

เลขที่ MONO 027/58

วันที่ 6 สิงหาคม 2558

เรื่อง แจ้งผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 2 ปี 2558

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) สำเนารายงานและงบการเงินรวม จำนวน 1 ชุด

2) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนและรวมของบริษัทย่อย
ประจำไตรมาส 2 ปี 2558 (F45-3)

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” ขอนำส่งสำเนารายงานและงบการเงินประจำไตรมาส 2 ปี 2558 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2558 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และผ่านการสอบทานของที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2558 และผ่านการอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2558 พร้อมทั้งขอชี้แจงผลการดำเนินงานดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	สำหรับงวด 3 เดือน			
	Q2/57	Q2/58	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่	265.26	239.76	(25.50)	(9.61)
รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	58.77	197.14	138.37	235.44
รายได้อื่นๆ	47.92	37.81	(10.11)	(21.10)
รวมรายได้	371.95	474.71	102.76	27.63
กำไร(ขาดทุน)สุทธิก่อนภาษี และรายจ่ายและค่าตัดจำหน่ายจากสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้	(16.33)	(119.41)	(103.08)	(631.23)
รายจ่ายและค่าตัดจำหน่ายจากสินทรัพย์ ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้	-	(88.65)	(88.65)	-
กำไร(ขาดทุน)สุทธิหลังภาษี	3.65	(193.87)	(197.52)	(5,411.51)

1. รายได้รวม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมประจำไตรมาส 2 ปี 2558 งวด 3 เดือน จำนวน 474.71 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2557 งวด 3 เดือน ซึ่งมีรายได้รวมอยู่ที่ 371.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 102.76 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 27.63

รายได้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในไตรมาส 2 ปี 2558 งวด 3 เดือน จำนวน 239.76 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรายได้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในไตรมาส 2 ปี 2557 งวด 3 เดือน จำนวน 265.26 ล้านบาท ลดลงจำนวน 25.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.61

รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาในไตรมาส 2 ปี 2558 งวด 3 เดือน จำนวน 197.14 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาในไตรมาส 2 ปี 2557 งวด 3 เดือน จำนวน 58.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 138.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 235.44 เนื่องจากการเติบโตของธุรกิจทีวีดิจิตอลของสถานีโทรทัศน์ช่อง Mono 29

2. กำไรสุทธิ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีขาดทุนสุทธิก่อนภาษี และค่าตัดจำหน่ายจากการปรับโครงสร้างในไตรมาส 2 ปี 2558 งวด 3 เดือน จำนวน 119.41 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2557 ที่ขาดทุนสุทธิก่อนภาษี งวด 3 เดือน จำนวน 16.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 103.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 631.23 ซึ่งมีสาเหตุจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ Content ในขณะที่ปีก่อนเพิ่งเริ่มมีการรับรู้เพียงเล็กน้อย นอกจากนี้ ยังมีรายจ่ายและค่าตัดจำหน่ายที่เกิดขึ้นเฉพาะไตรมาสนี้เป็นเงิน 88.65 ล้านบาท จากสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชัง โต ลี)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร