



เลขที่ MONO 036/59

วันที่ 10 สิงหาคม 2559

เรื่อง แจ้งผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 2 ปี 2559

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) สำเนารายงานและงบการเงินรวม จำนวน 1 ชุด

2) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนและรวมของบริษัทย่อย
ประจำไตรมาส 2 ปี 2559 (F45-3)

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” ขอนำส่งสำเนารายงานและงบการเงินประจำไตรมาส 2 ปี 2559 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และผ่านการสอบทานของที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2559 และผ่านการอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2559 พร้อมทั้งขอชี้แจงผลการดำเนินงานดังนี้

1. รายได้รวม

หน่วย : ล้านบาท

	สำหรับงวด 3 เดือน				สำหรับงวด 6 เดือน			
	เปรียบเทียบ Q2/58 กับ Q2/59				เปรียบเทียบ Q2/58 กับ Q2/59			
	Q2/58	Q2/59	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ	Q2/58	Q2/59	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่	239.76	222.82	(16.94)	(7.07)	508.82	455.38	(53.44)	(10.50)
รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	197.14	337.82	140.68	71.36	345.01	561.49	216.48	62.75
รายได้อื่นๆ	37.81	33.59	(4.22)	(11.16)	99.95	74.04	(25.91)	(25.92)
รวมรายได้	474.71	594.23	119.52	25.18	953.78	1,090.91	137.13	14.38

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมประจำไตรมาส 2 ปี 2559 งวด 3 เดือน จำนวน 594.23 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 งวด 3 เดือน ซึ่งมีรายได้รวมอยู่ที่ 474.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 119.52 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 25.18

รายได้รวมประจำไตรมาส 2 ปี 2559 งวด 6 เดือน จำนวน 1,090.91 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 งวด 6 เดือน ซึ่งมีรายได้รวมอยู่ที่ 953.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 137.13 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 14.38



รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาในไตรมาส 2 ปี 2559 วงจร 3 เดือน จำนวน 337.82 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 วงจร 3 เดือน จำนวน 197.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 140.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 71.36 และ

รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาในไตรมาส 2 ปี 2559 วงจร 6 เดือน จำนวน 561.49 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 วงจร 6 เดือน จำนวน 345.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 216.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 62.75

เนื่องจากการเติบโตของรายได้ธุรกิจทีวีดิจิตอลช่อง Mono29 ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนมาจากเรตติ้งที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเดือนมิถุนายน 2559 มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.527 เพิ่มขึ้นร้อยละ 86 เมื่อเทียบกับ เดือนมิถุนายน 2558 ที่มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.284 และปัจจุบันช่อง Mono29 มีเรตติ้งเฉลี่ยเป็นลำดับที่ 4 จากจำนวนช่องฟรีทีวีทั้งหมด โดยเรตติ้งเฉลี่ยประจำเดือนกรกฎาคม 2559 มีค่าเท่ากับ 0.596 (ข้อมูลจาก AGB Nielsen, Rating All 4+)

2. กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) และ กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

หน่วย : ล้านบาท

	สำหรับงวด 3 เดือน				สำหรับงวด 6 เดือน			
	เปรียบเทียบ Q2/58 กับ Q2/59				เปรียบเทียบ Q2/58 กับ Q2/59			
	Q2/58	Q2/59	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ	Q2/58	Q2/59	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
กำไร(ขาดทุน)ก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	(34.04)	256.94	290.98	854.82	35.66	413.18	377.52	1,058.67
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(211.78)	13.08	224.86	106.18	(298.99)	(67.10)	231.89	77.56

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ในไตรมาส 2 ปี 2559 วงจร 3 เดือน จำนวน 256.94 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 วงจร 3 เดือน ซึ่งมีขาดทุนก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 34.04 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นจำนวน 290.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 854.82 และ

กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ในไตรมาส 2 ปี 2559 วงจร 6 เดือน จำนวน 413.18 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 วงจร 6 เดือน ซึ่งมีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 35.66 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นจำนวน 377.52 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 1,058.67



บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิในไตรมาส 2 ปี 2559 วงด 3 เดือน จำนวน 13.08 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 วงด 3 เดือน ซึ่งมีขาดทุนสุทธิจำนวน 211.78 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้น จำนวน 224.86 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 106.18 และ

ขาดทุนสุทธิในไตรมาส 2 ปี 2559 วงด 6 เดือน จำนวน 67.10 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 วงด 6 เดือน ซึ่งมีขาดทุนสุทธิ จำนวน 298.99 ล้านบาท ขาดทุนลดลง จำนวน 231.89 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 77.56

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายซัง โต ลี)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร