



เลขที่ MONO 009/60

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2560

เรื่อง แจ้งผลการดำเนินงานประจำปี 2559

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) สำเนารายงานและงบการเงินรวมของบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ประจำปี 2559 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
2) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนและรวมของบริษัทย่อย ประจำปี 2559 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 (F45-3)

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” ขอจัดส่งสำเนารายงานและงบการเงินประจำปี 2559 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว และผ่านการสอบทานของที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2560 และผ่านการอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2560 พร้อมทั้งขอชี้แจงผลการดำเนินงานดังนี้

1. รายได้รวม

หน่วย : ล้านบาท

	สำหรับงวด 3 เดือน เปรียบเทียบ 4Q2558 กับ 4Q2559				สำหรับงวด 12 เดือน เปรียบเทียบ ปี 2558 กับ ปี 2559			
	4Q2558	4Q2559	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ	ปี 2558	ปี 2559	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่	244.34	208.85	(35.49)	(14.52)	975.35	881.91	(93.44)	(9.58)
รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	217.77	170.25	(47.52)	(21.82)	752.86	1,085.47	332.61	44.18
รายได้อื่นๆ	44.68	27.23	(17.45)	(39.06)	196.93	145.32	(51.61)	(26.21)
รวมรายได้	506.79	406.33	(100.46)	(19.82)	1,925.14	2,112.70	187.56	9.74

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมประจำไตรมาส 4 ปี 2559 งวด 3 เดือน จำนวน 406.33 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 งวด 3 เดือน ซึ่งมีรายได้รวมอยู่ที่ 506.79 ล้านบาท ลดลง 100.46 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 19.82

ในปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 2,112.70 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2558 ซึ่งมีรายได้รวม 1,925.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 187.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 9.74 โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากการให้บริการสื่อโฆษณา

รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาในไตรมาส 4 ปี 2559 งวด 3 เดือน จำนวน 170.25 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 งวด 3 เดือน จำนวน 217.77 ล้านบาท ลดลง 47.52 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 21.82 เนื่องจากสื่อต่างๆ ของกลุ่มบริษัทงดให้บริการด้านความบันเทิงเป็นเวลา 30 วัน ด้วยสำนักในพระมหากษัตริย์คุณเป็นล้นพ้นหาที่สุดมิได้ ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาปี 2559 จำนวน 1,085.47 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2558 จำนวน 752.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 332.61 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 44.18 เป็นผลจากการเติบโตของรายได้ธุรกิจทีวีดิจิตอลช่อง Mono29 ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนมาจากเรตติ้งที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเดือนธันวาคม 2559 มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.914 เพิ่มขึ้นร้อยละ 80.28 เมื่อเทียบกับ เดือนธันวาคม 2558 ที่มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.507 และปัจจุบันช่อง Mono29 มีเรตติ้งเฉลี่ยเป็นลำดับที่ 4 จากจำนวนช่องฟรีทีวีทั้งหมด (ข้อมูลจาก AGB Nielsen, Rating All 15+)

2. กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) และ กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

หน่วย : ล้านบาท

	สำหรับงวด 3 เดือน เปรียบเทียบ 4Q2558 กับ 4Q2559				สำหรับงวด 12 เดือน เปรียบเทียบ ปี 2558 กับ ปี 2559			
	4Q2558	4Q2559	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ	ปี 2558	ปี 2559	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
กำไร(ขาดทุน)ก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัด จำหน่าย (EBITDA)	137.36	144.14	6.78	4.94	315.29	838.65	523.36	165.99
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(75.76)	(192.56)	(116.80)	(154.17)	(486.57)	(249.55)	(237.02)	48.71

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ในไตรมาส 4 ปี 2559 วงด 3 เดือน จำนวน 144.14 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 วงด 3 เดือน ซึ่งมีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 137.36 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้น 6.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4.94

ในปี 2559 บริษัทฯ มีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 838.65 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2558 ซึ่งมีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 315.29 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้น 523.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 165.99

ในปี 2559 บริษัทฯ ขาดทุนสุทธิจำนวน 249.55 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2558 ซึ่งมีขาดทุนสุทธิจำนวน 486.57 ล้านบาท บริษัทฯ ขาดทุนลดลง 237.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 48.71

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชัง โต ลี)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร