้บริหารของบริษัท สามารถเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทในเครือหรือบริษัทอื่นได้ แต่ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องแจ้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบด้วย ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทจดทะเบียนอื่น (ไม่รวมบริษัทและบริษัทย่อย) ได้ไม่เกิน 1 แห่ง โดยต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

(7) คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบและปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท ประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

5.2 คณะอนุกรรมการ

(1) คณะกรรมการบริษัทสามารถจัดให้มีคณะอนุกรรมการในด้านต่างๆ เพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองรายละเอียดและได้กำหนด คุณสมบัติ และขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะอนุกรรมการเฉพาะเรื่องไว้อย่างชัดเจน

- กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหาร เพื่อกำหนดนโยบายและตัดสินใจการดำเนินงานที่สำคัญ ซึ่งคณะกรรมการบริหารมีหน้าที่พิจารณากลั่นกรองเรื่องต่างๆ ที่จะนำเสนอคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ รวมทั้งตรวจสอบ ติดตามการดำเนินนโยบาย และแนวทางการบริหารงานด้านต่างๆ ของบริษัทให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

  ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหารของบริษัทไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจ โดยแยกหน้าที่การกำกับดูแลและการบริหารงานออกจากกัน ประธานกรรมการเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร โดยเป็นผู้นำของคณะกรรมการ และมีหน้าที่ในฐานะเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการ และการประชุมผู้ถือหุ้น ส่วนประธานกรรมการบริหารเป็นหัวหน้าและผู้นำคณะผู้บริหารของบริษัทรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ในการบริหารจัดการ เพื่อให้บรรลุตามแผนงานที่วางไว้

- กำหนดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยคณะกรรมการในการสอบทานรายการทางการเงินของบริษัทให้มีความถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ และสอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสม และมีประสิทธิผล รวมถึงการปฏิบัติหน้าที่ต่างๆ ตามที่กำหนดในระเบียบหรือนโยบายของบริษัท ตลอดจนกฎและประกาศที่เกี่ยวข้อง

- กำหนดให้มีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อพิจารณาสรรหาผู้ที่เห็นสมควรดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และนำเสนอการพิจารณาต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ หรือนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ แล้วแต่กรณี รวมทั้งเพื่อพิจารณาผลตอบแทนของกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง สัญญาจ้างผู้บริหารระดับสูง และอัตราการขึ้นเงินเดือนโดยรวม เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้อนุมัติค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง และอัตราการขึ้นเงินเดือนโดยรวม ส่วนค่าตอบแทนกรรมการนั้น คณะกรรมการจะต้องนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ

- กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณาความเสี่ยงในการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ โดยในแต่ละคณะอนุกรรมการจะมีการประชุมประเมินผลการดำเนินงานหรือทบทวนนโยบายต่าง ๆ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

(2) ประธานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะต้องเป็นกรรมการอิสระ และสมาชิกของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนอย่างน้อย 1 คนจะต้องเป็นกรรมการอิสระด้วย

5.3 บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

การแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการกำหนดนโยบายและการบริหารงานประจำ

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแบ่งอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำวันออกจากกันอย่างชัดเจน ประธานกรรมการไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งประธานกรรมการมีบทบาทหน้าที่ในการเป็นผู้นำและมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเรื่องนโยบายของบริษัท อันเป็นผลมาจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่ได้พิจารณาและกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกับฝ่ายจัดการ เป็นผู้นำการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยสนับสนุนให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุมและแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ ตลอดจนทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ทั้งนี้ ประธานกรรมการไม่ได้ร่วมบริหารงานปกติประจำวัน แต่ให้การสนับสนุนและคำแนะนำในการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการผ่านทางประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับผิดชอบเกี่ยวกับการบริหารจัดการบริษัทภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ ประธานกรรมการไม่เป็นประธานหรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อยหรือคณะอนุกรรมการ เพื่อให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง

5.4 การประชุมคณะกรรมการบริษัท

(1) คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดวันประชุมล่วงหน้าแต่ละปี อย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี (ทุกๆ 3 เดือน) และกำหนดวาระประจำของแต่ละครั้งไว้ชัดเจน เช่น การพิจารณาอนุมัติงบการเงินที่ผ่านการสอบทานหรือตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี เป็นต้น ส่วนระเบียบวาระที่นอกเหนือจากนี้ ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการจะร่วมกันพิจารณาตามความสำคัญและจำเป็น ในกรณีที่บริษัทไม่ได้มีการประชุมทุกเดือน บริษัทจะจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเสนอให้คณะกรรมการทราบทุกเดือน เพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำกับควบคุมและดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารได้อย่างต่อเนื่อง

(2) จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

(3) คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ สามารถจัดประชุมเพื่อพิจารณาวาระตามอำนาจหน้าที่ที่คณะกรรมการมอบหมายให้ได้ โดยให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้ติดต่อประสานงาน

(4) หนังสือเชิญประชุม รายละเอียดวาระและเอกสารประกอบ จะจัดส่งให้คณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน ยกเว้นเอกสารประกอบในวาระที่ไม่ประสงค์เปิดเผยเป็นลายลักษณ์อักษรให้นำเรื่องอภิปรายกันในที่ประชุม และมีการจดบันทึกการประชุมซึ่งมีรายละเอียดครบถ้วนชัดเจน จัดเก็บรักษารายงานการประชุมซึ่งผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

(5) กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารสามารถจัดให้มีการประชุม โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมด้วยได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยสามารถให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้ประสานงานและควรแจ้งผลการประชุมให้กรรมการที่เป็นผู้บริหารทราบถึงผลการประชุม

(6) กรรมการบริษัทสามารถขอข้อมูลหรือสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้โดยตรงจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและเลขานุการบริษัท รวมถึงผู้บริหารที่ได้รับมอบหมายในเรื่องนั้น

(7) ในการประชุมทุกครั้งควรจัดให้มีผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูลและรายละเอียดประกอบการตัดสินใจที่ถูกต้องและทันเวลา

5.5 การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงและแก้ไขการดำเนินงาน ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัททุกท่าน โดยมีการกำหนดหัวข้อที่จะประเมินอย่างชัดเจน โดยมีประเมินกรรมการทั้งคณะ กรรมการประเมินตนเอง ประเมินคณะกรรมการชุดย่อย ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ในทุกสิ้นปี และรวบรวมสรุปรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พิจารณารับทราบ และปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ต่อไป ทั้งนี้ แบ่งการประเมิน เป็นดังนี้

1. **การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ** โดยนำแนวทางจากตลาดหลักทรัพย์มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับโครงสร้างของคณะกรรมการ ซึ่งจะนำไปใช้ในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีหัวข้อในการประเมิน ดังต่อไปนี้
   - โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
   - บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
   - การประชุมคณะกรรมการ
   - การทำหน้าที่ของกรรมการความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร
   - การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

   โดยในปี 2557 คะแนนประเมินคณะกรรมการทั้งคณะเฉลี่ย เท่ากับ 95.3%

2. **การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล** โดยให้กรรมการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของตนเอง โดยกำหนดหัวข้อประเมินให้สอดคล้องกับหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ นโยบายกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณของกรรมการ โดยมีหัวข้อในการประเมิน ดังต่อไปนี้
   - คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ
   - การกำหนดกลยุทธ์ กำกับดูแล และติดตามการดำเนินงาน
   - การปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการ
   - การพัฒนาตนเองของกรรมการ

   โดยในปี 2557 คะแนนประเมินตนเองของกรรมการโดยเฉลี่ย เท่ากับ 96.0%

3. **การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย** คณะกรรมการชุดย่อยมีการประเมินตนเองเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2557 มีผลการประเมินของคณะกรรมการแต่ละคณะ ดังนี้
   - คณะกรรมการตรวจสอบ มีผลประเมินรวมเฉลี่ย เท่ากับ 92.3%
   - คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีผลประเมินรวมเฉลี่ย เท่ากับ 100%
   - คณะกรรมการบริหาร มีผลประเมินรวมเฉลี่ย เท่ากับ 94.7%
   - คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีผลประเมินรวมเฉลี่ย เท่ากับ 91.7%
4. **การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รับผิดชอบในการกำหนดเป้าหมายและบริหารงานให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ดังนั้นทุกสิ้นปี จะมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้ประเมินตนเอง และเลขานุการบริษัทเป็นผู้สรุปรายงานผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อนำผลประเมินมาเป็นข้อมูลในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ และกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีหัวข้อการประเมินตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้
   - ความเป็นผู้นำ
   - การกำหนดกลยุทธ์
   - การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
   - ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
   - ความสัมพันธ์กับภายนอก
   - การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
   - การสืบทอดตำแหน่ง
   - ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
   - คุณลักษณะส่วนตัว
   - การพัฒนาตนเอง

5.6 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท กำหนดขึ้นโดยมีการเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม และกำหนดขึ้นตามประสบการณ์ ขอบเขต และหน้าที่ความรับผิดชอบที่กรรมการดำรงอยู่ในแต่ละคณะเป็นอัตราที่แน่นอนและเหมาะสม

(2) ค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการที่เป็นผู้บริหารจะเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนจูงใจอื่น

(3) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะพิจารณาค่าตอบแทนและผลการปฏิบัติงานของกรรมการกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้นต่อไป

(4) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะพิจารณาค่าตอบแทนของผู้บริหารและพนักงานของบริษัท เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมีหลักเกณฑ์หรือแนวทางพิจารณาจากการดำเนินงานของบริษัท ผลการปฏิบัติงาน อายุงาน และศักยภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน เป็นต้น และเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท พิจารณาต่อไป

5.7 การพัฒนากรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน

(1) สนับสนุนให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและเลขานุการบริษัท เข้าร่วมการสัมมนา อบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตลาดหลักทรัพย์ ก.ล.ต. และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลแห่งชาติ เพื่อสามารถนำความรู้ที่ได้มาใช้ประโยชน์หรือปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ อย่างน้อยกรรมการบริษัท จะต้องผ่านการอบรมและเข้าอบรมในหลักสูตรต่อเนื่องตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ และ ก.ล.ต. กำหนด

โดยในปี 2557 มีกรรมการ 2 ท่าน คือคุณพรรณี วรวุฒิจงสถิต เข้าร่วมอบรม หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) และหลักสูตร Anti-Corruption : The Practices Guide (ACPG) กับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และคุณโสรัชย์ อัศวะประภา เข้าร่วมอบรม หลักสูตร Difference 2014 รุ่น 2/2557 กับสถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

(2) จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ โดยนำเสนอเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ เช่น คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) รายงานการประชุมคณะกรรมการ และการประชุมผู้ถือหุ้น นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการ รวมทั้งข้อมูลการดำเนินธุรกิจและการจัดการ ผลการดำเนินงาน และส่งเสริมให้กรรมการเข้ารับการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการ และการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น

(3) จัดให้มีการหมุนเปลี่ยนงานที่ได้รับมอบหมายตามความถนัดของผู้บริหารและพนักงาน โดยพิจารณาความเหมาะสมของงานและเวลาเป็นหลัก โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะกำหนดช่วงเวลาและพิจารณาผลการปฏิบัติงานดังกล่าว เพื่อเป็นแผนพัฒนาและสืบทอดงานของบริษัท อีกทั้งเป็นการพัฒนาผู้บริหารและพนักงานให้มีความรู้ความสามารถในการทำงานมากขึ้นและสามารถทำงานแทนกันได้

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

(1) โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง

(1.1) คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการตรวจสอบ มีจำนวน 3 ท่าน และมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนการประชุมทั้งหมด
1. นางพรรณี วรวุฒิจงสถิต	ประธานกรรมการตรวจสอบ	5/5
2. นายปรีชา ลีละศิธร	กรรมการตรวจสอบ	5/5
3. นายเกรียงศักดิ์ เธียรนุกุล	กรรมการตรวจสอบ	5/5

กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอ ที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ คือ นางพรรณี วรวุฒิจงสถิต และมีนางสาวสวนศรี สวนกูล เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้รับแต่งตั้ง กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบเพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบุคคลที่เป็นกรรมการตรวจสอบแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
   - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
   - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
   - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
   - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
   - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
   - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
   - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
   - รายงานอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. สอบทานงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน ในเรื่องดังต่อไปนี้
   - พิจารณาขอบเขตการปฏิบัติงาน แผนการตรวจสอบประจำปี และงบประมาณ รวมทั้งบุคลากรว่า เหมาะสมสอดคล้องกับขอบเขตการปฏิบัติงาน และเพียงพอที่จะสนับสนุนงานในหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
   - พิจารณาการแต่งตั้ง โยกย้าย หรือ เลิกจ้าง หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน
   - พิจารณาการเสนอรายงานผลการปฏิบัติงาน
   - พิจารณาความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายใน
8. พิจารณาและทบทวนหลักเกณฑ์ และวิธีการตรวจสอบ ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอยู่เสมอ
9. สรุปภารกิจของคณะกรรมการตรวจสอบเสนอคณะกรรมการบริษัททราบ
10. รายงานสิ่งที่ตรวจพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทให้คณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
    - รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
    - การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
    - การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

    หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาตามวรรคหนึ่ง กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์

11. ดำเนินการตามข้อ (1) - (10) ข้างต้น ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการของบริษัทย่อย เท่าที่ได้รับการมอบหมายหรือร้องขอจากบริษัทย่อย และเท่าที่อำนาจหน้าที่จะเปิดช่องให้ดำเนินการได้
12. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการดำเนินการต่างๆ ได้แก่ การเชิญกรรมการ พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัทมาร่วมประชุมหารือ ชี้แจง หรือตอบข้อซักถามในเรื่องที่เกี่ยวกับหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ การปรึกษาหารือผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นบุคคลภายนอกเป็นครั้งคราวในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท การขอให้พนักงานของบริษัทส่งเอกสารหลักฐานเกี่ยวกับกิจการของบริษัท เพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบหรือสอบสวนในเรื่องต่างๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี การมอบหมายให้พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคนกระทำการใดๆ ภายในขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบ รวมถึงการดำเนินการต่างๆ ที่กล่าวแล้วในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อย เท่าที่ได้รับมอบหมายหรือร้องขอจากบริษัทย่อย และเท่าที่อำนาจหน้าที่จะเปิดช่องให้ดำเนินการได้

บริษัทและบริษัทย่อยยังไม่มีฝ่ายตรวจสอบภายใน จึงว่าจ้างบริษัท เอส.ซี การบัญชีและที่ปรึกษาธุรกิจ (1995) จำกัด ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกและไม่มีความเกี่ยวข้องใดๆ กับบริษัทและบริษัทย่อย เป็นผู้ตรวจสอบภายใน (Internal Audit) โดยทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม

(1.2) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวน 5 ท่าน และมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนการประชุมทั้งหมด
1. นายโสรัชย์ อัศวะประภา	ประธานกรรมการบริหาร	15/15
2. นายนวมินทร์ ประสพเนตร	กรรมการบริหาร	14/15
3. นายซัง โด ลี	กรรมการบริหาร	15/15
4. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	กรรมการบริหาร	15/15
5. นายปฐมพงศ์ สิรชัยรัตน์	กรรมการบริหาร	12/15*

* วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2557 ปรับโครงสร้างคณะกรรมการบริหาร โดย นายจิรประวัติ บุณยะเสน และนายปฐมพงศ์ สิรชัยรัตน์ ลาออกจากคณะกรรมการบริหาร และวันที่ 7 พฤษภาคม 2557 แต่งตั้ง นายปฐมพงศ์ สิรชัยรัตน์ กลับเข้ามาเป็นกรรมการบริหาร)

โดยมีนางสาวสรัญญา อมรรัตนสุชาติ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหาร

กรรมการบริหาร มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ จะเลือกกรรมการบริหารแทนผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกได้

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. คณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การประกอบกิจการของบริษัท ทั้งนี้ ในการบริหารกิจการของบริษัทดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามนโยบาย ข้อบังคับ หรือคำสั่งใดๆ ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด นอกจากนี้ ให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ในการพิจารณากลั่นกรองเรื่องต่างๆ ที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ
2. จัดทำวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ทางธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินนโยบาย และแนวทางการบริหารงานด้านต่างๆ ของบริษัท ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
4. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติเฉพาะกรณีหรือการดำเนินการใดๆ อันเป็นปกติธุรกิจของบริษัทภายใต้วงเงินหรืองบประมาณประจำปีตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและมีอำนาจดำเนินการตามที่กำหนดไว้ โดยในการดำเนินการใดๆ ตามที่กล่าวข้างต้น โดยคณะกรรมการบริหารมีอำนาจในการอนุมัติค่าใช้จ่าย หรือการจัดซื้อ หรือจัดจ้าง หรือเช่า หรือเช่าซื้อที่เกี่ยวกับการดำเนินงานและการลงทุนของบริษัท ทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและงานสนับสนุน ได้ในวงเงินไม่เกิน 30 ล้านบาท และอนุมัติการกู้ หรือการขอสินเชื่อกับสถาบันการเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัทได้ในวงเงินไม่เกิน 30 ล้านบาท
5. ให้คณะกรรมการบริหาร รายงานผลการดำเนินงานในเรื่องและภายในกำหนดเวลาดังต่อไปนี้ ให้คณะกรรมการบริษัททราบ
   5.1 รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทรายไตรมาส ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์
   5.2 รายงานของผู้ตรวจสอบบัญชีเกี่ยวกับงบการเงินของบริษัท ซึ่งรวมถึงงบการเงินประจำปีและงบการเงิน รายไตรมาส ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์
   5.3 รายงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร
6. ในการประชุมคณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณาดำเนินการใดๆ ตามอำนาจหน้าที่ของตนที่กำหนดในคำสั่งนี้ จะต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของคณะกรรมการบริหารทั้งหมดเข้าร่วมประชุม จึงจะถือว่าครบเป็นองค์ประชุมในอันที่จะสามารถดำเนินการใดๆ ดังกล่าวได้
7. ในการออกเสียงของกรรมการในการประชุมคณะกรรมการบริหาร ให้กรรมการแต่ละคนมีสิทธิออกเสียงได้ท่านละ 1 (หนึ่ง) เสียง ในกรณีที่เสียงเท่ากัน ให้ประธานคณะกรรมการบริหารมีสิทธิออกเสียงชี้ขาดอีก 1 (หนึ่ง) เสียง
8. การลงมติในเรื่องใดของคณะกรรมการบริหาร จำต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดขององค์ประชุมในคราวการประชุมเพื่อลงมตินั้น

9. ให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหาร ตามความจำเป็นและเหมาะสม กรรมการเพียงท่านใดท่านหนึ่งจะเรียกให้มีการประชุมเป็นกรณีพิเศษต่างหากจากการประชุมตามปกติก็ได้ แต่ทั้งนี้ ต้องบอกกล่าววาระการประชุมล่วงหน้าแก่กรรมการอื่นในระยะเวลาตามสมควร และเพียงพอแก่การทำหน้าที่กรรมการในการพิจารณาวาระการประชุมนั้น
10. คณะกรรมการบริหาร จะแต่งตั้งคณะทำงาน และ/หรือบุคคลใด ๆ เพื่อทำหน้าที่กลั่นกรองงานที่นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร หรือเพื่อให้ดำเนินงานใด ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร หรือเพื่อให้ดำเนินการใดๆ แทน ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารภายในขอบเขตแห่งอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารก็ได้
11. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือเป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยของบริษัท

(1.3) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีจำนวน 3 ท่าน และมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนการประชุมทั้งหมด
1. นายปรีชา ลีละศิธร	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	2/2
2. นายเกรียงศักดิ์ เธียรนุกุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	2/2
3. นายโสรัชย์ อัศวะประภา	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	2/2

โดยมีนางสาวปิติฤดี ศิริสัมพันธ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ จะเลือกกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1. พิจารณานโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งคัดเลือกบุคคลและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
2. พิจารณาทบทวนนโยบายและหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง
3. ให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำเสนอค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูงต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้อนุมัติค่าตอบแทนและผลประโยชน์ของผู้บริหารระดับสูง ส่วนค่าตอบแทนและผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท ให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(1.4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีจำนวน 6 ท่าน และมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนการประชุมทั้งหมด
1. นายโสรัชย์ อัศวะประภา	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
2. นายธวัตวงศ์ ศิลมานนท์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
3. นายจิรประวัติ บุณยะเสน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/4
4. นายปฐมพงศ์ สิรชัยรัตน์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
5. นายบรรณสิทธิ์ รักวงษ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/4
6. นางสาวปวีณา พูนพัฒนสุข	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4

โดยมีนางสาวปวีณา พูนพัฒนสุข เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง

กรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ จะเลือกกรรมการบริหารความเสี่ยงผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. พิจารณากลั่นกรองนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่สำคัญ เช่น ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการลงทุน และความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของกิจการ เป็นต้น เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ

2. กำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยสามารถประเมิน ติดตาม และดูแลปริมาณความเสี่ยงของบริษัทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
3. ดูแลและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงภายใต้แนวทางและนโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
4. กำหนดเกณฑ์วัดความเสี่ยงและเพดานความเสี่ยงที่บริษัทจะยอมรับได้
5. กำหนดมาตรการที่จะใช้ในการจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสมต่อสภาวการณ์
6. ทบทวนความเพียงพอของนโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยง โดยรวมถึงความมีประสิทธิผลของระบบและการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด
7. รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับการบริหาร การดำเนินงาน และสถานะความเสี่ยงของบริษัทและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ รวมถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนด
8. จัดให้มีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงตามความจำเป็น และสนับสนุนคณะทำงานในด้านบุคลากร งบประมาณ และทรัพยากรอื่นที่จำเป็น ให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบ

9.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท บริษัทมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทำหน้าที่ในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารจะต้องมีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังพิจารณาถึงความรู้ความสามารถ รวมถึงประสบการณ์การทำงานด้วย

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะมีการดำเนินการ ดังนี้

9.3.1 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย และกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้ ในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะทำหน้าที่ในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาคุณสมบัติที่เหมาะสมตามเกณฑ์คุณสมบัติกรรมการ โดยคำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ ซึ่งพิจารณาความรู้ ความสามารถ ทักษะวิชาชีพ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพศ และพิจารณาจากทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ รวมถึงพิจารณาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทที่มีประสบการณ์ในธุรกิจที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท การสรรหากรรมการใหม่จะดำเนินการสรรหาจากแหล่งข้อมูลหลายแหล่ง รวมถึงฐานข้อมูลกรรมการจากสถาบันและหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือ กรณียังไม่สามารถสรรหากรรมการที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ ให้ใช้บริษัทที่ปรึกษาภายนอกได้ โดยเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัท

อย่างไรก็ตาม การแต่งตั้งกรรมการใหม่จะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น เลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

(1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียง

(2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

(3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ทั้งนี้ กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกได้

9.3.2 องค์ประกอบและการแต่งตั้งกรรมการอิสระและคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการอิสระ

บริษัทกำหนดองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท และมีจำนวนกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน โดยคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระ เข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระอิงตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการบริษัท โดยคุณสมบัติของผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการอิสระ พิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการอิสระ มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีคุณวุฒิการศึกษา ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมอื่นๆ ประกอบกัน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทต่อไป ทั้งนี้ หากมีกรรมการอิสระคนหนึ่งคนใดพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดข้างต้นเข้ามาดำรงตำแหน่งแทน โดยกรรมการอิสระที่เข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการอิสระที่ตนแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

   ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกันซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน มีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยบริษัทมีนโยบายในการสรรหากรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ ที่สอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ลงวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2551 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)
2. เป็นกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติของกรรมการอิสระดังกล่าวข้างต้น และ
   2.1 ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และ
   2.2 ไม่เป็นกรรมการของ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

นอกจากนี้ กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน จะต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ นอกจากนี้ บริษัทจะพิจารณาคุณสมบัติในด้านอื่นๆ ประกอบด้วย เช่น ประสบการณ์ในธุรกิจ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และความมีจริยธรรม เป็นต้น

สำหรับหลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบเพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบุคคลที่เป็นกรรมการตรวจสอบแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน

9.3.3 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยจะพิจารณาคัดเลือกจากกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทที่สามารถบริหารงานในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุรกิจและงานบริหารของบริษัท และสามารถกำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน รวมถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

9.3.4 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

การแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัท กระทำโดยแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งเป็นคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนอย่างน้อยจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนต้องเป็นกรรมการอิสระ โดยประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะต้องเป็นกรรมการอิสระ

9.3.5 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยพิจารณาแต่งตั้งกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในสายงานธุรกิจและสายงานสนับสนุน เพื่อทำหน้าที่พิจารณาในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงของบริษัท

9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบการบริหารจัดการธุรกิจ และการดำเนินงานของบริษัทรวมถึงการบริหารงานบริษัทย่อยให้เป็นไปตามแผนธุรกิจหลักของบริษัท ตามมติของผู้ถือหุ้นโดยสุจริต ภายใต้กฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลเพื่อควบคุม จัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สามารถสรุปเป็นประเด็นสำคัญๆ ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อดูแลการบริหารงานของบริษัทนั้นให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. คณะกรรมการบริษัท มีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่ได้ลงทุนอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการกำหนดทิศทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทดังกล่าวถือปฏิบัติ
3. คณะกรรมการบริษัท มีการควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ และงบประมาณ ตามที่มีการพิจารณาอนุมัติไว้
4. คณะกรรมการบริษัท มีการพิจารณาโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ให้มีประสิทธิภาพ และเอื้อต่อสภาพการดำเนินธุรกิจ
5. คณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนหรือการดำเนินงานต่างๆ การทำรายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืมเงิน การเพิ่มทุน การลดทุน การเลิกบริษัท ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม
6. คณะกรรมการตรวจสอบ พิจารณาสอบทานความถูกต้องเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การทำรายการเกี่ยวโยงกัน การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
7. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง พิจารณากลั่นกรองนโยบายและแนวทางบริหารความเสี่ยงของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
8. คณะกรรมการบริษัทมุ่งพัฒนาการบริหารจัดการบริษัทย่อย และบริษัทร่วมให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยงที่ดี

9. คณะกรรมการบริษัทจะได้รับรายงานผลการดำเนินงานจากบริษัทย่อย และบริษัทร่วม และมีการพิจารณาผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อวางแผนงานและเป้าหมายในการดำเนินงานต่อไป

9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีดูแลกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งการซื้อขายหลักทรัพย์ดังนี้

1. บริษัทกำหนดแนวทางการเก็บรักษาข้อมูลและการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. บริษัทห้ามไม่ให้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ใช้ข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทและมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์บริษัทซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยแก่สาธารณชน เพื่อผลประโยชน์ของตนเองและผู้เกี่ยวข้อง
3. บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน จะต้องระงับการซื้อและ/หรือ การขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนที่บริษัทจะมีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะการเงินหรือข้อมูลข่าวสารที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์จนกว่าบริษัทจะได้เปิดเผยข้อมูลภายในดังกล่าวต่อสาธารณชนแล้ว
4. บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า จัดทำและนำส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทซึ่งบุคคลดังกล่าวรวมถึงคู่สมรสและของบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถืออยู่ มายังเลขานุการบริษัท โดยให้จัดทำและนำส่งภายใน 30 วันทำการภายหลังเข้ารับตำแหน่ง นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องแจ้งเกี่ยวกับการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัททุกครั้ง โดยแจ้งอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขายต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมาย เพื่อรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อมีการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการ ทั้งนี้ ตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
5. บริษัทกำหนดให้กรรมการ จัดทำและนำส่งรายงานการมีส่วนได้เสีย มายังเลขานุการบริษัท
6. บริษัทกำหนดให้กรรมการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และรายงานการมีส่วนได้เสีย ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบ โดยเลขานุการบริษัท เป็นผู้จัดทำข้อมูลรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในคราวถัดไป รวมถึงเปิดเผยข้อมูลการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารระหว่างปีไว้ในรายงานประจำปี
7. บริษัทให้ความสำคัญต่อการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในทางมิชอบ หรือทำให้ผลประโยชน์ของบริษัทลดลง หรือก่อความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน สัญญาจ้างแรงงาน และข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน
8. บริษัทให้ความสำคัญในการรักษาสารสนเทศที่เป็นความลับของลูกค้า โดยไม่นำสารสนเทศดังกล่าวมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยตามที่กฎหมายกำหนด

9. บริษัทให้ความสำคัญในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในระบบสารสนเทศ โดยควบคุม และ/หรือ ป้องกันการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทจากบุคคลภายนอก และกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลให้กับพนักงานในระดับต่างๆ ตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ
10. กรณีที่บุคคลภายนอกมีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจเกี่ยวกับข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนและอยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งเข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายในอันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ของบริษัท บุคคลเหล่านั้นจะต้องทำสัญญาเก็บรักษาข้อมูลความลับ (Confidentiality Agreement) จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต.
11. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ที่ฝ่าฝืนนโยบายการใช้ข้อมูลภายในจะต้องถูกลงโทษทางวินัย และ/หรือ กฎหมาย แล้วแต่กรณี

9.6 นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญต่อการเคารพในหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานโดยยึดหลักความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน จึงได้ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานตระหนักถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน สิทธิหน้าที่ และความรับผิดชอบ ที่มีต่อตนเองและบุคคลอื่น โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. เคารพและยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
2. ให้ความเสมอภาค และเท่าเทียมกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใด และไม่ละเมิดสิทธิของบุคคลอื่นทั้งทางวาจาและการกระทำ อันเนื่องจากความแตกต่างทางสถานภาพ เช่น สัญชาติ เพศ อายุ ศาสนา ถิ่นกำเนิด ภาษา วัฒนธรรม การศึกษา ลักษณะทางกายภาพ ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม ความคิดเห็น และความเชื่อ ฯลฯ
3. ปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ สนับสนุนให้พนักงานใช้สิทธิของตนโดยชอบธรรมตามรัฐธรรมนูญ และตามกฎหมาย ให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย สิทธิหน้าที่ ความรับผิดชอบของตนเอง รวมถึงการเคารพในสิทธิและหน้าที่ของบุคคลอื่น และการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน เพื่อให้พนักงานใช้เป็นแนวปฏิบัติ
4. รักษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสีย ไม่กระทำการละเมิดข้อมูลความเป็นส่วนตัว หรือแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบจากข้อมูล การเก็บข้อมูล การเปิดเผยหรือการนำข้อมูลไปใช้ต้องได้รับการยินยอมจากเจ้าของข้อมูล เว้นแต่เป็นการกระทำที่ชอบด้วยกฎหมาย ข้อบังคับ หรือระเบียบบริษัท
5. มีกระบวนการติดตามกำกับดูแล การดำเนินธุรกิจของบริษัทและการปฏิบัติงานของพนักงาน มิให้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน

9.7 นโยบายด้านการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. ผลงานและลิขสิทธิ์ที่เกิดจากการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท หรืองานที่ใช้สำหรับบริษัท ผลงานและลิขสิทธิ์เหล่านั้นถือเป็นของบริษัท ต้องส่งมอบให้กับบริษัท ไม่ว่าข้อมูล ผลงานหรือลิขสิทธิ์ที่เก็บไว้จะอยู่ในรูปแบบใดๆ
2. ดูแลการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท เพื่อรักษาผลประโยชน์และป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์จากบุคคลอื่น
3. ใช้งานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นไปตาม "ระเบียบการใช้งานเครือข่ายคอมพิวเตอร์อย่างปลอดภัย" และพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 ซึ่งควบคุมดูแลการใช้งานโดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท อาทิเช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต้องผ่านการตรวจสอบและลงโปรแกรมที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องโดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ หากบริษัทตรวจพบการกระทำที่ไม่ถูกต้อง ถือเป็นการกระทำผิดทางวินัยบริษัท
4. ปฏิบัติตนให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ เช่น กฎหมายเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า กฎหมายเกี่ยวกับสิทธิบัตร กฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงานในด้านกฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา
5. การนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอก ที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัท จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่า จะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

9.8 นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการอย่างมีจริยธรรม จรรยาบรรณและอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมาย และให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น ในอันที่จะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ บริษัทได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความสุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยวางพื้นฐานระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ สร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากรภายในบริษัทปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์สุจริตและมีคุณธรรม

ในปี 2557 บริษัทได้ลงนามเข้าร่วมแสดงเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับหอการค้าไทย หอการค้านานาชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสมาคมธนาคารไทย และกำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) และสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ใช้เป็นแนวปฏิบัติ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. สร้างวัฒนธรรมองค์กรในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น สร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทัศนคติและจัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นแก่พนักงานในการปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์สุจริต เคารพต่อกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายต่างๆของบริษัท และมีคุณธรรม

2. พัฒนาระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ มีกระบวนการในการตรวจสอบ การประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตและคอร์รัปชั่น กำหนดแนวทางการปฏิบัติงานและติดตามประเมินผล เพื่อป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชั่น
3. มิให้เรียกรับ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด จากบุคคลอื่น ที่ส่อไปในทางจูงใจให้ปฏิบัติหน้าที่ในทางมิชอบ หรือละเว้นการปฏิบัติ หรือมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ในทางที่ทำให้บริษัทเสียผลประโยชน์ เว้นแต่ในโอกาสหรือเทศกาลอันเป็นประเพณีนิยมที่คนทั่วไปพึงปฏิบัติต่อกัน และอยู่ในราคาที่เหมาะสม และไม่อาศัยตำแหน่งหน้าที่แสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ
4. มิให้กระทำหรือสนับสนุนการเสนอหรือให้ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดๆ แก่บุคคลภายนอก เพื่อจูงใจให้ผู้นั้นกระทำหรือละเว้นการกระทำใดที่ผิดกฎหมายหรือโดยมิชอบ เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ
5. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารเพื่อรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสอันควรสงสัย โดยมีนโยบายในการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือเบาะแส และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลเป็นความลับ รวมทั้งมีมาตรการในการตรวจสอบและกำหนดบทลงโทษตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
6. สนับสนุนกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการป้องกันและสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น

และทางบริษัทได้ส่งกรรมการ คุณพรรณี วรวุฒิจงสถิต เข้าร่วมอบรม หลักสูตร Anti – Corruption for Executive Program (ACEP) และหลักสูตร Anti - Corruption : The Practice Guide (ACPG) เพื่อศึกษาและถ่ายทอดความรู้ และวางแนวทางปรับปรุงการปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นต่อไป

9.9 ค่าตอบแทนของผู้ตรวจสอบบัญชี

ปี 2557 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด และสำนักงานตรวจสอบบัญชีต่างประเทศ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเภท	ค่าตอบแทน (บาท)
ค่าสอบบัญชี	4,280,000
ค่าบริการอื่น	70,000
รวม	**4,350,000**

9.10 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

รายงานการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2557 บริษัทปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น และหมวดที่ 2 และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

1. บริษัทจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 ในวันที่ 11 เมษายน 2557 และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 ในวันที่ 12 กันยายน 2557 ซึ่งบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎของตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงานกลต. รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งบริษัทมีการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเอกสารประกอบ (ดังที่ปรากฏอยู่ในนโยบาย) ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วัน โดยไปรษณีย์ลงทะเบียน โดยมีกรรมการบริษัททุกท่านเข้าร่วมประชุม และผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมครบประชุม
2. บริษัทได้ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็นและซักถามอย่างทั่วถึง ก่อนลงคะแนนและสรุปมติที่ประชุมแต่ละวาระ และนับหนึ่งหุ้นเป็นหนึ่งเสียง โดยในวาระปกติ ให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน และวาระอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ ให้ถือคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
3. บริษัทได้รายงานสถานะผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างครบถ้วน ถูกต้องตามความเป็นจริงแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท มีการบันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องครบถ้วน
4. บริษัทดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์และสำนักงานก.ล.ต. ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด รวมถึงเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของบริษัท http://www.mono.co.th โดยมีการเปิดเผยข้อมูลนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณกรรมการและผู้บริหาร ในหมวด “การกำกับดูแลกิจการ” และเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ข้อมูลทางการเงิน ในหมวด “นักลงทุนสัมพันธ์” และบริษัทมีช่องทางให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ทาง Email : ir@mono.co.th
5. นโยบายเรื่องการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน สามารถดูรายละเอียดได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ข้อ 9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน และทางบริษัทส่งจดหมายแจ้งเตือนไม่ให้กรรมการและผู้บริหารเปิดเผยข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญต่อการซื้อขายหุ้นของบริษัทในทุกรอบก่อนที่จะมีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน หรือข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์

ในปี 2557 ที่ผ่านมา สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ได้มอบรางวัล “Investors’ Choice Award” ประจำปี 2557 ในโอกาสที่บริษัทได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ที่เข้าตลาดปีแรก และทำได้ 100 คะแนนเต็ม ซึ่งโดยหลักเกณฑ์เป็นการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ก่อนวันประชุม วันประชุม และภายหลังวันประชุม

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย ในแง่การดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทมีหน่วยงานบริการลูกค้า Customer Service ซึ่งเป็นตัวกลางในการให้บริการข้อมูลข่าวสารสินค้าบริการของบริษัท รับข้อร้องเรียน และช่วยประสานงานในการแก้ไขปัญหาต่างๆของลูกค้า ในส่วนของการกำกับดูแลกิจการบริษัทเปิดช่องทางในการรับเรื่องเกี่ยวกับบรรษัทภิบาลของบริษัทผ่าน “CG Hotline” ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทยังไม่มีข้อพิพาทใดๆกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทเปิดเผยข้อมูลสำคัญ ทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มิใช่ทางการเงิน อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเท่าเทียมกัน ตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน กลต. กำหนด เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น และมีการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัท มีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ โดยเลขานุการบริษัท เป็นผู้จัดทำสรุปข้อมูลรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบในคราวถัดไป ซึ่งรวมถึง การถือครองหลักทรัพย์ของคู่สมรส และบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ทั้งนี้ระหว่างปี 2557 มีการเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว โดยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันศุกร์ที่ 12 กันยายน 2557 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 140,000,000 บาท เป็น 462,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวนไม่เกิน 3,220,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อรองรับ

- การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเป็นหุ้นสามัญ 1,680,000,000 หุ้น ให้ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ในอัตรา 5 หุ้นเดิม ต่อ 6 หุ้นปันผล เศษของหุ้นเดิมหลังการจัดสรรหุ้นปันผลแล้วจ่ายเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.120 บาท ซึ่งบริษัทมีการจัดสรรหุ้นปันผลจริงรวม 1,679,999,975 หุ้น และดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 462,000,000 บาทและทุนชำระแล้วเป็น 307,999,997.50 บาท ในวันที่ 24 กันยายน 2557
- จัดสรรหุ้นจำนวนไม่เกิน 1,540,000,000 หุ้น รองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 โดยมีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (MONO–W1) จำนวนไม่เกิน 1,540,000,000 หน่วย จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น หรือ Rights Offering โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตรา 14 หุ้นสามัญเดิม ได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ 15 หน่วย ทั้งนี้ หากมีเศษของใบสำคัญแสดงสิทธิตามอัตราส่วนให้ปัดขึ้นเป็น 1 หน่วย

กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรหุ้นปันผล และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น (วัน Record Date) ในวันที่ 21 สิงหาคม 2557 และให้รวบรวมรายชื่อตามมาตรา 225 แห่ง พรบ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยวิธีปิดสมุดทะเบียนในวันที่ 22 สิงหาคม 2557

ทำให้รายงานการถือครองหลักทรัพย์ ซึ่งเปรียบเทียบระหว่าง วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และวันที่ 31 ธันวาคม 2556 กรรมการและผู้บริหารมีจำนวนหุ้นและใบสำคัญแสดงสิทธิเพิ่มขึ้นมากเมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน นอกเหนือจากการซื้อขายหลักทรัพย์ระหว่างปี โดยมีรายละเอียด ดังนี้

สรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

<u>หุ้นสามัญ</u>

ชื่อ – สกุล	จำนวนหุ้น ณ 31 ธ.ค.*		การเปลี่ยนแปลง	สัดส่วนการถือหุ้น
	ปี 2557	ปี 2556	เพิ่ม / (ลด)	ณ 31 ธ.ค. 2557 (%)
กรรมการ				
1. นายพิชญ์ โพธารามิก	2,217,484,780	1,006,124,900	1,211,359,880	72.00
2. นายโสรัชย์ อัศวะประภา	72,000,000	32,500,000	39,500,000	2.34
3. นายนวมินทร์ ประสพเนตร	22,900,000	10,000,000	12,900,000	0.74
4. นายซัง โด ลี	19,200,000**	8,500,000	10,700,000	0.62
5. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	12,185,000	5,425,000	6,760,000	0.40
6. นายศิริ เหลืองสวัสดิ์	7,900,000	4,000,000	3,900,000	0.26
7. นางพรรณี วรวุฒิจงสถิต	-	-	-	-
8. นายปรีชา ลีละศิธร	-	-	-	-
9. นายเกรียงศักดิ์ เธียรนุกุล	-	-	-	-
ผู้บริหาร				
1. นายปฐมพงศ์ สิรชัยรัตน์	6,600,000	3,000,000	3,600,000	0.21
2. นายธวัตวงศ์ ศิลมานนท์	1,100,220	100	1,100,120	0.04
3. นายจิรประวัติ บุณยะเสน	6,600,000	3,000,000	3,600,000	0.21
4. น.ส.ปิติฤดี ศิริสัมพันธ์	2,200,000	1,000,000	1,200,000	0.07
5. น.ส.เบญจวรรณ รักวงษ์	4,400,000	2,000,000	2,400,000	0.14
6. นายธีรศักดิ์ ธาราวร	1,100,000	500,000	600,000	0.04
7. น.ส.ปวีณา พูนพัฒนสุข	1,100,000	500,000	600,000	0.04

* จำนวนหุ้นที่ชำระแล้วของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2556 1,400,000,000 หุ้น และณ 31 ธันวาคม 2557 3,079,999,975 หุ้น และในปี 2556 – 2557 ยังไม่มีการถือครองหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ของกรรมการและผู้บริหารทั้ง 16 ท่าน

** จำนวนหุ้นของคุณซัง โด ลี รวมจำนวนหุ้นที่อยู่ใน ไทยเอ็นวีดีอาร์ 500,000 หุ้น

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (MONO-W1)

ชื่อ – สกุล	จำนวน MONO-W1 ณ 31 ธ.ค.*		การเปลี่ยนแปลง	สัดส่วนการถือ
	ปี 2557	ปี 2556	เพิ่ม / (ลด)	ณ 31 ธ.ค. 2557 (%)
กรรมการ				
1. นายพิชญ์ โพธารามิก	1,022,694,165	-	1,022,694,165	68.19
2. นายโสรัชย์ อัศวะประภา	24,821,115	-	24,821,115	1.65
3. นายนวมินทร์ ประสพเนตร	5,357,143	-	5,357,143	0.36
4. นายซัง โด ลี	5,000,044	-	5,000,044	0.33
5. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	3,312,500	-	3,312,500	0.22
6. นายศิริ เหลืองสวัสดิ์	3,142,916	-	3,142,916	0.21
7. นางพรรณี วรวุฒิจงสถิต	-	-	-	-
8. นายปรีชา ลีละศิธร	-	-	-	-
9. นายเกรียงศักดิ์ เธียรนุกุล	-	-	-	-
ผู้บริหาร				
1. นายปฐมพงศ์ สิรชัยรัตน์	3,214,286	-	3,214,286	0.21
2. นายธวัตวงศ์ ศิลมานนท์	123	-	123	0.00001
3. นายจิรประวัติ บุณยะเสน	3,214,286	-	3,214,286	0.21
4. น.ส.ปิติฤดี ศิริสัมพันธ์	771,430	-	771,430	0.05
5. น.ส.เบญจวรรณ รักวงษ์	1,642,858	-	1,642,858	0.11
6. นายธีรศักดิ์ ธาราวร	267,916	-	267,916	0.02
7. น.ส.ปวีณา พูนพัฒนสุข	267,858	-	267,858	0.02

* ในปี 2556 – 2557 ยังไม่มีการถือครองหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ของกรรมการและผู้บริหารทั้ง 16 ท่าน

บริษัทออกใบสำคัญแสดงสิทธิ MONO-W1 ในวันที่ 17 ตุลาคม 2557

จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรร (ที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิ) ณ 31 ธันวาคม 2557 รวม 1,499,881,444 หน่วย

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

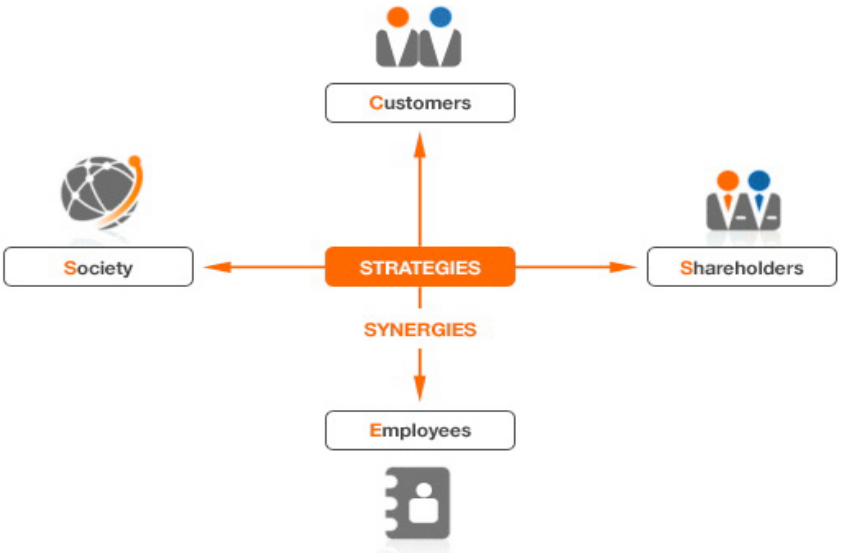
1. โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 ท่าน จากกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน กรรมการอิสระทั้ง 3 ท่าน ยังดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โดยมีคุณสมบัติตามตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ และมีความเป็นอิสระในการบริหารงานตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริษัทแยกอำนาจหน้าที่และบทบาทของประธานกรรมการกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน ไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกัน ประธานกรรมการไม่ได้ร่วมบริหารงานปกติ แต่ให้การสนับสนุนและคำแนะนำในการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการผ่านทางประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับผิดชอบเกี่ยวกับการบริหารจัดการบริษัทภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
3. บริษัทแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และผู้บริหาร ไว้อย่างชัดเจน มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน
4. บริษัทมีข้อปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจและเป็นความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ โดยเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท
5. บริษัทมีการจัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี เพื่อพิจารณาวาระประจำของแต่ละไตรมาส และมีการจัดการประชุมคณะกรรมการบริหารโดยเฉลี่ยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่ออนุมัติงบประมาณการดำเนินงาน รับทราบผลการดำเนินงานและการบริหารงาน รวมถึงมีการกระจายและแบ่งอำนาจหน้าที่ให้กับคณะอนุกรรมการชุดย่อยอื่นๆ เพื่อพิจารณาวาระตามอำนาจหน้าที่ที่รับผิดชอบ กลั่นกรองข้อมูล ติดตามการดำเนินงาน เพื่อให้การบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและทันเวลา
6. บริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท การประเมินตนเองของกรรมการ การประเมินคณะกรรมการชุดย่อย และการประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ปีละ 1 ครั้ง ตามแบบประเมินที่ปรับปรุงจากศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดทำขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและแก้ไขการดำเนินงานต่อไป

ทั้งนี้ ในส่วนของนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ทางคณะกรรมการบริษัทยังไม่ได้มีการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ และการจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนในการดำรงตำแหน่งของกรรมการไว้ในนโยบาย เนื่องมาจากเล็งเห็นว่ากรรมการแต่ละท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถ และได้อุทิศเวลาการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ในการกำกับดูแลการบริหารงาน และผลการดำเนินงานเป็นอย่างดี และแม้ว่าทางบริษัทไม่ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (CG Committee) แยกออกมาอย่างชัดเจน แต่มีหน่วยงานภายใน คือฝ่ายกำกับดูแลกิจการ ซึ่งดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง ดูแลการปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการ หลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณทางธุรกิจ ฯลฯ และรายงานการปฏิบัติงานด้านกำกับดูแลกิจการกับคณะกรรมการบริษัทโดยตรง

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มบริษัทโมโน มุ่งเน้นการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม และดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืนมาโดยตลอด โดยมีเป้าหมายในการการปลูกจิตสำนึกให้พนักงานในองค์กรมีความรับผิดชอบต่อสังคม และเพิ่มช่องทางสื่อ สร้างเครือข่ายจิตอาสา เพื่อสร้างช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข่าวสาร โครงการ และกิจกรรม ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างทั่วถึง รวมถึงสร้างพันธมิตรจากทุกภาคส่วนในการผสานความร่วมมือกันสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม

กลุ่มบริษัท โมโน มีหน่วยงานที่ดูแลด้านนโยบายและการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม และจัดโครงการเพื่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2550 โดยมีนโยบายมุ่งเน้นการปลูกฝังจิตสำนึกของการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมให้กลุ่มคนรุ่นใหม่ เริ่มจากพนักงานในองค์กร กลุ่มเยาวชน นักศึกษา ลูกค้า ขยายไปยังผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ซึ่งจะมีส่วนช่วยส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมออกไปในวงกว้าง และนำมาซึ่งการพัฒนาองค์กรและประเทศชาติให้ยั่งยืนต่อไป



10.1 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบริษัท โมโน

คณะกรรมการบริษัทได้วางนโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ 8 ข้อ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. **การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม**

เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเป็นผู้นำในธุรกิจด้านสื่อและการให้บริการข้อมูลด้านความบันเทิงอย่างครบวงจร กลุ่มบริษัท โมโน ยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม ความเป็นธรรม หลักการปฏิบัติที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาลทั้งต่อหน่วยงานภายนอกและภายในของบริษัท และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ตลอดจนกำหนดข้อพึงปฏิบัติในจรรยาบรรณ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม สร้างการเติบโต และผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง

2. **การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น**

กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญต่อการปลูกฝัง การป้องกันและการต่อต้านการทุจริตเสมอมา โดยได้มีการวางระบบป้องกัน แก้ไข และกำหนดบทลงโทษการทุจริตคอรัปชั่นในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม ตามที่ปรากฏในกฎข้อบังคับบริษัท และข้อปฏิบัติของพนักงาน ทั้งนี้ นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น ปรากฏอยู่ในหัวข้อกำกับดูแลกิจการ

3. **การเคารพสิทธิมนุษยชน**

ด้วยการคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน กลุ่มบริษัท ได้วางแนวทางในการส่งเสริมสิทธิมนุษยชน ผ่านการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งในด้านการดูแลพนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่างๆ ทั้งนี้ นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนปรากฏอยู่ในหัวข้อกำกับดูแลกิจการ

4. **การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม**

บริษัทได้วางนโยบายดูแลพนักงานตั้งแต่การบริหารค่าจ้าง การดูแลด้านความเป็นอยู่ สภาพแวดล้อมการทำงาน สวัสดิการ การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน การประเมินผลงาน โอกาสความก้าวหน้าเติบโตไปพร้อมองค์กร และงานด้านบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านอื่นๆอย่างเป็นธรรม และอยู่ภายใต้กฎหมายแรงงาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

นโยบายด้านการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัท เล็งเห็นถึงความสำคัญด้านบุคลากร ดังนั้นการดูแลพนักงานเกี่ยวกับเรื่องค่าตอบแทนและสวัสดิการจึงบริหารด้วยความละเอียดอ่อนและเหมาะสมภายใต้ข้อกำหนดของกฎกระทรวงแรงงาน นอกเหนือจากเงินเดือนประจำตามปกติ บริษัทพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงานพนักงานในปีนั้นๆ ที่สะท้อนเป้าหมายทางธุรกิจในรอบปี และพิจารณาความสำเร็จของเป้าหมายในระยะยาวที่มีการกำหนดการวัดผลงานในแต่ละหน่วยงานอย่างชัดเจน รวมถึงการจัดหาสวัสดิการที่เพิ่มความสุข ความสะดวกสบาย และการดูแลสุขภาพไว้ให้พนักงาน เช่น สวัสดิการประกันชีวิตสุขภาพและอุบัติเหตุ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการด้านเงินกู้ สวัสดิการนวดคลายเส้น สปอร์ตคลับ สวัสดิการงานเลี้ยงสังสรรค์ในโอกาสต่างๆ เช่น การจัดงานปีใหม่ การจัดงานวันคล้ายวันเกิดประจำเดือน เป็นต้น สิ่งเหล่านี้เพื่อเป็นแรงจูงใจ และขวัญกำลังใจให้กับพนักงานในการปฏิบัติงาน

นโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน เพื่อให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่อง และให้ความสำคัญควบคู่ไปกับการปฏิบัติงานตามหน้าที่ของพนักงานภายในองค์กร จึงกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ดังนี้

- มุ่งมั่นพัฒนาการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่นๆ การดำเนินงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบของพนักงานทุกคน และมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในองค์กร
- ให้การสนับสนุนทรัพยากรอย่างเพียงพอและเหมาะสม พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

นโยบายด้านการพัฒนาพนักงาน

บริษัทมีนโยบายที่จะพัฒนาศักยภาพ ความรู้ ความสามารถ และคุณภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยบริษัทตระหนักถึงความสำคัญด้านบุคลากรเสมอว่าเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า และเป็นรากฐานของความสำเร็จ ดังนั้นบริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับให้เป็น “องค์กรแห่งการพัฒนาและเรียนรู้” โดยผสมผสานทั้งความรู้ ทักษะ ความสามารถ ตลอดจนปลูกฝังวัฒนธรรมและจริยธรรมขององค์กรควบคู่กันไป

5. **ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค**

กลุ่มบริษัท โมโน มุ่งสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ได้มาตรฐาน โดยเฉพาะข้อมูลความบันเทิงที่มีคุณภาพ และสามารถสร้างความสุขให้กับลูกค้า ผ่านการคัดสรรข้อมูลที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์แก่ลูกค้าทุกกลุ่ม และดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

6. **การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม**

ธุรกิจของกลุ่มบริษัท โมโน ไม่ได้มีผลกระทบในเรื่องสิ่งแวดล้อมโดยตรง แต่การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นหนึ่งใน เป้าหมายหลักที่บริษัทมุ่งสนับสนุน กลุ่มบริษัท โมโน ได้ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ใน 2 มิติ 1) มิติด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2) มิติด้านการปลูกฝังจิตสำนึกรักสิ่งแวดล้อม โดยมีการจัดกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง

7. **การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม**

ด้วยสำนึกในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม กลุ่มบริษัท โมโน พยายามเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชุนในบริเวณใกล้เคียง และชุมชนที่อยู่ในถิ่นทุรกันดาน เพราะเชื่อว่าชุมชนที่ดี ย่อมก่อให้เกิดสังคมคุณภาพ และนำไปสู่ความเจริญรุ่งเรืองของประเทศตามลำดับ

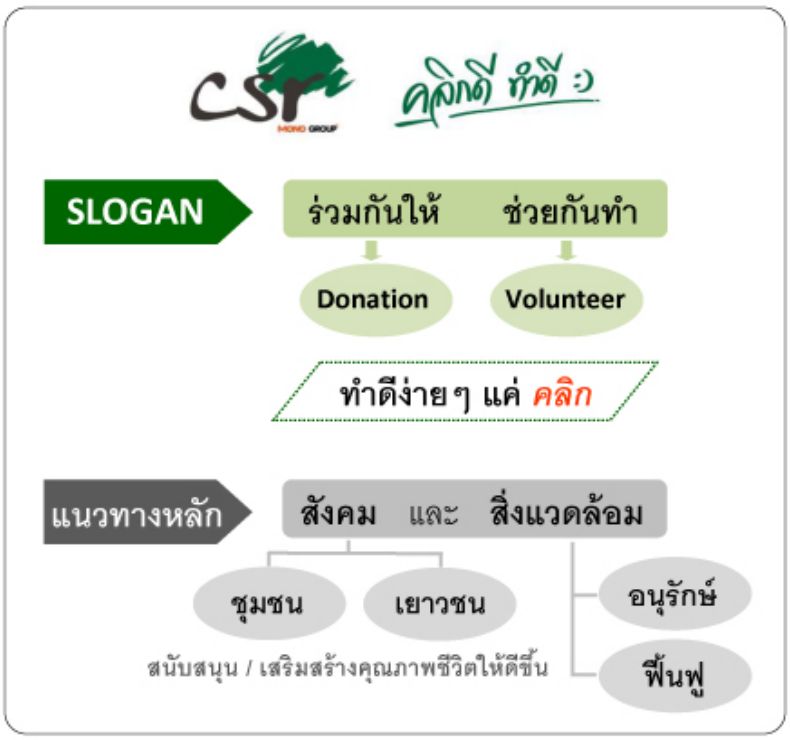
8. **การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย**

ในโลกยุคปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามกระแสของเทคโนโลยี ซึ่งทางกลุ่มบริษัท โมโน มีนโยบายมุ่งมั่นพัฒนา เนื้อหาข้อมูลข่าวสาร สาระ และความบันเทิง นำเสนอผ่านช่องทางในรูปแบบดิจิตอลอันหลากหลาย เข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย ประหยัดต้นทุน และไม่มีผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้บริหารจัดการงานภายในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นระบบอินทราเน็ต ระบบการรับส่งข้อมูลผ่านอีเมล์ ระบบการจัดเก็บข้อมูล เพื่อประโยชน์ด้านทรัพยากรและสามารถควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

- **เป้าหมายที่** 1 : **ปลูกจิตสำนึก** สร้างความรู้ความเข้าใจในวัตถุประสงค์การทำประโยชน์เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ถูกต้องแก่พนักงาน หรือผู้เข้าร่วมกิจกรรม และ เน้นการเข้าร่วมกิจกรรมด้วยความสมัครใจ
- **เป้าหมายที่** 2 : **เพิ่มช่องทางสื่อ สร้างเครือข่ายจิตอาสา** สร้างช่องทางเพื่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข่าวสาร โครงการ กิจกรรม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร กระจายข่าวสารและความเคลื่อนไหวต่างๆให้ได้อย่างทั่วถึง และสร้างพันธมิตร เพื่อรวมเป็นเครือข่ายจิตอาสา ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ค่ายอาสาจากสถานศึกษาต่างๆ ลูกค้า ประชาชนทั่วไป เพื่อผสานความร่วมมือกันสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน



กลุ่มบริษัทโมโน ได้ วางแผนโครงการและงบประมาณประจำปีในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นำธุรกิจอินเทอร์เน็ต mthai.com ของกลุ่มธุรกิจโมโน ให้เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์โครงการซึ่งประชาชนทั่วไปสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการทำความดีที่สะดวกและง่ายผ่านเว็ปไซต์ mthai.com/clickdeetumdee "คลิกดีทำดี : ทำดีง่ายๆ แค่คลิก" ภายใต้กลยุทธ์ "ร่วมกันให้ ช่วยกันทำ" เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถทำความดีได้ 3 ทาง คือ 1. ร่วมเผยแพร่กิจกรรมหรือข่าวสารที่เป็นประโยชน์ 2. ร่วมบริจาคสิ่งของหรือเงินช่วยเหลือ 3.ร่วมสมัครทำกิจกรรมกับเครือข่ายจิตอาสา หรือกิจกรรมของบริษัท ในปี 2557 บริษัท ได้มุ่งมั่นร่วมมือกับองค์กรและหน่วยงานต่างๆ เพื่อสร้างเครือข่ายในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปอย่างเข้มแข็งยิ่งขึ้น

10.2 การดำเนินงาน และการจัดทำรายงาน

กระบวนการการจัดทำรายงาน

ในการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม กลุ่มบริษัท โมโน ได้ยึดตามหลักการ 8 ข้อ ที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียซึ่งประกอบด้วย ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และสังคมโดยรวม ทั้งนี้ บริษัท ได้จัดทำแผนงานโครงการและดำเนินงานจัดกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี โดยมีความสอดคล้องกับนโยบายที่กำหนดไว้ข้างต้น

การดำเนินงาน

ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท โมโน ได้ดำเนินงานด้านกิจกรรมเพื่อสังคม ตามหลักการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

- **การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม**

กลุ่มบริษัท โมโน ให้ความสำคัญกับการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า ตลอดจนพนักงานและสังคม ตามหลักการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งกำหนดข้อพึงปฏิบัติในจรรยาบรรณกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ได้แก่ การดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมและจริยธรรม การพัฒนากิจการให้เติบโต สร้างผลตอบแทนที่ดีที่สุดให้กับการลงทุนของผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง โดยยึดหลักการปฏิบัติอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกันต่อผู้ถือหุ้น การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย

- **การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น**

ปี 2557 บริษัทได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติ ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition) ซึ่งถือเป็นโครงการระดับชาติที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ นอกเหนือจากการควบคุมขั้นตอน กระบวนการภายในให้รัดกุมและป้องกันการทุจริต อาทิ การรับพนักงานใหม่มีขั้นตอนการสรรหาคัดเลือกที่โปร่งใส การเบิกจ่าย ค่าใช้จ่ายและงบประมาณที่ต้องผ่านการอนุมัติตามอำนาจอนุมัติ มีหลักฐานตรวจสอบได้ บริษัทยังมีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ รวมถึงการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับพฤติกรรมที่อาจส่อถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบของบุคคลในองค์กร ทั้งจากพนักงานเอง และผู้มีส่วนได้เสียอื่นผ่านช่องทาง CG Hotline ของบริษัท ซึ่งในปี 2557 ไม่พบรายงาน หรือการกระทำผิดเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชั่นที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท

- **การเคารพสิทธิมนุษยชน**

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพในหลักสิทธิมนุษยชนและยึดหลักความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ซึ่งถือเป็นสิทธิขั้นพื้นฐาน โดยส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีความเข้าใจและปฏิบัติงานโดยคำนึงการเคารพสิทธิมนุษยชน สิทธิหน้าที่ และความรับผิดชอบ ที่มีต่อตนเอง บุคคลอื่น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย นอกจากนั้นยังเสริมสร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ด้วยการไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใด ไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ไม่กระทำการละเมิดข้อมูลความเป็นส่วนตัว หรือแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบจากข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว พร้อมทั้งวางแนวทางการติดตามกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทและการปฏิบัติงานของพนักงาน มิให้เข้าข่ายการกระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชนและหลักความเสมอภาคดังกล่าว

- **การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม**

กลุ่มบริษัท โมโน ปฏิบัติต่อพนักงานตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด ดูแลพนักงานเสมือนคนในครอบครัว และต้องการให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุขในบรรยากาศที่สะดวกสบาย พรั่งพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในที่ทำงาน ดูแลการบริหารค่าตอบแทนที่เหมาะสม และมอบสวัสดิการที่ดี จัดทำประกันสุขภาพ ประกันชีวิตและอุบัติเหตุ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับพนักงาน และจากการปฏิบัติตามนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในปี 2557 ยังไม่ปรากฏว่ามีอัตราการเกิดอุบัติเหตุ หรือ อัตราการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมการศึกษาเพื่อพัฒนาความรู้และศักยภาพด้านต่างๆ และจัดรูปแบบการเรียนรู้และการพัฒนาที่เหมาะสม ดังนี้

การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์และลงมือทำงานจริง (Experience)

จัดให้พนักงานได้เรียนรู้งานจากการลงมือปฏิบัติงานนั้นจริง (On the job training) เพื่อให้เกิดการสอนงานและถ่ายทอดความรู้ความสามารถในงานที่รับผิดชอบ และสนับสนุนให้พนักงานกล้าคิดและทำในสิ่งใหม่ๆ ได้แก้ไขปัญหาอันจะนำไปสู่การพัฒนาตนเองอย่างแท้จริง

การพัฒนาโดยการถ่ายทอดความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในสายงาน (Knowledge Stream)

ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับตำแหน่งที่มีความรู้ ความสามารถเชี่ยวชาญในสายงานมีโอกาสได้ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ โดยอาศัยกระบวนการแลกเปลี่ยนความรู้โดยแบ่งเป็น 3 รูปแบบ ได้แก่ Tutor (แบบห้องเรียน) Buzz (แบบสภากาแฟ) Note (แบบนักเขียน) โดยแต่ละรูปแบบสามารถถ่ายทอดได้ตามความเหมาะสมกับลักษณะของผู้ถ่ายทอดเอง

การพัฒนาโดยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Evaluation)

ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงานเป็นผู้แนะนำ(Coaching) และให้คำปรึกษา (Consulting) เพื่อให้ผู้บังคับบัญชาและพนักงานได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ติชมและให้คำแนะนำในการทำงานร่วมกันโดยอาศัยช่วงเวลาของการทำงานทั่วไปและในช่วงการประเมินผลการปฏิบัติงาน

การพัฒนาโดยการศึกษาหาความรู้และอบรมเพิ่มเติม (Education)

จัดให้มีหลักสูตรการฝึกอบรมที่เหมาะสมและเป็นไปตามความต้องการของแต่ละหน่วยงานและระดับตำแหน่ง ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคน รับการฝึกอบรมในระดับหลักสูตรที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการทำงานหรือในหลักสูตรที่ตนเองสนใจเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับโอกาสทางสายงานในอนาคต

รวมถึงจัดอบรมสัมมนาดูงานทั้งในและต่างประเทศ และให้โอกาสความก้าวหน้าที่จะเติบโตไปพร้อมกับบริษัท ทั้งนี้ ในปี 2557 บริษัทได้จัดสรรงบประมาณด้านการพัฒนาบุคลากรเป็นจำนวนทั้งสิ้น 17.50 ล้านบาทและมีพนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรมทั้งสิ้นประมาณร้อยละ 79 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

นอกจากนี้ ทางบริษัทได้คำนึงถึงสิทธิของพนักงานในอันที่จะแจ้งข้อมูลปัญหาต่างๆ ข้อร้องเรียน หรือการแจ้งการกระทำความผิดที่เกิดขึ้นในองค์กร สามารถแจ้งเรื่องผ่านผู้บังคับบัญชาต้นสังกัดตามลำดับชั้น หรือผ่านฝ่ายทรัพยากรบุคคล โดยสามารถแจ้งด้วยวาจา หรือทำหนังสือแจ้งรายละเอียด พร้อมลงลายมือชื่อ โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลและคณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการหาข้อเท็จจริงเพื่อหาทางแก้ไขปัญหา หรือลงโทษผู้กระทำความผิด การตรวจสอบหรือการสอบสวนจะไม่เปิดเผยข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทจะให้ความคุ้มครองดูแลผู้แจ้งข้อมูล ผู้ร้องเรียน หรือผู้แจ้งเบาะแสที่กระทำโดยสุจริตบนพื้นฐานความเป็นธรรม ไม่ให้ได้รับผลกระทบต่อหน้าที่การงานของผู้นั้น

- **ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค**

กลุ่มบริษัท โมโน มุ่งสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความพึงพอใจและความคุ้มค่าสูงสุด ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยทุกกลุ่มธุรกิจสามารถดำเนินงานบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี ตามรายละเอียดดังนี้

- พัฒนาและจัดหาบริการให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค อาทิ นำเสนอข้อมูลข่าวสาร บทวิเคราะห์ที่เป็นกลาง และเชื่อถือได้ ผลิตรายการบันเทิงที่ความสร้างสรรค์ และมีสาระ จัดหาคอนเทนต์ที่มีคุณภาพและได้รับลิขสิทธิ์อย่างถูกต้อง
- มีหน่วยงานที่ดูแลลูกค้าและผู้บริโภคโดยเฉพาะ อาทิ หน่วยงาน Call Center ที่สามารถให้ข้อมูลการบริการและช่วยเหลือแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าที่ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ช่องทางการติดต่อกับเว็บมาสเตอร์ในทุกเว็บไซต์ เพื่อรับเรื่องแจ้งปัญหา และแนะนำการใช้งานต่างๆ

- **การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม**

กลุ่มบริษัท โมโน ได้ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ใน 2 มิติ

1) มิติด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม บริษัทมีการจัดกิจกรรมภายนอกเพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมทุกปี โดยจะมีการเปลี่ยนรูปแบบของกิจกรรมในแต่ละปี เพื่อให้ครอบคลุมสิ่งแวดล้อมในทุกด้าน นอกจากนี้ยังมีการสร้างเครือข่ายและการจัดกิจกรรมร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ในส่วนของกิจกรรมภายใน บริษัทมีการสื่อสารภายในองค์กรอยู่เสมอ เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงเรื่องการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัด การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์แทนการใช้กระดาษ การนำวัสดุอุปกรณ์กลับมาใช้ใหม่ (Reuse) การสนับสนุนการวางแผนการทำงาน และการจัดสรรทรัพยากรต่างๆที่มีให้เกิดประสิทธิภาพ

2) มิติด้านการปลูกฝังจิตสำนึกรักสิ่งแวดล้อม บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานและศิลปินของบริษัทเข้าร่วมทำกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมทั้งในส่วนที่จัดโดยบริษัท และเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ และสร้างจิตสำนึกรักสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง ไปสู่เยาวชน ประชาชนทั่วไป ผ่านโครงการ Mthai คลิกดี ทำดี

- **การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม**

กลุ่มบริษัท โมโน มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยให้การสนับสนุนในหลากหลายด้าน

1) ด้านการศึกษาและการกีฬา ได้ดำเนินการสร้างอาคารเรียนให้กับโรงเรียนในชนบทมาอย่างต่อเนื่อง มีการพัฒนาโรงเรียน โดยการซ่อมแซม ปรับปรุงอาคารเรียน ลานกีฬา ห้องน้ำ การมอบอุปกรณ์การเรียน และอุปกรณ์กีฬา รวมถึงสนับสนุนทุนการศึกษา และให้เงินช่วยเหลือโครงการของนิสิต นักศึกษาของสถาบันต่างๆ

2) ด้านการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ บริษัทบริจาคเงินให้กับสถานสงเคราะห์ และมูลนิธิต่างๆ อาทิ มูลนิธิสวัสดิการนักแสดงอาวุโส และร่วมกับมูลนิธิจัดกิจกรรมดนตรีบำบัดเพื่อผู้ป่วย

3) ด้านอื่นๆ อาทิ การสร้างพระ และบูรณะวัด กิจกรรมแด่ทหารหาญชายแดนใต้ กิจกรรมปันน้ำใจให้น้องสองฝั่งโขง เป็นต้น

- **การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย**

ทางบริษัทใช้สื่อที่มี ช่วยผลักดัน และสนับสนุนคุณภาพชีวิต และสังคมของประเทศ โดยร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี ดูแลด้านความปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโยลีในวงกว้าง ในโครงการ จ่าฮูกสอนเด็ก ส่งเสริมการใช้งานอินเทอร์เน็ตให้ถูกต้องและลดการกระทำผิดทางอินเทอร์เน็ต และร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) จัดทำหนังสือแจกฟรี ที่มีชื่อว่า ฉ 18- อ่านก่อนจะเกรียน เซียนเน็ตอย่างมีคุณค่า โดยแจกให้กับเยาวชน และโรงเรียนต่างๆ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการใช้อินเทอร์เน็ต และสามารถดาวน์โหลดฟรีได้ผ่านเว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม และโครงการ “Cyberpatrol : สายตรวจอินเทอร์เน็ต” เป็นช่องทางให้ผู้บริโภคแจ้งเบาะแสข้อมูลไม่เหมาะสมบนอินเทอร์เน็ตได้ตลอด 24 ชั่วโมง

นอกจากนี้ ทางบริษัท ยังมีแนวคิดในการสนับสนุนด้านกีฬาในระดับประเทศ โดยเริ่มจากการสนับสนุนการถ่ายทอดสดการแข่งขันไทยแลนด์ บาสเกตบอลลีก ปี 2014 (TBL) ตลอดฤดูกาล และส่งทีมโมโน แวมไพร์ บาสเกตบอลคลับ เข้าร่วมการแข่งขัน โดยหวังจะเป็นแรงผลักดันให้กีฬาบาสเกตบอลเป็นอีกหนึ่งชนิดกีฬาที่เยาวชนไทยหันมาสนใจเข้าร่วมและทำกิจกรรมมากยิ่งขึ้น

10.3 การดำเนินธุรกิจที่มีผลต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

นับตั้งแต่เริ่มดำเนินกิจการ การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โมโน ยังไม่พบประเด็นการสร้างผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

10.4 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

สรุปผลการดำเนินงานเกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อสังคมและสาธารณประโยชน์ ประจำปี 2557 สามารถสรุปย่อได้ดังนี้

- Mono for Social **คืนคุณค่า...เพื่อสังคมน่าอยู่**

บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม ส่งเสริมการศึกษาและคุณภาพชีวิตของเด็กและเยาวชนรวมถึงช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสและผู้ประสบภัยธรรมชาติมาโดยตลอด ในปี 2557 มีการจัดกิจกรรม ดังต่อไปนี้

- การสร้างอาคารเรียน โมโน กรุ๊ป 5 โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ศ.ดร.เนวิน สคริมชอว์ จังหวัดอุบลราชธานี สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดป้ายอาคารเรียน
- กิจกรรมค่ายอาสาพัฒนาชนบทกับนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ในการพัฒนาโรงเรียนบ้านผาลั้ง และมอบผ้าห่มให้แก่ชาวบ้านชุมชนบ้านผาลั้ง จังหวัดเชียงราย
- กิจกรรมค่ายอาสาพัฒนาชนบทกับนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยสร้างลานกีฬาอเนกประสงค์ พัฒนาโรงเรียน และมอบอุปกรณ์การเรียนการสอนให้แก่โรงเรียนบ้านนาเกลือ จังหวัดตราด
- กิจกรรมปรับปรุงรั้วโรงเรียน พัฒนาพื้นที่ และเลี้ยงอาหาร ณ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านห้วยผาก จังหวัดราชบุรี
- กิจกรรมดนตรีบำบัดเพื่อผู้ป่วยโรคมะเร็ง โรงพยาบาลจุฬาภรณ์ ร่วมกับมูลนิธิสวัสดิการนักแสดงอาวุโส โดยคุณเศรษฐา ศิระฉายา นำทีมนักแสดงอาวุโส และนักร้องนักแสดงสังกัดกลุ่มบริษัท โมโน ร่วมร้องเพลงและเป็นกำลังใจให้ผู้ป่วย

- Mono for Natural Environment **เพื่อสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติยั่งยืน**

กลุ่มบริษัท โมโน ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ จึงได้ดำเนินกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- กิจกรรมทำซั้ง หรือปะการังเทียม เพื่อช่วยอนุรักษ์ชายฝั่งทะเล ให้เป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำ ที่ศูนย์อนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ 1 และขัดบ่อเต่า กระดองเต่า ในโครงการสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล เกาะมันใน จังหวัดระยอง
- กิจกรรมปลูกป่าทดแทนเฉลิมพระเกียรติฯ ร่วมกับกรมการทหารช่าง มูลนิธิสวัสดิการนักแสดงอาวุโส และองค์กรเครือข่าย ณ พื้นที่หมู่ 5 บ้านถ้ำหิน อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

- กิจกรรมปลูกป่าให้ช้าง สร้างฝายชะลอน้ำ ณ พื้นที่หน่วยพิทักษ์ป่าท่าทุ่งนา เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าสลักพระ จังหวัดกาญจนบุรี

นอกจากนี้ บริษัทยังให้การสนับสนุนด้านเงินช่วยเหลือผ่านโครงการต่างๆ ของภาครัฐบาล และเอกชน สถาบันการศึกษา รวมถึงมูลนิธิ ชมรม สมาคม และองค์กรต่างๆ ที่มีความสอดคล้องกับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- **การสนับสนุนเงินช่วยเหลือสถาบันการศึกษา โครงการของนักศึกษา หรือโครงการสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาเยาวชน อาทิ**
  - โครงการ 50 ทุนการศึกษา เด็กเก่ง เด็กดี ชาวจันท์ โดยสมาคมชาวจันทบุรี
  - โครงการโรฯ พาน้องนั่งรถไฟ ผจญภัยในหุบเขา ศึกษาวิถีชนเผ่า ร่วมใจเรานำ ประโยชน์สู่นครพิงค์ โดยสโมสรโรตาแรคท์ มหาวิทยาลัยมหิดล
  - โครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตครู และโครงการปรับปรุงสนามวอลเลย์บอลเพื่อการศึกษา โรงเรียนบ้านแปดอุ้ม จังหวัดอุบลราชธานี โดยมูลนิธิ ดร.พิชนี โพธารามิก เพื่อเด็กและคนชรา
  - โครงการสร้างห้องน้ำโรงเรียนบ้านกล้วย จังหวัดสุพรรณบุรี โดยชมรม ศ รักเด็กและพันธมิตร
  - โครงการทุนการศึกษาและกิจกรรม สมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล
  - โครงการแสดงโขนจิ๋วของนักเรียน โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
  - โครงการเทศกาลภาพยนตร์นักเรียนนักศึกษา นานาชาติ กรุงเทพ ครั้งที่ 5 ภาควิชาภาพยนตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
  - โครงการส่งเสริมกิจกรรมหุ่นยนต์ (iRAP ROBOT) คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
  - โครงการซ่อมแซม อาคารเรียน โรงเรียนบ้านจือแระ จังหวัดนราธิวาส
  - โครงการแนะแนวการศึกษาแก่นักเรียนมัธยมปลาย ครั้งที่ 1 (โดมกาวน์) คณะกรรมการนักศึกษา คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- **การสนับสนุนเงินช่วยเหลือมูลนิธิ / ชมรม / สมาคม และองค์กรต่างๆ**
  - มูลนิธิสวัสดิการนักแสดงอาวุโส
  - กิจกรรม “ปันน้ำใจให้น้องสองฝั่งโขง” โรงเรียนบ้านลาดหญ้าคา อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี โดยกลุ่มเดินตามฝัน ท่องตามไพร
  - โครงการสร้างพระ-บูรณะ วัดเทพประทาน จังหวัดจันทบุรี วัดป่านาบุญ จังหวัดสุโขทัย
  - กิจกรรมโบว์ลิ่งการกุศล ปันน้ำใจ แด่ทหารหาญชายแดนใต้ โดยชมรมศิษย์เก่าโรงเรียนจ่านาวิกโยธิน

โดยรายละเอียดข่าวของกิจกรรมต่างๆ สามารถติดตามได้ที่ http://www.mono.co.th/CSR.aspx

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

การจัดการระบบการควบคุมภายในที่ดีจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

บริษัทว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายนอก ได้แก่ บริษัท เอส.ซี. การบัญชีและที่ปรึกษาทางธุรกิจ (1995) จำกัด (“ผู้ตรวจสอบภายใน”) เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทตั้งแต่ปี 2550 เพื่อทำหน้าที่ประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัท และรายงานผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งติดตามการดำเนินการแก้ไขของบริษัท โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและสำเนารายงานให้กับฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งสรุปผลการตรวจสอบภายใน จะถูกนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบทุกไตรมาส

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 โดยมีกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบควบคุมภายในโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และกรรมการตรวจสอบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้อนุมัติแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ประจำปี 2557 โดยการซักถามข้อมูลจากผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท จากการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัททั้ง 5 ด้าน โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 การควบคุมภายในองค์กร

บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ จัดทำแผนงานที่ชัดเจน มีการจัดการโครงสร้างองค์กร และกำหนดอำนาจความรับผิดชอบอย่างเหมาะสม บริษัทมีการวางแผนและให้ความสำคัญกับบุคลากรในทุกด้าน มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการให้ผู้บริหารและพนักงานใช้ยึดเป็นแนวทางในการปฏิบัติตาม เพื่อให้องค์กรมีการควบคุมภายในที่ดี และเติบโตอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 2 การประเมินความเสี่ยง

บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากบริษัทภายในกลุ่ม โดยทำหน้าที่ กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้าน ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก วางแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทมีนโยบายและขั้นตอนการควบคุมการปฏิบัติงาน ขั้นตอนการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ และติดตามดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ รวมถึงบริษัทมีแผนฉุกเฉินสำหรับกรณีเกิดเหตุการณ์ร้ายแรงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการทั้ง 5 คณะ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทมีการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีความถูกต้อง เหมาะสม อย่างเพียงพอ และนำมาใช้ได้ทันต่อเวลา โดยมีช่องทางการสื่อสารทั้งภายใน และภายนอกบริษัท

ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม

บริษัทกำหนดให้มีระบบการติดตามอย่างสม่ำเสมอ เพื่อแก้ไขข้อบกพร่องที่ตรวจพบ ให้เหมาะสมและทันต่อเวลา รวมถึงกำหนดให้มีการรายงานผลการตรวจสอบตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

สำนักตรวจสอบภายใน โดยมีนางสาวสวนศรี สวนกูล เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในมีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งทำหน้าที่ดูแลการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามแผนงานประจำปีที่ได้รับอนุมัติ และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัทแล้ว ในปี 2557 แล้วไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ อันอาจทำให้เกิดผลเสียหายต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม มีระบบการควบคุมภายในสำหรับเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว อย่างเพียงพอและเหมาะสม

คณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหาร ให้ความสำคัญกับการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างถูกต้องและเป็นที่น่าเชื่อถือ

12. รายการระหว่างกัน

สรุปรายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในปี 2557 และปี 2557

บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งสามารถสรุปความสัมพันธ์ ได้ดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์
1. บริษัทในกลุ่มบริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“JAS”)	- JAS กับบริษัทมีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก ซึ่งถือหุ้นในบริษัท ร้อยละ 72.00 และถือหุ้นใน JAS ร้อยละ 25.84
- บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (“TTTBB”)	- TTTBB ประกอบธุรกิจให้บริการวงจรเชื่อมต่อความเร็วสูง สำหรับให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง - TTTBB และบริษัท มีกรรมการร่วมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก โดยนายพิชญ์ โพธารามิก เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามใน TTTBB และบริษัท TTTBB ถือหุ้นโดยบริษัท อคิวเมนท์ จำกัด (“ACU”) ร้อยละ 99.20 โดย ACU เป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 100.00
- บริษัท ทริปเปิลที อินเทอร์เน็ต จำกัด (“TTTI”)	- TTTI ประกอบธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตครบวงจร - TTTI กับบริษัท มีกรรมการร่วมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก โดยนายพิชญ์ โพธารามิก เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามใน TTTI และบริษัท TTTI ถือหุ้นโดย TTTBB ร้อยละ 99.93 โดย TTTBB ถือหุ้นโดย ACU ร้อยละ 99.20 โดย ACU เป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 100.00
- บริษัท จัสเทล เน็ทเวิร์ค จำกัด (“JASTEL”)	- JASTEL ประกอบธุรกิจให้บริการวงจรเช่า และบริการรับ - ส่งข้อมูลภายในประเทศและระหว่างประเทศ - JASTEL กับบริษัท มีกรรมการร่วมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก โดยนายพิชญ์ โพธารามิก เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามใน JASTEL และบริษัท JASTEL ถือหุ้นโดย บริษัท จัสมิน ซับมารีน เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (“JSTC”) ร้อยละ 100.00 โดยที่ JSTC ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 100.00
- บริษัท อคิวเมนท์ จำกัด (“ACU”)	- ACU ประกอบธุรกิจให้บริการการสื่อสารไร้สาย (Wireless Communication Services) - ACU และบริษัท มีกรรมการร่วมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก โดยนายพิชญ์ โพธารามิก เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามใน ACU และบริษัท ACU ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 100.00
- บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด (“PA”)	- PA ประกอบธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงาน จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ และให้บริการที่เกี่ยวเนื่อง - PA และบริษัทมีกรรมการร่วมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก โดยนายพิชญ์ โพธารามิก เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามใน PA และบริษัท PA ถือหุ้นโดย ACU และ JSTC ร้อยละ 53.85 และร้อยละ 46.15 ตามลำดับ โดย ACU และ JSTC ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 100.00

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์
- บริษัท จัสมิน อินเตอร์เน็ต จำกัด (“JINET”)	- JINET ประกอบธุรกิจให้บริการด้านอินเทอร์เน็ตในรูปแบบต่างๆ เช่น การให้บริการอินเทอร์เน็ตรายบุคคล (Individual) บริการอินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าองค์กร (Corporate) บริการ Broadband Internet (ADSL) ฯลฯ - JINET กับบริษัท มีกรรมการร่วมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก โดยนายพิชญ์ โพธารามิก เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามใน JINET และบริษัท JINET ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 98.31
- บริษัท เอเชียส รีเยนแนล เซอร์วิส จำกัด (“ACES”)	- ACES ประกอบธุรกิจให้บริการระบบสื่อสารโทรศัพท์ทุกประเภทขาย/ปลีก/ให้เช่าอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม - ACES กับบริษัท มีกรรมการร่วมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก โดยนายพิชญ์ โพธารามิก เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามใน ACES และบริษัท ACES ถือหุ้นโดย ACES (Thailand) ร้อยละ 98.04 โดย ACES (Thailand) ถือหุ้นโดย JAS OVERSEAS ร้อยละ 58.84 โดย JAS OVERSEAS ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 39.82
2. บริษัท โตโยต้า พีเอส เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด (“TOYOTA PS”)	- TOYOTA PS ประกอบธุรกิจศูนย์บริการรถยนต์โตโยต้า - TOYOTA PS และบริษัทมีกรรมการร่วมกัน คือ นายโสรัชย์ อัศวะประภา โดยนายโสรัชย์ อัศวะประภา เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามใน TOYOTA PS และบริษัท รวมทั้งนายโสรัชย์ อัศวะประภา เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ใน TOYOTA PS โดยถือหุ้นร้อยละ 49.99
3. บริษัท กรีนสตาร์ เอ็นไวรอนเม้นท์ จำกัด (“GS”)	- GS ประกอบธุรกิจรับซื้อวัสดุที่ใช้แล้ว และแปรสภาพวัสดุที่ใช้แล้วโดยผ่านกรรมวิธีเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ - GS และบริษัทมีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน คือ นายนวมินทร์ ประสพเนตร เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามใน GS และบริษัท รวมทั้งนายนวมินทร์ ประสพเนตร เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ใน GS โดยถือหุ้นร้อยละ 59.96
4. บริษัท มีเดีย เซคเกอร์ จำกัด (“MS”)	- MS ประกอบธุรกิจจำหน่ายสื่อโฆษณากลางแจ้ง ผ่านจอ Shaker Screen ย่านสยามสแควร์ - MS และบริษัทมีกรรมการร่วมกัน คือ นายเกรียงศักดิ์ เธียรนุกุล ซึ่งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัท และยังเป็นกรรมการและกรรมการผู้จัดการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามใน MS รวมทั้งถือหุ้นใน MS ร้อยละ 10.00

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการระหว่างกัน โดยเป็นไปตามลักษณะการประกอบธุรกิจปกติ และมีเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรม ดังนี้

1. **รายการธุรกิจปกติและมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป**

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	จำนวนเงิน (ล้านบาท) ณ 31 ธันวาคม 2557 รับ/ใช้ไป	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
1.บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน)	**<u>รายได้จากการขายและให้บริการ</u>** บริษัทให้บริการส่งข้อความสั้นให้แก่ลูกค้าของ TTTBB (Corporate SMS) ตามจำนวนและหมายเลขที่ให้บริการ	10.55	การให้บริการส่งข้อความสั้นดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ เช่นเดียวกับการให้บริการแก่ลูกค้าองค์กรรายอื่น โดยที่บริษัทมีความพร้อมด้านบุคลากร อุปกรณ์ และความชำนาญในการให้บริการ ตลอดจนมี การคิดราคาเทียบเคียงได้กับที่เรียกเก็บจากลูกค้ารายอื่น ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
	<u>ต้นทุนและค่าใช้จ่าย</u> Mono Travel จ่ายค่าบริการโทรศัพท์พื้นฐานให้แก่ TTTBB เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการสำรองที่พัก ซึ่ง TTTBB มีเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐานให้บริการ กำหนดอัตราค่าบริการเป็นรายเดือนตามที่ตกลงกัน	0.15	การที่ Mono Travel ใช้บริการระบบโทรศัพท์พื้นฐานดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ และอัตราการค่าบริการเป็นอัตราตลาด จึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	จำนวนเงิน (ล้านบาท) ณ 31 ธันวาคม 2557 รับ/ใช้ไป	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
2.บริษัท ทริปเปิลที อินเทอร์เน็ต จำกัด	**<u>รายได้จากการขายและให้บริการ</u>**		
	- บริษัท, Mono Gen, Mono Production และ Mono Broadcast ให้บริการสื่อโฆษณาบนเว็บไซต์ นิตยสาร เคเบิลทีวีและทีวีดิจิตอลแก่ TTTI	31.05	การให้บริการสื่อโฆษณา และให้บริการใช้ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท Mono Gen , Mono Production , Mono Broadcast และ Mono Film เพื่อเป็นช่องทางในการโปรโมทบริการของ TTTI โดยมีการคิดราคาเช่นเดียวกับการให้บริการแก่ลูกค้ารายอื่นทั่วไป ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
	- Mono Film ให้บริการลิขสิทธิ์ภาพยนตร์แก่ TTTI	1.33	
	- Mono Travel จัดทำรายการส่งเสริมการขายร่วมกับ TTTI โดยให้ส่วนลดค่าที่พักกับลูกค้า 3BB โดย TTTI จะเป็นผู้รับผิดชอบส่วนลดค่าที่พักตามจริง	0.02	การให้บริการจองห้องพักเป็นรายการธุรกิจปกติเช่นเดียวกับการให้บริการแก่ลูกค้าองค์กรรายอื่น และอัตราค่าบริการเป็นอัตราตลาด จึงเห็นว่า การทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	จำนวนเงิน (ล้านบาท) ณ 31 ธันวาคม 2557 รับ/ใช้ไป	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	<u>ต้นทุนและค่าใช้จ่าย</u>		
	- บริษัท, Mono Info, Mono Production, Mono Broadcast จ่ายค่าเช่าพื้นที่วางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ (Co-Location)	9.71	การเช่าพื้นที่วางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ โดย TTTI เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตครบวงจร ที่มีความพร้อมด้านระบบ และอุปกรณ์ต่างๆ (Infrastructure) ให้บริการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง รวมทั้งมีบริการให้เช่าพื้นที่วางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ที่เป็นห้องที่มีลักษณะเฉพาะให้แก่กลุ่มบริษัท โดยราคาค่าบริการเป็นราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
	- บริษัท, Mono Gen, Mono Production, Mono Info, Mono Sport, Mono film และMono Broadcast โดยมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวโยงกันให้แก่ TTTI ดังนี้ 1) ค่าใช้สัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อใช้ในธุรกิจสื่อทีวี ธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต และธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ 2) ค่าใช้สัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อใช้ในสำนักงาน	19.81	การใช้บริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ โดย TTTI เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตครบวงจร ที่มีความพร้อมด้านระบบ และอุปกรณ์ต่างๆ (Infrastructure) รวมทั้งมีสำนักงานตั้งอยู่ภายในอาคารเดียวกัน ทำให้มีความสะดวกในการดูแล และการประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ประกอบกับอัตราค่าบริการเทียบเคียงได้กับราคาบริการของผู้ประกอบการรายอื่น ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
	- บริษัท และ Mono Gen จ่ายค่าบริการโทรศัพท์พื้นฐานให้แก่ TTTI เพื่อดำเนินธุรกิจโดยบริษัทใช้เลขหมายเพื่องาน Call center และ Mono Gen ใช้บริการเลขหมายเพื่องานสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับงานสำนักงาน	1.04	การใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ และอัตราการค่าบริการเป็นอัตราตลาดและเทียบเคียงได้กับการใช้บริการของผู้ประกอบการภายนอกอื่นๆ จึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	จำนวนเงิน (ล้านบาท) ณ 31 ธันวาคม 2557 รับ/ใช้ไป	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
3.บริษัท จัสเทล เน็ทเวิร์ค จำกัด	**<u>ต้นทุนและค่าใช้จ่าย</u>** - บริษัทจ่ายค่าใช้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมให้แก่ JASTEL เพื่อเชื่อมโครงข่ายจากอาคารจัสมิน ถึง DTAC (รังสิต)	1.50	การใช้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดย JASTEL เป็นผู้ให้บริการรับส่งข้อมูลผ่านเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic) ที่มีความพร้อมด้านระบบ และอุปกรณ์เชื่อมโครงข่ายต่างๆ โดยราคาค่าบริการใกล้เคียงกับอัตราค่าบริการที่กลุ่มบริษัทจ่ายให้แก่ผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
	- บริษัท และ Mono Info จ่ายค่าเช่าพื้นที่วางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ (Co-Location) ให้แก่ JASTEL	0.74	ค่าเช่าพื้นที่วางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดย JASTEL เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตครบวงจร มีระบบ และอุปกรณ์ต่างๆ (Infrastructure) และมีบริการให้เช่าพื้นที่วางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ซึ่งเป็นห้องที่มีลักษณะเฉพาะให้แก่บริษัท โดยราคาค่าบริการเป็นราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
4.บริษัท อคิวเมนท์ จำกัด	**<u>รายได้จากการขายและให้บริการ</u>** - บริษัทได้รับส่วนแบ่งค่าบริการซื้อขายชั่วโมงอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูง “Spider Hotspot” ผ่านโทรศัพท์มือถือให้แก่ลูกค้า ACU โดยเป็นการแบ่งรายได้ค่าบริการด้วยอัตราส่วนแบ่งตามสัญญาที่ตกลงกัน	0.16	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยเป็นส่วนแบ่งรายได้ที่บริษัทควรได้รับตามอัตราที่กำหนดในสัญญาที่ตกลงกัน ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความเหมาะสม

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	จำนวนเงิน (ล้านบาท) ณ 31 ธันวาคม 2557 รับ/ใช้ไป	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
5.บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	**ต้นทุนและค่าใช้จ่าย** - บริษัท, Mono Gen, Mono Travel, Mono Info, Mono Ent Mono Film, Mono Production, Mono Broadcast และ Mono Sport จ่ายค่าใช้จ่ายอาคาร เช่น ค่าไฟฟ้า, ค่ารักษาความปลอดภัย, ค่าบริการที่จอดรถ ซึ่งเป็นการจ่ายตามสัญญา	15.60	การให้บริการของกลุ่มบริษัทดังกล่าวเป็นรายการปกติของกลุ่มบริษัท โดย PA เป็นเจ้าของอาคารจัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ และเรียกเก็บค่าบริการดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกับผู้เช่ารายอื่น ดังนั้น จึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
6.บริษัท จัสมิน อินเตอร์เน็ต จำกัด	**ต้นทุนและค่าใช้จ่าย** - บริษัทจ่ายค่าบริการ Internet Corporate leased line ให้แก่ JINET	0.19	ค่าบริการ Internet Corporate leased line ดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดย JINET เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตครบวงจร ที่มีความพร้อมด้านระบบ และอุปกรณ์ต่างๆ (Infrastructure) โดยราคาค่าบริการเป็นราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
7. บริษัท โตโยต้า พีเอส เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด	**ต้นทุนและค่าใช้จ่าย** - บริษัท, Mono Gen, Mono Ent, Mono Production และ Mono Broadcast จ่ายค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา ตรวจ เช็คสภาพเครื่องยนต์ของยานพาหนะที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท, Mono Gen, Mono Ent และ Mono Broadcast - บริษัทซื้อรถยนต์โตโยต้าเพื่อเป็นรางวัล เพื่อเป็นรางวัลสำหรับทำกิจกรรมของบริษัท	0.26 0.51	รายการดังกล่าวเป็นรายการค่าใช้จ่ายปกติ และมีอัตราค่าบริการเท่ากับราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม รายการดังกล่าวเป็นกิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายของบริษัท และราคาซื้อรถยนต์เป็นราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	จำนวนเงิน (ล้านบาท) ณ 31 ธันวาคม 2557 รับ/ใช้ไป	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
8.กลุ่มบริษัท JAS ได้แก่ TTTBB, TTTI, JINET, JASTEL, ACU และ PA	**<u>รายได้จากการขายและให้บริการ</u>** - กลุ่มบริษัท JAS ให้เงินสนับสนุน (Sponsor) ในการจัดงานกิจกรรมทางการตลาด ให้แก่ Mono Gen, Mono Ent และ Mono Travel ตามที่ตกลงในสัญญา	1.42	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ และโปรโมทกิจกรรมของงาน โดยมีการคิดราคาเช่นเดียวกับการให้บริการแก่ลูกค้ารายอื่น ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
9.บริษัท กรีนสตาร์ เอ็นไวรอนเม้นท์ จำกัด	**<u>รายได้จากการขายและให้บริการ</u>** - Mono Gen มีรายได้จากการจำหน่ายหนังสือเก่าในลักษณะการขายเป็นเศษกระดาษเพื่อนำไปทำลาย โดยราคาขายสูงกว่าราคาที่ Mono Gen จำหน่ายให้แก่คู่ค้ารายอื่นและไม่ต่ำกว่าราคาตลาด	0.87	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ รายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
10.บริษัท มีเดีย เชคเกอร์ จำกัด	**<u>รายได้จากการขายและให้บริการ</u>** - บริษัทให้บริการสื่อโฆษณาเว็บ Mthai.com และเว็บ Yenta4.com	0.11	การให้บริการสื่อโฆษณาดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท เพื่อเป็นช่องทางในการโปรโมทบริการของ MSHAKER โดยมีการคิดราคาเช่นเดียวกับการให้บริการแก่ลูกค้ารายอื่นทั่วไป ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
11.บริษัท เอเซียส รีเยนแนล เซอร์วิส จำกัด	**<u>รายได้จากการขายและให้บริการ</u>** - Mono Broadcast จ่ายค่าบริการไฟฟ้าสำรอง สำหรับห้องสตูดิโอที่ใช้ถ่ายทำรายการต่างๆ	0.12	รายการดังกล่าวเป็นรายการค่าใช้จ่ายปกติ และมีอัตราค่าบริการเท่ากับราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุและมีราคายุติธรรม

2. รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	จำนวนเงิน (ล้านบาท) ณ 31 ธันวาคม 2557 รับ/ใช้ไป	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
1. บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	**<u>เช่าพื้นที่</u>** - บริษัท, Mono Info, Mono Production และ Mono Broadcast จ่ายค่าเช่าพื้นที่เพื่อเป็นที่ตั้งสำนักงานของกลุ่มบริษัท	39.66	รายการดังกล่าวสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท โดย PA เป็นเจ้าของอาคารจัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์บริการให้เช่าพื้นที่ อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นตามมาตรฐานเดียวกับผู้เช่ารายอื่น ดังนั้น จึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบการเงิน

- **ผู้สอบบัญชีของบริษัท**

ปี	ชื่อผู้สอบบัญชี	ผู้สอบบัญชี รับอนุญาตเลขที่	บริษัทผู้สอบบัญชี
2555	นายประดิษฐ รอดลอยทุกข์	218	บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด
2556	นายศุภชัย ปัญญาวัฒโน	3930	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
2557	นายศุภชัย ปัญญาวัฒโน	3930	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

- **สรุปรายงานการสอบบัญชี**

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปี 2555 - 2557 ผ่านการตรวจสอบ โดยผู้สอบบัญชีข้างต้น ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ งบการเงินสำหรับปี 2555 - 2557 ของบริษัทย่อยในประเทศบางแห่งได้ผ่านการตรวจสอบ โดยผู้สอบบัญชีอื่นในสำนักงานเดียวกันกับผู้สอบบัญชีข้างต้น ส่วนงบการเงินปี 2555 - 2557 ของบริษัทย่อยในต่างประเทศผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นในแต่ละประเทศ

งบการเงินสำหรับปี 2555 – 2557 ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขต่องบการเงินที่ตรวจสอบ และมีความเห็นว่างบการเงินของบริษัทได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และกระแสเงินสด สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

- **ตารางสรุปงบการเงิน**

งบแสดงฐานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 - 2557

งบแสดงฐานะการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2555[1/]		ปี 2556[1/]		ปี 2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	82.91	11.25	875.48	25.85	598.07	10.48
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากกับสถาบันการเงิน	-	-	1,401.50	41.38	400.07	7.01
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	388.61	52.72	416.09	12.29	577.61	10.12
สินค้าคงเหลือ	5.79	0.79	6.68	0.20	7.74	0.14
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	10.28	1.39	24.02	0.71	54.32	0.95
ภาษีซื้อยังไม่ถึงกำหนด	6.99	0.95	17.40	0.51	21.45	0.38
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	494.58	67.10	2,741.17	80.94	1,659.26	29.08
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	0.29	0.04	0.29	0.01	0.14	0.00
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	124.20	16.85	220.33	6.51	503.82	8.83
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	95.16	12.91	322.60	9.53	1,222.23	21.42
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	-	-	39.00	1.16	2,147.88	37.66
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	-	-	21.77	0.64	142.40	2.50
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	22.87	3.10	41.06	1.21	29.12	0.51
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	242.52	32.90	645.05	19.06	4,045.59	70.92
รวมสินทรัพย์	737.10	100.00	3,386.22	100.00	5,704.85	100.00

งบแสดงฐานะการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2555[1/]		ปี 2556[1/]		ปี 2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	202.47	27.46	206.99	6.11	367.10	6.43
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย	-	-	-	-	301.00	5.28
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	17.22	2.34	16.83	0.50	13.07	0.23
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	4.83	0.66	0.32	0.01	17.40	0.31
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนด	16.04	2.18	22.77	0.67	28.49	0.50
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4.84	0.66	2.00	0.06	6.52	0.11
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**245.40**	**33.30**	**248.91**	**7.35**	**733.58**	**12.86**
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	403.39	7.07
ยอดคงเหลือของหนี้สินระยะยาวสุทธิ						
จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย	-	-	-	-	1,572.00	27.56
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	16.55	2.25	14.65	0.43	5.70	0.10
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	18.91	2.57	23.99	0.71	21.50	0.38
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-	5.74	0.17	6.15	0.11
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**35.46**	**4.82**	**44.38**	**1.31**	**2,008.74**	**35.22**
รวมหนี้สิน	**280.86**	**38.12**	**293.29**	**8.66**	**2,742.32**	**48.08**
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	140.00		140.00		462.00	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	115.50	15.67	140.00	4.13	308.00	5.40
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น	-	-	-	-	0.30	0.01
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	3.10	0.42	2,698.95	79.72	2,698.95	47.30
กำไรสะสม						
จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย	14.00	1.90	14.00	0.41	41.59	0.73
ส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรร	476.33	64.60	392.25	11.58	67.52	1.18
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(152.69)	(20.71)	(152.27)	(4.50)	(153.83)	(2.70)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	456.24	61.88	3,092.93	91.34	2,962.53	51.92
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**456.24**	**61.88**	**3,092.93**	**91.34**	**2,962.53**	**51.92**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**737.10**	**100.00**	**3,386.22**	**100.00**	**5,704.85**	**100.00**

<u>หมายเหตุ</u> : [1/]งบการเงินปี 2555 - 2556 มีการจัดประเภทใหม่ตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เพื่อการเปรียบเทียบและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 – 2557

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2555[1/]		ปี 2556[1/]		ปี 2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้						
รายได้จากการขายและให้บริการ	1,538.21	98.49	1,407.38	93.95	1,526.31	95.19
รายได้อื่น	23.66	1.51	90.58	6.05	77.11	4.81
รวมรายได้	1,561.87	100.00	1,497.96	100.00	1,603.42	100.00
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและให้บริการ	568.55	36.40	581.81	38.84	1,025.41	63.95
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	87.63	5.61	101.04	6.75	181.55	11.32
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	232.26	14.87	272.35	18.18	406.61	25.36
รวมค่าใช้จ่าย	888.44	56.88	955.20	63.77	1,613.57	100.63
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายเงินได้	673.43	43.12	542.76	36.23	(10.15)	(0.63)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(3.71)	(0.24)	(2.56)	(0.17)	(15.42)	(0.96)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	669.72	42.88	540.20	36.06	(25.57)	(1.59)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(62.42)	(4.00)	(39.08)	(2.61)	64.46	4.02
กำไรสำหรับปี	607.30	38.88	501.12	33.45	38.89	2.43
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(0.33)		0.42		(1.57)	
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย					6.91	
ผลกระทบภาษีเงินได้					(1.33)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(0.33)		0.42		4.01	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	606.97		501.54		42.90	
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	607.60		501.12		38.89	
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(0.30)		-		-	
	607.30		501.12		38.89	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.26		0.18		0.01	
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด	0.26		0.18		0.01	
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	2,308.08[2/3/]		2,854.06[3/]		3,080.00	

หมายเหตุ : [1/]งบการเงินปี 2555 - 2556 มีการจัดประเภทใหม่ตามงบการเงินปี 2557 เพื่อการเปรียบเทียบและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

[2/]ปรับมูลค่าที่ตราไว้เป็นหุ้นละ 0.10 บาท ทั้งนี้เพื่อการเปรียบเทียบ เนื่องจากเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2555 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 0.10 บาท

[3/]ปรับจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ทั้งนี้เพื่อการเปรียบเทียบ เนื่องจากเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2557 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้กับผู้ถือหุ้นในอัตรา 5 หุ้นเดิมต่อ 6 หุ้นปันผล

งบกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 - 2557

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	ปี 2555[1/]	ปี 2556[1/]	ปี 2557
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	557.85	418.34	144.57
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(62.95)	(1,738.42)	(615.33)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(457.62)	2,112.23	194.91
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(0.33)	0.42	(1.56)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง)	**36.95**	**792.57**	**(277.41)**

หมายเหตุ : [1/]งบกระแสเงินสดปี 2555 - 2556 มีการจัดประเภทใหม่ตามงบการเงินปี 2557 เพื่อการเปรียบเทียบ

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม		
	2555	2556	2557
<u>อัตราส่วนสภาพคล่อง</u>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.12	11.01	2.26
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	2.03	10.60	2.02
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	2.27	1.69	0.29
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.63	3.79	3.54
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	77.67	94.99	101.69
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	73.34	52.42	87.95
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	4.91	6.87	4.19
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	5.39	5.31	7.44
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	66.80	67.74	48.39
วงจรเงินสด (วัน)	15.78	34.12	57.49
<u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร</u>			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	63.69	58.66	32.82
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	42.24	32.13	(5.72)
อัตราส่วนกำไรอื่น (%)	1.52	6.05	4.81
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	85.85	92.52	(165.68)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	38.88	33.45	2.43
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	168.80	28.24	1.28

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม		
	2555	2556	2557
<u>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</u>			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	95.26	24.31	0.86
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	578.71	312.22	26.11
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	2.45	0.73	0.35
<u>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</u>			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.57	0.09	0.93
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	178.48	192.00	14.20
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	1.04	0.18	0.10
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	95.80	113.57	662.38

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

1) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้

รายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2557 มีจำนวน 1,603.42 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2556 มีจำนวน 1,497.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 105.46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.04 โดยรายละเอียดของรายได้รวมเป็นดังนี้

รายได้	งบการเงินรวม			
	2557	2556	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
รายได้จากการขายและให้บริการ	1,526.31	1,407.38	118.93	8.45
รายได้อื่น	77.11	90.58	(13.47)	(14.87)
รวมทั้งสิ้น	**1,603.42**	**1,497.96**	**105.46**	**7.04**

รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2557 มีจำนวน 1,526.31 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2556 มีจำนวน 1,407.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 118.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.45 รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มธุรกิจ เป็นดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	งบการเงินรวม			
	2557	2556	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
ธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล	1,412.51	1,308.23	104.28	7.97
ธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง	113.80	99.15	14.65	14.78
รวมทั้งสิ้น	**1,526.31**	**1,407.38**	**118.93**	**8.45**

รายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล ซึ่งประกอบด้วย ธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ และธุรกิจสื่อทีวี ของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2557 มีจำนวน 1,412.51 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2556 มีจำนวน 1,308.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 104.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.97 โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการให้บริการโฆษณา TV เนื่องจากบริษัทย่อยสามารถประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (ช่อง MONO29) ซึ่งกำลังได้รับความนิยมจากผู้ชม ส่งผลให้ลูกค้าสนใจลงโฆษณากับทางช่องและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

รายได้จากกลุ่มธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง ซึ่งประกอบด้วย ธุรกิจเพลง และธุรกิจภาพยนตร์ ของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2557 มีจำนวน 113.80 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2556 มีจำนวน 99.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.78 จากธุรกิจภาพยนตร์

รายได้อื่นของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2557 มีจำนวน 77.11 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2556 มีจำนวน 90.58 ล้านบาท ลดลง 13.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.87 จากรายได้ดอกเบี้ยที่ลดลง

ต้นทุน ค่าใช้จ่าย ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้

ต้นทุน ค่าใช้จ่าย ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2557 มีจำนวน 1,564.53 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2556 มีจำนวน 996.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 567.69 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 56.95

รายการ	งบการเงินรวม			
	2557	2556	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
ต้นทุนจากการขายและให้บริการ	1,025.41	581.81	443.60	76.24
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	181.55	101.04	80.51	79.68
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	406.61	272.35	134.26	49.30
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1,613.57	955.20	658.37	68.92
ต้นทุนทางการเงิน	15.42	2.56	12.86	502.34
ภาษีเงินได้	(64.46)	39.08	(103.54)	(264.94)
รวมทั้งสิ้น	**1,564.53**	**996.84**	**567.69**	**56.95**

การเพิ่มขึ้นของต้นทุนและค่าใช้จ่ายดำเนินงาน เป็นผลจากการที่บริษัทย่อยสามารถประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ ส่งผลให้บริษัทย่อยดังกล่าวต้องจัดหาบุคลากร สถานที่ เครื่องมือและโครงข่าย เพื่อใช้ในการออกอากาศรวมถึงต้นทุน Licenses ค่า Content อีกทั้งการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ช่อง MONO29 เป็นที่รู้จักแก่สาธารณชน

กำไรสุทธิ

บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิรวมในปี 2557 จำนวน 38.89 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2556 มีจำนวน 501.12 ล้านบาท ลดลง 462.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 92.24 เนื่องจากในปี 2557 บริษัทย่อยเริ่มทำธุรกิจทีวีดิจิตอลทำให้มีต้นทุนค่า License, ค่าให้บริการโครงข่าย, ค่า Content และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการทำประชาสัมพันธ์ช่องทีวีดิจิตอล แต่รายได้สื่อธุรกิจทีวีดิจิตอล เริ่มรับรู้รายได้ในไตรมาสที่ 3 และเริ่มเติบโตในไตรมาสที่ 4

2) **การวิเคราะห์ฐานะการเงิน**

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2557 มีจำนวน 5,704.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2556 จำนวน 2,318.63 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 3,400.54 ล้านบาท และลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียน 1,081.91 ล้านบาท

สินทรัพย์หมุนเวียนที่ลดลงมีสาเหตุหลักมาจาก

เงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 400.07 ล้านบาท ลดลง 1,001.43 ล้านบาท จากการนำไปลงทุนซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รวมถึงจัดหา Content เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจทีวีดิจิตอล

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจาก

ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติที่บริษัทย่อยที่สามารถประมูลได้ จำนวน 2,147.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,108.88 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 1,222.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 899.63 ล้านบาท และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 503.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 283.49 ล้านบาท

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2557 มีจำนวน 2,742.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2556 จำนวน 2,449.03 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน จำนวน 484.67 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นของหนี้สินไม่หมุนเวียน จำนวน 1,964.36 ล้านบาท

หนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มีสาเหตุมาจาก

ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 301.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 301.00 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 367.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 160.11 ล้านบาท

หนี้สินไม่หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มีสาเหตุมาจาก

ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สุทธิจากส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 1,572.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,572.00 ล้านบาทและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 403.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 403.39 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2557 มีจำนวน 2,962.53 ล้านบาท ลดลงจากปี 2556 จำนวน 130.40 ล้านบาท การลดลงมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทมีกำไรสะสมจากผลการดำเนินงานสำหรับปี 2557 จำนวน 38.89 ล้านบาท ในขณะที่มีเงินปันผลจ่ายจำนวน 341.60 ล้านบาท จึงส่งผลให้กำไรสะสมลดลง 302.71 ล้านบาท และระหว่างปี 2557 บริษัทมีทุนเพิ่มขึ้นจากการจ่ายหุ้นปันผล 168.00 ล้านบาท

โครงสร้างเงินลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม จำนวน 2,742.32 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.08 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 2,962.53 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.92 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.93 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.84 เท่า

ความสามารถในการทำกำไร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นคิดเป็นร้อยละ 32.82 ลดลงจากปี 2556 ร้อยละ 25.84 และมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 2.43 ลดลงจากปี 2556 ร้อยละ 31.02 สาเหตุหลักที่ทำให้อัตราส่วนในการทำกำไรลดลงจากปีก่อนเนื่องจากปี 2557 บริษัทย่อยได้เริ่มทำธุรกิจทีวีดิจิตอล ทำให้มีต้นทุน ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น เช่น ต้นทุนค่า License, ค่าให้บริการโครงข่าย, ค่า Content และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการทำประชาสัมพันธ์ช่องทีวีดิจิตอล จึงส่งผลให้อัตราส่วนในการทำกำไรในด้านต่างๆ ลดลงจากปีก่อน รวมถึงอัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้นปี 2557 อยู่ที่ร้อยละ 1.28 ลดลงจากปี 2556 ร้อยละ 26.96 จากกำไรที่ลดลงจากเหตุผลข้างต้นด้วยเช่นกัน

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

สำหรับปี 2557 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ร้อยละ 26.11 ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 286.11 และอัตราหมุนของสินทรัพย์ 0.35 เท่า ลดลงจากปีก่อน 0.38 เท่า เนื่องจากปี 2557 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรที่ลดลง ในขณะที่มีการซื้อทรัพย์สิน รองรับการขยายตัวของธุรกิจทีวีดิจิตอล

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

สำหรับปี 2557 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 2.26 เท่า ลดลงจากปีก่อน 8.75 เท่า อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วอยู่ที่ 2.02 เท่า ลดลงจากปีก่อน 8.58 เท่า อัตราส่วนสภาพคล่องลดลงจากปี 2556 เนื่องจากมีการซื้อทรัพย์สินและ Content เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจทีวีดิจิตอล

ทางด้านอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน สำหรับปี 2557 อยู่ที่ 0.93 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.84 เท่า สาเหตุที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากปี 2557 บริษัทมีหนี้สินจากการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ทั้งนี้ ระดับเงินลงทุนของบริษัทยังอยู่ในระดับเพียงพอ

ภาระผูกพันด้านหนี้สิน

ในปี 2557 บริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ระยะเวลาการชำระ	จำนวนเงิน
ภายใน 1 ปี	179
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	343
มากกว่า 5 ปี	477

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

1. งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

2. บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

3. บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 ต่อผู้สอบบัญชี และกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ของระบบการควบคุมภายในรวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นางสาวปิติฤดี ศิริสัมพันธ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวปิติฤดี ศิริสัมพันธ์ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายนวมินทร์ ประสพเนตร	กรรมการ	
นายซัง โด ลี	กรรมการ	

MONO TECHNOLOGY PUBLIC COMPANY LIMITED

ผู้รับมอบอำนาจ

นางสาวปิติฤดี ศิริสัมพันธ์ ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ

เอกสารแนบ 1: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

1. รายละเอียดเกี่ยวกับของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1/] (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
1. นายพิชญ์ โพธารามิก	-ประธานกรรมการ -กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท วันที่ได้รับแต่งตั้ง 9 มีนาคม 2555	42	- ปริญญาตรี สาขาการจัดการ London School of Economics & Political Science, UK	72.00	ไม่มี	<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ</u>		
						2555 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง
						2551 – ปัจจุบัน	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล / ธุรกิจโทรคมนาคม
						2544 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. ทีทีแอนด์ที / ธุรกิจโทรศัพท์พื้นฐาน
						2551 – 2553	กรรมการและประธานกรรมการ	บมจ. จัสมิน เทเลคอมซิสเต็มส์ / ธุรกิจโทรคมนาคม
						<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น</u>		
						2555 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พีวีเอส ดีเวลล็อปเมนท์ / ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
						2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทย่อยของ บมจ. จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล / ธุรกิจโทรคมนาคม
						2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทริปเปิลที อินเทอร์เน็ต / ธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ต และแอพพลิเคชั่น
						2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. ทริปเปิลที บรอดแบนด์ / ธุรกิจให้บริการวงจรเชื่อมต่อความเร็วสูงสำหรับบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
						2545 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทย่อยของ บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง
						2538 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอ็มเมอรัลด์ ฟาร์ม / ธุรกิจปศุสัตว์

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1/] (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
2. นายโสรัชย์ อัศวะประภา	-รองประธานกรรมการ -ประธานกรรมการบริหาร -กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน -ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง -กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท วันที่ได้รับแต่งตั้ง 9 มีนาคม 2555	49	- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ Alliant International University, San Diego, USA - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่น 21/2552 หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 104/2551 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 72/2551 - หลักสูตร Different 2014 รุ่น 2/2557 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2.34	ไม่มี	<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ</u>		
						2555 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร, กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง
						2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล / ธุรกิจโทรคมนาคม
						2551 - 2556	กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	บมจ. ไซเบอร์แพลนเน็ต อินเตอร์แอคทีฟ /ธุรกิจผลิตและจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์
						<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น</u>		
						2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทรัพย์สี่น้อง / ธุรกิจร้านอาหาร
						2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. อาซาว่า / ธุรกิจเสื้อผ้า
						2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ธนาฟ้าไทย / ธุรกิจขายส่งรถยนต์
						2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พีเอสดับเบิลยู คาร์ เรนท์ทัล / ธุรกิจรับซ่อมรถยนต์
						2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร	บจก. โตโยต้า พีเอส เอนเตอร์ไพรซ์ / ธุรกิจซื้อขายรถยนต์ ยานพาหนะทุกชนิด
						2545 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทย่อยของ บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง
						2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. วี. คอนกลอมเมอเรท /ธุรกิจรับโอนกิจการ,ทรัพย์สิน,ให้เช่าซื้อทรัพย์สิน
						2552 - 2555	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.)

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1/] (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
3.นายนวมินทร์ ประสพเนตร	-ผู้ช่วยประธานกรรมการ -กรรมการบริหาร -ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด -กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท วันที่ได้รับแต่งตั้ง 9 มีนาคม 2555	42	- ปริญญาตรี สาขาระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์ Bentley College, Massachusetts, USA - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่น 21/2552 หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 104/2551	0.74	ไม่มี	<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ</u>		
						2555 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานกรรมการ, กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่การตลาด	บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง
						<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น</u>		
						2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เฮอร์เบิล คิง เทรดดิ้ง / ธุรกิจผลิตและตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ
						2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. กรีนสตาร์ เอ็นไวรอนเม้นท์ / ธุรกิจรับซื้อและแปรสภาพวัสดุใช้แล้ว
						2549 – ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ	บริษัทย่อยของ บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง
						2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. นาเวสโก้ / ธุรกิจลงทุนในประเภทต่างๆ นำเข้าและส่งออกสินค้า
4.นายซัง โด ลี	-กรรมการ -กรรมการบริหาร -ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร -กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท วันที่ได้รับแต่งตั้ง 9 มีนาคม 2555	39	- ปริญญาตรี สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ และวิศวกรรมอุตสาหการ Yonsei University, Seoul, Korea - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 103/2551	0.62	ไม่มี	<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ</u>		
						2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง
						<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น</u>		
						2549 – ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ	บริษัทย่อยของ บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง
5.นายศิริ เหลืองสวัสดิ์	-กรรมการ วันที่ได้รับแต่งตั้ง 9 มีนาคม 2555	59	- มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมัธยมด่านสำโรง - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 105/2551	0.26	ไม่มี	<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ</u>		
						2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง
						<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น</u>		
						2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เฮอร์เบิล คิง เทรดดิ้ง / ธุรกิจผลิตและตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1/] (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
5.นายศิริ เหลืองสวัสดิ์ (ต่อ)						2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทย่อยของ บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง
						2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. แองเจิล เทรดดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล / ธุรกิจจำหน่ายเครื่องสำอาง เครื่องมืออุปกรณ์เสริมความงาม
						2546 – 2551	บรรณาธิการบริหาร	บจก. กอซซิปสตาร์ / ธุรกิจสิ่งพิมพ์
6.นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	-กรรมการ -กรรมการบริหาร -ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี วันที่ได้รับแต่งตั้ง 9 มีนาคม 2555	46	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 105/2551	0.40	ไม่มี	<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ</u>		
						2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี	บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง
						<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น</u>		
						2548 - 2551	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บจก. โมโน เจนเนอเรชั่น / ธุรกิจพัฒนาเนื้อหาคอนเทนท์ด้านบันเทิง ประเภทสิ่งพิมพ์
7.นางพรรณี วรวุฒิจงสถิต	-กรรมการอิสระ -ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ วันที่ได้รับแต่งตั้ง 9 มีนาคม 2555	62	- ปริญญาโท บัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) ทะเบียนเลขที่ 2960 ประเทศไทย - วุฒิบัตรผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล (CIA) สมาคมผู้ตรวจสอบภายในสหรัฐอเมริกา - วุฒิบัตรผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาต (CPIA,QIA) สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย - กรรมการอาชีพ (Chartered Directors) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ประกาศนียบัตรกฎหมายภาษีอากรรุ่นที่ 1 สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการศาลยุติธรรม	ไม่มี	ไม่มี	<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ</u>		
						2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง
						2553 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บมจ. ไทยวาโก้ / ธุรกิจผลิต ค้าส่ง ส่งออกชุดชั้นในสตรี
						2547 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานคณะกรรมการสรรหา และ ประธานคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน	บมจ. บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป / ธุรกิจรับเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำปัญหาเกี่ยวกับการพาณิชยกรรม
						2543 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบรรษัทภิบาล	บมจ.เหมราชพัฒนาที่ดิน / ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1/] (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
7.นางพรรณี วรวุฒิจงสถิต (ต่อ)			- หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) 10/2557 หลักสูตร Anti-Corruption: The Practice Guide (ACPG) 10/2557 หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่น 25/2554 หลักสูตร Role of the Nomination and Governance Committee รุ่น 1/2554 หลักสูตร Refresher Course DCP รุ่น 2/2552 หลักสูตร Monitoring Fraud Risk Management รุ่น 1/2552 หลักสูตร Role of the Compensation Committee รุ่น 7/2551 หลักสูตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management รุ่น 2/2551 หลักสูตร Monitoring the Quality of Financial Report รุ่น 5/2550 หลักสูตร Monitoring the Internal Audit Function รุ่น1/2550 หลักสูตร Improving the Quality of Financial Report รุ่น 1/2549 หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่น 2/2547 หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 38/2546 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 2/2546			2542 - 2552	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บมจ. ทีทีแอนด์ที / ธุรกิจโทรศัพท์พื้นฐาน
						<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น</u> - ไม่มี -		
						ปัจจุบัน	กรรมการวิชาชีพบัญชี ด้านบัญชีภาษีอากร	สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
						ปัจจุบัน	วิทยากรพิเศษ	มหาวิทยาลัยรัฐ เอกชน และสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1/] (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
8.นายปรีชา ลีละศิธร	-กรรมการอิสระ -กรรมการตรวจสอบ -ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน วันที่ได้รับแต่งตั้ง 9 มีนาคม 2555	51	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) English Program รุ่น 101/2556 หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่น 25/2552	ไม่มี	ไม่มี	<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ</u>		
						2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ,กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง
						<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น</u>		
						2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ซีแพนเนล / ธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตก่อสร้าง
						2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ฮั่วเซ่งเฮง โกลด์ ฟิวเจอร์ส / ธุรกิจตัวแทนซื้อขายสัญญาล่วงหน้าประเภทโลหะมีค่า
						2550 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการ	บมจ. หลักทรัพย์ ไอร่า / ธุรกิจหลักทรัพย์
						2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. วาย แอล เอ็น / ธุรกิจถือหุ้นในบริษัทอื่นๆ
						2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. แอ็ลไลแอนซ์ / ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์
						2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. อันดามัน ลันตา พร็อพเพอร์ตี้ / ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
						2527 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. มานะกิจเจริญ / ธุรกิจจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1/] (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
9.นายเกรียงศักดิ์ เธียรนุกุล	-กรรมการอิสระ -กรรมการตรวจสอบ -กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน วันที่ได้รับแต่งตั้ง 9 มีนาคม 2555	49	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) English Program รุ่น 101/2556 - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 7/2551	ไม่มี	ไม่มี	<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ</u>		
						2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง
						<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น</u>		
						2548 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ	บจก. ข้าวสารทรัพย์สิน ดีเวลลอปเม้นท์ / ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
						2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. มีเดีย เซคเกอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ / ธุรกิจรับบริหารงานสถานีวิทยุ โทรทัศน์
						2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ไอ แอดไวเซอรี่ / ธุรกิจให้คำปรึกษาด้านการลงทุนและบริหารงานขาย
						2545 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ	บจก. มีเดีย เซคเกอร์ / ธุรกิจจำหน่ายสื่อโฆษณา
						2545 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ	บจก. นินจา เอนเทอเทนเม้นท์ / ธุรกิจรับจัดงานแสดงสินค้า
						2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ซีดีซี วัน / ธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
						2541 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ	บจก. บานาน่า แอนด์ ซันส์ / ธุรกิจขายปลีกร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด
						2535 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เพรสทิจ กิฟท์ แอนด์ พรีเมี่ยม / ธุรกิจขายปลีกอุปกรณ์สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้า อาหารและเครื่องดื่ม
						2532 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ	บจก. นิวไวเต็ก / ธุรกิจขายปลีกสิ่งพิมพ์, กระดาษ

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1/] (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
10.นายปฐมพงศ์ สิรชัยรัตน์	-ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ -ผู้อำนวยการ กลุ่มธุรกิจอินเทอร์เน็ต -กรรมการบริหาร -กรรมการบริหารความเสี่ยง วันที่ได้รับแต่งตั้ง 11 มีนาคม 2557	34	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (Young Executive) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ Software and System, University of Technology, Sydney, Australia	0.21	ไม่มี	2557 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ผู้อำนวยการ กลุ่มธุรกิจอินเทอร์เน็ต กรรมการบริหาร และ กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. โมโน เทคโนโลยี บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง
11.นายธวัตวงศ์ ศิลมานนท์	-ผู้อำนวยการอาวุโส กลุ่มธุรกิจระหว่างประเทศ -กรรมการบริหารความเสี่ยง วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มกราคม 2552	39	- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ สาขาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร How to Develop a Risk Management (HRP) รุ่น 1/2555	0.04	ไม่มี	2552 - ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน 2549 - 2551	ผู้อำนวยการอาวุโส กลุ่มธุรกิจระหว่างประเทศ และ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการ กรรมการผู้จัดการ	บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง บริษัทย่อยของ บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง บจก. โมโน ทราเวล / ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ให้บริการจองที่พักออนไลน์
12.นายจิรประวัติ บุณยะเสน	-ผู้อำนวยการ กลุ่มธุรกิจโมบาย -กรรมการบริหาร -กรรมการบริหารความเสี่ยง วันที่ได้รับแต่งตั้ง 15 มีนาคม 2545	46	- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร How to Develop a Risk Management (HRP) รุ่น 1/2555	0.21	ไม่มี	2545 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ กลุ่มธุรกิจโมบาย กรรมการบริหาร และ กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1/] (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
13.นางสาวปิติฤดี ศิริสัมพันธ์	-เลขานุการบริษัท [2/] -ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ วันที่ได้รับแต่งตั้ง 14 มีนาคม 2555	45	- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่น 9/2555 หลักสูตร How to Develop a Risk Management (HRP) รุ่น 1/2555 หลักสูตร Effective Minute Taking (EMT) รุ่น 13/2552 หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่น 28/2551 - ประกาศนียบัตร หลักสูตร Business Management for Internal Audit ปี 2557 สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์	0.07	ไม่มี	2555 - ปัจจุบัน 2551 - 2555 2547 - 2550	เลขานุการบริษัท และผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ เลขานุการบริษัท และผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง บจก. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง บจก. โมโน เจนเนอเรชั่น / ธุรกิจพัฒนาเนื้อหาคอนเทนท์ด้านบันเทิง ประเภทสิ่งพิมพ์
14.นางสาวเบญจวรรณ รักวงษ์	-ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสำนักงาน วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 เมษายน 2551	43	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการระหว่างประเทศ Oxford Brookes University, UK	0.14	ไม่มี	2551 - ปัจจุบัน 2551 2546 - 2551	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสำนักงาน ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสำนักงาน และสื่อสารองค์กร ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลและบริหารสำนักงาน	บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง บจก. กอซซิปสตาร์ / ธุรกิจสิ่งพิมพ์ บจก. โมโน เจนเนอเรชั่น / ธุรกิจพัฒนาเนื้อหาคอนเทนท์ด้านบันเทิง ประเภทสิ่งพิมพ์

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1/] (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
15.นายธีรศักดิ์ ธาราวร	-ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 กรกฎาคม 2555	40	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	0.04	ไม่มี	2555 - ปัจจุบัน 2551 - 2555	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง บมจ. จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล / ธุรกิจโทรคมนาคม
16.นางสาวปวีณา พูนพัฒนสุข	-ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน -กรรมการบริหารความเสี่ยง วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มกราคม 2556	44	- ปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร How to Develop a Risk Management (HRP) รุ่น 1/2555	0.04	ไม่มี	2556 - ปัจจุบัน 2548 - 2555	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน และกรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีและการเงิน	บมจ. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง บจก. โมโน เทคโนโลยี / ธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิง

หมายเหตุ: 1/ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทของกรรมการและผู้บริหาร (นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
ปี 2556 – 2557 ยังไม่มีการถือครองหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ของกรรมการและผู้บริหารทั้ง 16 ท่าน
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 3,079,999,975 หุ้น มูลค่า หุ้นละ 0.10 บาท

2/ **หน้าที่ความรับผิดชอบเลขานุการบริษัท** เลขานุการบริษัทมีหน้าที่หลักในการจัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ซึ่งจัดทำโดยกรรมการและผู้บริหารให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น

2. ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ในบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายชื่อ		MONO TECH	บริษัทย่อย (ประเทศไทย)						
			MONO GEN	MONO TRAVEL	MONO ENT	MONO FILM	MONO INFO	MONO PRODUCTION	MONO BROADCAST
1. นายพิชญ์	โพธารามิก	✳	/	/	/	/	/	/	/
2. นายโสรัชย์	อัศวะประภา	/,//	/,//	/,//	/,//	/,//	/,//	/,//	/,//
3. นายนวมินทร์	ประสพเนตร	/,//,///	/,//,///	/,//	/,//,///	/,//,///	/,//	/,//,///	/,//,///
4. นายซัง โด	ลี	/,//,///	/,//	/,//,///	/,//	/,//	/,//,///	/,//	//
5. นายศิริ	เหลืองสวัสดิ์	/	/		/	/	/	/	
6. นายคมศักดิ์	วัฒนาศรีโรจน์	/,//,///	//	//	//	//	//	//	//
7. นางพรรณี	วรวุฒิจงสถิต	/							
8. นายปรีชา	ลีละศิธร	/							
9. นายเกรียงศักดิ์	เธียรนุกุล	/							
10. นายปฐมพงศ์	สิรชัยรัตน์	//,///	//	//	//	//	//	//	//
11. นายธวัตวงศ์	ศิลมานนท์	///		/					
12. นายจิรประวัติ	บุณยะเสน	///							
13. น.ส.ปิติฤดี	ศิริสัมพันธ์	///							
14. น.ส.เบญจวรรณ	รักวงษ์	///							
15. นายธีรศักดิ์	ธาราวร	///							
16. น.ส.ปวีณา	พูนพัฒนสุข	///							

<u>หมายเหตุ</u> : ✳ = ประธานกรรมการ / = กรรมการ

// = กรรมการบริหาร /// = ผู้บริหาร

รายชื่อ		บริษัทย่อย (ประเทศไทย)			บริษัทย่อย (ต่างประเทศ)			
		MONO SPORT ENT	MONO RADIO	MONO RADIO BROADCAST	MONO INDO	MONO KOREA	MONO VIETNAM	MONO HK
1. นายพิชญ์	โพธารามิก	/	/	/		/	/	/
2. นายโสรัชย์	อัศวะประภา	/,//	/,//	/,//	//	/,//	/,//	/,//
3. นายนวมินทร์	ประสพเนตร	/,//	/,//,///	/,//	/,//	/,//	/,//	/,//
4. นายซัง โด	ลี	/,//,///	//	//	/,//,///	/,//,///	/,//	/,//,///
5. นายศิริ	เหลืองสวัสดิ์							
6. นายคมศักดิ์	วัฒนาศรีโรจน์	//	//	//	//	//	//	//
7. นางพรรณี	วรวุฒิจงสถิต							
8. นายปรีชา	ลีละศิธร							
9. นายเกรียงศักดิ์	เธียรนุกุล							
10. นายปฐมพงศ์	สิรชัยรัตน์	//	//	//	//	//	//	//
11. นายธวัตวงศ์	ศิลมานนท์				/	/	/,///	
12. นายจิรประวัติ	บุณยะเสน							
13. น.ส.ปิติฤดี	ศิริสัมพันธ์							
14. น.ส.เบญจวรรณ	รักวงษ์							
15. นายธีรศักดิ์	ธาราวร							
16. น.ส.ปวีณา	พูนพัฒนสุข							

<u>หมายเหตุ</u> : ✳ = ประธานกรรมการ / = กรรมการ

// = กรรมการบริหาร /// = ผู้บริหาร

รายชื่อ	บริษัทที่เกี่ยวข้อง									
	TTTBB	TTTI	JINET	JASTEL	ACU	PA	ACES	TOYOTA PS	GS	MS
1. นายพิชญ์ โพธารามิก	/	/	/	/	/	/	/			
2. นายโสรัชย์ อัศวะประภา								/,//		
3. นายนวมินทร์ ประสพเนตร									/	
4. นายซัง โด ลี										
5. นายศิริ เหลืองสวัสดิ์										
6. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์										
7. นางพรรณี วรวุฒิจงสถิต										
8. นายปรีชา ลีละศิธร										
9. นายเกรียงศักดิ์ เธียรนุกุล										/,///
10. นายปฐมพงศ์ สิรชัยรัตน์										
11. นายธวัตวงศ์ ศิลมานนท์										
12. นายจิรประวัติ บุณยะเสน										
13. น.ส.ปิติฤดี ศิริสัมพันธ์										
14. น.ส.เบญจวรรณ รักวงษ์										
15. นายธีรศักดิ์ ธาราวร										
16. น.ส.ปวีณา พูนพัฒนสุข										

หมายเหตุ : / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร /// = ผู้บริหาร

1. TTTBB = บมจ.ทริปเปิลที บรอดแบนด์ 2. TTTI = บจก.ทริปเปิลที อินเทอร์เน็ต 3. JINET = บจก. จัสมิน อินเตอร์เน็ต

4. JASTEL = บจก. จัสเทล เน็ทเวิร์ค 5. ACU = บจก.อคิวเมนท์ 6. PA = บจก.พรีเมียม แอสเซท

7. ACES = บจก. เอเซียส รีเยนเนอรัล เซอร์วิส 8. TOYOTA PS = บจก. โตโยต้า พีเอส เอนเตอร์ไพรซ์ 9. GS = บจก. กรีนสตาร์ เอ็นไวรอนเม้นท์

10. MS = บจก.มีเดีย เซคเกอร์

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายละเอียดกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อ		บริษัทย่อย [1]
		MONO INFO
1. นายพิชญ์	โพธารามิก	/
2. นายโสรัชย์	อัศวะประภา	/,//
3. นายนวมินทร์	ประสพเนตร	/,//
4. นายชัง โด	ลี	/,//,///
5. นายศิริ	เหลืองสวัสดิ์	/
6. นายคมศักดิ์	วัฒนาศรีโรจน์	//
7. นายปฐมพงศ์	สิรชัยรัตน์	//

<u>หมายเหตุ</u> : / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร /// = ผู้บริหาร

1.บริษัทย่อย หมายถึง บริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญ เช่น มีรายได้เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมตามงบกำไรขาดทุนรวมของปี 2557

เอกสารแนบ 3: รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

หัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัทได้ว่าจ้าง "บริษัท เอส.ซี.การบัญชี และที่ปรึกษาธุรกิจ (1995) จำกัด" เข้าทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายใน โดยมีการจัดทำแผนการตรวจสอบภายในประจำปี เพื่อติดตามและตรวจสอบความถูกต้องของการปฏิบัติงานแต่ละฝ่าย สอบทาน ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมสำหรับการวางระบบควบคุมภายในให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น และรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส ซึ่งมีนางสาวสวนศรี สวนกูล เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
นางสาวสวนศรี สวนกูล (อายุ 54 ปี)	- หัวหน้างานตรวจสอบภายใน - เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) - ไม่มี - ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร - ไม่มี -	- ปริญญาโท บัญชีการเงิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ประกาศนียบัตรบัณฑิต การสอบบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตร วิธีประเมินความเสี่ยงเพื่อการวางแผนการตรวจสอบภายใน จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ (20 - 21 ธันวาคม 2557) - หลักสูตร วิเคราะห์ประเด็นร้อนกับการตรวจสอบบัญชีสำหรับกิจการทั่วไป จัดโดย มหาวิทยาลัยคริสเตียน (7 - 8 มิ.ย. 2557) - หลักสูตร บทบาทของผู้สอบบัญชีในการตรวจสอบระบบสารสนเทศ (IT AUDIT) จัดโดย บริษัท ดี ไอ เอ จำกัด (3 พ.ค. 2557)	2550 – ปัจจุบัน 2539 - ปัจจุบัน	หัวหน้างานตรวจสอบภายในและเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารด้านบัญชีและตรวจสอบบัญชี	บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย บจ. เอส.ซี. การบัญชีและที่ปรึกษาธุรกิจ (1995)

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบ กำกับดูแลการปฏิบัติของบริษัท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระเบียบข้อบังคับบริษัท นโยบายบริษัท กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง อาทิ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เป็นต้น ให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารในเรื่องที่ต้องปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ติดตามให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติอย่างถูกต้อง รวมถึงติดตามกฎเกณฑ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งนี้ มีนางสาวปิติฤดี ศิริสัมพันธ์ เป็นผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ และเลขานุการบริษัทเป็นผู้ทำหน้าที่ดังกล่าว นอกจากนี้ ยังว่าจ้าง บริษัท เสรี มานพ แอนด์ ดอล์ย จำกัด ที่ปรึกษากฎหมายภายนอก เพื่อช่วยให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องต่างๆ

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
นางสาวปิติฤดี ศิริสัมพันธ์ (อายุ 45 ปี)	- เลขานุการบริษัท - ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) 0.07[1/] ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร - ไม่มี -	- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ - ประกาศนียบัตร หลักสูตร Business Management for Internal Audit ปี 2557 สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่น 9/2555 หลักสูตร How to Develop a Risk Management (HRP) รุ่น 1/2555 หลักสูตร Effective Minute Taking (EMT) รุ่น 13/2552 หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่น 28/2551	2555 – ปัจจุบัน 2551 - 2555 2547 - 2550	เลขานุการบริษัท และ ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ เลขานุการบริษัท และ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	บมจ. โมโน เทคโนโลยี บจก. โมโน เทคโนโลยี บจก. โมโน เจนเนอเรชั่น

1/ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทของกรรมการและผู้บริหาร (นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

เอกสารแนบ 4 : รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินทรัพย์สิน

- ไม่มี -

เอกสารแนบ 5 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบัญชี ด้านการเงินและการบริหารองค์กร โดยมี นางพรรณี วรวุฒิจงสถิต เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายปรีชา ลีละศิธรและนายเกรียงศักดิ์ เธียรนุกุล เป็นกรรมการตรวจสอบ และนางสาวสวนศรี สวนกูล หัวหน้างานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรที่ระบุขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และตามระเบียบบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้มีการประเมินตนเองกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวเป็นประจำทุกปี ในปี 2557 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุม จำนวน 5 ครั้ง ซึ่งเป็นการประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายใน รวมถึงมีวาระการประชุมเฉพาะผู้สอบบัญชี โดยไม่มีผู้บริหารด้วย นอกจากนี้ยังได้มีการพูดคุยกับคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ อาทิ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นต้น

ในปี 2557 กรรมการตรวจสอบแต่ละท่านได้เข้าร่วมประชุม ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นางพรรณี วรวุฒิจงสถิต	5/5
2. นายปรีชา ลีละศิธร	5/5
3. นายเกรียงศักดิ์ เธียรนุกุล	5/5

สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ ได้ดังนี้

1. **สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2557** ของบริษัท และงบการเงินรวมก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ โดยได้สอบถามและรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริหารและผู้สอบบัญชี ในเรื่องความถูกต้องครบถ้วน เชื่อถือได้ของงบการเงิน รวมทั้งให้มีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างเพียงพอและทันเวลา ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินดังกล่าวมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน นอกจากนี้มีการประชุมพิจารณาผลการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในอย่างเป็นอิสระ รับฟังคำชี้แจง ข้อตรวจพบ ข้อเสนอแนะ และคำชี้แจงของผู้ที่รับผิดชอบ

2. **พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลรายการดังกล่าว** ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่ารายการค้าและรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องนั้นได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินครบถ้วนแล้ว และคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชี รวมทั้งมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวได้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

3. **สอบทานให้มีระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายใน รวมถึงการบริหารความเสี่ยง** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและทบทวนให้มีระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายใน ร่วมกับผู้สอบบัญชีและหัวหน้างานตรวจสอบภายในทุกไตรมาส เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน โดยให้คำนึงถึงการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ให้มีการใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่าและประหยัด ให้มีการดูแลรักษาทรัพย์สินที่เหมาะสม ให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินที่เชื่อถือได้ และให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยให้มีการประเมินระบบการควบคุมภายในตามแนวทางที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า ระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงมีความเพียงพอและเหมาะสม ไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

4. **สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย รวมทั้งระเบียบข้อกำหนดของบริษัท** ทั้งนี้จากการรายงานของผู้ตรวจสอบภายใน ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

5. **สอบทานให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทได้จัดทำขึ้นตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีการจัดทำจรรยาบรรณทางธุรกิจ จริยธรรมของกรรมการและพนักงาน รวมถึงการปฏิบัติที่ดีต่อลูกค้า คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้ยังได้มีการประเมินการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางการประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้วย

6. **การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน** เกี่ยวกับการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานผลการตรวจสอบภายในรายไตรมาส และได้มีการให้ข้อแนะนำและติดตามการดำเนินการ แก้ไขตามรายงานผลการตรวจสอบในประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการป้องกันทุจริต ไม่สนับสนุนการคอร์รัปชั่น มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม สอบทานและพิจารณาอนุมัติให้ปรับปรุงกฎบัตรการตรวจสอบภายใน ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และเหมาะสมกับองค์กร นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณางบประมาณประจำปีในการจ้างหน่วยงานตรวจสอบภายใน มีการประเมินความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน ความเพียงพอเหมาะสมของบุคลากรหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ามีความเหมาะสมและไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

7. **พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีซึ่งมีความเป็นอิสระ และเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2558 เพื่อพิจารณาอนุมัติ** คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระ และระดับค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง นายศุภชัย ปัญญาวัฒโน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3930 หรือนางสาวศิราภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3844 หรือนางสาววราพร ประภาศิริกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4579 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย ประจำปี 2558 โดยมีค่าตอบแทนในการสอบบัญชีของบริษัท จำนวนเงินไม่เกิน 1,160,000.- บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน) และรับทราบค่าสอบบัญชีงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยประจำปี 2558 ทั้งสิ้นเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 6,290,300 บาท (หกล้านสองแสนเก้าหมื่นสามร้อยบาทถ้วน)

คณะกรรมการตรวจสอบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ ให้มีการคำนึงถึงความเสี่ยงในการปฏิบัติงานให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ระบบบัญชีและรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ รวมทั้งให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ

(นางพรรณี วรวุฒิจงสถิต)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ